

Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC



¿Es sostenible el turismo en Maldivas?

Zalina Makoeva
zmakoeva@uoc.edu
Fecha: 29/06/2017
Tutor/a: Claudio Milano

*“El turismo es como el fuego: puedes cocinar tu
cena en él, pero si no tienes cuidado podrá
incendiar tu casa”*

Dicho asiático

Fuente: Clarke & Chen, 2007

Indice

Abstract	5
Lista de abreviaciones	8
Presentación y justificación del TFM.....	9
Objetivos	10
Marco geográfico y temporal	12
Revisión bibliográfica	12
Metodología.....	15
Estructura.....	16
Fuentes	16
Herramientas metodológicas	18
El concepto de sostenibilidad	20
Definición y evolución del concepto de sostenibilidad.....	20
Dimensiones de la sostenibilidad.....	22
El concepto de turismo sostenible	23
Definición y principios del concepto del turismo sostenible.....	23
ANALISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MALDIVAS	
1. Presentación razonada de caso de estudio.....	25
1.1. Caracterización y evolución de oferta turística	27
1.1.1. Tipo de alojamientos en las Maldivas	29
1.1.2. Atractivos y actividades turísticas de las Maldivas	31
1.2. Caracterización de la demanda turística de las Maldivas	33
1.3. Estructura y estrategia de gestión y de marketing turístico de Maldivas.....	38
2.1. Dimensión medioambiental.....	42
2.1.1. Análisis empírico de los datos.....	43
2.1.2. Análisis de los datos cuantitativos	49
2.1.3. Interpretación y conclusiones	51
2.2. Dimensión económica.....	52
2.2.1. Análisis de los datos cuantitativos.....	52
2.2.2. Análisis empírico de los datos.....	55
2.2.3. Interpretación y conclusiones	57
2.3. Dimensión sociocultural.....	58
2.3.1. Análisis empírico y cuantitativo de los datos.....	58
2.3.3. Interpretación y conclusiones	61

SINTESIS Y CONCLUSIONES

3. Diagnóstico de caso de estudio.....	63
3.1. Métodos de diagnóstico.....	63
3.1.1. DAFO.....	63
3.1.2. Mapa de actores.....	65
3.1.3. Modelo DPSIR	66
3.2. Resultados y diagnóstico.....	68
4. Conclusiones	72
5. Limitaciones del estudio y futuras investigaciones.....	74
Agradecimientos	75
Bibliografía.....	76

Abstract

Over the last decades, the term of sustainability has been receiving more and more attention from those involved in the tourism field. This is due to the dynamism and the increasing volume of tourism activity, as well as to its strong impact on the territory and the ecosystems and also by the special relation that the tourism establishes between the visitors, the industry, the surroundings and the receiving communities. In this regard, tourism is an activity that can provide important contributions to the three dimensions of sustainability (environmental, socio-cultural and economic), as well as presenting delicate challenges for tourist destinations. Having said that, the issue of sustainability has entered very forcefully in many island territories and the Maldives is an example of this. The demographic characteristics of the Maldives islands (low elevation, fragile and vulnerable ecosystem, geographical distribution and isolation, low human resource foundation, etc.) make the Republic of Maldives one of the most vulnerable and least defensible countries worldwide. These characteristics make the country particularly susceptible to the environmental changes such as global warming, which is one of the phenomena that presents significant environmental challenges for the Maldives (such as sea level rise, coral bleaching, beach erosion, among others). In this context, given that the tourism is the main economic activity in the Maldives, its increasing touristic development can contribute to the above-mentioned environmental challenges. Thus, the main objective of this thesis is to analyze and determine if the tourism, practiced in the Maldives islands, is sustainable and viable in the long term. To that end, the positive and negative impacts, that the touristic activity generates regarding the three dimensions of the sustainability of the islands, has been thoroughly investigated by adapting an interdisciplinary approach which combines quantitative and qualitative research. Once the impacts have been determined, it has been concluded that despite the efforts that have been made to avoid negative effects (in the form of regulations, plans, touristic regulations, etc.), tourism continues to generate negative impacts on the three dimensions of sustainability in the Maldives. These impacts can have serious and irremediable consequences, as the islands of the Maldives, as discussed above, already face climate risks such as global warming, the effects of which may lead to their disappearance. Therefore, it is very important that the tourism sector minimizes its negative impacts, mainly on the environment, and contributes to the reduction and mitigation of climate change risks. Moreover, considering that nature is the main tourist attraction of the Maldives, there is a possibility that in the future such climate risks will

destroy the tourism industry itself. In this regard, according to the findings of this study, the implementation of the adaptation measures are of greater relevance, in order to save the Maldives from its extinction. To do so, it is necessary to mitigate the above-mentioned climate change risks, which must be seen as a global effort, rather than one restricted to the tourists or local residents of the Maldives

Key words:

Sustainability, dimension, impact, Maldives, tourism

Resumen

A lo largo de las últimas décadas, el término de la sostenibilidad ha ido recibiendo más y más atención por parte de los implicados en el ámbito turístico. Este hecho se debe al dinamismo y al volumen creciente de la actividad turística, así como a su fuerte impacto sobre el territorio y los ecosistemas y, también, por la especial relación que establece entre los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades receptoras. En este sentido, el turismo es una actividad que puede aportar importantes contribuciones a las tres dimensiones de la sostenibilidad (medioambiental, sociocultural y económico), así como presentar retos delicados para los destinos turísticos. Dicho esto, el asunto de sostenibilidad ha entrado con mucha fuerza en muchos territorios insulares y las Maldivas es un ejemplo de ello. Las características demográficas de las islas de las Maldivas (baja elevación, frágil ecosistema, ubicación geográfica y aislamiento, baja disposición de recursos humanos, entre las más principales), hacen que la República de las Maldivas pertenezca a los países más vulnerables y menos “protegidos” del mundo. Es decir, dichas características hacen que las islas de las Maldivas sean particularmente susceptibles a los cambios ambientales como por ejemplo el calentamiento global, que es uno de los fenómenos que presenta significativos desafíos ambientales para el país en cuestión (aumento del nivel del mar, blanqueamiento de corales, erosión de playas, etc.). En este sentido, teniendo en cuenta que el turismo es la actividad económica más importante de las Maldivas, su creciente desarrollo turístico puede contribuir a los mencionados desafíos ambientales. De este modo, el objetivo principal de este trabajo de fin de Máster consiste en analizar y determinar si la actividad turística que se practica en las islas de Maldivas es sostenible y con ello, viable a largo plazo. Para ello, se han investigado, de manera exhaustiva, mediante la adaptación de un enfoque interdisciplinar que combina investigación cuantitativa y cualitativa, los

impactos, tanto positivos como negativos, que el turismo genera en cuanto a las tres dimensiones de la sostenibilidad de las Maldivas. Una vez determinados los impactos, se ha llegado a la conclusión de que a pesar de los esfuerzos que se han llevado a cabo para evitar los efectos negativos (en forma de reglamentaciones, planes, regulaciones turísticas, etc.), la actividad turística sigue generando impactos negativos en cuanto a las tres dimensiones de sostenibilidad de las Maldivas. Estos impactos pueden producir consecuencias graves e irremediables, puesto que las islas de las Maldivas, tal y como se ha comentado antes, ya se enfrentan a los riesgos climáticos como el calentamiento global, los efectos del cual podrán conducir a su desaparición. Por lo tanto, es muy importante que el sector turístico minimice sus impactos negativos, sobre todo, en cuanto al medioambiente y contribuya a la disminución de los riesgos climáticos, ya que existe la posibilidad de que en el futuro dichos riesgos acaben con la propia industria turística, puesto que la naturaleza es el principal atractivo turístico de las Maldivas. En este sentido, según los resultados de este estudio, la realización de las medidas de adaptación son de mayor relevancia, para salvar las Maldivas de su extinción y a ello deben contribuir no solamente los turistas o residentes locales de las Maldivas, sino todas las personas.

Palabras clave:

Sostenibilidad, dimensión, impacto, las Maldivas, turismo

Lista de abreviaciones

ADS	Approved Destination Status (en español: Régimen de Destino Aprobado)
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change
MMPRC	Maldives Marketing and Public Relations Corporation
MOTAC	Ministry of Tourism, Arts & Culture
MTPB	Maldives Tourism Promotion Board
NCIT	National Center for the Information Technology
NDP	National Development Plan
OMT	Organización Mundial del Turismo
PIB	Producto Interior Bruto
TIMS	Tourism Information Management System
TFM	Trabajo de Fin de Máster
TMP	Tourism Masterplan
WTA	World Travel Awards
WTTC	World Travel & Tourism Council

Presentación y justificación del TFM

Hoy en día, las Maldivas representan uno de los destinos turísticos más atractivos, sobre todo, por sus playas de arena blanca y fina, aguas cristalinas de color turquesa, abundante y espectacular vida acuática y temperatura cálida. El turismo empezó a practicarse en las Maldivas desde el 1972: el año cuando se construyó el primer resort denominado Kurumaba Village¹. A partir de este año, la llegada de los turistas así como el número de sus islas destinadas a los resorts ha aumentado significativamente.

Actualmente, el turismo es la actividad económica más importante de las Maldivas, llegando a representar el 52,4% de su PIB en 2015 (World Travel & Tourism Council, 2015) y dando empleo al 56% de su población total (Becken *et al.*, 2011). No obstante, es importante mencionar que los beneficios económicos, que genera el turismo en Maldivas, no se consiguen sin impactos negativos en cuanto a su sostenibilidad medioambiental y sociocultural.

