



# **Autoinforme d'autoavaluació**

Redisseny de la marca gràfica d'un centre educatiu

**Autoinforme d'autoavaluació del Projecte Final de Grau**

Grau Multimèdia

Creació Gràfica

**Autor: Carles Amor Sureda**

Professora: Irma Vila Òdena

Professor col·laborador: Pere Báscones Navarro

**Índex**

1. <a href="#">Seguiment i treball en equip .....</a>	<a href="#">3</a>
2. <a href="#">Realització i compliment de la planificació .....</a>	<a href="#">3</a>
3. <a href="#">Qualitat del producte en les diferents fases de realització amb criteris i bones pràctiques pròpies de l'àrea de TFG .....</a>	<a href="#">4</a>
4. <a href="#">Qualitat de la memòria.....</a>	<a href="#">4</a>
5. <a href="#">Qualitat de la presentació en vídeo .....</a>	<a href="#">5</a>
6. <a href="#">Qualitat de la presentació escrita-visual .....</a>	<a href="#">5</a>
7. <a href="#">Autoavaluació .....</a>	<a href="#">6</a>

## 1. Seguiment i treball en equip

La comunicació amb el consultor ha estat correcta i suficient

### Competències:

- Competències comunicatives.
- Capacitat d'anàlisi i reflexió en vers als suggeriments.
- Capacitat per innovar i generar noves idees.
- Treball en equip amb terceres persones.

### Oportunitats aprofitades:

Per una banda els comentaris fets pel consultor ha estat molt concrets i han servit per a entendre millor la finalitat de les diferents parts de la memòria i per a prendre decisions respecte a la finalitat i l'abast del projecte.

D'altra banda els enllaços i lectures recomanades pel consultor han servit pel desenvolupament de la part més estètica, és a dir, en la realització de l'imagotip. Algunes lectures han ajudat amb la metodologia de treball i els enllaços han servit a la part estètica, especialment, pel que far a l'estil de disseny "*flat design*". També les pluges d'idees i l'anàlisi crític de terceres persones han ajudat.

### Elements de millora:

Més comunicació amb el consultor pel que far a la part estètica del projecte.

**Valoració:** 8,5

## 2. Realització i compliment de la planificació

El projecte ha tingut sobretot canvis d'abast, en un inici es volia abastar molt més però finalment s'ha centrat en l'imagotip, la identitat gràfica i el branding. Els dos primers aspectes han quedat ben tancats i s'han complert les expectatives, per contra el branding no es prou complert, encara que fàcilment desenvolupable en un futur.

Ha estat la realització del redisseny de l'imagotip la qüestió més difícil, de fet no s'ha aconseguit un resultat satisfactori fins el lliurament de la tercera PAC.

### Competències:

- Capacitat per a resoldre estèticament problemes de disseny davant les noves perspectives.
- Capacitat per a adaptar-se a noves situacions de l'abast del projecte tant a nivell de gestió del projecte com a nivell estètic .
- Capacitat d'anàlisi i reflexió en l'àmbit estètic.
- Capacitat de conceptualització del discurs visual.

### Oportunitats aprofitades:

La identificació de l'abast final ha estat possible gràcies a la col·laboració del consultor. L'assoliment estètic de l'imagotip ha estat possible gràcies: als suggeriments del consultor, als suggeriments de terceres persones en vers moviments artístics i artistes, a la documentació realitzada a partir d'aquest suggeriments i a la conceptualització i síntesi de tota aquesta informació.

**Elements de millora:**

Caldria aprofundir més en el branding i en el desenvolupament de màrqueting de la marca gràfica resultant.

**Valoració:** 8

**3. Qualitat del producte en les diferents fases de realització amb criteris i bones pràctiques pròpies de l'àrea de TFG**

El desenvolupament del projecte i en conseqüència l'evolució del TFG no ha sigut continuu debut a les dificultats per a aconseguir un redisseny de l'imagotip satisfactori i que complís els acords inicials.

Així, doncs, els lliuraments de les PAC2 i PAC3 anaven enrederides. Finalment, a la pac final s'han aconseguit els objectius inicials.

**Competències:**

- Ús i domini de diferents metodologies i estratègies creatives.
- Capacitat de treballar amb terceres persones (treballar en equip).
- Capacitat per a avaluar solucions tenint en compte les condicions inicials.
- Capacitat d'anàlisi i reflexió en l'àmbit estètic.
- Ús i aplicació de les TIC.

**Oportunitats aprofitades:**

Tots els canvis suggerits pel consultor en els comentaris fets en les diferents memòries lliurades, sobretot pel que fa a la significació de cada apartat de la memòria. Reunió al principi i al final de la creació de l'imagotip amb una tercera persona experta en art que va permetre contextualitzar el possible producte segons les condicions de partida i posteriorment conceptualitzar-lo. Contínues pluges d'idees amb un company de feina amb amplis coneixements de disseny gràfic.

