

# Desenvolupament i promoció d'un lloc web per a una empresa d'estètica

<http://salonlounge-estilistes.com/>

Presentació Pública Projecte Final de Màster  
**Màster d'Aplicacions Multimèdia**  
Itinerari Professional

# Índex

1. Introducció: quins beneficis té una pàgina web?
2. Desenvolupament d'una pàgina web d'un negoci d'estètica
  - a. Introducció al treball realitzat
  - b. Pàgina principal
  - c. Ús de l'apartat visual com a mètode de promoció: lookbook, galeria d'imatges i marques.
  - d. Secció “nosaltres”
  - e. Reserves online
3. Valor afegit
  1. Actualització de contingut per part del propietari
  2. Disseny adaptat a la imatge de marca
  3. Disseny responsive
  4. Campanya de màrqueting online

# El meu negoci no és compatible amb una botiga online, quins beneficis podria tenir una pàgina web?

Actualment, **no tenir una pàgina web pot suposar un gran desavantatge front a la competència en qualsevol sector**. Entre els beneficis que aquesta suposa, destaquen:

- Oportunitat de captar **nous clients** mitjançant els cercadors o xarxes socials, així com organitzar **campanyes de màrqueting online** mitjançant llistes de email, xarxes socials, etc.
- Permet donar **informació** sobre serveis, productes o preus, accessible en qualsevol moment i des de qualsevol lloc.
- Millor servei **d'atenció al client**, amb l'oportunitat de contactar 24 hores, 7 dies a la setmana.



# Cas concret: negoci d'estètica

En un negoci d'estètica, **els beneficis es multipliquen**, ja que es tracta de serveis molt visuals i que per tant poden promocionar-se molt bé amb una pàgina web. Amb aquest objectiu s'han creat els següents apartats:

- Galeria d'imatges
- Lookbook (exemples d'estils)
- Secció marques

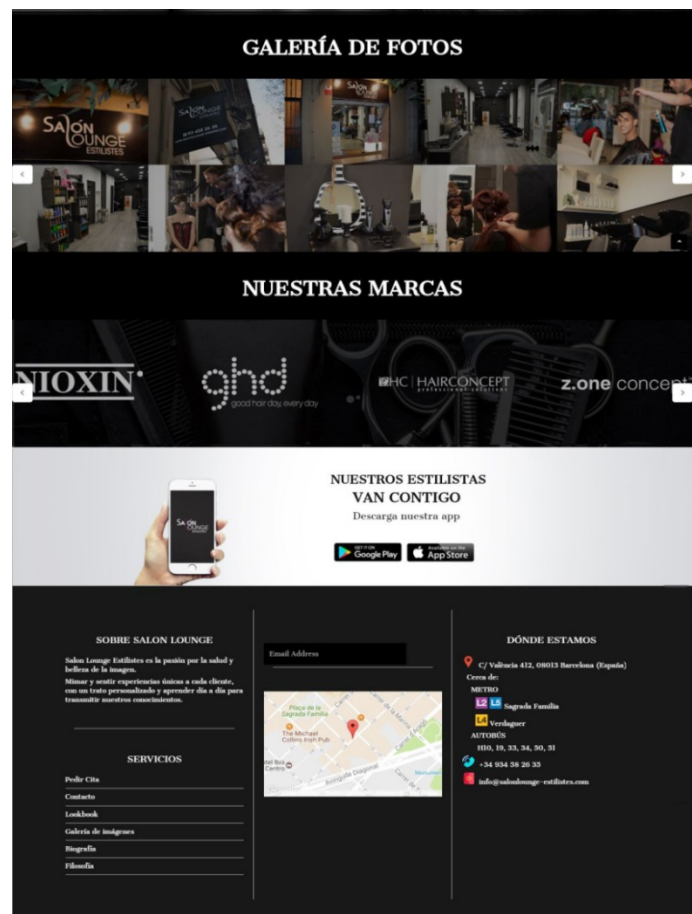
A més, amb l'objectiu de millorar la comunicació entre l'empresa i el client es troben els següents:

