

La producció d'un clip de vídeo amb infografia animada per la promoció de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau de Multimèdia

Visualització

Autor: Ferran Carbonell Pous

Consultora: Rosa Maria Llop Vidal

Professora: Laia Blasco Soplón

Data de lliurament: 19-06-2017



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Amb la col·laboració de:

Pere Trabal Benítez, director de Ràdio Ona, l'emissora de ràdio local de Torelló: Veu en off

Lluís Verdaguer Cubí, soci de l'Associació Fotogràfica de St. Pere de Torelló: Ajudant de càmera

A la meva mare, que sense ella aquesta formació no hagués estat possible.

A la meva parella, pels ànims, la paciència i per està al meu costat durant tot aquest recorregut.

A l'Ernest, per haver-hi sigut en la major part d'aquesta formació.

Abstract

Aquest projecte consisteix en la producció d'un clip de vídeo per la promoció de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura. Aquesta entitat sense ànim de lucre realitza unes tasques molt complexes en territoris rurals com la gestió de subvencions i la participació en projectes de cooperació. Tot i així, creuen ho podrien comunicar molt millor.

L'objectiu és crear un vídeo amb infografia i una gran quantitat d'elements visuals combinats amb testimonis de persones per explicar les tasques que realitza l'entitat. Per aconseguir-ho es segueix la metodologia de treball pròpia de les produccions audiovisuals.

El resultat obtingut és un clip de vídeo que transmet proximitat, innovació i cobreix la necessitat comunicativa de l'associació.

Paraules clau: visualització d'informació, infografia, vídeo, innovació, rural, TFG, LEADER

Abstract (english version)

The following project consists of the production of a promotional video clip for the *Associació Leader Ripollès Ges Bisaura* . This non-profit organization undertakes some highly complex tasks in rural areas such as grant management and participation in cooperation projects. Nevertheless, they believe they could improve their communication.

The goal of the project has been to create a video with data visualisations and a variety of other visual elements that combine with personal testimonies to explain the tasks that the organization undertakes. To achieve this aim an audio-visual production methodology has been followed.

The resulting video transmits proximity, innovation and addresses the communication needs of the association.

Keywords: information visualization, infographics, video, innovation, rural, TFG, LEADER

Agraïments

Pere Trabal Benítez, Lluís Verdaguer Cubí, Albert Puigvert Tuneu, Jordi Armengol, Rosa Maria Llop Vidal, Associació Leader Ripollès Ges Bisaura, Formatges de Ciuret, Oriol Morató, Hotel Restaurant Els Caçadors, Càmping Vall de Camprodon, Cervesaria la Minera, El rebost de les Gambires i a la meva família.

Índex

1. Introducció.....	10
2. Descripció.....	11
3. Objectius.....	12
3.1 Principals.....	12
3.2 Secundaris.....	12
4. Marc teòric/Escenari.....	13
4.1 Antecedents.....	13
4.2 Estat de l'art.....	13
5. Continguts.....	16
6. Metodologia.....	17
6.1 Preproducció.....	17
6.2 Producció.....	17
6.3 Postproducció.....	17
6.4 Difusió i tancament.....	17
7. Plataforma de desenvolupament.....	18
7.1 Software.....	18
7.2 Hardware.....	18
7.1 Altres.....	18
8. Planificació.....	19
8.1 Dates clau d'entregues parcials.....	19
8.2 Diagrama de Gantt.....	19
9. Procés de treball/desenvolupament.....	20
9.1 Preproducció.....	20
9.2 Producció.....	23
9.3 Postproducció.....	26
9.4 Difusió i tancament.....	28
10. Guions.....	29
10.1 Idea.....	29
10.2 Guió literari.....	29
10.3 Guió il·lustrat.....	33
11. Perfils d'usuari.....	38
12. Projecció a futur.....	39
13. Pressupost.....	40
14. Marc de difusió.....	41
15. Conclusions.....	42
Annex 1. Lliurables del projecte.....	43
Annex 2. Recursos multimèdia externs.....	44
Annex 3. Llibre d'estil.....	45
Annex 4. Brífling.....	50

Annex 5. Autorització drets d'imatge.....	52
Annex 6. Glossari.....	53
Annex 7. Bibliografia.....	54
Annex 8. Vita.....	55

Figures

Índex de figures

Figura 1: Ajuts LEADER, min. 1:55 < https://vimeo.com/122513949 >.....	13
Figura 2: Producte Vall Ges Orís i Bisaura curt, min. 0:07 < https://vimeo.com/61098014 >.....	13
Figura 3: Com funciona la CUP?, min. 1:09 < http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/polonia/co-funciona-la-cup/video/5567568/ >.....	14
Figura 4: A day made of Glass 2, min. 3:34 < https://www.youtube.com/watch?v=jZkHpNnXLB0 >.....	15
Figura 5: How LG's OLED displays will shape the future, min. 1:44 < https://www.youtube.com/watch?v=hGvMfe85i30 >.....	15
Figura 6: Trailer de Prometheus, min. 0:26 < https://www.youtube.com/watch?v=MldbTQFVE6c >.....	15
Figura 7: Trailer de Passengers, min. 0:12 < https://www.youtube.com/watch?v=8JuGv5xI52w >.....	15
Figura 8: Diagrama de Gantt.....	19
Figura 9: Caràtula del recurs: 500 Animated icons.....	21
Figura 10: Gràfics del recurs: Simple infographics Pack.....	21
Figura 11: Regla dels 180°.....	22
Figura 12: Escenari de realització a l'empresa Morató. Sant Quirze de Besora.....	23
Figura 13: Escenari de realització a l'empresa Hotel Restaurant Els Caçadors. Ribes de Freser.....	23
Figura 14: Escenari de realització a l'empresa Càmping Vall de Camprodon. Camprodon.....	23
Figura 15: Escenari de realització a l'empresa El Rebot de les Gambires. Sant Vicenç de Torelló....	23
Figura 16: Fons riu Ges. Sant Pere de Torelló.....	24
Figura 17: Fons troncs. Sant Pere de Torelló.....	24
Figura 18: Producció infografia per l'escena 9.....	25
Figura 19: Producció fitxa d'empresa amb imatges vectorials.....	25
Figura 20: Edició i muntatge escena d'empresa Morató.....	26
Figura 21: Muntatge final d'imatge i àudio.....	27
Figura 22: Guió il·lustrat: escenes 1 - 5.....	33
Figura 23: Guió il·lustrat: escenes 6 - 10.....	34
Figura 24: Guió il·lustrat: escenes 11 - 15.....	35
Figura 25: Guió il·lustrat: escenes 16 - 20.....	36
Figura 26: Guió il·lustrat: escenes 21 - 25.....	37
Figura 27: Guió il·lustrat: escenes 26 - 28.....	38

1. Introducció

A partir dels aprenentatges adquirits ens els estudis de gràfica publicitària, multimèdia i la passió vers el món audiovisual en general, decideixo realitzar el projecte final sobre visualització.

La idea inicial era la realització d'una infografia animada d'algunes dades que cregués important transmetre a través d'un clip de vídeo. Havia vist algunes infografies d'algun partit polític català, on després se'n feia una versió de sàtira a l'APM de TV3, que vaig trobar molt atractiu i interessant. També em van influenciar alguns documentals que contenien parts de gràfics animats on es representaven d'una manera molt dinàmica i atractiva zones geogràfiques o jerarquies d'informació tot combinat amb imatge real.

Més endavant reflexiono i penso que seria més complert que es pogués combinar la visualització de dades amb imatge real com alguns vídeos introductius a les PAC de l'assignatura de Metodologia i Desenvolupament de Projectes en Xarxa. Paral·lelament, també crec que seria més interessant que del projecte resultant es pogués donar un segon ús. És a dir, que pogués cobrir alguna necessitat d'un tercer, en aquest cas, d'una entitat sense ànim de lucre. Es definiria la figura de client per així també acabar donant un enfoc més professional per semblar-se més a un encàrrec real.

Finalment em poso d'acord amb l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura per vincular aquest projecte a una necessitat comunicativa real detectada a l'entitat.

2. Descripció

L'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura és una entitat sense ànim de lucre que realitza unes tasques complexes dins l'àmbit de la cooperació, empenedoria i energia del món rural. El seu àmbit d'actuació és tot el Ripollès i algunes poblacions del nord d'Osona. El grau de complexitat i ambigüitat d'aquestes tasques fa que l'entitat tingui dificultat en aconseguir una bona comunicació externa que provoca que poques persones del territori on actuen coneguin els seus objectius i les tasques que realitzen.

El projecte que es descriu a continuació consisteix en la producció d'un vídeo-clip per aquesta entitat que serveixi per cobrir aquestes necessitats comunicatives.

Aquest clip de vídeo incorpora infografia animada sobre dades i tasques de l'entitat. I paral·lelament es combina amb vídeo real de persones i espais que l'entitat considera significatius. La infografia animada ajuda a sintetitzar conceptes i dades complexes de transmetre. El vídeo real ajuda a donar realisme i proximitat al discurs.

A partir d'un guió consensuat amb l'entitat sobre l'estructura i el contingut a transmetre es genera una pluja d'idees sobre com representar i animar conceptes i dades rellevants en el discurs.

Paral·lelament també es defineix el to del discurs juntament amb l'estil general, tant de la imatge i els efectes digitals, com de la banda sonora i els efectes de so més apropiats al projecte.

Tot seguit es desenvolupa el guió il·lustrat i s'inicia la recopilació dels recursos necessaris per a la producció. També es decideix com es realitzaran els enregistraments de vídeo en les diferents localitzacions.

Amb tot el material capturat i dissenyat es realitza el muntatge, producció digital, postproducció i sonorització de tot el producte audiovisual per finalment exportar-lo als formats acordats i publicar-ho segons el marc de difusió definit.

3. Objectius

3.1 Principals

- Donar a conèixer els objectius principals i les tasques que realitza l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura.
- Transmetre proximitat i innovació d'una forma atractiva als perfils d'usuari.
- Complir els terminis de planificació establerts consensuats amb el consultor i amb l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura.

3.2 Secundaris

- Aplicar, integrar i millorar els coneixements adquirits durant el grau relacionats amb el disseny i producció audiovisual, animació i infografia per tal d'aconseguir un producte cuidat tant a nivell tècnic com estètic.
- Experimentar i aprendre a utilitzar diferents tipus d'efectes digitals animats combinats amb imatge real.
- Prendre perspectiva professional d'un projecte real que combina diferents disciplines del món multimèdia.
- Crear un projecte per incorporar al meu portafoli professional.
- Donar un enfoc al projecte on el resultat final sigui d'utilitat per una entitat sense ànim de lucre.

4. Marc teòric/Escenari

El projecte sorgeix del propi interès en àrees d'animació, infografia i producció audiovisual. L'ús de tècniques d'aquestes àrees per explicar un contingut feixuc d'una manera àgil i dinàmica és clau per a dur a terme aquest projecte. L'entitat ja ha fet ús d'aquestes tècniques comunicatives per transmetre informació a través d'un canal propi de vídeo *streaming*. Tot i així, cal analitzar els seus antecedents i valorar l'estat de l'art actual per aplicar-ho de forma correcta al projecte.

4.1 Antecedents

L'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura disposa d'un canal de vídeo a *Vimeo* on des de fa més de 4 anys va publicant diferents vídeo-clips. Aquests mostren informació sobre l'experiència dels ajuts, productes agroalimentaris locals del territori, projectes de cooperació i opinions sobre l'entitat de diferents persones significatives al territori (<https://vimeo.com/user16857892>).

En general aquests vídeo-clips són una mica feixucs. Presenten un ritme força lent, alguns una durabilitat excessivament llarga, gràficament són regulars i la infografia gairebé no hi té presència. Per altra banda, hi ha moltes entrevistes a persones del territori que transmeten proximitat.



