

13 de juny del 2017

MEMÒRIA PROJECTE FINAL
DISSENY WEB: USUARIS, INTERFÍCIES I MÒBILS
MAQUETACIÓ RESPONSIVE QUEDAT.CAT

Alumne: Laura García Matilla

Professor: Sergio Schvarstein Liuboschetz

Copyright: Bahía Code, SL

ÍNDIX

CAPÍTOL 1: Definició del projecte	2
1.1 Resum de la proposta	2
1.2 Justificació i motivació.....	5
1.3 Objectius i abastos	5
1.4 Eines a utilitzar	7
1.5 Planificació.....	7
1.6 Definició del producte.....	7
CAPÍTOL 2: Disseny del producte	9
2.1 Guió interactiu	9
2.3 Perfils d'usuari	16
2.4 Estils gràfics.....	19
2.5 Usabilitat.....	26
2.6 Prototips de disseny en alta resolució	28
CAPÍTOL 3: Conclusions	28
3.1 Línies de futur.....	28
3.2 Conclusions	28

CAPÍTOL 1: DEFINICIÓ DEL PROJECTE

1.1 Resum de la proposta

Queda't Maresme (www.quedat.cat) és un web d'ofertes online exclusivament dedicat a la comarca del Maresme. El seu funcionament és similar al d'altres webs de compra col·lectiva:

1. El web mostra ofertes vàlides durant un temps determinat.
2. Els usuaris interessats en les ofertes les adquireixen a través del web, pagant amb tarjeta bancària mitjançant un TPV virtual
3. Un cop finalitzada la compra, els usuaris obtenen un val que posteriorment podran bescanviar al negoci en qüestió.
4. El web cobra una comissió sobre el preu final de l'oferta. La resta de l'import és transferit setmanalment al negoci ofertant.

El projecte va ser desenvolupat fa 7 anys i tot i haver avançat pel que fa a la programació de noves funcionalitats, la maquetació està totalment obsoleta.

El web no és *responsive*, el que dificulta enormement la navegació des de dispositius mòbils i tauletes. Evidentment això repercuteix de forma negativa sobre el volum de compres realitzades al web, el que alhora afecta la plataforma en diferents fronts:

- Beneficis comercials del web
- Rendiment per als negocis que es promocionen a través del web
- Abast del projecte a nivell comarcal

Així doncs, l'objectiu final d'aquest TPF és crear una nova maquetació *responsive* per a les principals pantalles del web que millori l'experiència d'usuari sigui quin sigui el dispositiu des del que accedeixi.

Amb aquesta millora es busca a més incrementar les vendes per millorar els beneficis de tots els agents.

Mostrar totes [Mataró](#) [Premià de Mar](#)

MATARÓ - DETALLS

Higiene dental amb polit + blanquejament

Tingues cura del teu somriure a AB Mataró Clínica Dental: higiene dental + revisió + polit dental amb fluor + blanquejament.



Compra el teu val abans de: **59€**
8 5 17 3
 Dies Hores Minuts Segons 57% de descompte

MATARÓ - DETALLS

Test d'intolerància alimentària per a 2 persones

Test d'intolerància alimentària per bioelectroresonància per 2 persones a PsicoNat, Salut Integrativa. Descobriu quins aliments us estan perjudicant.




Compra el teu val abans de: **59€**
8 5 17 3
 Dies Hores Minuts Segons 51% de descompte

PREMIÀ DE MAR - DETALLS

Higiene dental completa

Higiene dental completa amb eliminació de taques, tractament làser de fluor, instrucció d'higiene, revisió i radiografia a la Clínica Dental Gran Via.



Compra el teu val abans de: **15€**
1 5 17 4
 Dies Hores Minuts Segons 70% de descompte

MATARÓ - DETALLS

Eliminació amb làser de fongs a les ungles

Acaba amb els fongs de les ungles dels peus gràcies a la tecnologia làser Neodimio-Yag Q-switched del centre Fotodepilació i bellesa Flash de Mataró.



Compra el teu val abans de: **29€**
1 5 17 4
 Dies Hores Minuts Segons 36% de descompte

MATARÓ - DETALLS

Eliminació de berrugues, taques i pigues petites

Elimina berrugues, taques i pigues petites per electrocauterització de manera controlada, localitzada i totalment segura al centre Altea Salut.



Compra el teu val abans de: **15€**
1 5 17 4
 Dies Hores Minuts Segons 50% de descompte

MATARÓ - DETALLS

Consulta dietètica + dieta personalitzada

Perd pes i guanya en salut: consulta dietètica + dieta personalitzada amb la terapeuta Lidia Sánchez a Mataró.



Compra el teu val abans de: **29€**
1 5 17 4
 Dies Hores Minuts Segons 28% de descompte

[Tornar a dalt](#)

SUMA PUNTS

EN CADA COMPRA QUE ES TRANSFORMARAN EN € PER PROPERES COMPRES

SEGUEIX-NOS TAMBÉ A INSTAGRAM!

@quedatmaresme

Subscriu-te per rebre totes les novetats!

Escriu aquí el teu e-mail:

Accepto les [condicions d'ús](#)

OK

Instruccions:


1. Trija la proposta que més t'agradi
2. Fes clic al boto Comprar
3. Realitza el pagament online
4. Imprimeix el val o apunta el codi
5. Gaudeix-lo o regala't!

promociona el teu negoci al Queda't Maresme! Publicitat + nous clients

Promociona't al Queda't!
 • Promociona el teu negoci
 • Contacta amb nosaltres

Ajuda
 • Contacta amb nosaltres
 • Preguntes freqüents
 • Condicions d'ús

Digues la teval
 • Quina oferta t'agradaria trobar?

Pagament fàcil i segur

 Segueix-nos!
 f t s

Aspecte actual de la pantalla principal d'ofertes, que té el mateix format per a cada categoria.

Regala o regala't 2 massatges relaxants amb pindes a Cool Hair Salon i experimenta un estat de profund benestar.

Valor	Descompte	Estalvi
96,00€	41%	39€

57€

Comprar

Compra el teu val abans de:

7	8	31	40
Dies	Hores	Minuts	Segons

Comparteix aquesta oferta!



[Llistat d'ofertes](#) [Editar](#) [Editar imatges](#) [Duplicar](#) [Eliminar](#)

Descripció:

Regala o regala't 2 massatges relaxants amb pindes a Cool Hair Salon i experimenta un estat de profund benestar.

El massatge amb pindes és una tècnica de massatge que forma part de l'antiga Medicina Ayurvèdica. Avui en dia el massatge amb pindes s'associa també a la bellesa del cos pels seus efectes beneficiosos per a la pell.

