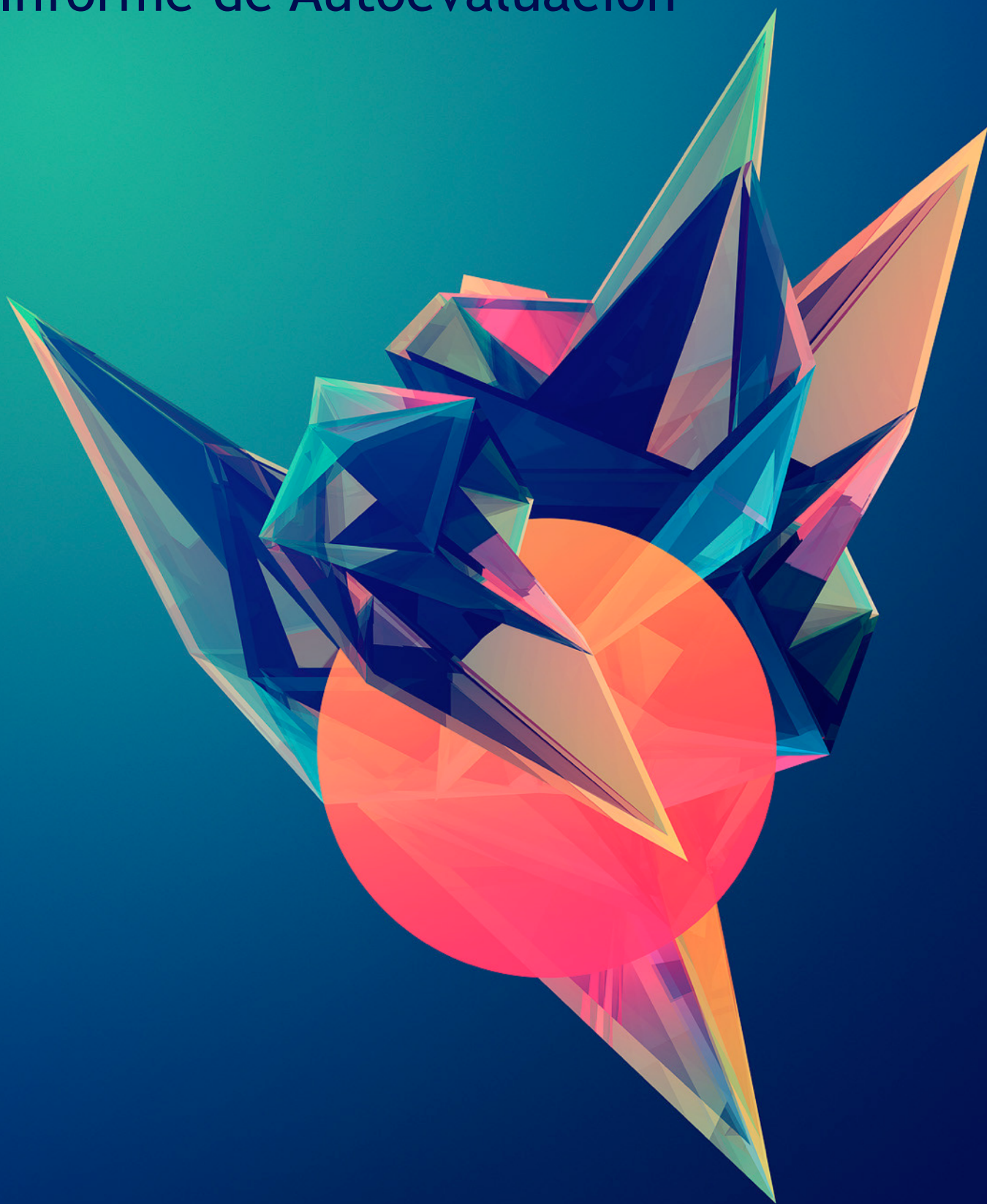


Informe de Autoevaluación



Iosu Rey Martínez

Trabajo Final de Grado
UOC - 2016-7/2

1. Seguimiento y trabajo en equipo (10%)

Comunicación y consenso con el consultor durante todo el proceso y especialmente en la definición del proyecto, objetivos, herramientas, prioridades, resolución de incidencias y problemáticas y revisión de lo que se entrega.

