

# Financiando empresas sociales

Jaume Oller  
Lisa Hehenberger

PID\_00188428

Material docente de la UOC

**Jaume Oller**

Socio fundador de Tandem Social, cooperativa que ofrece servicios de consultoría para proyectos y empresas sociales. Actualmente, dentro de Tandem Social trabaja, entre otros proyectos, en la definición, arranque y gestión de programas de soporte a la emprendeduría social para diversas entidades privadas, en la elaboración y puesta en marcha de planes de negocio de empresas sociales y en el acompañamiento gerencial a las mismas. Licenciado y máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE y máster en Desarrollo Internacional por la UPC. Ha trabajado más de 3 años en eventos como consultor estratégico. Durante cuatro años ha trabajado en la Fundación Un Sol Món, de Caixa Catalunya, gestionando el programa Capital de inclusión (capital riesgo para empresas sociales), una cartera de crédito para empresas sociales y la compra social (comercialización en línea de productos y servicios de empresas sociales).

**Lisa Hehenberger**

*Research director* de EVPA (European Venture Philanthropy Association) encargada del EVPA Knowledge Centre, el Centro Europeo de Conocimiento y *thought leadership* sobre venture philanthropy e inversión social. Nacida en Suecia, vive en Barcelona y habla cinco idiomas. PhD en Management por el IESE Business School y máster en Gestión de empresa y economía por la Stockholm School of Economics y HEC (CEMS). Escribió su tesis doctoral en IESE sobre venture philanthropy y ha presentado varios artículos en conferencias académicas como la Academy of Management, EGOS y EURAM. Presenta habitualmente su trabajo en conferencias del sector, incluidas las de SOCAP Europe, IESE Doing Good and Doing Well y de EVPA. Antes de su carrera académica trabajó en banca de inversión en UBS Warburg en Londres y Madrid, y en GB Investment Banking en Barcelona.

Primera edición: marzo 2012  
© Jaume Oller, Lisa Hehenberger  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2012  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## **Introducción**

El mercado social de capitales avanza rápido con el desarrollo de nuevos actores, el cambio de forma de trabajar de actores existentes, y la evolución de instrumentos financieros cada vez más avanzados.

El innovador y emprendedor social debe saber identificar las diversas fuentes de financiación e instrumentos financieros que mejor se adaptan a sus necesidades.

En un entorno de grandes cambios, esto se traduce en retos y también en oportunidades. Retos porque hay que manejar un mercado más complejo, y oportunidades porque aparecen más fuentes de apoyo.

## Objetivos

1. Capacitar al alumno para identificar y seleccionar las principales fuentes de financiación, programas de apoyo y herramientas específicas para empresas sociales.
2. Identificar los elementos clave en la presentación de proyectos a convocatorias de subvenciones y posibles financiadores.
3. Presentar los diferentes actores de la inversión social.
4. Analizar las últimas tendencias de la inversión social a nivel global y local.
5. Conocer el enfoque especial en el Venture Philanthropy.

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Financiando empresas sociales**

Jaume Oller

1. Herramientas de financiación y apoyo para empresas sociales
2. Política y estrategia de búsqueda de financiación y apoyo

Módulo didáctico 2

### **La inversión social en un mundo globalizado**

Lisa Hehenberger

1. Introducción a la inversión social y el *venture philanthropy*
2. Los principales actores
3. La metodología de *venture philanthropy*
4. Tendencias del sector a nivel global y local
5. Conclusiones y retos del futuro