Mitjançant les pindes es realitzen diferents pressions sobre l'esquena, causant efectes terapèutics que aconseguen activar els chakres (a nivell energètic) i a nivell físic, drenar la limfa, estimular la circulació i potenciar un estat de relaxació.

Compra ja el teu val per aprofitar aquest descompte i suma punts que es transformaran en diners per les teves properes compres!

Condicions:

- Recorda que cada compra et reporta punts i que amb aquests punts et regalarem codis de descompte.
- Cal presentar el val per gaudir de l'oferta.
- Si no tens la possibilitat d'imprimir el val, obre el pdf del val un cop adquirit i apunta el codi numèric que trobaràs a la part superior dreta, precedit del símbol #. Facilita aquest codi quan truquis per reservar hora.
- Trobaràs les dades de contacte per reservar hora al val.
- El val és vàlid durant 3 mesos des de la data de compra.
- Pots adquirir tants vals com vulguis, per a tu o per a regalar.
- Inclou 2 sessions. Cada sessió té una durada de 30 minuts.
- Si per qualsevol motiu no es pot assistir a la sessió, cal avisar amb 24 h d'antelació o la sessió es donarà per realitzada.

Adreça:

C/Almeria 29, El Masnou



Altres ofertes actives d'aquest comerç que potser t'interessen

♥ EL MASNOU



2 sessions de depilació amb cera a Cool Hair Salon. Elimina el berrisoll durant setmanes per una pell suau i lliure de pèls!

39€

♥ EL MASNOU



Oblida't de la depilació! 3 sessions de fotodepilació IPL a Cool Hair Salon: cames senceres, engonals, aixelles i llavi superior.

207€

[Llistat d'ofertes](#) [Editar](#) [Editar imatges](#) [Duplicar](#) [Eliminar](#)

Promociona't al Queda't!

- Promociona el teu negoci
- Contacta amb nosaltres


Ajuda

- Contacta amb nosaltres
- Preguntes freqüents
- Condicions d'ús


Digues la teval!

- Quina oferta t'agradaria trobar?

Pagament fàcil i segur



Segueix-nos!



Aspecte actual de la pantalla de detall d'una oferta.

1.2 Justificació i motivació

Cada vegada són més les tasques que han passat de l'ordinador de sobretaula o el portàtil a l'*smartphone* o la tauleta, i l'àmbit de les compres en línia no n'és una excepció.

Disposar d'un web amb un disseny que s'adapti a diferents dispositius és una necessitat si es vol oferir una experiència d'usuari agradable i minimitzar la frustració.

Una nova maquetació *responsive* incrementarà l'usabilitat de l'aplicació, millorant l'experiència d'usuari i la imatge general del web.

La millora en quant la visualització del web repercutirà també de forma positiva pel que fa a indexació a Google, doncs l'optimització per a mòbils és un criteri de gran importància de cara a disposar d'un bon posicionament natural (SEO).

El web Queda't Maresme és un projecte real, de manera que la creació d'aquesta nova maquetació *responsive* suposarà una molt bona aportació a la feina actual.

A més Bootstrap és un framework amb enormes possibilitats i el seu ús té també un component d'interès i millora de les competències personals.

1.3 Objectius i abastos

Objectius del treball

L'aplicació web www.quedat.cat té més de 50 pantalles, de manera que perseguir un desenvolupament total de totes aquestes pantalles no resulta adient donat el temps disponible per al projecte.

Així, els objectius tècnics d'aquest TFP són:

- Creació del projecte a Visual Studio
- Creació dels controladors i vistes necessaris per a una correcta navegació per les pantalles creades.
- Maquetació d'un nou layout: capçalera, navegació principal i peu del web.
- Maquetació de les pantalles de registre i accés d'usuari.
- Maquetació del formulari de contacte.
- Maquetació de les pantalles d'informació: preguntes freqüents, promociona el teu negoci i condicions d'ús.

- Maquetació de la pantalla principal d'ofertes: és la pantalla que es visualitza quan es fa clic a qualsevol de les categories. La vista mostra un llistat de totes les ofertes disponibles per a tal categoria.
- Maquetació d'una pantalla de cerques.
- Maquetació de la pantalla de detall d'una oferta: és la pantalla a la que s'accedeix quan es fa clic sobre una oferta en concret.
- Maquetació de la pantalla de compra: és la pantalla que visualitza l'usuari en fer clic al botó 'Comprar' en la pantalla de detall d'una oferta.
- Maquetació de la pantalla de confirmació de compra: és la pantalla que visualitza l'usuari si el procediment de compra es finalitza correctament.

Objectius del producte

L'objectiu del producte és oferir una millor experiència d'usuari en qualsevol dispositiu per tal de millorar el rendiment del web per a tots els agents implicats.

Públic objectiu

Malgrat tractar-se d'un web obert a tot tipus d'ofertes, són les ofertes del sector del benestar i la bellesa les que predominen notablement. Això és degut a diferents factors:

- Els centres de bellesa tenen un ampli ventall de serveis a oferir
- La seva despesa en matèries primeres no és elevada, el que els permet realitzar promocions
- Els serveis de bellesa i benestar són quelcom fàcilment 'regalable' en aniversaris, Nadal, Dia de la Mare, etc.

La predominància no intencionada d'aquest tipus de promocions ha modelat el perfil dels usuaris del web.

Aproximadament el 80 % són dones, mentre només el 20 % són homes.

La franja d'edat majoritària és 36-45, seguida d'aprop per les franges 26-35 i 46-55.

Geogràficament parlant, els usuaris registrats pertanyen a les diferents poblacions del Maresme, destacant sobre la resta Mataró i El Masnou.

Així doncs, el públic objectiu del web és una dona d'entre 26 i 55 anys amb residència a la comarca del Maresme.

Disposa d'ordinador i *smartphone* i els emprà indiferentment per a realitzar compres online.

Abastos

El producte resultant final d'aquest TFP serà un prototip d'altra resolució de les pantalles principals de l'aplicació web.

1.4 Eines a utilitzar

Per al desenvolupament de la nova maquetació es farà servir el programa Visual Studio 2015 i el framework Bootstrap v3.

El grau de coneixement sobre les eines és de nivell mig.

Pel control de versions de codi s'utilitzarà Git (Bitbucket).

1.5 Planificació

La planificació del projecte es troba al document Excel adjunt.

1.6 Definició del producte

Queda't Maresme (www.quedat.cat) és un *e-commerce* d'ofertes online exclusivament dedicat a la comarca del Maresme.

