

nape

we are digital



identity guidelines

1. Introducción

La identidad, paleta de colores, tipografía, y aplicaciones son el marco distintivo de nuestra marca, uno de los valores que consigue diferenciarnos de nuestros competidores.

Este manual establece las directrices de marca, explicando de forma clara cómo debe utilizarse la identidad visual. Ha sido definido para lograr la consistencia en la imagen de marca, ayudando a crear los distintos elementos de forma coexistente, y para lograr hacer la marca fuerte, reconocible e innovadora.

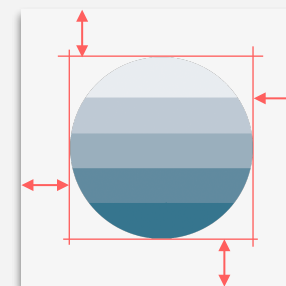
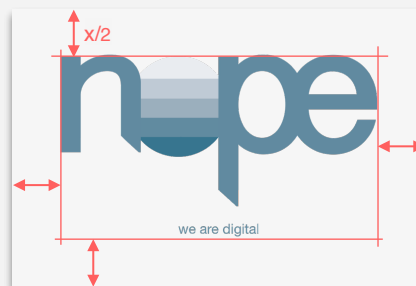
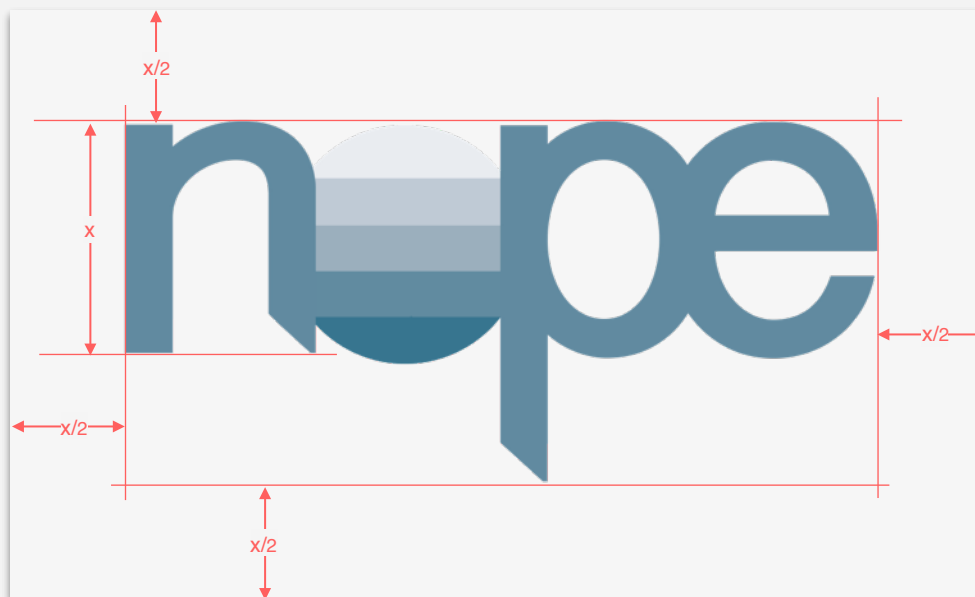
En las siguientes páginas se muestran las herramientas y pautas necesarias, indicando la flexibilidad existente. Esperamos que estas directrices sean inspiradoras y motiven la creatividad.

2. Logotipo

Zona de exclusión

Para reproducir la marca, logrando su mayor impacto, es necesario asegurar un área limpia alrededor. Este será el equivalente a la mitad del palo de la letra N minúscula. La zona de exclusión debe mantenerse limpia de cualquier otro elemento.

En la versión que contiene la marca más el tagline, así como en la versión del símbolo, también será la zona de exclusión equivalente a la mitad de la altura del palo de la N minúscula.



2. Logotipo

El logotipo es una entidad cuyas relaciones y diseño es fijo y no debe ser alterado.

Uso del color

La marca debe ser usada en color siempre que sea posible, respetando los colores nativos sin variaciones.

En algunas aplicaciones se puede usar la marca en escala de grises, respetando la versión existente.

Cuando se usen fondos de colores que no forman parte de la paleta corporativa es necesario velar porque el contraste del logotipo sea el correcto, evitando situaciones en la que el logotipo no se reproduzca correctamente.



Tamaño mínimo

El logotipo no se deberá reproducir con un tamaño menor que 2cm de ancho, 250 píxeles aprox.



2. Logotipo

Uso de logo + tagline

El tagline no podrá ser utilizado sin el logotipo de la marca. Su uso únicamente será válido en landings pages, papelería, tarjetas, cartelería, presentaciones y publicidad, cuando no haya más elementos.

El largo del tagline es igual que el largo del palo de la N.



we are digital

Uso del símbolo

El símbolo está limitado en su uso. Únicamente se utilizará en situaciones en las que no sea posible el uso del logotipo completo, o como complemento ornamental en la creación de distintos artes.

