

PROJECTE WEB “VIATGES A PATRIMONIS DE LA HUMANITAT”

Per l'Associació Amics de la Unesco de Barcelona

TFC-Gestió Cultural (Llic.Humanitats)
LAURA CALONGE CEBRIÁN
Tutor: Isona Admetlla Font
Juny 2009

© Laura Calonge Cebrián

Reservats tots els drets. Està prohibida la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol mitjà o procediment, compresos la impressió, la reprografia, el microfilm, el tractament informàtic o qualsevol altre sistema, així com la distribució d'exemplars mitjançant lloguer i préstec, sense l'autorització escrita de l'autor.

ÍNDEX

Part 1. Introducció

Cap.1.1. Presentació i justificació del projecte	Pg 2
Cap. 1.2. Descripció del projecte	Pg 2
Cap. 1.3. Contextualització	Pg 3
Cap. 1.4. Destinataris	Pg 3
Ap. 1.4.1. Perfil de la entitat	Pg 3
Ap. 1.4.2. Parnters del projecte	Pg 3
Cap. 1.5. Objectius	Pg 3

Part 2. Pla de treball

Cap 2.1. Elements a realitzar i síntesi de les tasques fetes	Pg 4
Cap 2.2. Personal integrant de l'equip	Pg 5
Ap. 2.2.1. Distribució de tasques	Pg 5
Cap. 2.3. Temporalització de les tasques a realitzar	Pg 6
Ap. 2.3.1. Calendari de reunions	Pg 6
Ap. 2.3.2. Cronograma	Pg 6
Cap. 2.4. Mecanismes de gestió	Pg 7
Cap. 2.5. Eines de comunicació interna	Pg 7
Cap. 2.6. Equipament	Pg 8
Cap. 2.7. Inconvenients	Pg 8
Cap. 2.7. Punts forts	Pg 8
Cap. 2.8. Resultats	Pg 8

Part 3. Gestió de continguts

Cap.3.1. Concepte de la web	Pg 9
Ap. 3.1.1. Criteris de disseny i continguts	Pg 9
Ap. 3.1.2. Criteris d'estil. El Manual d'estil	Pg 10
Ap. 3.1.3. Criteris de qualitat. Manual recursos i fonts documentals	Pg 10
Cap.3.2. Descripció	Pg 12
Ap. 3.2.1. Estructura i continguts web	Pg 12
Ap.3.2.2. Fitxa de Viatges	Pg 13
Cap. 3.3. Documentació i fonts utilitzades	Pg 14
Cap. 3.4. Inconvenients i problemes	Pg 14
Cap. 3.5. Objectius	Pg 14
Cap. 3.6. Viatges Realitzats (web)	Pg 14
Ap 3.6.1. Balcanes Abril 2009	Pg 15
Ap. 3.6.2. Etiopia Timkat 2009	Pg 15
Ap. 3.6.3. Israel Enero 2009	Pg 15
Ap.3.6.4. Nueva Zelanda Noviembre 2008	Pg 15
Ap 3.6.5. Islandia Julio 2008.	Pg 15
Ap. 3.6.6 Yemen Abril 2007	Pg 16
Ap 3.6.7. Perú Julio 2007	Pg 16
Ap 3.6.8. Tibet i Nepal Octubre 2007	Pg 16
Ap 3.6.9. Libia 2007	Pg 16
Ap 3.6.10. Sudan Abril 2006	Pg 16
Ap 3.6.11. Rumania Octubre 2006	Pg 16

Ap 3.6.12. Myanmar 2005	Pg 16
Ap 3.6.13 India Dravídica 2005	Pg 17
Ap 3.6.14. Yemen 2005	Pg 17
Ap 3.6.15. Jordania Fin de Año 2005.	Pg 17
Ap 3.6.16. Iran Enero 2002	Pg 17
Part 4. Conclusions	
Cap. 4.1. Impacte de la web	Pg 18
Cap. 4.2. Consecució de fites	Pg 18
Ap. 4.2.1. Eines per mesurar l'èxit	Pg 19
Ap. 4.2.2. Altres objectius	Pg.19
Cap. 4.3. El futur del projecte	Pg 20
Ap. 4.3.1. Previsions a termini	Pg 20
Cap. 4.4. Qui es beneficia	Pg 20
Cap. 4.5. Resultats de la enquesta	Pg 21
Ap. 4.5.1. Responsables del projecte	Pg.21
Ap. 4.5.2. Voluntaris integrants de Viatges	Pg.21
Cap. 4.6. Conclusions	Pg 22
Part 5. Bibliografia	Pg 22

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació i justificació del projecte

Aquest treball de Final de Carrera es centra en unes pràctiques institucionals a l'Associació Amics de la Unesco de Barcelona (CAUB), una entitat cultural sense ànim de lucre, amb la forma jurídica d'una associació. El motiu per escollir aquestes pràctiques va ser, per una banda, la meua preferència per fer una tasca pràctica que em permetés dur a terme algunes de les matèries estudiades a Gestió Cultural, i que em permetés dur a terme el projecte mitjançant eines TIC. Vaig escollir Amics de la Unesco per dues raons:

- perquè oferia pràctiques interessants dins les disponibles pel semestre vigent, des del punt de vista de Gestió i també Humanístic.
- per tractar-se d'una associació vinculada a la Unesco, que fomenta la diversitat cultural i la difusió de projectes i activitats enfocats a apropar totes les cultures als ciutadans catalans. Aquesta tasca cultural és necessària en un món globalitzat i cada vegada més interconnectat, i el segell "Unesco" és una garantia de l'acompliment d'aquests valors.

En principi les pràctiques anaven dirigides al programa de conferències Altaveu, però el meu perfil acadèmic i professional va fer que em proposessin dur a terme el projecte d'un nou apartat web dels viatges que fa la entitat. Aquest projecte em permetia més marge de creativitat (doncs era nou i tenia llibertat per dissenyar-lo com volgués), comportava treballar amb TIC (una eina indispensable pel futur professional) i també fer una Gestió Cultural relacionada amb la gestió de continguts i la coordinació d'equips. Tot això ha fet que m'impliqués al 100% en dur a terme aquest projecte.

1.2. Descripció

Aquest Treball Final de Carrera consisteix en unes pràctiques majoritàriament virtuals (al voltant d'un 90%) i amb un petit percentatge presencial pel que fa a les reunions d'equip. Està enfocat a la web d'Amics de la UNESCO de Barcelona, (www.caub.org), per la posada en marxa d'un projecte web de Turisme i Patrimoni Cultural: *Viatges a Patrimonis de la Humanitat*. La tasca consisteix en el concepte, estructura, disseny i gestió de continguts web que contempli tot l'arxiu de viatges organitzats per la entitat i una agència de viatges especialitzada en turisme cultural. Aquest arxiu és d'uns 30 viatges que cada any es van ampliant a una mitjana de 4 grans viatges anuals a Patrimonis de la Humanitat. La web *Viatges a Patrimonis de la Humanitat* té continguts multimèdia (fotos, text, galeria d'imatges, mapes i gifs animats). Aquest projecte, d'una durada d'un any, començà al setembre de 2008 i acaba al juliol de 2009.