El seu objectiu principal és vendre serveis que els usuaris compren a través del web mitjançant un TPV virtual. El que els usuaris obtenen amb la seva compra és un val que posteriorment podran bescanviar al negoci que oferia la proposta concreta que van adquirir, per exemple un sopar, un massatge o unes entrades per veure una obra de teatre.

Tot el web està en un sol idioma, català.

Hi ha una sèrie de pantalles que són visibles per a tots els usuaris que accedeixin al web, és a dir, no cal estar registrar per veure-les. Es tracta de les pantalles on es mostren les ofertes actives, la pantalla de detall de cadascuna de les ofertes, els formularis d'accés, registre i contacte i les pantalles d'informació, com ara "Condicions d'ús" o "Preguntes freqüents".

El web compta també amb un *backoffice* configurat per permisos, és a dir, segons el tipus d'usuari són visibles unes opcions o unes altres.

Hi ha tres tipus d'usuaris:

- Usuari bàsic (comprador)
- Usuari vinculat a un negoci (és la persona o persones d'un negoci que accedeixen al web per controlar els vals venuts, descarregar les factures, etc.)
- Administrador del web

A continuació hi ha un llistat de les característiques principals de l'aplicació segons el nivell d'usuari.

Usuari bàsic

- Registre, accés i tancament de sessió
- Consulta i modificació de les dades personals
- Subscripció al butlletí d'ofertes
- Formulari de contacte
- Visualització del llistat i detall d'ofertes
- Pagament mitjançant un TPV virtual (Sermepa)
- Impressió del val adquirit per a ús propi o per a regalar
- Consulta dels vals adquirits (històric de compres)
- Consulta dels punts acumulats per les compres realitzades (fidelització)

Usuari vinculat a un negoci

A més de les funcionalitats anteriors, aquest nivell d'usuari té accés a les següents:

- Accés al llistat d'ofertes publicades per al seu negoci, tant les que estan actualment actives com les que no ho estan perquè no han estat publicades encara o perquè ja ha passat la seva data final. La pantalla inclou un camp de recerca que ajuda a localitzar ofertes concretes. També permet introduir el codi d'un val per localitzar l'oferta a la que correspon.
- Accés al llistat de vals venuts per a cadascuna de les ofertes. El llistat mostra:
 - nom de l'usuari que l'ha adquirit
 - data de compra
 - codi del val
 - data de caducitat

- estat (validat o no validat). En cas que ja hagi estat validat es mostra l'e-mail de l'usuari vinculat al negoci que ha efectuat la validació.
- Accés als detalls d'un val. Mostra les dades anteriors, a més dels codis d'autorització bancaris. Des d'aquesta pantalla és a més des d'on es validen els vals per marcar-los com a bescanviats.
- Accés al llistat de factures creades per al seu negoci. Des del llistat es poden visualitzar, imprimir o descarregar en PDF.

Usuari administrador

A més de les funcionalitats anteriors, aquest nivell d'usuari té accés a les següents:

- Accés al llistat de totes les ofertes publicades i per publicar: creació, duplicació, edició, eliminació.
- Accés al llistat d'usuaris: creació, edició, eliminació.
- Accés al llistat de subscriptors: creació, edició, eliminació.
- Accés al llistat de negocis: creació, edició, eliminació.
- Gestió de les categories del web
- Gestió de les diferents poblacions
- Creació del llistat de liquidació setmanal dels vals venuts
- Facturació setmanal dels vals venuts
- Edició i enviament massiu del butlletí d'ofertes, que s'envia dos cops a la setmana.
- Gestió dels punts de fidelització, codis de promoció i codis de devolució.

