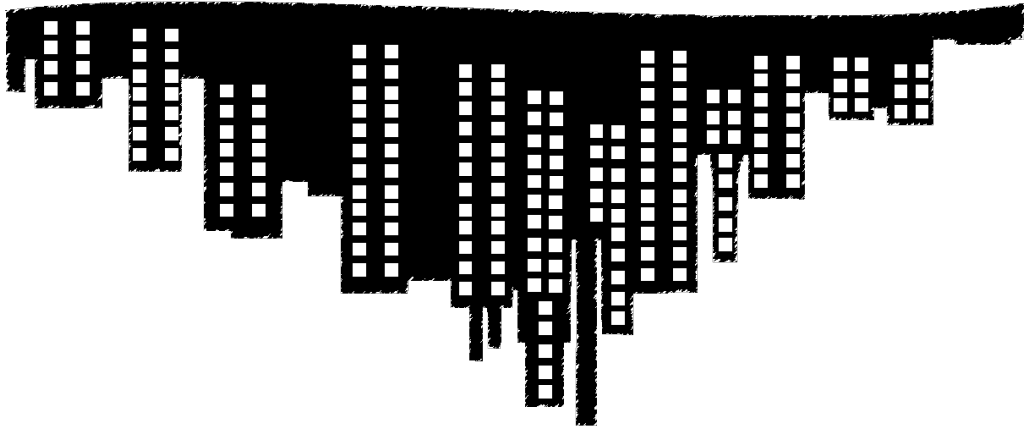




# DESCUBRIENDO MUNDO



## Parc Natural del Garraf



Autor: David Nebot  
Professor col·laborador: Andreu Gilaberte  
Professor: Antoni Marín

19 de Juny de 2017



Aquesta obra està subjecta a una llicència:  
Tot els drets reservats.

## FITXA DEL TREBALL FINAL

<b>Títol del treball:</b>	<i>DESCUBRIENDO MUNDO: Garraf</i>
<b>Nom de l'autor:</b>	<i>David Nebot Ibáñez</i>
<b>Nom del consultor/a:</b>	<i>Andreu Gilaberte Redondo</i>
<b>Nom del PRA:</b>	<i>Antoni Marín Amatller</i>
<b>Data de lliurament (mm/aaaa):</b>	<i>19/06/17</i>
<b>Titulació o programa:</b>	<i>Grau Multimèdia</i>
<b>Àrea del Treball Final:</b>	<i>Narrativa visuals, 2D i 3D</i>
<b>Idioma del treball:</b>	<i>Castellà</i>
<b>Paraules clau</b>	<i>Documentary, serie, Garraf</i>
<b>Resum del Treball (màxim 250 paraules):</b> <i>Amb la finalitat, context d'aplicació, metodologia, resultats i conclusions del treball</i>	
<p>La finalitat d'aquest treball de fi de grau es aplicar totes les tècniques, tant teòriques i pràctiques, que s'ha après durant tot el grau per aconseguir un producte audiovisual dinàmic i de qualitat.</p> <p>Les possibilitats són moltes, i el treball molt sacrificat. En el que es posa a prova quasi totes les matèries que hem treballat, i dins de l'especialitat escollida s'utilitza l'après en: Creativitat i estètica. Essent un repte complicat, i aplicat al terme multimèdia.</p> <p>La metodologia aplicada per realitzar el treball és la de documentació d'un territori en concret, el massís del Garraf, gestió i programació de la producció audiovisual, i experimentació, amb els programaris treballats en les diferents assignatures durant el grau.</p>	
<b>Abstract (in English, 250 words or less):</b>	
<p>The purpose of this final grade will apply all the techniques, both theoretical and practical, they have learned throughout the degree to achieve a dynamic and visual quality.</p> <p>The possibilities are many, and work very sacrificed. In what is tested almost all the materials we worked with, and within the specialty chosen later used in: Creativity and Aesthetics. Be a difficult challenge, and applied the term multimedia.</p> <p>The methodology used to perform the work is the documentation of a specific territory, the Garraf Massif, management and programming of audiovisual</p>	

production, and experiment with the software worked on different subjects in the degree.

## Cita.

“El mundo es un libro y aquellos que no viajan solo leen una página”. [San Agustín]

“Las personas viajan a destinos distantes para observar, fascinadas, el tipo de gente que ignoran cuando están en casa”. [Dagobert D. Runes]

“El verdadero viajero encuentra que el aburrimiento es más bien agradable que molesto. Es el símbolo de su libertad –su excesiva libertad-. Él acepta su aburrimiento, cuando viene, no como mero principio filosófico sino casi con placer”. [Aldous Huxley]

“Nuestro destino nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas”. [Henry miller]

“Lo que has hecho se convierte en la vara con la que juzgarte sobre lo que harás, especialmente desde la perspectiva de los otros. En cambio, cuando viajas eres lo que eres en ese momento. Las personas no conocen tu pasado como para reclamarte algo. No hay “ayer” cuando estás en la ruta”. [Williaam Least Heat Moon]

“La aventura es un camino. La aventura real – autodeterminada, automotivada y a menudo riesgosa- te fuerza a tener encuentros en carne propia con el mundo. El mundo tal como es, no como te lo imaginas. Tu cuerpo va a chocar con la tierra y tú serás testigo de eso. De esta manera te verás obligado a lidiar con la bondad ilimitada y la crueldad insondable de la humanidad –y quizás te darás cuenta que tú mismo eres capaz de ambas. Esto te cambiará. Nada será blanco y negro nuevamente”. [Mark Jenkins]

## **Abstract.**

# Índex

1	Introducció.....	9
2	Descripció.....	10
3	Objectius.....	12
4	Marc teòric.....	13
5	Continguts.....	14
6	Metodologia.....	15
7	Plataforma de desenvolupament.....	17
8	Planificació.....	19
9	Procés de treball/desenvolupament.....	21
	Entrega PAC 1. 10 de Març de 2017.....	21
	Entrega PAC 2. 8 d'Abril de 2017.....	21
	Entrega PAC 3. 12 de Maig de 2017.....	28
	Entrega Lliurament. 19 de Juny de 2017.....	32
10	Requisits tècnics d'ús.....	36
11	Prototips.....	37
	1 Low Fi.....	37
	2 High Fi.....	39
12	Guió.....	41
	1 Guió inicial.....	41
	Guió inicial migmetratge.....	41
	Guió inicial del llibre.....	44
	Guió tècnic migmetratge.....	45
	Guió final del llibre.....	51
13	Perfils d'usuaris.....	65
14	Projecció a futur.....	66
15	Pressupost.....	68
16	Anàlisi de mercat.....	72
17	Marketing i vendes.....	75
18	Viabilitat.....	76
19	Conclusions.....	77
	1 Menció a les assignatures del grau i el seu ús en aquest projecte.....	77
20	Annex.....	79
	1 Lliurables del projecte.....	79
	2 Guia d'usuari.....	80
	3 Llibre d'estil.....	80
	4 Bibliografia.....	84

## Figures i taules.

- Imatge 1. Planificació amb Diagrama de GANTT Pàg. 20
- Imatge 2. Muntanya de llibres de consulta. Pàg. 21
- Imatge 3. Mostra de treball de la guia d'identitat gràfica. Pàg. 22
- Imatge 4. Mostra de treball en Adobe Lightroom. Pàg. 22
- Imatge 5. Mostra de treball en Adobe Lightroom. Pàg. 23
- Imatge 6. Mostra de treball en Adobe Lightroom. Pàg. 23
- Imatge 7. Captura carpetes d'After Effects. Pàg. 23
- Imatge 8. Captura de la imatge creada After Effects. Pàg. 24
- Imatge 9. Temps de linea AFTER EFFECTS. Pàg. 24
- Imatge 10. Mascota en paper. Pàg. 25
- Imatge 11. Mascota en vector. Pàg. 25
- Imatge 12. Mostra Timeline Premiere. Pàg. 28
- Imatge 13. Arxius premieres generats. Pàg. 29
- Imatge 14. Mostra treball amb mapa domini públic. Pàg. 29
- Imatge 15. Mostra dels temps de modificacions. Pàg 30
- Imatge 16. Mostra entalonació amb Da Vinci Resolve. Pàg. 30
- Imatge 17. Banner. Pàg 31
- Imatge 18. Desincronització Premiere. Pàg. 31
- Imatge 19. Violí i amplificador. Pàg. 32
- Imatge 20. Partitura CUBASE. Pàg. 32
- Imatge 21. Captura Premiere. Pàg. 33
- Imatge 22. Autofoto. Pàg. 33
- Imatge 23. Timeline final Premiere. Pàg. 34
- Imatge 24. Mostra maquetació llibre. Pàg. 34
- Imatge 25. Mostra pujada a Mega.co.nz. Pàg. 35
- Imatge 26. Possibles logotips. Pàg. 37
- Imatge 27. Possible escena. Pàg. 37
- Imatge 28. Possible escena de bacteries parlant. Pàg. 38
- Imatge 29. Possible escena de Jafrà. Pàg. 38
- Imatge 30. Mascota TAKI amb diferents cares. Pàg 39
- Imatge 31. Logotip final DESCUBRIENDO MUNDO. Pàg 40.
- Imatge 32. Taki vectorizada. Pàg 41
- Imatge 33. Banner d'informació. Pàg 41.
- Imatge 34. Requadre vídeos. Pàg. 41
- Imatge 35. Taki sonriure. Pàg 67
- Imatge 36. Captura de salari documentalista. Pàg 69
- Imatge 37. Captura de salari guionista. Pàg 69
- Imatge 38. Captura de salari operador de càmera. Pàg 69.
- Imatge 39. Preu música Jamendo. Pàg 70
- Imatge 40. Logotip DESCUBRIENDO MUNDO. Pàg. 75



# 1 Introducció.

M'agrada viatjar. Conèixer món, les seves meravelles i els seus indrets amagats. M'agrada aprendre cultures noves. I des de molt petit he volgut sempre realitzar documentals com els que veia a la TV. Sempre m'ha fascinat el que anomeno: AVENTURERS.

Des de fa un temps m'agradaria ser un d'ells. Conèixer el món i mostrar-ho a qui ho vulgui. Però aquests anys, per tema d'estudis i treball mai he pogut. Amb aquest desig, somni, interès... començo un documental anomenat "DESCUBRIENDO MUNDO".

"DESCUBRIENDO MUNDO" inicialmentment és un projecte personal, en el qual faig vídeos per visualitzar-ho per internet d'uns dos minuts, de llocs propers que he visitat. Ho combino amb un blog, anomenat "Un aventurero" dins de la plataforma Wordpress.com.

En aquest sentit, "DESCUBRIENDO MUNDO" vull que sigui un producte transmèdia més treballat, fins a arribar al que s'anomena migmetratge. L'objecte a profunditzar és el Parc Natural del Garraf i els seus voltants, per tenir-ho a prop vull fer-ho del massís del Garraf i els seus voltants.

## 2 Descripció.

"DESCUBRIENDO MUNDO: GARRAF" és un producte transmèdia que inclou un migmetratge d'uns 20 minuts de durada que forma part del gènere Documental i dins de la categoria Viatges, un llibre de rutes i viatges i finalment microvídeos d'un o dos minuts per la seva visió a plataformes com Youtube.

L'idioma del documental serà inicialment en castellà, per la facilitat de la comprensió d'altres persones de parla llatina.

El migmetratge tindrà diferents seccions, en la que visitarem els pobles propers i llocs emblemàtics del parc del Garraf. A més, aprofundirem en les seves històries i gastronomia.

El llibre tindrà una explicació d'uns quants llocs que hem visitat al migmetratge i les indicacions per viatjar per algunes rutes de cadascun dels llocs.

El microvídeos seran complements d'altres llocs que es visita sense tenir relació directa amb el migmetratge ni el llibre.

La idea va aparèixer en recordar la publicitat mediàtica del departament de turisme de Barcelona que va fer fa un temps mitjançant uns vídeos en els que s'utilitzaven algunes tècniques com ara Time-Lapse, flow-lapse i d'altres.

Amb aquest punt de vista i, tenint els coneixements de Catalunya, és una Comunitat Autònoma molt rica i diversa en cada una de les seves províncies i dona molt de lloc, tant per descobrir-ho a les persones properes com les estrangeres (i més encara en temps de "crisi" en el que la gent comença a sortir una mica menys a l'estranger i té menys temps flexible per viatjar).

Per això, penso en la realització d'una sèrie documental per mostrar al món, i als habitants, de Catalunya com és de rica i diversa, quins indrets són els més bonics sense fer falta en cap moment haver-hi de canviar de país. Això esdevé del poc coneixement de les persones del meu voltant al llarg de la meva vida sobre el lloc on viuen.

Per fer un producte interessant s'ha pensat a dividir en tres seccions inicials, almenys en el projecte pilot, en el que tenim una introducció de tot el que veurem dins del capítol i així enganxar la curiositat, interès de l'espectador, una explicació més detallada dels diferents llocs i finalment un plat típic del lloc que hem visitat.

El documental en format migmetratge estarà dividit en dues seccions diferenciades:

1. Introducció dels llocs a visitar.
2. Explicació dels llocs més detallat.

La introducció serà una primera introducció amb un plànol i diferents vídeos que sortiran per ensenyar per tots els llocs que ens anirem a moure.

En l'explicació trobarem el vídeo i diferents elements que ampliaran la informació de manera visual.

En el plant, trobarem una introducció típica de programa de cuina, senzilla.

El llibre també tindrà dos apartats diferenciats:

1. Lloc a visitar.
2. Ruta per visitar.

El microvídeos només tindran un petit apartat explicant de manera resumida que és el que hi ha i com es pot gaudir.

### **3 Objectius.**

L'objectiu d'aquest TFG és crear un producte comercial narratiu i transmèdia per a la televisió o plataformes VOD (vídeo sota demanda), llibres i plataformes socials. A més de presentar-ho en llocs físics per gaudir visionament com petites sales amb projectors.

#### **1. Objectius primaris.**

- Crear un producte transmèdia en diferents formats.
- Aplicar tècniques audiovisuals.
- Aplicar un estil propi d'identitat gràfica.
- Aplicar els coneixements adquirits en el Grau Multimèdia.

#### **2. Objectius secundaris.**

- Aplicar la creativitat i resolució de problemes.
- Aplicar la improvisació en un projecte.
- Aplicar la transformació dinàmica d'un documental en vídeo cap a un llibre de viatges.
- Crear una careta animada.
- Crear música pròpia.
- Obtenir un banc d'imatges i sons.

## 4 Marc teòric.

### Antecedents

Viatjar sempre ha sigut un somni per molts, un desig per altres i una realitat per quasi tothom. La proliferació de la societat del benestar ha creat una gran demanda en el sector del turisme.

Els documentals, lineals, són un producte que avui dia es consumeix de manera massiva. Tenim en compte que actualment tenim canals de TV destinats només a la programació d'aquest tipus (com ara DMAX).

A més, la proliferació de les noves plataformes VOD provoquen una facilitat en el moment de poder consumir productes arreu del món.

### Estat de l'art/Escenari

Actualment, els vídeos són un producte molt consumit, però alhora també està molt massificat. És difícil sobresortir entre tota la competència actual, tenim una sobresaturació d'informació audiovisual.

Podem incorporar també la possibilitat de tenir un treball sota demanda o de nova creació, on inverteix la mateixa productora. Això vol dir que tenim diferents vies de distribució amb diferents "pros" i contres, en un moment saturat i de difícil accés.

Un nou punt que ha sorgit amb molt interès des de els últims anys és el crowdfunding, que permet finançar els projectes mitjançant la participació popular arreu del món, normalment amb una plataforma com a intermediari.

### Bases teòriques de referència

Totes les referències han sigut extretes de diferents fonts d'informació del parc del Garraf, com ara la web de parc de la Diputació de Barcelona, diferents llibres sobre el Parc Natural i converses amb persones que coneixent de manera propera el parc.

### Altres projectes/estudis/productes similars o relacionats

- Travel Bug.
- Documentals RTVE en línia.
- Blog Viajando por ahí (<https://www.viajandoporahi.com/>)
- Blog Alan x el mundo (<https://www.alanxelmundo.com/>)
- Roll the dice – European Travel Commission (Roll the Dice - European Travel Commission)
- Documental del Garraf de TV3 (<https://www.youtube.com/watch?v=hkPPdNSFutw>)

## 5 Continguts.

El documental estarà dividit en tres apartats:

- Migmetratge sobre el Parc Natural del Garraf.
- Llibre de rutes del Parc del Garraf.
- Microvídeos de diferents localitats.

El migmetratge es divideix en dos apartats:

- **Introducció.** En aquesta secció farem una breu introducció a tots els llocs al que anirem a visitar. D'aquesta manera presentem tot el que hi haurà al programa, d'una manera dinàmica en menys d'un minut.
- **Visites.** Viatjarem en cotxe a cadascun dels llocs indicats a la introducció i explicarem el passat i present. Cascuna de les localitzacions té una petita introducció. I aquest es subdivideix en diferents localitzacions:
  - *Olivella*
  - *Monasteri Budista.*
  - *Jafra.*
  - *Olesa de Bonesvalls.*
  - *Puig de la mola.*
  - *Can Grau i Vallgrasa.*
  - *Castell de l'Emprunyà.*
  - *Garraf.*
  - *Sitges.*
  - *Vilanova i la Geltrú.*
  - *Cubelles.*
  - *Parc del Foix.*

El llibre es divideix en dos apartats:

- Lloc per visitar.
- Ruta per descobrir.

Els vídeos micrometratge tenen el logotip de DESCUBRIENDO MUNDO i el vídeo.

## 6 Metodologia.

### ***Antecedents:***

Els documentals de viatges són molt interessants per la majoria de les persones, més encara a mesura que el turisme és un gran negoci. Desperta l'aventura i el goig de no saber el que passarà.

### ***Problemàtica:***

Hi ha una gran quantitat de programes de televisió amb aquesta temàtica, i més encara si tenim en compte les xarxes socials/plataformes com Youtube, Filmin o Netflix. Aquestes produccions solen tenir un gran pressupost, diferenciat del meu que és nul.

### ***Solucions:***

Crear un producte de qualitat amb un estil i identitat pròpia, on premi l'interès per sobre de la inversió econòmica. Un producte dinàmic i interessant de la nostra pròpia terra, amb un viatger proper.

El valor per destacar és una persona que coneix la terra per on es mou i els seus habitants, en lloc de sortir a altres països a conèixer. En lloc de fer d'explorador, faré de guia i explicaré el passat i present dels llocs propers.

### ***Tècnica utilitzada:***

Investigació:

- Documental. Estudi del tema, obtenció dades de diferents fonts d'informació. Crear una estratègia i reflexionar sobre la realitat. La cerca es fa mitjançant llibres, revistes, diaris i la web.
- Camp. L'estudi es fa dins del lloc concret on s'efectua. Consta d'entrevistes, gravacions, observació.

### ***Objectius:***

- Crear un producte narratiu transmèdia que compleixi els requisits mínims exigits per la televisió i les plataformes VOD.

En altres paraules:

Es un treball realitzat en etapes definides en:

- Preproducció.
- Producció.
- Postproducció.

En la preproducció treballarem tota la part teòrica d'investigació necessària, per dur a terme el projecte. Ocupa una gran part del projecte, un 40%. En aquestes seccions tenim diferents treballs:

- Documentació i anàlisi d'informació, paper i online, de l'objecte: massís del Garraf.
- Documentació dels costos previstos en la producció, comparant la competència.
- Previsió del pla de rodatge: material, transport, llicències, permisos...
- Creació del guió.
- Definició de la identitat.

Seguidament començarem la part de treball de camp. Això vol dir que comencem aplicar el pla de rodatge segons les premisses proposades en la preproducció:

- Creació de gràfics.
- Rodatge.
- Creació d'identitat gràfica.
- Creació musical.
- Creació de rutes.

I per últim tornem de nou a "l'oficina" on treballarem amb l'ordinador amb les dades aconseguides en el treball de camp. Aquí comença les feines:

- Entaloniament dels vídeos.
- Creació d'efectes i animacions.
- Edició i muntatge dels vídeos.
- Correccions.

La metodologia aplicada és la típica en tot projecte en el qual s'ha de crear una avaluació de la situació (desconeguda) i començar a treballar per arribar a la proposta.



## 7 Plataforma de desenvolupament.

S'utilitza les eines fora de línia:

- Adobe Lightroom 4.
  - S'utilitza per al revelatge digital de les imatges realitzades en RAW.
- Adobe CS6: Photoshop.
  - Eina auxiliar per mantenir la qualitat de les fotos realitzades per la producció de la informació i d'un llibre sobre la ruta.
- Adobe Illustrator.
  - S'utilitza per realitzar els gràfics que s'utilitzaran més tard a after effects, mitjançant esbossos en paper.
- Adobe Premiere.
  - Editatge i muntatge de les escenes finals dels vídeos amb el so.
- Adobe After Effects.
  - Creació d'animacions i composició de la introducció.
- Gantt Project.
  - Crear el diagrama de Gantt necessari per aquest projecte.
- Da Vinci Resolve 12
  - Entalonatge de les imatges enregistrades per les càmeres.
- Cubase 9 AI
  - Creació de banda sonora mitjançant el violí i el teclat MIDI.
- Adobe Indesign.
  - Maquetació del llibre.

