

Teoría de la cultura

Pau Alsina González
Natàlia Cantó-Milà
Begonya Enguix
Rubén Martínez Moreno
Mireia Morera Peiró
Jaron Rowan
Joan Ramon Vila Abenza

PID_00192832

Material docente de la UOC

**Pau Alsina González**

Pau Alsina es doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona. Profesor de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC, donde coordina las asignaturas de estética, teoría del arte y de la cultura, así como de pensamiento moderno y contemporáneo. Director académico del posgrado de Arte y cultura digital UOC-Laboral. Desde el 2002 es director de *Artnodes*, revista académica sobre la interrelación entre arte, ciencia y tecnología. Ha ejercido de asesor de políticas culturales y tecnologías digitales para diferentes instituciones públicas y privadas. Desarrolla su investigación en la intersección entre el arte, el pensamiento y la tecnociencia.

**Natàlia Cantó-Milà**

Natàlia Cantó-Milà es licenciada en Sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona y doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Bielefeld (Alemania) con un trabajo sobre la teoría del valor de Georg Simmel y el paradigma relacional en la sociología. Ha trabajado en los campos de la teoría sociológica, la historia de la sociología, las políticas sociales y la sociología del desarrollo, la sociología de las emociones y los métodos de investigación cualitativos en las ciencias sociales.

**Begonya Enguix**

Begonya Enguix es doctora en Antropología Social i Cultural (Antropología Urbana) por la Universidad Rovira i Virgili y profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC. Sus campos de investigación prioritarios son los géneros y sus sexualidades, la antropología del cuerpo, la construcción de las identidades, la antropología urbana y la antropología de los media.

**Rubén Martínez Moreno**

Rubén Martínez (Barcelona, 1977). Licenciado en Bellas Artes (UB), máster en Ciencias Políticas (UAB); actualmente prepara su tesis en el Departamento de Ciencia Política de la UAB sobre la articulación de procesos de innovación social y fomento del procomún. Forma parte de ZZZINC, laboratorio de I+D en cultura y trabaja en el proyecto Empresas del procomún. Mail: ruben@leyseca.net.

**Mireia Morera Peiró**

Mireia Morera Peiró es licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona y máster en Psicología clínica y medicina conductual. Ha trabajado en diferentes ámbitos de la psicología como la clínica y la organizacional. Ha sido cooperante en Angola formando a maestros rurales, y actualmente se dedica a la formación en temas de crecimiento personal. Colabora con la UOC en una investigación en sociología de las emociones.

**Jaron Rowan**

Jaron Rowan, investigador y agitador cultural. Actualmente combina la investigación y la docencia y es uno de los integrantes del grupo Free Culture. Desde hace varios años es tutor y uno de los lectores del curso MA in Culture Industry de Goldsmiths University. También es consultor de la UOC en la asignatura *Teoría de la cultura*. Ha escrito el libro *Emprendizajes en cultura* (Traficantes de Sueños, 2010) en el que desde una óptica crítica realiza un análisis de los principales programas de promoción de la emprendeduría que actualmente se están llevando a cabo en el Estado español.

**Joan Ramon Vila Abenza**

Joan Ramon Vila Abenza es licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona y en Comunicación Audiovisual por la Universitat Oberta de Catalunya. Profesor de Filosofía en secundaria y colaborador docente en la UOC, también ha impartido cursos y talleres de filosofía práctica dirigidos al crecimiento personal.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Pau Alsina González (2012)

Primera edición: septiembre 2012

© Pau Alsina González, Natàlia Cantó-Milà, Begonya Enguix, Rubén Martínez Moreno, Mireia Morera Peiró, Jaron Rowan, Joan Ramon Vila Abenza

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2012

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Mèdia, SL

Depósito legal: B-21.558-2012



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

La presente asignatura tiene como objetivo analizar las diferentes concepciones de aquello que designamos como *cultura*, un término ampliamente utilizado y de central importancia en el ámbito de las humanidades. Con solo fijarnos en la gran variedad de maneras en las que se emplea habitualmente el término, podemos constatar su acentuada polisemia, una diversidad de significados que nos muestra la complejidad inherente de lo que denominamos cultura y que aquí analizaremos desde diferentes perspectivas y aproximaciones complementarias.

Parece evidente que cuando decimos de alguien que “tiene mucha cultura” no lo decimos en el mismo sentido en el que hablamos de la cultura de los indios guayaquis, que de hecho “son todo cultura”. De la misma manera, hablamos de los diferentes sectores culturales, como las artes visuales, las artes escénicas o la música, entendidos como compartimentos estancos enmarcados en eso que denominamos “la cultura”, y que se diferencia de otros ámbitos como la sociedad, la educación o la industria. Incluso hay quien reduce los sectores culturales y toda cultura a las diferentes industrias culturales, proveedoras de ocio y experiencias enriquecedoras, consideradas un subsector de la industria de consumo. Podemos constatar entonces que usamos el término de diferente manera, con un significado distinto en cada uno de los diferentes contextos.

Mientras unos se alegran porque el hip hop y los grafitis hayan sido reconocidos como cultura urbana dentro de las políticas culturales y puedan solicitar subvenciones públicas, otros se escandalizan porque de repente la cultura científica o la cultura tecnológica aparezca en los planes estratégicos de cultura de ciudades y estados de todo el mundo. Hay departamentos de cultura en ayuntamientos, diputaciones y todo tipo de administraciones públicas, pues hay no pocos estados donde existen ministerios de cultura u otro tipo de organismos destinados a la administración de políticas públicas de cultura. Pero también hay departamentos de cultura en organizaciones privadas, como empresas o fundaciones, que invierten en arte o en actividades culturales, que seguramente no tengan que ver con la gestión de lo que se denomina la cultura de la empresa, que se promociona desde sus departamentos de recursos humanos. La confusión respecto a lo que es y lo que no es la cultura está servida, y hoy en día hablamos tanto de la cultura de los animales como de las diferentes modas que se van sucediendo con relación a las culturas juveniles.