Figura 1: Ajuts LEADER, min. 1:55
<<https://vimeo.com/122513949>>



Figura 2: Producte Vall Ges Orís i Bisaura curt, min. 0:07 <<https://vimeo.com/61098014>>

4.2 Estat de l'art

Comunicació mitjançant gràfics i textos

A nivell comunicatiu, un clip de vídeo d'aquestes característiques ha de combinar varis elements: infografia, textos, veu en off, efectes de so i banda sonora, per aconseguir que el missatge arribi correctament. Alberto Cairo ho confirma quan diu: «If words are sometimes useless by themselves, so are charts, maps, diagrams, and illustrations. It is in the combination of words (spoken or witten) and visuals that the magic of understanding often happens [...]» (The Truthful Art, pàg. 6).

Hi ha projectes similars a aquest que fan ús d'infografia animada com a mètode per explicar contingut. En mitjans de comunicació catalans podem trobar el vídeo d'ARA.cat *Com es prenen les decisions a la CUP?* (https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=HhN93aCjP0w) i també la versió satírica de TV3 *Com funciona la CUP?* (<http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/polonia/co-funciona-la-cup/video/5567568/>). Als dos clips es pot observar un ús exclusiu de gràfics animats combinats amb efectes de so i una veu en off que actua com a fil conductor.

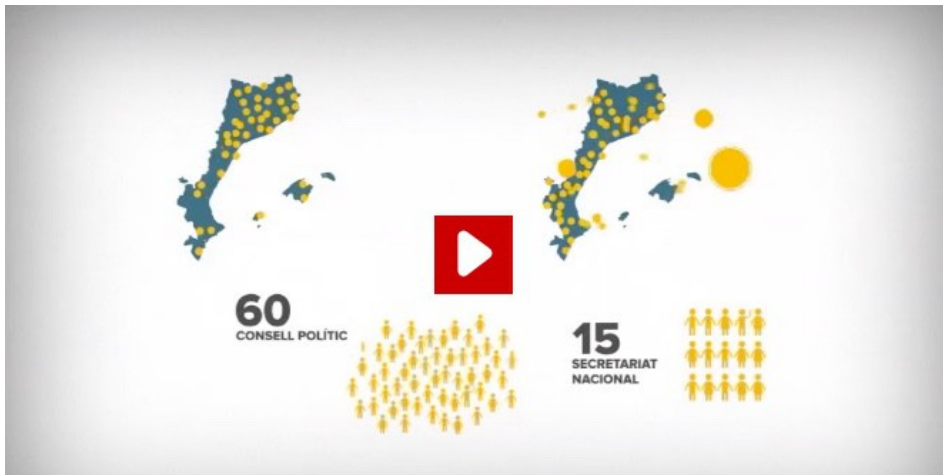


Figura 3: Com funciona la CUP?, min. 1:09 <<http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/polonia/co-funciona-la-cup/video/5567568/>>

Video-clips semblants relacionats amb el projecte

Un projecte relacionat amb l'àmbit d'actuació de l'associació és el vídeo *Programa Leader* (<https://www.youtube.com/watch?v=w9RX69Z4qxA>) que podem trobar al canal de YouTube d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Aquest clip també combina els elements descrits anteriorment, però també incorpora imatge real. D'aquesta manera, transmet més proximitat en aparèixer persones i espais directament relacionats amb el tema principal del clip. Tot i així, cal remarcar que la part d'infografia que hi apareix és molt menys significativa que la que apareix al vídeo-clip d'aquest projecte i als clips comentats anteriorment.

Com a referent en projectes de territori rural també hi ha el vídeo *Proyecto Territorio 10. Idear, formarse, emprender* (<https://www.youtube.com/watch?v=ntjyhfhytZk&t=431s>). Aquí es mostren diferents projectes rurals d'iniciativa emprendedora.

Estètica d'innovació tecnològica

Per altra banda, amb l'associació es concreta que s'haurà de transmetre un estil de contrast entre món rural i innovació tecnològica. A partir d'aquí cal fer una recerca de com presenten informació les empreses més innovadores en tecnologies de visualització com poden ser Corning Incorporated, Samsung o LG. A la xarxa podem trobar clips de vídeo d'aquestes empreses on fan una hipòtesi d'un futur pròxim de sistemes de visualització i interacció humana d'última tecnologia.

Per un costat trobem una segona part d'un vídeo de Corning Incorporated (figura 4), on s'experimenta amb l'ús de les pantalles de vidre transparents i les seves futures aplicacions. Algunes d'aquestes pantalles ja es troben al marcat com les que presenta GhosT-OLED (http://www.transparent-oled.com/index_en.html) on es pot observar un ús de gràfics de línies fines amb tonalitats contrastades de blancs i blaus clars. Altres exemples que utilitzen gràfics semblants els trobem en el vídeo futurista de LG (figura 5) o també en un espot publicitari d'Audi (<https://www.youtube.com/watch?v=eLwaA0aMY7M>). Com a referència cinematogràfica, hi ha varies pel·lícules de ciència ficció que fan ús d'aquesta estètica de pantalles de visualització. Dues força recents són *Prometheus* de Ridley Scott (figura 6) o *Passengers* de Morten Tyldum (figura 7).



Figura 4: A day made of Glass 2, min. 3:34
<https://www.youtube.com/watch?v=jZkHpNnXLB0>



Figura 5: How LG's OLED displays will shape the future, min. 1:44
<https://www.youtube.com/watch?v=hGvMfe85i30>



Figura 6: Trailer de Prometheus, min. 0:26
<https://www.youtube.com/watch?v=MldbTQFVE6c>



Figura 7: Trailer de Passengers, min. 0:12
<https://www.youtube.com/watch?v=8JuGv5xl52w>

D'aquí es pot fer un exercici de prospectiva i concloure que els propers sistemes innovadors de visualització segurament es basaran en pantalles transparents o lleugerament tintades i ús d'imatges amb colors molt clars per donar contrast al fons de les imatges. Es pot trobar un símil analògic en vinils publicitaris retolats al vidre d'un aparador. Gairebé mai els trobarem de colors foscos com sí trobem en el text d'un llibre. Més aviat són en colors blancs o molt clars per donar un bon contrast i lectura a distància respecte la part més fosca de darrere el vidre.

Per un altre costat, les animacions presentades utilitzen tècniques de transparències, desenfocaments, deformacions i canvis d'escala entre altres per presentar la informació a transmetre. També es preveu una elevada interacció manual a través de gestos de les pròpies mans, anant més enllà de la interacció que ja es dona en pantalles tàctils.

5. Continguts

El contingut del vídeo-clip s'estructura en:

1. Definició Associació Leader Ripollès Ges Bisaura

- Objectiu de l'associació
- Definició desenvolupament local participatiu LEADER
- Definició Programa de Desenvolupament Rural
- Com dinamitzar els territoris
- Àmbit territorial d'actuació
- Agents públics i privats de l'associació

2. Antecedents

- Conclusions i dades període 2007-2013

3. Període actual 2014-2020

- Escenari actual dels ajuts
- Escenari actual de projectes de cooperació
 - Territori Educador, Ens Mengem les Valls
 - Energia, Forest i Canvi Climàtic (ENFOCC).
 - Projectes de cooperació amb participació de l'associació com a soci

4. Projectes que van rebre ajuts LEADER (per ordre d'aparició)

- Formatges de Ciuret
- Hotel Els Caçadors
- Morató
- Càmping Vall de Camprodon
- Cerveseria La Minera
- El Rebost de les Gambires

6. Metodologia

Aquest projecte és un vídeo-clip que requereix les tres fases de la producció d'un projecte audiovisual: preproducció, producció i postproducció. Es finalitza però, amb fase de difusió i tancament.

6.1 Preproducció

És la primera fase i la més important de tot el procés. Comprèn des de la concepció de la idea fins que comença l'enregistrament i la composició digital.

Durant aquesta fase s'elabora una recerca dels perfils d'usuari a qui va destinat el vídeo-clip. Es dissenya i es defineix la forma, el missatge i el discurs del sistema comunicatiu, així com l'espai, el temps i la imatge del producte audiovisual. També es planifica el guió, consensuat amb l'entitat, elaborant el guió literari necessari en la següent fase de producció. Es cerca, es demana permís i es visiten les localitzacions i persones rellevants en l'enregistrament. Paral·lelament es fa la recerca de la documentació d'antecedents, referents, recursos multimèdia, necessitats tècniques i eines indispensables en el projecte. És aquí també quan s'analitza si cal comptar amb algun col·laborador o ajudant.

També és la fase de les proves. Es proven els recursos gràfics i es fan proves d'imatge, de so i d'il·luminació. Es comprova l'estat correcte de tot l'equipament necessari per la següent fase.

A nivell de planificació, s'elabora el llistat de fites a assolir juntament amb un diagrama de Gantt per controlar en tot moment en quin estat es troba el projecte i el temps que es disposa.

6.2 Producció

La segona fase és on es comprova l'eficàcia de la planificació de la fase anterior. És on es crea el guió il·lustrat amb els temps estimats per utilitzar-lo de base per editar el vídeo final.

És també la fase de la realització. S'elabora la composició digital i animació de la part de la infografia així com altres parts que no requereixen enregistrament com elaboració dels crèdits.

Paral·lelament s'enregistren les preses de vídeo i veu seguint el guió il·lustrat a les localitzacions i amb les persones planificades.

6.3 Postproducció

L'última fase és la fase del muntatge i edició d'imatges a partir dels enregistraments i clips de gràfics animats creats. És també el moment de la sonorització on s'afegeix la veu, la música i els efectes de so.

6.4 Difusió i tancament

Quan ja es disposa del vídeo final, cal planificar el marc de difusió del vídeo-clip per arribar d'una manera eficaç als usuaris finals.

7. Plataforma de desenvolupament

7.1 Software

- Adobe After Effects CC 2017
- Adobe Premiere Pro CC 2017
- Adobe Photoshop CC 2017
- Adobe Illustrator CC 2017
- Gantt Project

7.2 Hardware

Ordinador de treball:

- iMac (21.5-inch, Late 2012)
- 2,7 GHz Intel Core i5
- 8 GB 1600 MHz DDR3
- NVIDIA GeForce GT 640M 512 MB
- Disc dur extern LaCie d2 Thunderbold 2 3Tb

7.1 Altres

Equip fotografia i vídeo:

- Canon EOS 80D
- GoPro Hero 5 Session
- Objectiu Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM
- Objectiu Canon EF 50mm f/1.4 USM
- Trípode Manfrotto 785B
- Micro Rode VideoMic Pro

8. Planificació

8.1 Dates clau d'entregues parcials

- 07/03/2017 PAC 1
- 05/04/2017 PAC 2
- 07/05/2017 PAC3
- 19/06/2017 Lliurament Final