1.3. Àmbit territorial/Contextualització

AUB actua dins l'àrea de Catalunya i, més concretament, de Barcelona, però la seva web està concebuda per poder ser d'interès nacional, i a mig termini, internacional. Per aquest motiu, hi ha dos idiomes (català i castellà) i està pensat que en el futur els continguts estiguin traduïts a l'anglès.

1.4. Destinataris

Els destinataris són els "Amics de la Unesco" entenent per tals tant les persones que hi son a dins organitzant, treballant o col·laborant com a voluntaris, i els socis (potencials o *de facto*) de la entitat.

1.4.1. Perfil de la entitat

AUB és una entitat catalana sense ànim de lucre, amb seu a la Planta Principal del Carrer Mallorca, nº 207, de Barcelona. Està inscrita com a associació des del any 1960 (gairebé 50 anys), i que promou la interculturalitat i el respecte a les cultures d'acord amb les directrius establertes per la UNESCO en defensa dels drets i la diversitat cultural. Segons els seus estatuts, té un objectiu doble i recíproc: donar a conèixer les cultures del món a Catalunya, i donar a conèixer al món la cultura catalana. Pionera en la seva tasca, va ser la primera associació d'aquestes característiques que es va inscriure a Espanya (en plena dictadura franquista), i referent per la resta d'Associacions Amics de la Unesco de l'estat espanyol. Es distingeix d'altres entitats semblants en la seva exhaustiva activitat, la difusió i la varietat de programes educatius, culturals i artístics destinats a tal fi.

AUB es regeix per una Assemblea General de socis que delega en una Junta Directiva, i està integrada per voluntaris i socis, entenent per aquests persones físiques i entitats.

1.4.2. Partners del Projecte

Phineas Fogg, l'agència de viatges que organitza conjuntament els viatges a Patrimonis de la Humanitat.

1.5. Objectius

1. Donar forma a tot l'arxiu de material dels viatges fets a la entitat d'una manera coherent, creant i desenvolupant aquest apartat web.
2. Aconseguir que l' apartat "Viatges Realitzats" tingui prou qualitat per ser un referent d'informació a Internet sobre Patrimonis de la Humanitat arreu del món.

Amb aquests dos objectius directes, la entitat pretén aconseguir aquests dos objectius col·laterals:

3. Donar a conèixer i divulgar les activitats de la entitat a la xarxa, per arribar a tots els públics; concretament l'apartat "Viatges" és una de les més potents per divulgar aquesta activitat de l'Associació i augmentar les visites a la web, ja que és un apartat destacat.
3. Arribar a un tipus de públic més jove, que fins ara havia estat un dels forats de l'associació. AUB vol expandir-se i aconseguir ser un referent nacional de cara al seu 50é aniversari.

2. PLA DE TREBALL

2.1. Elements a realitzar i síntesi de les tasques fetes

Des de l'inici del projecte (setembre de 2008) fins al final de les pràctiques (juny 2009) hi han hagut canvis dins la meua tasca, especialment a nivell d'organització ja que l'equip va començar amb dues persones i ha crescut en complexitat i quantitat, fins a arribar als deu integrants actuals de l'equip. La meua tasca es pot dividir en tres fases:

- **primera fase: encàrrec i disseny del projecte.** Va consistir en elaborar una idea i concepte per la nova web, pensar un disseny atractiu i paràmetres d'extensió i estil, i buscar documentació i redactar viatges, amb un altre voluntari provinent també de Ciències Socials (Arqueologia).
- **segona fase: organització i coordinació.** Un cop treballat el concepte web, i a mida que el grup es va anar ampliant amb més voluntaris, em vaig fer càrrec de la coordinació de l'equip i la gestió de continguts. La meua funció va ser elaborar uns paràmetres pel treball en equip:
 - Redacció d'un "manual d'estil" i d'un document amb bibliografia i documentació recomanades pera aconseguir una homogeneïtat en les fonts i en els textos.
 - Establir les diferents tasques a fer dins l'apartat web, i les persones necessàries (quantitat i perfil) per dur-les a terme.
 - Establir una coordinació de tot plegat, amb pautes d'entrega i sistema de treball en equip.
- **tercera fase: desenvolupament de la web.** Un cop definides les pautes per la coordinació del grup, i havent donat un format i estil propi a l'apartat Viatges amb dos viatges de mostra, la meua feina va consistir en:
 - Cercar i aprendre les aplicacions informàtiques necessàries amb un gestor de continguts (Joomla!) amb l'equip informàtic, i transmetre-ho després als integrants de l'equip Viatges que coordino.
 - Establir eines d'Internet per treballar en equip (GoogleDocs, Picasa)
 - Millora en el disseny i el treball en grup a la web

- Tasca de Gestió de Continguts: control de qualitat dels textos, alguna part de redacció (introduccions), documentació gràfica (selecció de fotos del arxiu, i la seva localització exacta), edició d'imatges.
- Captació de nous voluntaris en funció del volum de treball i per cobrir possibles baixes.

Actualment la meua tasca, un cop establert el concepte, el disseny, i les pautes, dominat el programa i aplicacions i confeccionat els primers viatges per tenir com a exemple, és més de coordinació i gestió de continguts que no pas de redacció dels texts, a més d'introduir millores i optimitzar el ritme de treball, tot motivant els voluntaris.

2.2. Personal integrant de l'equip

El personal necessari pel desenvolupament del projecte no només es limita al grup de Viatges. La feina depèn prèviament de persones al front del programa i la web: un programador contractat per AUB que porta tot el programari amb el Joomla!, gestor de continguts lliure de drets, i d'altre que és el coordinador de tots els diferents apartats web. I un cop feta la nostra tasca pròpiament dita, la feina ha de passar per filòlegs voluntaris a AUB que revisin els texts i els tradueixin.

- Equip d'informàtics :
 - Programador (Marcelo Herrera)
 - Coordinador de la web de AUB (Aitor Pedrueza)
- Equip de voluntaris de web viatges. El nombre de voluntaris és variable, i ha estat creixent fins un número al voltant de 10 integrants (Veure Fig. 1)
- Una traductora castellà-català (Cristina Fernández)
- Una filòloga encarregada de la revisió i correcció del text

2.2.1. Distribució de tasques

NOM	MAIL	FUNCIÓ	TREBALL EN CURS
Laura Calonge	lcalonge@uoc.edu	Coordinació i gestió de continguts	
Laurence Raclet	xxxxxx@xx.com	Redacció de Viatges-llocs visitats	Per assignar
Ana Escudero	xxxxxx@xx.com	Redacció viatges, PDF i texts en català	Armènia i Geòrgia
Ileana Farina	xxxxxx@xx.com	Redacció llocs visitats (mon àrab)	Argèlia
Juan Sog	xxxxxx@xx.com	Redacció viatges a Europa	Capitals Bàltiques
Barbara Beltramello	xxxxxx@xx.com	Redacció de Viatges-llocs visitats	Alemanya
Tassos Kassandrinos	xxxxxx@xx.com	Redacció viatges (preferència països africans)	Iran
Ana Esrich	xxxxxx@xx.com	Redacció viatges català-castellà	Ruta de la Seda
Vlado Martinovich	xxxxxx@xx.com	Redacció de Viatges-llocs visitats	Balcans
Patricia Izquierdo	xxxxxx@xx.com	Mapes i disseny	Mapes Libia, Índia del Sud i Jordània
Cristina Fernández	xxxxxx@xx.com	Traducció textos castellà-català i penjar-ho a la web	Tot

Figura 1. Taula del personal i tasques de l'equip Viatges (Web)

2.3. Temporització de les tasques a realitzar

Del setembre 08 al gener de 09: primer tram de temps establert per l'objectiu d'engegar el nou apartat web. La web va començar a estar en funcionament segons la previsió (pel gener de 2009).