Así pues, frente a esta polisemia constitutiva de la palabra *cultura* planteamos una aproximación multidisciplinar al término para analizar desde diferentes perspectivas sus significados y los diferentes contextos clave por los que circula.

Por ello creemos necesario empezar por analizar la distinción entre naturaleza y cultura con el objetivo de comprender las bases biológicas de la constitución de la cultura humana, mientras establecemos una comparación con el resto de animales, destacando tanto sus similitudes como diferencias. Continuamos con el análisis de la cultura desde la perspectiva antropológica, contribuyendo decisivamente a su definición, así como comparando las diferentes culturas y reflexionando sobre los fundamentos de nuestra propia cultura. De ahí pasamos a la reflexión filosófica acerca de la cultura, partiendo de los pensadores clásicos para adentrarnos en la posmodernidad y las modernas filosofías de la cultura, presentes en algunos destacados pensadores de nuestro tiempo. En este recorrido no podemos dejar de tomar en especial consideración los análisis de la Escuela de Frankfurt sobre la relación entre cultura y sociedad, así como el resto de autores presentes en el mismo apartado. De las teorizaciones propias de las bases fundacionales de la sociología de la cultura pasamos a los denominados estudios culturales, con su reivindicación de la cultura popular como tema de análisis destacado, con su aproximación interdisciplinar al estudio de la cultura y su voluntad de incidencia en la sociedad. En este sentido, también tratamos en el siguiente módulo la política de la cultura, la incorporación de la cultura como ámbito que hay que administrar desde las políticas públicas. Y ello nos lleva inevitablemente a tratar a su vez la relación entre cultura y economía, la reducción de la cultura a actividad industrial sujeta a un análisis económico, no exento de variables políticas y sociales. Finalmente, para cerrar el círculo iniciado con el análisis de la relación entre cultura y naturaleza, tratamos en el último módulo la relación entre cultura y tecnología, es decir, las diferentes formas en que se ha ido pensando esta relación a lo largo de la historia, y que hoy en la actualidad de nuestra sociedad red da tanto que pensar.

Objetivos

1. Obtener las bases para una reflexión y comprensión sólida de la idea de cultura en toda su complejidad.
2. Comprender las diferentes teorías sobre la cultura desde las diferentes perspectivas estudiadas.
3. Establecer conexiones entre estas diferentes teorías de la cultura, sus similitudes y diferencias, zonas de confluencia o de conflicto.
4. Conocer e iniciarse en el estudio de los autores, corrientes y perspectivas clave en el análisis de la cultura.
5. Vincular estas diferentes aproximaciones al estudio de la cultura al análisis de los tiempos pasados y presentes que configuran nuestra actualidad.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Naturaleza y cultura

Mireia Morera Peiró

1. Naturaleza: conceptos principales y cómo se interrelacionan
2. Cultura: conceptos principales y cómo se interrelacionan
3. Cultura en animales no humanos
4. Cómo hemos llegado hasta aquí: evolución del ser humano
5. Naturaleza y cultura en las principales fases vitales del individuo
6. Epigenética: la cuadratura del círculo

Módulo didáctico 2

Cultura, culturas, antropología

Begonya Enguix

1. Cultura-culturas: definiciones y aproximaciones
2. Cultura/culturas: inclusiones/exclusiones
3. Cultura, sociedad, relativismo y otros interrogantes
4. Pero... ¿qué es la cultura?

Módulo didáctico 3

Filosofía y cultura

Joan Ramon Vila Abenza

1. Pensar la cultura
2. La imagen de la cultura en la filosofía clásica
3. La imagen de la cultura en la modernidad
4. La imagen de la cultura contemporánea

Módulo didáctico 4

Sociología de la cultura

Natàlia Cantó-Milà

1. La cultura como objeto de estudio de la sociología
2. Georg Simmel: la cultura como proceso
3. De la cultura y la economía. Reflexionando sobre cultura en la Escuela de Fráncfort
4. Norbert Elias: la cultura y la historia. El proceso de la civilización
5. Pierre Bourdieu
6. Breve reflexión sobre el “giro” cultural

Módulo didáctico 5

Estudios culturales

Jaron Rowan

1. Precedentes a los estudios culturales: Williams, Thompson y Hoggart
2. Escuela de Birmingham
3. Principales críticas a los estudios culturales

4. Los estudios culturales durante las décadas de los ochenta y noventa
5. Estudios culturales contemporáneos

Módulo didáctico 6

Política cultural

Rubén Martínez Moreno

1. ¿Qué es la política cultural?
2. Diferentes modelos
3. Debates en torno a la política cultural
4. La cultura como recurso

Módulo didáctico 7

Economía y cultura

Jaron Rowan

1. De la industria cultural a las industrias culturales
2. La puesta en valor del patrimonio y el fenómeno festivales como fórmulas para atraer el turismo cultural
3. Las industrias creativas y el emprendizaje
4. Precariedad y principales críticas
5. Periferias globales y nuevas economías de la cultura

Módulo didáctico 8

Cultura y tecnología

Pau Alsina González

1. Cultura y tecnología: ¿aliadas o enemigas?
2. Tecnofobias y tecnofatalismos en la cultura
3. Tecnofilias y otros determinismos
4. Tecnorrealismo y construcción social de la tecnología
5. ¿Hacia una tercera cultura?