8.2 Diagrama de Gantt

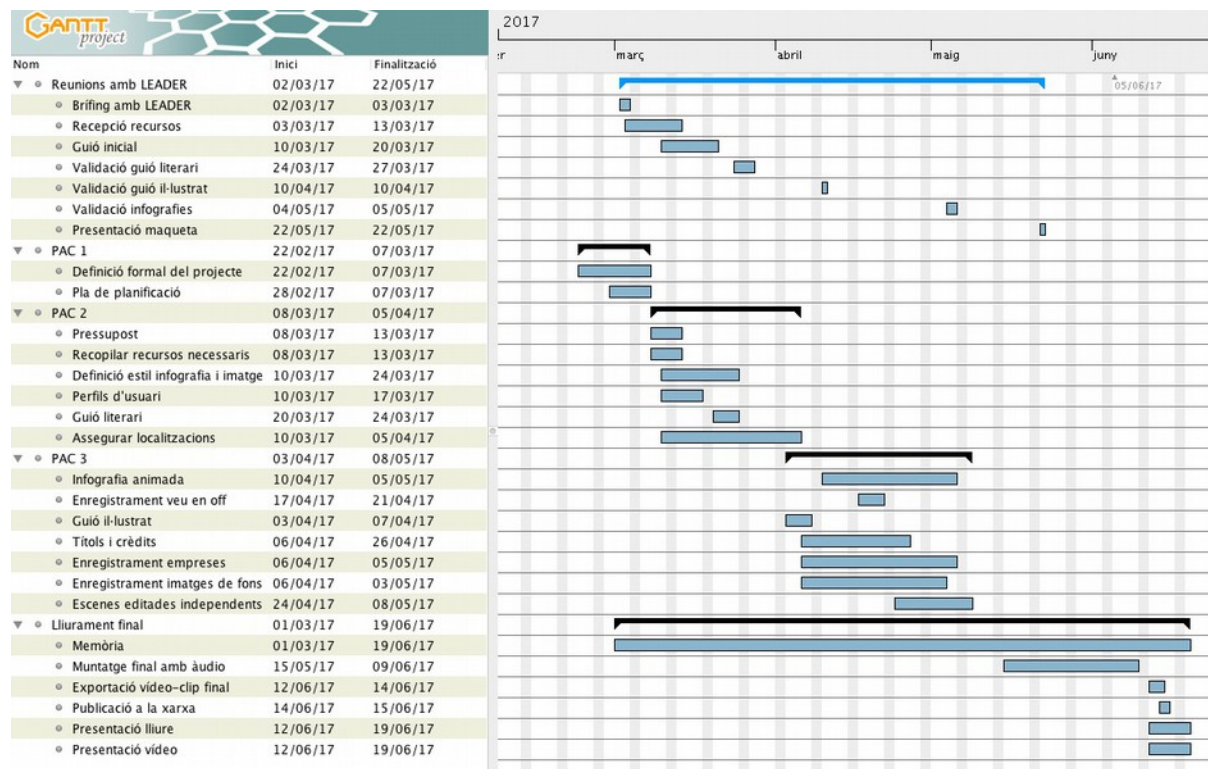


Figura 8: Diagrama de Gantt

9. Procés de treball/desenvolupament

En aquest capítol es presenta el procés de treball segons la metodologia definida al capítol 6.

9.1 Preproducció

Reunió inicial amb l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura

Es realitza la primera reunió amb l'associació per definir el brífing inicial (annex 4). Es defineixen uns objectius i missatge del producte amb un perfil d'usuari molt genèric, el format i especificacions tècniques, el contingut i estructura per punts, una idea de l'aspecte formal i estètica del discurs, i les condicions i terminis de lliurament.

A partir d'aquí s'acorda que al cap de 4 dies enviaran una proposta del contingut per poder elaborar un guió inicial a consensuar per ambdues parts.

Perfils d'usuaris

Després d'una segona reunió amb l'Associació Leader s'acorden principalment 3 perfils d'usuari a qui ha d'anar destinat el vídeo-clip (capítol 11).

Recerca d'antecedents i referents

Amb el brífing elaborat es comença a analitzar els seus antecedents i a valorar l'estat de l'art actual per aplicar-ho de forma correcta al projecte definit al marc teòric del capítol 4. D'aquesta manera s'analitza tots els clips de vídeo que actualment tenen penjats al canal de *Vimeo* per detectar-hi les fortaleeses i debilitats.

Paral·lelament, també es fa una recerca de clips de vídeo de referència juntament amb empreses que transmetin estètica d'innovació tecnològica definida al brífing.

Guió

El contingut per elaborar el guió s'endarrereix i l'associació no el fa arribar fins 10 dies més tard de lo previst. Se'ls hi retorna tres dies més tard amb suggeriments, anotacions i propostes de simplificació. Després de 10 dies, retornen una part del contingut revisada, però manca una segona part.

Finalment, l'entitat passa tot el contingut que falta un mes i mig després de la reunió inicial. A partir d'aquí es redacta el guió literari en format de dues columnes: imatge a l'esquerra i àudio a la dreta (capítol 10). Aquest guió és aprovat 15 dies després.

Forma, missatge i discurs comunicatiu

A partir del brífing amb perfils d'usuari definits es comença a definir la forma semàntica i estètica del discurs comunicatiu. Aquest haurà d'utilitzar principalment icones i metàfores visuals per explicar gràficament descripcions i dades complexes. El fil conductor serà la veu en off que reforçarà i acompanyarà la infografia animada. Al ser un contingut una mica feixuc es concreta una dinàmica de contrast combinant la infografia animada amb vídeo real i persones de l'entitat parlant. La sensació a

transmetre ha de ser de proximitat combinada amb innovació tecnològica a través dels gràfics animats.

El to del missatge oral de la veu en off es concreta com a col·loquial per arribar a tots els perfils. Tot i així, la part on parla la gerent de l'entitat es defineix amb un punt més informal per transmetre més proximitat. El to del missatge gràfic segueix sent col·loquial i ha de transmetre innovació tecnològica. Tot i així, es combinarà amb algunes animacions d'icones més desenfadades d'un to més informal també per transmetre proximitat.

Seguint amb la forma del disseny audiovisual, l'espai es defineix com una combinació entre la part d'infografia en 2D i la part de vídeo real en 3D utilitzant escenes de profunditat que donin contrast. Respecte el temps, es marca un ritme àgil combinant la música amb veu en off i efectes de so de la infografia animada. La idea és que sigui molt dinàmic per no avorir a l'espectador. A nivell d'imatge es marca una tonalitat d'ambient rural amb verds, torrats i taronges combinat amb uns colors de contrast a la part d'infografia entre blanc i blaus del logotip de l'associació.

Necessitats tècniques i recursos multimèdia

S'elabora la llista de les necessitats tècniques de software, hardware i equipament de vídeo pel desenvolupament del projecte i es dona la necessitat d'incorporar un ajudant de càmera i un col·laborador per la veu en off. També s'aconsegueixen els recursos multimèdia necessaris segons la forma del disseny audiovisual definit. Aquests són recursos per After Effects d'icones vectorials i elements d'infografia simples per adaptar posteriorment. A nivell d'àudio s'aprofitaran els efectes de so de les icones, però també s'aconsegueix una melodia de fons apropiada. Tots els recursos inclouen la llicència d'ús comercial per un sol projecte.



Figura 9: Caràtula del recurs: 500 Animated icons

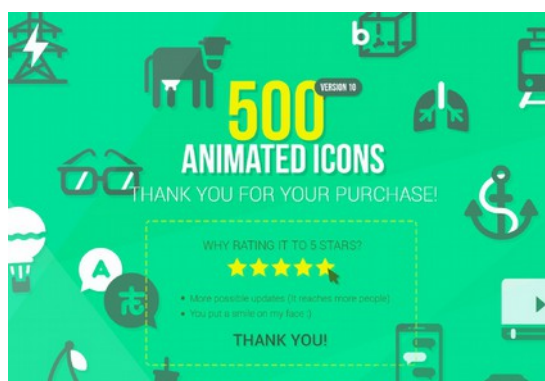


Figura 10: Gràfics del recurs: Simple infographics Pack

Llibre d'estil

A partir de la forma i to del missatge comunicatiu juntament amb la imatge a transmetre i els referents, es defineix un llibre d'estil (annex 3). Es parteix d'una estètica de noves tecnologies de pantalles transparents amb un toc futurista on predominen els blaus clars i blanc sobre fons mig transparents. S'escullen dues tipografies *sans serif* compatibles per mostrar per pantalla, sigui gran o petita com la d'un smartphone. En utilitzar només frases curtes per mostrar gràficament, es prefereix utilitzar només caixa alta.

Proves de realització de vídeo

Es comencen les proves de vídeo amb un muntatge d'escena utilitzant dues càmeres muntades sobre dos trípodès i un micro direccional. D'aquesta manera es busca la millor manera de disposar les càmeres quan es vagi a visitar les localitzacions i s'entrevisti als responsables del projectes subvencionats.

També cal configurar les càmeres correctament. En el cas de les càmeres DSLR, cal modificar l'estil d'imatge perquè després es pugui editar amb els mínims problemes. En aquest cas es baixa la saturació i la nitidesa. A més a més, alhora d'enregistrar cal controlar la velocitat d'obturació perquè segueixi la regla dels 180° utilitzada en gravacions de cine. Al produir un vídeo a la velocitat de 25 fps cal utilitzar una velocitat d'obturació de 1/50 perquè compleixi la fórmula:

$$\text{velocitat d'obturació} = \frac{1}{2 \times \text{fps}}$$

Figura 11: Regla dels 180°

Si s'utilitza la velocitat d'obturació correcte seguint aquesta fórmula es dona el fenomen *motion blur* que mostra un desenfoc per moviment perquè la imatge sigui més suau. De no ser així, es dona el fenomen *flickering* que mostra una parpelleig de la imatge en moviment per absència de desenfoc per moviment.

Localitzacions d'enregistrament

Després de tres setmanes de la reunió inicial, l'associació fa arribar la llista d'empreses escollides que van rebre ajuts LEADER amb informació de contacte. Paral·lelament, també envien l'autorització de drets d'imatge (annex 5) perquè signin els responsables d'aquestes empreses el mateix dia de l'entrevista. Es contacte amb totes elles, se'n visiten cinc i es graven alguns plans de prova amb l'ajudant de càmera per definir l'estructura de l'escenari de realització.

També es realitza una prospecció de localitzacions on gravar imatges de fons en les escenes amb infografia.

9.2 Producció

Guió il·lustrat

Un cop aprovat el guió literari, s'elabora el guió il·lustrat amb el temps aproximat en segons que durarà cada escena (capítol 10). Per fer-ho es parteix de la duració estimada de la veu en off que servirà com a base per calcular el tempo de la infografia. Un cop vista la suma dels temps de cada escena es recomana a l'associació reduir d'1 a 2 minuts retallant algunes parts. Així es descarten 4 escenes que no afecten gaire al contingut principal: escenes 10, 12, 14 i 15. També es decideix que és millor intercalar les escenes de les empreses entre mig de les altres per donar més aire i dinamisme.

Enregistrament de les escenes d'empreses que han rebut ajut LEADER

Un cop finalitzada l'etapa de preproducció s'enregistren totes les escenes relacionades amb les empreses que van rebre ajuts LEADER. A través d'un muntatge de tres càmeres es captura l'entrevista de cada empresa. Paral·lelament, s'enregistren accions pròpies de cada empresa i espais relacionats que s'intercalaran amb la part de l'entrevista de l'escena final. Per últim, es grava l'escena que servirà de fons per la fitxa d'empresa on surt la persona enregistrada en un costat per deixar espai a l'altre on s'hi muntarà la infografia de la fitxa.

Totes aquestes accions es duen a terme amb ajuda de Lluís Verdguer que actua com ajudant de càmera i és autor de les fotos dels escenaris de realització.



Figura 12: Escenari de realització a l'empresa Morató. Sant Quirze de Besora



Figura 13: Escenari de realització a l'empresa Hotel Restaurant Els Caçadors. Ribes de Freser



Figura 14: Escenari de realització a l'empresa Càmping Vall de Camprodon. Camprodon



Figura 15: Escenari de realització a l'empresa El Rebost de les Gambires. Sant Vicenç de Torelló

Enregistrament d'imatges de fons per la infografia

S'enregistren diferents tipus d'imatges de zones rurals genèriques per utilitzar de fons darrere la infografia. S'utilitza el control de la profunditat de camp per desenfocar la part principal i deixar només alguns detalls a la vista. També alguns plans on s'utilitza la variació de la distància d'enfocament en directe per enfocar la part dreta o esquerra de l'escena. La majoria són estàtiques capturades amb l'ajuda de trípode, amb excepció de l'escena que mostra l'adreça web de l'associació, ja que s'utilitzarà un *tracking* de moviment.

