

# Industria y mercado cinematográfico: el negocio de la distribución

Judith Clares Gavilán  
Juan Carlos Tous

PID\_00196659

Material docente de la UOC

**Judith Clares Gavilán**

Profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación de la UOC.

**Juan Carlos Tous**

CEO y socio fundador de Cameo y filmin.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Judith Clares Gavilán (2012)

Primera edición: septiembre 2012  
© Judith Clares Gavilán, Juan Carlos Tous  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2012  
Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **El negocio del cine y el audiovisual ante un nuevo escenario**

Judith Clares Gavilán y Juan Carlos Tous

1. El impacto de la digitalización sobre la distribución en salas: hacia un nuevo perfil de espectadores en sala
2. El impacto de la digitalización sobre la distribución en *home-video*
3. Hacia una nueva cronología entre ventanas
4. La importancia del distribuidor local para decidir la estrategia de distribución y exhibición de un film en las diferentes ventanas
5. Internet como nueva ventana de distribución: la reconversión de la figura del distribuidor de vídeo y DVD en gestor de derechos en línea. Cameo y Comunidad filmin como ejemplos
6. Los contratos de cesión de derechos para la explotación de una obra en Internet
7. Consideraciones finales

## Bibliografía

**Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España** (2012). Informe "Cine español. El estado de la cuestión".

**Blanco Lucas, A.** (2012). "Carta abierta a José Ignacio Wert" (*El País*, 13 de abril del 2012).

**Clares Gavián, J.** (marzo, 2012). "filmin es la respuesta de la industria al 'problema' de Internet". Entrevista a Jaume Ripoll, socio fundador de filmin. *Come In* (n.º 9).

**Clares Gavián, J.** Entrevista a Jean-Yves Bloch, director del portal de VoD UniversCiné (marzo del 2012, pendiente de publicación).

**Clares Gavián, J.** (abril, 2012). "Regular al mercado no significa penalizar al consumidor". Entrevista a Jaume Ripoll, socio fundador de filmin. *Come In* (n.º 10).

**Clares Gavián, J.** Entrevista a Juan Carlos Tous, CEO y socio fundador de Cameo y filmin. (Mayo del 2012, pendiente de publicación).

**Clares Gavián, J.** (junio 2012). "En la industria VoD ya existen signos de un mercado emergente". Entrevista a Anders Sjöman, vicepresidente de Comunicación de Vodder. *Come In* (n.º 12).

**Clares Gavián, J.** (junio 2012). "Se puede competir con la piratería y lo gratis". Entrevista a Anders Sjöman, vicepresidente de Comunicación de Vodder. *Come In* (n.º 13).

**European Audiovisual Observatory** (2007). Legal Aspects of Video on Demand. Print Publications of the European Audiovisual Observatory, IRIS Special Series.

**European Audiovisual Observatory** (2008). Video on Demand in Europe. Strasbourg: Print Publications of the European Audiovisual Observatory, IRIS Special Series.

**European Audiovisual Observatory, DDM France** (2009). Vidéo à la demande et télévision de rattrapage en Europe. Strasbourg: Print Publications of the European Audiovisual Observatory, IRIS Special Series.

**ICAA.** Boletín informativo. Producción, distribución, exhibición y comercialización de películas. [<http://www.mcu.es/cine/CE/Boletin/Boletin>.] [Consulta: 15 de mayo del 2012]

**ICAA.** Boletín informativo 2010. [[http://www.mcu.es/cine/docs/MC/BIC/2010/Boletin\\_2010.pdf](http://www.mcu.es/cine/docs/MC/BIC/2010/Boletin_2010.pdf)] [Consulta: 15 de mayo del 2012]

Informes del área de Cine y Audiovisuales. [[www.mcu.es/cine/CE/InformesICAA.html](http://www.mcu.es/cine/CE/InformesICAA.html)] [Consulta: 15 de mayo del 2012]

**Izquierdo Castillo, J.** (2010). "El sector de la distribución cinematográfica en España". En: J. Izquierdo Castillo. *El cine digital. La distribución y exhibición españolas ante el reto tecnológico* (pág. 73 a 113). Ediciones de las Ciencias Sociales S.A.

**Linares Palomar, R.** (2009). "La situación del sector de la industria cinematográfica nacional". En: R. Linares Palomar. *La promoción cinematográfica. Estrategia de comunicación y distribución de películas* (pág. 37 a 64). Fragua Editorial.

**Matamoros, D.** (2009). *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios* (pág. 99 a 124). Publicaciones y Ediciones de la Universitat de Barcelona.

**Pardo, A. (ed.)** (2002). *The Audiovisual Management Handbook. An in-depth look at the film, television and multimedia industry in Europe*. Media Business School.

**SGAE.** Anuarios de las Artes Escénicas y Audiovisuales. [<http://www.anuariosgae.com/home.html>.] [Consulta: 15 de mayo del 2012]

**SGAE.** Anuario de las Artes Escénicas y Audiovisuales 2011. [<http://www.anuariosgae.com/anuario2011/home.html>] [Consulta: 15 de mayo del 2012]