El principal atractivo turístico de las islas de las Maldivas es su naturaleza, por lo que su degradación podría disminuir de manera significativa el número de los visitantes. Teniendo esto en cuenta, son varios los autores que han tratado la relación entre el fenómeno turístico en las Maldivas y los impactos negativos, los riesgos medioambientales y el cambio climático (Zubair *et al.*, 2010; Becken *et al.*, 2011; Domroes, 2001; Karthikeyan, 2010; Sovacool, 2011; entre otros). Sin embargo, debido a los altos riesgos medioambientales a los que se enfrenta Maldivas (a causa del calentamiento global), cabe decir que todos los autores mencionados se han centrado sobre todo en los impactos medioambientales que generan la actividad turística en las islas resorts, sin tener en cuenta los impactos del turismo que se practica, desde hace relativamente poco, en las islas habitadas.

Es decir, actualmente, los resorts no son el único tipo de alojamientos que se encuentran en Maldivas, ya que con el paso de años se han construido *guesthouses*, hoteles y han aparecido safaris *vida a bordo*. Con el surgimiento de este tipo de alojamientos, hoy día los turistas con menos recursos también pueden visitar el destino paradisíaco. Por lo tanto, considerando esta carencia de estudios que abarquen los impactos que generan

¹ kurumba.com (s.f.)

todo tipo de turismo, se ha determinado necesario la realización del presente documento.

Por tanto, este trabajo de fin de Máster se centrará en el análisis de la sostenibilidad turística de las Maldivas, determinando los impactos medioambientales, socioculturales y económicos, tanto positivos como negativos, que el turismo genera en dicho destino. Así mismo, se tratará del turismo que se lleva a cabo en las islas resorts, como también del turismo en las islas habitadas. Una vez determinados los impactos y realizado el diagnóstico del caso de estudio, el presente trabajo tratará de proponer algunas mejoras y soluciones sostenibles, en caso de que lo sea necesario, para garantizar un desarrollo turístico sostenible en las Maldivas.

Por último, la elección de este tema se debe también a motivos personales: se trata de un destino que pude visitar en marzo del 2017 y me dejó impresionada, tanto por su belleza natural como por la hospitalidad de sus personas locales. Por tanto, será importante que los turistas contribuyan a su sostenibilidad turística, respetando y conservando sus recursos naturales y culturales.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden lograr con la realización de este estudio se dividen en:

- Objetivo principal, el cual consiste en analizar y determinar si la actividad turística que se practica en las islas de Maldivas es sostenible y con ello, viable a largo plazo. Es decir, la pregunta principal que se plantea es: *¿Es sostenible el turismo que se practica en las Maldivas?*
- Objetivos específicos, que son los siguientes:
 - I. Analizar los tipos de turismo (turismo de masas, turismo cultural, entre otros) que se llevan a cabo en las Maldivas.
 - II. Determinar los impactos que genera la actividad turística en relación a las tres dimensiones de la sostenibilidad.

- III. Establecer cuál de las tres dimensiones de la sostenibilidad se ve más afectada por la actividad turística.
- IV. Analizar qué tipo de turismo es más sostenible: el que se practica en las islas resorts o islas habitadas.
- V. Realizar propuestas de mejoras y/o soluciones que habrá que implementar para minimizar y/o evitar los impactos negativos del turismo en las Maldivas.

Por lo tanto, con la realización de estos objetivos específicos se pretende cubrir el objetivo principal, recopilando información acerca del turismo que se practica en las islas de las Maldivas y analizando de manera detallada los impactos (medioambientales, socioculturales y económicos) que este presenta para el destino en cuestión. Para ello, en primer lugar, se establecen las principales características de las Maldivas como: la localización, el contexto económico, los elementos principales de atracción turística, el tipo de protección e implicación gubernamental, entre otros. En segundo lugar, se delimita su oferta, es decir, se investiga sobre los servicios y actividades turísticos que se ofrecen en las Maldivas, así como sobre su infraestructura. En tercer lugar, se define el perfil de demanda del destino en cuestión. En cuarto y último lugar, se comenta la estructura y la estrategia de gestión turística de las Maldivas.

Hipótesis

En torno a los objetivos y/o las preguntas arriba mencionadas, se formulan cuatro hipótesis principales, que son:

- El continuo crecimiento de la actividad turística de las Maldivas contribuye a la generación de impactos negativos en cuanto a su sostenibilidad.
- La actividad turística que se practica en las Maldivas es sostenible en lo que se refiere a la dimensión sociocultural, pero insostenible en cuanto al medioambiente y economía.
- El turismo que se lleva a cabo en los resorts (en islas inhabitadas), generalmente, provoca más impactos negativos que beneficios en lo que respecta a las tres dimensiones de la sostenibilidad.

- A pesar de los planes, reglas y regulaciones existentes en las Maldivas, es necesario realizar algunas mejoras para afrontar los riesgos medioambientales y ser sostenible a largo plazo.

Marco geográfico y temporal

Este trabajo se enmarca, tal y como se ha comentado antes, en las islas de las Maldivas: un país insular soberano que se sitúa en el océano Índico, al sudoeste de Sri Lanka e India. Este país está constituido por unas 1190 islas aproximadamente (visitmaldives.com, 2017), de las cuales solo 202 islas están habitadas (maldives.net, s.f.). De estas 202 islas, 87 están dedicadas al turismo vacacional. Cabe señalar que cada isla resort sigue la política de *one island one resort* (Dowling, 2000), es decir, cada isla puede ser explotada por un único hotel. Aparte, es importante subrayar el hecho de que tan solo el 1% de la superficie total del destino en cuestión (90.000 km²) está situado por encima del mar, con una altitud media de 2 metros (maldives.net, 2015). Por lo tanto, se trata de un destino para el cual, especialmente, los impactos medioambientales pueden generar consecuencias graves y/o irremediables.

En lo que se refiere al marco temporal de esta investigación, este se encuadra en el tiempo actual. Es decir, con la realización de este estudio se pretenden determinar y analizar los impactos y las consecuencias que la actividad turística ha generado en las islas de las Maldivas hasta el día de hoy. No obstante, para entender las causas de estos impactos y/o consecuencias, será necesario analizar el turismo desde sus inicios, retrocediendo a los años 70 del siglo pasado hasta la actualidad.

Revisión bibliográfica

La actividad turística ha tenido una importancia significativa en la economía de las Maldivas desde el 1970. Este hecho se debe principalmente a su potencial de crecimiento y habilidad de generar divisas, así como puestos de trabajo nuevos. Es decir, el desarrollo de la industria turística ha contribuido a la mejora de condiciones de vida de muchas personas locales de manera directa, al crear puestos de trabajo y oportunidades de negocios, o indirecta, mediante pagos de impuestos al gobierno (Zubair et al., 2009). No obstante, el continuo y significativo crecimiento de la actividad

turística y la llegada de un número, cada vez mayor, de los turistas han empezado a suscitar preocupaciones en cuanto a los impactos que dicha actividad genera o puede generar sobre el medioambiente de las islas de las Maldivas (Zubair & Bowen & Elwin, 2009; Becken & Hay & Espiner, 2011; Zulfa & Carlsen, s.f.; Scheyvens, 2011, entre otros).

A partir de estas diferencias, son varios los autores que han tratado y estudiado los efectos que el turismo tiene o podrá tener sobre el frágil medio natural de las Maldivas. En este contexto, Clement (1989), a pesar de considerar la contribución significativa del turismo a la economía de las Maldivas, señala que el continuo desarrollo y aumento del número de los visitantes pueden provocar la desaparición de las características de las islas que atraen a los turistas (como el “getting away from crowds” y recursos naturales, entre otros). También, menciona que una vez se consiga el “tourist full capacity” será necesario desarrollar políticas turísticas que limiten la cantidad de los turistas en lugar de expandirlo más, puesto que la cualidad es más importante que la cantidad.

Años más tarde, Zubair et al. (2009) comentan como la llegada de los turistas se ha incrementado drásticamente pasando de 1067 turistas en 1972 a 601.923 visitantes en 2006 (más que el doble de su población local, la cual el mismo año contaba con 298.968 ciudadanos). Este desarrollo turístico, según los autores, puede contribuir al riesgo de extinción de algunas especies, así como al cambio climático global (el cual, viene atribuido a las actividades humanas). De esta manera, los autores señalan como la principal amenaza medioambiental de las Maldivas el calentamiento global: aumento del nivel del mar y la decoloración de los corales.

Becken et al. (2011) también establecen como los principales riesgos medioambientales el aumento del nivel del mar o el calentamiento global. No obstante, en este caso, los autores abordan todas las islas pequeñas poniendo como ejemplo a las islas de las Maldivas. En su estudio afirman que incluso las islas de las Maldivas, a pesar de ser tan pequeñas, pueden contribuir a la mitigación del cambio climático al realizar e implementar prácticas sostenibles como: el secuestro de carbono, gestión adecuada de residuos, protección de biodiversidad y participación comunitaria, entre otros. En este sentido, Zulfa y Carlsen (s.f.), determinan que las Maldivas disponen de planes, reglas y regulaciones apropiadas para gestionar de manera efectiva los impactos medioambientales, asegurando a la vez los beneficios económicos a largo plazo. Estos mecanismos de control son: National Development Plans (NDPs), Tourism Master Plans

(TMPs) y National Environment Action Plans (NEAPs). No obstante, a pesar de la existencia de los planes mencionados, comentan que aun quedan algunas mejoras para llevar a cabo para que las islas de las Maldivas puedan afrontar los riesgos medioambientales y ser sostenibles a largo plazo.