Per un altre costat s'enregistren vèries captures de xicoies florides per la primera escena on apareixerà el logotip de l'associació.

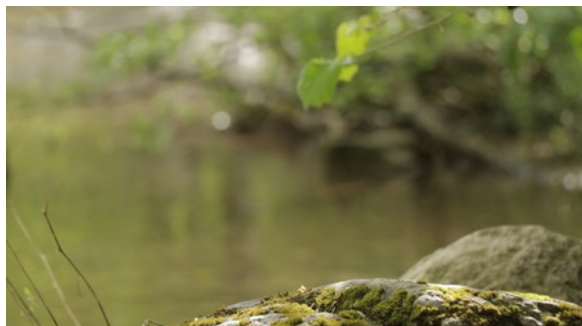


Figura 16: Fons riu Ges. Sant Pere de Torelló



Figura 17: Fons troncs. Sant Pere de Torelló

Enregistrament d'imatges Àngels Guiteras

Les últimes imatges a enregistrar són les de l'Àngels Guiteras, gerent de l'associació. Aquestes s'enregistren al costat de la seva seu principal de Ripoll. S'improvisen frases d'inici i de tancament segons l'estil i to definits prèviament.

Enregistrament veu en off

Amb el guió literari i il·lustrat aprovats es contacte amb Pere Trabal per enregistrar la veu en off segons el to i estil definits. L'enregistrament es dur a terme al local de Ràdio Ona, l'emissora de ràdio local de Torelló. D'aquesta manera es garanteix una bona qualitat sonora en disposar d'un estudi de ràdio professional.

Producció infografia

Paral·lelament a l'enregistrament del vídeo i un cop ja s'ha enregistrat la veu en off, es dur a terme la producció de la infografia animada segons el guió il·lustrat i el llibre d'estil. Principalment s'utilitza Adobe After Effects per totes les infografies i es parteix de la veu en off com a base perquè marqui els tempos de les animacions.

Els elements gràfics es creen amb Adobe Illustrator i Adobe Photoshop. Tot seguit s'importen des d'After Effects. Aquests es combinen amb altres elements extrets de recursos externs com icones o gràfics. A partir d'aquí es crea la composició animada de cada escena. A més a més, també es crea la plantilla de la «fitxa d'empresa» (figura 19) que s'haurà d'aplicar a cada una de les 6 empreses enregistrades prèviament.

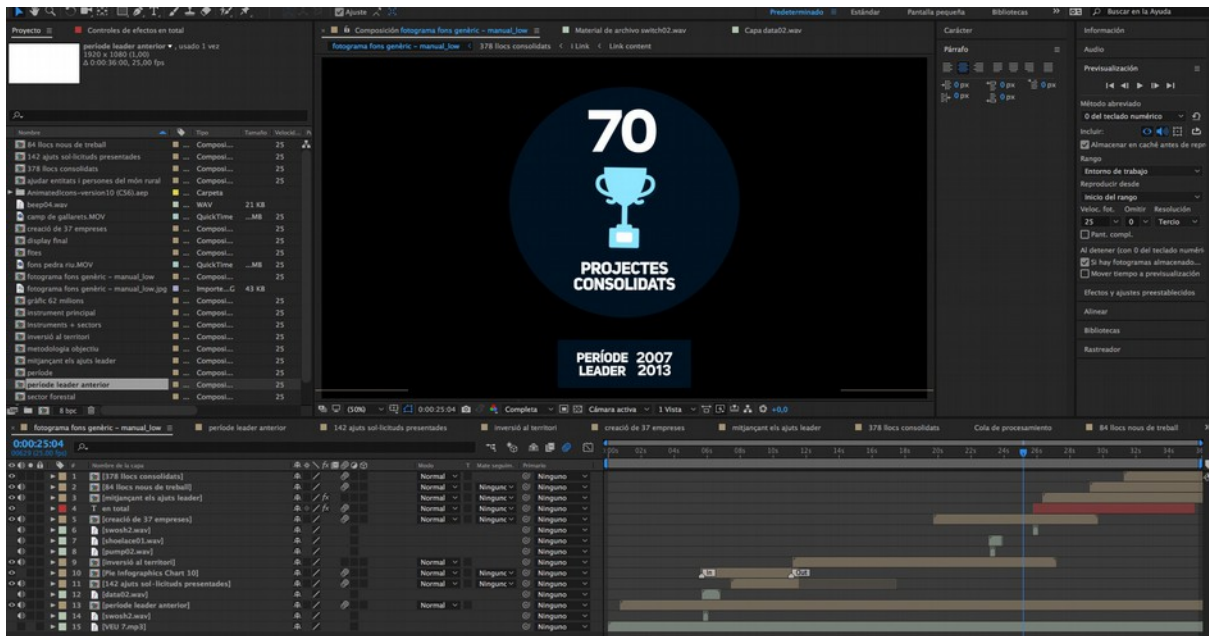


Figura 18: Producció infografia per l'escena 9



Figura 19: Producció fitxa d'empresa amb imatges vectorials

Revisió infografies per part de l'associació

Un cop s'han finalitzat les infografies per cada escena s'envien a l'associació per a la seva revisió, sobretot per confirmar un ús correcte de determinades icones per representar conceptes o significats concrets. Després d'uns canvis l'entitat aprova totes les infografies.

9.3 Postproducció

En aquesta etapa es porta a terme principalment l'edició del material produït i el muntatge de totes les escenes tant amb elements visuals com amb els sons. Un cop acabat s'exporta segons les especificacions concretades prèviament.

Edició i muntatge de les escenes de les empreses

Del material obtingut de cada empresa s'analitza la part de l'entrevista amb el contingut més interessant, les imatges d'accions i d'espais més adequades i es munta sobre una seqüència d'uns 20 segons aproximats amb Adobe Premiere Pro. Al principi d'aquesta seqüència també s'incorpora el muntatge de la fitxa amb la persona entrevistada al fons d'un costat amb una duració de 5 segons. Per guanyar dinamisme s'intercalen les imatges de les accions i espais amb la veu, plans mitjos i primers plans de la persona entrevistada.

Un cop el muntatge de l'escena de cada empresa està clar, es realitzen els ajustaments d'imatge referents a la temperatura de color, contrast, saturació, nitidesa i nivells entre d'altres més secundaris. També és el moment d'ajustar l'àudio traient alguns sorolls amb filtres passa baix i passa alt.

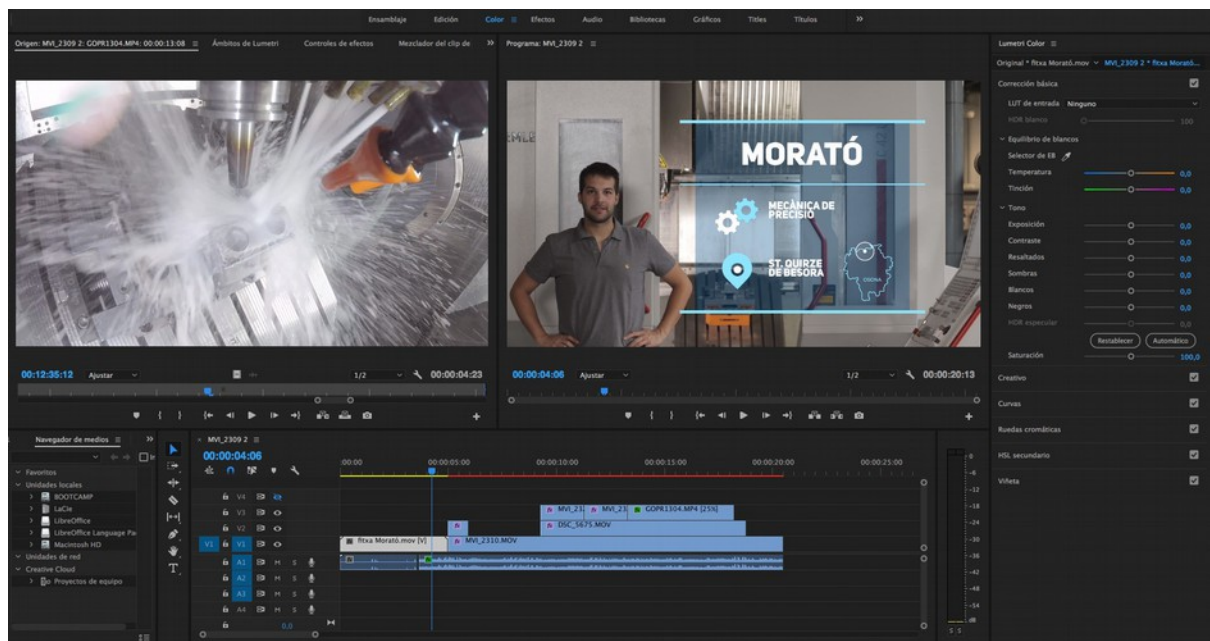


Figura 20: Edició i muntatge escena d'empresa Morató

Edició i muntatge de les escenes amb infografia

Es munten totes les escenes d'infografia amb la veu en off corresponent i el vídeo d'entorn rural de fons més adequat. Aquest muntatge es segueix fent amb After Effects per acabar d'ajustar algunes animacions.

Muntatge final amb sonorització i efectes d'àudio

Un cop tenim totes les escenes exportades per separat, es munten totes en una sola seqüència amb Premiere. S'incorpora a una pista d'àudio la melodia de fons obtinguda com a recurs extern. Se'n modifica el volum, es talla i s'enganxa en alguns trams perquè s'adapti al màxim a les escenes. També s'acaben d'incorporar alguns efectes de so pels elements de les infografies en una segona pista. Paral·lelament s'incorpora la veu en off en una tercera pista. Per últim, es comprova i s'ajusta el volum del conjunt dels elements d'àudio.

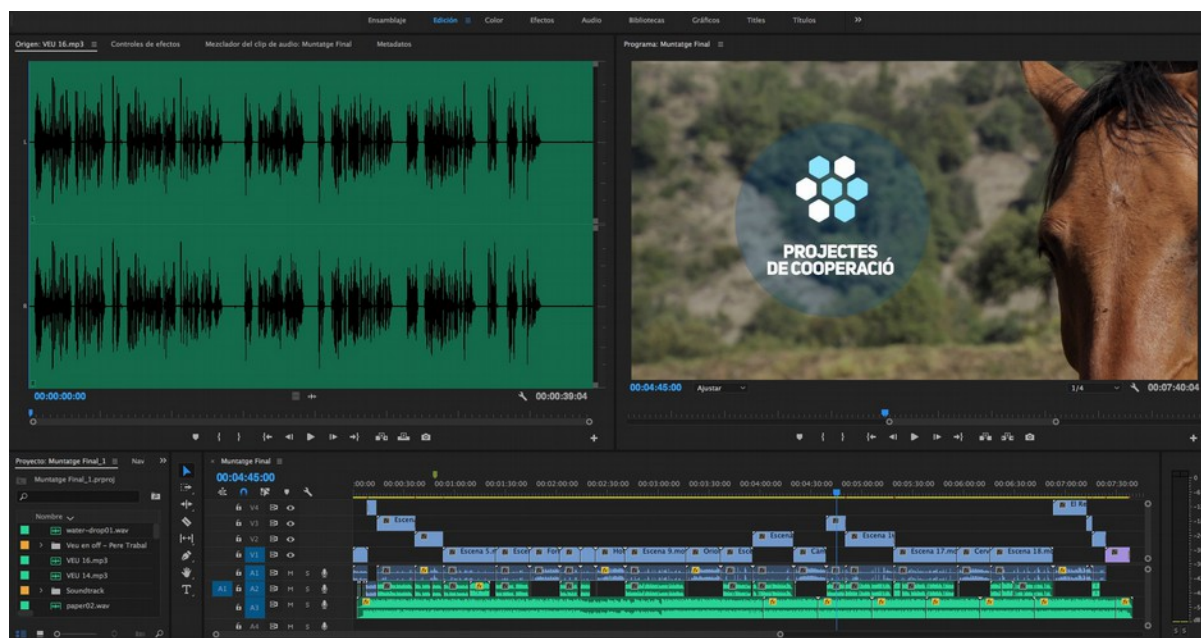


Figura 21: Muntatge final d'imatge i àudio

Validació Muntatge final

Un cop revisat, es presenta el muntatge final a l'entitat perquè en faci una última validació.