- Secció nosaltres
- Reserves online

# Desenvolupament de la pàgina web d'un negoci d'estètica

## Pàgina principal

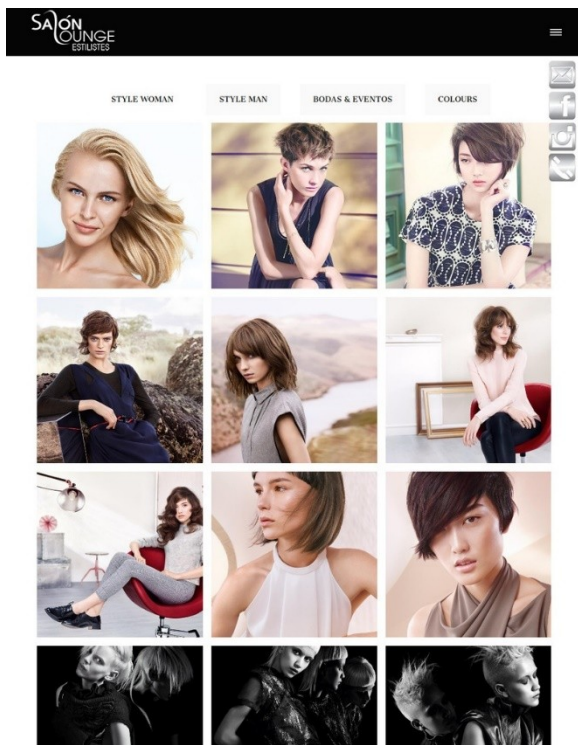
L'objectiu de la pàgina principal és mostrar la informació bàsica del negoci (horari i serveis) així com enllaçar als diferents apartats del web.



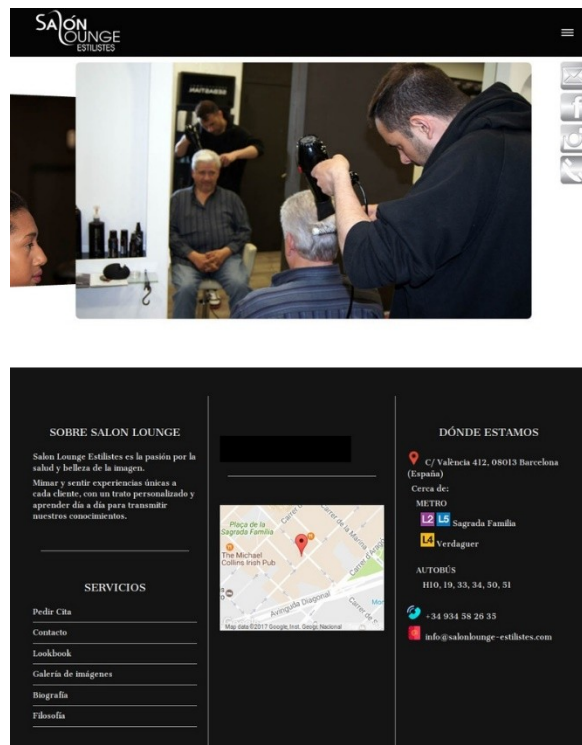
# Desenvolupament de la pàgina web d'un negoci d'estètica