Scheyvens (2011), por su lado, también subraya en su artículo que el turismo en las Maldivas se ha visto como ejemplo a seguir por muchos países y de hecho, se ha afirmado que el turismo que se practica en el país en cuestión es un turismo sostenible. No obstante, en 2004 han aparecido campañas que subrayaban los problemas que provoca el turismo en las Maldivas, entre los cuales se incluyen la corrupción y represión, así como la pobreza extrema que existe en las islas habitadas, a las cuales no llegan los beneficios económicos que la actividad turística genera. Es decir, los beneficios económicos que aporta el turismo se dirigen a la capital de las Maldivas, Malé, o se centran en las islas resorts y/o islas inhabitadas, las cuales se construyen siguiendo la política de “one island one resort” (Zubair et al., 2009).

Dicha política ha sido propuesta por Dowling (2000) con el objetivo de ayudar a minimizar los impactos negativos del turismo en cuanto a las culturas, tradiciones y maneras de vivir locales (manteniéndolas sostenibles). No obstante, en lugar de ayudar, esta política perjudica a las poblaciones locales al impedirles el acceso a los beneficios económicos que aporta el turismo. En este sentido, para que la actividad turística se considere sostenible, es imprescindible que esta se vea complementada por la equidad, mejorando el bienestar general de todos los ciudadanos de las Maldivas y, no solo el de una minoría (Scheyvens, 2011).

Por lo tanto, los estudios hasta ahora se han concentrado sobre todo en los impactos que el turismo genera o puede generar en cuanto al medio ambiente de las islas de las Maldivas. En lo que hace referencia a los impactos socioculturales y económicos, no existen estudios exhaustivos que traten de dichos impactos. Sin embargo, en la contribución de Zubair *et al.* (2009), se mencionan de manera general los problemas socioculturales que el turismo genera en las Maldivas que son: inestabilidad familiar (debido a la ausencia del marido/padre), conflictos entre la industria pesquera y turística, pérdida de recursos naturales comunitarios (de los cuales se apoderan los resorts). Scheyvens (2011), por su lado, también lleva a cabo una tabla en la cual incluye, de manera resumida, ejemplos positivos y negativos del turismo en cuanto al medioambiente, economía, sociedad y política (Véase Tabla 6). Asimismo, Marcu *et al.*

(s.f.) analizan los impactos que las medidas de mitigación del cambio climático generan sobre las tres dimensiones del desarrollo sostenible: medioambiental, social y económica.

No obstante, tal y como ya se ha mencionado antes, no se localizan estudios que abarquen y analicen de manera exhaustiva los efectos, tanto positivos como negativos, que la actividad turística genera en cuanto a las tres dimensiones de la sostenibilidad (medioambiental, sociocultural y económica) de las Maldivas. Además, todos los artículos que se recogen en esta revisión de literatura, tratan sobre el turismo que se practica en las islas resorts, dejando de lado la actividad turística que se lleva a cabo en las islas habitadas desde la aparición de los *guesthouses* en las Maldivas. Por tanto, considerando esta carencia de estudios que abarquen los impactos que generan todo tipo de turismo, se ha determinado necesario la realización del presente documento. Además, este estudio podrá servir de guía para aquellas regiones con características geográficas similares a las de las Maldivas, en las que se pretenda desarrollar un turismo sostenible que respete su medioambiente, así como sus peculiaridades culturales y sociales.

Metodología

A lo largo de las etapas preliminares de este trabajo se ha llevado a cabo una introducción y justificación de la investigación a realizar, en la cual se explica la importancia de la actividad turística en la economía de las Maldivas y se cuestiona su sostenibilidad. Del mismo modo, se ha explicado el por qué es importante la elaboración del presente estudio y los motivos (personales) que han llevado a su elección. Consiguientemente, se han establecido las preguntas y/o los objetivos principales y específicos que se pretenden conseguir. Apartir de estos objetivos se han planteado las cuatro hipótesis de partida que serán confirmadas o no a lo largo de este trabajo, “permitiendo de este modo dar la respuesta correcta a los interrogantes existentes, y transformar intuición en conocimiento” (Romero, s.f., p. 10.).

Una vez presentados los objetivos y las hipótesis, se ha procedido a la delimitación del estudio, situándolo en un contexto definido por un marco geográfico y espacial concretos. Seguidamente, se ha realizado una extensa revisión bibliográfica en cuanto a la aparición y desarrollo de la actividad turística de las Maldivas. De la misma manera, con la realización de dicha revisión bibliográfica, se ha podido observar que la mayoría

de los estudios y/o investigaciones existentes se han basado en determinar e analizar, sobre todo, los riesgos e impactos medioambientales que el turismo genera en las islas de las Maldivas.

Así pues, llegados a este punto, es necesario llevar a cabo un planteamiento exhaustivo de este estudio, con el desarrollo del cual se podrá dar respuesta a las preguntas previamente planteadas en cuanto a la sostenibilidad del turismo de las Maldivas. Para ello, a continuación, se presentará la estructura que seguirá el estudio, se expondrán las fuentes de las que se dispone y se delimitarán las herramientas metodológicas que se han seleccionado para realizar esta investigación.

Estructura

A lo largo de este estudio se analizará la información existente del caso de estudio de las Maldivas. Para ello, en primer lugar, se recolectará la información que determina el tipo de turismo que se lleva a cabo actualmente en Maldivas y se procederá a su análisis. Con la realización de este análisis se especificará la oferta y el perfil de demanda turística de las Maldivas, así como las estrategias de gestión turística existentes en el destino en cuestión. En segundo lugar, se delimitarán las categorías según los aspectos de la sostenibilidad (medioambiental, económico y sociocultural) y se analizarán todos los datos que se han podido localizar en línea. En tercer lugar, se elaborarán unas conclusiones generales y propuestas de mejora, en caso de que lo sea necesario.

Fuentes

Para la elaboración del presente estudio se consultará una extensa cantidad de fuentes de información. No obstante, las fuentes de información que se piensan emplear son mayoritariamente fuentes primarias como libros, revistas, artículos, tesis, normas, entre las más principales. Con el fin de obtenerlas, tal y como se especificará más adelante, se adoptará un enfoque interdisciplinar que combine métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Además, también se tendrán en cuenta las fuentes de información secundarias (como por ejemplo, bibliografías, catálogos de bibliotecas, manuales, entre otros) para llegar a las fuentes de información primarias.

Así pues, teniendo en cuenta que el término de la “sostenibilidad” es uno de los conceptos clave de este trabajo, ya que el objetivo principal es determinar cuán sostenible es el turismo que se practica en las islas de Maldivas, en primer lugar, se definirá y se comentará el desarrollo de la sostenibilidad así como del turismo sostenible. Para ello, se consultarán artículos y estudios de Iribaren, Silvia (s.f.); Organización Mundial de Turismo (2004/2012); Cánoves *et al.* (2006); PNUMA-OMT (2006); entre los más principales.

En segundo lugar, con la finalidad de facilitar la comprensión de este estudio al lector, se presentará el caso de estudio, introduciendo sus datos geográficos, demográficos e históricos. Para ello, se consultarán varias páginas web entre las cuales destacan maldives.net, tourism.gov.mv, visitmaldives.com y wikitravel.org. Del mismo modo, con el objetivo de entender cuán relevante es la actividad turística para la economía de las Maldivas, se delimitarán su oferta y demanda turísticas, así como las estrategias turísticas existentes en el destino en cuestión. Este tipo de información se conseguirán consultando de nuevo varias páginas web (wikitravel.org, hoteliermaldives.com, entre otras), blogs de viajes (losviajeros.com, mibauldeblogs.com, entre otras) y artículos e investigaciones (Riza & King, 2010; Clement, 1989; Hughes & Carlsen, 2007, etc.).

En tercer lugar, para cubrir los objetivos mencionados de esta investigación, será necesario establecer la sostenibilidad del turismo que se lleva a cabo en las Maldivas. De este modo, la finalidad es determinar y analizar los impactos que genera la actividad turística en cuanto a las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, sociocultural y ambiental. Para ello, por un lado, se realizará una exhaustiva investigación bibliográfica seleccionando aquellos estudios, artículos e investigaciones que traten los impactos y los riesgos a los cuales el destino de las Maldivas se enfrenta y cómo el turismo contribuye a ello. En este contexto, los autores que cabe señalar son: Zubair & Bowen & Elwin, 2009; Becken & Hay & Espiner, 2011; Zulfa & Carlsen, s.f.; Scheyvens, 2011, entre otros. Por otro lado, a la hora de analizar la sostenibilidad turística del dicho destino, se revisarán páginas web de organismos oficiales (como por ejemplo la del [Ministry of Tourism](http://www.maldives.gov.mv) de las Maldivas) y se aportarán datos y experiencias relacionadas con vivencias propias en el viaje realizado recientemente a las Maldivas.

Una vez vistos las fuentes que se van a emplear, a modo de conclusión, cabe comentar que para la obtención de los datos e informaciones relevantes para este estudio, se hará uso de:

- por un lado, recursos electrónicos que están disponibles en la biblioteca virtual de la UOC: investigaciones, artículo y/o revistas científicas y electrónicas localizadas en diferentes bases de datos.
- por otro lado, recursos electrónicos que se encuentran disponibles en Internet.