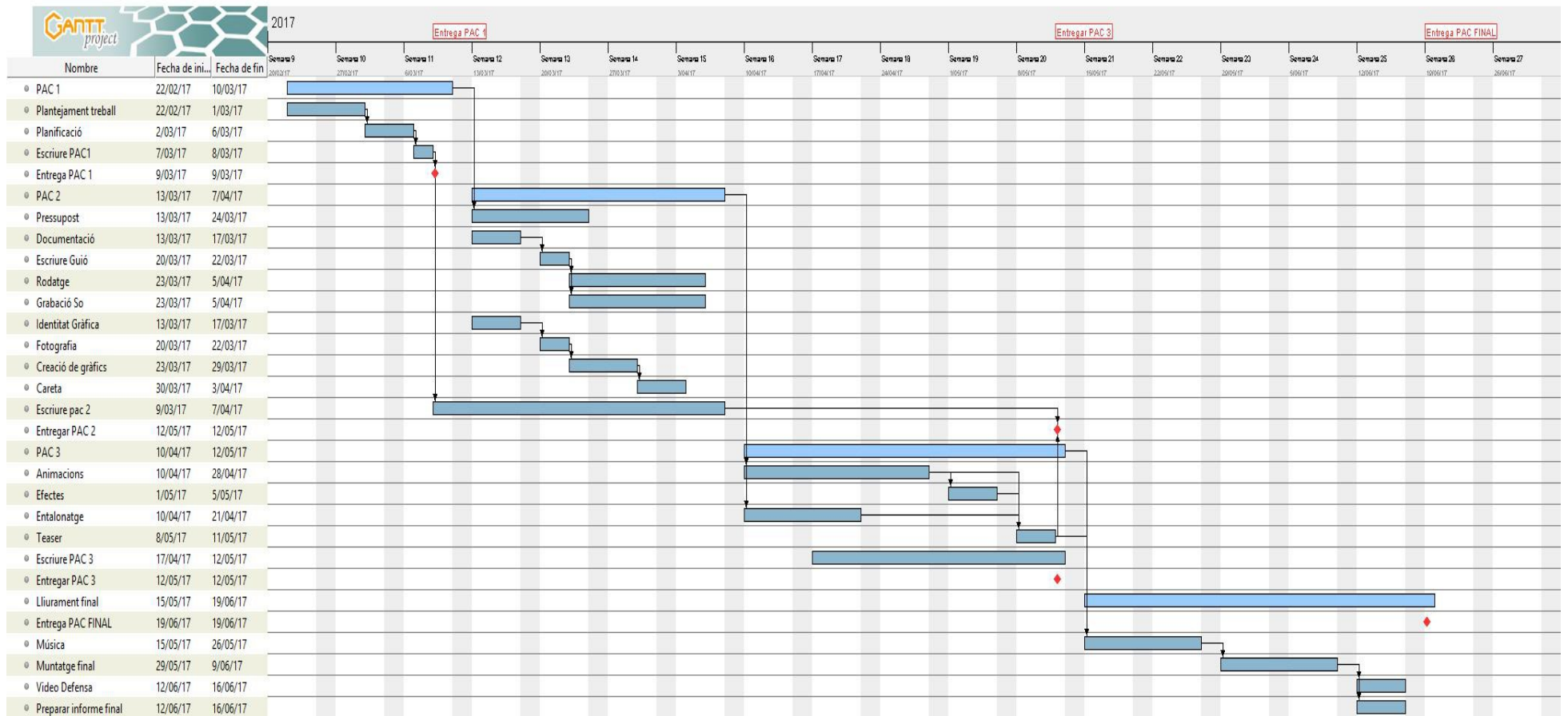
El maquinari que s'ha utilitzat són els següents:

- Ordinador de sobretaula marca MEDION:
  - Sistema operatiu: Windows 8.1.
  - Sistema:
    - Processador Intel(R) Core(TM) i7-4770 CPU @ 3.4GHz
    - Memòria Ram: 16 GB.
    - Tipus: S.O. De 64 bits, processador x64.
- Ratolí Zelotes T-80 Big Mac.
- Teclat Medion KU-0837.

- Càmares: Sony AS HDR-15, SONY HDR AX33, BMPCC, Panasonic Lumix GF3.
- Objectius càmera: Canon 24-105mm f4 L, Canon 70-200mm f4 L, Sigma 18-35mm f1,8, Canon 50mm f1,8, Tamron 17-50mm f2,8, Panasonic Lumix 14-42mm f3,5-22 O.I.S.
- Accesoris òptica: Adaptador METABONES SPEED BOOSTER Canon EF-M4/3.
- Altres accesoris: Antorxa, bateria NP-F550.
- Tripode Manfrotto 504HD-546GBK
- Gimball Andoer 60cm.
- MiniJib MovoFilms FlyLite 4ft. 48".
- Tauleta Gràfica NGS Slim Pro.
- Grabadora de so Zoom H1.
- Tarjeta de memoria SD de 64gb Classe 10 U3, Classe 10 U10, Tarjeta de memoria microSD 32 GB.
- Violí Yamaha SV130
- Pedal Multiefectes Zoom G1Xon.
- Amplificador Yamaha THR5.
- Teclat Midi
- Disc dur Toshiba 2 TB.
- Ploma marca Parker.
- Fulls Abacus Din-A4.
- Impressora/escaner Canon Pixma MP280

## 8 Planificació.

Entrega	Descripció entregables
<b>Pac 1</b> <b>10/03/2017</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proposta inicial del projecte.</li><li>2. Introducció.</li><li>3. Descripció.</li><li>4. Objectius.</li><li>5. Metodologia.</li><li>6. Planificació.</li></ol>
<b>Pac 2</b> <b>08/04/2017</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Guió</li><li>8. Requisits tècnics d'ús.</li><li>9. Pressupost</li><li>10. Anàlisi de mercat.</li><li>11. Viabilitat.</li><li>12. Careta</li></ol>
<b>Pac 3</b> <b>12/05/2017</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>13. Teaser.</li><li>14. Mostra identitat.</li><li>15. Mostra gràfics i animacions.</li><li>16. Mostra sessió fotogràfica.</li></ol>
<b>Lliurament final</b> <b>19/06/2017</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>17. Video defensa.</li><li>18. Video migmtratge.</li><li>19. Memòria.</li></ol>



Imatge 1. Planificació amb Diagrama de GANTT

## 9 Procés de treball/desenvolupament

### Entrega PAC 1. 10 de Març de 2017



*Imatge 2. Muntanya de llibres de consulta.*

En aquesta primera entrega hem analitzat curosament totes les tasques que s'han de realitzar i el seu temps d'execució. D'aquesta manera hem fet tots els esforços per plantejar correctament totes les possibles tasques i els seus problemes derivats, evitant caure en el treball dependent de tercers.

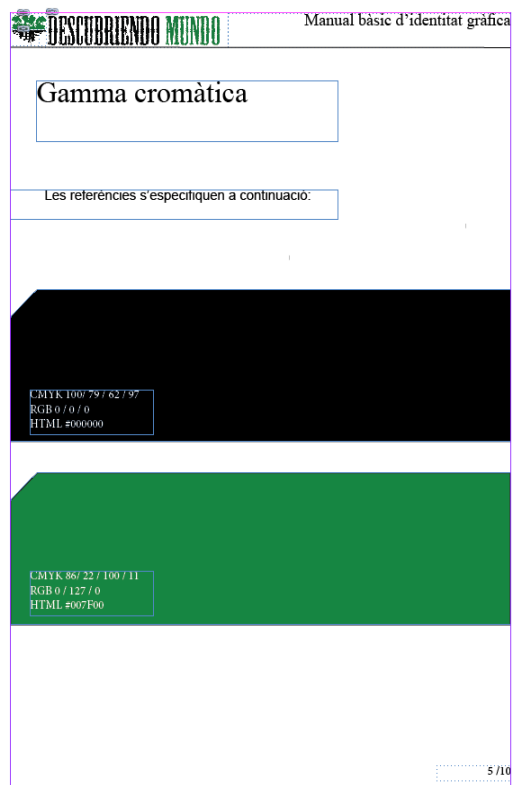
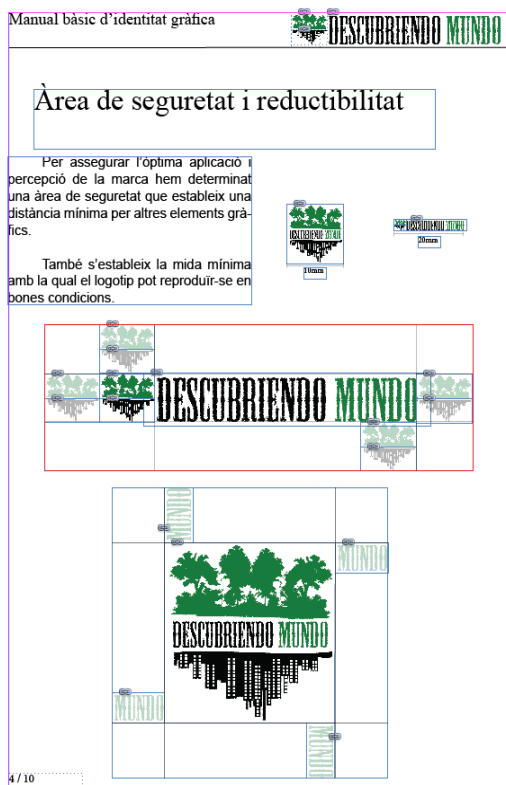
És el moment més crític i on podem tenir en compte totes les problemàtiques que puguin sorgir, i avançar-nos per minimitzar els riscos del projecte. S'ha d'estudiar amb molta cura i tenir en compte les possibilitats pròpies, mantenint un ritme de treball i el temps de dedicació adient.

Es revisen llibres de la revista DESCOBRIR, a més d'enciclopèdies del Parc Natural del Garraf. Es planifica i es crea el diagrama de Gantt en el que ens centrarem durant tot el treball. Hem de tenir en compte que tenim el pla de rodatge definit.

### Entrega PAC 2. 8 d'Abril de 2017

Les primeres passes que busquem és la documentació sobre el Garraf i el pressupost necessari per a aquestes tasques futures. Aquests van ser els primers dies per preparar el TFG.

Inspirant-nos en l'aventura i el descobriment, es fa la identitat gràfica del programa mitjançant l'eina Adobe Indesign. En el que incorporem com ha d'ésser tota la part gràfica del logotip i la simbologia.

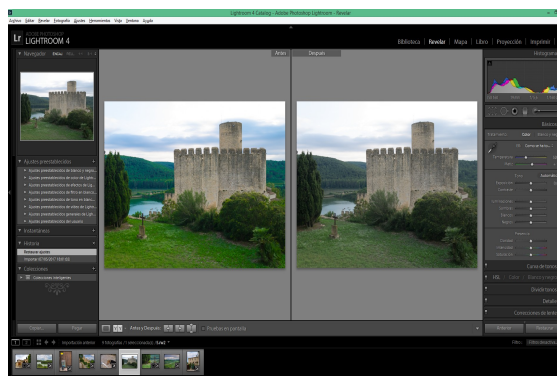


*Imatge 3. Mostra de treball de la guia d'identitat gràfica.*

Es començar el rodatge anant cada dia a gravar per les ciutats indicades i llocs esmentats al guió, segons les directrius esperades. Busquem també indicis per trobar informació i crear les rutes proposades en el llibre.

Es comença a treballar el "logotip"/identitat gràfica del treball. Agafem unes idees. L'aventura és emoció i s'ha creat un logotip que incorpora les muntanyes, les ciutats/pobles i el nom de "DESCUBRIENDO MUNDO" amb una forma de cor, com a metàfora que ens dóna la vida.

El 20 de Març es comença amb el revelatge de les fotografies realitzades en els rodatges, per fer el llibre amb informació. Aquí una mostra mitjançant Adobe Lightroom:



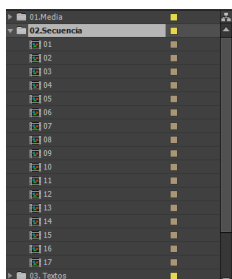
*Imatge 4. Mostra de treball en Adobe Lightroom.*



Imatge 5. Mostra de treball en Adobe Lightroom.



Imatge 6. Mostra de treball en Adobe Lightroom.



Imatge 7. Captura carpetes d'After Effects.

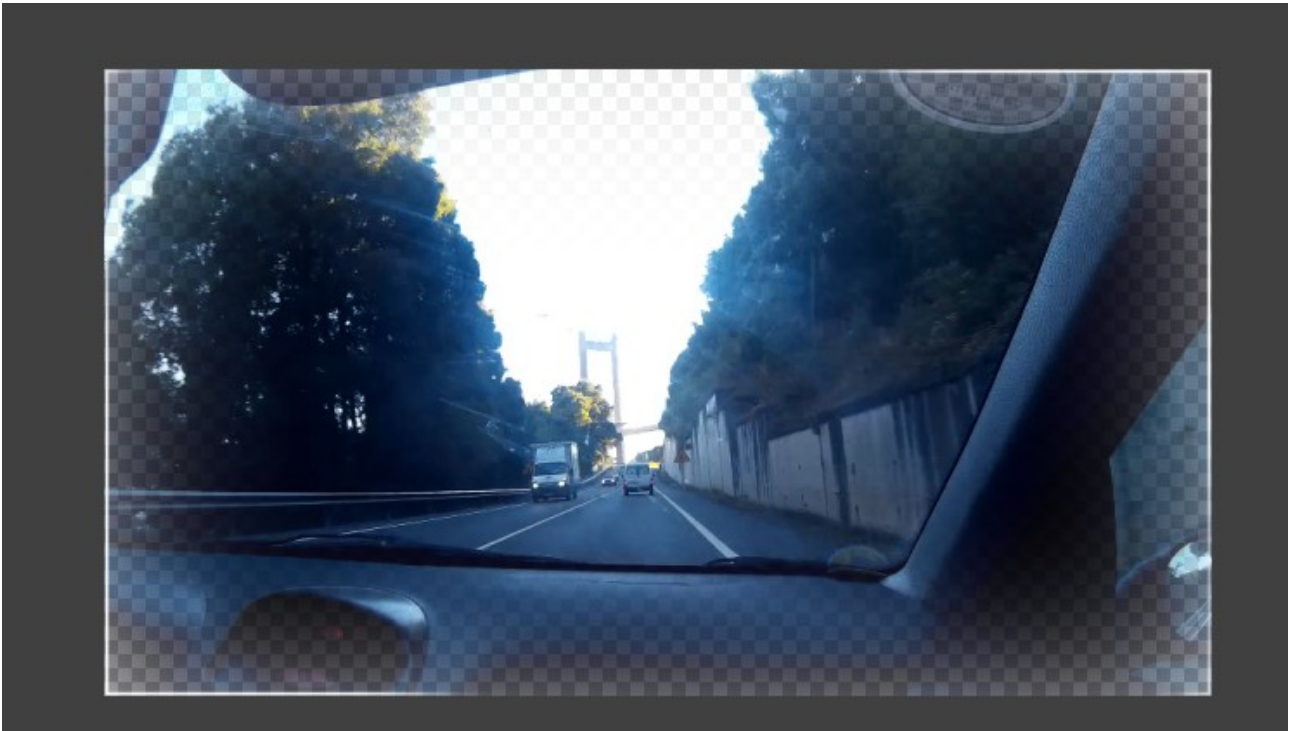
El dia 30 de Març es comença a crear la careta mitjançant AFTER EFFECTS. S'utilitza moviments de càmera, diferents objectes en format vídeo, el logotip creat amb una animació dinàmica. Es col·loca a més, textos relacionats amb el que sentirem/veurem dins del documental.

Es comença primer amb la idea i els moviments de càmera. Com els vídeos són secundaris, es posarà al final. Planejat la idea perquè hi hagi 17 vídeos. D'aquesta manera creem 17 escenes.

Creem un retallament que posarem a tots els vídeos de manera massiva. A més, creem dos punts de llum per crear profunditat. Quan movem els quadres, fem que tingui un efecte BLUR de moviment.

A continuació, incorporem els 17 vídeos, dins deel nostre banc de vídeos creat.

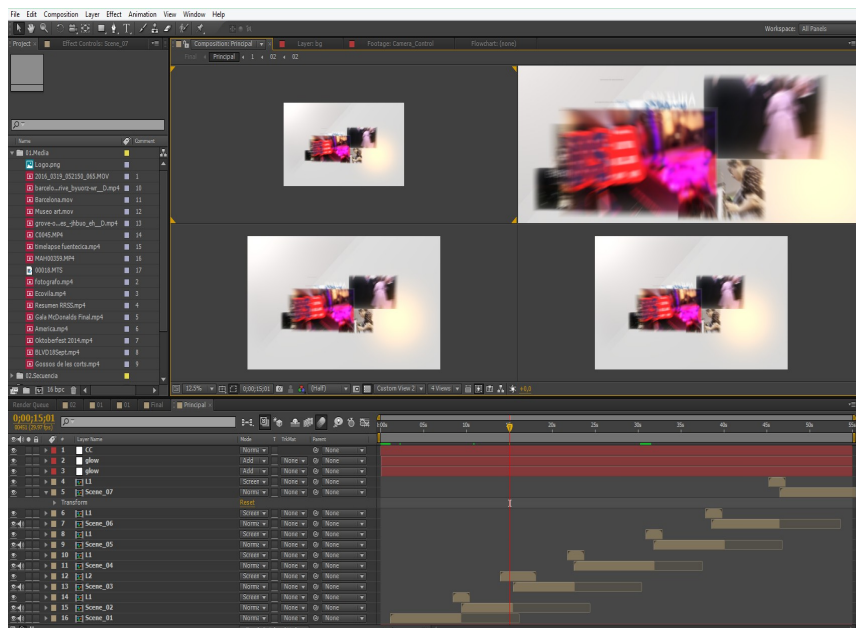
D'aquesta manera, continuem amb la creació d'una màscara per difuminar les vores del vídeo de manera regressiva. Obtenim aquest resultat.



Imatge 8. Captura de la imatge creada After Effects.

A continuació creem l'escenari per on es mourà la càmera. Creem els moviments de càmera de manera annexa, per poder-ho modificar posteriorment si es necessari.

Obtenim els resultats de l'animació de la careta del programa:



Imatge 9. Temps de linea AFTER EFFECTS.

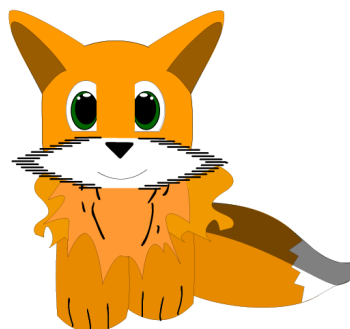


Creem els prototips, idees originals dels gràfics que s'utilitzarà en un principi. S'utilitzarà només un dels gràfics (mascota) per il·lustrar el comportament repetitiu i tasca feta en aquesta operació:

- Escenajat.
- Inclusió de l'arxiu JPG a Illustrator.
- Vectoritzar imatge y millorar dibuix.



*Imatge 10. Mascota en paper.*



*Imatge 11. Mascota en vector.*

Dia 4 d'Abril de 2016 es va perdre tot el guió i s'ha de refer de nou: en canviar la posició del guió dins de l'informe va sorgir un error i l'OpenOffice va començar la restauració automàtica de l'arxiu i va fer que tingués que fer-ho de nou. Es crea una versió menys acurada de les escenes per culpa d'aquest problema.

### **Diari de rodage.**

#### *Dia 01.*

- 09.00h Arribada a Olivella.
- 09.15h Preparació de l'equip.
- 09.30h Rodatge a Olivella.
- 11.30h Emmagatzematge de l'equip.
- 11.45h Transport a Palau Novella.
- 12.00h Preparació de l'equip.
- 12.15h Gravació del lloc.
- 12.45h Emmagatzematge de l'equip.
- 13.00h Pausa per menjar.
- 14.00h Transport a Jafrà.
- 14.15h Preparació de l'equip.
- 14.30h Gravació del lloc.
- 16.45h Emmagatzematge de l'equip.

17.00h Fi del dia.

*Dia 02.*

09.00h Arribada a Vilanova i la Geltrú.

09.15h Preparació de l'equip.

09.30h Rodatge a Vilanova i la Geltrú.

13.30h Emmagatzematge de l'equip.

14.00h Pausa per menjar.

16.00h Arribada a Cubelles.

16.15h Preparació de l'equip.

16.30h Gravació del lloc.

18.00h Emmagatzematge de l'equip.

18.15h Fi del dia de rodatge.

*Dia 03.*

10.00h Arribada de Sitges.

10.15h Preparació de l'equip.

10.30h Rodatge en Sitges.

14.00h Pausa per menjar.

15.00h Rodatge

17.00h Fi de rodatge.

*Dia 04.*

10.00h Arribada a Sant Pere de Ribes.

10.15h Preparació de l'equip.

10.30h Rodatge en Sitges.

11.45h Emmagatzematge de l'equip.

12.00h Pausa per menjar.

15.00h Arribada a Castellet i la Gornal.

15.15h Preparació de l'equip.

15.30h Rodatge.

17.00h Fi de rodatge.

*Dia 05.*

09.00h Arribada a Garraf.  
10.15h Preparació de l'equip.  
10.30h Rodatge en Garraf.  
11.45h Emmagatzematge de l'equip.  
12.00h Pausa per menjar.  
13.00h Arribada a Cala Vallcarca.  
15.15h Preparació de l'equip.  
15.30h Rodatge.  
16.00h Fi de rodatge.