També el client ha definit la viabilitat i l'abast del projecte, de manera que s'ha intentat abastar tot allò que fora possible amb els propis recursos del centre educatiu.

**Elements de millora:**

Durant les fases de realització del producte hagués estat millor complir els terminis definits inicialment. Hauria d'haver utilitzat abans certes metodologies creatives, especialment les que tenen a veure amb la pluja d'idees i la de sotmetre els esborranys els comentaris crítics de terceres persones.

**Valoració:** 7

**4. Qualitat de la memòria**

La memòria ha servit en gran mesura per a definir correctament els objectius i per a anar redreçant el projecte durant el seu desenvolupament. També ha permès ser conscient de tots els temes que s'han de tocar en la realització d'un projecte.

**Competències:**

- Capacitat de comunicació escrita en el camp acadèmic i professional.
- Capacitat d'argumentació.
- Capacitat d'organització i documentació de la informació.
- Ús i aplicació de les TIC.

**Oportunitats aprofitades:**

Especialment tots els comentaris fets pel consultor que han servit per a evitar errades de concepte, per a saber la conveniència cada apartat i tenir en compte certs temes que no citava.

**Elements de millora:**

Aprofundir encara més en alguns apartats

**Valoració:** 7,5

**5. Qualitat de la presentació del vídeo**

El vídeo s'ha realitzat a partir d'un guió previ i amb l'ajuda d'una presentació creada pel cas. S'han utilitzat un projector de curt abast per a evitar ombres i s'ha aprofitat per la presentació una pissarra tàctil.

S'ha preferit fer un vídeo sense massa edició, solament s'ha ha mirat de tractar el color, fer unes entrades i sortides senzilles i unes transicions entre els diferents punts a tocar.

L'exposició ha estat clara i centrant-se en els punts més importants: el redisseny de l'imatge i la seva identitat gràfica.

**Competències:**

- Capacitat de fer un guió.
- Capacitat d'argumentar de manera clara i senzilla.
- Capacitats comunicatives.
- Capacitat d'organització i documentació de la informació.
- Ús i aplicació de les TIC.

**Oportunitats aprofitades:**

S'han aprofitat els recursos del centre educatiu, l'ajuda d'una tercera persona durant la gravació del vídeo, el model de càmera Olympus OMD EM1 d'aquesta tercera persona, un projector d'abast curt, pissarra tàctil i l'ús de aplicacions com ara Adobe Premiere per a l'edició.

**Elements de millora:**

Afegir algun element més durant l'edició del vídeo, encara que com ja s'ha comentat anteriorment s'ha preferit posar més èmfasi a la pròpia realització i gravació del vídeo

**Valoració:** 8,5

## 6. Qualitat de la presentació escrita-visual

La presentació s'ha volgut fer senzilla i atractiva. La redacció ha estat concisa i clara, intentant que sigui un resum perfecte i diàfan del projecte i dels objectius assolits. S'ha argumentat tots els elements i conceptes presentats de manera senzilla i directe. Quan ha calgut s'ha utilitzat imatges per a ajudar a aquesta argumentació.

### Competències:

- Capacitat de fer un guió.
- Capacitat d'argumentar de manera clara i senzilla.
- Capacitat comunicatives.
- Capacitat per a argumentar mitjançant imatges.
- Ús i aplicació de les TIC.

### Oportunitats aprofitades:

S'han aprofitat per a donar un missatge més clar i directe del producte final, capaç de arribar a qualsevol persona encara que no sigui un professional i, especialment al client.

### Elements de millora:

Cap.

**Valoració:** 9

## 7. Autoavaluació

Tenint en compte els objectius inicials del projecte el producte final ha estat prou bo, a més es pot desenvolupar de manera fàcil en el futur. S'ha de tenir en compte la singularitat de fer un redisseny i que venia condicionat per uns acords inflexibles pactats en el brífing.

Pel que fa el procés de treball ha estat complicat fins que no s'ha aconseguit l'imagotip. A partir d'aquí ha estat més fàcil realitzar el desenvolupament de la identitat gràfica i del branding.

El problema de trigar tant en aconseguir el factor més important de projecte és que després ha deixat poc temps per a desenvolupar la resta. S'ha pogut fer plenament la identitat gràfica però no s'ha fet amb la profunditat i la amplitud desitjada el branding.

Totes les valoracions que tenen a veure amb el desenvolupament i l'evolució del projecte són més fluïdes a causa de l'endarreriment; això ha afectat el procés del TFG en general i a la memòria especialment.

Contràriament, el vídeo i la presentació escrita-visual tenen millors valoracions perquè el producte ja estava ben definit.