Herramientas metodológicas

Para llevar a cabo el análisis de la información existente en cuanto al turismo de las Maldivas y cubrir los objetivos del presente estudio, se adoptará un enfoque interdisciplinar que combina:

- investigación cuantitativa, que es aquella que basa su análisis en la información que presentan los datos medibles (OMT, 2001). Es decir, la metodología cuantitativa se centra en aspectos de la realidad que son susceptibles de ser cuantificados, por lo que aquello que se está analizando o investigando tiene que poder ser observable y medible (representado en números, porcentajes, etc.) (Romero, s.f., p. 10). Dicho esto, cabe tener en cuenta que este método puede presentar inconvenientes en el estudio de las ciencias sociales, “ya que la acumulación de hechos no es suficiente para explicar fenómenos socioculturales” (Ugalde & Balbastre, 2013).
- investigación cualitativa, la cual se define según Taylor y Bogdan (2002), como “aquella que produce datos descriptivos: las palabras y la observación de las conductas de las personas investigadas”. Es decir, los datos que se recogen mediante la investigación cualitativa no son datos medibles, sino que se trata de datos más bien textuales, expresados en palabras escritas o habladas. Dichos datos textuales pueden ser de gran utilidad para captar todo aquello que no se plasma en los datos e información meramente cuantitativa, los cuales no captan la totalidad de una problemática social (Pineda, Patricia, s.f., p. 6).

Dicho esto, se llevará a cabo un análisis cuantitativo para evaluar o tener alguna idea, sobre todo, de la evolución del número de los alojamientos turísticos así como de los turistas y, para proporcionar algún dato en cuanto al porcentaje de los ingresos de la isla se debe a la actividad turística, entre otros. Cabe especificar que no se podrá basarse tan solo en la evaluación cuantitativa, puesto que esta se ve dificultado por problemas como: no se dispone de suficientes resultados de las iniciativas ni de datos de

seguimiento por la falta de indicadores adecuados. Por estas razones, el análisis cuantitativo se complementará con un método cualitativo para examinar los impactos del turismo a través de la experiencia vivida por los actores turísticos (empresas o agencias nacionales, sector público, organizaciones sin fines de lucro, turistas y sociedad local). En este sentido, el análisis y la evaluación de los aspectos medioambientales, socioculturales y económicos se basa en los datos cuantitativos disponibles al respecto y en los datos cualitativos recogidos en entrevistas realizadas, observaciones y otras fuentes de información como prensa, informes, estudios elaborados, páginas web, blogs, etc.

Por lo tanto, cabe mencionar que el uso de la metodología de investigación cualitativa es la que va a predominar, como consecuencia de los problemas detectados en relación al análisis cuantitativo. El análisis cualitativo estará basado en la “teoría fundamentada” (TA), conocido también con el nombre de “teorización anclada” (TA), ambos traducidos del concepto inglés the ground theory method (GT). Esta metodología aparece en los años sesenta en la School of Nursing de California (Grünig, Silvia, s.f.), desarrollada por los sociólogos americanos Barney G. Glaser y Anselm L. Strauss. La TF “representa una metodología en la que la persona investigadora desarrolla una teoría apropiada al fenómeno empírico estudiado basándose en los datos recogidos” (Ayuso, Silvia, 2003, p. 20). Es decir, la teoría y datos son generados al mismo tiempo. “El investigador tiene unos conocimientos teóricos previos, pero no establece hipótesis por avanzado. En cambio, es durante y después de proceso de recogida de datos, cuando la persona investigadora busca explicaciones pertinentes para el fenómeno bajo estudio a partir del análisis cualitativo realizado. Se trata pues, de un procedimiento inductivo que trata de construir teorías a través de inferir generalizaciones teóricas de carácter explicativo de los comportamientos observados” (Ayuso, Silvia, 2003, p. 20).

Visto esto, por un lado, se ha decidido emplear la TF porque la investigación que se elabora es un área de investigación relativamente nueva y poco estudiada, por lo que, se dará una importancia especial a los testimonios de los agentes turísticos como fuente de información. Por otro lado, por el interés que presenta la TF para la investigación en turismo sostenible, el cual reside en factores como: “su fuerte relación con una realidad a la que asume como cambiante y por el acento puesto, aunque no de manera excluyente, en la experiencia del propio investigador y de los sujetos estudiados” (Grünig, Silvia, s.f., p. 36).

Por lo tanto, concordando con la TF, los procesos de recogida y análisis de información durarán a lo largo de la investigación. Para recoger dicha información, se utilizarán las técnicas básicas de la investigación cualitativa (entrevistas y observaciones) y se consultarán, tal y como se ha mencionado anteriormente, otras fuentes de información (prensa, estudios y artículos, páginas webs, blogs, entre otras).

El concepto de sostenibilidad

Definición y evolución del concepto de sostenibilidad

Desde finales del siglo XVIII, coincidiendo con la Revolución Industrial, los impactos de las actividades antrópicas sobre el medioambiente llegaron a ser tan potentes que esta se convirtió en su principal fuerza de transformación, y los efectos de estos impactos no han hecho más que acentuarse y acelerarse a lo largo de los años (Iribarren, s.f., p. 8). Así pues, con el objetivo de reducir y/o ralentizar dichos daños o impactos era necesario un cambio de rumbo que implicara “abordar de manera holística el sistema complejo constitucional por las sociedades humanas y los sistemas naturales de los que forman parte, una revolución científica que integrara naturaleza y sociedad, sumando campos hasta ahora aparentemente inconexos (como, por ejemplo, economía y biodiversidad), a partir de un gran número de conocimientos, disciplinas y prácticas” (Iribarren, s.f., p. 11). Dicha “ciencia de las interrelaciones entre sistemas complejos interdependientes, necesariamente interdisciplinar y extradisciplinar, cuyo objetivo es señalar el camino hacia una sociedad equilibrada, en armonía con su entorno y que pueda mantenerse en el tiempo, es la sostenibilidad” (Iribarren, s.f., p. 11).

De esta manera, se diferencian tres periodos en la evolución del concepto de la sostenibilidad (Iribarren, s.f., p. 11):

- I. El primer periodo comprende las décadas de los años sesenta y setenta del siglo XIX y se caracteriza por la concienciación sobre la degradación del medioambiente. Durante este periodo, se lleva a cabo el Informe del Club de Roma *The limits to growth* (Meadows, 1972) y la fundación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en 1972.
- II. El segundo periodo se centra en la segunda mitad de la década de los ochenta del siglo XIX, durante la cual la necesidad de la conservación de los recursos

naturales así como la efectiva protección de la naturaleza delimitan el término de la sostenibilidad. Durante este periodo, concretamente en 1987, se realiza el Informe de Brundtland, el cual sentó las bases del “desarrollo sostenible”.

- III. El tercer y actual periodo comienza apartir de 1992 en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, seguida de la Cumbre de Johannesburgo en 2002, Río +20 en 2012 y el último informe del Club de Roma, “en que se plantea la posibilidad de que la humanidad no logre sobrevivir en el planeta si persiste en la senda del consumismo y cortoplacismo” (Iribarren, s.f., p. 11).

Por lo tanto, el concepto de la sostenibilidad nace abarcando tan solo los impactos medioambientales, pero a lo largo del tiempo, este concepto se enriquece implicando la dimensión social, cultural y económica. En este sentido, la sostenibilidad hoy en día “contempla la gestión integral y planificada (respeto, conservación y uso racional) de los elementos económicos, sociales y culturales de la región y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad, evitando los principales riesgos de impactos adversos inherentes a las diferentes actividades humanas” (Reverté & Iribarren, s.f.).

Dicho esto, el turismo es una actividad, la cual, según como se lleve a cabo puede provocar impactos negativos en cuanto a los tres ámbitos en los que se sustenta la sostenibilidad. En este contexto, a lo largo de los últimos años, se ha dado especial atención a los impactos que genera el turismo tradicional y/o masivo, el cual se ha desarrollado sin tener en cuenta los daños que podía provocar tanto al medio ambiente como a la cultura del determinado destino, fijandose solamente en los beneficios económicos que aporta la actividad turística. Hoy en día, los impactos son cada vez más obvios y se hace necesario la aplicación del concepto de la sostenibilidad en la actividad turística como proceso para reducir dichos impactos estableciendo un equilibrio entre los tres ejes de la sostenibilidad.

De este modo, cabe señalar que el asunto de sostenibilidad y desarrollo sostenible ha entrado con fuerza en muchos territorios insulares, especialmente, en las islas de pequeña y mediana extensión. En este sentido, el primer y fundamental aspecto, que comparten los espacios insulares y, por el cual es relevante el asunto de sostenibilidad en su caso es “su carácter de territorios rodeados por el mar en todos sus confines y, en general, su reducido tamaño” (Olmo, 2006, p. 185). De esta manera, las islas disponen

de una cantidad y variedad limitada de recursos naturales y humanos, lo cual reduce sus posibilidades de producción económica a gran escala sin que se vean perturbadas irreversiblemente los equilibrios socioecológicos y el patrimonio natural y cultura que albergan (Olmo, 2006, p. 185-186).