*Dia 06.*

10.00h Arribada a Olesa de Bonesvalls.  
10.15h Preparació de l'equip.  
10.30h Rodatge.  
11.45h Direcció a Puig de la Mola  
13.00h Pausa per menjar.  
14.15h Sortint de Puig de la Mola.  
15.30h Rodatge.  
17.00h Fi de rodatge.

*Dia 07.*

10.00h Arribada a Castell de l'Emprunyà.  
10.15h Preparació de l'equip.  
10.30h Rodatge.  
14.00h Pausa per menjar.  
15.00h Fi de rodatge.

*Dia 08.*

09.00h Arribada a Centre Vallgrasa.  
09.15h Preparació de l'equip.  
09.30h Rodatge.  
11.45h Emmagatzematge de l'equip.  
12.00h Pausa per menjar.  
14.00h Arribada a centre Can Grau.  
15.15h Preparació de l'equip.

15.30h Rodatge.

17.00h Fi de rodatge.

Dia 09:

Rodatge lliure per diferents racons de Catalunya:

- Rupit.
- Siurana.

Dia 10:

Rodatge lliure per diferents racons de Catalunya:

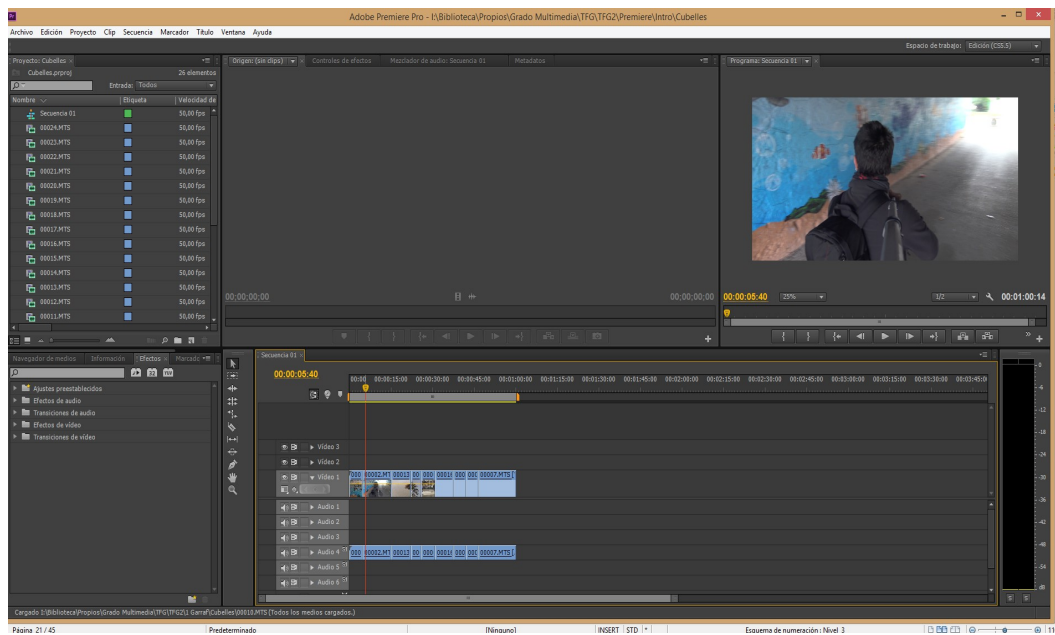
- Camprodon.
- Beget.

Darrerament, conjuntament amb la informació recopilada amb els rodatges es crea el pas previ per l'organització del llibre. En cap dia no hem tingut res a destacar per la correcta planificació.

### **Entrega PAC 3. 12 de Maig de 2017**

Es va entregar a la PAC 2 una versió de la careta en baixa resolució per poder pujar-ho fàcilment als fitxers enviats a la UOC. No va agradar, era massa llarg i comentava que "el plugin" feia que es veiés amb baixa resolució. Això fa que agafi la solució de pujar un vídeo amb alta resolució en aquesta PAC.

Bé, ara hem començat amb el desenvolupament del TEASER/Mostra del vídeo, que per aprofitar-ho serà el vídeo introducció del que veurem al llarg del migmetratge. D'aquesta manera aprofitarem les eines d'after effects i crearem unes petites introduccions mitjançant un mapa extret de Open Maps (que té llicència de Domini Públic) i d'aquesta manera no tenim cap problema per utilitzar-ho. A més, hem començat l'entalonatge amb Da Vinci Resolve 14 Beta, per definir els colors de cada un dels vídeos.



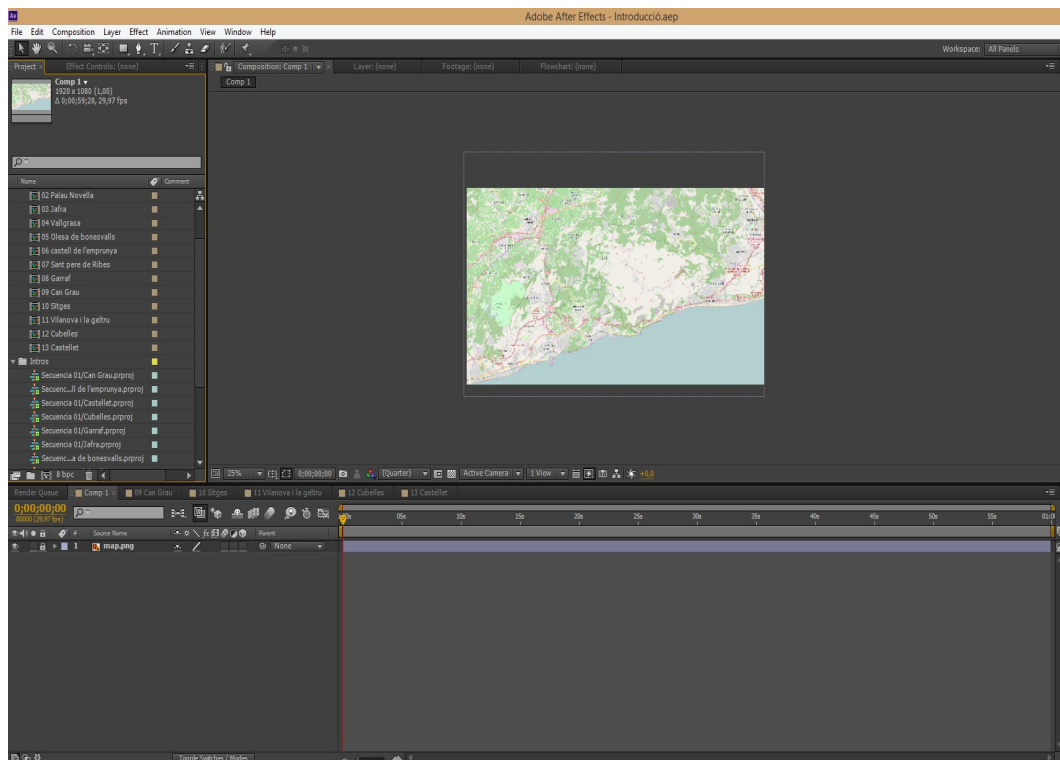
*Imatge 12. Mostra Timeline Premiere.*

Per a cada poble, que serà una seqüència, en farem un arxiu de Premiere que més tard s'exportarà a After Effects. En cadascuna de les seqüències hem fet una recopilació d'imatges de cada un dels sectors. Cada seqüència procurà durar 1 minut aproximament.

Pr	Can Grau	29/04/2017 18:27	Adobe Premiere P...	626 KB
Pr	castell de l'emprunya	29/04/2017 18:01	Adobe Premiere P...	898 KB
Pr	Castellet	29/04/2017 18:56	Adobe Premiere P...	944 KB
Pr	Cubelles	29/04/2017 18:50	Adobe Premiere P...	773 KB
Pr	Garraf	29/04/2017 18:22	Adobe Premiere P...	1.000 KB
Pr	Jafra	29/04/2017 17:36	Adobe Premiere P...	931 KB
Pr	Olesa de bonesvalls	29/04/2017 17:51	Adobe Premiere P...	1.003 KB
Pr	Olivella	29/04/2017 17:14	Adobe Premiere P...	766 KB
Pr	Palau de novella	29/04/2017 17:25	Adobe Premiere P...	589 KB
Pr	Sant Pere de Ribes	29/04/2017 18:10	Adobe Premiere P...	827 KB
Pr	Sitges	29/04/2017 18:34	Adobe Premiere P...	1.043 KB
Pr	Vallgrasa	29/04/2017 17:43	Adobe Premiere P...	665 KB
Pr	Vilanova i la geltru	29/04/2017 18:43	Adobe Premiere P...	948 KB

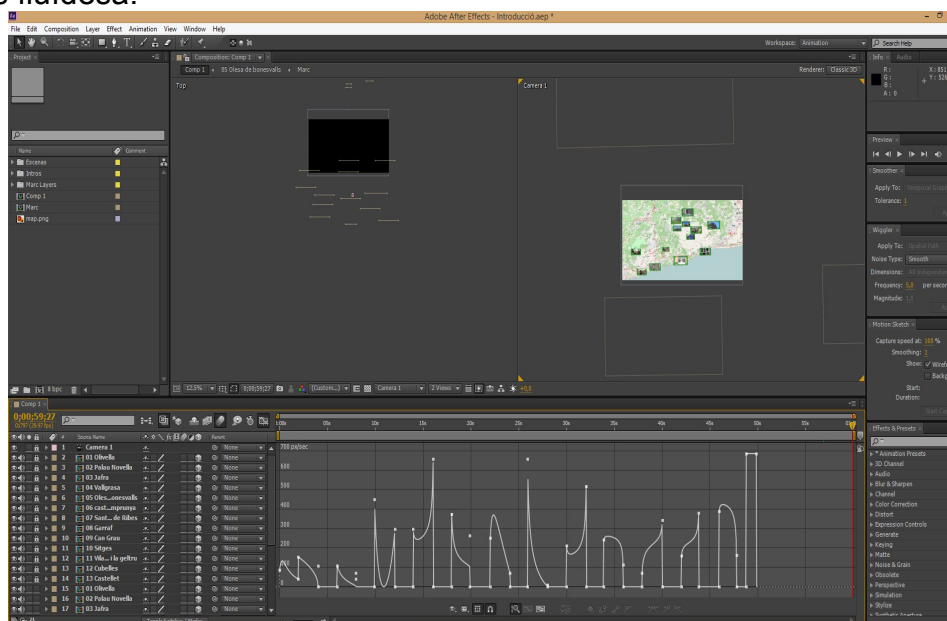
*Imatge 13. Arxius premieres generats.*

El següent pas ha sigut crear un nou arxiu d'after effects, per ficar totes les seqüències. Ajudar un requadre creat, segons el perfil de la identitat que volem donar i hem començat a crear les animacions al respecte. El teaser correspon a un minut aproximament, per evitar excessos de temps.



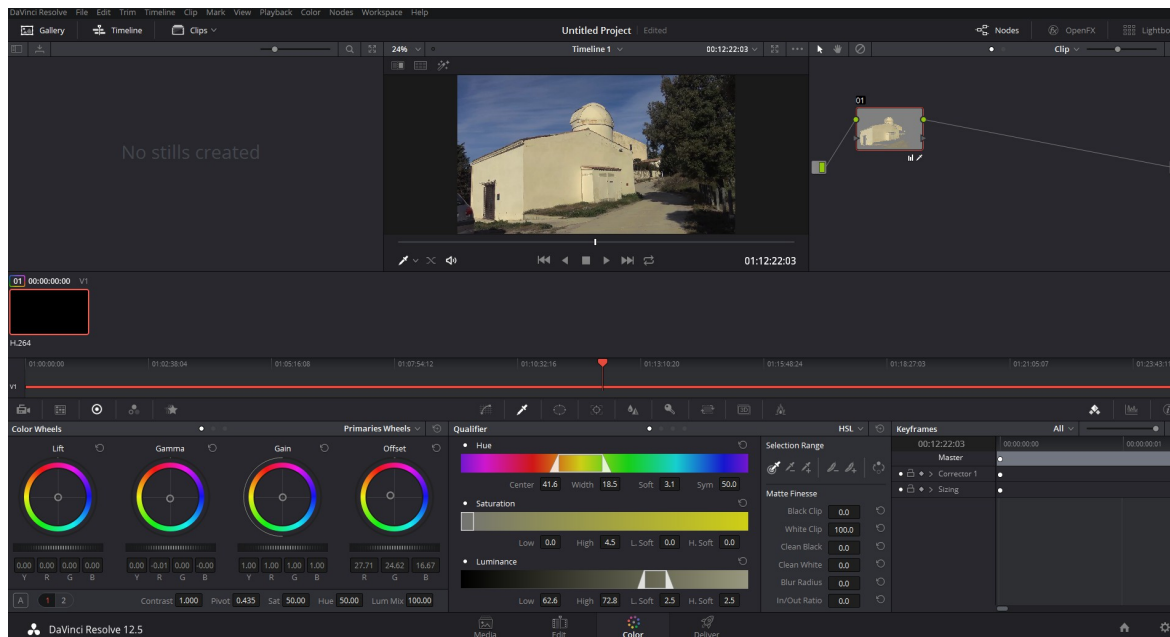
*Imatge 14. Mostra treball amb mapa domini públic.*

He analitzat i formalitzat les animacions de càmera necessària segons les necessitats estipulades. Hem canviat els canvis de ritme dels moviments de càmera, per obtenir més fluïdesa.



*Imatge 15. Mostra dels temps de modificacions.*

A mesura que fem l'animació, treballem en paral·lel amb el Software Da Vinci Resolve per realitza la correcció de color adient per cada escena. En aquest software tenim diferents eines: correcció de color 3D (part esquerra inferior), els nodes que són com "capes" (part dreta superior). Amb aquest programa corregim el color de cadascun dels clips necessaris de manera "artesanal". D'aquesta manera obtindrem colors més vius i intensos de manera concreta.



*Imatge 16. Mostra entalonació amb Da Vinci Resolve.*

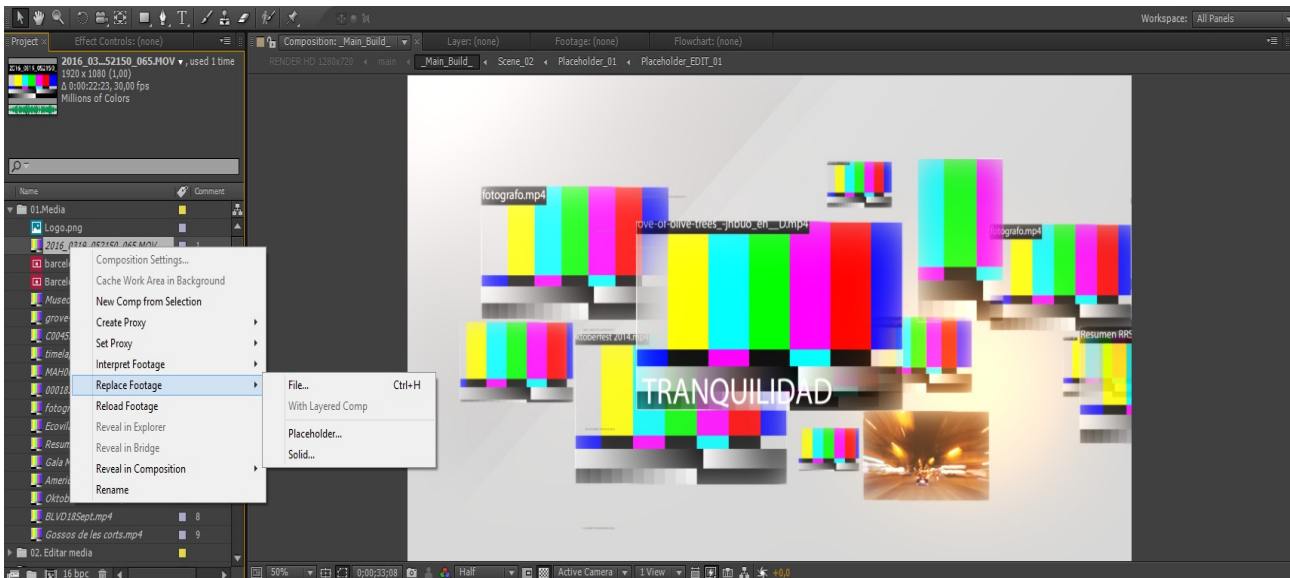
Per problemes amb el PC comença una reparació d'emergència el dia 1 de Maig. Darrere de 4 dies continua anant malament i es fa una reparació molt més acurada el dia 6 de Maig. Gràcies a la previsió d'utilitzar discs durs externs per treballar, no tinc masses problemes per continuar.

Continuem amb les animacions, aquesta vegada preparem un banner animat per tots els cartells necessaris que necessitem. Apliquem en After Effects l'efecte Passar Pàgina, per fer que aparegui el banner en les futures informacions.



*Imatge 17. Banner.*

Es torna a realitzar la sincronització vídeo-arxiu dins de l'arxiu AFTER EFFECT de la careta, per tornar a crear una careta animada amb menys temps... uns 22 segons. Es fa mitjançant el comandament REPLACE.

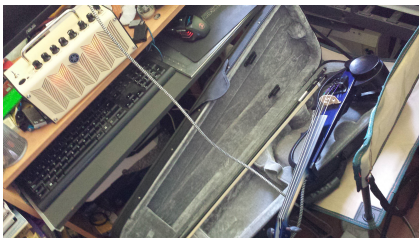


*Imatge 18. Desincronització Premiere.*

Finalment, renderitzem la nova careta de 22 segons i la introducció del treball. L'enviem per la revisió del consultor.

## **Entrega Lliurament. 19 de Juny de 2017**

Eliminem tots els "animalons" i dibuixos creats per la falta de coherència que ens ha dit el tutor. Extraiem la idea de fer animacions utilitzant els animalons per sortir fora del context i quedaria fora de lloc.

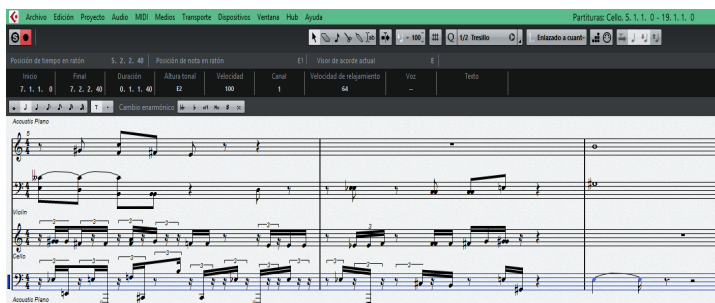


*Imatge 19. Violí i amplificador.*

Comencem amb la creació de la música de la introducció. En aquest sentit utilitzarem un teclat midi, el software CUBASE 9 AI, el Violí Yamaha SV130 i l'amplificador Yamaha THR 5 com a targeta de so directe. L'amplificador té incorporat diferents efectes que introduïm com CHORUS i HALL, per provocar una reverberació i repetició del so del violí.

amb l'ajut del teclat MIDI.

Anem creant la partitura dins de Cubase, per crear la melodia final. Fins a aconseguir la música que en volem,



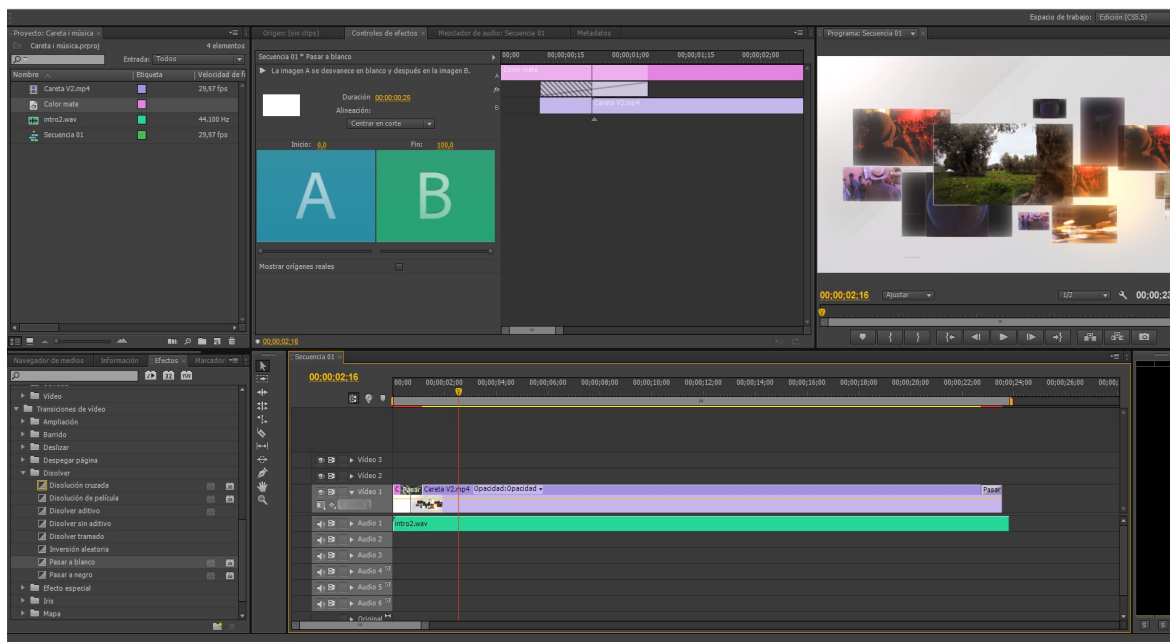
*Imatge 20. Partitura CUBASE.*

Així obtenim les melodies necessàries per la intro i la careta inicialment. Després treballarem més enllà per aconseguir el que volem. Es va fer diferents mostres de sons i melodies fins a obtenir una amb interès.

