

VBLOG – Tendencias y temas virales

TFG – GRADO MULTIMEDIA

Marta Marcos Forner

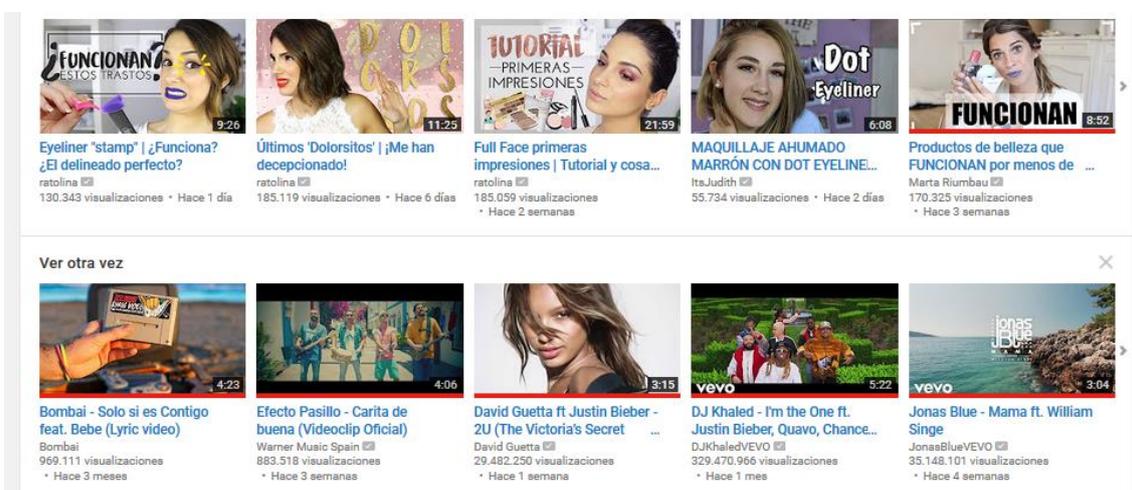
CONSULTOR/PROFESOR: DAVID ALCUBIERRE ARENILLAS/CÉSAR PABLO CÓRCOLES BRIONGOS

Introducción

Hoy en día el principal medio de comunicación es a través de la red, podemos acceder a un sinfín de contenido mediante redes sociales, periódicos y revistas online, blogs, canales de Youtube...

Cada día vemos nuevas plataformas de difusión y de temas diversos, pero si hacemos un análisis de los contenidos más buscados vemos que son todos los temas relacionados con la moda, el maquillaje, decoración, estilos de vida...

Esto nos hace darnos cuenta que ya no utilizamos exclusivamente revistas especializadas en estos temas, si no que buscamos una opinión más subjetiva de cómo llevarlos a la práctica, y sobretodo vemos a personas corrientes haciéndolo. Con esta idea valoramos si son retos idealistas o realmente podemos llevarlos a la práctica, todo esto es aplicable, a roba, rutinas de gimnasio o incluso recetas culinarias.



La propuesta de este proyecto de fin de grado se basaba en una plataforma creada con WordPress donde la gente podría acceder a artículos de moda, fotografías y además con contenido extra sobre mis proyectos, entre otros. Este blog contiene material fotográfico, edición de video y artículos con ilustraciones.

La plataforma WordPress principalmente sirve para la creación de páginas webs, la gran ventaja es la facilidad de crear un página a través de plantillas, lo que facilita el uso a usuarios sin gran experiencia en programación, además se pueden incluir plugins y/o widgets para crear una web con más usabilidad y atractiva.

En este proyecto se basa en la creación de un blog con un diseño estéticamente atractivo, responsive y de contenidos sobre moda y temas de interés actual.

Se enfoca en la capacidad de creación de una web con el programario WordPress y las funcionalidades que proporciona en diseño, adaptabilidad y api's instaladas para la mejora del sitio web.

Una vez definido el tema del proyecto, el trabajo consistió en estudio de los diferentes blogs y vblogs actuales y con más popularidad, sobre cuáles son los temas más visitados, las estructuras de los blogs y porque son tan populares en la red, que características los hace especiales.

Realizado este estudio, empecé con la parte práctica del proyecto; lo más importante es la presentación, como tienen que ir ubicados los contenidos para que sean más visibles y accesibles.

