

# Derechos de autor de la obra periodística en Internet

Javier Díaz Noci

PID\_00170522

Material docente de la UOC

**Javier Díaz Noci**

Profesor de la Universidad Pompeu Fabra, ha sido profesor de la Universidad del País Vasco y profesor visitante de las Universidades de Oxford y Federal de Bahía (Brasil). Licenciado en Ciencias de la Información y Diploma de Estudios Avanzados en Derecho, su especialidad jurídica son los derechos de autor de la obra periodística.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por las profesoras: Judith Clares Gavilán, Silvia Martínez Martínez (2011)

Primera edición: octubre 2011

© Javier Díaz Noci

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-20.835-2011



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Introducción

En este módulo se explica cuál es la estructura y cuáles son las características de los derechos de autor en Internet, en lo que se refiere, sobre todo, a los cibermedios, a consecuencia de las particularidades de la obra periodística, de la obra digital y de los límites legales.

Se aclaran, en primer lugar, algunas precisiones terminológicas en torno a la propiedad intelectual y el derecho de autor; a continuación se distingue entre las dos grandes tradiciones jurídicas, y después se traza la estructura de la protección jurídica de la obra intelectual, poniendo énfasis en los autores – que son el objeto de la protección de la legislación de propiedad intelectual–, ya sean personas naturales, ya personas jurídicas, como en el caso de obras colectivas como los productos de los medios de comunicación. Luego se explica qué son los derechos morales, los derechos patrimoniales y otros derechos conexos y *sui generis*, y cuál es su incidencia en el periodismo. Se abordan, finalmente, otras cuestiones como la jurisdicción aplicable, los avisos legales, los convenios colectivos y los sistemas de licencias.

## Objetivos

El objetivo principal es obtener un conocimiento general de la estructura de la protección jurídica a los autores.

Los objetivos secundarios son:

1. Distinguir los tipos de autores en función del tipo de obra.
2. Distinguir los diferentes derechos y hasta qué punto se pueden, y se deben, ceder.
3. Comprender las diferencias entre los dos grandes sistemas jurídicos del mundo occidental.
4. Entender las particularidades de la obra periodística y, en especial, de la obra periodística en Internet.

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Derechos de autor de la obra periodística en Internet**

Javier Díaz Noci

1. Terminología
2. Dos grandes sistemas jurídicos
3. Propiedad o licencia de uso
4. A quién protege el derecho de autor
5. Qué protege el derecho de autor. Tipos de obras
6. La estructura del derecho de autor
7. Contratos, convenios, avisos legales y licencias
8. Jurisdicción aplicable
9. Estudio de caso