Amb el teclat midi hem creat la melodia de la careta i hem tornat a fer la careta per



incloure informació adient sobre el programa, mitjançant text. Hem renderitzat una nova versió i hem incorporat la música. Obtenim la versió definitiva de la careta.



Imatge 21. Captura Premiere.

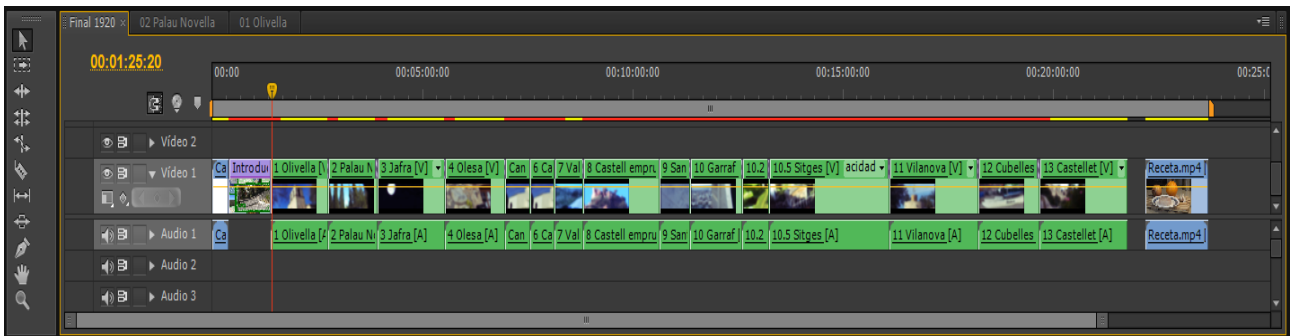
A continuació ens gravem la veu, amb els diàlegs que ja teníem pensats amb el guió. Utilitzem un micròfon mono, per evitar una sonoritat estranya de la manera que capta el so en stereo.

Utilitzem la gravadora zoom H1 amb el micròfon Neewer Mono que tenim. A més passem la veu per l'equalitzador per uniformar la veu.

Ja podem començar a crear el migmetratge amb totes les diferents parts obtingudes a partir de la creació. Es crea seqüències on posem el video i so de cadascuna de les diferents parts que hem visitat.



Imatge 22. Autofoto.

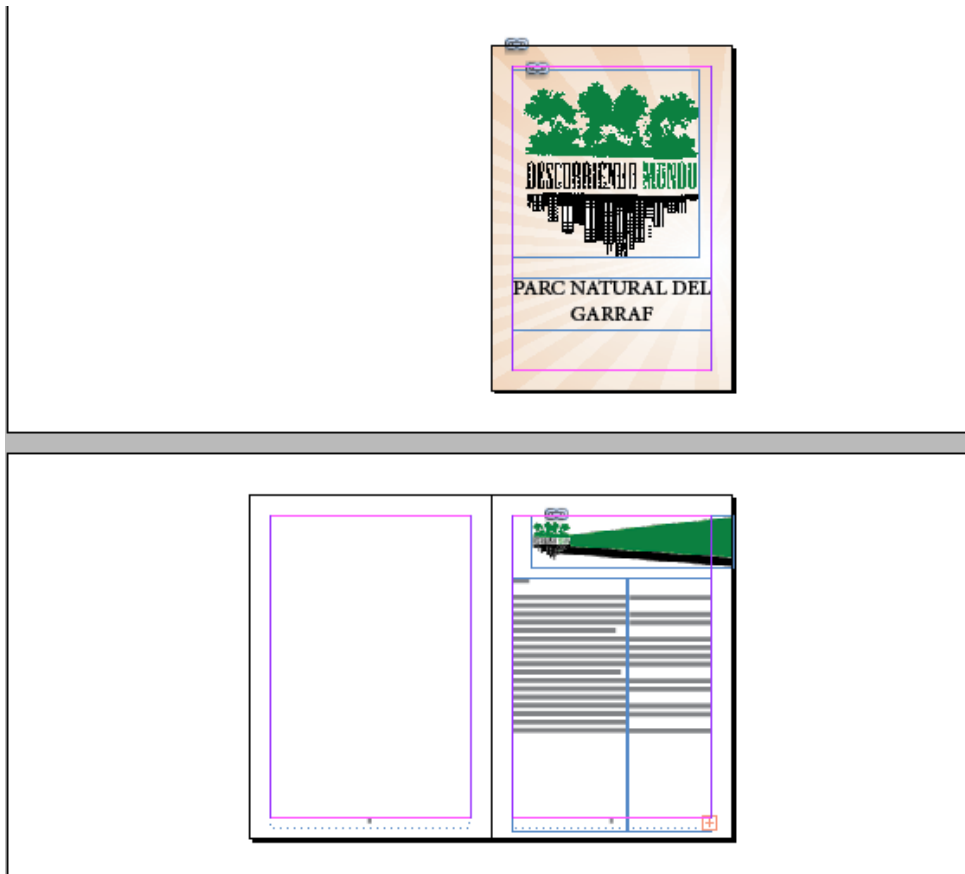


Imatge 23. Timeline final Premiere.

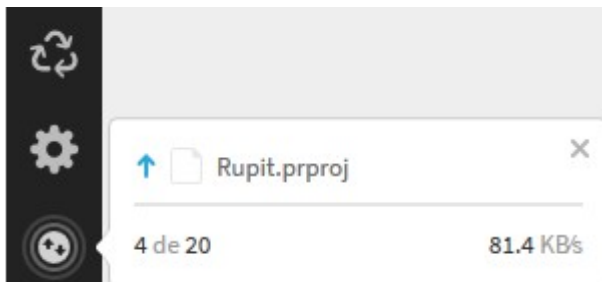
A banda, realitzem els petits clips i els fulls de rutes/informació que seran els productes secundaris destinats a les plataformes com Youtube, Dailymotion i Vimeo.

Es comença a maqueta el llibre extraient imatges dels vídeos captats. Es col·loca el guió inicial del llibre que es va utilitzar i afinem una mica més els conceptes amb tota la documentació del pas de preproducció.

Finalment, 2 dies després es finalitza la maquetació del llibre de viatges mitjançant Adobe InDesign.



Imatge 24. Mostra maquetació llibre.



Comencem a pujar els arxius a Mega.co.nz tal com indica que hem de fer el nostre tutor. Mentre es carreguen els arxius, realitzem l'informe d'autoavaluació i la presentació en Adobe Acrobat pel Mosaic.

¡Ja quasi hem acabat tota la feina!

*Imatge 25. Mostra pujada a Mega.co.nz.*  
*Pàg. 35*

Dos dies després aconseguim pujar tots els arxius i superar els 50GB que ens permet MEGA. En un total de 53GB.

Es va eliminar finalment la idea de aplicar animacions per falta de coherència.

## 10 Requisits tècnics d'ús.

Amb aquestes característiques necessitem el programari amb una connexió a internet:

- Versió més recent de Google Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera o Safari.
- Connexió a internet amb mínim de 500 kbps.
- Programari Adobe Reader.

Ordinador amb aquestes característiques:

- IntelCore2 2,8 Ghz o superior.
- 2 GB DDR2 RAM o superior.
- HDD 500 GB o superior.
- Gràfica ASUS N210 DDR2 512Mb HDMI o superior.
- Teclat i ratolí.
- Pantalla amb resolució fullHD (1920x1080).
- Cable HDMI.
- Altaveus.

Telèfon intel·ligent amb aquestes característiques:

- Mòvil amb SO Androis o iOS. (varia segons el dispositiu).
- Aplicació Filmin.

# 11 Prototips.

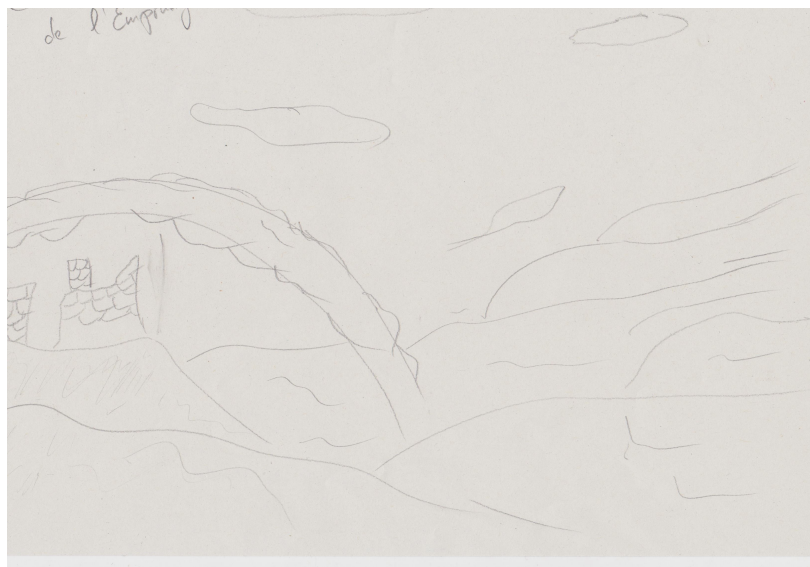
## 1 Low Fi.

Posibles Logos



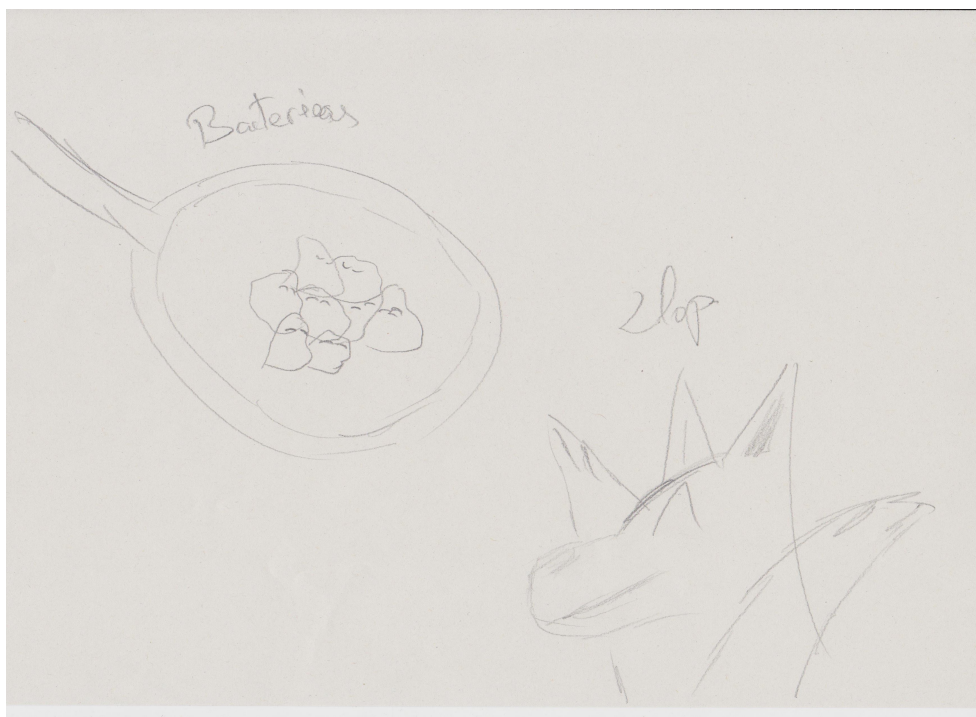
*Imatge 26. Possibles logotips.*

Possible escena Castell de l'Empunyà



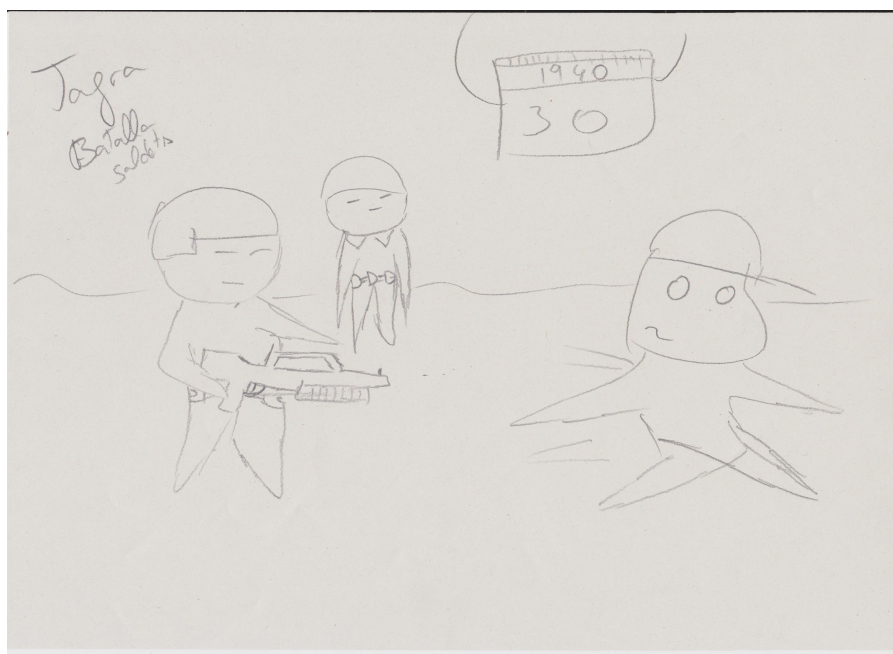
*Imatge 27. Possible escena.*

Primers essers



*Imatge 28. Possible escena de bacteries parlant.*

Possible escena Jafra.



*Imatge 29. Possible escena de Jafra.*

Mascota



Imatge 30. Mascota TAKI amb diferents cares.

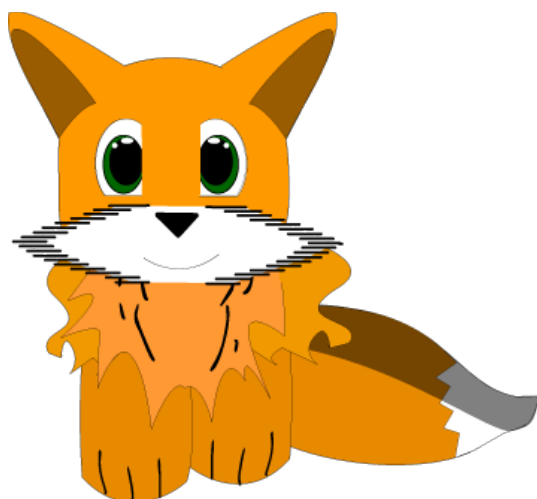
## 2 High Fi.

Logotip.



Imatge 31. Logotip final DESCUBRIENDO MUNDO.

Mascota.



*Imatge 32. Taki vectorizada.*

Banner de informació.



*Imatge 33. Banner d'informació.*

Marc de vídeos Introducció.



*Imatge 34. Requadre vídeos.*



## **12 Guió.**

### **1 *Guió inicial.***

#### **Guió inicial migmetratge.**

##### **Introducción.**

En un lugar de Cataluña, encontramos un lugar dónde las montañas y el mar empezaron a conocerse. Dónde la tierra se transforma en oro puro con cada amanecer, y nos deleita con colores casi perfectos al atardecer. Estamos hablando del Parque Natural del Garraf.

El mazizo del Garraf junto a la sierra del Ordal constituye la parte sur-occidental de la sierra litoral Catalana. Sus montañas calcarias son típicamente mediterraneas apareciendo así miles de cuevas subterráneas. Además, la vegetación ronda del metro a los tres metros de altura, algunos de procedencia africana.

Nuestra primera parada será uno de los pueblos situados en el interior del mazizo: Olivella.

##### **OLIVELLA**

Olivella es un municipio que limita el Baix Llobregat i el Alt Penedes. El pueblo esta en lo alto de una colina, alrededor de una iglesia parroquial de Sant Pere i Sant Feliu. Cerca tenemos los restos de un antiguo castillo, con huellas de una iglesia romanica del S. X. Este pueblo esconde un par de secretos muy interesantes: un monasterio budista y un pueblo abandonado.

##### **MONASTERIO BUDISTA**

Llegamos a uno de los lugares, quizás mas curiosos del parque. El Palau Novella o como lo conocen muchos: el monasterio Budista. En realidad es una casa de indiana que ha sido reconvertido en monasterio. Todo ocurrió por la enfermedad de la filoxera que los llevo a la quiebra.

Este lugar tiene algunas orientaciones al budismo, y en su interior encontrarás diferentes salas decoradas como tal. Quizás el problema que vemos es la falta del compromiso budista real, ya que estan muy interesados en el capital.

Si quereis saber más sobre el budismo, podeis ir a las visitas guiadas que organizan los sabados y domingos. Allí os hablaran del budismo, pero no espereis saber nada acerca del Palau Novella ni encontraros con los monjes, como se ven en las peliculas.

##### **JAFRA.**

Andando por los senderos del parque llegamos a unas nuevas ruinas. Un pueblo que fue

deshabitado varias veces, y hoy en día muchos hablan de ser un pueblo maldito. Estamos hablando del antiguo pueblo de Jafra.

A día de hoy solo quedan ruinas, pero comentan que por la noche se escuchan psicofonías y luces que rondan como espíritus en pena. Como en todos los pueblos abandonados, las historias paranormales son algo habituales, especialmente si en el sitio tienen historias populares dónde han existido desgracias y muertes de personas de formas trágicas.

Sean ciertas o no, una cosa está clara: hay que ir con cuidado. El estado de los edificios están en pésimas condiciones y entrar en ellos implica arriesgar la propia vida.

Algo de historia más pasada. En Jafra se alojaron los maquis, la resistencia en la época del dictador Franco, gracias a sus cuevas. Lo abandonaron por falta de agua, alimento y por las difíciles comunicaciones con el exterior. Aunque dicen que cultivaban los mejores garbanzos de toda la región.

### **OLESA DE BONESVALLS**

Pasamos de lugares únicos, para viajar en el tiempo. Ahora vamos a visitar uno de los pocos hospitales medievales que se conservan. Bienvenidos a Olesa de Bonesvalls. Un dato muy curioso de este pequeño pueblo es el evento sobre el mercado de oficios del S. XIII que celebran en agosto. Como añadido tiene una exposición permanente sobre la historia de la espeología en Cataluña totalmente gratuita.

### **PUIG DE LA MOLA**

Como viajeros, nos disponemos a subir a las cimas. Vemos las ruinas de Maset de l'esquerrà y después el avenc de l'esquedà, el barranco más profundo de todo el garraf. En este caso nos centramos en Puig de la Mola, dónde encontramos un vertice geodesico. Esto sirve para indicarnos un punto exacto de una red de triangulos con vertices geodesicos.

### **CAN GRAU Y VALLGRASA**

Nos encontramos con la escuela de natura de los más pequeños. Aquí, bajo cita previa, puedes acceder a todos sus servicios.

Si os gusta la cultura, algo que puede ser interesante, tanto para pequeños y grandes, es el centro de artes experimentales de VallGrasa. Orientado a toda expresión artística experimental. Aunque está más en el sur, es algo que no deberíais perder.

### **CASTELL DE L'EMPRUNYÀ**

Ahora que hemos visto el hospital medieval. Iremos a visitar uno de los castillos, o al menos sus ruinas, que podemos visitar en el Garraf. El Castell de l'emprunyà. En este caso, el viaje empieza en una de las ermitas, exactamente en la ermita de Santa Maria dels Bruguers. A partir de aquí subiremos por un camino bastante pedregoso, pero muy curioso.

Una vez lleguemos arriba, entenderéis lo bonita que son las vistas.

El castillo está construido con la misma piedra rojiza, que por cierto, proviene de épocas todavía más antiguas como la jurásica. Este castillo fue declarado como bien Cultural de interés Nacional. Tiene una estructura rectangular con una doble muralla con tres recintos fortificados. Por su situación, es fácilmente comprensible la facilidad que tenía de repeler ataques y vigilar las tierras. Este castillo tiene dos artes diferenciadas: una románica y otra renacentista.

Si te has quedado con ganas de conocerla, puedes visitarla en persona, abre una vez al mes. **SANT PERE DE RIBES**

Sant Pere de Ribes es un pequeño pueblo situado en una llanura agrícola, donde se cosecha la uva. En el núcleo de este pueblo podemos ver un conjunto medieval de Sota-Ribes, formado por el castillo de Bell-lloc, la iglesia vieja de Sant Pere, la casa del Terme y el puente de la Palanca.

## **GARRAF**

De tanta montaña, nos vamos al mar. Lo primero que veremos es Garraf. Un pequeño pueblo pesquero donde habita el Celler Güell, un edificio modernista de Antoni Gaudí y Francesc Berenguer inspirado en fortificaciones medievales.

Tenemos unas pequeñas casas de pescador, que cada 50 años cambian de propietario, ya que forman parte de la propiedad del estado.

## **SITGES**

Cambiamos a un lugar mucho más famoso: Sitges. Aquí podremos ver la iglesia de Sant Bartomeu y Santa Tecla, construida en 1670.

Detrás de la iglesia está el ayuntamiento con el antiguo mercado y dos museos imprescindibles. El Museu Cau Ferrat, antigua casa de estudio de Santiago Rusiñol, donde hay una importante colección, y el museo Maricel, una antigua residencia de un multimillonario americano donde encontraremos obras medievales hasta las neovigilantes.