Exportació final

Amb la validació del muntatge donada finalment s'exporta la seqüència final en FHD 1920x1080p en format MP4 i còdec HEVC H.265 perquè comprimeixi al màxim perdent el mínim de qualitat possible.

9.4 Difusió i tancament

Marc de difusió

Un cop ja es disposa del clip de vídeo final s'elabora un marc de difusió orientatiu sobre les accions més recomanables perquè arribi als perfils d'usuaris definits prèviament.

Entrega lliurables i tancament

S'entrega el clip de vídeo corresponent i es dona per tancat el projecte.

10. Guions

10.1 Idea

A través de gràfics animats i vídeo real explicar qui són, els objectius, les estratègies, la metodologia, l'àmbit d'actuació, i projectes a qui han donat ajuts l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura.

10.2 Guió literari

IMATGE	ÀUDIO
<p>TÍTOL</p> <p>Xicoia florida que es mou amb el vent i acaba apareixent el logo de l'associació.</p>	<p>So de vent</p> <p>Música de fons a tot el clip des d'aquesta escena.</p>
<p>INTRODUCCIÓ</p> <p>Primer pla d'Àngels Guiteras a l'aire lliure.</p>	<p>Frase introductòria Àngels.</p>
<p>DEFINICIÓ</p> <p>Animació textos amb logo del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Icona de sac de diners que rep un cop de puny.</p> <p>Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.</p>	<p>Veu en off:</p> <p>L'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura és una entitat sense ànim de lucre, reconeguda com a Grup d'Acció Local pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació per a aplicar el desenvolupament local participatiu Leader en el marc del Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya durant el període 2014-2020.</p>
<p>Animació textos amb icones rurals, de persones i de millora de gràfics o estadístiques.</p> <p>Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.</p>	<p>Veu en off:</p> <p>Què és el «desenvolupament local participatiu Leader»?</p> <p>És una metodologia de treball que té com a objectiu fomentar el desenvolupament local de les zones rurals i ajudar a les entitats i persones del món rural a millorar el potencial del seu territori.</p>
<p>Animació textos, símbols i icones varies com eina, estructura i diana d'objectiu.</p> <p>Infografia amb gràfic de barra horitzontal de percentatge</p> <p>Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.</p>	<p>Veu en off:</p> <p>I què és el «Programa de Desenvolupament Rural»?</p> <p>Doncs és un dels principals instruments de què disposa la Generalitat de Catalunya per tal de promoure una política estructural dirigida al món rural, donant especial atenció als sectors agrari i forestal.</p> <p>Per aconseguir aquestes fites el programa compta amb un pressupost de 62 milions d'euros, que es distribueix en un 57% dels fons de la Generalitat de Catalunya i un 43% dels fons europeus FEADER.</p>
<p>Animació textos amb icona guardiola pels ajuts i icona mòduls pels projectes de cooperació. La pantalla dividida per la meitat intercalant un costat i l'altre.</p> <p>Vídeo troncs d'arbres amb diferents distàncies d'enfocament.</p>	<p>Veu en off:</p> <p>Com aconseguir l'associació dinamitzar els territoris rurals?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amb la gestió d'Ajuts que es convoquen anualment per fomentar la realització d'inversions que generin activitat econòmica • I amb la participació i/o desenvolupament de projectes de cooperació per poder col·laborar en la

	dinamització dels seus territoris
Animació mapa del territori amb tots els municipis situats. Imatge de relleu del territori de fons.	Veü en off: L'àmbit territorial on actua l'associació és en 27 municipis. 19 són tots els municipis del Ripollès, i els 8 restants, municipis del nord d'Osona.
Llistat de tots els agents públics i privats. Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: L'entitat a més, compta amb la representació dels principals agents públics i privats del territori.
PERÍODE ANTERIOR 2007-2013 Infografia de dades amb icones de documents, llocs de treball i enfortiment, juntament amb comptadors de percentatges i numeracions. Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: Per fer-nos una idea, durant el període Leader anterior, 2007-2013, l'associació va acompanyar a 107 projectes d'un total de 142 sol·licituds d'ajut presentades. Això va suposar una inversió al territori de 15,4 milions d'euros i un ajut als promotors de 4,5 milions d'euros, que va permetre la creació de 37 empreses i la consolidació de 70 projectes més. En total, mitjançant els ajuts Leader es va contribuir a la creació de 84 llocs de treball i la consolidació de 378.
PART CANCEL·LADA Infografia de dades amb icones i números Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: Per altra banda, 24 empreses es van acollir al projecte de responsabilitat social a l'empresa, i també es van instal·lar un total de 22 calderes de biomassa, fomentant així les energies renovables basades en fonts de combustible endògenes.
PERÍODE ACTUAL 2014-2020 Infografia de dades amb icones documents i números Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: En el període actual, l'associació compta amb un pressupost d'uns 600.000 euros d'ajuts per convocatòria. De moment s'han convocat dues convocatòries d'ajut de les 6 que hi ha previstes, i s'està acompanyant a 32 projectes d'un total de 58 sol·licituds d'ajuts presentades.
PART CANCEL·LADA Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: Per un altre costat, l'entitat està treballant en diferents projectes, un d'estratègic en el territori, i d'altres de cooperació amb diferents Grups d'Acció Local amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament sostenible del medi rural.
AJUTS Animació textos amb llistat els beneficiaris. Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: Qui es pot beneficiar dels ajuts? En àmbit privat es poden beneficiar autònoms, microempreses, PIMEs, cooperatives, associacions o fundacions. En àmbit públic: ajuntaments, consells comarcals, entitats municipals descentralitzades, consorcis, associacions o fundacions. Però només en determinades inversions.
PART CANCEL·LADA Animació textos, icones i símbols dividint la pantalla per la meitat. Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.	Veü en off: Què poden subvencionar aquests ajuts? Inversions de creació, ampliació o millora d'activitats de mínim 12.000€ per àmbit privat i de mínim 40.000€ per àmbit públic.
PART CANCEL·LADA Animació textos, símbols i icones.	Veü en off: Quina és la quantitat de l'ajut?

<p>Infografia amb comptadors de percentatge.</p> <p>Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.</p>	<p>La quantia per cada ajut es realitza d'acord a uns criteris de selecció i prioritització dels projectes.</p> <p>Tot i així, també es diferencia entre privats i públics en quantitat mínima i màxima de la inversió.</p>
<p>PROJECTES DE COOPERACIÓ</p> <p>Animació textos i icona de mòduls.</p> <p>Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons.</p>	<p>Veü en off:</p> <p>Per altra banda, l'entitat desenvolupa i participa en projectes de cooperació. Actualment coordina els projectes:</p> <p>Territori Educador ens mengem les valls i l'ENFOCC.</p>
<p>Animació textos, amb icones variades + icona de la tartana.</p> <p>Vídeo de la Tartana en ple funcionament de fons.</p>	<p>Veü en off:</p> <p>L'objectiu del primer és el de promocionar una nova cultura d'alimentació sana, de qualitat i de proximitat a través de l'escola. Juntament amb valoritzar i donar a conèixer la feina a pagès i la dels productors agroalimentaris propers.</p> <p>Es realitzen visites a aquests productors, sessions informatives i promoció de producte agroalimentari local a través de La Tartana (una food truck que ofereix aquest producte cuinat).</p>
<p>Animació textos, icones icones varies i logos ENFOCC i ENEGEST.</p> <p>Vídeo estufa de combustió de pellet de fons</p>	<p>Veü en off:</p> <p>També trobem l'ENFOCC (Energia, Forest i Canvi Climàtic) L'objectiu d'aquest projecte és fomentar l'estalvi i eficiència energètica, promocionar les energies renovables (sobretot la biomassa) i apostar per mesures que contribueixin a mitigar i a adaptar-se al Canvi Climàtic.</p> <p>Aquest projecte treballa amb les empreses ajudant-les a valorar la importància del control dels consums energètics (que també acaben essent estalvi econòmic) mitjançant l'elaboració de diagnòstics energètics amb l'eina ENEGEST (d'accés lliure i gratuït),</p>
<p>Animació logos dels projectes.</p> <p>Vídeo zona rural genèrica no localitzable de fons</p>	<p>Veü en off:</p> <p>A més a més, l'associació participa com a soci en altres projectes de cooperació com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start-up: Dóna suport a les empreses i als emprenedors que puguin generar activitats productives en els territoris rurals. • Odisseu: Incentiva i facilita el retorn de joves cap el medi rural. • Gustum: Promociona els productes agroalimentaris de qualitat que es produeixen al territori. • Leader Natura : Contribueix al desenvolupament socioeconòmic dels Parcs Naturals. • Cowocat: Que promociona els espais de co-working.
<p>Fitxa d'empresa amb textos animats</p> <p>Gravació d'espais i tasques que realitzen</p>	<p>Opinió empresa Les Gambires</p>
<p>Fitxa d'empresa amb textos animats</p> <p>Gravació d'espais i tasques que realitzen</p>	<p>Opinió empresa Oriol Morató</p>
<p>Fitxa d'empresa amb textos animats</p>	<p>Opinió empresa Formatges de Ciuret</p>

Gravació d'espais i tasques que realitzen	
Fitxa d'empresa amb textos animats Gravació d'espais i tasques que realitzen	Opinió empresa Cervesaria La Minera
Fitxa d'empresa amb textos animats Gravació d'espais i tasques que realitzen	Opinió empresa Càmping Vall de Camprodon
Fitxa d'empresa amb textos animats Gravació d'espais i tasques que realitzen	Opinió empresa Hotel Restaurant Els Caçadors
Primer pla de l'Àngels (gerent)	Frase Àngels de tancament
Informació de contacte Animació amb tracking sobre un tronc horitzontal de fons amb l'adreça del web i el nom de les ubicacions de Ripoll i Torelló.	Veu en off: Per a més informació, entra a ripollesgesibsaura.org
Crèdits Animació textos i logos amb fons de mapa de relleu del territori.	

