

**MANUAL**

**CORPORATIU**

---

## Índex

---

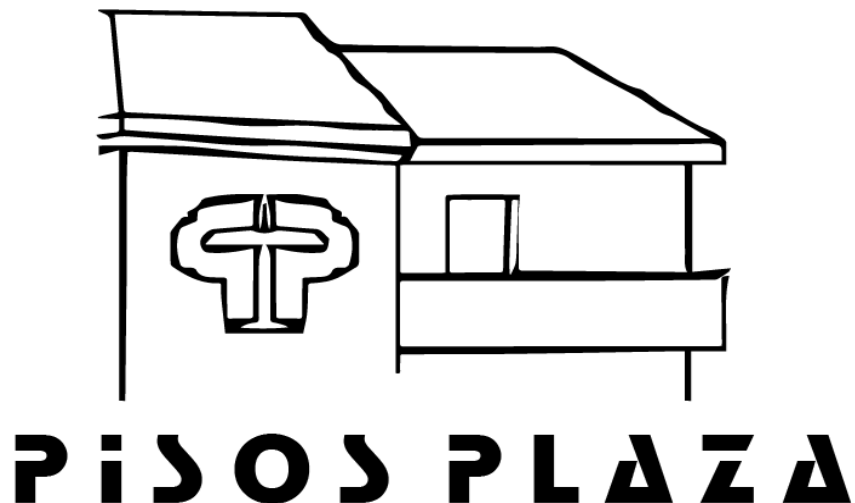
1. La marca	2
2. Propostes	3
3. Tipografia corporativa	4
4. Color corporatiu	5
5. Reproduccions	6
6. Usos incorrectes	7
7. Espai de protecció	8

Emilio Plaza Domínguez

UOC 2017

## 1. La marca

---



Empresa del sector immobiliari assentada a la ciutat de Barcelona que presenta habitatges a diferents localitzacions del país.

L'imagotip mostra la façana d'un edifici amb les inicials de l'empresa contraposades, creant una icona que s'utilitzarà per les aplicacions de dispositius portàtils.

La tipografia és de pal sec amb un toc futurista, creada exclusivament per capçaleres o ser integrada en un logotip, ja que la representació de les minúscules i les majúscules resulta la mateixa.

El color escollit és el negre, permet un contrast elevat envers les diferents representacions finals.

## 2.1 Propostas de Naming

---

**PiSOS PLAZA**

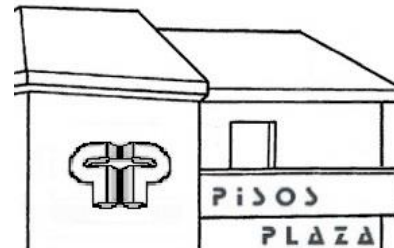
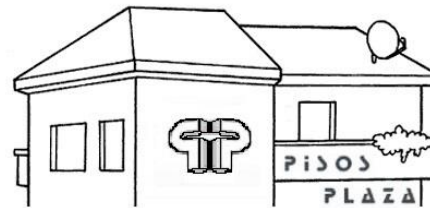
StopD