## Ús de l'apartat visual com a mètode de promoció

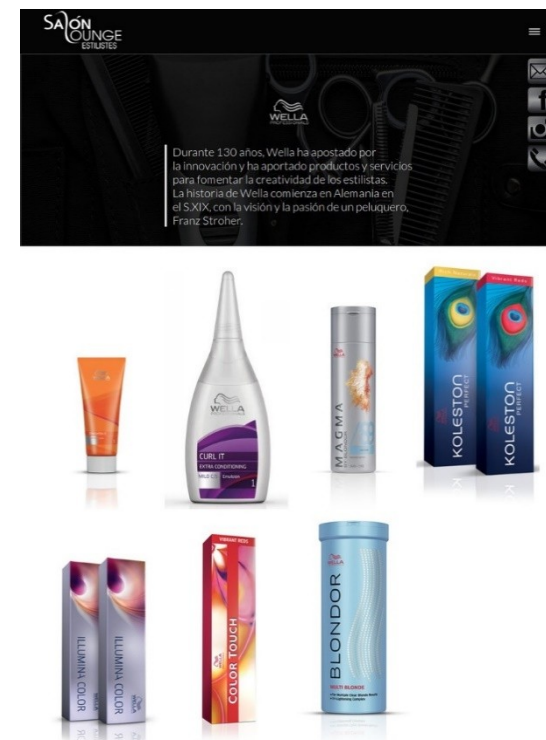
### Lookbook



### Galeria d'imatges



### Marques



# Desenvolupament de la pàgina web d'un negoci d'estètica

## Secció "nosaltres"

### Filosofia



### NUESTRA FILOSOFÍA

Salón Lounge es la pasión por la salud y belleza de la imagen.

Mimar y hacer sentir experiencias únicas a cada cliente, con un trato personalizado y aprender día a día para transmitir nuestros conocimientos.

+ ESTILO PROFESIONAL

+ ESTILO ÚNICO

- TU COLOR IDEAL

Nos encanta crear colores únicos, jugar con brillos, transparencias, combinar tonos cálidos con tonos fríos, colores que solo lucirás tu.

+ CABELLO SALUDABLE

+ LOOK ÚNICO Y DIFERENTE

+ EL MAQUILLAJE PERFECTO

### Biografia

### NUESTRA BIOGRAFÍA

Profesional autodidacta, entro en el mundo de la belleza hace mas de 20 años. Con tan solo 16 años, enpezé a estudiar asesoría de imagen, dejándolo a los tres meses para ponerse a trabajar.

Gracias a esa decisión, enpezé su aprendizaje desde dentro, sabiendo lo que es trabajar en un salón día a día.

La pasión y la inquietud por su profesión durante los primeros años le hicieron ir cambiando de salones a menudo, ya que era una esponja y absorbía todo lo que sus compañeros y jefes le enseñaban, y siempre quería más.

A trabajado para grandes firmas por toda la geografía española, dándole la oportunidad de aprender de los más grandes; poco a poco fue creando su propio estilo, que el define como escultor, más tarde enpezé a llegar su fascinación por el mundo de maquillaje aprendiendo a maquillar con un modelo muy peculiar, su propio rostro.

Gracias a su estilo personal Yon Estevez a tenido la oportunidad de peinar y maquillar a actores, presentadores, modelos y un sinfín de gente de la farándula.

Sobre el año 2008 una nueva pasión llevo a su vida, el diseño de ropa creando camisetas, vestuario para espectáculo, batas para salones de belleza.

Un estilista que año tras año a demostrado que su única pasión es hacer sentir a sus clientes especiales y únicos.

En el 2016 y después de toda su trayectoria profesional a **decidió** que había llegado la hora de tener su propio salón, un paso que marcara un antes y después en su carrera.

# Desenvolupament de la pàgina web d'un negoci d'estètica

## Reserves online

La secció de reserves permet reservar cita en la perruqueria de manera senzilla i ràpida des de qualsevol lloc a través d'Internet.

1



Calendar for Enero, 2017. Days 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 30, and 31 are highlighted in green, indicating availability. Days 1, 2, 3, 7, 8, and 31 are highlighted in blue and labeled 'CERRADO', indicating they are closed.

2

### Horarios disponibles

Los siguientes horarios están disponibles el 04-01-2017

Inicio	Fin	Reservar
09:30:00	10:00:00	<input type="checkbox"/>
10:00:00	10:30:00	<input type="checkbox"/>
10:30:00	11:00:00	<input type="checkbox"/>
11:00:00	11:30:00	<input type="checkbox"/>
11:30:00	12:00:00	<input type="checkbox"/>
12:00:00	12:30:00	<input type="checkbox"/>
12:30:00	13:00:00	<input type="checkbox"/>
13:00:00	13:30:00	<input type="checkbox"/>
13:30:00	14:00:00	<input type="checkbox"/>
14:00:00	14:30:00	<input type="checkbox"/>
14:30:00	15:00:00	<input type="checkbox"/>
15:00:00	15:30:00	<input type="checkbox"/>
15:30:00	16:00:00	<input type="checkbox"/>
16:00:00	16:30:00	<input type="checkbox"/>
16:30:00	17:00:00	<input type="checkbox"/>
17:00:00	17:30:00	<input type="checkbox"/>
17:30:00	18:00:00	<input type="checkbox"/>
18:00:00	18:30:00	<input type="checkbox"/>
18:30:00	19:00:00	<input type="checkbox"/>
19:00:00	19:30:00	<input type="checkbox"/>