CAPÍTOL 2: DISSENY DEL PRODUCTE

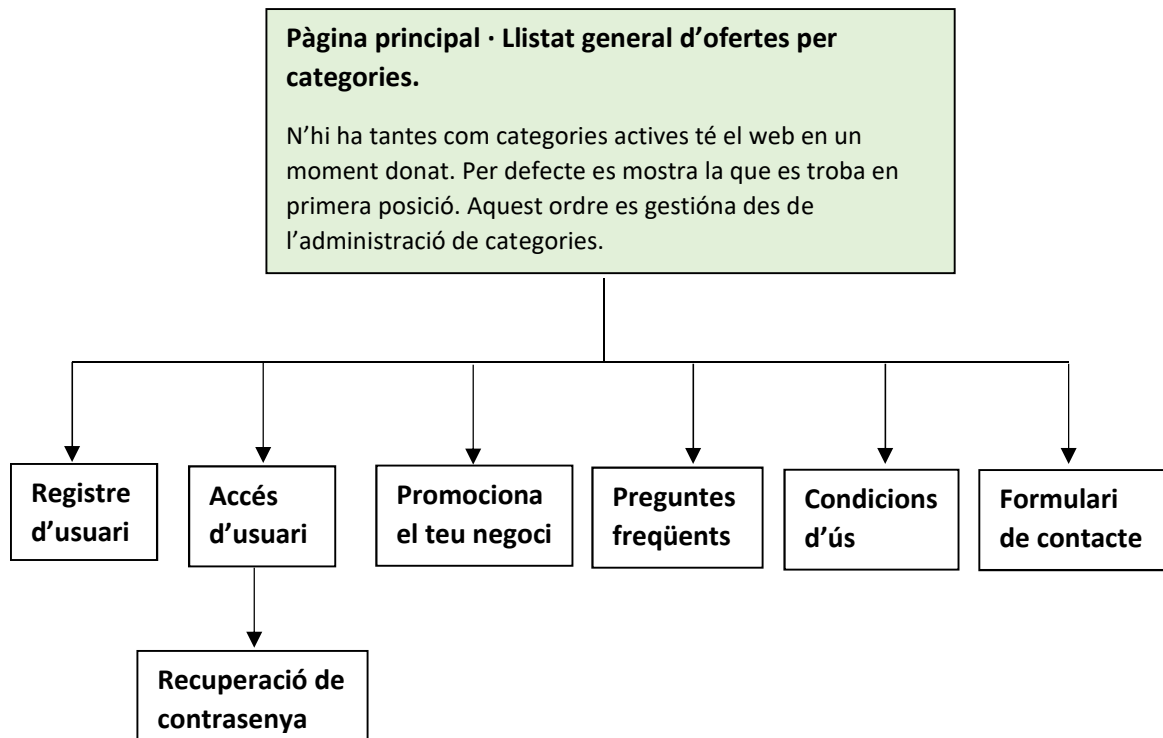
2.1 Guió interactiu

Diagrama de navegació

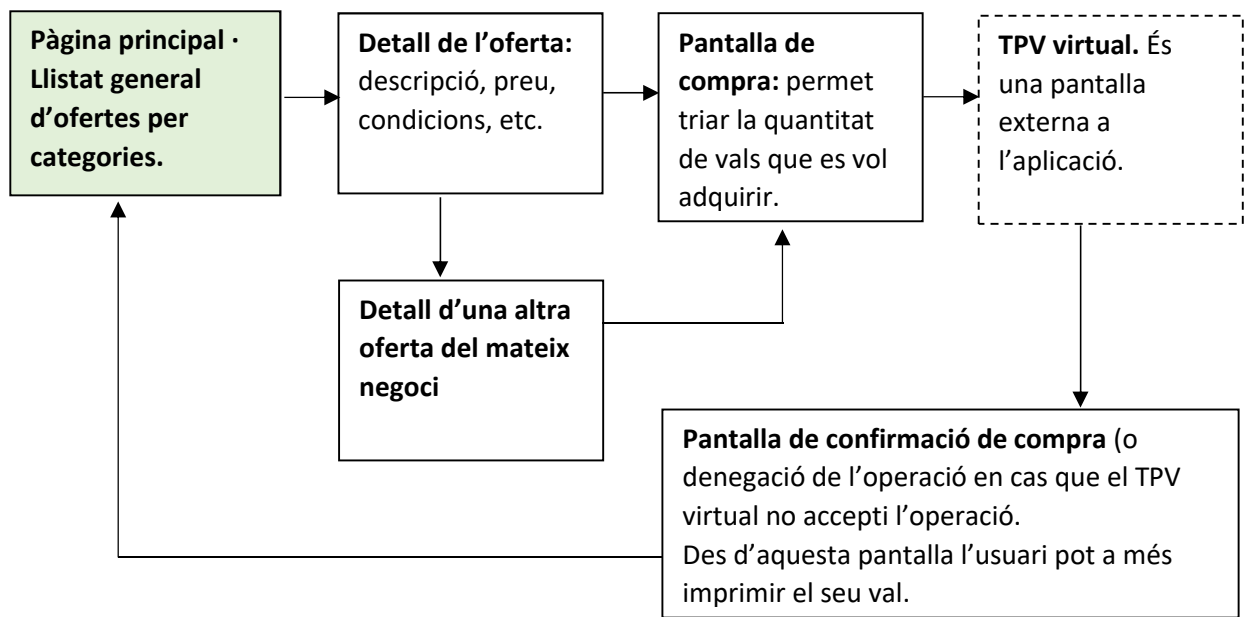
La navegació aquí representada fa referència a les pàgines que seran maquetades durant aquest projecte, és a dir, les pàgines corresponents a la informació general del web i al procediment de compra.

Dit això, la navegació del web combina una estructura jeràrquica i una estructura lineal. La part jeràrquica es correspon amb les pantalles d'accés i registre, i les pantalles d'informació general, como ara preguntes freqüents o condicions d'ús. L'estructura lineal es correspon al procés de compra d'una oferta.

Navegació jeràrquica



Navegació lineal



Story-board

A continuació hi ha una fitxa per a cadascuna de les pàgines de la navegació lineal que representen el recorregut d'un usuari al web: consulta de les ofertes, compra i impressió del val.

Nom de la pàgina: Pantalla principal d'ofertes	
Descripció i contingut	<p>És la pàgina a la que accedeixen els usuaris quan introdueixen la url principal del web correspon a la categoria d'ofertes que es troba en primer lloc a la barra de navegació, sovint "Belleza&Benestar", que és la categoria amb més ofertes i més vendes.</p> <p>En aquesta pantalla apareixerà una graella amb les ofertes actives per a la categoria en qüestió. Cada espai de la graella contindrà un resum de l'oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imatge • Títol • Subtítol • Població • Preu amb el descompte • Preu sense el descompte • % d'estalvi • Temps restant que queda per adquirir l'oferta

	En aquesta pantalla apareixerà a més un filtre de poblacions, de manera que l'usuari podrà per exemple clicar sobre "Mataró" per veure només les ofertes actives per a aquella categoria i població.
Enllaços de la pàgina	Cadascuna de les ofertes en petit enllaçarà a la descripció completa de l'oferta. La pàgina inclou a més els enllaços existents a la capçalera i el peu del web.
Interacció amb l'usuari	L'usuari pot: <ul style="list-style-type: none"> • Navegar per les diferents categories • Fer scroll per visualitzar les ofertes que es troben dins de la categoria • Accedir a qualsevol de les ofertes per consultar-ne el detall • Filtrar per població per veure només les ofertes actives per a aquella categoria i població.
Elements gràfics	Cada espai de la graella corresponent al resum d'una oferta inclourà una imatge representativa de la mateixa. La imatge serà també un enllaç per accedir als detalls. La pàgina inclou a més els elements gràfics (logotips i icones) existents a la capçalera i el peu del web.

Nom de la pàgina: Pantalla de detall d'una oferta

Descripció i contingut	<p>És la pàgina a la que accedeixen els usuaris quan fan clic sobre una de les ofertes en petit que es troben a la graella de la pantalla principal d'ofertes.</p> <p>En aquesta pantalla apareixerà una descripció completa de l'oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imatge • Títol • Subtítol • Població • Preu amb el descompte • Preu sense el descompte • % d'estalvi • Temps restant que queda per adquirir l'oferta • Botó de compra • Text descriptiu de l'oferta • Condicions de l'oferta • Mapa de localització • Altres ofertes actives del mateix negoci
Enllaços de la pàgina	<p>Clicant al botó "Comprar" l'usuari podrà accedir a la pantalla de compra.</p> <p><i>Nota: cal abans que l'usuari estigui registrat i hi hagi accedit amb el seu e-mail i contrasenya. De no ser així, en aquest punt apareix una pantalla on es demanen les credencials de l'usuari (si ja està registrat) o es mostra el formulari de registre (en cas que no ho estigui encara). Aquest pas però requereix de programació i</i></p>

	<p><i>accés a la base de dades, així que a efectes pràctics, pensarem que l'usuari que arriba a aquest punt ja està registrat i ha accedit al web amb les seves credencials.</i></p> <p>L'usuari podrà clicar sobre les altres ofertes actives del mateix negoci per consultar-ne els detalls.</p> <p>La pàgina inclou a més els enllaços existents a la capçalera i el peu del web.</p>
Interacció amb l'usuari	<p>L'usuari pot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navegar per les diferents categories • Fer scroll per visualitzar tots els detalls de l'oferta • Accedir a altres ofertes actives del mateix negoci.
Elements gràfics	<p>L'oferta inclou una o varies imatges representatives en un slide automàtic que les anirà mostrant una darrera l'altra. En cas que el negoci disposi de logotip, aquest serà una de les imatges mostrades.</p> <p>La pàgina inclou a més els elements gràfics (logotips i icones) existents a la capçalera i el peu del web.</p>