Tenemos cerca el baluarte Vidal y Quadras para pasear alrededor del mar hasta el antiguo cementerio, con esculturas de Reynés y Josep Llimona.

Otro de los museos cercanos es el museo romántico de can llopis.

## **VILANOVA**

Seguimos con nuestro viaje, hasta llegar a Vilanova y la Geltrú, otra de las ciudades que rodean el parque natural. Con tradición pesquera y agrícola desde el S. XIII, se ha unido

las actividades relacionadas con el vino, industria textil, química y metal.

La fachada marítima une la ermita de Sant Cristòfol i la de Sant Gervasi. El faro que hay en realidad es el museo del Mar. También encontraremos con un monumento a Francesc Macià, hijo de Vilanova, en medio de la Rambla. EN la propia rambla nos encontraremos con casas modernistas como Can Pahisa y Casa Renard.

Si seguimos investigando, en la plaza de la vila nos encontraremos con uno de los porches más grandes de toda catalunya. Podemos ver casas de indiana, en la que una de ellas es el Museu de Can Papiol.

El núcleo más antiguo es el castell de la Geltrú. Si te gustan los museos no puedes perderte la Biblioteca Museo Victor Balaguer y el Museu del Ferrocarril.

## **CUBELLES**

Cubelles es una ciudad costera típicamente mediterránea que adquiere una gran presencia de turistas en verano. Sus principales lujos es la playa de 3 kilómetros.

Estando en esta ciudad, no podemos perdernos la exposición permanente de Charlie Rivel en el castillo de los marqueses d'alfarràs, construido en el siglo XVII. La iglesia de Santa Maria de Cubelles, que sobresale de todo el pueblo, tiene un campanar es el monumento a Charlie Rivel i su panteón familiar.

## **PARC DEL FOIX**

Antes de terminar nuestra excursión iremos al Parc del Foix. Muy cerca del parque natural del Garraf y con un castillo interesante.

Exactamente estaremos en el Castellet i la Gornal. Es un pueblo situado cerca del embalse del Parc del Foix, en el que se encuentra una fortaleza reconocida por la UNESCO.

Gracias al espacio especial de este lugar podemos encontrar animales tan diversos como la anguila, la carpa, repites como el galapago y con aves muy representativas como el pato cuchara, la garza real y más.

En la antigüedad el FOIX fue una situación interesante actuando como frontera entre cristianos y musulmanes. Datos en los que datan el castillo de Penyafort y Castellet.

## **Guió inicial del llibre.**

### **Parque comarcal del Foix.**

En el parque del Foix podemos encontrar un pantano y un castillo relacionado con la UNESCO. Es curioso, por estar escondido entre las montañas i poca gente suele pararse a verlo. El pantano es muy grande, y sorprende la belleza.

## El Hospital de Cervelló.

El Hospital de Bonesvalls es uno de los pocos Hospitalet medievales que quedan intacto. En su pasado se puso a leprosos. Data del S.IX i no en la misma comarca hacen el mercado de oficios medievales cada año.

## El fondo de l'Arcada.

Recibe el nombre por una roca que se alza por el desgaste que ha sufrido por el agua. Muchas personas pasan por debajo como atracción turística.

## El castillo de Ribes.

El castillo de Ribes es un monumento que permanece por cultura històrica. Es curioso y su alrededor es bonito, sin embargo esta algo descuidado por culpa de los grafitis.

## El Charlie Rivel Hall.

Charlie Rivel és el "hijo" de Cubelles. Muestra una importancia importancia dentro de la ciudad mediante carteles i monumentos en su honor. Sin olvidar del museo en el que estan dispuestos a ayudar todo lo que sea a preservar la memoria de unos de los payasos mas famosos mundialmente.

## Ruta de los americanos.

Sitges es un lugar increíble. En su pasado ya era famoso por la connexion con otro continente. Creció rapidamente e iban mucha gente "inteligente". Tenemos bastantes museos para mantener su cultura, las calles son limpias y tienen un amplio abanico de posibilidades i edificios. Tiene toda la pinta de ser un pueblo costero, con sus calles estrechas en el centro.

## Guió tècnic migmetratge.

Tots els temps són aproximats, poden sofrir variacions per aconseguir un ritme més ràpid. Però d'aquesta manera obtenim el primer resultat en paper.

## Introducció.

A mida que volen les imatges en marcs de DESCUBRIENDO MUNDO, anirem viatjan un a altra llocs segons la frase (enfocant la relació frase-lloc). Durant tot un minut. Durant els deu últims segons, es veure el mapa i aniran posant-se els marcs a les ubicacions correctes en el mapa.

0,01 – 0,03 Hoy visitaremos.

0,04 – 0,06 [...]un templo budista, que era una fabrica[...]

0,08 - 0,10 [...]recorreremos antiguas ruinas[...]  
0,16 – 0,18 [...] encontraremos arte en el Garraf [...]  
0,20 – 0,22 [...] descubriremos castillos remotos en tierras jurásicas [...]  
0,24 – 0,26 [...] pueblos únicos, con leyendas increíbles [...]  
0,28 – 0,30 [...] costa y montaña, unidas por fin [...]  
0,32 – 0,34 [...] flora y fauna, para respetar y amar [...]  
0,36 – 0,38 [...] la belleza de Sitges, la ciudad del amor [...]  
0,40 – 0,42 [...] faros del mundo y su evolución històrica [...]  
0,44 – 0,46 [...] centros educativos ambientales [...]  
0,48 – 0,49 [...] cultura protegida por la UNESCO [...]  
0,51 – 0,57 [...] todo esto ubicado en el maravilloso parque natural del Garraf. ¡VAMOS!

## **OLIVELLA**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Imatges de les primeres cases que trobem.

0,19 – 0,25 Olivella es un municipio que limita el Baix Llobregat i el Alt Penedes.

Imatges de la església i els seus voltants. Posem la casa de la vila.

0,26 – 0,32 El pueblo esta en lo alto de una colina, alrededor de una iglesia parroquial de Sant Pere i Sant Feliu.

Imatges de la ruta per anar al castell. Castell en pla general i després amb més detall.

0,40 – 1,00 Cerca tenemos los restos de un antiguo castillo, con huellas de una iglesia romanica del S. X. Este pueblo esconde un par de secretos muy interesantes: un monasterio budista y un pueblo abandonado.

## **MONASTERIO BUDISTA**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Plànol en moviment del Palau Novella.

0,20 – 0,25 Llegamos a uno de los lugares, quizás mas curiosos del parque.

Planol més proper.

0,27 – 0,32 El Palau Novella o como lo conocen muchos: el monasterio Budista.

Plànol general i detalls del lloc.

0,35 – 0,40 En realidad es una casa de indiana que ha sido reconvertido en monasterio.

Plànol vegetació.

0,42 – 0,45 Todo ocurrió por la enfermedad de la filoxera que los llevo a la quiebra.

Mostra de les plaques del prohibicions i porta del lloc.

0,50 – 1,00 Este lugar tiene algunas orientaciones al budismo, y en su interior encontrarás diferentes salas decoradas como tal.

Camí romàntic.

1,10 – 1,30 Quizás el problema que vemos es la falta del compromiso budista real, ya que están muy interesados en el capital. Si queréis saber más sobre el budismo, podeis ir a las visitas guiadas que organizan los sábados y domingos. Allí os hablarán del budismo, pero no esperéis saber nada acerca del Palau Novella ni encontraros con los monjes, como se ven en las películas.

## **JAFRA.**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Imatges en moviment cotxe.

0,20 – 0,25 Andando por los senderos del parque llegamos a unas nuevas ruinas.

Imatges de les runes que en queden.

0,26 – 1,00 Un pueblo que fue deshabitado varias veces, y hoy en día muchos hablan de ser un pueblo maldito. Estamos hablando del antiguo pueblo de Jafra. A día de hoy solo quedan ruinas, pero comentan que por la noche se escuchan psicofonías y luces que rondan como espíritus en pena. Como en todos los pueblos abandonados, las historias paranormales son algo habituales, especialmente si en el sitio tienen historias populares donde han existido desgracias y muertes de personas de formas trágicas.

Mostra dels elements prohibitius per entrar.

1,01 – 1,10 Sean ciertas o no, una cosa está clara: hay que ir con cuidado. El estado de los edificios están en pésimas condiciones y entrar en ellos implica arriesgar la propia vida.

Mostra dels voltants del poble abandonat.

1,15 – 1,30 Algo de historia más pasada. En Jafra se alojaron los maquis, la resistencia en la época del dictador Franco, gracias a sus cuevas. Lo abandonaron por falta de agua, alimento y por las difíciles comunicaciones con el exterior. Aunque dicen que cultivaban los mejores garbanzos de toda la región.

## **OLESA DE BONESVALLS**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Entrada a Olesa.

0,20 – 0,25 Pasamos de lugares únicos, para viajar en el tiempo.

Mostra de l'Hospital desde fora.

0,26 – 0,30 Ahora vamos a visitar uno de los pocos hospitales medievales que se conservan.

Mostra dels senders.

0,31 – 0,40 Bienvenidos a Olesa de Bonesvalls. Un dato muy curioso de este pequeño pueblo es el evento sobre el mercado de oficios del S. XIII que celebran en agosto.

Mostra detalls de l'Hospital.

0,41 – 0,50 Como añadido tiene un exposición permanente sobre la historia de la espeología en Cataluña totalmente gratuita.

## **PUIG DE LA MOLA**

Mostra del camí.

0,00 – 0,10 Como viajeros, nos disponemos a subir a las cimas.

Plà de l'avenc de l'esquerrà.

0,20 – 0,30 Vemos las ruinas de Maset de l'esquerrà y después el avenc de l'esquerrà, el barranco más profundo de todo el garraf.

Imatge de dalt del cim. Plànol del vertex.

0,40 – 0,50 En este caso nos centramos en Puig de la Mola, dónde encontramos un vertice geodesico. Esto sirve para indicarnos un punto exacto de una red de triangulos con vertices geodesicos.

## **CAN GRAU Y VALLGRASA**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Mostra del passeig dins de Can Grau.

0,16 – 0, 40 Nos encontramos con la escuela de natura de los más pequeños. Aquí, bajo cita previa, puedes acceder a todos sus servicios. Si os gusta la cultura, algo que puede ser interesante, tanto para pequeños y grandes, es el centro de artes experimentales de VallGrasa. Orientado a toda expresión artistica experimental. Aunque esta más en el sur, es algo que no deberiais perder.

## **CASTELL DE L'EMPRUNYÀ**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Mostra del castell de lluny.

0,20 – 0,30 Ahora que hemos visto el el hospital medieval. Iremos a visitar uno de los castillos, o almenos sus ruinas, que podemos visitar en el Garraf. El Castell de l'emprunyà.

Mostra del camí per arribar el castell.

0,31 – 0,50 En este caso, el viaje empieza en una de las ermitas, exactamente en la ermita de Santa Maria dels Bruguers. A partir de aquí subiremos por un camino bastante pedregoso, pero muy curioso.

Mostras imatges del castell.

1,00 – 1,25 Una vez lleguemos arriba, entendereis lo bonita que son las vistas. El castillo esta construido con la misma piedra rojiza, que por cierto, proviene de epocas todavia



más antiguas como la jurásica. Este castillo fue declarado como bien Cultural de interés Nacional. Tiene una estructura rectangular con una doble muralla con tres recintos fortificados. Por su situación, es fácilmente comprensible la facilidad que tenía de repeler ataques y vigilar las tierras. Este castillo tiene dos artes diferenciadas: una románica y otra renacentista.

Plànol per contactar.

1,26 – 1,30 Si te has quedado con ganas de conocerla, puedes visitarla en persona, abren una vez al mes.

## **SANT PERE DE RIBES**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Mostra general Sant Pere.

0,16 – 0,20 Sant Pere de Ribes es un pequeño pueblo situado en una llanura agrícola, donde se cosecha la uva.

Esglesia i torre.

0,21 – 0,40 En el núcleo de este pueblo podemos ver un conjunto medieval de Sota-Ribes, formado por el castillo de Bell-lloc, la iglesia vieja de Sant Pere, la casa del Terme i el puente de la Palanca.

## **GARRAF**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Plànol de la montanya amb transició a la platja.

0,20 – 0,30 De tanta montaña, nos vamos al mar. Lo primero que veremos es Garraf.

Plànols general i detall del Celler Güell.

0,31 – 0,40 Un pequeño pueblo pesquero donde habita el Celler Güell, un edificio modernista de Antoni Gaudí i Francesc Berenguer inspirada en fortificaciones medievales.

Plànol general i detall de les cases de pescadors.

0,41 – 0,50 Tenemos unas pequeñas casas de pescador, que cada 50 años cambian de propietario, ya que forman parte de la propiedad del estado.

## **SITGES**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Esglesia de Sitges.

0,20 – 0,30 Cambiamos a un lugar mucho más famoso: Sitges. Aquí podremos ver la iglesia de Sant Bartomeu i Santa Tecla, construida en 1670.

Ajuntament i voltants.

0,32 – 0,40 Después de la iglesia esta el ayuntamiento con el antiguo mercado y dos

museos imprescindibles.

Museus desde fora.

0,41 – 0,50 El Museu Cau Ferrat, antigua casa d eestudio de Santiago Ruseñol, dónde hay una importante colección, y el museo Maricel, una antigua residència de un multimillonario americano dónde encontraremos obras medievales hasta las nuevacentista.

Seguim el passeig i trobarem el baluart i diferents zones arquitectoniques.

0,55 – 1,05 Tenemos cerca el baluarte Vidal i Quadras para pasear elrededor del mar hasta el antiguo cementerio, con esculturas de Reynés y Josep Llimona. Otro de los museos cercanos es el museu romantico de can llopis.

## **VILANOVA**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Viatge en cotxe.

0,20 – 0,30 Seguimos con nuestro viaje, hasta llegar a Vilanova i la Geltrú, otra de las ciudades que rodean el parque natural.

Mostra dels treballs pesquers, el mar, el port.

0,35 – 0,45 Con tradición pesquera i agrícola desde el S. XIII, se ha unido las actividades relacionadas con el vino, industria textil, química y metal.

Mostrar la fachada marítima i el far.

1,00 – 1,20 La fachada marítima une la ermita de Sant Cristofol i la de Sant Gervasi. El faro que hay en realidad es el museo del Mar.

Mostra de la cara de Francesc Macià i la rambla.

1,25 – 1,35 También encontraremos con un monumento a Francesc Macià, hijo de Vilanova, en medio de la Rambla. EN la propia rambla nos encontraremos con casas modernistas como Can Pahisa y Casa Renard.

Mostra de la Pl. De la Vil·la i la casa de Indiana que trobem.

1,40 – 2,00 Si seguimos investigando, en la plaza de la vila nos encontraremos con uno de los porches más grandes de toda catalunya. Podemos ver casas de indiana, en la que una de ellas es el Museu de Can Papiol. El nuclio más antiguo es el castell de la Geltrú. Si te gustan los museos no puedes perderte la Biblioteca Museo Víctor Balaguer y el Museu del Ferrocarril.

## **CUBELLES**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Mostra general dels llocs de Cubelles. La platja, la gossa...

0,21 – 0,40 Cubelles es una ciudad costera típicamente mediterranea que adquiere una gran presencia de turistas en verano. Sus principales lujos es la playa de 3 quilometros.

Mostra de les figures de Charlie Rivell, part de l'entrada al museu.

0,45 – 1,00 Estando en esta ciudad, no podemos perdernos la exposición permanente de Charlie Rivel en el castillo de los marqueses d'alfarrás, construido en el siglo XVII.

L'esglesia, diferents parts desde fora.

1,01 – 1,15 La iglesia de Santa Maria de Cubelles, que sobresale de todo el pueblo, tiene un campanar es el monumento a Charlie Rivel i su panteón familiar.

## **PARC DEL FOIX**

0,00 – 0,15 Introducció musical.

Panta del Foix.

0,20 – 0,30 Antes de terminar nuestra excursión iremos al Parc del Foix. Muy cerca del parque natural del Garraf y con un castillo interesante.

Entrada al Castellet.

0,35 – 0,45 Exactamente estaremos en el Castellet i la Gornal. Es un pueblo situado cerca del embase del Parc del Foix, en el que se encuentra una fortaleza reconocida por la UNESCO.

Plànols del Castell de la UNESCO, creu i pantà.

0,46 – 1,00 Gracias al espacio especial de este lugar podemos encontrar animales tan diversos como la anguila, la carpa, repites como el galapago y con aves muy representativas como el pato cuchara, la garza real y más.

Plànols de l'ermita.

1,01 – 1,10 En la antigüedad el FOIX fue una situación interesante actuando como frontera entre cristianos y musulmanes. Datos en los que datan el castillo de Penyafort y Castellet.

## **Guió final del llibre.**

### **Parque comarcal del Foix.**

El parque comarcal del foix ofrece una visión increíble, desde la esclusa del pantano con la compañía de un castillo. El castillo mantiene la increíble visión del mundo medieval alrededor de un entorno natural precioso.

#### **El parque comarcal.**

El parque comarcal del Foix esta rodeado por el meandro que forma el río Foix. Una de las magníficas panorámicas, con una variada y rica vegetación, la proporciona, además del meandro, el llamado castillo de castillete, que se encuentra en el límite de la comarca del Alt Penedès con el bajo penedès y gira alrededor de el madroño y el Castellet. El

mismo río Foix forma, en este punto, un embalse que es conocido como el pantano de Foix. El pantano acumula el agua que proviene de varios torrentes de la zona y se conduce hacia su desembocadura del Garraf.

### **El pantano del Foix.**

Si se sigue por la carretera que bordea el mismo río Foix, se llega a la esclusa del embalse, que se empezó a construir en 1928. La caída del agua de la esclusa es realmente espectacular, aunque es durante el otoño, coincidiendo con el periodo de más lluvias, cuando se abren los aliviaderos y se pueden apreciar mejor sus dimensiones y la fuerza que puede acumular la bajada del agua. Por otra parte, el río Foix recoge sus aguas desde el norte de la comarca y riega varios municipios del alto y el Baix Penedès. Esto ha condicionado históricamente el crecimiento de diversas poblaciones a su alrededor.

### **El castillo del Castellet.**

El castillo de Castellet es uno de los principales atractivos del municipio y su situación siempre ha tenido una predisposición estratégica. El origen se remonta al siglo X. El castillo permitía disponer de una panorámica privilegiada de todo el Penedès. Fue, sin embargo, a partir del siglo XV que el castillo quedó abandonado cuando fue acosado por las fuerzas del rey Pedro IV en la guerra contra Juan II. No sería hasta el siglo XX que fue reconstruido y rehabilitado para el uso particular. Posteriormente pasaría a ser propiedad del Hospital de los Niños de Barcelona. El castillo y el pantano de Foix consiguen una mezcla perfecta que convierte este rincón en uno de los más bonitos y especiales del Penedès. Una combinación perfecta entre fuerza de la naturaleza y la creación humana. La visita es más que recomendable.

### **Aspecto medieval.**

El término de Castellet mantiene un aspecto medieval que se refuerza si hacemos una visita a la iglesia parroquial de San Pedro, que es de origen románico y ya aparece citada en escritos del siglo XII. Si salimos del término de Castellet y vamos en dirección a Torrelletes llegaremos a las Masuques, donde podremos visitar la iglesia románica de San Esteban de Can Llopart, datada del Siglo XI. La Gornal, conocido también por Castellet i la Gornal, está a 2 km de L'Arboç, que se encuentra después de la carretera nacional que va al Vendrell. De los pueblos que hay cerca de Castellet destacan Clariana, Bellvei, Santa Oliva o Valldemar. Históricamente, en el s. XI al cabo era más extenso e incluso tuvo una salida al mar. La mayoría de las casas del pueblo se construyeron durante la segunda mitad del s. XIX gracias al rendimiento del cultivo de la vid como sucedió en la mayor parte de la comarca.

Ruta De Clariada en Vilanova y la Geltrú pasando por el Parque del Foix. Aprovecharemos nuestro punto de partida desde el pueblo de Clariana para hacer una

rápida visita al templo de la Virgen de Montserrat y también en el museo de las Herramientas de Labrador que hay en la calle de los Rosales y depende de la parroquia. A continuación vamos a salir de este pequeño pueblo y tomaremos nuestro coche por la carretera que nos da la Nacional 340.

Desde esta vía llegaremos directamente a la Gonal, donde haremos una breve parada para contemplar el paisaje.

A continuación seguiremos por la Nacional 340 en dirección a Vilafranca hasta el Arboç. Es una reproducción del campanario de la catedral de Sevilla que un catalán decidió reproducir en lo que sería durante muchos años su casa. Entre otras curiosidades también podemos visitar el Cau del Tiburón, el Museo de las Bolillos o la fachada de El Hospital de San Antonio.

Después de hacer estas visitas saldremos del Arboç y seguiremos por la carretera BV2115. Poco más de 2 km, llegaremos finalmente a Castellet. En este término haremos otra parada y visitaremos el magnífico castillo de Castellet, donde disfrutaremos de una vista excepcional de la comarca del Penedès, especialmente del Parque del Foix. Aprovechando la visita también veremos la iglesia parroquial de San Pedro y el conjunto arquitectónico de toda la población, que transportará nuestra imaginación a la edad media.