### Formulario de reserva

13:00:00 - 13:30:00

Nombre

Email

Phone

Reservar

Tu reserva se ha realizado con éxito

Estamos encantados de recibirle en Salon Lounge Estilistes



3

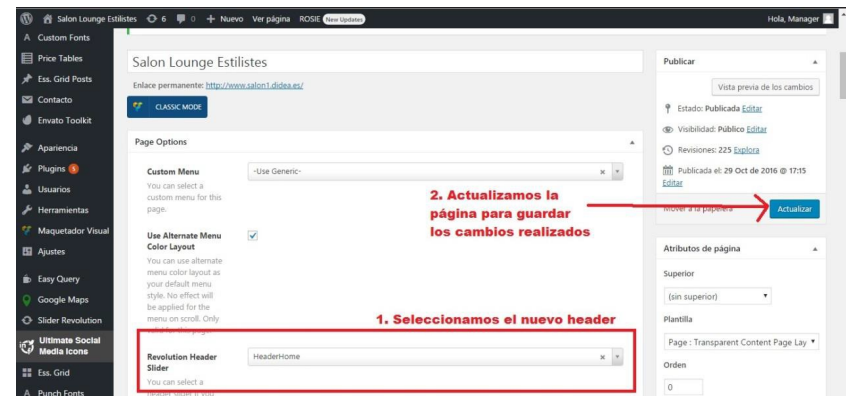
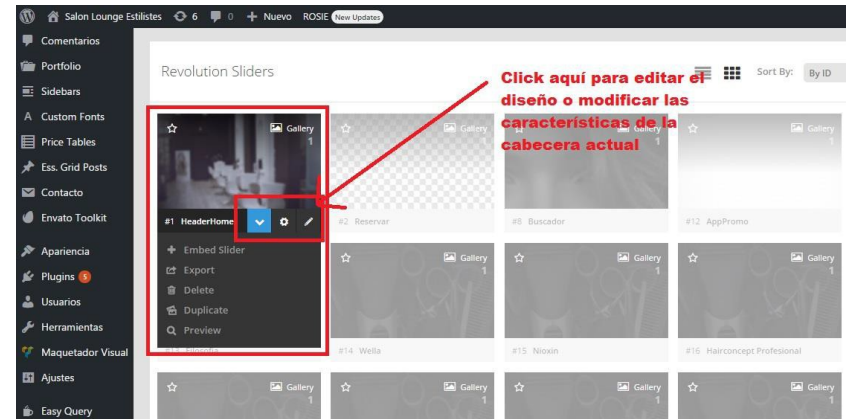
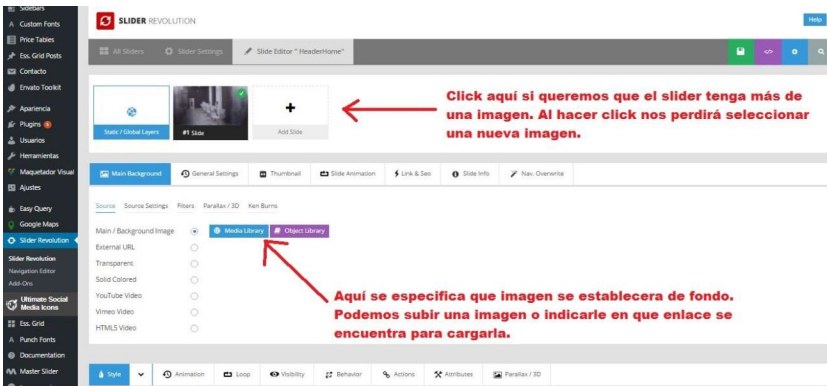
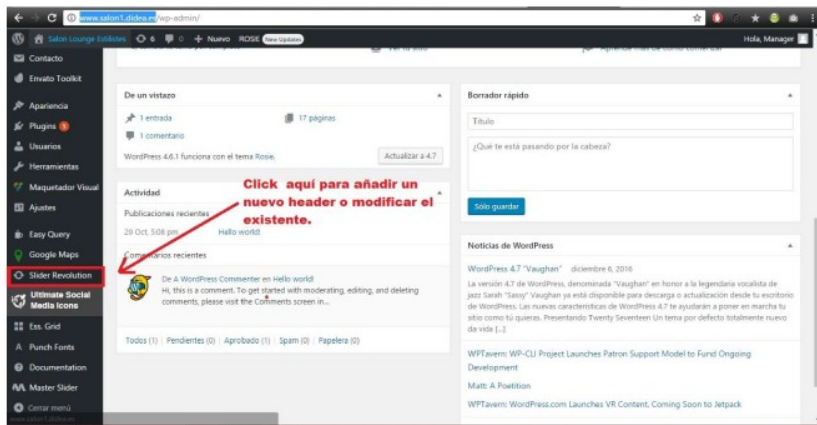
4