10.3 Guió il·lustrat




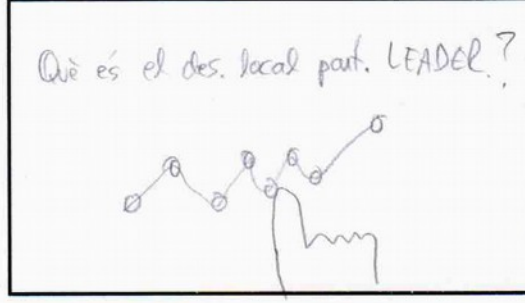
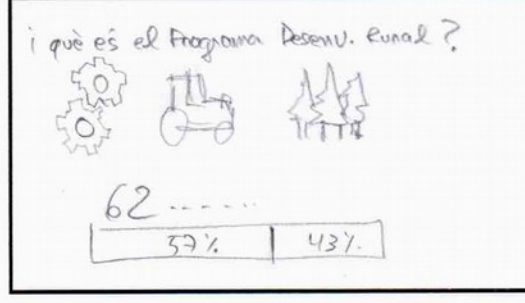
	<p>1 10 s ESCENA DURACIÓ</p>	<p>PD pestes amb xicoia florida que es mou amb el vent.</p> <p>Aparició final logo LEADER</p>
	<p>2 10 s. ESCENA DURACIÓ</p>	<p>PP Àngels amb frase introductòria amb càmera a mà alçada</p>
	<p>3 22 s ESCENA DURACIÓ</p>	<p>INF icona bossa d'ivers torçada + animació logo Dep. Agric. Generalitat + 2014 - 2020</p> <p>FONS: prat amb tractor desenfocat</p>
	<p>4 17 s. ESCENA DURACIÓ</p>	<p>INF pregunta animada amb icona de millora de gràfica final.</p> <p>FONS: roca i riu desenfocat</p>
	<p>5 30 s. ESCENA DURACIÓ</p>	<p>INF pregunta animada + icona engranatges + icona bosc + icona tractor</p> <p>INF barra horitzontal amb text animat pressupost.</p> <p>FONS: arbrust i camí desenfocat</p>

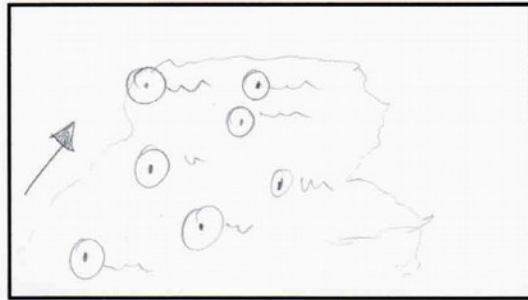
Figura 22: Guió il·lustrat: escenes 1 - 5

Com es dinamitzen el territori rural?
 AJUTS
 PROJECTES COOPERACIÓ

6 18 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF pregunta animada + textos animats ajuts (esquema) i textos animats projectes cooperació (diàleg)

FONS: troncs arbres desenfocats



7 10 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF aparició de totes les poblacions sobre el territori representat en un mapa (200m UV)

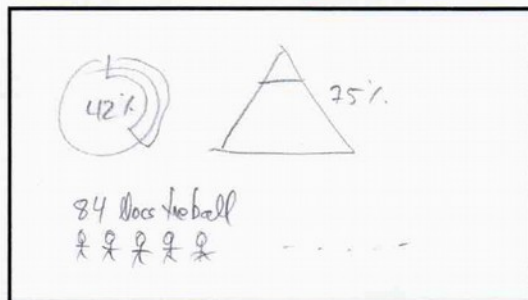
FONS: mapa territori animat

A. PÚBLICS A. PRIVATS

8 7 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF aparició en quadrícula dels logots amb transició soau.

FONS: herba i prat desenfocats



9 36 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF animació dades a través de gràfics percentuals i de símbols de persones

FONS: camp desenfocats

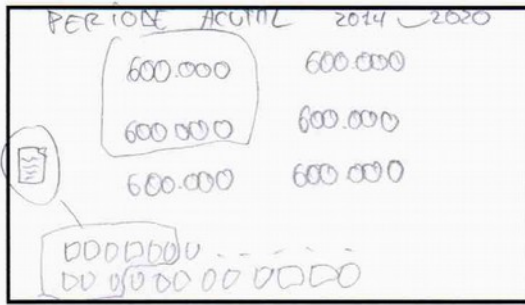
24 empreses Responsabilitat Social.
 22

10 15 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF animació textos + icona caldera biomassa

FONS: caldera de biomassa

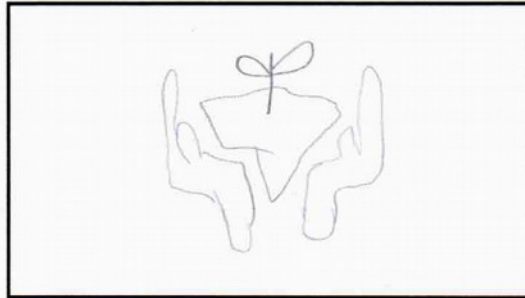
Figura 23: Guió il·lustrat: escenes 6 - 10



11 ESCENA 19 s. DURACIO

WF animació text + numeracions + graphic symbols de document amplef

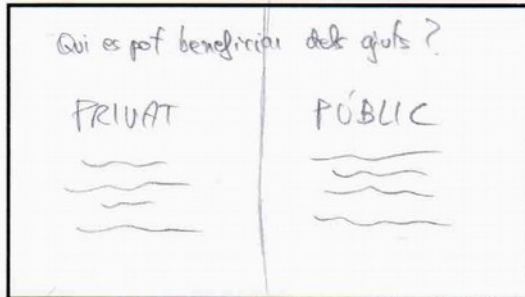
FONS: roca i niv desenforat



12 ESCENA 15 s. DURACIO

WF animació textos + icona sostenibilitat.

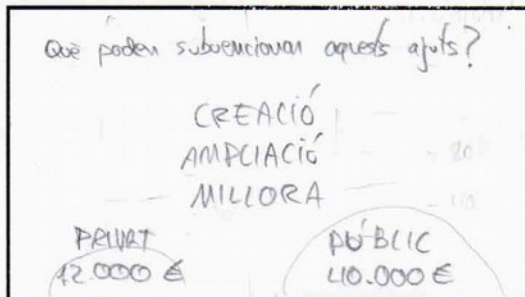
FONS: arbusf amb prof desenforat



13 ESCENA 24 s. DURACIO

WF animació pregunta + privat (esq) + public (dreta)

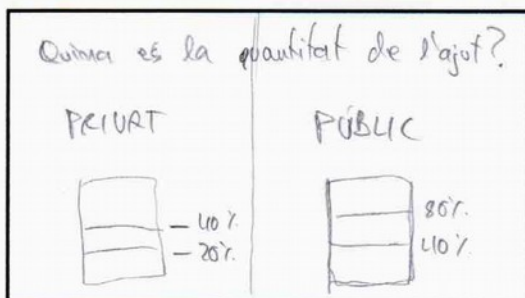
FONS: frase ambres desenforats



14 ESCENA 12 s. DURACIO

WF animació pregunta + 3 conceptes + numeració amb grafics de cercles

FONS: roca i niv desenforats

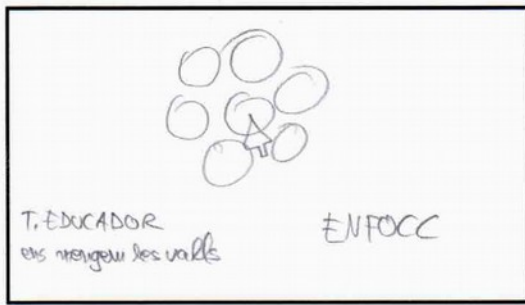


15 ESCENA 16 s. DURACIO

WF pregunta + 2 grafics percentuals

FONS: mun i ambres desenforats

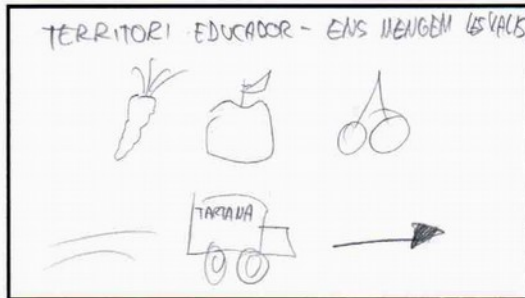
Figura 24: Guió il·lustrat: escenes 11 - 15



16 11 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF icona cooperació + animació logo Territori Educador (esp.) i logo ENFOCC (dinet)

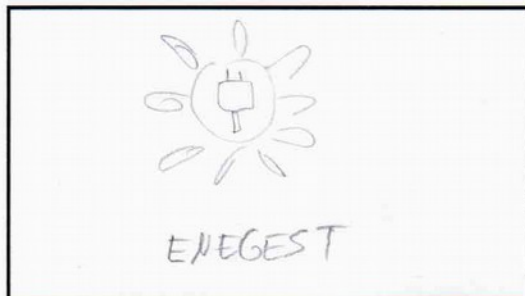
FONS: roca iriu desenlocat.



17 40 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF animació textos + icones valls + icona de la Tanana

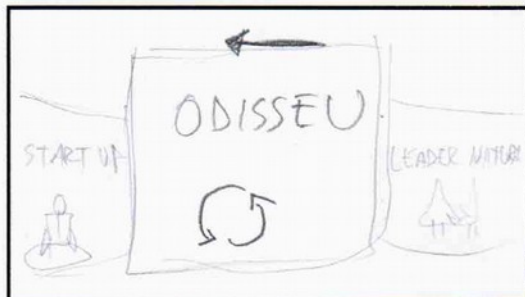
FONS: Escola desenlocada + Tanana



18 36 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF animació logo ENFOCC + icona energies renovables + eina ENEGEST

FONS: combustió de pel·let.



19 32 s.
 ESCENA DURACIÓ

INF animació d'aparició de logo + icona relacionada x 5 com si fos un slider tàctil ←

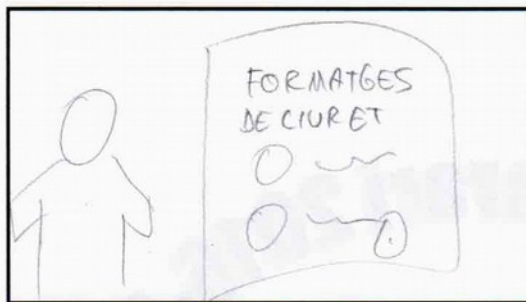
FONS: bosc desenlocat



20 15 s.
 ESCENA DURACIÓ

animació PM, PP, PG + fitxa (PA) d'empresa animada.

Figura 25: Guió il·lustrat: escenes 16 - 20



21 15 s.

ESCENA DURACIÓ

entrevista PU, PP, PG + fitxa (PA)
d'empresa animada



22 15 s.

ESCENA DURACIÓ

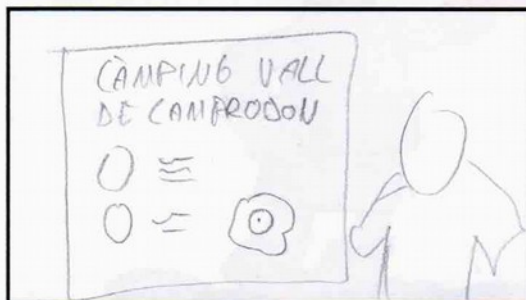
entrevista PU, PP, PG + fitxa (PA)
d'empresa animada.



23 15 s.

ESCENA DURACIÓ

entrevista PU, PP, PG + fitxa (PA)
d'empresa animada.



24 15 s.

ESCENA DURACIÓ

entrevista PU, PP, PG + fitxa (PA)
d'empresa animada



25 15 s.

ESCENA DURACIÓ

entrevista PU, PP, PG, + fitxa (PA)
d'empresa animada

Figura 26: Guió il·lustrat: escenes 21 - 25



26

5s

ESCENA

DURACIÓ

PP Angels amb frase de tancament (càmera a una alçada)



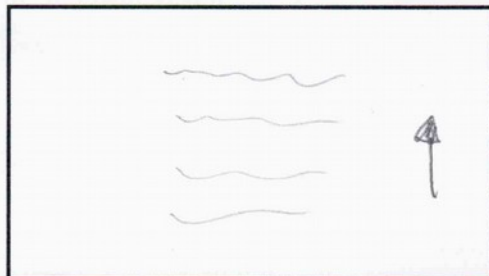
27

10s.

ESCENA

DURACIÓ

PP amb tracking i travelling esq amb infografia sobre web i ubicacions sub associació



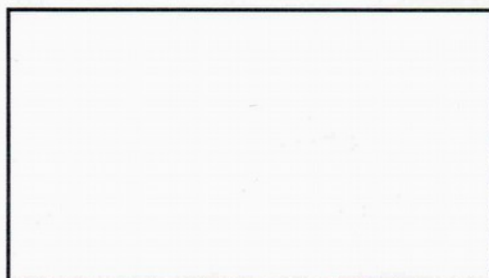
28

10s.