Nom de la pàgina: Pantalla de compra

Descripció i contingut	<p>És la pàgina a la que accedeixen els usuaris quan fan clic sobre el botó comprar de la pantalla de detall d'una oferta.</p> <p>En aquesta pantalla apareixerà un resum de la compra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imatge • Títol <p>Apareixerà també un desplegable on podran triar el total de vals que volen adquirir. El total de vals està determinat per diferents factors:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El màxim de vals que el negoci vol que pugui comprar un mateix usuari • L'estoc restant de vals que queden (si es tracta per exemple d'un espectacle, les entrades a la venda són limitades).
Enllaços de la pàgina	<p>Clicant al botó "Iniciar comprar" l'usuari serà automàticament transferit al TPV virtual, on podrà completar el pagament introduint les dades de la seva tarjeta bancària.</p> <p>La pàgina inclou a més els enllaços existents a la capçalera i el peu del web.</p>
Interacció amb l'usuari	<p>L'usuari pot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tria el total de vals que vol adquirir • Confirmar la seva compra per realitzar el pagament al TPV virtual

Elements gràfics	<p>La pantalla inclou una imatge representativa de l'oferta.</p> <p>La pàgina inclou a més els elements gràfics (logotips i icones) existents a la capçalera i el peu del web.</p>
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nom de la pàgina: Pantalla de confirmació de compra	
Descripció i contingut	<p>És la pàgina a la que accedeixen els usuaris un cop han realitzat el pagament al TPV virtual.</p> <p><i>Nota: suposarem que el pagament ha estat correctament realitzat i el TPV virtual ens ha tornat un ok.</i></p> <p>En aquesta pantalla apareixerà un missatge informant que l'operació ha estat realitzada. Per exemple:</p> <p>“Enhorabona! La teva compra s’ha realitzat correctament. Aquí tens el teu val. Moltes gràcies i fins aviat!”</p> <p>Aleshores es veurà dues icones i/o enllaços:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprimir el val (PDF) • Imprimir per regalar (tots els vals es poden imprimir per regalar: no es veu el preu, es pot afegir el nom del destinatari i es pot afegir a més un missatge personalitzat).
Enllaços de la pàgina	<p>L'usuari podrà obrir el val en PDF o triar l'opció d'imprimir per regalar. En aquest cas s'obrirà una petita finestra sol·licitant les dades que ha d'incloure el val.</p> <p>La pàgina inclou a més els enllaços existents a la capçalera i el peu del web.</p>
Interacció amb l'usuari	<p>L'usuari pot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprimir el seu val • Imprimir per regalar
Elements gràfics	<p>La pantalla inclou les icones d'impressió.</p> <p>La pàgina inclou a més els elements gràfics (logotips i icones) existents a la capçalera i el peu del web.</p>

Contingut

El contingut del web està exclusivament redactat en català i es podria dividir en dues tipologies.

Per una part està el contingut relatiu a l'estructura i informació sobre el funcionament del web. Es tracta principalment de textos que ajuden a l'usuari a saber què ha de fer en pantalles com la de registre, accés i contacte.

Dins d'aquesta categoria es troben també el textos informatius dels apartats "Preguntes freqüents" i "Promociona el teu negoci". La idea és fer servir un llenguatge clar, estructurar el contingut en paràgrafs diferenciats, intentar dins del possible que les idees principals apareguin en la part superior i fer ús sempre que sigui adient de llistes.

L'apartat "Condicions d'ús", també de caràcter informatiu, suposarà no obstant una excepció pel que fa al llenguatge planer, doncs es tracta d'un text legal més o menys predefinit.

Dins d'aquest contingut trobarem també elements d'imatge corporativa (logotip en positiu i negatiu), icones i logotips de xarxes socials.

L'altra tipologia de contingut serà el relatiu a les ofertes publicades. El llenguatge serà igualment clar, però amb un aire més promocional (crides a l'acció, etc.). És important que les ofertes estiguin molt ben explicades perquè l'usuari tingui pocs dubtes i la decisió de compra sigui més fàcil. A més cal especificar les condicions establertes pel negoci (caducitat, nombre de vals que pot adquirir una mateixa persona, etc.).

Les ofertes inclouen a més una o varies imatges representatives, i sovint el logotip del negoci ofertat (si en té). Les imatges es mostren una darrera de l'altra en un *slide* automàtic.

2.3 Perfils d'usuari

Públic objectiu

Malgrat tractar-se d'un web obert a tot tipus d'ofertes, i com ja es va establir en la PAC1, són les ofertes del sector del benestar i la bellesa les que predominen notablement. Això és degut a diferents factors:

- Els centres de bellesa tenen un ampli ventall de serveis a oferir
- La seva despesa en matèries primeres no és elevada, el que els permet realitzar promocions
- Els serveis de bellesa i benestar són quelcom fàcilment 'regalable' en aniversaris, Nadal, Dia de la Mare, etc.

La predomini no intencionat d'aquest tipus de promocions ha modelat el perfil dels usuaris del web.

Aproximadament el 80 % són dones, mentre només el 20 % són homes.

La franja d'edat majoritària és 36-45, seguida per les franges 26-35 i 46-55.

Geogràficament parlant, els usuaris registrats pertanyen a les diferents poblacions del Maresme, destacant sobre la resta Mataró i El Masnou.

Així doncs, el públic objectiu del web és una dona d'entre 26 i 55 anys amb residència a la comarca del Maresme.

Disposa d'ordinador i *smartphone* i els empra indiferentment per a realitzar compres online.