El tamaño de cada una de las barras que forman el símbolo es una quinta parte del largo del palo de la N. El diámetro del símbolo es igual al largo del palo de la N.



3. Tipografía

La tipografía corporativa se utilizará en todas las creaciones y comunicaciones de la empresa. En situaciones en las que no sea posible el uso de esta familia, se recurrirá a la fuente Helvetica.

Nn

Trebuchet MS Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
! " \$ % & / () = ? ; * ^ _ : ; < > , . - ' ç + ` i ' °
1234567890

Nn

Trebuchet MS Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
! " \$ % & / () = ? ; * ^ _ : ; < > , . - ' ç + ` i ' °
1234567890

Nn

Trebuchet MS Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
! " \$ % & / () = ? ; * ^ _ : ; < > , . - ' ç + ` i ' °
1234567890

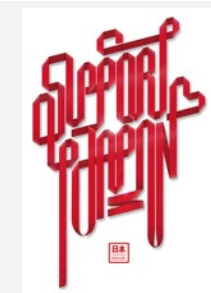
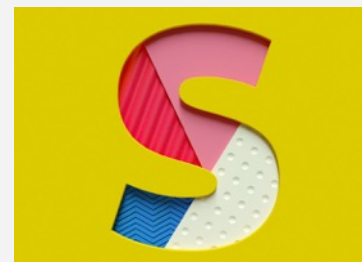
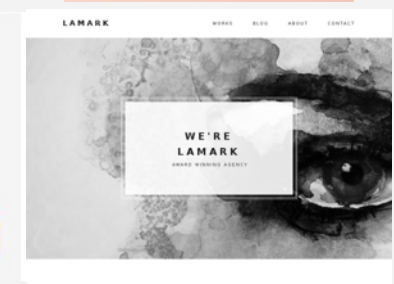
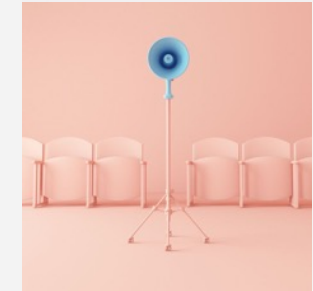
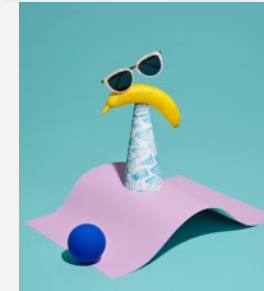
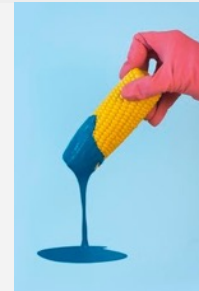
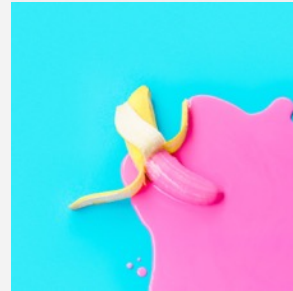
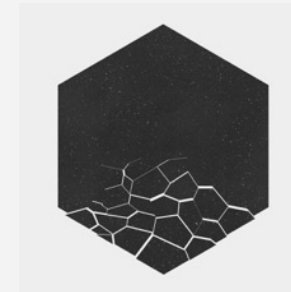
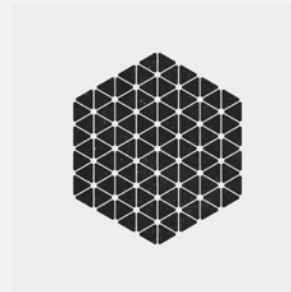
4. Color

La paleta de colores corporativos se divide en los colores principales y los secundarios. Pueden ser usados tanto para la marca como para elementos autónomos.

Black U	White U	2209 U	7468 U	5435 U	537 U	649 U
RGB 0.0.0 CMYK 84.83.73.80 HEX #000000	RGB 255.255.255 CMYK 0.0.0.0 HEX #ffffff	RGB 97.138.160 CMYK 71.40.32.0 HEX #618aa0	RGB 55.117.143 CMYK 84.50.38.0 HEX #37758f	RGB 155.175.189 CMYK 47.25.23.0 HEX #9bafbd	RGB 191.202.213 CMYK 30.18.15.0 HEX #bfcad5	RGB 233.236.240 CMYK 11.8.6.0 HEX #e9ecf0
<i>principales</i>				<i>secundarios</i>		

5. Aplicaciones

Ejemplo de imágenes que encajan con el tono de la marca.



5. Aplicaciones

Ejemplo de uso en la papelería corporativa.



5. Aplicaciones

Ejemplo uso web y principales iconos.

Localización:



Redes Sociales:



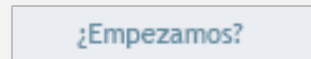
Configuración:



Representativos:



Botones:



6. Usos incorrectos

Quedan prohibidas las modificaciones de color no recogidas en este manual, así como las distorsiones tanto horizontales como verticales. Tampoco se permiten las alteraciones del logotipo, variaciones, cambios e inclusiones de elementos.