Del gener 09 al juliol 09: Segon tram de temps per desenvolupar la web, introduir continguts i afegir millores.

2.3.1. Calendari de reunions

Actualment hi ha establert un calendari de treball amb 3 reunions mensuals els dimecres a la tarda. Aquestes reunions consisteixen en:

- 1- Assignació de viatges nous en funció de preferències.
- 2- Entrega de materials i seguiment del treball realitzat; dubtes i explicació de conceptes si hi ha voluntaris de nova incorporació o que estan redactant el primer viatge.
- 3- Treball en equip per penjar els continguts entre tots, i fer aportacions que puguin millorar la web.

2.3.2. Cronograma

La previsió es una entrega individual d'un viatge cada 20 dies, i si es respecta el termini hi ha una previsió de tenir aproximadament 5-6 viatges nous al mes. L'esquema quedaria així

Mes en curs

Dia 1 : Assignació de viatges i recollida material d'arxiu de AUB

Dia 10: Seguiment dels viatges i recordatori d'entregues

Dia 15-17: Lliurament del material

Dia 17-18: Supervisió i primera correcció dels texts. Redacció complementària
Passar material al corrector

Dia 20: Completar el que calgui (selecció fotos, introducció). Penjar material al compte Gmail (GoogleDocs, Picassa)

Dia 21: Reunió de continguts (treball per penjar els nous continguts). Lliurament de nous viatges.

Dia 28: Reunió de continguts 2a part (penjar fotos i el que va quedar pendent de la darrera reunió). Entrega de material pels més enrederits i assignació de viatges.

Dies 28-30. Retoc i supervisió dels materials penjats a la web, des de casa.

MES	Setmana 1	Setmana 2	Setmana 3	Setmana 4	Setmana 5
Assignació nous viatges					
Lliurament material fet					
Correcció i supervisió					
Reunió de continguts				TEXTOS	FOTOS I GRÀFICS
Traducció de textos					

Como resultat, la previsió es tenir penjats un promig de 5 viatges cada 5-6 setmanes. Amb aquest ritme, aconseguiríem tenir penjats al voltant de 25 viatges pel juliol, del total dels 30 que hi ha a l'arxiu.

2.4. Mecanismes de gestió

El més important és valorar que es tracta d'una tasca no remunerada i per tant, voluntària. No es poden aplicar paràmetres que funcionen a la empresa privada on es treballa per un sou. Els voluntaris hi dediquen el seu temps lliure i la feina no ha d'estar sotmesa a pressió, tot i que s'ha de fer veure que hi ha un compromís que és important respectar.

Per aquesta tasca de coordinació de l'equip les meves fonts han estat:

- El llibre "*Diseño y evaluación de proyectos culturales*" del David Roselló pel que fa a organització de les tasques d'equip i l'elaboració d'un calendari de treballs
- El positiu exemple de gestió del president d'AUB, el Josep Maria Samaranch.
- Les entrevistes personals amb la secretària de la entitat, l'Alexandra Cervera.

La meva tasca està molt lligada a la de l'equip informàtic, i la comunicació amb els responsables de web (Aitor Pedrueza) i programació (Marcelo Herrera) és fonamental. Aquesta comunicació és habitualment virtual, de cara a resoldre problemes i dubtes sobre les aplicacions del programa.

La gestió virtual (en xarxa) està combinada amb reunions presencials i de treball en equip, doncs el fet de treballar conjuntament ajuda a la consolidació de l'equip, i s'agilitza més la tasca de continguts, el repartiment de tasques, suggeriments i aplicacions informàtiques.

El fet d'estructurar la feina per interessos i especialitats ha ajudat més a delimitar i fer el seguiment de la tasca de cadascú, i també ha estat més positiu per a ells, que saben quin lloc ocupen dins l'equip. A tal fi, vaig elaborar una taula amb Excel (veure Figura 1) de la qual tenen còpia tots, inclosos els responsables de AUB.

2.5. Eines de comunicació interna

És bàsic el contacte per mail per convocar reunions, fer el seguiment dels treballs que cada voluntari està portant a terme, i pel lliurament dels texts i mapes acabats que un cop he revisat haig de passar al president i filòlegs per la seva definitiva correcció, traducció i vist-i-plau. En aquest aspecte, el sistema de treball és molt semblant al d'un consultor de la UOC. Actualment he aconseguit una adreça pròpia d'e-mail que es viatges@caub.com per donar més consistència a la comunicació per Internet.

Intranet: A la intranet hi ha documents pels voluntaris amb pautes i novetats; En aquest sentit, s'ha d'insistir als voluntaris per crear el seu compte d'usuari i un cop obtingut el permís puguin accedir a la intranet amb el seu nom d'usuari.

Web 2.0: També hi ha presència de la web 2.0 amb el Facebook de la entitat (Amics de la Unesco de Barcelona)

Correu electrònic, Docs i Picasa: AUB té un compte propi de correu Gmail (Google), útil pel treball en equip. El compte de correu Google permet penjar àlbums de fotos a la web (Picasa) i fer ús del Google Docs per deixar el material dels texts entregats i llestos per penjar. Aquestes son dues eines que faig servir quan tenim reunió presencial d'equip.

2.6. Equipament

La seu de la Associació consta de varies sales per xerrades, reunions, tasca administrativa i també una sala d'ordinadors i saló-biblioteca. El lloc destinat a les reunions presencials de l'equip Web Viatges ha estat la sala d'ordinadors, una sala petita amb un equipament de 9 ordinadors, dels quals només dos tenien Internet. Des del mes d'abril hem pogut ampliar a cinc els ordinadors amb connexió per treballar amb els continguts.

2.7. Inconvenients

Mantenir l'interès i l'organització dins un grup de voluntaris és la tasca més difícil, donat que els voluntaris ho fan comptant amb un temps lliure que pot ser variable, i de vegades deixen el voluntariat poques setmanes després. Per aquest motiu, és molt difícil mantenir una previsió degut a que contínuament haig d'explicar de nou les aplicacions i el funcionament de la web de Viatges, i corregir els textos o refer-los. És una manera força anàrquica de treballar que impedeix una organització i previsió estrictes.

Pel que fa a l'equipament, ha estat insuficient, encara que s'ha de tenir en compte que és una entitat sense ànim de lucre que depèn dels ajuts i subvencions. L'equipament d'ordinadors estava bé, però la connexió a Internet era del tot insuficient: només dos ordinadors de nou tenien connexió. La sala no estava habilitada pel treball en equip, sinó per la posada en comú de les tasques per part dels coordinadors. Tenint en compte que el treball per la web es creixent, calia ampliar el número d'ordinadors amb connexió disponibles. A instancies meves, es va demanar connexió a Internet per més ordinadors, ja que les reunions per penjar continguts i aprendre les aplicacions del programa eren força lentes, donat que només disposàvem d'un màxim de 2 ordinadors per tot l'equip, que de vegades s'havien de compartir amb altres voluntaris de l'entitat.