Dades estadístiques

Població	Maresme
Densitat de població. 2016	
Superfície (km2)	398,5
Densitat (hab./km2)	1.107,8
Població. Per sexe. 2016	
Homes	218.291
Dones	223.214
Total	441.505
Població. Per grups d'edat. 2016	
De 0 a 14 anys	72.367
De 15 a 64 anys	291.786
De 65 a 84 anys	65.480
De 85 anys i més	11.872
Total	441.505
Població. Per grups d'edat. Homes. 2016	
De 0 a 14 anys	37.389
De 15 a 64 anys	147.302
De 65 a 84 anys	29.994
De 85 anys i més	3.606
Total	218.291
Població. Per grups d'edat. Dones. 2016	
De 0 a 14 anys	34.978
De 15 a 64 anys	144.484
De 65 a 84 anys	35.486
De 85 anys i més	8.266
Total	223.214

Dades extretes de l'Institut d'Estadística de la Generalitat de Catalunya

<http://www.idescat.cat/emex/?id=21#h1ffff>

Arquetip d'usuari

Ma DEL MAR
FERNÀNDEZ



El Masnou, 41
anys

Casada, amb una
filla de 6 anys

PERFIL PERSONAL

La Ma del Mar és de Barcelona i té 41 anys. Viu al Masnou des de fa 15 anys amb el seu marit i tenen una filla de 6 anys. Treballa com a responsable de Recursos Humans en una empresa de moda. El seu horari és de dilluns a divendres de 8 a 17 h, tot i que els divendres plega a les 15 h.

Aproximadament 1 cop al mes viatja per motius laborals, sempre per Espanya.

El seu marit es informàtic i treballa el departament TIC d'una empresa que es dedica al desenvolupament de solucions

Llicenciada en
Psicologia
Màster en RRHH

Salari:
40.000 € a l'any

Jornada laboral:
De 8 a 17 h

**Interessos i
aficions:**

Alimentació
saludable, natació i
novel·la
contemporània

**Competències
tecnològiques:**

Gràcies a la seva
feina està
constantment en
contacte amb les
eines bàsiques de
l'entorn Windows.
El seu *smartphone*
és una eina més
de treball.

A casa tenen
també una tablet
que fa servir
principalment la
seva filla per jugar.

bancàries. Té 42 anys i el seu horari és també de dilluns a
divendres de 8 a 17 h.

A la Ma del Mar li agrada cuidar-se i regalar-se de tant en tant
un tractament de bellesa o un massatge.

Practica natació dos dies a la setmana, aprofitant que la nena
va a un curset, i els caps de setmana els dediquen a les
tasques de la llar, dinars familiars i anar al cinema o al teatre a
veure pel·lícules o obres adients per la seva filla.

OBJECTIUS I MOTIVACIÓ

La Ma del Mar Fernández necessita...

- Desconnectar de la tensió del dia a dia i sentir-se bé cuidant el seu aspecte físic i benestar.

La Ma del Mar Fernández visita www.quedat.cat per...

- Trobar propostes de bellesa al Masnou i poblacions properes, com Teià, Alella o Premià de Mar.

La Ma del Mar Fernández para atenció a...

- Articles de salut online que li arriben a través d'un butlletí setmanal: propietats dels aliments, receptes, consells sobre nutrició infantil, etc.
- Propostes de bellesa i benestar que rep per e-mail.
- Espectacles infantils a la zona als que poder assistir amb la seva filla.

Escenari d'ús

És diumenge a la tarda i la Ma del Mar és casa amb el seu marit i la seva filla. La nena juga a la seva habitació. Han passat el cap de setmana a Barcelona, dissabte fent diverses tasques domèstiques i diumenge sortint a passejar pel matí i dinant a casa dels pares d'ell al migdia.

Ja a la tarda, mentre són a casa organitzant-se ja per la setmana entrant (tuppers, visita al pediatra dijous al matí, etc.) ella fa una ullada a l'agenda de la setmana: busca un forat per fer-se un massatge, fa dies que nota l'esquena carregada i necessita relaxar-se.

La Ma del Mar entra al web www.quedat.cat, filtra per la població 'El Masnou' i consulta un parell d'ofertes que li interessin. Finalment es decanta per un massatge descontracturant de 45 minuts i una higiene facial, que ja fa dos mesos que no se'n fa cap.

Compra el val online i s'apunta a l'agenda trucar al dos centres l'endemà per reservar hora.

2.4 Estils gràfics

Logotip

A la capçalera del web apareix el logotip del web, que ha estat adaptat (només el color) al nou disseny. Destaca la paraula 'Queda't!' i una 'Q'. No descartem sol·licitar un nou logotip a una empresa de disseny gràfic aprofitant la remodelació del web.



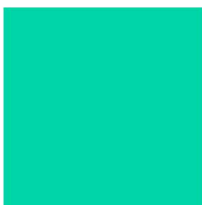
Al peu del web es pot veure el mateix logotip sobre un fons gris, actuant com a versió en negatiu.



Colors

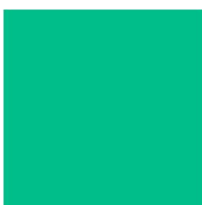
Com ja vaig comentar a la PAC anterior, s'ha aprofitat l'elaboració de la nova maquetació per modificar la gamma cromàtica, canviant el blau cel per un color menta més actual.

Així, els colors emprats a la nova maquetació són els següents:



#66D4A9

Aquest color verd menta és la tonalitat principal del web pel que fa a elements de color. Ha estat aplicat al logotip, els botons i els enllaços. Apareix també quan es fa hover sobre les poblacions que apareixen a la columna esquerra de la pantalla principal d'ofertes.



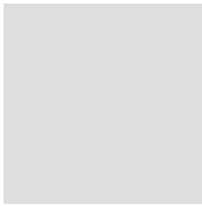
#42BD8B

Aquesta variació del color principal apareix quan s'aplica la pseudoclasa *hover* a un enllaç o botó creat en el color principal.



#1F1F1F

El gris fosc és el color de fons del menú de navegació, així com del peu del web.



#DDDDDD

Aquest gris clar apareix en vores i línies que delimiten contingut.



#000000

El color negre apareix com a element de contrast al peu del web.

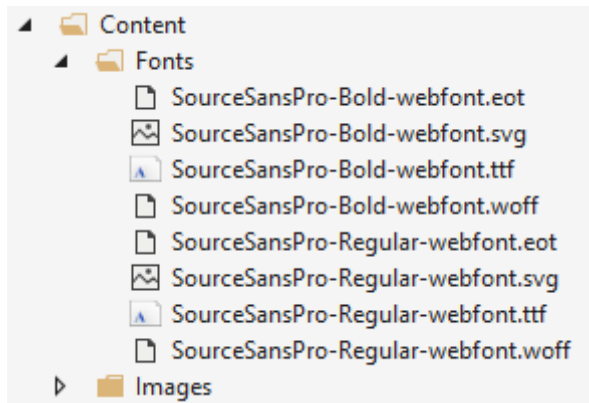
Fonts

La font emprada al web s'anomena "Source Sans Pro". La mida per defecte és 14 píxels, l'alçada de línia 1.42857143 i el color #333333.

Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Es tracta d'una font sans-serif amb un espaiat regular que proporciona una alta legibilitat.

La font està inclosa als recursos del projecte i enllaçada a la CSS, de manera que si un usuari no la té instal·lada al seu ordinador igualment podrà visualitzar-la.



CSS

```
@font-face {  
    font-family: 'SourceSansProBold';  
    src: url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Bold-webfont.eot');  
    src: url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Bold-webfont.eot?#iefix')  
    format('embedded-opentype'),  
        url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Bold-webfont.woff') format('woff'),  
        url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Bold-webfont.ttf')  
    format('truetype'),  
        url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Bold-  
webfont.svg#SourceSansProBold') format('svg');  
    font-weight: normal;font-style: normal;}  
  
@font-face {  
    font-family: 'SourceSansProRegular';  
    src: url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Regular-webfont.eot');  
    src: url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Regular-webfont.eot?#iefix')  
    format('embedded-opentype'),
```

```

        url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Regular-webfont.woff')
format('woff'),

        url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Regular-webfont.ttf')
format('truetype'),

        url('/Content/Fonts/SourceSansPro-Regular-
webfont.svg#SourceSansProRegular') format('svg');

font-weight: normal;font-style: normal;}

```

Botons

Els botons que apareixen a l'aplicació han estat creats amb HTML i CSS mitjançant la definició que per a ells existeix al framework Bootstrap.

Els botons son del color verd menta principal #66D4A9 amb un hover lleugerament més fosc en color #42BD8B.

Trobem un exemple a la pantalla de detall d'una oferta, a la columna lateral esquerra.

Ritual Spa cítric facial i corporal

Tincidunt tempus integer dapibus
 placerat congue arcu aliquet nam orci
 potenti platea eleifend semper sociis
 eget ultrices maecenas imperdiet
 elementum

29 € · Comprar ara

Valor	Descompte	Estalvi
59 €	35 %	12 €

Temps restant per comprar
2 dies 14 hores 25 minuts

També a la pantalla de confirmació de compra, per iniciar el pagament mitjançant el TPV virtual.

Quantitat	Preu	Total
<input type="text" value="1"/>	29 €	29 €

Iniciar el pagament

Per exemple el codi HTML per crear aquest botó és el següent:

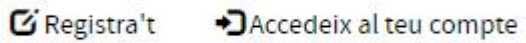
```
<a class="btn btn-default btn-lg btn-block" href="#">Iniciar el  
pagament</a>
```

I el full d'estils CSS especifica el següent:

```
.btn-default {  
    color: #fff;  
    background-color: #66d4a9;  
    border-color: #66d4a9;}  
  
.btn-default:focus,  
.btn-default.focus {  
    color: #333;  
    background-color: #e6e6e6;  
    border-color: #8c8c8c;}  
  
.btn-default:hover {  
    color: #fff;  
    background-color: #42BD8B;  
    border-color: #42BD8B;}
```

Icones

La majoria d'icones que apareixen al web són glyphicons, les icones pròpies de Bootstrap, com per exemple les dues icones que acompanyen els enllaços de registre i accés que es troben a la capçalera del web.



També són glyphicons les icones que es troben al peu del web acompanyat els enllaços d'accés a pàgines informatives.



A més al peu del web trobem les 3 icones que enllacen als perfils a xarxes socials. Es tracta de les icones de Facebook, Twitter i Instagram.

S'han triat icones monocromàtiques de línies senzilles i enquadrades en un requadre de vores arrodonides.



2.5 Usabilitat

Interacció

El disseny d'interacció en l'entorn web consisteix en el desenvolupament de pàgines web que siguin usables: que el funcionament sigui fàcil de desentranyar i que les sensacions experimentades durant la navegació i ús del web siguin agradables.

Així, l'objectiu principal del disseny d'interacció és millorar l'experiència d'usuari, minimitzant l'esforç i els recursos que ha d'invertir l'individu en comprendre les funcions del lloc web.

En la nova maquetació del web s'ha buscat atendre als principis fonamentals del disseny d'interacció:

1. Visibilitat: com més visibles són les funcions del web, més senzill és per als usuaris crear un model mental d'allò que poden obtenir. Només han de ser visibles les coses precises. D'alguna manera, els elements del web susceptibles de ser manipulats han de deixar veure què passarà si l'usuari hi interactua.
2. Retroacció (feedback): a cada acció, una reacció. Els elements manipulables del web han d'emetre una resposta que indiqui a l'usuari que s'ha dut a terme una acció.
3. Affordances: aquest principi fa referència a les 'pistes' que dona un element web sobre l'ús que se'n pot fer.
4. Restriccions: eviten errors en l'ús d'una interfície.
5. Consistència: els elements de naturalesa visual similar han d'activar accions similars.

