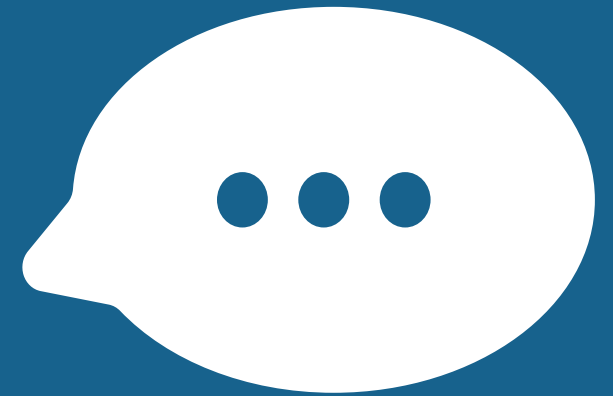


comunicació alternativa



La marca

Comunicació Alternativa

Resum de normativa gràfica

ÍNDEX

Missió, visió i valors	pàg 2
Origen de la marca	pàg 3
La marca	pàg 4
Colors corporatius	pàg 5
Color i negatiu marca	pàg 7
Color i negatiu símbol	pàg 8
Tipografies	pàg 9
Proporcions marca	pàg 10
Marges marca	pàg 11
Aplicació mòbil	pàg 12

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Comunicació Alternativa té una **missió** molt ben definida, ajudar a les persones amb problemes de comunicació i llenguatge. La nostra direcció va enfocada a facilitar la vida als malats, als seus familiars i cuidadors.

Mitjançant la **visió** de **Comunicació Alternativa**, en poc temps podrem veure incrementada la confiança, felicitat i plaer de les persones que fins ara tenien molta angoixa i dificultats per poder comunicar-se per dur a terme les seves activitats de la vida diària. Els seus usuaris seran capaços de substituir el llenguatge oral amb l'ús de l'aplicació.

Els **valors** de **Comunicació Alternativa** son clars, les persones, la qualitat del nostre treball influirà positivament en les persones, mitjançant l'aplicació potenciarem la interacció d'aquestes persones amb el seu entorn.

ORIGEN DE LA MARCA

El símbol, representa el pensament o les idees, que la persona vol expressar.

Té una similitud als globus que apareixen sobre dels personatges de les vinyetes dels còmics, els quals es basen majoritàriament en pictogrames per comunicar-se amb el lector.

Comunicació alternativa, és la frase que surt del globus, re presenta les paraules amb significat que vol dir la persona mitjançant l'aplicació de **comunicació alternativa**.

Es tracta del resultat de de transformar el pensament en paraules.

LA MARCA

La marca Comunicació Alternativa està composta per:

LOGOTIP

+

SÍMBOL

comunicació
alternativa

+



II

LA MARCA

comunicació
alternativa



COLORS CORPORATIUS

El color representatiu de la marca és el blau, aquest color s'ha escollit per la facilitat de visualització, és un color fred que agrada a les persones grans i alhora és un color juvenil.

Aquest color el combinem amb el negre, el qual utilitzem pels icones i algú text informatiu de l'aplicació.

La gamma cromàtica està composta del blau utilitzat en la marca que és monocromàtica, un altre blau més fosc utilitzat pel marc dels quadres de l'aplicatiu, el negre i la combinació amb el blanc.

COLORS CORPORATIUS

La gamma cromàtica de la marca i de l'aplicació és:



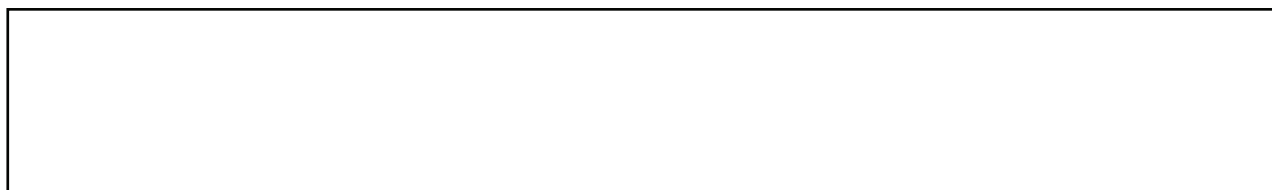
Quadricromia: C 89 - M 57 - Y 23 - K 5
RGB: R 7 - G 97 - B 149
HTML: 07618C PANTONE: 7691 C



Quadricromia: C 94 - M 70 - Y 39 - K 32
RGB: R 4- G 62- B 89
HTML: 043E59 PANTONE: 548 C



Quadricromia: C 0 - M 0 - Y 0 - K 100
RGB: R 0 - G 0 - B 0
HTML: 000000



Quadricromia: C 0 - M 0 - Y 0 - K 0
RGB: R 255 - G 255 - B 255
HTML: FFFFFFFF

COLOR I NEGATIU MARCA

Marca: versió horitzontal

comunicació
alternativa



Marca: versió B/N

comunicació
alternativa



Marca: versió fons blau

comunicació
alternativa



Marca: versió negatiu

comunicació
alternativa



COLOR I NEGATIU SÍMBOL

A **Comunicació Alternativa** utilitzem una marca el més agradable i visible possible.

L'objectiu principal és la de crear una marca el més fàcil de recordar e identificable tan en aplicacions com en fullets informatius.

En aquest fullet us presentem les normes bàsiques d'aplicació del logotip de **Comunicació Alternativa**.



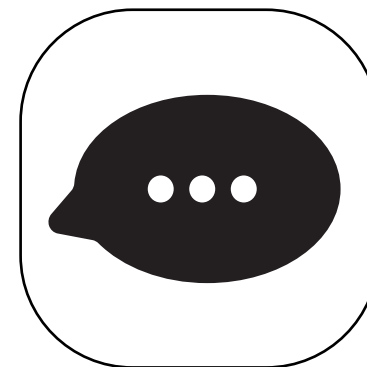
LOGOTIP FONS BLAU



LOGOTIP FONS BLANC



LOGOTIP FONS NEGATIU



LOGOTIP FONS BLANC

TIPOGRAFIES

La marca **Comunicació Alternativa**, fa servir la família tipogràfica Helvètica, concretament les variants **Helvètica Bold**, Helvetica Light.

És una tipografia neutral, no expressiva, moderna i molt clara.

Helvetica Bold

Aa1

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

1234567890(\$.,!?)

Helvetica Light

Aa1

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

1234567890(\$.,!?)

PROPORCIONES MARCA



MARGES MARCA



APLICACIÓ MÒBIL



Pel disseny de l'aplicació de **Comunicació Alternativa**, s'han utilitzat icones de Google Design, i s'ha optat mostrar-los en color negre sobre fons blanc, per tal de millorar la seva visibilitat per a qualsevol tipus de persona.

S'han disposat les icones de manera que sigui fàcil pitjar-les amb el dit, sense haver de disposar de molta precisió.

La paleta cromàtica emprada així com la tipografia creen una composició molt amigable i fàcil per qualsevol usuari.

comunicació
alternativa



Joan Plazas Borràs

info@comunicacioalternativa.com
www.comunicacioalternativa.com

649069356