Cada una de las decisiones tomadas sobre la estructura del blog han sido diseñadas para dar más usabilidad y buena respuesta por parte del lector.

Etapa y retos

En el proceso de trabajo se ha tenido en cuenta todos los conocimientos adquiridos durante el grado, tanto la redacción de textos en la asignatura CCTIC como en Sistemas de gestión de contenidos, que es en lo que se basa este proyecto, también se han usado conocimientos de fotografía, edición y composición de videos, etc.

Al inicio del proyecto se marcó un calendario con objetivos a realizar:

- 1- Idea del proyecto
- 2- Análisis de las tecnologías y sus posibilidades
- 3- Estructura y arquitectura del blog
- 4- Recopilación de información para el tema a usar
- 5- Desarrollo del tema
- 6- Desarrollo del sitio web
- 7- Test de los aspectos fundamentales de un sitio web
 - a. Programación
 - b. Velocidad
 - c. SEO
- 8- Creación de contenidos
- 9- Difusión en redes sociales

Se ha realizado un proceso de investigación, se han estudiado las blogeras más populares, ahora llamadas *influencer*, que contenido suben, que las hacen tan atractivas para las personas detrás de la pantalla, que aportan para no perder esa popularidad.

Con este estudio puede observar que no solo era el material que subían, como *las compras que he hecho o mira como me maquillo*, si no que aportaban un punto de vista personal, dando sus opiniones reales sobre aquello de lo que hablaban y además siempre con un toque persona, sus inquietudes, sus gustos, sus aficiones... Podrían ser más o menos asequibles pero siempre las hacen más corrientes y no tan idealizadas, por ese motivo son tan seguidas.

Una vez definida la idea, se hizo un análisis de los diferentes gestores de contenidos, valorando las ventajas y desventajas de cada uno. Como CMS la decisión fue WordPress ya que está diseñado para la creación de contenidos web y adaptado para desarrollar cualquier tipo de web, además hay infinidad de fórum y expertos disponibles para resolver dudas sobre sus funcionalidades o problemas surgidos durante el proceso de trabajo.

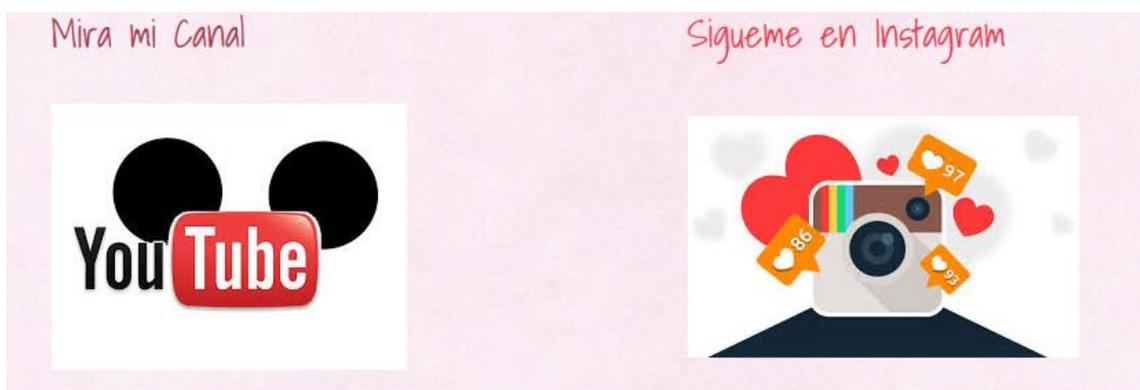
Después de definir el CMS, se definio Wireframe; donde ubicar cada elemento para ser atractivo visualmente, luego los colores que definirían este blog, por último, mi logotipo, SugusElle.

Por otro lado, fue importante el hosting donde publicar el blog, aunque la principal puesta en marcha fue en el servidor local, posteriormente decidí usar CDMON en hosting de pruebas, y una vez finalizado el blog publicarlo en la misma plataforma. He de decir que el servicio técnico es excelente y de respuesta inmediata.