Dimensiones de la sostenibilidad

Teniendo en cuenta la definición que da la OMT al concepto de la sostenibilidad, esta, tal y como se ha especificado antes, implica tres dimensiones que son:

- **Dimensión medioambiental**, la cual engloba los impactos que puede producir, en el caso que nos ocupa, la actividad turística en cuanto al medioambiente de Maldivas. Estos impactos, por un lado, pueden ser positivos “por sus posibilidades de incentivar mediante el estímulo del beneficio económico o participar directamente en el cuidado y la protección que de otra manera podrían descuidarse” (Ritchie y Crouch, 2003). Pero, por otro lado, pueden ser perjudiciales o negativos, ya que son capaces de causar: daños irreversibles en el entorno natural de un destino, su deterioro, pérdida de su hábitat y biodiversidad, entre otros, Todos estos últimos impactos pueden hacer que la actividad turística de un destino decaiga, lo cual puede introducir “grandes desequilibrios en el seno de una comunidad dedicada a esta actividad” (Grünig, Silvia, s.f.). Dicho esto, pues, no es de extrañar que “la visión ambiental tienda a ocupar el centro de atención de una gestión sostenible del turismo” (Grünig, Silvia, s.f.). Es decir, se intenta implementar el concepto de la “sostenibilidad medioambiental” con la finalidad de ralentizar, disminuir y, si es posible, frenar los impactos medioambientales negativos en un destino. La “sostenibilidad medioambiental”, por lo tanto, “implica la conservación y gestión de los recursos naturales, especialmente de aquellos que no son renovables o que son fundamentales para la subsistencia. Requiere actuaciones para reducir la contaminación del aire, de la tierra y del agua y para conservar la diversidad biológica y el patrimonio natural.” (ONU-PNUMA/OMT, 2006).
- **Dimensión sociocultural** tiene en cuenta los impactos que puede generar el turismo sobre la cultura de un determinado destino. Estos impactos pueden ser “temporales o permanentes, positivos o negativos, menores o sustanciales y suelen ser mayores cuanto más grande sea la distancia cultural entre la cultura receptora y la cultura visitante” (Ritchie y Crouch, 2003). Para proteger las características tanto sociales

como culturales de un destino, se habla del concepto de la “sostenibilidad sociocultural”, el cual “implica el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de una sociedad. Requiere una distribución justa de los beneficios que se centre en la reducción de la pobreza, protegiendo principalmente a las comunidades locales, sus sistemas de subsistencia y el reconocimiento y respeto de las diferentes culturas, evitando cualquier forma de explotación” (ONU-PNUMA/OMT, 2006).

- Dimensión económica engloba los impactos que puede generar el turismo sobre la economía de un destino determinado. Estos impactos también pueden ser, por un lado, positivos, ya que, la actividad turística puede “constituir una fuente de ingresos viable y beneficiosa para el destino y una herramienta de mejora de la calidad de vida de sus residentes en el largo plazo” (Grünig, Silvia, s.f.). Por otro lado, pueden suponer efectos negativos tales como una distribución de los beneficios económicos no equitativa, estacionalidad e inseguridad en el trabajo y monocultivo turístico. Para evitar estos impactos negativos, últimamente se habla de desarrollar un turismo basado en la “sostenibilidad económica”, la cual “implica la creación de prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad, considerando la rentabilidad del conjunto de las actividades económicas. Fundamentalmente, se trata de la viabilidad de las empresas y de sus actividades y de su capacidad para mantenerse a largo plazo aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.” (ONU-PNUMA/OMT, 2006).

En definitiva, el término de la sostenibilidad de la actividad turística se entiende como el equilibrio adecuado entre las tres dimensiones de la sostenibilidad, es decir, el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social. De esta manera, una vez se produzca dicha equidad, se podrá garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El concepto de turismo sostenible

Definición y principios del concepto del turismo sostenible

El turismo es una actividad que debido a su dinamismo y su volumen creciente, así como por su fuerte impacto sobre el territorio y los ecosistemas y, también, “por la especial relación que establece entre los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades

receptoras, [...] está en el centro del debate sobre la sostenibilidad, tanto por la contribución que puede aportar como por los delicados retos que presenta.” (Iribaren, Silvia, s.f.). Con el fin de reducir y regularizar dichos impactos, durante las últimas décadas se está hablando y desarrollando el denominado “turismo sostenible”. Pero, ¿qué es el turismo sostenible?

El concepto del “turismo sostenible” ha recibido muchas definiciones, por lo cual no existe una única definición universal de dicho concepto. No obstante, la definición que da la OMT (2012) al “turismo sostenible” es la siguiente:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Por lo tanto, para que el turismo se considere sostenible, se debe (Cánoves *et al.*, 2006; PNUMA-OMT, 2006):

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
4. Propiciar una amplia participación informada de todos los agentes implicados en el proceso de planificación y gestión del destino, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso acerca de las actuaciones a desarrollar.
5. Garantizar un alto grado de satisfacción de los turistas, que propicie una mayor conciencia sobre los problemas de la sostenibilidad y fomente entre ellos prácticas más sostenibles.

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MALDIVAS

1. Presentación razonada de caso de estudio

Las Maldivas, tal y como se comenta líneas arriba, es un país insular soberano que se sitúa en el océano Índico, a unos 600 km al sudoeste de India y a unos 645 km de Sri Lanka (Véase Fig.1). Está constituido, aproximadamente, por unas 1200 islas coralinas y bancos de arena, de las cuales alrededor de unas 200 islas están habitadas (Encyclopedia Britannica, 2016). Estas islas se agrupan en una doble cadena de 26 atolones (Véase Fig.1), compuestos por arrecifes de coral vivos y barras, que ocupan una extensión de aprox. 90.000 km² (Sovacool, 2011), tratándose de este modo de uno de los países más dispersos del mundo (Oficina de Información Diplomática, 2016). No obstante, tan solo el 1% de la superficie total del país se encuentra situada por encima del mar (maldives.net, 2015).

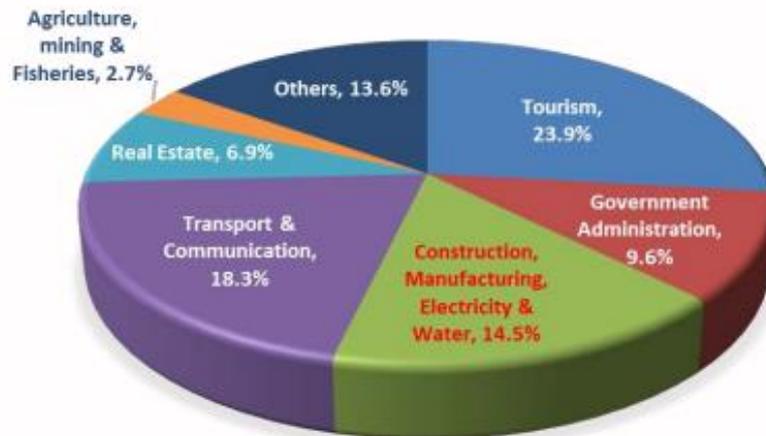


Fig. 1: Localización geográfica y mapa de las Maldivas (maledivenbucher.ch, s.f.)

Las islas de las Maldivas son de poca altitud, con una elevación promedio de cerca de 1,6 metros sobre el nivel del mar. De hecho, las Maldivas se considera como “el país más plano del mundo” (Khan *et al.*, 2002), con una elevación máxima de aprox. 3 metros. En este contexto, más del 80% de su superficie terrestre no llega a 1 metro de altura sobre el océano Índico (Karthikheyan, 2010). En cuanto a la superficie máxima que una isla de las Maldivas puede representar, esta llega a, aproximadamente, 2,5 km². Sin embargo, tan solo 33 de las islas habitadas cuentan con más de 1 km² (Karthikheyan, 2010).

Por tanto, visto esta distribución del territorio de las Maldivas, “se entiende que el desarrollo industrial sea una utopía” (Escalada, 2012, p. 2), ya que no hay espacio físico para albergarla. Además, cabe comentar que la demanda energética y de agua que necesita una industria no se podría satisfacer, puesto que las islas se abastecen mediante generadores y agua de lluvia o desalinizadores. Y “todo ello sin contar con la logística que se requerirá para abastecerse de cualquier materia prima”, la cual debería provenir del continente (Escalada, 2012, p. 2). En este sentido, es necesario recordar que las Maldivas no disponen de colinas ni de ríos ni tampoco de materias de construcción. La tierra es escasa en las islas de dicho destino y tan solo el 10% de la tierra es apta para la agricultura. De este modo, unas 2.600 hectáreas están cultivadas con cocos y ñames y, tan solo en la isla de Fua Mulaka, debido a su mayor elevación sobre el mar, se pueden cultivar frutas como la piña o la naranja (Karthikheyan, 2010). Así pues, no es de extrañar que las Maldivas dependan, sobre todo, de la actividad turística, la cual en 2015 ha llegado a generar una cuarta parte de su PIB: un 23,9% (Véase Fig. 2). Este contribución ha disminuido en comparación con la del año anterior (25,3% en 2014), lo cual puede deberse al incremento producido en otros sectores económicos como “transporte y comunicaciones” (Ministry of Tourism, 2016).

Fig. 2: Sectores económicos de Maldivas y su contribución al PIB



Source: Ministry of Tourism
 Data published in National Bureau of Statistics Website, October 2016

Fuente: Ministry of Tourism, 2016

En cuanto a la forma de Estado, las Maldivas es actualmente una república presidencialista, donde el Presidente, Jefe de Estado y de Gobierno, es elegido para un período de cinco años por voto secreto del Parlamento (Oficina de Información Diplomática, 2016). Dicho esto, se trata de un país islámico que cuenta con una población de 409.163 habitantes (World Bank, 2015), de los cuales alrededor de 63.637 son residentes extranjeros (May, 2016, p. 2). Más de 100.000 de la población total mencionada residen en la capital de Maldivas, Malé. Es decir, aproximadamente la cuarta parte de la población maldiva vive en Malé, siendo esta sobrepoblación la principal causa de sus problemas ecológicos (Zeenaz *et al.*, 2012, p. 72).

En definitiva, la República de las Maldivas pertenece a los países más vulnerables y menos “protegidos” del mundo a causa de su baja elevación, frágil ecosistema, ubicación geográfica y aislamiento, baja disposición de recursos humanos, mercado interno limitado y mercado externo muy competitivo (Majeed, 2006).