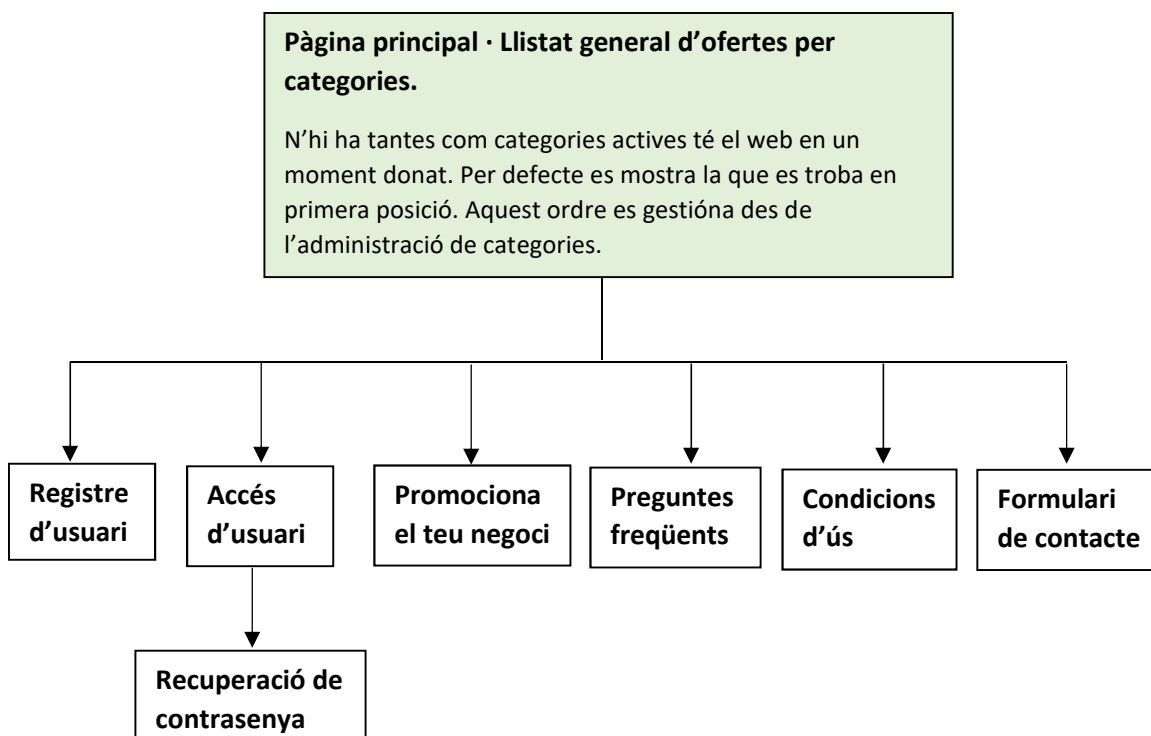
Navegació i sitemap

La navegació del web combina una estructura jeràrquica i una estructura lineal.

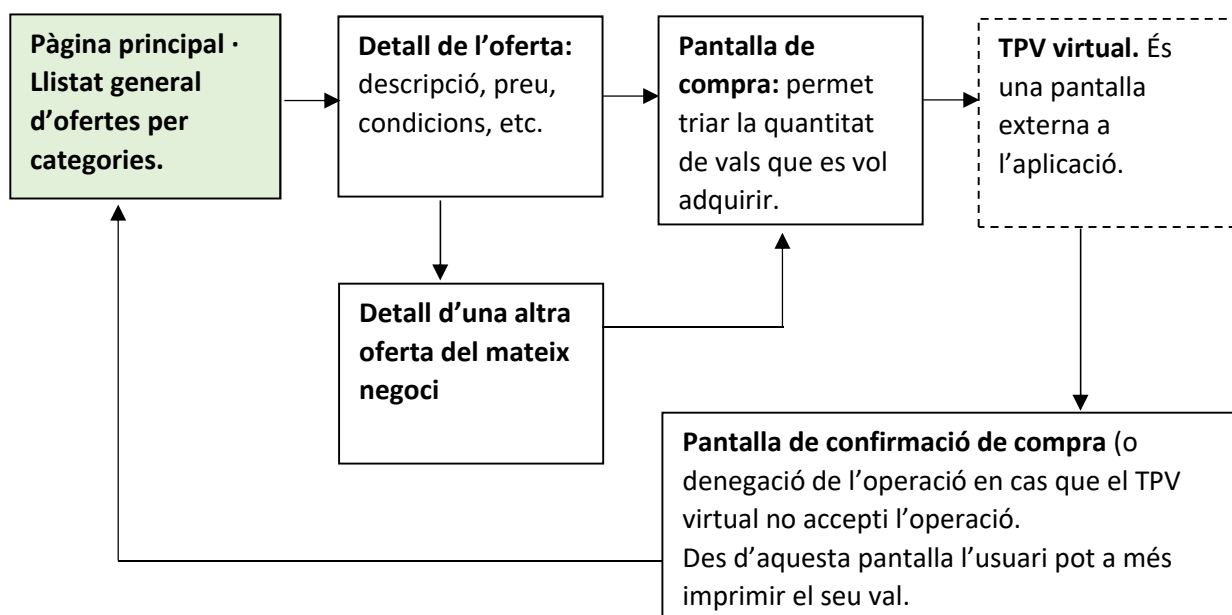
La part jeràrquica es correspon amb les pantalles d'accés i registre, i les pantalles d'informació general, como ara preguntes freqüents o condicions d'ús.

L'estructura lineal es correspon al procés de compra d'una oferta.

Navegació jeràrquica



Navegació lineal



2.6 Prototips de disseny en alta resolució

Donat el volum de pantalles i el fet que n'hi hagi una per a cada dispositiu (ordinador, tablet i mòbil), els prototips es troben en la documentació adjunta, carpeta "Prototips".

CAPÍTOL 3: CONCLUSIONS

3.1 Línies de futur

L'objectiu d'aquest projecte era maquetar les pantalles visibles per als usuaris relatives a la visualització i compra d'ofertes, però el web inclou moltes altres pantalles a nivell d'administració que caldrà també maquetar. Aquest serà doncs el primer objectiu.

Un cop completada la maqueta caldrà incloure la programació per tal que aquesta sigui plenament funcional.

Finalment, una vegada realitzats els tests necessaris i migrada la base de dades, procedirem a la publicació del web amb el seu nou aspecte.

Altres línies de futur a explorar són les relatives a la geolocalització, de manera que els usuaris puguin veure unes ofertes o unes altres en funció de la seva localització.

3.2 Conclusions

Descripció de les conclusions del treball

1. El resultat final del treball ha estat satisfactori?

Personalment ha estat molt satisfactori. He gaudit del procés i tindrà una aplicació real a la meva empresa.

La nova maquetació d'aquest web era quelcom que tenia pendent des de fa molt de temps i aquest projecte m'ha donat l'empenta que necessitava per dur-ho a terme.

Ha estat també molt positiu el feed-back rebut per part del tutor en quant a millores, així com la valoració positiva del nou disseny i colors.

2. Quines lliçons s'han après del treball?

Potser és evident, però realment 'tot és començar'. Maquetar i redissenyar té alguna cosa que enganxa, o com a mínim a mi em passa. Durant temps vaig aparcar aquest tema però un cop iniciat, la motivació ha anat en augment.

Reflexió crítica sobre l'assoliment dels objectius plantejats inicialment

1. Hem aconseguit tots els objectius?
Sí, a la finalització del projecte s'entreguen totes les pantalles plantejades inicialment i consensuades amb el tutor.
2. Quins aspectes del treball realitzat s'haguessin pogut millorar?
Cal millorar la visualització de les pantalles per a mòbil, reduint el contingut visible perquè limitar l'scroll que ha de fer l'usuari.

Anàlisi crítica del seguiment de la planificació al llarg del projecte

1. S'ha seguit la planificació?
Sí, s'ha seguit la planificació traçada a l'inici del projecte per a cadascuna de les entregues.
2. El procés de treball previst ha estat l'adequat?
Donada la meua càrrega de feina actual i la resta d'assignatures en curs, opino que sí, ha estat l'adequat.
3. Hi ha hagut que introduir canvis importants?
El tutor va suggerir canvis en l'ordre de creació de les pantalles, i així es va modificar a la planificació. La pantalla de recerca també va ser una proposta seva, doncs no existeix al web actual.