Si salimos de Castellet volveremos a la carretera BV2115 en dirección a Vilanova y la Geltrú. Ambas poblaciones están separadas sólo por 8 km y siguen el curso del río. La carretera nos permitirá observar, en este tramo, la panorámica que ofrece el pantano de Foix con el salto de agua que provoca la apertura de la esclusa del embalse. En este punto haremos una breve parada para disfrutar del espectáculo visual de esta gran construcción. Además de la esclusa, contemplaremos el magnífico paraje natural que nos rodea y que forma el Parque Comarcal de Foix.

Seguidamente continuamos nuestra ruta y SEGUIMOS por BV2115. Cruzamos la carretera C32 y luego C31 hasta que llegaremos a Vilanova y la Geltrú, capital del Garraf. Aprovecharemos el final de la ruta para visitar a pie, aparcando en la estación del ferrocarril, la Biblioteca Museo del político y escritor Víctor Balaguer. Después acabaremos con un recorrido por las calles principales del término y contemplaremos varias fachadas de estilo modernista.

## El Hospital de Cervelló.

El edificio del antiguo Hospital de Cervelló, en Olesa de Bonesvalls, es una curiosa muestra de lo que fue un punto donde los peregrinos se rehacían de la dureza del viaje. Su buen estado de conservación recomienda hacer una visita.

### **El hospital más antiguo.**

El Hospital de Cervelló y, todo junto llegando a Olesa, es uno de los procesos hospitalarios medievales que se han conservado casi en su totalidad. Según los datos que se conocen, fue fundado en 1262 por Guillem de Cervelló. Su intención era que el edificio pudiera servir para acoger a los peregrinos que hacían el antiguo camino que iba de Barcelona hasta Vilafranca del Penedès. El conjunto de edificios que forman el complejo del Hospital está fortificado y conserva una torre de planta cuadrada, además de la capilla de Santa Marta del Hospital. En la entrada, sobre la puerta, encontraremos la reproducción de una cabeza de mármol que es de la época romana.

### **Dichas sabias.**

En Olesa se llaman varias dichas relacionadas con la celebración del Mercado de Oficios del Siglo XII que tiene lugar en este municipio. Entre las más populares encontramos máximas que evidencian el pasado y el presente de la vida cotidiana de Olesa, como por ejemplo: “En el hospital y en la cárcel, conocerá el buen compañero. Bueno es el hospital, pero dichoso que no la ‘necesita. Quien no tiene caudal, se expone a ir al hospital. Con las herramientas se hacen los trabajos. Da a tu hijo un buen oficio y no se deberá ver en el hospicio “. Con estos dichos queda patente la sabiduría y la visión de toda época en la que se forjó el actual municipio. Por otra parte, la celebración del mercado de oficios antiguos, con un aire marcadamente medieval, es una muestra más de la voluntad de guardar la memoria histórica de una manera de vivir y también de hacer.

### **El castillo de cervelló.**

Olesa pertenecía al término del castillo de Cervelló, mencionado por primera vez en el año 1038. Ubicado sobre el macizo del Garraf y el Ordal, cerca de Olesa de Bonesvalls, encontramos cumbres como el Montau, de 660 metros, el monte Bernardo, el cerro del Oro, el monte de las Mentiras, la montaña de la Mola o el monte del Bosque Helado. De esta cordillera en surgen dos torrentes principales, el arroyo de Olesa y la riera de Begues. El hecho de que esté situado en el límite de la comarca, relativamente cerca del núcleo metropolitano del Barcelonès, lo convierte en un municipio propicio para allí hacer excursiones.

### **Detalles de la población.**

Dentro del pueblo de Olesa de Bonesvalls también podemos admirar la iglesia dedicada a San Bautista, que es de estilo neoclásico, de 1777, aunque su origen es del siglo XI, estilo románico. Esta iglesia, sin embargo, no fue consagrada hasta el año 1231. El cementerio lo encontraremos en el noroeste del pueblo, en la colina de la filas. Otro punto de gran interés es el puente natural del fondo de la Arcada. Este fenómeno de la naturaleza ha surgido de la erosión que ha sufrido la roca a lo largo del tiempo. Curiosamente, el efecto de esta erosión ha convertido la piedra en un imprevisto puente que convierte el entorno

en un paisaje idílico.

### **Ruta. De Sant Cugat Sesgarrigues en Olesa de Bonesvalls.**

Nuestro punto de salida será Sant Cugat Sesgarrigues. Saliendo de esta población a unos 3 km por la carretera N350, llegaremos en Avinyonet del Penedès, también conocido por las Cabòries, que nos sirviera para incorporarnos de la nacional en la BV-2411, feriantes a la derecha.

Si seguimos nuestra ruta en coche, a poco más de 8 km siguiendo la misma carretera llegaremos al municipio de Olesa de Bonesvalls. Antes de llegar a la población, sin embargo, nos desviaremos a la derecha para hacer una visita al Hospital medieval de Cervelló. Fue fundado en 1262 por Guillermo II, señor de Cervelló, y es un edificio que permitió que a su alrededor se fuera creando un pequeño barrio con calles estrechas que aún conserva ese aire medieval en su conjunto. Contemplaremos con especial atención la fortificación que conforma el hospital, así como el busto romano que aparece en la puerta de entrada y que está hecho de mármol.

Asimismo, y aprovechando la atmósfera de todo un tiempo, en Olesa de Bonesvalls también podremos visitar el mercado de oficios ambientados en la época medieval (siglo XIII). Esta, precisamente, puede ser una ocasión inmejorable para conocer la población, cuando las calles se llenan de música y vemos trovadores, grallers y otras actuaciones teatrales que se hacen en la calle. Otra de las peculiaridades que tienen lugar en Olesa es el sorteo del Carro del Hospital, que está lleno de productos de alimentación que ceden los mismos vecinos. Si asistimos al Mercado de Oficios del siglo XIII también veremos ejemplares de los famosos gallos del penedès, así como utensilios restaurados que se relacionan con la vendimia, además de muestras gastronómicas típicas de la comarca. Otras fiestas destacadas son la de San Sebastián el 20 de enero; San Juan, el patrón del pueblo, el 24 de Junio, y el tercer domingo de Julio que es la fiesta mayor. Considerado uno de los pueblos más montañosos de la comarca, Olesa de Bonesvalls presenta muchas vías para hacer caminos, ya sea con el coche como a pie. Pondremos el punto final a esta ruta con la gastronomía que ofrece el municipio. La alternativa se adentrarnos en la zona boscosa.

### **El fondo de l'Arcada.**

Rincones como el que podemos encontrar en el puente natural de Olesa de Bonesvalls transmiten aquella misteriosa sorpresa ante la fuerza de los elementos, en este caso el efecto enigmático de la erosión de la piedra.

#### **La pasarela de piedra.**

El puente natural de Olesa de Bonesvalls es el torrente del fondo de la Arcada. Se ha formado por el efecto de la erosión en la piedra y es una de las curiosidades naturales

más interesantes que podemos visitar de esta zona. La roca ha construido una extraña pasarela que permite tanto cruzar por arriba como pasar por debajo. También puede ser muy especial y sobre todo de gran interés para los practicantes de la espeleología, aprovechar la sima del Zurdo que encontraremos por aquí. Esta sima está a caballo del Alt Penedès y el Garraf y se considera uno de los más profundos de estas comarcas, ya que tiene unos 206 metros de profundidad. La gran cantidad y también la espectacularidad de las vavitats que podemos visitar harán, seguro, las delicias de los más aventureros. De hecho son habituales los amados de la espeleología que visitan la zona. Por otra parte, el hecho de que el puente constituya una particularidad de Olesa de Bonesvalls lo indica el hecho de que incluso una escuela infantil y primaria y una calle llevan el nombre del Puente de la Arcada.

### **El Puig de la Mola.**

Otros referentes naturales cercanos que podemos visitar son el monte de la Mola, que nos queda a Poniente, en el macizo del Garraf. El cerro de La Mola hace de límite divisor entre los territorios de Avinyonet, Olivella, Begues y Olesa. En cuanto a los arroyos, está la de Begues, que hasta Avinyonet, y la del Fondo de Lledoner, que va hacia el puente de la Arcada. La mayor parte del año están más bien secas. Los torrentes que salen reciben nombres como fondo de la Arcada, fondo del Oro, fondo de la Cueva Quemada, fondo de las Umbrías, fondo del Molino, fondo de Matabous, fondo del Corral del Hospital, fondo del Pi del Lluç, fondo de la Boixosa y fondo de la Arada.

### **Accidentado y pedregoso.**

El terreny que envolta Olesa de Bonesvalls és accidentat i pedregós. En aquest sentit, hi abunden les erosions de la pedra calcària, ja sigui en forma d'avenc o, com en el cas del pont de pedra, en la superfície. En els darrers anys s'han fet captacions per tal de treure aigua del sòl per utilitzar-la en les noves urbanitzacions que s'han anat formant en els darrers temps, com la de Costa Riera i la de Pla del Pèlag.

### **Ruta. De Gelida en Olesa de Bonesvalls.**

Saldremos de Gelida y tomaremos la autopista AP7 hasta Sant Sadurní d'Anoia. Allí haremos una rápida visita al entorno de las cavas y la tienda del Mundo del Cava, con un vistazo a los detalles modernistas de construcciones como las cavas de Cordoniu y otros de interés como Castellroig, Freixenet, Gramona y Segura Viudas.

Dejaremos atrás el núcleo urbano de Sant Sadurní cogemos una pequeña carretera para ir al Ordal. Tras Can Batista, girando a la izquierda pasaremos por debajo la AP7 y al cabo de 5 km llegaremos a Sant Pau d'Ordal, también conocido por Subirats. Al Ordal detendremos el vehículo y visitaremos el interesantísimo santuario de la Fuensanta y el castillo de Subirats, que fue, en su origen, parte importante de las denominadas marcas hispánicas.



Desde Subirats retomaremos la conducción por la carretera que nos llevará a la población de la Monte Redondo. Desde aquí sólo nos separan poco más de 3 km de Avinyonet del Penedès si vamos por la N340. En este término visitaremos San Pedro de Avinyó, que es un conjunto que data del S.XVII, de estilo barroco popular actualmente está en desuso.

A continuación giramos a nuestra izquierda y entraremos en la carretera BV2411, que nos separa poco menos de 9 km de Olesa de Bonesvalls. Podemos empezar Haciendo una rápida visita al Hospital medieval de cervelos, que sirvió, con el tiempo, de punto de inicio de lo que serían los futuros callejuelas del barrio. El portal de entrada Tiene como principal atractivo la escultura de una cabeza humana de la época romana, del siglo II despés de Cristo. De este fin se piensa que Puede ser la representación de una Medusa, un Personaje mitológico de origen griego que petrificaba los enemigos que el miraban. Si nos gusta el románico, también vale la pena visitar la iglesia de San Juan de Olesa de Bonesvalls, documentada en 1183, Cuando en Vaser la parroquia.

Después de visitar el municipio, nos adentraremos seguramente en el parajes naturales más sorprendentes de la comarca. Nuestro destino es el puente natural de la Arcada, que nos dará la magnitud de lo que podemos provocar los efectos de erosión de las rocas. Si le gusta la espeleología, aquí podremos encontrar la sima de la izquierda y adentrarse en las entrañas de la tierra. La mejor opción es aparcar el vehículo y hacer un tranquilo paseo por los paisajes calizos de esta zona. Seguro que no te decepcionarán. Eso sí, este tramo es recomendable hacerlo a pie, y sobre todo bien calzados.

## El castillo de Ribes.

El castillo de Ribes, aparentemente, parece una construcción pequeña en un paraje de acceso dificultoso. Los restos nos demuestran la importancia de castillo, con la torre que se conserva de 19 metros, y detalles musulmanes.

### **Los orígenes de Ribes.**

Sant Pere de Ribes está situado en el suroeste del macizo del Garraf, donde también se incluye un importante parque natural. Los primeros vestigios de esta zona corresponden a las culturas íbera y romana. El núcleo que originó las primeras bases de Ribes estaría, según los historiadores, integrado por masías dispersas. La primer documentación que tenemos proviene del 990. Posteriormente, obtuvo un progresivo crecimiento con la influencia de los castillos de la Geltrú y Miralpeix. Según se sabe, el primer señor feudal de Ribes fue Ramon Mir, bisnieto del príncipe de Olèrdola, uno de los más guerreros de su tiempo. También se cree que en los antiguos terrenos donde se constuir el castillo de Benlloch, un par de siglos más tarde, en el siglo XII, se levantó la ermita de Sant Pau, que posteriormente fue derribada y sustituida por una del siglo XVIII. Actualmente es un edificio de una sola planta con planta rectangular y un pequeño campanario. Sant Pere de

Ribes comprende los barrios de Bajo-orillas y Parellades, los pueblos de la Vilanoveta y de las Roquetes, Can Losas, Can Macià, Rocamar y Minivil·les.

### **El portal de las almas.**

Tenemos documentación de la existencia de la iglesia vieja desde el siglo X aunque los restos actuales proceden de las intervenciones que se aplicaron el 1663. Destaca el conocido como portal de las Almas. La iglesia parroquial se encuentra junto a la plaza Francesc Marcer, que es el promotor de su edificación. La construcción es de gran tamaño y tiene tres naves separadas por pilares octogonales hechos cantería. Estos pilares siguen el modelo utilizado en la construcción de Santa María del Mar, en Barcelona. Marcer pagó el coste de las obras, que duraron siete años, de 1903 al 1910.

### **El castillo de Bell-lloc.**

El castillo de Ribes está situado sobre una colina formado a partir de la acción de los arroyos. Se cree que, poriginàriament, el castillo tuvo dos torres circulares, aunque sólo quedan restos de una. La zona donde asienta su base está formada por una planicie y algunos de sus muros son una clara demostración de la inseguridad del terreno. A un lado está la iglesia y en la otra el castillo. La fortaleza es muy reducida en su planta actual, con poco más que la torre redonda, dos naves yuxtapuestas que tiene adosadas, de las que la más corta es relativamente reciente, y restos de otra dependencia.

### **La torre del homenaje.**

Esta torre impresionante hace 19 metros de altura y está coronada por unas almenas cuadrados y gruesos, con aberturas pequeñas y estrechas. Su diámetro es de un siete metros y el espesor del muro casi llega a los dos metros. En el interior tuvo hasta cinco plantas, que la configuran como una gran torre de estilo medieval. Al altura de la tercera planta se abre al exterior una puerta con arca de herradura de tradición cordobesa y musulmana, detalle que demuestra que su construcción no puede ser posterior al Siglo X.

**Ruta.** De Sitges en Sant Miquel d'Olèrdola pasando por el castillo de Ribes. Iniciamos esta ruta desde Sitges, donde podemos hacer una visita al museo modernista del Cau Ferrat y también a las casas de los americanos. Esta población del Garraf tiene varias construccions que son el legado histórico de los catalanes que emigraron a las Américas, sobre todo en Cuba, y que, al volver, invirtieron en edificaciones. Podemos dar un paseo por las principales calles del casco antiguo y contemplar edificios de estilo neoclásico, romántico o modernista. En Sitges también podremos disfrutar de las playas y, si queremos, de una vida nocturna intensa y particular.

Saldremos de Sitges desde el puerto de Aiguadolç por la carretera que pasa por Vallpineda, paralela a la autopista, hasta Sant Pere de Ribes. Desde San Pedro visitaremos el núcleo histórico y luego nos dirigiremos hasta el conjunto Bajo-Ribes, que

está compuesto por el castillo, la iglesia vieja y los edificios adyacentes, además de la iglesia parroquial. La visita al castillo de Ribes nos permitirá ver los restos de esta fortificación, en el que destaca especialmente, la torre circular con almenas y detalles de arte musulmán, conocida como la torre del Homenaje

Desde Subirats retomaremos la conducción por la carretera que nos llevará a la población de la Monte Redondo. Desde aquí sólo nos separan poco más de 3 km de Avinyonet del Penedès si vamos por la N340. En este término visitaremos San Pedro de Avinyó, que es un conjunto que data del S.XVII, de estilo barroco popular actualmente está en desuso.

Dejaremos Sant Pere de Ribes atrás a través de la carretera c-15B, que, en unos 7 km, nos llevará directamente a Canyelles. Canyelles es un pequeño municipio con un fuerte crecimiento residencial. Nos será de interés la visita que haremos en el casco antiguo del pueblo, con el castillo y la iglesia de Santa Magdalena. Al borde del castillo está la iglesia de Santa Magdalena, que es un templo de planta rectangular, con una sola nave y capillas laterales. Su campanario es de planta cuadrada, con dos arcos de medio punto para las campanas y un reloj. También dentro del casco antiguo de Canyelles visitaremos Can Saba, una casa de grandes dimensiones, con una fachada con un arco de medio punto y un ventanal gótico. Canyelles es internacionalmente conocida por la elaboración de material pirotécnico.

Concluiremos la ruta dejando Canyelles y dirigiéndonos hasta Sant Miquel d'Olèrdola. Conduciremos por la C-15, atravesando el Parque Comarcal de Olèrdola. Desde San Miguel de Olèrdola, ya en la comarca del Alt Penedès, tomaremos un camino que nos permitirá llegar al caserío del Santo Sepulcro. Desde esta casa particular accederemos a la capilla románica construida en planta redonda en el siglo XI. Dentro de los muros veremos los nichos abiertos y pinturas murales románicas. Dentro de los muros veremos los nichos abiertos y pinturas murales románicas. Después subiremos al cerro de San Miguel de Olèrdola, donde llegaremos al recinto amurallado de la antigua ciudad, además del castillo del Oderdola, donde llegaremos al recinto amurallado de la antigua ciudad además del castillo de Olèrdola. También podemos visitar el museo, donde se exhiben materiales prehistóricos, romanos y medievales. En los restos también podremos ver silos excavados en la roca, un sistema de canales de recogida de las aguas y una gran cisterna de piedra.

## **El Charlie Rivel Hall.**

Cubelles ha sido el municipio que vio nacer y morir Jose Andreu Lasserre, uno de los payasos más famosos, internacionales y peculiares de la historia del circo. Este municipio alberga su museo, con objetos personales, fotografías y documentos diversos.

## **Mar y montaña.**

Situada geogràficament al sud del Garraf, Cubelles és una vida costanera que combina perfectament el mar, amb tres quilòmetres de platja, com la de les Salines i la de les Gavines, i també la muntanya. La zona té un altre atractiu natural, la desemboadura del riu Foix, on es podem observar les migracions de les aus i passejar per les passarel·les que van per les llacunes que formen el delta. De tradició pagesa, Cubelles ha tingut el conreu de la vinya com un dels principals motors econòmics. També és coneguda per les seves festes i per les trobades de gegants de tot Catalunya, amb cercaviles i balls populars. La disposició del terme municipal fa que trobem diversos nuclis urbans que segueixen els curs del riu Foix.

### **Un catalán universal.**

Josep Andreu Lasserre, más conocido artísticamente por Charlie Rivel, nació en Cubelles en 1896. Murió en 1983 y se convirtió en uno de los payasos más reconocidos a escala internacional. Su padre era trapezista y su madre, nacida en Francia, funambulista. Desde Francia comenzó a actuar en el mundo del circo ya de muy joven, actuando primero con sus hermanos y, tras divergencias profesionales, también en solitario. Entre sus imitaciones destacan la que hacía del actor de cine mudo charlot, el payaso de la guitarra o "la cantante". En 1954 volvió a Cubelles, y más adelante se estableció hasta su muerte.

### **El museo del payaso.**

El Charlie Rivel Hall se abrió gracias al legado que el artista cedió en Cubelles en vida. En este museo podremos observar los utensilios más característicos de este payaso, como eran la guitarra, la silla, el vestido rojo largo y unas grandes zapatos. Al museo, además, se pueden contemplar varias fotografías de su trayectoria, cartas, distinciones y documentos privados. La película El aprendiz de clown, de 1967, y protagonizada por él, fue filmada precisamente en este municipio y se pueden ver fragmentos en la visita. Charlie Rivel, también tiene una calle en Cubelles y un colegio con su nombre. Se le entregó la Medalla de Oro del pueblo y dispone de un monumento a su memoria.

### **El castillo de los marqueses.**

De Cubelles también destaca el castillo de los marqueses de Alfarràs, construido en el siglo XVII sobre los restos del antiguo castillo de Cubelles, se distingue la estructura. De esta semejante al de una casa solariega, cabe mencionar la torre semicircular en uno de sus ángulos y el escudo de armas en alto relieve sobre la puerta, con la fecha 1675. El primitivo castillo de Cubelles está documentado el 1041 en el testamento de su propietario Gombau de besora, ya la vez, de Ramón Berenguer I, conde de Barcelona. Otros espacios de importancia son la iglesia de Santa María, con un campanario del 1765; la ermita de San Antonio de Padua, del 1664; la Alianza y Can Travé, como legado de los indianos, y la cuadra de Gallifa, un mas que perteneció al poeta renacentista Juan Boscán.

## Ruta. Ruta Urbana por Cubelles, pasando por Charlie Rivel Hall.

El término municipal de Cubelles, situado en el Garraf, se dispersa en varias urbanizaciones que crecen siguiendo el curso del río Foix hasta su desembocadura en el Mediterráneo. Comenzaremos esta ruta urbana en el casco antiguo ya partir del Charli Rivel Hall, que encontraremos en el pasaje Narcís Bardají. El museo de este universal Mallasén nos permitirá ver objetos y material relacionado con el artista, así como la proyección de un documental y fragmentos de la película que Rivel protagonizó el mismo municipio. Para visitarlo, pero, tendremos que concertar la entrada a la Oficina de Turismo de Cubelles. Precisamente, muy cerca del museo veremos esta oficina, que está situada en la plaza del Castillo.