2.8. Punts forts

Al ser un treball voluntari, no està sotmès a la pressió d'una feina remunerada. Pots treballar amb més marge de llibertat, tot respectant els compromisos establerts. En general, als voluntaris els hi mou un veritable desig d'ajudar o de fer una tasca a banda de les seves obligacions quotidianes, que els enriqueixi i els aporti alguna experiència positiva, sigui personal o per afegir al seu CV. En aquest sentit, una coordinació encertada és molt agraïda i dona resultats, a més de mantenir un agradable ritme de treball en equip.

2.9. Resultats

Es pot dir que l'apartat web Viatges a Patrimonis de la Humanitat ha assolit una consistència, homogeneïtat i estil definit, que eren alguns dels objectius principals.

S'ha aconseguit mantenir una mateixa línia en la qualitat i estil dels textos, tot i la participació de diferents voluntaris en la elaboració de textos, un treball que és bàsicament individual. El mateix amb les fotos, que en un principi no respectaven una mateixa mida. El procés més laboriós i lent va ser fer establir unes pautes estàndard d'estil i sistema de treball per mantenir una uniformitat i que el resultat global de la web Viatges conseqüent amb la idea original.

Tot i la anarquia que suposa un treball de voluntariat, he aconseguit consolidar un dels equips de treball més estables dins la organització de AUB, amb persones motivades i que generen un bon ritme i ambient de treball. A fi de valorar el grau de satisfacció dels integrants de l'equip, vaig elaborar una enquesta a la que un 100% dels enquestats ha valorat el seu treball a la web, la gestió de continguts i el treball en equip com "*molt positiu*". Com a comentaris i suggeriments han destacat la manca d'ordinadors i el creixement del grup per l'acció del coordinador.

3. GESTIÓ DE CONTINGUTS

3.1. Concepte de la web

La web Viatges vol ser un referent de qualitat, de fàcil navegació, complerta i alhora senzilla, que doni la informació justa i necessària.

La qualitat i estil dels textos s'ha intentat que mantingui una homogeneïtat, tot i la participació de diferents voluntaris en els mateixos; per aquest punt, ha estat fonamental el manual d'estil i el de recursos,

3.1.1. Criteris de disseny i continguts

El disseny vol ser net i senzill, però alhora complert i vistós, pel color de les imatges i el seu moviment. Ha de convidar a entrar dins el viatge per llegir més detalls.

Text: El criteri bàsic es diferenciar-se dels catàlegs d'una agència de viatges, sense arribar a ser tan personal com un bloc. Per donar una informació útil, el criteri es detallar el viatge des d'una perspectiva humanística: localització, dades històriques, detalls arquitectònics o artístics, estil, i atractius culturals lligats al lloc en qüestió (festes, llegendes, tradicions...). En aquest punt és molt important la documentació, que sigui fiable i contrastada. La introducció pretén distingir aquest viatge com un viatge narrat des de l'associació.

Imatge: Acompanyar tot el text de la seva correspondència gràfica: fotos, mapes i galeries, per fer-la més atractiva. Recentment s'han afegit banderetes animades al text de presentació e introducció de cada viatge. S'està estudiant incloure vídeos seleccionats fets pel socis i penjats al YOUTUBE (a mig termini)

3.1.2. Criteris d'estil. El Manual d'estil ¹

Per mantenir una homogeneïtat, vaig elaborar un manual d'estil penjat als documents de voluntaris de la intranet:

CONTENIDOS WEB VIAJES REALIZADOS: MANUAL DE ESTILO

Título: En mayúsculas. “Viaje a (país). Mes y año.”

Presentación: Breve presentación del viaje, de modo atractivo, con una bandera animada del país a la izquierda. Bandera: medidas 80x50 pp aproximadamente.

Extensión: Dos líneas

Introducción: Resumen del viaje hecho, en modo narrativo y en tiempo pasado, siguiendo el trayecto que consta en el folleto de la agencia de viajes. Los lugares más relevantes -que enlazarán con el texto descriptivo de LOCALIZACIONES- se destacarán en negrita. Al menos una vez debe escribirse la palabra “viaje”+ el nombre del país, para el posicionamiento en buscadores.

Extensión: De 200 a 250 palabras (unas 15 líneas)

Fotos: Selección de unas 25 fotos con su correspondiente localización, nombrando el lugar exacto (Ej: Teatro romano, Sabratha). Serán imprescindibles las imágenes que retratan Patrimonios Unesco del país visitado. Evitar fotos técnicamente malas, ni con turistas ni gente que salga de espalda. Incluir alguna foto de retrato de población o escenas autóctonas. El tamaño de las fotos será de aproximadamente 450x330 pp, y guardadas en jpg a baja resolución (opción “guardar para la web”).

Visitas (enlaces para viajes): Título en mayúscula. Detalle de los lugares más importantes visitados, entre los que estarán los Patrimonios de la Humanidad del país, haciendo constar el año en que fueron declarados por UNESCO. Irán en concordancia con la *Introducción* del viaje, debiendo coincidir con los lugares destacados en el texto introductorio.

El texto de cada visita debe contener: localización geográfica, historia, descripción con referencias arquitectónicas, arqueológicas o artísticas, y detalles religiosos, folklóricos o culturales. Anécdotas o fiestas destacadas si las hubiera. En el texto de cada visita debe hacerse mención al nombre del país al menos una vez.

Extensión: Entre 50 (mínimo) y 200 palabras (máximo) para cada lugar. Preferible 100 palabras aproximadamente

3.1.3. Criteris de qualitat. Manual de recursos i fonts documentals

Vaig redactar un altre document pels voluntaris amb pautes de bibliografia, webs i fonts recomanades:

RECURSOS Y BIBLIOGRAFIA RECOMENDADOS PARA CONTENIDOS

¹ Els texts del “Manuals d'estil” i “Manual de recursos” estan redactats en castellà tenint en compte que molts voluntaris són estrangers. Els Manuals s'han de revisar i retocar per afegir novetats i millores.

Banderas del mundo: www.banderas-del-mundo.com

Agencias de Viajes de Turismo Cultural :

- ★ **Phineas Fogg**, agencia encargada de los viajes de AUB. www.phineasfogg.net
- ★ Agencias especializadas en Turismo Cultural y de Aventura, como *Viajes Tuareg*
www.tuaregviatges.es/

Herramientas y recursos para localizar y elaborar mapas:

- ★ Esperanza Roman Mendoza, *Corto y Cambio* (Blog)
<http://elearningxxi.blogspot.com/2008/10/cmo-se-llega-tus-datos.html>
- ★ <http://www.mapbuilder.net/>
- ★ <http://www.click2map.com/>
- ★ <http://maps.nationalgeographic.com/map-machine>

Para desarrollar contenidos (Viajes) de la Web:

- ★ Altair:
 - Librería especializada en viajes (BCN)
 - Revista Altair (Monográficos de Viajes)
 - <http://www.altair.es/>
- ★ Archivo fotográfico de AUB
- ★ Google Images
- ★ Lonely Planet:
 - Guías de Viaje
 - Web: <http://www.lonelyplanet.es/Destinos.aspx>
 - Documentales, videos, etc <http://www.pilotguides.com/>

Obras de consulta general, que recopilan todos Patrimonios de la Humanidad:

Libros:

Unesco , “*Guía de Viaje por el Patrimonio de la Humanidad*”. Editorial Planeta, 2000.