ESCENA

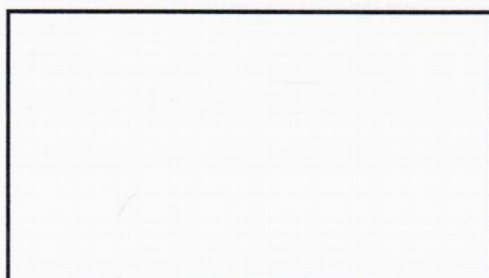
DURACIÓ

ME crèdits ascendents amb stop final i fons a negre



ESCENA

DURACIÓ



ESCENA

DURACIÓ

Figura 27: Guió il·lustrat: escenes 26 - 28

11. Perfils d'usuari

- Persones entre 25 i 50 anys amb experiència laboral i professional susceptibles a ser emprenedors dins el territori d'actuació de l'entitat.
- Empresaris de petites i mitjanes empreses ja consolidades al territori amb uns 10 anys d'experiència que vulguin realitzar una ampliació de serveis o infraestructura.
- Empresaris que vulguin fer un anàlisi de la gestió energètica de la seva empresa per la seva millora i vulguin implementar plans energètics de mitigació i adaptació vers el canvi climàtic.
- Població activa en general que visqui al territori d'actuació de l'entitat.
- Representants d'entitats públiques que tinguin projectes que puguin encaixar amb les condicions dels ajuts.

12. Projecció a futur

Aquest projecte es podria modificar per encarar-lo a diferents finalitats:

Per un costat, es podrien obviar les escenes que situen en el moment temporal de l'entitat on s'han convocat 2 convocatòries de les 6 que hi ha previstes. D'aquesta manera no quedaria desfasat durant les següents 6 convocatòries.

Per altra banda, per a dur a terme una difusió cap a la resta d'Espanya o a altres països de llengua estrangera susceptibles de participar en alguns projectes de cooperació, es podrien afegir subtítols.

A més a més, les escenes de les empreses podrien actuar independentment com a càpsules per dinamitzar els perfils de xarxes socials de l'associació.

Seguint amb la idea de les càpsules, no estaria malament produir-ne sobre altres temes com de projectes de cooperació concrets o d'explicació detallada sobre una eina com la ENEGEST.

D'aquesta manera serien clips de vídeo curts amb més predisposició a ser visualitzats com els que elabora la Generalitat de Catalunya sobre els serveis del 012.

13. Pressupost

Guió	500€
Guió literari	
Guió il·lustrat	
Equip de rodatge	400€
Càmeres	
Trípodes	
Micros	
Consumibles	
Equip tècnic	600€
Ajudant de realització	
Dietes i transport	
Producció infografia	1500€
Recursos multimèdia	
Disseny i animació infografia	
Locució (veu en off)	300€
Edició musical	300€
Postproducció	1800€
Edició i muntatge de vídeo	
Edició de d'àudio	
Edició multimèdia	
Marc de difusió i Entrega	100€
Exportació vídeo	
Estratègia de campanya	
TOTAL	5500€

14. Marc de difusió

El projecte compta amb un marc de difusió necessari per poder arribar a tots els perfils d'usuari d'una manera eficaç. El vídeo-clip es penjarà a varis canals de vídeo de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura que tenen a *YouTube* i *Vimeo*. I també serà necessària una campanya de màrqueting amb la definició d'algunes accions vinculades amb:

- Canals de vídeo de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura que tenen a *YouTube* i *Vimeo*.
- Bàners en webs d'entitats relacionades amb l'associació ja siguin públiques o privades.
- *Landing page* on apuntin tots els bàners
- *Mailing* de difusió amb enllaç al *landing page*.

15. Conclusions

El resultat obtingut és molt satisfactori perquè crec que s'han assolit els objectius plantejats al brífling i al projecte. Crec que per una empresa o entitat pot ser molt útil optar per un recurs audiovisual com aquest per transmetre la informació d'una manera àgil i eficaç.

L'ús de recursos externs com les icones, els gràfics i la melodia, juntament amb els col·laboradors que m'han aportat la veu i ajuda de càmera han set elements indispensables en aquest projecte per a realitzar-lo en tant poc temps.

Per una banda, no pensava que l'etapa de preproducció s'allargaria força més del previst. Cal remarcar però, que el motiu que principalment ha fet endarrerir la planificació de les tasques d'aquesta fase ha set d'endarreriment del contingut per crear el guió per part de l'associació. I també la validació final d'aquest. Aquest endarreriment ha fet compactar més el temps necessari en les següents fases per complir el termini de lliurament.

Respecte la durabilitat, crec que és excessivament llarga pel fet de ser un vídeo promocional. En crear el guió il·lustrat amb els temps marcats per cada escena va fer veure a l'entitat que calia retallar força el contingut. Tot i així, es va retallar menys del que volia i no es va voler treure cap escena d'empresa, ja que cada una de les empreses escollides representen una part del total del territori on actua l'entitat.

Per altra banda, com a futures versions, crec que es podrien afegir subtítols per poder arribar altres països susceptibles de participar en alguns projectes de cooperació. També crec que algunes escenes com les de les empreses podrien actuar independentment com a càpsules per dinamitzar el perfil de l'associació en les xarxes socials.

I com a millora del projecte, es podria millorar la qualitat de les animacions i la dels propis elements animats si hi hagués hagut més temps o si en un futur es disposés de pressupost per fer-ho possible.

A nivell personal, els coneixements i competències obtinguts al llarg de la titulació, sobretot en les assignatures Composició digital, Animació i Visualització d'informació, han set clau per a la realització del projecte. Durant el desenvolupament he adquirit i consolidat nous coneixaments sobre animació, realització, edició i muntatge audiovisual, així com la gestió de recursos multimèdia, tant propis com de tercers.

Finalment, he pres consciència del que suposa un projecte real amb totes les problemàtiques i reptes, tot i ser un projecte no remunerat, i crec que serà rellevant al meu portafoli professional.

Annex 1. Lliurables del projecte

Clip de vídeo

- Arxiu de vídeo en format MP4
- Resolució FHD 1920x1080p
- Velocitat: 25 fps
- Còdec de compressió H.265
- Àudio: AAC, 320 Kbps, 48 kHz, Estéreo
- Duració: 07:40
- Es pot localitzar a *Vimeo*: <https://vimeo.com/217695249>

Memòria del projecte

- Arxiu de text en format PDF

Presentació del projecte en format lliure

- Arxiu de vídeo en format MP4
- Resolució FHD 1920x1080p
- Velocitat: 25 fps
- Còdec de compressió H.265
- Àudio: AAC, 320 Kbps, 48 kHz, Estéreo
- Duració: 03:42
- Es pot localitzar a *Vimeo*: <https://vimeo.com/221989545>

Presentació del projecte en format vídeo

- Publicat a través de l'eina *Presenta 2.0*

Autoinforme d'avaluació

- Arxiu de text en format PDF

Annex 2. Recursos multimèdia externs

500 Animated Icons v.10

- Autor: risto
- Enllaç: <https://videohive.net/item/500-animated-icons/5586340>
- Descripció: Icones animades vectorials i de temàtiques diverses per ser utilitzades en Adobe After Effects
- Llicència: [Regular Standard](#) per ús comercial en un sol producte
- Item Purchase code: fde33140-41c6-4ad8-acff-770603cdc7ff

Simple Infographics

- Autor: Aquavitae
- Enllaç: <https://videohive.net/item/simple-infographics/17968616>
- Descripció: Elements d'infografia simples, minimalistes i animats per ser utilitzats en Adobe After Effects
- Llicència: [Regular Standard](#) per ús comercial en un sol producte
- Item Purchase code: fd851168da-83f4-4c73-80b8-514d192ea76b

Love My Job

- Autor: KonstantinKasyanov
- Enllaç: <https://audiojungle.net/item/love-my-job/19764123>
- Descripció: Melodia de fons en 4 versions diferents per a vídeos corporatius
- Llicència: [Music standard License](#) per ús comercial en un sol producte

Annex 3. Llibre d'estil

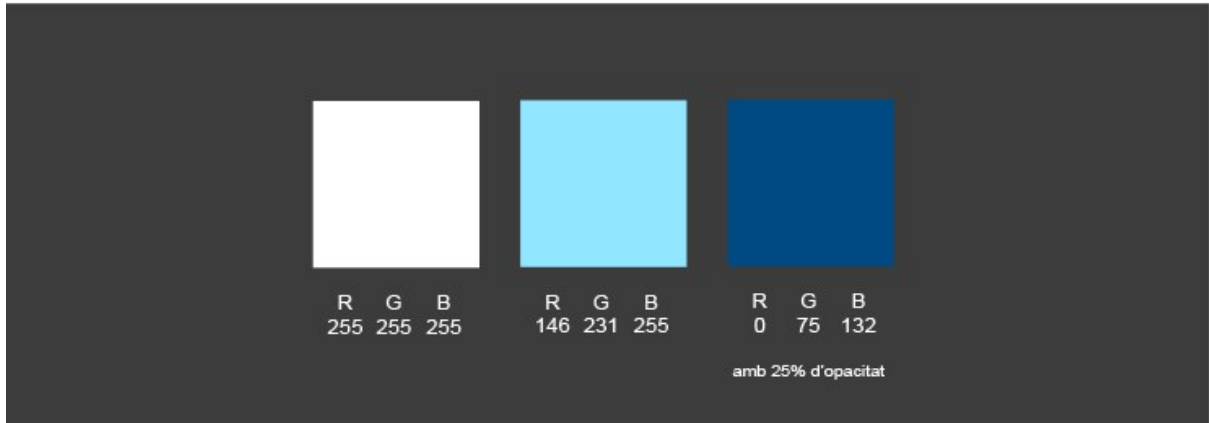
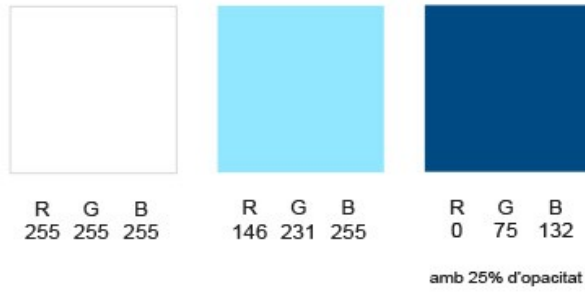
Logotips i anagrames:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Paleta de colors



Paleta tipogràfica

Uni Sans

Novecento Sans Wide

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fons, icones i altres elements gràfics





62
MILIONS D'EUROS



■ FONS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
▨ FONS EUROPEUS FEADER