Durante la realización del proyecto la comunicación con el consultor ha sido correcta y suficiente. Durante la primera etapa del trabajo, dónde se asentaron las directrices y las partes que lo componían, esta comunicación ha sido más fluida, en la que se han establecido consensos en las decisiones relacionadas con el alcance y contenido de este Trabajo Final de Grado. Los comentarios recibidos en las distintas entregas, así como la resolución a las dudas planteadas han servido para tomar las decisiones y adaptar el trabajo a realizar de forma correcta. El feedback ha sido adecuado y ha permitido mejorar, cambiar, adaptar las distintas etapas del proyecto hasta alcanzar el entregable final.

NOTA: 8

2. Realización y cumplimiento de la planificación (15%).

Debe ser realista, detallada en la medida de lo posible, identificar correctamente las metas a conseguir y debe adaptarse a la evolución y cambios durante la realización del proyecto.

Una de los pasos más importantes a realizar en la primera entrega es la planificación global del proyecto, así como los distintos entregables que componían estas etapas. La planificación se dividió en 6 etapas: inicio, conceptualización, briefing de marca, creación de marca, desarrollo gráfico y cierre del proyecto. Las primeras eran más teóricas y se basaban en la búsqueda de documentación y análisis de situación, creado mediante técnicas las bases de la marca. Y por otro lado, las etapas finales eran más de diseño y creación. Estas etapas, a su vez se subdividieron en distintos apartados y entregables, que se pautaron en un calendario de forma esquematizada. Las fechas planificadas, que partían de las establecidas en las distintas entregas planteadas, se han respetado entregando en cada una lo indicado en la planificación inicial. La planificación se puede considerar realista, ya que, al final ésta, vemos que se ha realizado y entregado todo el proyecto, avanzando según lo planificado, pudiendo dedicar el tiempo correcto en cada apartado.

NOTA: 9

3. Calidad del producto en las diferentes fases de realización con criterios y buenas prácticas propias del área de TFG (25%)

Superación de sus objetivos, requisitos, alcance, viabilidad, diseño y usabilidad, programación, arquitectura, narrativa y guionización, uso de herramientas y de recursos de terceros, así como todas aquellas características que puedan afectar a su calidad.

El proyecto se dividió en 6 partes diferenciadas que se fueron desarrollando según la planificación.

Estas fueron:

- Inicio del proyecto, durante esta etapa se creó y maduró la idea a desarrollar. Se establecieron los pilares del trabajo a realizar y se tuvieron en cuenta las propuestas del consultor, sobre

todo en la conceptualización de una marca que se especializara en un nicho. Se realizó un estudio previo de situación y la planificación del proyecto.

- Conceptualización, la realización de un análisis del mercado, del mundo *freelance*, encuestas que permitieron obtener información directamente de empresas del sector y que formaron parte del estudio de mercado, han servido para formar un sólido comienzo de la marca a crear.
- Briefing de marca, con la información recogida, se realiza un análisis de la competencia, DAFO, y un moodboard que ayudarán a construir las bases de la marca creada. Ha sido la etapa más costosa, analizar la competencia, sus catálogos y servicios, así como sus marcas.
- Creación de marca, esta etapa ha sido la más apasionante. En la que mediante técnicas se ha ido creando el resultado final. Ha sido muy enriquecedor involucrar a terceros y junto con sus opiniones ir modificando y adaptando el diseño final.
- Desarrollo gráfico, la parte más gratificante al ver los resultados. Se han plasmado todas las horas de trabajo teóricas en el resultado final. Primero creando el manual de identidad sobre el que se sustenta el resto del trabajo. La creación de los *wireframes* y el diseño web final en alta fidelidad.

Durante todo el proceso se han realizado los entregables tratándolos como un producto profesional final, cuidando la calidad y diseño, así como su contenido. Ha sido una labor muy gratificante, con un resultado correcto.

NOTA: 9

4. Calidad de la memoria (25%)

La documentación debe ser completa, ordenada, clara, con una correcta y profesional presentación, buena redacción tanto en contenido (capacidad de argumentación, defensa, síntesis, etc.) como en léxico, gramática y ortografía, uso adecuado de tablas, imágenes otros elementos, con un nivel global académico y conforme a las pautas que se dan al alumno respecto a su redacción.