Unesco, “*Guía de Viaje por los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en...*” (2000 y años sucesivos). Editorial Planeta.

Multimedia/DVD:

- ★ Patrimonio de la Humanidad (Col. 7 DVD). Madrid: Crest Films, 2004
- ★ Patrimonio de la Humanidad (DVD) National Geographic, 2006

Internet:

- ★ UNESCO, Patrimonios de la Humanidad <http://whc.unesco.org/>

¡IMPORTANTE!

- Evitar Wikipedia si no se contrasta con otras fuentes más fiables (páginas de turismo y *sites* oficiales, textos de historia, arte, extractos del programa de la agencia o guías de viaje).

- El plagio de textos sujetos a derechos de autor es un delito que atenta contra la propiedad intelectual; si se copia un texto íntegramente, se tendrá que hacer constar entre comillas y cursiva, citando la fuente (autor, web o publicación y el año). De lo contrario, es preferible redactar el texto de nuevo, haciendo una síntesis de la información extraída.

3.2. Descripció

La web està feta amb un programa de gestió de continguts de distribució lliure (Joomla!) i té un contingut dinàmic. Combina text, gràfics i eines 2.0 per incloure totes les possibilitats que ens ofereix Internet.

3.2.1. Estructura i continguts web

L'apartat "Viatges Realitzats" és un apartat independent al qual accedir o bé des d'una "pastilla" destacada a la plana principal, o bé des del Menú (Activitats-Patrimonis de la Humanitat-Viatges-Viatges Realitzats).

La primera plana presenta un llistat dels viatges, ordenats cronològicament i amb una petita presentació de dues línees que inclou títol, data i un gràfic animat de la bandera del país. Des d'aquí es pot accedir a la resta del viatge *clicant* el títol o el botó "Detalls".

Un cop dins del viatge escollit, la plana ens presenta a continuació de la presentació, un resum del viatge, un mapa del recorregut i una galeria de fotos. A sota, s'ha afegit recentment un apartat de "comentaris" per poder fer ús de la web social (2.0). De l'hipertext amb el resum de l'itinerari del viatge surten diversos enllaços de les visites més destacades: tots els Patrimonis de la Humanitat que es van visitar, i altres llocs destacats per diversos motius (geogràfics, polítics, culturals, religiosos, turístics...).

Els enllaços amb els llocs destacats s'obren en una finestra apart i consten de títol (nom del lloc) i text, acompanyats d'una foto representativa propietat de l'arxiu d'AUB i que es va fer durant el viatge. (Veieu Figura 2)

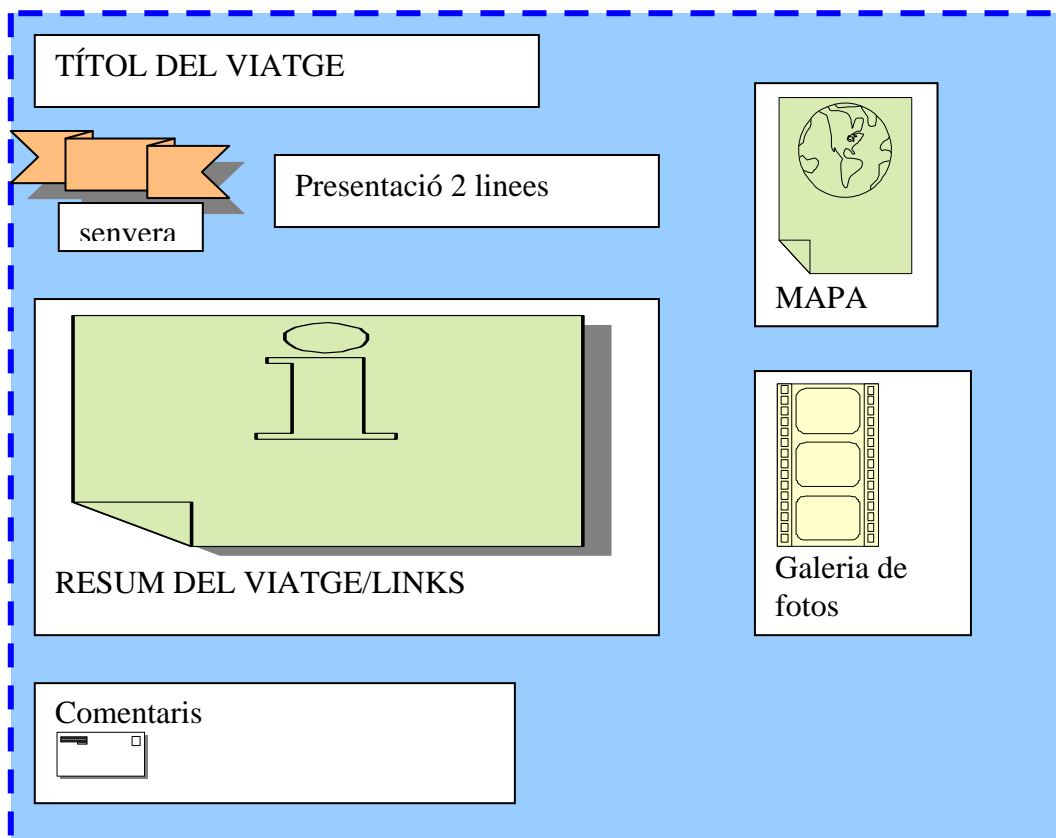


Figura 2. Estructura de la plana principal de cada Viatge Realitzat

3.2.2. Fitxa de Viatges

Títol: País visitat, mes i any en que es va fer el viatge

Presentació: Dos línees engrescadors amb una bandera animada a (giff animat) del país a la esquerra del text.

Divisió: Salt de pàgina (*Detalles*) amb l'enllaç per accedir al relat del viatge.

Introducció: Detall de l'itinerari i activitats realitzades, amb las visites més importants destacades amb links per obtenir més informació. Narrat en primera persona del plural i en temps passat.

Mapa: Al mapa (gràfic) apareix detallat l'itinerari i les poblacions que es van visitar.