# Aspectes de valor afegit d'aquest projecte

## Actualització del contingut

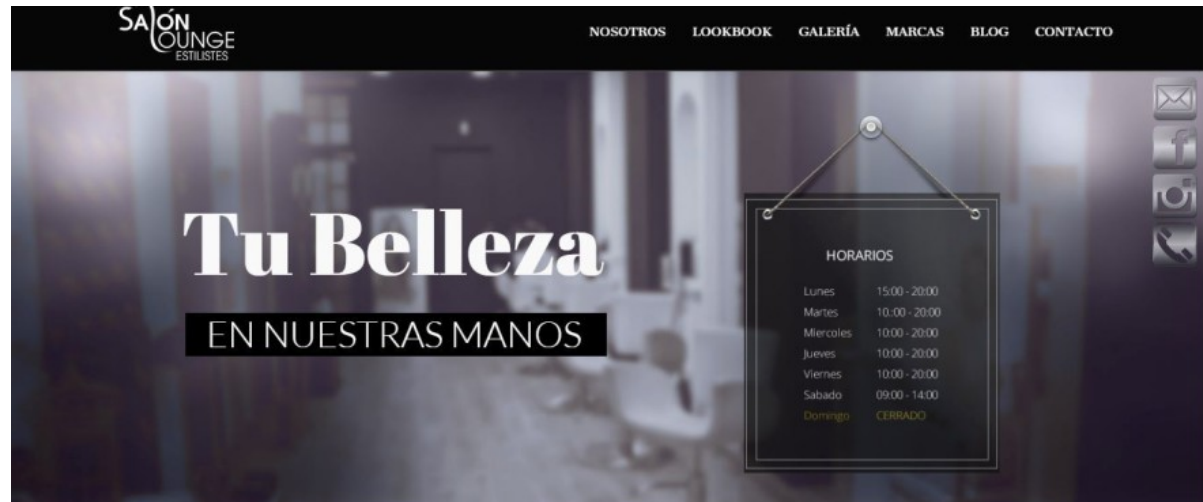
El propietari pot actualitzar tot el contingut de la pàgina web (productes, marques, entrades del blog...) de manera senzilla. Amb la pàgina web s'entrega una guia d'ús amb les instruccions.



# Aspectes de valor afegit d'aquest projecte

## Disseny adaptat a la imatge de la marca

El disseny s'adapta al 100 % amb la imatge de la marca, utilitzant els mateixos colors, tipografia, logotip... A més, s'està en contacte constant amb el propietari per a assegurar que el disseny s'adapta a la seva idea.

