

Inteligencia e identidad colectiva en las organizaciones

Carlos Merino Moreno

PID_00181323

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Carlos Merino Moreno

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Sandra Sanz Martos (2011)

Primera edición: octubre 2011
© Carlos Merino Moreno
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2011
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL
Depósito legal: B-30.199-2011

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Inteligencia colectiva

Carlos Merino Moreno

1. Inteligencia colectiva en las organizaciones
2. Factores clave a tener en cuenta
3. Identidad colectiva
4. Identidad colectiva en las organizaciones
5. Simbiosis de los conceptos