Galeria de fotos: Fotos de l'arxiu d'AUB fetes pels mateixos socis. Per aquesta aplicació es fa servir el Picasa, des d'un compte de correu que té la mateixa entitat, a on es creen les carpetes amb la selecció de fotos per cada viatge, i després s'insereix a la web amb un altre aplicatiu (MorfeoShow)

Eines 2.0: Quadre per comentaris que puguin aportar informació addicional

Visites realitzades: Paràgrafs independents, lligats al text de la Introducció principal mitjançant *links*, detallant cada lloc important tot fent un recull de dades geogràfiques, històriques, polítiques, artístiques i religioses si s'escau,

amb especial relleu els llocs que son Patrimoni de la Humanitat. El text s'acompanya de foto del lloc (esquerra o dreta si es mida estàndard, a sota o sobre el text si és allargada o panoràmica)

3.3. Documentació i fonts utilitzades

Tal i com consta als manuals d'estil, les fonts son variades:

- AUB disposa d'un gran arxiu de fotos, preses durant el transcurs de cada viatge pels socis i assistents. En aquest cas, es pot considerar com un "donatiu" de material gràfic de socis. Aquestes son las fotos que s'utilitzaran per la galeria i per il·lustrar les visites.
- Els catàlegs dels viatges de l'agència organitzadora (versió paper o PDF), cada vegada més complerts, son una font d'informació principal: mostren el recorregut i les visites fetes durant el viatge, i aporten alguna informació bàsica que serveix de punt de partida per la recerca de documentació complementària.
- Internet és una altra eina per cerca informació i mapes; els mapes s'elaboren a partir d'un gràfic neutre al qual s'afegeix color, localitzacions i trajecte amb l'itinerari. El mateix amb les fotos: per localitzar el lloc al qual pertanyen es fa servir l'ús de guies i de la eina Google Images.
- Per la documentació complementària de cada lloc destacat, es fan servir guies de viatge, enllaços d'Internet (i Wikipèdia malgrat tot) i revistes de viatges.

3.4. Inconvenients i problemes

Els textos estaven pensats per ser redactats en castellà i català, doncs la web té aquests dos idiomes, però hi ha molt poca coordinació en aquest sentit i de moment només estan en castellà, doncs molts voluntaris son estrangers.

La correcció dels textos de vegades és més laboriosa que redactar els textos, doncs malgrat les pautes de bibliografia recomanada, no sempre es fan servir fonts fiables (com Wikipedia i webs 2.0 de viatges), per això he de contrastar la informació amb guies de viatge i pàgines, i corregir la gramàtica donat que la redacció dels estrangers voluntaris no és gaire bona.

3.5. Objectius

Es pot dir que la web està assolint una consistència i estil definit, que eren alguns dels objectius principals.

És important arribar a tot tipus de públic, de totes les edats i perfils. Per aconseguir que agradi a un ampli ventall de persones interessades en viatges i patrimonis Unesco, ha de mantenir una certa neutralitat, però oferint el que hom espera d'una web de Viatges.

3.6. Viatges Realitzats (web)

El catàleg de viatges realitzats anirà creixent a mida que es vagi treballant i que es facin més viatges des de la seu; per aquest motiu, no puc facilitar ara la llista definitiva.

Pàgina principal:

Aquesta pàgina desplega un menú a on es presenten els diferents viatges amb frases engrescadores que intenten fer una síntesi del destí visitat, i s'acompanya d'un dibuix animat per fer-ho més atractiu a la vista.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=176&lang=es

Viatges

Degut al contingut dinàmic i multimèdia (galeria dinàmica de fotos i comentaris) i els links és impossible reflectir fidedignament sobre paper cada viatge sencer; s'han de consultar a la web.

Els viatges acabats i penjats a la web fins el juny és el següent:

3.6.1. BALCANS ABRIL 2009

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir la "Guía de Viaje por el Patrimonio de la Humanidad", y recursos de Internet.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=944:viaje-a-los-balcans-abril-2009&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.2. ETIOPIA. TIMKAT 2009

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia Lonely Planet.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=176&lang=es

3.6.3. ISRAEL. ENERO 2009

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir recursos d'Internet.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=803:viaje-a-israel-enero-2009&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.4. NUEVA ZELANDA NOVIEMBRE 2008

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia Lonely Planet de Nova Zelanda.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=591%3Anueva-zelanda-noviembre-2008&catid=95%3Anoticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.5. ISLÀNDIA JULIO 2008

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia Pilot d'Islàndia i la web oficial de Unesco.org

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=542%3Aviaje-a-islandia-julio-2008&catid=95%3Anoticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.6. YEMEN ABRIL 2007

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir la web oficial de Unesco.org

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=945:viaje-a-yemen-abril-2007&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.7. PERÚ JULIO 2007

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Com que la redactora dels llocs visitats és una experta en redactar viatges (té un bloc personal) que va visitar Perú, em vaig limitar a corregir texts.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=816:viaje-a-peru-julio-2007&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.8. TIBET I NEPAL 2007

Per aquest viatge vaig fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per redactar i completar texts vaig fer servir varies guies de viatges (Trotamundos, Lonely Planet) i llibres i DVD de Patrimonis de la Humanitat.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=533%3Aviatge-a-tibet-i-nepal&catid=95%3Anoticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.9. LIBIA 2007

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per redactar i completar texts vaig fer servir una revista Altair del Sàhara i pàgines d'Internet, a més de la web oficial de Unesco.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=530%3Aviaje-a-libia-2007&catid=95%3Anoticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.10. SUDAN ABRIL 2006

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia en anglès de Sudan i fonts d'Internet.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=765:sudan-abril-2006&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.11. RUMANIA OCTUBRE 2006

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia National Geographic de Romania.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=897:viaje-a-rumania-octubre-2006&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.12. MYANMAR 2005

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir informació d'Internet.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=804:viaje-a-myanmar-2005&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.13. INDIA DRAVÍDICA 2005

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia Lonely Planet d' India.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=649%3Aviaje-a-india-drauidica&catid=95%3Anoticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.14. YEMEN 2005

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir informació d'Internet.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=860:viaje-al-yemen-2005&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.15. JORDANIA FIN DE AÑO 2005

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir una guia Laertes de Jordània.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=711%3Ajordania-fin-de-ano-2005&catid=95%3Anoticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

3.6.16. IRAN ENERO 2003

Per aquest viatge varem fer servir l'itinerari del catàleg de Phineas Fogg, l'agència de viatges que porta els viatges d'AUB. Per corregir texts vaig fer servir diversos enllaços d'Internet i webs 2.0 de viatges.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=942:viaje-a-iran-2002&catid=95:noticias-de-viajes&Itemid=176&lang=es

Exemple de Viatge: Figura 3.



4. CONCLUSIONS

4.1. Impacte de la web

La web de AUB té molt de potencial, tal i com considera el coordinador general de la web (Aitor Pedrueza) i el president de l'Associació (Josep M^a Samaranch). Depèn de que els continguts estiguin ben ordenats, actualitzats i ben gestionats per poder aconseguir un bon número de visites. La estimació seria d'un mínim de 5.000 visites al mes; ara mateix el nombre de visites mensuals és aproximadament de la meitat.

Encara s'estan desenvolupant eines per mesurar l'impacte de la web, a més de les que ja hi son, per tant poder avaluar quina opinió genera serà un procés que no donarà resultats contundents fins un termini d'uns mesos.

4.2. Consecució de fites

La popularitat de l'apartat "viatges" és l'objectiu principal a nivell de web, tant per visites als enllaços, com per accedir a través de la plana principal del viatge. Una de les finalitats és que sigui una web "visible" i molt visitada. Això s'aconsegueix treballant amb l'equip informàtic per un bon posicionament (SEO) en les llistes dels buscadors, mitjançant paraules clau als textos a fi que els motors dels cercadors les trobin.