1.1. Caracterización y evolución de oferta turística

El turismo, tal y como ya se ha mencionado antes, es actualmente la principal actividad económica de las Maldivas. No obstante, en 1960, según un grupo de expertos de United Nations Development Programme, el desarrollo del turismo parecía imposible, ya

que las islas de las Maldivas se consideraban como inapropiadas y con muchos obstáculos para el desarrollo turístico (Neville, 2012). Sin embargo, hoy se puede afirmar que esta teoría no fue acertada, puesto que hoy el turismo representa el mayor sector económico de Maldivas.

La actividad turística empezó a practicarse en las Maldivas a principios de los años 1970, cuando un operador turístico italiano, llamado George Corbin, visitó el país, siendo pasajero del buque de carga que venía desde Sri Lanka. Durante su estancia en las Maldivas, Corbin se dio cuenta del potencial que tenía dicho país para convertirse en un destino turístico, lo cual fue compartido por un grupo de jóvenes y emprendedores maldivos: Ahmeed Naseem, Mohamed Umar Maniku and Hussain Afeef. De esta manera, el 16 de febrero del 1972 un grupo de 22 italianos, la mayoría de ellos periodistas y fotógrafos, visitaron las Maldivas. Estos se alojaron en casas privadas, ya que las Maldivas en este momento aún no contaban con alojamientos adecuados (hoteles, *guesthouses*, etc.) ni con un aeropuerto internacional (los turistas aterrizaban en el aeropuerto de Colombo, capital de Sri Lanka). Unos meses después del mismo año, con la llegada de más turistas, se fundó el primer resort del país en la isla de Vihamanaafushi denominado Kurumba Village (Mohammed, 2011). Hoy en día, Hussain Afeef y Mohamed Maniku poseen las dos organizaciones turísticas más grandes de Maldivas: Crown Company y Universal Enterprises (Zulfa & Carlsen, 2011, p. 216).

Apartir de los inicios del turismo en 1972, dicha industria se ha desarrollado y crecido rápidamente. La inauguración del aeropuerto internacional “Malé International Airport” en 1981 ha contribuido significativamente al aumento de los turistas internacionales. De hecho, los primeros resorts del país en cuestión podían establecerse solo cerca del dicho aeropuerto, que se encuentra localizado en el Norte Malé Atoll en la isla de Hulhulé, lejos de las islas habitadas. Esta decisión por parte del gobierno de mantener la actividad turística alejada de la población local de las Maldivas se debía al deseo de evitar efectos negativos como por ejemplo la prostitución de los dos géneros o el choque cultural (Clement, 1989, p. 259).

No obstante, conforme al Second Tourism Master Plan (1996-2005), el gobierno permitió la práctica del turismo en más atolones (no solo al de Malé). Con la realización del Third Master Plan (2007-2011), se ha autorizado el desarrollo del turismo por todo el archipiélago, incluyendo a las nuevas iniciativas para construir aeropuertos domésticos con el objetivo de interconectar todos los atolones (Auer, 2012). En este contexto, hoy

se usan hidroaviones, helicópteros y varios tipos de barcos para llegar a distintos atolones, lo cual también ha contribuido y sigue contribuyendo al desarrollo de la actividad turística, puesto que las islas que antes se consideraban muy lejanas, en la actualidad, son fácilmente accesibles (Zulfa & Carlsen, 2011, p. 217).

1.1.1. Tipo de alojamientos en las Maldivas

Hoy en día, las Maldivas disponen de cuatro tipos de alojamiento principales:

- **Resorts:** tal y como se ha comentado antes, los resorts aparecen a principios de 1972 en las islas de las Maldivas, siendo de este modo el primer e único tipo de alojamiento, durante los siguientes años, para los visitantes. Los resorts siguen la política de “one island one resort” (en español: una isla, un resort) e incluyen en su complejo bares, restaurantes, cafés, discotecas, escuelas de buceo, entre los más principales. Estas instalaciones son relativamente autosuficientes, ya que cada resort dispone de su generador, suministro de agua, pequeño puerto, transporte marino para transportar a los visitantes, entre otras (Clement, 1989, p. 260). Gracias a este tipo de alojamiento (que comprende mayoritariamente resorts de 5 estrellas), las Maldivas se representa como uno de los destinos turísticos de lujo y se ha convertido en el destino favorito de las parejas en viaje de luna de miel (CNN, 2017). Hoy en día, los resorts siguen siendo el tipo de alojamiento más habitual y más utilizado por los turistas, representando de esta manera el mayor número de camas, exactamente el 73% del total de la capacidad de camas en 2015 (Véase Tabla 1).
- **Hoteles:** este tipo de alojamientos se encuentran en islas habitadas y ofrecen pensión media o completa para sus visitantes. El sector hotelero representa el menor número de camas en las Maldivas: en 2015 cubrió tan solo el 5% del total de la capacidad de camas (Véase Tabla 1).
- **Guesthouses:** este tipo de alojamientos también se localizan en las islas habitadas y comenzaron a construirse a partir del año 2009, cuando el gobierno maldivo autorizó el desarrollo del turismo por todo el archipiélago (Corporate Maldivas, 2016). Con la aparición de los *guesthouses*, se abrió la puerta a las islas de las Maldivas a los turistas con menos recursos, ya que son alojamientos más económicos en comparación con los resorts. Este tipo de alojamientos permiten a los turistas el contacto directo con las personas y con ello, tradiciones y cultura

locales, por lo cual es relevante que los turistas que deciden alojarse en los *guesthouses* sigan unas normas de conducta y vestimenta. Dicho esto, se trata de un tipo de alojamiento que ha experimentado un rápido crecimiento desde el año 2009, representado hoy el 14% del total de la capacidad de camas de las Maldivas (Véase Tabla 1).

- Safaris *vida a bordo*: se trata de un tipo de alojamiento popular y común entre los buceadores. Son barcos que ofrecen, aparte de alojamiento (estándar o de lujo), equipo profesional de buceo e instructores profesionales de buceo. Estos barcos navegan por las Maldivas, realizando paradas en diferentes lugares de inmersión e islas inhabitadas. En 2015 los safaris contribuyeron con el 9% al total de la capacidad de camas de las islas de las Maldivas (Véase Tabla 1).

Tabla 1: Tipo de alojamientos y capacidad de camas, 2011-2015, Maldivas

Tipo de alojamiento	Instal. 2011	Camas 2011	Instal. 2012	Camas 2012	Instal. 2013	Camas 2013	Instal. 2014	Camas 2014	Instal. 2015	Camas 2015
Resorts	101	22.128	105	22.901	110	23.677	111	23.917	115	24.777
Hoteles	19	1.603	19	1.627	19	1.626	19	1.704	16	1.620
Guesthouses	38	659	75	1.101	135	1.903	220	3.209	315	4.649
Safaris	157	2.514	154	2.503	163	2.716	161	2.739	170	2.939
Total	315	26.904	353	28.132	427	29.949	511	31.569	616	34.085

Fuente: Ministry of Tourism, Maldives (2016)

En la actualidad, de acuerdo con la última actualización mensual del Ministro de Turismo de las Maldivas, el número total de los alojamientos llega a 699 (de los cuales 674 son operativos), quedando la tabla de este año de la siguiente manera:

Tabla 2: Tipo y número de alojamientos 2017, Maldivas

	Enero 2017		Febrero 2017		Marzo 2017		Enero-2017	
	Inst. registrados	Inst. operativos						
Resorts	126	120	126	120	128	122	127	121
Hoteles	14	12	14	12	14	12	14	12
Guesthouses	403	372	416	407	424	120	414	400
Safaris	144	142	142	141	145	141	144	141
Total	687	646	698	680	711	695	699	674

Fuente: Ministry of Tourism, Maldives (2017)

Apartir de estos datos, se puede apreciar que el tipo de alojamiento que más crecimiento ha experimentado es los *guesthouses*, pasando de 315 instalaciones en 2015 a 414 a finales de marzo del 2017. No obstante, los resorts también siguen aumentando, mientras que el número de los hoteles y safaris va disminuyéndose.

1.1.2. Atractivos y actividades turísticas de las Maldivas

El principal atractivo turístico de las islas de las Maldivas, tal y como ya se ha indicado antes, es su naturaleza: ecosistema y paisaje. Los gestores turísticos están conscientes de este hecho y todas las actividades turísticas que se ofrecen en todos los tipos de alojamiento (a excepción de los hoteles, los cuales basan su oferta principalmente en facilidades de alojamiento) están relacionados con la naturaleza del destino en cuestión. En este contexto y teniendo en cuenta que el 99% del territorio de las Maldivas consiste del océano Índico, Maldivas es uno de los principales “centros” de deporte de agua (visitmaldives.com, s.f.), por lo que las ofertas turísticas se basan, por lo general, en actividades acuáticas (kayak, moto de agua, *surf*, *windsurfing* / *kitesurfing*, *parasailing*, pesca, entre otras) así como tours acuáticos (viajes en barco para ver a los delfines, mantas o tiburones ballenas, viajes y/o cenas “puesta del sol” en barco, visitas y/o picnics en los bancos de arena, etc.). No obstante, el *snorkeling* y el buceo son las dos actividades acuáticas principales, ya que la vida subacuática de las Maldivas se considera como una de las más fascinantes: la riqueza cromática de sus aguas y la abundancia de la vida subacuática convirtieron el país en cuestión “en uno de los

primeros destinos para buceadores del mundo” (Castañeda, 2016). Por tanto, teniendo esto en cuenta, cada resorts o *guesthouse* suele disponer de una escuela, así como de instructores profesionales de buceo, de hecho, hay *guesthouses* dedicados especialmente a los buceadores como por ejemplo el Boutique Beach All Inclusive Diving Hotel, localizado en la isla de Dhigurah.