La memoria ha sido el documento guía que ha servido en gran medida para definir los distintos objetivos e ir resolviendo las distintas etapas del proyecto. Si bien es cierto, que en un primer momento es un documento frío que hay que adaptar al perfil del trabajo a desarrollar, con el tiempo se establece como el centro del trabajo donde se van detallando los pasos dados, explicando las razones que han llevado a que el trabajo sea de una determinada forma. La memoria de este TFG es correcta, ordenada, clara y estructurada ciñéndose al esquema establecido, indicando las referencias a los distintos anexos entregados que engloban el trabajo final. Desarrolla gran parte de la teoría que sustenta las ideas plasmadas en el proyecto realizado, así como las justificaciones tomadas a la hora de diseñar de una forma concreta. Todo este análisis, está redactado en cada uno de los apartados de la memoria.

NOTA: 9

5. Calidad de la presentación en vídeo (10%)

Visualmente atractiva (elementos gráficos, encuadres, montaje, tratamientos de color y efectos, etc.) y en coherencia con el contenido. Claridad en la exposición, de acuerdo con la memoria del proyecto, resumiendo eficazmente sus puntos clave, y con una estructura ordenada.

Para la realización del vídeo se ha creado un guión previo y unos elementos que ayudan en su presentación. Al ser un vídeo de defensa del trabajo aquí presentado, se ha optado por un vídeo sin demasiados efectos, con entradas y salidas sencillas, y elementos de apoyo sobre la narración que no sobresalgan demasiado. Se trataba de centrar la atención en el discurso que se presenta. El contenido se ciñe a las pautas solicitadas, respondiendo estas como si se tratara de preguntas

directas de un tribunal. La exposición ha sido clara y centrándose en los puntos más importantes del trabajo. Por otra parte, en cuanto a la calidad, creo que es un producto aceptable. El audio se escucha bien y es claro y la imagen es buena.

NOTA: 8,5

6. Calidad de la presentación escrita-visual (10%)

Claridad, selección de contenidos y nivel de redacción coherente con el resto de documentación. Debe sintetizar con eficacia tanto el proyecto como el proceso de trabajo y tener un enfoque más visual que textual.

La presentación es sencilla y atractiva, con una estética que refleja el espíritu de la marca, intentando que sea un resumen global del concepto de marca, mediante la creación de un anuncio. Se ha argumentado todos los elementos y conceptos presentados de manera sencilla y directa utilizando imágenes para ayudar a esta argumentación. Se ha aprovechado para dar un mensaje más claro y directo del producto final, capaz de llegar a cualquier persona aunque no sea un profesional, especialmente al cliente.

NOTA: 9

7. Autoevaluación (5%)

Autoevalúa el proceso de trabajo y los resultados del mismo de acuerdo con unos criterios predefinidos, justificando y razonando las valoraciones.

En general estoy muy satisfecho con el resultado final. Dentro del grado, la parte de identidad visual fue una de las que más llamaron mi atención. Poder poner en práctica todo lo aprendido consiguiendo un resultado profesional, con una estética clara que acompaña todo el trabajo, ha sido muy gratificante. La labor de documentación, búsqueda de inspiración, y análisis de competencia, han servido para afrontar este reto con mayor seguridad. Según los objetivos iniciales y viendo el resultado final, considero que el trabajo presentado ha sido bastante bueno, además de tener una calidad profesional, que serviría como punto de inicio en caso de querer llevar a cabo la puesta en marcha de esta empresa. Globalmente ha sido un trabajo completo con el que he intentado abordar el máximo de procesos necesarios en proyectos de estas características.

El proceso de trabajo ha sido bueno teniendo en cuenta diferentes aspectos. En primer lugar, en la concepción de la idea así como el desarrollo de cada una de las partes necesarias antes de llegar al proceso de diseño final. En segundo lugar, con el proceso de toma de decisiones y de consenso con el consultor, llegando a acuerdos para mejorar mis ideas iniciales y de hacer el proyecto más atractivo enfocado a un mercado real. Y, en último lugar, por lo que en cuanto al desarrollo del resto de partes entregables del proyecto final: memoria, video presentación, video defensa, autoevaluación, etc.

NOTA: 10

8. Nota global

	NOTA	PESO	FINAL
<i>Seguimiento y trabajo en equipo</i>	8	10 %	0,8
<i>Realización y cumplimiento de la planificación</i>	9	15 %	1,35
<i>Calidad del producto</i>	9	25 %	2,25
<i>Calidad de la memoria</i>	9	25 %	2,25
<i>Calidad de la presentación en vídeo</i>	8,5	10 %	0,85
<i>Calidad de la presentación escrita-visual</i>	9	10 %	0,9
<i>Autoevaluación</i>	10	5 %	0,5
NOTA FINAL			8,9