**PISOS PLAZA**

Bauhaus 93

**PISOS PLAZA**

Segoe UI Black

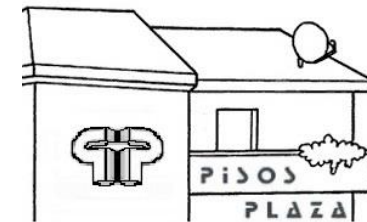


## 2. Propostas

---

### 2.2 Propostas imagotips

---



### 3. Tipografia corporativa

---

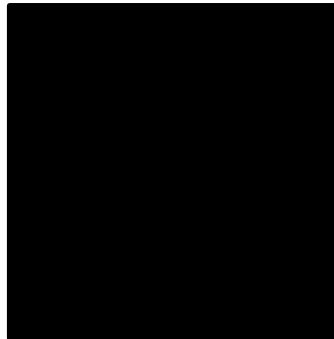
Stop D  
NAMING



**ΔΒΓΔΕΦΓΗΙΰΚΛΜΝΞΟΡΡΣΤΥΧΨΖ**  
**ΔΒΓΔΕΦΓΗΙΰΚΛΜΝΞΟΡΡΣΤΥΧΨΖ**  
**1234567890 !?%&()/:;**

## 4. Color corporatiu

---



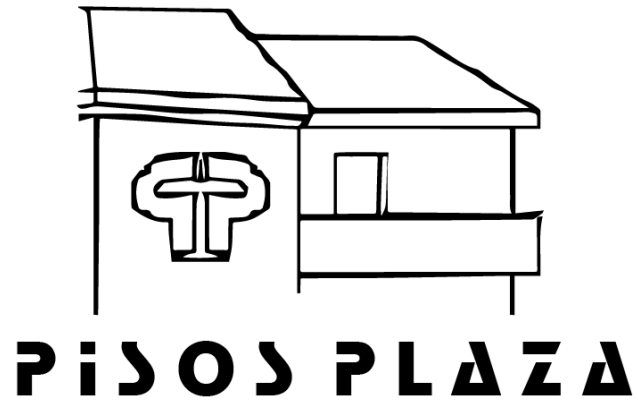
### PANTONE PROCESS BLACK C

---

C: 0%	R: 26	
M: 0%	G: 23	#1A171B
Y: 0%	B: 27	
K: 100%		

## 5. Reproduccions

---



**Color**  
positiu i negatiu

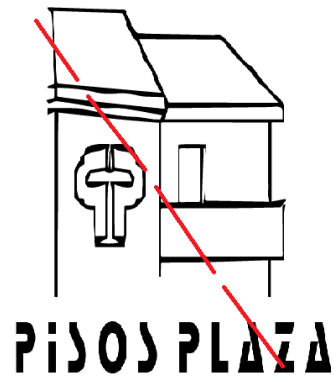
**Escala de grisos**  
positiu i negatiu

**Ploma**  
positiu i negatiu

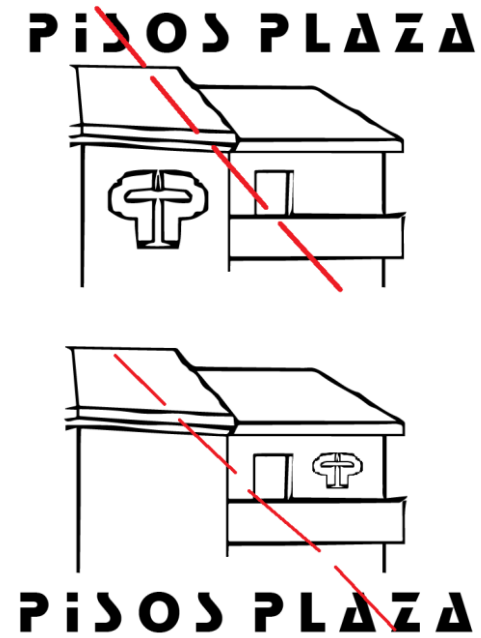
## 6. Usos incorrectes



Ús de colors no corporatius



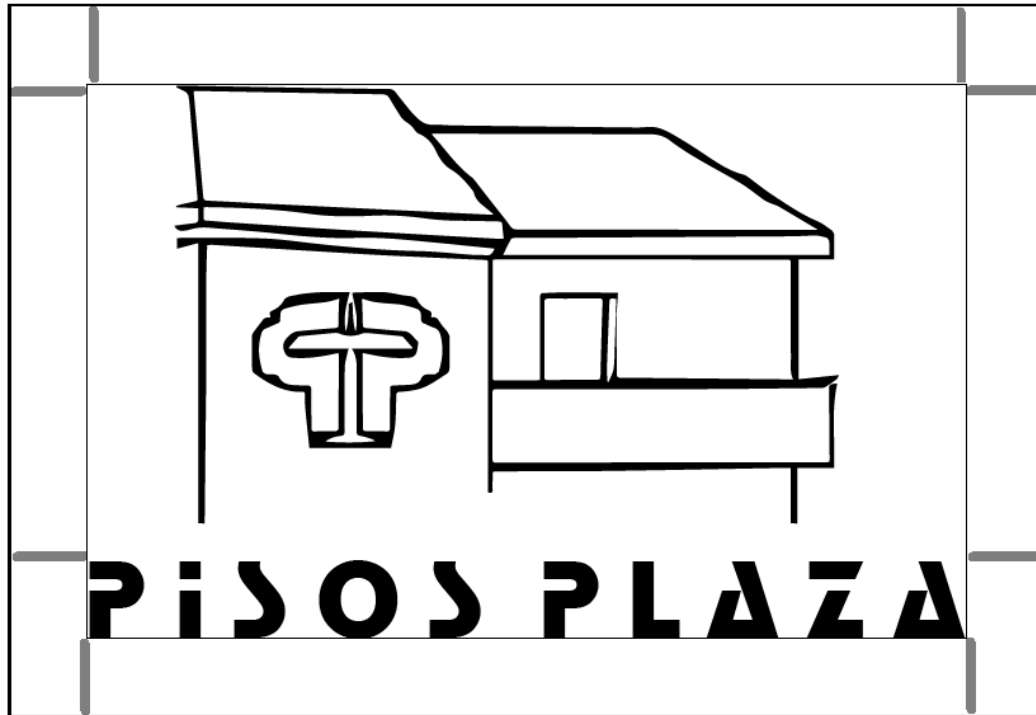
Deformació



Redistribució dels elements



## 7. Espai de protecció



Per fer l'espai de protecció es tindrà en compte l'alçada del text.

L'espai de protecció sempre serà proporcional a aquesta.