Fuente: imágenes propias (2017)

Además de las espectaculares playas y paisajes subacuáticos de las islas de las Maldivas, otro de los atractivos turísticos del país es descubrir las tradiciones y costumbres de sus personas locales. En este sentido, algunos *guesthouses* presentan ofertas culturales que consisten en realizar un tour por la isla determinada, explicando las tradiciones y costumbres de la población local, así como señalando los edificios y/o monumentos significativos de la isla (mezquita, hospital, escuela, entre otras). A esto cabe añadir que las islas de las Maldivas no disponen de una amplia oferta de monumentos históricos, tales como los que se está acostumbrado ver, por ejemplo, en Europa, ni de museos. En este contexto, destaca solo el atolón de Malé donde se pueden localizar los monumentos principales de Maldivas (Tsunami Monument, Grand Friday Mosque, Hukuru Miskiiy, entre otros) y los dos únicos museos del país (National Art Gallery y Maldives National Museum).

Dicho esto, Maldivas también dispone de otro tipo de atractivos que sirven como complementos que son: comercio y restauración. En cuanto a la oferta comercial, esta se ha desarrollado vinculada a elementos tradicionales de todo tipo, por lo cual hoy en día los turistas pueden obtener todo tipo de *souvenirs* típicos del país, tanto en las islas resorts como en las islas habitadas que cuentan con *guesthouses*. En lo que hace referencia a la restauración, los resorts cuentan con sus propios restaurantes y/o bares, mientras que las islas habitadas, dependiendo de su tamaño y nivel económico, cuentan con una o varios restaurantes y/o cafés que se caracterizan principalmente por la puesta en valor de platos típicos de la región. No obstante, la capital de las Maldivas, Malé, se

puede considerarse como una excepción, ya que, actualmente, en dicha ciudad se pueden encontrar todo tipo de restauración, es decir, para todos los gustos (incluyendo bebidas alcohólicas, el uso de las cuales se permite exclusivamente en resorts).

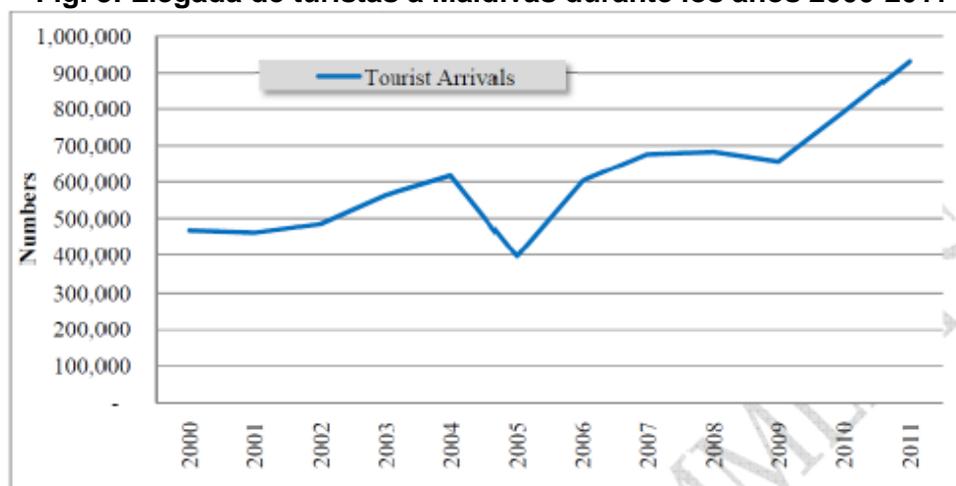


Souvenirs, tienda de recuerdos de Dharavandhoo. / Fuente: imágenes propias (2017)

1.2. Caracterización de la demanda turística de las Maldivas

A lo largo de las últimas décadas, el número de viajeros y el volumen de pernoctaciones han evolucionado de manera positiva, avalando de este modo el comportamiento expansivo del turismo en las Maldivas. En este contexto, según Tourism Yearbook 2012, elaborado y publicado por la Sección de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo de Maldivas, la llegada de los turistas se ha incrementado de manera relevante durante la década pasada (Véase Fig.3):

Fig. 3: Llegada de turistas a Maldivas durante los años 2000-2011



En esta figura se pueden observar dos descensos significativos: uno en 2005, el cual se debe al tsunami producido en Maldivas en 2004 y, el otro en 2009, el cual se asocia a los efectos de la crisis económica (Ministry of Tourism, 2012). No obstante, a partir de los siguientes años (2010 y 2011) se ve como la llegada de turistas va aumentándose hasta sumar más de 900.000 visitantes. Esta cifra no ha parado a crecer a lo largo de la década actual, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla:

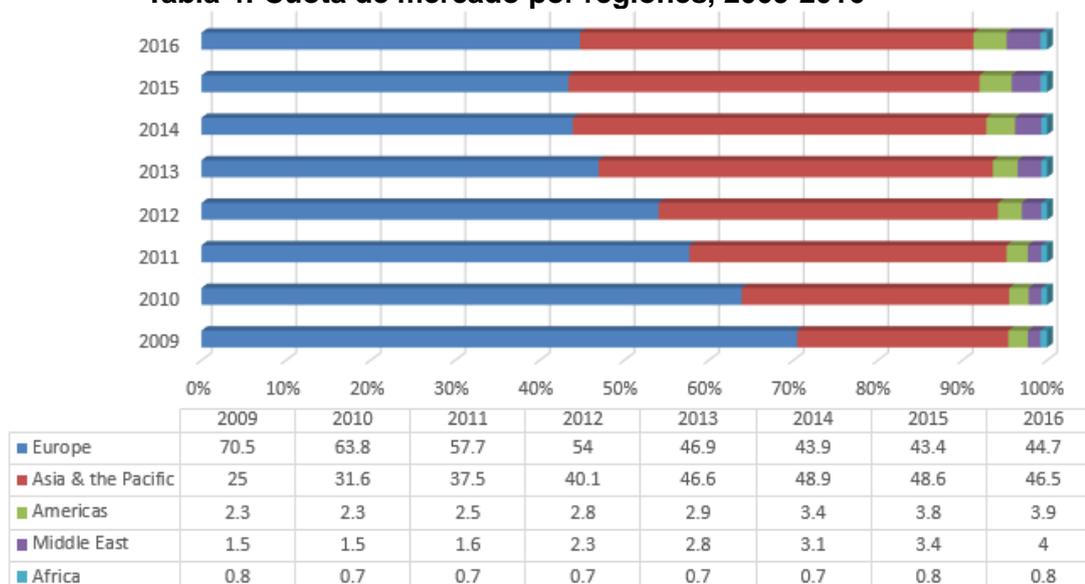
Tabla 3: Llegada de turistas durante los años 2011-2016, Maldivas (en millones)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total	994	1.040	1.088	1.134	1.184	1.286

Fuente: Ministry of Tourism, Maldives (2016) / *Fuente: Zahir, Sahla (2017)

Entre los turistas internacionales que llegan a las Maldivas, actualmente destacan, tanto por el número total de llegadas internacionales así como por ingresos que aportan, los visitantes de Asia-Pacífico y los de Europa, ocupando el primer y segundo lugar, respectivamente. En este contexto, los continentes de Oriente Medio, América y África ocupan el tercer, cuarto y quinto lugar respectivamente (Véase Tabla 4).

Tabla 4: Cuota de mercado por regiones, 2009-2016



Fuente: Zahir, Sahla (2017)

En cuanto a los mercados emisores principales, según Tourism Yearbook 2016, el *ranking* de los diez primeros países por llegadas de turistas internacionales en 2015 era:

Tabla 4: Mercados emisores y cuota de mercado, 2015

Rank 2015	Country	2015	
		Arrivals	Market Share (%)
1	China	359,514	29.1
2	Germany	105,132	8.5
3	United Kingdom	92,775	7.5
4	Italy	65,616	5.3
5	India	52,368	4.2
6	Russia	44,323	3.6
7	France	42,024	3.4
8	Japan	39,244	3.2
9	Korea	33,001	2.7
10	Switzerland	31,923	2.6
Total		865,920	70.2
Total Arrivals to the Maldives		1,234,248	

Fuente: Ministry of Tourism, Maldives (2016)

De acuerdo con los datos existentes del año pasado (2016), el único cambio que se ha producido consiste en que Corea ha bajado al puesto 11, ocupando su lugar los Estados Unidos (Zahir, 2017). Por tanto, se puede afirmar que los chinos, alemanes e ingleses son los turistas que predominan y más ingresos generan para las islas de las Maldivas. En este contexto, es importante mencionar que el número de los turistas de China se ha ido aumentando después de que el gobierno de China haya concedido el Régimen de Destino Aprobado (ADS) a las Maldivas en el año de 2002 (MOTAC, 2012, p. 35).

Visto esto, cabe preguntarse sobre el tipo de alojamiento de los cuatro arriba mencionados prefieren los turistas para hospedarse a lo largo de sus estancias en las Maldivas. Tal y como se ha especificado antes, los resorts cuentan con una mayor capacidad de camas, seguido por los *guesthouses*, safaris y hoteles. De esta manera, los resorts son también el tipo de alojamiento más habitual y preferido por los visitantes, representando una media de 76,9% de la tasa ocupacional a principios del año 2017 (enero-marzo), según los datos de la última actualización mensual realizado por el Ministerio del Turismo de Maldivas. Las medias de las tasas ocupacionales de los hoteles, *guesthouses* y safaris, durante el mismo período, fueron de 46,5%, 9,8% y 23,0% respectivamente (Ministry of Tourism, 2017). Por tanto, se puede observar que

los *guesthouses* han sido los que presentaron la menor tasa ocupacional. Sin embargo, cabe señalar que este tipo de alojamiento ha ganado popularidad el año pasado, presentando un crecimiento de 7,9% en la media de su tasa ocupacional en junio del 2016 (Zahir, 2016) y obteniendo una tasa ocupacional de 29% a finales del 2016 (Rasheed & Shuaib, 2017), por lo que es posible que a finales del 2017 su tasa de ocupación media vuelva a aumentar.

