

Acte de presentació de la UOC del 2020: assoliments i reptes

Palau de Congressos de Catalunya

Bon dia, gràcies per haver vingut a aquest acte de presentació de l'estratègia 2017-20 i la nova marca UOC. És un dia important, canvia com ens presentem i dirigim al món.



Volem que a partir d'avui la nostra marca comuniqui i transparentitzi allò que som i el que volem ser.

A partir d'avui mai més res serà igual!

Permeteu-me començar... gràcies!

Compromís / Feina / Haver fet el que la UOC és avui. Qui va crear la UOC, Ferraté i els seus van aconseguir amb vosaltres fer un formigó basat en feina i il·lusió, bastir fonaments tan sòlids que serviran per superar moments difícils.

Fabricar un futur brillant, sense la vostra dedicació i esforç ni vosaltres ni jo seriem avui aquí per obrir aquesta nova etapa. Gràcies pel que m'heu ensenyat i ajudat a aprendre, jo també m'he convertit en un uoqui.

El 9 de gener de 2013 era al despatx "minding my own business" sense ficar-me amb ningú. "Head-hunter" Josep Lluís Marcó – Selinger y Conde em van dir que la UOC buscava rector, si podia recomanar a algú. No us vull avorrir amb el procés, em va entusiasmar el projecte i em vaig incorporar el 3 d'abril de 2013.

Comença un procés d'aprenentatge, diversos postgraus simultanis, no a la UOC, sinó sobre la UOC. Reunions amb la capa directiva, explicacions, trobades, visites i cafès.

Ràpidament desapareix el dubte sobre si sabia ben bé on em posava gràcies a l'ajut de la Rectora Tubella i el seu Consell de Direcció. Recordo el Rafael Macau en l'avaluació de la Comissió del Personal Acadèmic abans del nomenament, una reunió caòtica.

Aprendre ha costat força, l'estudiant dóna pel que dóna però la vostra actitud, acollida,

respecte, acompanyament, transparència i sinceritat han estat extraordinàriament gratificants.

Vam elaborar el pla estratègic amb 5 eixos que encara ara són vigents. El nou Patronat que ens ha donat suport, complicitat, comprensió, llibertat...

No vull ara passar revista a tot el que hem fet aquests tres anys quant a l'augment del portafoli, l'estructuració de la recerca, les remodelacions internes o el Màster Plan. Tot això ho revisaran els vicerectors i el gerent.

El que vull ara és veure el que volem fer els 3 propers anys i emmarcar-ho tot en l'estratègia general del que volem que sigui la UOC en el futur més llunyà.

No només tenim un somni. Deixeu-me manllevar la frase "we have a dream", i el podem assolir. De nou manllevo la frase: "yes, we can!" Avui podríem dir també que "The times are changing" i això inclou la UOC.

Al principi la UOC era disruptiva al incorporar TIC en educació. Ara la tecnologia és a l'abast de tothom, si les universitats presencials es tornen on-line nosaltres tindrem problemes si no evolucionem. Varem dir: virtualitzar allò que ningú ha fet i evolucionar el nostre model. Mantenir l'avantatge competitiu.

Ara: incrementar el portafoli, el grau en Disseny i Creació Digital en 3 anys i Belles Arts. Us ho imaginàveu fa 4 anys?

Ara tenim una visió força clara de la UOC en el sistema universitari, possibilitats i limitacions.

Ara tenim una visió de l'educació superior al món, de les necessitats/demanades/paper de l'educació on-line. També veiem com hem de portar a terme la globalització la cooperació per formar ciutadans globals.

Fem una anàlisi de necessitats de formació des de la demanda (ciutadans/empreses/govern).

Volem posicionar la UOC com una universitat global.

Tres vectors ens estructurarem:

- **Talent:** conrear-lo on es trobi UOC-universitat de les oportunitats qui comença / reenganxa / recicla / s'especialitza / evoluciona. Atraure talent tant en

estudiants / PDI / Gestió. Cal preservar /seleccionar / fer evolucionar. Talent i coneixement no només a les universitats, incorporar i connectar.

