

Narrativa interactiva

Laura Porta Simó (coordinadora)

Caterina Ramon

Neus Devesa

Marta Serra

PID_00150900

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Laura Porta Simó

Caterina Ramon

Neus Devesa

Marta Serra

Segunda edición: febrero 2010
© Neus Devesa, Caterina Ramon, Marta Serra
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL
ISBN: 978-84-692-9420-8
Depósito legal: B-3.963-2010

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Introducción al guión

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. El guión

Módulo didáctico 2

El guión secuencial

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. La narración
2. Etapa 2. La estructura dramática y la estructura narrativa
3. Etapa 3. La estructura dramática
4. Etapa 4. La estructura narrativa
5. Etapa 5. La narración y el tiempo
6. Etapa 6. La narración y el espacio

Módulo didáctico 3

La forma del guión secuencial

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. La construcción del guión
2. Etapa 2. El guión literario
3. Etapa 3. El guión técnico
4. Etapa 4. El *story-board* en el cine

Módulo didáctico 4

El guión en los medios secuenciales

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. El guión en televisión
2. Etapa 2. Elementos del guión televisivo
3. Etapa 3. El guión radiofónico
4. Etapa 4. El guión en productos de corta duración

Módulo didáctico 5

Los productos multimedia interactivos

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. Principios básicos de los productos multimedia interactivos
2. Etapa 2. La web: el gran hipertexto
3. Etapa 3. Géneros multimedia interactivos: clasificación de los productos interactivos según su objetivo comunicativo
4. Etapa 4. Géneros multimedia interactivos: clasificación de productos interactivos según su contenido

Módulo didáctico 6

El guión multimedia

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. Proceso de creación de un producto multimedia
2. Etapa 2. Diseño de la interactividad
3. Etapa 3: Diseño de la navegación
4. Etapa 4. El diseño lógico
5. Etapa 5. El *story-board*

Módulo didáctico 7

El guión en los géneros multimedia

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. La narración interactiva
2. Etapa 2. El guión en la narración multilínea
3. Etapa 3. Los géneros de ficción
4. Etapa 4. El guión en los productos educativos
5. Etapa 5. El guión en la página web
6. Etapa 6. El guión en los productos promocionales

Módulo didáctico 8

El guión de productos multimedia

Neus Devesa

1. Etapa 1. La animación
2. Etapa 2. La ficción
3. Etapa 3. Clip publicitario
4. Etapa 4. El clip de vídeo
5. Etapa 5. El documental
6. Etapa 6. Webs
7. Etapa 7. El móvil
8. Etapa 8. Los videojuegos

Módulo didáctico 9

Escribir y crear multimedia

Caterina Ramon y Marta Serra

1. Etapa 1. Escribir multimedia
2. Etapa 2. Técnicas creativas para generar ideas