Seguiremos la ruta por la calle del museo hasta la zona del Molino de Abajo, que nos llevará a los Jardines Gaudí y la plaza Pau Casals, junto a la estación de tren. En este punto tenemos dos opciones, seguir abajo por paseos fluvial y llegar hasta la playa o cruzar el río Foix por el paso que da a la avenida Once de Septiembre, en dirección a Tarragona. Veremos el polideportivo y seguiremos en dirección sur, hacia el mar, donde encontraremos el paseo Marítimo, que dispone de oferta comercial y lúdica. Si nos movemos con automóvil, podemos dar una vuelta hasta la zona del Mas d'en Pedró y luego volver al casco antiguo pasando por la urbanización Solana.

Por la avenida Cataluña llegaremos a la zona del Eixample, donde podemos hacer lo que se llama el Paseo Romántica y contemplar algunos de los edificios que levantaron los hindúes del siglo XIX cuando tvan volver de hacer fortuna en ameèrica. Este trayecto lo haremos moviéndonos por la calle Mayor y, después, la calle Juan XXII, el Arrabal del Torrent y la calle Gallifa, entre otros. Muestras de esta arquitectura son los edificios de la Alianza, fundada por Pedro Escardó, o Can Travé.

Seguiremos nuestro recorrido por estas calles hasta el castillo de los marqueses de Alfarràs de Cubelles, que es en la plaza de su nombre. Veremos este edificio restaurado del siglo XVII sobre los restos del antiguo castillo. Nos fijaremos especialmente en el escudo de armas de la entrada y en la torre semicircular. Cubelles también se incluye, desde hace algunos años en la Ruta del Xató, en el que se ofrecen raciones y degustaciones de estos interesante plato coincidiendo con el mes de febrero. Por otro lado, podemos concluir nuestra ruta saliendo del cabo nuevamente por el paseo Marítimo hasta el embalse del río Foix. Desde aquí, si nos lo proprosem, podemos llegar hasta Vilanova y la Geltrú y contemplar por el camino la diversidad de la vegetación y de la fauna.

## Ruta de los americanos.

La pérdida de las colonias americanas hizo volver muchos catalanes, que cruzaron el atlántico hacia su tierra natal. Una vez en Cataluña invirtieron sus ahorros a construir

palacios y casas de estilo colonial y modernista donde pasarían los últimos años de su vida.

### **Indianos venidos de América.**

Un gran número de catalanes que viajaron a América del S. XIX buscando oportunidades en nuevos negocios volvieron con importantes fortunas cuando España Erdre las colonias. Los excedentes demográficos y el gran crecimiento del cultivo de la vid impulsaron esta migración. Varias poblaciones del Penedès y también el Garraf mantienen el testimonio de este época a través de edificios como casas, palacios y residencias que se construyeron con influencias del nuevo continente. En cierto modo incluye una zona que se ha denominado a menudo como el Gran Penedès. Estas hombres que cruzaron el Atlántico fueron bautizado como “americanos” o “indindianos”. Estos nuevos ricos se convirtieron en los promotores de la veritiginosa transformación que experimentaron estas comarcas.

### **El museo Víctor Balaguer.**

La Biblioteca Museo Víctor Balaguer de Vilanova y la Geltrú existe desde hace más de cien años. Balaguer creó esta institución en los últimos años de su vida con el fin de compilar todo el saber universal. El museo y la biblioteca han ido creciendo en importancia gracias a las donaciones de amigos y conocidos el mundo de las artes. El museo dispone de una de las colecciones más importantes de pintura catalana del siglo XIX, mientras que la bibliotoca recoge manuscritos, grabados y mapas de valor.

### **Americanos de Sitges.**

Sitges es una ciudad en la que la principal actividad económica, antiguamente, era la pesca, con muchas playas de excelente calidad, una moderna infraestructura turística y una excepcional oferta cultura y de ocio. Entre la riqueza patrimonial de Sitges encontramos el paso del hindúes que a finales del XVIII emigraron a Cuba y Puerto Rico y que construyeron edificios de estilos tan diversos como el neoclásico romántico, el modernismo o el novecentismo. El encanto especial de esta población ha atraído varios que han dejado en Sitges su legado cultural. Podemos visitar el museo del perro Ferrat, el Museo Romántico y el Museo Maricel junto con el palacio. El Cau Ferrat fue el punto de encuentro protagonizado por Santiago Rusiñol e intelectual de su época. Destacan como edificios de los americanos la Casa Sebastián Sans Bori, la Casa Joan Robert y torito, o la Casa Bonaventura establecía o la Villa Havemann.

### **Otros edificios.**

Poblaciones como Vilafranca del Penedes, Sant Sadurní d'Anoia o el Arboç también tienen restos arquitectónicos del paso del americanos una vez se hubo superado el efecto devastador de la fil3loxera. Destacan, sobre todo, algunos edificios de estilo modernista, muchos relacionados con el cultivo de la vid y su comercialización. Por otra parte, En

Vilanova y la Geltrú también hay muestra, como el edificio del Ayuntamiento, de estilo neocolonial del siglo XIX, y el porche de la plaza. En la plaza des Coches encontraremos el Colegio de la Inmaculada Concepción, que fue la mansión de un indiano. Delante mismo se puede ver otro edificio también de hindúes, con la fachada esgrafiada, que era la antigua sede del Banco de vilanova. En Vilanova y la Geltrú tenemos la residencia del poeta prerromántico Manel cabañas, entre otros espacios patrimoniales de interés.

### Ruta. De Vilafranca del Penedès en L'Arboç, pasando por casas de americanos.

El nexa de esta ruta es el legado arquitectónico dejado por los americanos en la zona del Gran Penedès. Empezar a Vilafranca con una vuelta por los principales carrersper fin de contemplar algunas casas de estilo modernista. El centro lo encontraremos alrededor del Ayuntamiento, un edificio gótico con fachada modernista, y en la plaza de Santa María. En la Plaza Valle del Castillo nos fijaremos en el antiguo mercado, actualmente la Casa de la Fiesta Mayor. Los arquitectos responsables de esta transformación modernista del Siglo XX fueron santiago Güell y Eugeni Camplonch, entre otros de renombre como Josep Puig i Cadafalch.

Dejaremos el Alt Penedès y entraremos en el Garraf hacia Sitges. Conduciremos por la C-15 pasando por SNAT Miquel d'Olèrdola. Atravesaremos el parque natural y a la altura de Canyelles nos desviaremos hacia la Esquerrra, en dirección a San Pedro de orillas y dentro de Sitges, atravesando la autopista. Una vez aquí aparcaremos el ve'hicle y pasaremos por las calles del casco antiguo, donde contemplaremos las casas de los americanos. Visitaremos la zona de la iglesia, la punta de Baluarte, con su peculiar vista al mar, los pasajes que rodean el Ayuntamiento y el mercado antiguo. Seguiremos el camino que nos llevará al Cau frito y

Saldremos de Sitges y a unos 10 km por la carretera secundaria que pasa por el interior llegaremos a Vilanova y la Geltrú. En la plaza Eduard Maristany de municipio, junto a la estación de tren, en un recinto cerrado y con jardín, está la Biblioteca Museo Víctor Balaguer, cedida a la ciudad por el mismo Balaguer, político y escritor del siglo XIX, además de ministro de ultramar y diputado de las cortes Españolas por el distrito de vilanova. En el museo. Encontraremos una importante muestra de pinturas del siglo XIX. La plaza Soler Gustems, conocida popularmente como la plaza de los Carros, acoge una fuente modernista que precisamente está dedicada aa esta personalidad.

Finalmente terminaremos la ruta dejando atrás Vilanova por la BV-2.115 en dirección a L'Arboç, pasando por el pantano de Foix y el castillo de Castellet. A? Madroño visitaremos la reproducción a escala reducida de la Giralda de Sevilla realizada entre los siglos XIX y el XX, fruto de un viaje que Joan Roquer hizo en Andalucía. También tiene una reproducción del patio de los Leones y el salón de Embajadores de la Alhambra de

Granada. Otros vestigios del siglo XIX y principios del XX del Madroño son entorno de la calle Mayor y en la plaza de la Villa, como la Casa de la Villa, el Palacio enero y Batet, fundador de los tabacos Enero de La Habana, y las casas porticadas de estilo modernista.



## 13 Perfils d'usuaris.

Aquesta producció es pot dividir en diferents vessants segons el producte. Podem obtenir perfils diversos que es complementen:

Perfils comuns:

- Inquiets i curiosos.
- Propers de Catalunya, o senten simpatia per ella.

Els vídeos curts d'un o 2 minuts tenen l'objectiu de:

- Joves de 12 a 30 anys que estan acostumats a les xarxes socials i tenen una vida molt dinàmica i ràpida.
- Consumidors de vídeo per smartphone.
- Seguidors de llocs de viatges.

Els vídeos de migmetratge tenen l'objectiu de:

- Adults de 25 a 60 anys que tenen la vida tranquil·la i busquen emocions.
- Espectadors que busquen informació més ampla de llocs propers.
- Persones espectadores que volen conèixer però no tenen ganes de caminar.

El llibre té l'objectiu de:

- Adults de 20 a 40 anys amb ganes d'anar a llocs.
- Persones inquietes amb la cultura.
- Persones que viatgen.
- Curiositat per l'arquitectura.
- Curiosos per la fauna i la flora.

Cada producte per separat té un públic objectiu diferent molt concret, però que es complementa poden incitar un canvi d'estat en els espectadors de manera momentània cap a un perfil objectiu diferent, i queda cobert aquestes migracions.

## 14 Projecció a futur.



"DESCUBRIENDO MUNDO" és un projecte que vol crear una consciència sobre la importància de la naturalesa que ens envolta, juntament, valorant el valor històric de cada racó que pots visitar. Potenciant el turisme de proximitat, la curiositat de les nostres arrels sense deixar de sentir l'essència d'un aventurer que viatja per les terres coneixent gent.

Si formem a les persones amb interès d'aventura, obtindrem menys problemes i rescats (amb els costos que suposa) una consciència i respecte a la natura i un estil de vida molt més saludable socialment.

Amb aquest idea, es vol utilitzar els diferents medis comunicatius (nous i antics) per crear una quantitat i qualitat propera per tothom: llibres digitals, vídeos, blog... fins i tot una aplicació interactiva de descobriment semblant al que impulsa el departament de turisme: GEOCACHING.

Amb aquesta visió, és crear el primer prototip, aquest TFG, que és el capítol pilot "DESCUBRIENDO MUNDO: Garraf", per obtenir la visió del cost aproximat de cada capítol i de les necessitats i problemàtiques que podem trobar.

Encara així, el programa de TV consistirà en un futur en el desenvolupament de la primera temporada (centrada en Catalunya) de 12 capítols:

- Garraf (projecte pilot que es aquest TFG).
- Collserola i el Delta del Llobregat.
- Montserrat.
- Aiguestortes i l'Estany de Sant Maurici.
- Garrotxa.
- Montseny.
- La Garrotxa i Montesquiú.
- Sant Llorens del Munt i l'Obac.
- Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà i Montgrí.
- Parc Natural dels Ports i Delta de l'Ebre..
- Montsant.
- Cadí-Moixeró.

A mesura que es faci aquests 12 capítols, farem també llibres amb rutes, idees de

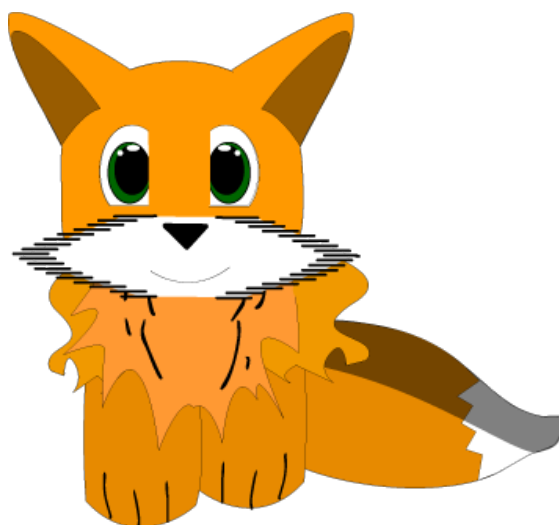
cada un dels racons que anirem a visitar. En aquesta secció farem com a mínim 12 llibres, relacionats amb cadascun dels capítols. De la mateixa manera que hem realitzat en la prova pilot.

A més de vídeos de 2 minuts, com a video-resum de pressa de cada un dels capítols per la visualització en les xarxes com Youtube o Facebook.

I per última banda, una web dedicada a la promoció turística dels diferents llocs que es visitin, amb consells per als "Descobridors" de llocs per evitar que tinguin cap problema i vagin sempre preparats, per molt novells que siguin.

Per acabar, crear una aplicació per mòbils amb la base de trobar tresors a la muntanya, per incentivar aquesta iniciativa saludable i de respecte. Gràcies a empreses que vulguin promocionar-se, ajudar el projecte, o simplement per una campanya de marketing que els interessen.

Tot i això, sempre comptant amb la figura/mascota que el representa: TAKI, una guineu en perill d'extinció (perquè és única) que vol representar a tots els animals d'arreu del món i la seva problemàtica. D'ulls verds i pelatge de foc, vol apropar-se als més petits amb iniciatives pedagògiques i si és possible col·laborar en centres escolars.



*Imatge 35. Taki sonriure.*

## 15 Pressupost.

El treballador sóc jo mateix: càmera, director, muntador, guionista... per la qual cosa només en queda fer el pressupost del material a utilitzar.

Encara així buscant preus s'ha estipulat el lloguer del maquinari càmera i accessoris, fer-ho per via Masquevideo.com. La llicència de música mitjançant Jamendo.

Els preus de Guionista, dissenyador, narrador, operador de càmera són orientatius, ja que hi ha una gran competència i diferència de preus.

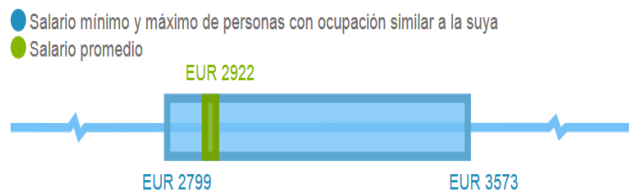
Concepte	Període facturació	Cost lloguer
Lloger càmera i bateries (SONY PXW-FS5)	Diari (150 € per 13 dies)	1.950,00 €
Lloguer accessoris gravació	Diari (suport d'espatlla 30€ + slider 150€ + 50€ grua per dia)	2.990,00 €
Lloguer òptiques	Diari (3 objectius per 40€ per 13 dies)	1.560,00 €
Llicència música	1 cop	150,00 €
Documentalista	Jornada (4 dies per 400€ per dia)	1.600,00 €
Guionista	Jornada (3 dies per 400€ dia)	1.200,00 €
Dissenyador	Jornada (8 dies per 400€ dia)	3.200,00 €
Narrador	Jornada (1 dia per 400€)	400,00 €
Operador de càmera/tecnic de so	Jornada (15 dies per 400€ dia)	6.000,00 €
Transport	Per Km (1,5€ per km)	750,00 €
Menjar	Per dia (12€ per dia de rodatge)	180,00 €
Edició i postproducció	Jornada (8 dies per 400€ dia)	3.200,00 €
Total Sense IVA.		23.180,00 €
Total amb IVA		28,047,80 €

## Raonament documentalista:

Documentalista x

Años de experiencia en este trabajo

0



Imatge 36. Captura de salari documentalista

El salari mitjà és de 2922€, per 21 dies al mes. Surt a 139€, a més d'això hem de calcular el preu a pagar si és assalariat (hisenda un 60% més). En el cas, que és autònom el preu pujarà segons el que dicti. A més, hem de tenir en compte que hi ha uns rendiments de treball a la llarga, per la qual cosa hi ha d'haver-hi unes llicències d'ús. Informació estreta: [tusalario.es](http://tusalario.es)

## Raonament guionista:

**GUIONES didácticos, Industriales, Institucionales y Culturales,**

15 minutos, 2.100 €

Imatge 37. Captura de salari guionista.

El preu aproximat aconsellat del mercat és aquest. A part, tenim els royalties i llicències d'ús com passa al documentalista. Informació estreta: <https://lasolucionelegante.com/2016/07/04/precios-de-guion-no-oficiales/>

## Raonament transport:

El vehicle s'ha de llogar, a part de la gasolina. Si dividim aproximadament els KM que farem, més el lloguer del cotxe surt a uns 1,5€ el KM. Lloguer d'uns 50€/dia.

## Raonament Operador imatge/so:

1 Encuentre tu ocupación

Cámara x

Años de experiencia en este trabajo

0

2 Salario bruto mensual para: Cámara

● Salario mínimo y máximo de personas con ocupación similar a la suya  
● Salario promedio



Imatge 38. Captura de salari operador de càmera.

El salari mitjà sortiria 3887€ (el de tecnic de so es semblant). Surt per 180€ aproximadament, però hem de tenir en compte també que hi ha d'haver-hi llicències per mig.

### Raonament Música:

	Perfect for Youtube videos 4,99 € Price excl. VAT / project	Any online use 49 € Price excl. VAT / project	Apps, radio, & large audiences 99 € Price excl. VAT / project	Unlimited audiences 299 € Price excl. VAT / project
Single project coverage, non-sublicensable				
Broadcasting & synchronization rights	✓	✓	✓	✓
No fees to performance rights organizations	✓	✓	✓	✓
Unlimited duration	✓	✓	✓	✓
Worldwide coverage	✓	✓	✓	✓
Personal online video (for individuals) <small>For private individuals (Youtubers, Vloggers, students, ...): Youtube video, Facebook video, Twitch, podcast, family video, school project, live streaming, on any video platform</small>	✓	✓	✓	✓
Corporate online video (for organisations) <small>For any legal entity (company, association, charity, ...): Online advertising, monetized videos, Youtube video, Facebook video, corporate video, product presentation, podcast, crowdfunding, on any video platform</small>	✗	✓	✓	✓
Radio, live events & on-hold <small>On-hold melody for phones and answering machines Unlimited radio listeners and attendants at conferences, festivals, fairs...</small>	✗ ✗	✓ ✗	✓ ✓	✓ ✓
Apps <small>Unlimited downloads (mobile and tablets)</small>	✗	✗	✓	✓
Physical copies (DVD, videogame...) <small>Up to 50,000 physical copies Unlimited copies</small>	✗ ✗	✗ ✗	✓ ✗	✓ ✓
Cinema & TV <small>Up to 100,000 cinema views and 1,000,000 TV views Unlimited cinema &amp; TV views</small>	✗ ✗	✗ ✗	✓ ✗	✓ ✓

Imatge 39. Preu música Jamendo.

Com podem veure, la llicència per a Cinema & TV (essent Jamendo un lloc molt barat en realitat) té un valor mínim de 99€, amb certes limitacions. Com no volem perdre poder utilitzar-ho ens aniríem a 299€ que encara és més car. Informació extreta de Jamendo.com.

### En resum:

Suposant que els treballadors/col·laboradors fossin autònoms tots, perquè surtin uns números adients i, tenint experiència professional, han de cobrar un sou d'uns 50€/h. Si suposem que són professionals, podran ajustar el preu si fos un projecte personal però és un projecte dirigit a la difusió i comercialització en diferents plataformes (com ara

Filmin), centres cívics i d'altres. Des d'aquest punt de vista hem de tenir molt present el tema llicències encara que siguin treballadors, perquè hi haurà una explotació comercial posterior.

També tenim l'altra alternativa d'agafar i crear una empresa de nova creació, apropar-me a centres de formació professional i agafar la gent que necessiti fer pràctiques i tenir mà d'obra gratuïta, i que firmin el dret d'ús i d'explotació, i que es paguin ells el transport. Però hem sembla poc ètic i poc professional.

Seguin el criteri del tutor, es crea un nou pressupost més per tenir un preu aproximat i un preu objectiu de la producció.

Concepte	Període facturació	Cost lloguer
Lloger càmera i bateries (SONY PXW-FS5)	Diari (150 € per 13 dies)	0,00 €
Lloguer accessoris gravació	Diari (suport d'espatlla 30€ + slider 150€ + 50€ grua per dia)	2.990,00 €
Lloguer òptiques	Diari (3 objectius per 40€ per 13 dies)	1.560,00 €
Llicència música	1 cop	100,00 €
Documentalista	Jornada (4 dies per 400€ per dia)	1.600,00 €
Guionista	Jornada (3 dies per 100€ dia)	300,00 €
Dissenyador	Jornada (8 dies per 100€ dia)	800,00 €
Narrador	Jornada (1 dia per 100€)	100,00 €
Operador de càmera/tecnic de so	Jornada (15 dies per 100€ dia)	1.500,00 €
Transport	Per Km (0,20€ per km)	200,00 €
Menjar	Per dia (12€ per dia de rodatge)	180,00 €
Edició i postproducció	Jornada (8 dies per 100€ dia)	800,00 €
Total Sense IVA.		12.180,00 €
Total amb IVA		14.727,30 €

El cost total de la producció real, ja que és un TFG amb un pressupost molt limitat:

Concepte	Tipus facturació	Cost lloguer
Càmera: BMPCC, SONY AX33, CANON EOS 100D, SONY HDR-AS15	COMPRA	2.400,00 €
Accesoris gravació	COMPRA (slider, minigrua, trípode, Gimball...)	400,00 €
Òptiques	COMPRA (Canon 24-105 L, Canon 70-200 L, Sigma 18-35, Canon 50mm...)	2.500,00 €
Llicència programa Cubase	COMPRA	100,00 €
Instrumentos musicals	COMPRA (Violí Yamaha SV130, Teclat MIDI, Amplificador Yamaha THR5H)	1.200,00 €
Classes de violí	3 classes d'una hora	45,00 €
Transport	Gasolina	60,00 €
Menjar	Menjar casolà	30,00 €
Total amb IVA		6.735,00 €

Hem de tenir en compte que la majoria de material de vídeo ja el posseïa per la qual cosa no hi ha hagut una inversió (només el lliscador, la grua i un trípode de qualitat). Mentre que el preu del software Cubase i els instruments musicals si han sigut específics per aquest projecte, i una assignatura que continuaré aprenent.