L'apartat web de Viatges és un dels que genera més visites a la web, donat que les paraules "viatges programats", "Patrimoni de la Humanitat" i determinats destins ("Viatge a Etiòpia") tenen un impacte més gran que d'altres paraules de la web, en terminis d'indexació pels motors de recerca d'Internet. Són algunes de les paraules més populars de la web de AUB, segons es dedueix de l'estudi fet pels informàtics.

Des de la Intranet es pot comprovar quins viatges han estat els més visitats pel número de “clics”. Els viatges més populars fins ara han estat Islàndia, Nova Zelanda, Tibet i Nepal, Etiòpia, Líbia i Jordània.

Pel que fa als responsables de AUB, la satisfacció amb la meua tasca de coordinació i amb la dinàmica de l'equip ha estat excel·lent, amb un promig de 5 d'una escala de valors del 1 (malament) al 5 (excel·lent) proposats a la enquesta de qualitat i satisfacció realitzada al final del període de pràctiques.

Els voluntaris també han valorat satisfactòriament el haver treballat a la web. A través de la meua tasca de coordinació virtual i presencial, he aconseguit mantenir la motivació i la unió entre l'equip de voluntaris, que ha devingut un grup de treball estable.

4.2.2. Altres objectius

Com a objectius indirectes, mitjançant la web s'espera:

- Atreure un tipus de “viatgers” i socis d'un perfil jove i acostumat a l'ús de noves tecnologies.
- Augmentar el número de socis i voluntaris
- Publicitat dels viatges per augmentar el número d'interessats en fer viatges organitzats per l'entitat (tot i que son grups reduïts).
- Participació dels internautes mitjançant eines 2.0 (“Comentaris” que enriqueixin els viatges)

4.2.1. Eines per mesurar l'èxit

Bon posicionament als cercadors: Que aparegui la web a la primera pàgina o entre els primers llocs amb el nom del lloc, país o “Patrimoni de la Humanitat”. Això depèn molt de la optimització de Joomla! i es pot validar mitjançant el llistat de paraules posicionades elaborat pels informàtics en un anàlisi de “ranking” elaborat amb World Wide Search.

Elevat número de visites o “clics” fets a les pàgines de cada viatge (les principals però també les de visites, doncs són independents), per mirar el qual es pot veure des de la intranet a la informació de cada article publicat a la web. El volum de visites desitjables seria un mínim de 5.000 mensuals. Per comptabilitzar les visites es fa servir una eina de Google, *Google Analytics*, que és una de les més fiables del mercat amb un petit percentatge de visites no comptabilitzades del 2-3%.

Comentaris: Amb les noves possibilitats que ofereix la web 2.0, podem mesurar qualitativament l'èxit de la web en funció dels comentaris escrits pel internautes a la plana principal de cada viatge.

Enquesta: A fi de valorar el grau de satisfacció amb el resultat de la web, vaig elaborar una enquesta adreçada a les persones responsables de l'encàrrec del projecte (el president de AUB i el coordinador de la web de la entitat), i una altra enquesta per avaluar la gestió dels continguts del mateix, adreçada als

integrants de l'equip de voluntaris que he estat coordinant per la elaboració del projecte.

4.3. El futur del projecte

El projecte queda com una secció fixa de la web de AUB que, un cop tingui tot l'arxiu de viatges penjats, s'anirà completant amb els viatges anuals que s'organitzin des de l'Associació (una mitjana de quatre viatges l'any). La idea és que el Manual d'Estil i les pautes de documentació penjats a la Intranet, serveixin de guia per un estil homogeni a la secció. Per tant, la gestió de continguts ha de quedar molt bé definida a fi que com a secció fixa que serà, en el futur altres persones portin la tasca de gestió amb les directrius inicials.

Per altra banda, la web té una vocació interactiva, per tant s'espera que les eines 2.0 (Comentaris) amb el temps serveixin per anar afegint informació d'interès per part de internautes, viatgers o d'altres socis. D'aquesta manera, els viatges no són un contingut estàtic i acabat, sinó que s'aniran enriquint amb comentaris.

4.3.1. Previsions a termini

Les previsions establertes (estructura, dinàmica d'equip, disseny, eines 2.0, contingut multimèdia) s'han complert dins el termini, encara que el ritme de treball, tot i que el resultat ha estat satisfactori, és molt irregular donat que és un treball voluntari que va en funció de la disponibilitat de les persones voluntàries que hi participen. La previsió es tenir els 30 viatges dins la web com a molt per finals d'any i d'aquesta manera només haver d'actualitzar quatre cops l'any amb els viatges nous, i els ja fets s'aniran enriquint amb els comentaris dels internautes.

El posicionament a Google no és encara dels més forts (dins les primeres posicions de la primera pàgina) per les limitacions derivades del *Joomla!* i de la seva adequació per part del programador, que ha de tenir un treball conjunt amb els coordinadors de la web. S'espera que l'apartat web "Viatges Realitzats" vagi creixent i guanyant posicions de popularitat a Internet, i això depèn en un grau elevat de la optimització del *Joomla!*, el gestor de continguts de la web de AUB. Encara queda tasca per fer, ja que s'ha de valorar quines paraules tenen més impacte, i quines característiques són susceptibles de millorar el posicionament a Internet. Una de les coses que facilitarà aquest bon posicionament és un volum superior a 5.000 visites mensuals.

4.4. Qui es beneficia

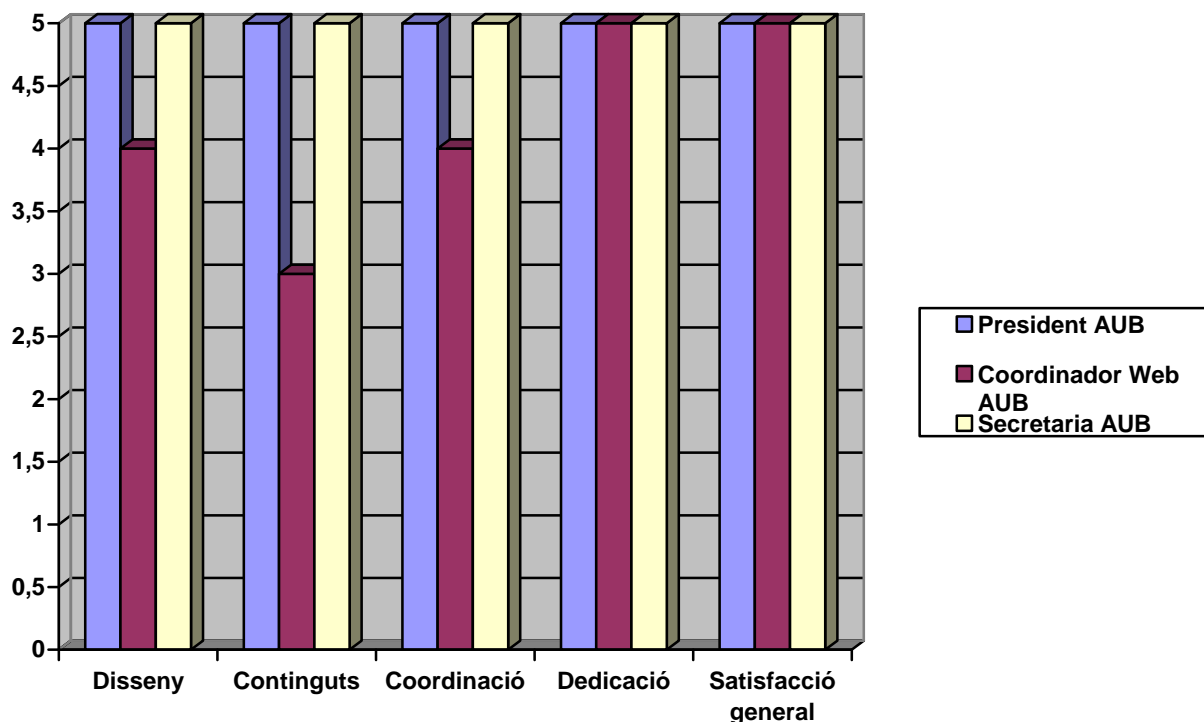
Els beneficiaris directes són la **entitat que fa l'encàrrec (AUB)** (inclosos els socis i voluntaris) i els **usuaris d'Internet**.