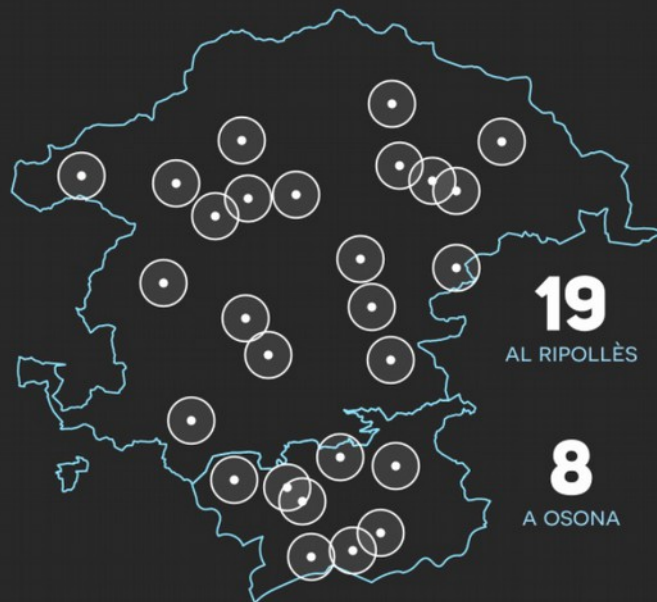
EL REBOT DE LES GAMBIRES



ELABORACIÓ I VENDA
DE PRODUCTE
AGROALIMENTARI



ST. VICENC
DE TORELLÓ

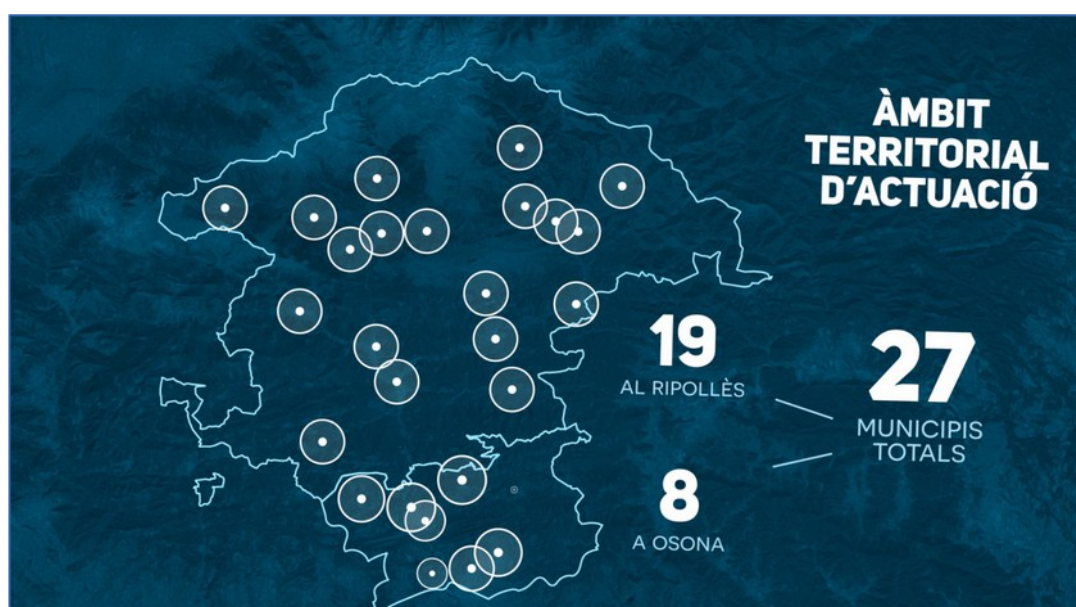


ÀMBIT TERRITORIAL D'ACTUACIÓ

19
AL RIPOLLÈS

8
A OSONA

27
MUNICIPIS
TOTALS



Annex 4. Brífung

Introducció

Primera reunió presencial al local de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura per elaborar el brífung, analitzar l'abast i conèixer totes les persones implicades al projecte.

Objectius i missatge del producte

Necessitats

Creuen que la població del territori on actuen, en general, no saben quines tasques realitza l'entitat. Detecten una gran mancança comunicativa externa que volen solucionar a través d'un clip de vídeo promocional que puguin donar a conèixer a través de xarxes socials i mitjans de comunicació audiovisual locals.

Antecedents

Disposen d'un clip de vídeo del període d'actuació «Energia i Forest» (2007-2013). Creuen que aquest és massa llarg, ja que inclou la descripció de tots els projectes a qui van donar subvencions. També existeix un clip de vídeo promocional sobre ARCA (entitat que coordina totes les entitats semblants Leader arreu de Catalunya) que serveix per totes les 11 entitats semblants a aquesta que es troben per tot Catalunya.

Objectius

- Donar a conèixer els objectius principals de l'entitat i les tasques que realitzen
- Mostrar una selecció de projectes subvencionats dels diferents territoris d'àmbit d'actuació
- Donar a conèixer les conclusions del període d'actuació passat «Energia i Forest»
- Transmetre proximitat i innovació

Perfil tipus usuari

Principalment població adulta en general del territori on actua l'entitat entre Osona i el Ripollès. Concretament: Vall del Ges, Bisaura, Ripoll centre, Vall de Ribes i Vall de Camprodon.

Juntes directives d'altres entitats susceptibles de poder col·laborar en projectes comuns.

Format i especificacions tècniques

- Plataformes de visualització: xarxes socials i televisió.
- Duració: 5 minuts aproximadament.
- Format de lliurament: MP4
- Resolució: FHD – 1920x1080p
- Publicació al canal corporatiu de l'entitat a Vimeo <https://vimeo.com/user16857892>

Continguts i Estructura

1. Definició Associació Leader Ripollès Ges Bisaura
2. Conclusions període passat «Energia i Forest»
3. Definició període actual
4. Projectes subvencionats a destacar
 1. Les Gambires
 2. Oriol Morató
 3. Càmping Vall de Camprodon
 4. Hotel Restaurant els Caçadors
 5. Cervesaria La Minera
 6. Formatges de Ciuret

Look & Feel

La idea principal és utilitzar dades i gràfics animats combinat amb imatge real. S'acorda una estètica rural combinada amb una de noves tecnologies per donar proximitat i innovació al mateix temps.

Condicions i terminis

Mèdia a entregar per part de Leader el 10 de març com a màxim

- Logotips en format vectorial de l'entitat i d'altres entitats a anomenar
- Enllaços de clips de vídeo anteriors i de referència
- Guió inicial del contingut estructurat per explicar

Termini de lliurament final del projecte

15/06/2017 (4 dies abans de la data real)

Planificació entregues parcials

- **Guió literari** 24 de març
- **Guió il·lustrat** 10 d'abril
- **Maqueta** 25 de maig
- **Final** 15 de juny

Propera Reunió: 20 de març a les 10.00h a l'edifici Ripollès Desenvolupament de Ripoll.

Annex 5. Autorització drets d'imatge



Autorització d'ús d'imatge

L'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura disposa d'informació a Internet, en pàgines web i a les xarxes socials on fa difusió de les activitats i els actes que organitza o participa.

En aquestes pàgines web i xarxes socials es poden publicar imatges en les quals aparegui, individualment o en grup, la seva imatge.

Atès que el dret a la pròpia imatge és reconegut en l'article 18.1 de la Constitució espanyola i està regulat per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura demana el seu consentiment per a poder publicar fotografies on apareguin les seves imatges clarament identificades.

Dades de la persona afectada: _____

NIF: _____

AUTORITZO:

Que la meua imatge pugui aparèixer en fotografies i vídeos corresponents a activitats realitzades per l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura i puguin ser publicades en:

- pàgines web i perfils de xarxes socials de l'organització
- filmacions destinades a difusió pública d'activitats de l'organització
- fotografies per a revistes o publicacions dins l'àmbit de l'organització i les seves activitats

_____, _____ d _____ de 2017

Associació per la gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura

Consorci Ripollès Desenvolupament C/ Joan Miró, 2 i 4 - Pol. Ind. Els Pintors 17500 Ripoll tel. 972 70 44 99
Consorci de la Vall del Ges Oris i Bisaura C/ Enric Prat de la Riba, 17-19 08570 Torelló tel. 93 859 22 26
leader@ripollesgesbisaura.org
NIF G55011100 Número inscripció Dpt. Justícia 38066



Annex 6. Glossari

Brífling: document que defineix els objectius i continguts del producte que volem desenvolupar.

Prospectiva: disciplina que estudia el futur per comprendre'l i poder-lo influir.

GAL: Grup d'Acció Local.

LEADER: del francès: «Liaisons entre Activités de Developement de L'Economie Rural» (Relacions entre Activitats de Desenvolupament de l'Economia Rural).

PDR: Programa de Desenvolupament Rural.

FEADER: Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural.

Veu en off: recurs narratiu on parla una persona sense que aquesta surti a l'escena.

Profunditat de camp: espai que hi ha entre dos punts de manera que els elements que surten dins aquest espai queden enfocats.

Tracking: tècnica de postproducció de seguiment de moviment d'una càmera o subjecte.

Streaming: tècnica per poder visualitzar arxius d'àudio o vídeo des d'internet sense haver de descarregar l'arxiu sencer abans.

Motion blur: desenfoc de la imatge per efecte del moviment.

Càmera DSLR: càmera de fotografia i/o vídeo amb òptica rereflex i processament digital d'imatges.

PAL: sistema de transmissió d'imatges a 25 fotogrames per segon.

H.264: o també anomenat MPEG-4 AVC, és un còdec de compressió de vídeo estàndard.

H.265: o també anomenat HEVC, és un còdec de compressió de vídeo estàndard que duplica la compressió del seu successor H.264 mantenint la mateixa qualitat.

Tipografia sans serif: tipus de lletra on cada caràcter presenta absència de sèrifa.

MP3: format d'àudio comprimit amb pèrdues.

MP4: format estàndard de contenidor multimèdia principalment usat per àudio digital i vídeo digital.

Flickering: efecte de parpalleig que transmet el vídeo sense desenfoc per moviment.

Bàner: format publicitari per internet.

Landing page: pàgina d'aterratge on arriba l'usuari després de clicar a un enllaç o bàner. Majoritàriament sol ser una extensió de l'anunci de promoció.

Annex 7. Bibliografia

Adobe Creative Team (2012). «Adobe After Effects CS6 Classroom in a Book» ['Adobe After Effects CS6, libro de formación oficial de Adobe Systems'] (2014). Madrid: Ediciones Anaya Multimedia

Cairo, Alberto (2011). «Visualitzar» Barcelona: FUOC (PID_00172422).

Cairo, Alberto (2016). «The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication» Peachpit: New Riders (Voices that matter).

Diversos autors (2012). «Vídeo digital» Madrid: Tikal.

Ràfols, Rafael i Colomer, Antoni (2016). «Diseño audiovisual» Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Taylor, David (2016). «CANON EOS 80D THE EXPANDED GUIDE». East Sussex (UK): Ammonite Press.

En línia:

Llanos, Javier (2016, 20 d'abril). «Ajustes para Grabar vídeo con DSLR y material recomendado». 365 ENFOQUES [article en línia]. [Data de consulta: 10 de març de 2017].

<<http://365enfoques.com/video-reflex/ajustes-para-grabar-video-con-dslr/>>

Scotland, Dave (2014, 12 de gener). «Welcom to After Effects». Envato tuts+ [article en línia]. [Data de consulta: 18 de març de 2017]. <<https://cgi.tutsplus.com/series/welcome-to-after-effects--ae-28707>>

Annex 8. Vita

Ferran Carbonell Pous va néixer el 18 de gener del 1987. Des de jove va mostrar interès per programes relacionats amb disseny gràfic, animació i 3D. Això el va portar a la realització de cursos d'aprenentatge sobre Corel Draw, Flash i 3D Studio Max. A partir de l'interès en els mitjans informàtics va iniciar els seus estudis en Enginyeria Informàtica a la Universitat Pompeu Fabra després de finalitzar el batxillerat tecnològic. En mostrar més interès en el disseny gràfic i multimèdia que en les matemàtiques, al cap d'un any i mig va optar per un CFGS de Gràfica Publicitària a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic. Paral·lelament va començar a treballar com a comercial per una empresa de comunicació visual.

Després de finalitzar el CFGS, el 2010 va decidir continuar els seus estudis a través del Grau de Multimèdia a la Universitat Oberta de Catalunya, tot combinant la vida professional com a comercial autònom amb la de dissenyador gràfic freelance.

Actualment segueix combinant les dues professions tot i que cada vegada el pes com a dissenyador gràfic freelance és més gran. A més a més, ha anat incorporant altres serveis multimèdia per oferir com: disseny web, animacions i vídeos corporatius. L'experiència en el món comercial ha servit per expandir la llista de contactes i per incrementar les relacions professionals amb estudis de disseny i agències de publicitat.