- **Ser referents:** pel que fa al model educatiu, recursos, programes estructurats per competències, acompanyament. En recerca també.
- **Impacte social:** la UOC vol ser present en totes les etapes del procés educatiu: Educatalyst, Jesuïtes Catalunya, UOC Corporate, Centre d'Idiomes Moderns, UOC Universitat. Reforcem la nostra posició com a actor clau de la formació al llarg de la vida (UOC, universitat de les oportunitats), Alumni (paper clau/exemplifica l'impacte social). Estratègia de globalització i cooperació. Recerca amb impacte social.

Tenim una visió ambiciosa i desinhibida, convençuts del paper de la UOC en Educació superior a casa i internacionalment fa que ho vulguem plasmar en una marca que representi tot això.

El món ha de veure la nostra enorme ambició i el nostre potencial. La nova marca no és un canvi de logo, és digital i flexible i engloba totes les UOC que hi ha a la UOC i representa el rumb emprès en el Pla Estratègic 2014-2016 i el que pensem seguir en el 2017-2020.



Plegats enfrontem un futur ple de reptes estimulants i que ens ha de permetre ser un dels actors protagonistes del que serà l'educació, no només superior, en aquest segle XXI.

A partir d'avui mai més res serà igual. Gràcies!

(Cloenda)

Espero que la marca us agradi tant com a mi, i els que no estigueu convençuts, que amb el temps us agradi com em va passar a mi.

Bé, doncs ja ho hem vist. Tenim els objectius, tenim l'estratègia i tenim la marca. Ara tot està a les nostres mans!

Hem de fer que passi el que volem que passi. No serà fàcil, serà difícil.

Tornarem a haver d'afrontar dificultats, treballar molt, amb compromís i il·lusió. Però tots nosaltres que treballem a la UOC ho fem convençuts de la funció social de la nostra universitat.

Hem dit i explicat que som la universitat de les oportunitats per a molts ciutadans que busquen formar-se amb nosaltres.



Treballem pel bé comú i pel bé de tots els ciutadans. Som transversals i inclusius. No busquem la rendibilitat econòmica de la UOC, sinó la seva responsabilitat social i és precisament per això que som conscients que aquests són els reptes pel quals val la pena venir a treballar a la UOC cada dia. Perquè gaudim treballant-hi i perquè estem convençuts que així contribuïm a canviar el món.

Per tot això he pensat posar-vos aquest vídeo. És una gran orquestra, una de les millors del món: La Royal Concertgebouw Orchestra d'Amsterdam!

Toquen homes i dones, tots ells i totes elles; grans artistes, grans professionals. La majoria són professors en conservatoris i escoles de música.

Alguns quartets de corda o octets de vent. Altres fent arranjaments per altres músics o de compositors. Tots excel·lents artistes i professionals que es posen d'acord per tocar punts i fer interpretacions musicals sublimes. Són mestres de l'orquestra pel seu talent i ocupen la plaça per concurs. El seu talent conjunt fa que aquesta orquestra sigui una de les més reconegudes al món.

Sempre hi ha la figura del director que dona personalitat a la interpretació. Tanmateix el director canvia quasi a cada concert. Director titular i directors convidats, en aquestes orquestres costa molt ser convidat, i dirigir un concert en una d'elles pot ser un fet important en el CV d'un director (sobretot novell).

L'orquestra imprimeix caràcter i és permanent, els directors ho són temporalment.

Nosaltres ens podem comparar en certa mesura a una orquestra com aquesta. Tots hi podem fer un paper important. Tots tenim una missió i tots som professionals i especialistes escollits per a portar-la a terme.

Junts estem a punt de crear la millor música, marcar la pauta del que ha de ser l'educació en un futur no gaire llunyà. I si acabem tenint la personalitat d'una gran

orquestra, podrem gaudir de les diferents sensibilitats i estils dels directors convidats.
Recordem Ferraté – UOC – 20 anys.

És en aquest sentit que la nostra marca permetrà no només que internament ens identifiquem amb els nostres objectius, sinó que externament siguem reconeguts al món.

Gràcies, i gaudim ara de la música de la nostra marca!

Josep A. Planell