Es pot considerar que indirectament també ho és l'**agència de viatges, Phineas Fogg**, tot i que no surt enlloc el nom i les dades de la entitat que ho organitza, ja que són viatges realitzats, i no futurs viatges. Seria el cas de ser un beneficiari directe, si a través de la web creix el número de persones interessades en viatjar amb els programes de viatges d'AUB.

4.5. Resultats de la enquesta

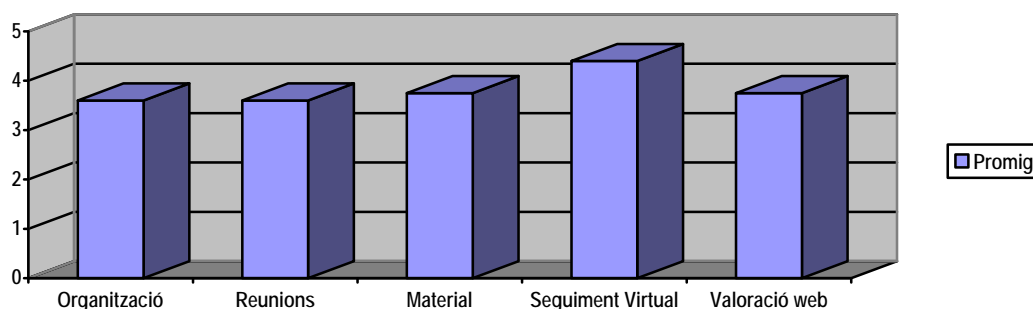
A fi de valorar la experiència i la satisfacció amb el resultat, hi ha el resultat de dues enquestes: una per l'equip que em va encarregar el projecte, i altra per l'equip que va treballar en la web.

4.5.1. Responsables del Projecte



Valors: 1 al 5

4.5.2. Voluntaris integrants de Viatges



Valors: 1 al 5

4.6. Conclusions

El treball de voluntariat no té res a veure amb el treball per a la empresa privada i, per tant s'han de fer servir altres estratègies per coordinar amb èxit la feina i assolir els objectius plantejats al projecte. Com que tampoc és una empresa que rebi pressupostos governamentals, el capital amb el qual compta

es essencialment capital humà, i aquí és on s'ha d'enfocar tota la estratègia i eines de gestió.

Les estratègies de coordinació també van en concordança amb les estratègies de la web, que marquen algunes directrius de cara a posicionament web, mesura de l'èxit (número de visites) i destacats a la plana principal de la entitat. Aquest punt encara s'ha de desenvolupar més, tenint en compte que la web és un projecte relativament nou, i en concret l'apartat viatges –que encara s'està ampliant- s'ha començat a publicar a principis d'any, i es necessita un temps estimat per fer estadístiques del seu impacte a Internet.

Els objectius s'han assolit quant a qualitat, contingut i equip de treball que conformant el grup "Viatges web". Pel que fa a ritme de treball, han estat una mica més irregulars donat que a mesos s'han mantingut un bon ritme, i d'altres no, el que fa que les previsions de tenir tot el material enllestit pel juliol no sigui possible, pel que s'allargarà uns quants mesos més de la data estimada.

Pel que fa a la satisfacció amb la web i la meva tasca, de les enquestes realitzades, a les diferents persones que han participat del projecte, el resultat no podia ser més bo. Els responsables del projecte ho han valorat amb nota "excel·lent" pel que fa a la dedicació, coordinació, adequació del resultat final al projecte inicial i gestió de continguts. Pel que fa als voluntaris integrants de l'equip web, la majoria han destacat amb la màxima puntuació la meua tasca de seguiment virtual, el material facilitat i la dedicació com a coordinadora d'equip. La valoració de la web ha estat en general de "notable", i ha estat la dinàmica de les reunions presencials i els continguts les parts valorades amb una puntuació mitjana, que es podria millorar en funció del equipament, l'espai de reunió i millora en les aplicacions del programari (Joomla!), que encara té prou limitacions a nivell de disseny i gestió de continguts. En general, s'ha aconseguit mantenir la motivació i l'interès dins l'equip, un dels objectius més difícils d'aconseguir.

En conjunt, ha estat una feina satisfactòria per a tots: l'apartat web "Viatges" s'ha engegat segons les previsions com una secció dinàmica, amb molt de potencial, i la tasca de treballar coordinant un equip de voluntaris a una entitat cultural ha estat molt enriquidora a tots nivells.

5. BIBLIOGRAFIA

DOCUMENTACIÓ PEL PRESENT INFORME

- Alsina, Casacuberta, Colombo, Martínez, Martínez i Illa. *e-Cultura. Les noves tecnologies aplicades a la gestió de la cultura*. Barcelona: APGC, 2006.
- Amics de la Unesco de Barcelona (web). *¿Qui som? Història, Organs de Govern i Estatuts*.

http://www.caub.org/index.php?option=com_content&view=article&id=287&Itemid=81&lang=es

- Le Bras, Florence. *Cómo redactar un informe*. Madrid: Salvat, 1999.
- Roselló Cerezuela, D. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel, 2004

DOCUMENTACIÓ GENERAL PATRIMONIS DE LA HUMANITAT

- Unesco. *Guía de Viaje por el Patrimonio de la Humanidad*. España: Planeta, 2000
- Unesco, “*Guía de Viaje por los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en...*” (2000 y años sucesivos). Editorial Planeta.
- Patrimonio de la Humanidad (Col. 7 DVD). Madrid: Crest Films, 2004
- Patrimonio de la Humanidad (DVD) National Geographic, 2006
- Unesco web oficial. Patrimonios de la Humanidad <http://whc.unesco.org/>

DOCUMENTACIÓ GUÍES DE VIATGE

- Clammer, Paul. *Sudán*. Connecticut: Bradt Travelguide, 2005.
- Guía Total. *India*. Madrid: Anaya, 2006
- Hanna, Nik. *Explora Nueva Zelanda*. Barcelona: Granica, 2000
- Lonely Planet.
 - *Libia*. Barcelona: Planeta, 2008
 - *Nepal*. London, 2003.
- National Geographic. *Rumanía*. España: RBA, 2008.
- VVAA. *Sàhara. Un mundo que cambia*. Revista Altair nº 51. Barcelona, enero-febrero 2008