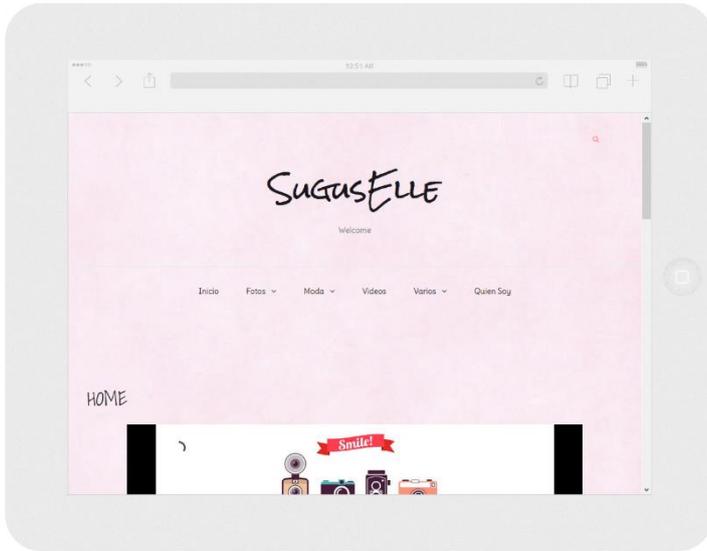
En la fase de pruebas del proyecto, se desarrolló el tema, fue la fase más dura y más costosa, ya que conseguir adaptar todas las necesidades de los usuarios en un blog es un trabajo que requiere mucho tiempo y dedicación.

El proceso de implantación, gracias a la plataforma WordPress, no fue realmente difícil, aun así surgieron problemas para mantener una web responsive, pero después de varios cambios, ahora es una web adaptable a cualquier dispositivo y resolución de pantalla.

En la última fase se crearon los contenidos y los enlaces externos, Instagram y un Canal de Youtube para ofrecer un vlog. Estos contenidos se han creado con herramientas de edición de fotografía (Photoshop) y de video (After Effects).







iPad landscape - width: 1024px



iPhone 6 Plus portrait - width: 414px



iPhone 6 landscape - width: 667px

Conclusión

En este trabajo he pretendido recopilar todos los conocimientos adquiridos durante el grado y sus diferentes asignaturas, como gestión de proyecto, Fotografía, composición digital, sistemas de gestión de contenidos. Cada asignatura cursada ha tenido una aportación en su realización.

Este proyecto me ha aportado los conocimientos de lo que supone hacer un desarrollo desde cero, como hay que fijar unos objetivos, realizar una buena planificación y sobretodo la importancia de la gestión del tiempo.

Haciendo un repaso del recorrido durante el trabajo, veo que hay cosas que ahora cambiaria a nivel de planificación y de resolución de problemas, buscaría otras opciones y realizaría una planificación más adecuada al tiempo disponible, pero aprender a superar los retos, contratiempos y solucionar los problemas ha hecho que este esfuerzo merezca la pena y este contenta con el resultado obtenido

Documentación

Recursos online:

- Analítica web: <http://www.google.com/analytics/>
- Validación web: <http://validator.w3.org/>
- Análisis técnico y SEO: <http://nibbler.silktide.com/>
- Fonts-Family Google: <https://fonts.google.com/>
- Ilustraciones Online: <http://www.freepik.es/>
- Validación de diseño responsive: <http://www.responsinator.com/>

Referencias online:

- Referencia Wordpress: <http://ayudawordpress.com>
- Referencia programas suite Adobe CS6: <http://www.adobe.com/es/>

Plugins Wordpress:

- Copias de seguridad: <http://wordpress.org/plugins/backwpup/>
- SEO: <http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
- Seguridad Wordpress: <https://es.wordpress.org/plugins/better-wp-security/>
- Antispam Wordpress: <https://es.wordpress.org/plugins/akismet/>
- Supercache: <https://es.wordpress.org/plugins/wp-super-cache/>

Lecturas:

- *Web 2.0*. Antonio Fumero y Genís Roca. Ed. Fundación Orange. 2007.
- *Web Analytics 2.0*. Avinash Kaushik. Wiley Publishing. 2010.
- *Guía de referencia SEO*. Javier Casares. Ojo Internet. Bubok Publishing. 2008.
- *El arte de empezar*. Guy Kawasaki. 2013.