El transport només contempla la gasolina, i no el consum de la vida útil del vehicle ni el preu de compra del vehicle. El menjar, casolà, per evitar despeses extres.

## 16 Anàlisi de mercat.

### **Públic objectiu.**

El mercat que es vol arribar consisteix en els habitants de Catalunya amb una edat al voltant d'uns 30 als 50 anys. Persones actives i amb inquietuds de conèixer els racons més propers d'on viuen.

El problema d'aquest mercat es que tenen molts mètodes per conèixer el seu voltant i els racons més esplèndids, i el seu temps és molt valuós. En aquest mercat, s'ha d'unir els mètodes tradicionals amb els mètodes innovadors d'una manera curiosa. L'excés d'innovació produirà el rebutjament del producte en qüestió.



Les necessitats que pot cobrir és la necessitat de coneixement i sabiduria, a més de generar informació, documentació i coneixements de la terra on viuen i els seus voltants. Omplira la "la necessitat del saber", preocupació d'aquest mercat en l'actualitat.

### **Competidors.**

Els competidors directes són les productores dedicades a realitzar series i pel·lícules. En aquest sentit, tenen una llarga trajectòria, coneixements sobre el mercat, relacions amb les distribuïdores i productes "venuts" abans de realitzar-ho.

En segon lloc, tenim totes les webs, revistes i aplicacions que tracten d'informar, guiar i donar tota classe d'ajudes per facilitar la integració d'usuari i producte. Mitjançant aplicacions i productes multimèdia.

Proveeixen un servei similar. Produeixen un producte audiovisual, seguint unes pautes segons el país i els seus costums. Per la qual cosa no solen tenir un producte innovador i agressiu, perdent la innovació i dinamisme dels productes que ofereixen.

La participació en el mercat dels grans competidors controlen els canals de comunicació nacionals més abundants com ara la TV, cinemes i revistes. Això, està exposat en el dia a dia, l'experiència personal i l'experiència de companys amb petites productores que han vist com ningú volia ni mirar el seu programa per l'excés de productes que tenen. A més, podem incloure la informació persona extreta en comunicacions personals per e-mail i telèfon amb distribuïdores.

Existeix la capacitat de créixer en aquest mercat, sempre que s'utilitzin les diferents eines i hi hagi una implantació en màrqueting interessant. Tant amb la possibilitat de venda pels grans sectors. La possibilitat d'èxit està en la utilització de les noves tecnologies per accedir correctament.

En el cas que no quedi clar la competència (Mediaset, A3Media...), només hem de tenir en compte els canals públics i privats, actuals a Espanya, i la nova entrada de les noves plataformes de Netflix (sense tenir en compte el capital d'inversió). I la compra de programes estrangers, i poc programa nacional. Els programes nacionals, com ara Aventura2 veiem que no té una gran repercussió mediàtica, fins i tot perd diners, però són periodistes d'un diari important, que forma part de la gran família mediàtica.

Tota aquesta informació ha sigut aconseguida parlant amb diferents productes de petites escales comarcals (i alguns llatinoamericans com EnchufeTV) i de l'experiència adquirida durant aquests anys en el sector.

### **Evolució del mercat.**

El mercat actual està en fase de transició/evolució gràcies a les noves tecnologies. Encara que els mitjans són els mateixos, actualment estan proliferant des de fa 10 anys

eren impensables (com ara les plataformes de vídeo sota demanda com Netflix, HBO o Premium Video). Desde aquesta visió permet entrar en un mercat en expansió i crear noves vinculacions amb distribuïdores sense límits físics.

A més, una d'aquestes distribuïdores, Filmin, que està fent unes inversions importants en ficar-se en el sector llatinoamericà està situat en Barcelona, el que ens indica que és una bona oportunitat per crear relacions.

El negoci tradicional està saturat, d'una manera desmesurada, per la qual cosa no és el principal objectiu, ja que està dominada pels competidors molt potents.

### **Diferenciació del producte.**

És un producte per gent inquieta, que li agrada conèixer la història sense profunditzar del tot i descobrir tota la natura tan bonica que tenim al costat. Persones que tenen famílies i volen experiències per poder compartir, i gaudir de la tranquil·litat i alhora emocionants.

### **El model del competidors.**

Existeixen dos models de negoci: venda del producte o explotació dels espais comercials. Podem definir que els dos models són molt problemàtics, ja que hi ha una inversió primer i després has de recuperar el que es demana.

Els productes audiovisuals manquen d'una marca més enllà del producte audiovisual, una millor manera és profunditzar en una marca molt més enllà i crear diferents productes que s'apropin a l'usuari/client.

### **Avantatges competitives.**

Inicialment el primer avantatge és la no necessitat d'un equip integrat en diferents seccions, gràcies a les habilitats interdisciplinars del Grau Multimèdia que permet lidiar en cadascun dels camps necessaris en el moment de crear un producte audiovisual i afegir-hi millores substancials i innovadores.

Coneixements de l'evolució actual dels mitjans de comunicació i les diferents estratègies i formes de comunicació, mitjançant metàfores, que es té amb els clients. A més de la integració multiplataforma d'un producte concret per elaborar un producte realment atractiu.

## 17 Marketing i vendes.



*Imatge 40. Logotip  
DESCUBRIENDO  
MUNDO.*

Si no ha quedat clar, "DESCUBRIENDO MUNDO" és un programa de proximitat. Aquest és el valor clau, a diferència de la resta de programes que podem veure a la televisió actualment, excepte el programa "El Foraster" de TV3.

¿Que vol dir programa de proximitat? És un programa que vol ser proper, escoltar a les persones que ho veuen, crear un "feedback" conjunt i col·laborar en el treball tots plegats, amb idees, col·laboracions... i si en fa falta reconstruint de nou el programa per crear un producte complet per a cada necessitat.

Des d'aquest punt de vista, "DESCUBRIENDO MUNDO" es diferencia de la resta. Mostra llocs propers, on tothom pot anar-hi. Fa sentir de nou la idea de les aventures del passat, les ganes de descobrir llocs i reviure cada moment del seu passat: a vegades heroic i d'altres tenebrosos.

La manera de distribució de "DESCUBRIENDO MUNDO" és molt senzilla, mitjançant plataformes online de vídeo massiu (les tres més famoses), plataformes editorials i plataformes VOD.

D'aquesta manera tenim que:

- El Migmetratge es distribuirà mitjançant plataformes com FILMIN, Centres Cívics, sales de cinema petites...
- El llibre es distribuirà mitjançant plataformes com BUBOK.
- Els microvideos es distribuiran en plataformes com Youtube, Dailymotion i Vimeo.

## 18 Viabilitat.

Tenim en compte que el producte es pot extrapolar de manera mundial i crear nou contingut o nous productes a partir dels existents. Hem de pensar que no és només la creació d'un producte, si no la inversió d'aconseguir matèria primera per altres treballs o altres productes de futur.

Seguint aquesta premissa, el producte pot no tenir èxit, encara així tot el que s'inverteixi té una repercussió en el futur i no només queda en l'actualitat. Generant possibilitats de viabilitat fora del que tenim previstos.

La possibilitat més adient, són les plataformes VOD com el merchandising que es pot fabricar. Fins i tot, arribar un acord amb el Departament de Turisme o Medi Ambient amb la finalitat de crear productes nacionals amb intenció d'educar i promocionar els llocs.

Així, que en aquest primer projecte és indispensable crear un producte interessant, i que tingui una bona acollida per poder presentar-ho i aconseguir finançament. Per la qual cosa, és un projecte viable, i no només en perspectiva actual, sinó de futur amb moltes possibilitats de venda.

## 19 Conclusions.

Un documental mai és fàcil de fer, i he pogut comprovar que fer un producte transmèdia que tingui cara i ulls fa falta molta feina i treball de camp. En aquesta ocasió hi ha diferents tipus de treballs que no tenen res a veure amb el grau esmentat, i els coneixements adquirits en el grau no han sigut d'ajuda.

Això ho vull dir, perquè m'he adonat de la gran quantitat de feina que porta i dels diferents camps que hi toca fer un producte transmèdia, el qual s'ha de buscar informació, destacar la més important, aprendre el passat i l'arquitectura, parlar i executar cites, seguir normes i protocols burocràtics...

Aquest ha sigut un TFG del qual es necessita molta més gent i temps del que es disposa en un semestre, per poder arribar a un bon resultat. Aquesta mancança ha fet que tingués molta més feina de la que esperava, sense adonar-me de la realitat, encara que la planificació ha sigut correcta.

A més, seria molt adient comptar amb persones amb una formació extensa en àrees que no domino. Com ara músics, escriptors, documentalistes...

Referent a l'apartat del Grau Multimèdia he hagut d'aprendre coses noves, com utilitzar un teclat MIDI i totes les funcionalitats que es pot aplicar, però m'he adonat que té una mancança bastant forta en la producció musical d'aquest producte, encara que he anat millorant.

### **1 *Menció a les assignatures del grau i el seu ús en aquest projecte.***

Començarem per l'assignatura de "Projecte". Una assignatura que va ser un mal de cap per a mi, però que ha sigut el peu fonamental d'aquest projecte. Sense la metodologia apresada durant l'assignatura, aquest projecte no hauria passat més enllà d'una simple idea i els temps hagueren sigut molt majors.

Referent a vídeo, les assignatures com Composició digital i Vídeo he pogut treure profit per crear una identitat als vídeos i evitar el plagi de manera adient del material. D'aquesta manera, l'usuari en tot moment recorda de qui és el vídeo i que es parla, definint també la informació relacionada amb els "Breadcumbs" facilitada a la plana web.

Gràcies a l'assignatura relacionades amb el disseny he pogut realitzar el manual d'identitat amb bastant facilitat.

Mercat i legislació ha sigut per saber valorar els serveis del mercat, les necessitats tècniques dels equips i aconseguir els permisos adients per portar a dur el treball. Encara així, en aquest sentit com la legislació és ampla i individual per cada lloc, he hagut d'aprendre com demanar un permís d'ocupació a la via pública per un rodatge no comercial, i tenir en compte altres factors burocràtics.

Arquitectura de la informació està molt present, per adaptar i simplificar tota la informació i poder-la trobar fàcilment. Una de les assignatures més útils a l'hora d'organitzar els arxius generats d'una manera eficient i ràpida.

L'habilitat de la comunicació, potser és un dels apartats més dolents. Encara que la comunicació ha sigut efectiva, els tràmits o l'interès en terceres persones no ha sigut molt bona. Potser per no fer un producte gaire atractiu, o no presentar-ho d'una manera més dinàmica. En aquest punt considero que ha rebaixat l'interès i ha fet que el projecte és ressentís molt.

Les assignatures Visualització de la informació i Creativitat i estètica han sigut molt profitoses. En Visualització de la informació he pogut valorar la manera d'expressar la informació d'una manera coherent per l'usuari.

L'element estrella és narrativa interactiva. S'ha tingut en compte la matèria per seguir tota la jerarquització i possibilitats. I en base això ha sortit un producte dinàmica. Sense aquest criteri, segurament l'arquitectura de la plataforma hagués sigut un desastre per no tenir-ho clar.

En resum, en aquest projecte s'ha aplicat molts coneixements adquirits durant el grau de diferents tipologies i especialitzacions. He valorat que totes les assignatures es troben correlacionades i que han de treballar juntes, i si no es té en compte l'únic que s'aconsegueix és un producte sense sentit, i a més es perd molt de temps.

Encara així, el projecte es troba en fase embrionària (prova pilot) i fa falta molt més treball per poder presentar-ho de manera satisfactoria a empreses o altres interessats. Així que es continuarà treballant i millorant.

## 20 Annex.

### 1 Lliurables del projecte.

#### Masters.

- AFTER EFFECTS. Carpeta on s'emmagatzema els arxius d'Adobe After Effects generats per la careta i les introduccions dels llocs.
- Guions. Arxiu en format ODT del guió inicial audiovisual.
- Imatges. Imatges generades per vectors, càmera fotogràfica, escanejades i pel vídeo. Separades per carpetes.
- Llibres. Arxiu amb format INDD de la maquetació del llibre. Inclou també el fons en format JPG per la portada del llibre.
- Música. Arxius MP3 de les músiques creades mitjançant CUBASE 9 IA i directament amb el violí elèctric. Separades per carpetes segons si es per al migmetratge o als microvídeos.
- Premiere. Carpeta on s'emmagatzema els arxius d'Adobe Premiere generats per fer el TFG.
- Veu. Arxius MP3 de les veus gravades dels vídeos. Separades per carpetes segons si es per al migmetratge o als microvídeos
- Vídeos. Vídeos en format .h264 (mp4) per realitzar els productes finals. No s'inclouen els arxius RAW generats perquè arriben al 500 gb. Es fiquen directament els arxius transformats de RAW a mp4.

#### Manual d'identitat.

- Llibre d'identitat gràfica de DESCUBRIENDO MUNDO. Arxiu en format PDF de 10 pàgines sobre l'aplicació de la marca DESCUBRIENDO MUNDO.

#### Arxius finals.

- Llibre. Arxiu en format PDF de 28 pàgines on s'explica més detalladament alguns llocs del migmetratge i s'amplia amb rutes per fer a peu i cotxe.
- Migmetratge. Vídeo amb format .h264 (.mp4) amb la temàtica de documentar el viatge dins del Parc Natural del Garraf amb una duració d'uns 22 minuts.
- Microvídeos. Vídeos amb format .h264 (.mp4) amb compressió adient per l'ús a les xarxes socials de diferents llocs de Catalunya:
  - Camprodon i Beget.
  - Rupit.
  - Siurana.

## 2 *Guia d'usuari.*

Per utilitzar els vídeos:

Necessitarà un reproductor de vídeos que permeti la reproducció de vídeos en format .mp4. Haurà de seguir les instruccions del software o maquinari que estigui utilitzant per la seva correcta visualització.

Per utilitzar el llibre:

Si es en format físic, haurà de llegir-se d'esquerra a dreta i de dalt a baix. Si es en format PDF haurà de disposar d'un maquinari que pugui llegir arxius PDF mitjançant el software corresponent de ADOBE ACROBAT o similars.

## 3 *Llibre d'estil.*

### Simbologia

Per evitar resultats no adequats amb la marca DESCUBRIENDO MUNDO es seguiran unes normes genèriques.

Amb l'objectiu de no debilitar el missatge visual es de vital importància evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

La forma gràfica de la marca DESCUBRIENDO MUNDO esta formada per un logotip i un símbol. També consta de colors corporatius que s'hauran de respectar amb el seu ús correcte.

L'ús desordenat de la identitat visual crea confusió i afecta negativament en la percepció que té el públic.

Versió horitzontal

---



Versió vertical

---





# Àrea de seguretat i reductibilitat

Per assegurar l'òptima aplicació i percepció de la marca hem determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima per altres elements gràfics.



També s'estableix la mida mínima amb la qual el logotip pot reproduir-se en bones condicions.



# Gamma cromàtica

Les referències s'especifiquen a continuació:

CMYK 100 / 79 / 62 / 97  
RGB 0 / 0 / 0  
HTML #000000

CMYK 86 / 22 / 100 / 11  
RGB 0 / 127 / 0  
HTML #007F00

# Tipografia corporativa

La família corporativa és la família Times New Roman en la seva versió regular per a títols i Arial per la resta. Per remarcar cap concepte s'utilitzarà Arial Bold i Arial Italic segons condicions.

Aquesta serà usada pels estudis i agències de disseny.

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789  
(.,;:&%€)

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

## Versions del logotip

Sempre que es pugui s'aplicarà el logotip en la seva versió principal a dos tintes.

En cas de no ser possible, s'escollirà la més idònea. Es podrà utilitzar colors plans a monocromo en verd i negre estipulats.

Versió principal



Versió horitzontal  
Tinta plana negra en positiu



Versió horitzontal  
Tinta plana negra en negatiu



Versió horitzontal  
Tinta plana verda en positiu



Versió horitzontal  
Tinta plana verda en negatiu



## Usos incorrectes

El logotip té unes mides relatives determinades pels criteris establerts de composició, jerarquia i funcionalitat.

Sota cap concepte es faran modificacions d'aquestes mides.

Tipografia incorrecte



Percentatge de color incorrecte



Deformació del logotip



Color incorrecte



Composició incorrecte



# Expressió textual de la marca

Quan la marca DESCUBRIENDO MUNDO estigui mecanografiada s'escriura com a l'exemple.

## Esriptura correcta

---

Exemple de com s'escriu la marca DESCUBRIENDO MUNDO

## Esriptura incorrecta

---

Exemple de com s'escriu la marca Descubriendo mundo

Exemple de com s'escriu la marca descubriendo mundo

Exemple de com s'escriu la marca Descubriendo Mundo

## 4 Bibliografia.

**Ramon, Caterina; Serra, Marta.** *Els productes multimèdia interactius*. Barcelona. FUOC. [Data de Consulta: 2/10/2016]

**Manovich, Lev.** *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona. Paidós. [Data de Consulta: 1/10/2016]

**Carbonell, Eduard; Cirici, Alexandre; Gumi, Jordi.** Grans monuments romànics i gòtics. Barcelona 1977. Edicions 62 S/A.[Data de Consulta: 10/10/2016]

**Garcia, Begoña.** *La Barcelona de 1714*. Barcelona. Descubrir nº189. [Data de Consulta: 14/10/2016]

**Jaume Sobrequés.** *Barcelona Medieval*. Barcelona. Descubrir nº215.[Data de Consulta: 14/10/2016]

**Little White lies.** *Las ocho reglas para rodar un buen documental*. [19 d'Agost de 2013]. Filmin. [En línia][Data de Consulta: 15/10/2016]

**Baquía.** (2005) *UserZoom: software de investigación made in Spain que triunfa en el extranjero.* [en línea] <http://www.baquia.com/tecnologia-y-negocios/entry/emprendedores/userzoom-software-de-investigacion-made-in-spain-que-triunfa-en-el-extranjero-ii> [Data de Consulta: 15/10/2016]

**Martín Fernández, Frco. J. , Hassan Montero, Yusef.** (2003). *Que es la arquitectura de la información.* [en línea] <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai.htm> [Data de Consulta: 16/10/2016]

**Retrepo Espinosa, Isabel Cristina** (2009). *Arquitectura de la información.* [en línea] <http://www.slideshare.net/isabelre/arquitectura-de-la-informacin-y-recuperacin-de-informacin> [Data de Consulta: 16/10/2016]

**Wikipedia** (2015). *Arquitectura de la información* [en línea] [http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_la_informaci%C3%B3n) [Data de Consulta: 16/10/2016]

**Lerner, P.** (2005). *La Arquitectura de la Información como estrategia comunicacional* [en línea] [http://web.archive.org/web/20070708205102/http://www.eitan.ws/publicaciones/ver\\_publicaciones.php?clase=A&id=2](http://web.archive.org/web/20070708205102/http://www.eitan.ws/publicaciones/ver_publicaciones.php?clase=A&id=2) [Data de Consulta: 16/10/2016]

**Ronda León, R.** (2005). *La Arquitectura de la Información y las Ciencias de la Información* [en línea] [http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai\\_cc\\_informacion.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai_cc_informacion.htm) [Data de Consulta: 18/10/2016]

**León, R.** (2008). *Arquitectura de información: análisis histórico-conceptual.* [en línea] [http://www.nosolousabilidad.com/articulos/historia\\_arquitectura\\_informacion.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/historia_arquitectura_informacion.htm) [Data de Consulta: 18/10/2016]

**Ripoll, Anna i Gimenez, Ferràn** (2011) *Arquitectura de la información de la v3 de Mosaic* [en línea] 15 de Novembre de 2010. <http://mosaic.uoc.edu/2010/11/15/arquitectura-de-la-informacion-de-la-v3-de-mosaic/> [Març 2015]

**Carreras, Olga.** *Wireframes* [en línea] <http://wireframes.tumblr.com/> [Data de Consulta: 18/10/2016]

**Guía Repsol.** *Parcs naturals de Catalunya* (2007). Tots els llibres. [Data de Consulta: 30/09/2016]

**La Vanguardia.** *Catalunya poble a poble* (2006). [Data de Consulta: 30/09/2016]

**Metropoli.** *Cataluña* (2008). [Data de Consulta: 30/09/2016]

**Descobrir.cat.** *Descobrir* (2015) (Totes les revistes). [Data de Consulta: 30/09/2016]