

Narratives transmèdia

Neus Devesa Mèrida

PID_00193523

Material docent de la UOC

**Neus Devesa Mèrida**

Màster en escriptura per la TV i el cinema i llicenciada en filologia catalana per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat consultora de guió dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC. Guionista de sèries d'animació com "Rovelló" de Televisió de Catalunya i "Los Lunnis" de Televisió Espanyola. Guionista d'esquetxos per al grup El Tricicle. Actualment té en preproducció una sèrie d'animació infantil d'Animatik Studios.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Laia Blasco Soplón (2013)

Primera edició: febrer 2013

© Neus Devesa Mèrida

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

Narratives transmèdia

Neus Devesa Mèrida

1. Universos narratius
2. Projectes transmèdia
3. Estructura narrativa

Bibliografia

Jenkins, Henry (2009). *Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración*. Barcelona: Paidós Comunicació.

Pratten, Robert (2011). "Getting started in Transmedia Storytelling. A practical guide for beginners".

Rose, Frank (2011). *The art of immersion: How the digital generation is remaking Hollywood, Madison Avenue, and how we tell stories*. Norton.

Ross, Sharon Marie (2008). *Beyond the Box: Television and Internet*. Blackwell pub.

Scolari, Carlos A. i altres (2008). *L'homo videoludens. Videojocs, textualitat i narrativa interactiva*. Vic: Eumo Editorial.

Bibliografia en línia

Backstory, continguts transmèdia

Brian Solis

comScore, investigació de màrqueting

Digital Book World, revista digital

DiY Filmmaking Sucks, blog

Fast Company, revista digital

Forbes, revista digital

Frank Rose

Future Book, blog revista *The Bookseller*

Ginn, Ian. "Transmedia storytelling", *eitbcom* (04:29)

Hayes, Gary (2011). "How to write a Transmedia Production Bible".

Hayes, Gary (2011). "Navigating the World of Multi-Platform & Transmedia Rituals".

Jenkins, Henry (2009). "The revenge of the Origami Unicorn" (1a. part). *Confessions of an Aca-Fan*.

Jenkins, Henry (2009). "The revenge of the Origami Unicorn" (2a. part). *Confessions of an Aca-Fan*.

JWT Intelligence, comunicació

lanceweiler.com

Lévy, Pierre. *La inteligencia colectiva*

Los Angeles Times, premsa

Mosaic, revista digital UOC

Pratten, Robert. *Transmedia storyteller*

Psychology Today, revista digital

Real Time Arts, revista digital

Scolari, Carlos A. *Hipermediaciones*

Scolari, Carlos A. i altres. “Narratives transmediàtiques, convergència audiovisual i noves estratègies de comunicació”, Universitat Pompeu Fabra, Consell de l’Audiovisual de Catalunya (CAC)

Starlight Runner Entertainment, continguts transmèdia

Technology Review, revista digital

The Narrative Design Explorer (DNE)

Weiler, Lance. “Transmedia storytelling”, *eitbcom* (03:52)

WorkBook Project, xarxa creativa