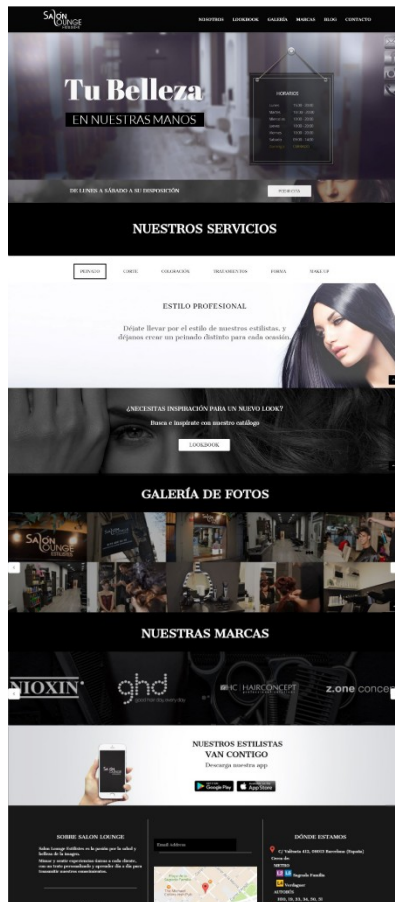


# Aspectes de valor afegit d'aquest projecte

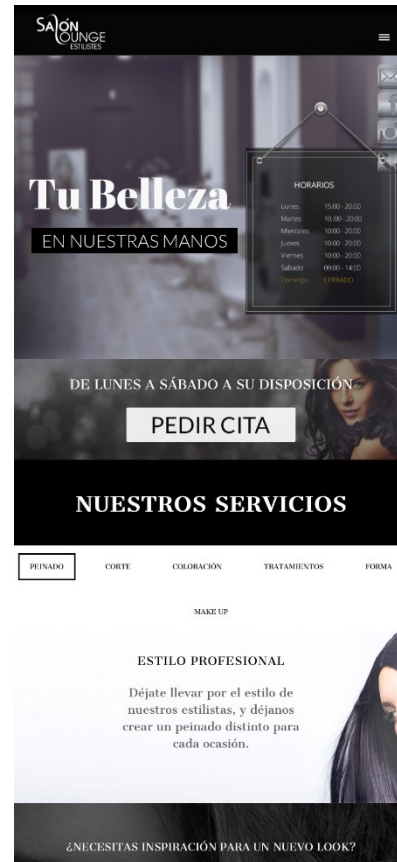
## Disseny responsive

En l'actualitat és essencial que una pàgina web sigui responsive, és a dir que s'adapti al dispositiu des del que es visualitza.

### Ordinador



### Tablet



### Mòbil



# Aspectes de valor afegit d'aquest projecte

## Campanya de màrqueting online

Un cop finalitzada la pàgina web, es realitza una campanya de màrqueting a les xarxes socials per donar-la a conèixer i promocionar l'empresa.



**SAÓN  
LOUNGE**  
ESTILISTES

Redefine tu estilo para  
alcanzar el éxito en 2017

**PIDE CITA ON-LINE**

Visítanos en C/ València 412, Barcelona [www.salonlounge-estilistes.com](http://www.salonlounge-estilistes.com)



**SAÓN  
LOUNGE**  
ESTILISTES

Redefine tu estilo para  
alcanzar el éxito en 2017

**PIDE CITA ON-LINE**

Visítanos en C/ València 412, Barcelona [www.salonlounge-estilistes.com](http://www.salonlounge-estilistes.com)

# Conclusions

- Una pàgina web és avui dia **indispensable** per a qualsevol negoci, tant si inclou una botiga online com si no.
- En aquest projecte, **s'ha prioritzat l'apartat visual** per tractar-se d'un negoci d'estètica. **Depenent del tipus de negoci, s'hauran de prioritzar altres aspectes** com el so, la interactivitat, el contingut descarregable, etc.
- S'han **realitzat serveis complementaris que distingeixen aquest projecte** davant d'altres similars, entre els quals es destaquen:
  - ✓ L'elaboració d'una guia per a que el propietari pugui actualitza la pàgina web en un futur.
  - ✓ L'adaptació del disseny a la imatge de marca.
  - ✓ El disseny responsive, que permet navegar amb comoditat des de qualsevol dispositiu.
  - ✓ L'elaboració d'una campanya de màrqueting online al finalitzar el projecte.