En lo que hace referencia a la estancia media de los turistas, esta ha bajado de 5,7 en 2015 a 5,5 días en 2016 (Rasheed & Shuaib, 2017). En este contexto, es importante comentar la estacionalidad que se presenta en el sector turístico de las Maldivas. Es decir, el período que comprende los meses de octubre hasta abril se ha determinado como temporada alta o picos de máxima afluencia, mientras que el período que abarca los meses de mayo hasta septiembre se considera como temporada baja (Ministry of Tourism, 2016). Durante la temporada baja el mes de junio es el que presenta la menor tasa ocupacional en los resorts y hoteles, mientras que durante la temporada alta el mes de febrero llega a la mayor tasa ocupacional (Ministry of Tourism, 2016). Esto puede deberse, primero, a las condiciones de tiempo y buceo, las cuales son mejores durante los meses de octubre hasta abril o, segundo, a las fiestas internacionales (como las Navidades, la Noche Vieja (también de China), Pascua, entre las más principales), las cuales también coinciden con los meses que abarca la temporada alta (Ministry of Tourism, 2012, p. 13).

Los motivos principales por los cuales los turistas viajan a las islas de las Maldivas son: motivos vacacionales, en busca de descanso y/o relajación², o en busca de inmersiones de buceo. Según el cuestionario de opinión por parte de los turistas, realizado por MOTAC, predominaron características como sol, playa, paz y tranquilidad, clima y tiempo, entre otras, por las cuales los turistas decidieron visitar las islas de las Maldivas. De acuerdo con el cuestionario llevado a cabo en 2011, el 22% de los turistas escogieron las islas de las Maldivas como su destino turístico por razones de buceo y *snorkelling*, el 13% por el “carácter único” del país y el 11% por su reputación (MOTAC, 2012, p.54). De este modo, los tipos de perfil que destacan en las Maldivas son: familias o parejas (sobre todo, los que viajan para recuperarse, pasar su luna de miel o celebrar algún

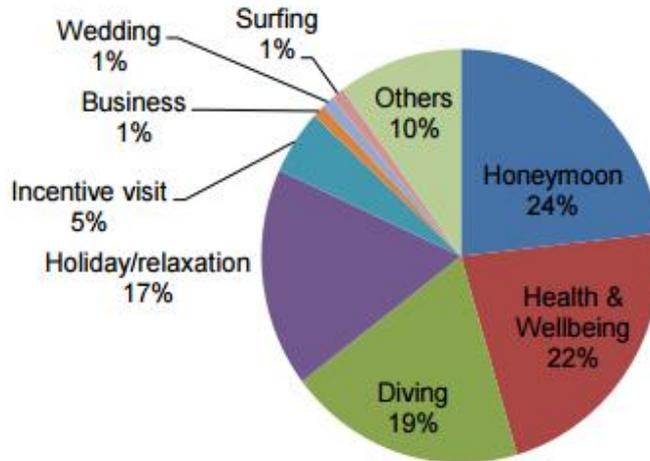
²Por “relajación”, en este contexto, se debe entender una combinación de la tranquilidad y la belleza del entorno, instalaciones y servicios de alta calidad y la posibilidad de realizar actividades acuáticas (MOTAC, 2012, p. 51).

aniversario) y buceadores, siendo la minoría los turistas que visitan el país en cuestión para casarse o por razones de negocio, entre otros (Véase Fig. 4). En este contexto, los turistas chinos son los que predominan en los viajes de luna de miel, mientras que los turistas de Europa visitan las Maldivas con intenciones de relajarse. En cuanto a los turistas que visitan el país de las Maldivas sobre todo para llevar a cabo inmersiones de buceo y disfrutar de su vida acuática, predominan los americanos y los europeos. Los turistas procedentes de India son los que destacan en viajes de negocios (MOTAC, 2012, p. 53).

En cuanto a la edad de los turistas, el 56% de los visitantes de Asia tienen entre 25 y 34 años, mientras que el 24% tienen entre 35 y 44. Entre los visitantes europeos se pueden encontrar, en una cantidad similar, turistas entre los 25 y 34, 35 y 44, y 45 y 54 años. Aproximadamente, la quinta parte de los visitantes de Europa y América tienen más de 55 años, mientras que en caso de los turistas procedentes de Asia representan tan solo el 3%. No obstante, según la industria turística, este último porcentaje puede experimentar cambios debido, especialmente, al número creciente de los viajeros chinos con más de 55 años: la generación joven china se lleva a sus padres e incluso a sus abuelos consigo a las Maldivas como muestra de agradecimiento y/o respeto (MOTAC, 2012, p. 55).

Por último y en relación a lo comentado anteriormente, es relevante mencionar los premios que ha ganado el destino turístico de las Maldivas en la ceremonia de WTA Africa & Indian Ocean Gala Ceremony 2016 que son: Leading Honeymoon Destination, Leading Dive Destination y Leading Beach Destination (Sham'aa, 2016). Por tanto, dichos premios contribuyen a la confirmación de las afirmaciones arriba indicadas, siendo, actualmente, el destino turístico de las Maldivas atractivo sobre todo para las parejas (en viaje de luna de miel) y buceadores.

Fig. 4: Motivos de viaje de los turistas en 2013



Fuente: MOTAC, 2013

1.3. Estructura y estrategia de gestión y de marketing turístico de Maldivas

La institución que se ocupa de la gestión turística de las Maldivas es el ministerio de turismo denominado Ministry of Tourism, Arts and Culture (MOTAC en sus siglas en inglés), el cual se responsabiliza tanto de la planificación como de la política turística (Smith & Warburton, 2012, p. 222). Esta institución se encarga, de forma rutinaria, de comentar cuestiones de política con los principales implicados de la industria turística y con las asociaciones turísticas con el objetivo de implementar cambios. En este contexto, MOTAC es consciente de la necesidad de adoptar un enfoque de una “organización de gestión de destino” que tenga en cuenta todas las necesidades y/o deseos de todos los implicados en la industria turística, recibiendo de este modo apoyo por parte de la industria (MOTAC, 2012). Con la finalidad de ofrecer un servicio más rápido y eficiente tanto a la industria turística como al público, MOTAC ha encargado el desarrollo de un sistema de gestión de información turística (TIMS, en sus siglas en inglés) a la Maldives National Center for the Information Technology, como una nueva manera de comunicación (MOTAC, 2012, p.128).

Dicho esto, cuando el turismo en las Maldivas empezó a experimentar crecimientos, MOTAC se encargó del desarrollo de una serie de planes turísticos, los cuales tenían como objetivo ofrecer unas pautas de crecimiento del sector turístico y estrategias para

conseguir el éxito del turismo. En este sentido se han llevado a cabo 4 planes turísticos (TMP) que son:

- *First Tourism Masterplan (1982)*: este plan pretendía basar el turismo en el patrimonio natural de las islas de las Maldivas, minimizando de este modo cualquier otra instalación turística. Con el objetivo de evitar la generación de impactos socioculturales, se llevó a cabo la política de “una isla, un resort”, prohibiendo la construcción de los resorts en las islas habitadas. No obstante, el desarrollo turístico no tendría que centrarse tan solo en Malé y en sus alrededores, por lo que, según este plan, se deberían establecer “tres zonas de desarrollo turístico” –una en el norte, una alrededor de Malé y otra en el sur de las Maldivas. (MOTAC, 2012, p.13).
- *Second Tourism Masterplan (1995-2005)*: en 1995 el turismo ya se consideraba como motor de la economía maldiva. Sin embargo, los atolones de Kaafu y Ari estaban ya muy desarrollados, por lo que este plan ha considerado necesario el desarrollo e implementación de una política de descentralización. Así mismo, un crecimiento turístico de 6-7% era prevista, con la llegada de aproximadamente 500.000 turistas en 2005. En este sentido, se introdujo el uso de hidroaviones y se construyeron aeropuertos domésticos en las islas de Gan, Kadehdhoo, Kadhdoo y Hanimadhoo (MOTAC, 2012, p. 14).
- *Third Tourism Masterplan (2007-2011)*: según este plan, el turismo seguiría desarrollándose por un sector privado muy sofisticado y responsable. En este sentido, el turismo se debía ver como un instrumento de desarrollo económico y social, que beneficie a todos los ciudadanos maldivos, por lo que era importante expandir la industria turística extendiendo la infraestructura por todo el país. Así mismo, se ha reconocido también la necesidad de asegurar la sostenibilidad medioambiental (MOTAC, 2012, p. 15).
- *Fourth Tourism Masterplan (2013-2017)*: el objetivo de este cuarto plan es desarrollar un plan de acción y orientaciones estratégicas, con el cual estén de acuerdo tanto el sector privado como el público, ya que su intención consiste en que ambas partes participen en su implementación (MOTAC, 2012, p. 1). Así pues, hay 6 estrategias principales establecidos por este cuarto plan que son: mantener la posición de las Maldivas en el mundo de los mercados; gestionar cuestiones de medioambiente y conservación; envolver a más ciudadanos maldivos en la industria turística; promover maneras apropiadas de participación en

el sector turístico para las comunidades; fomentar inversiones en el crecimiento sostenible y en la alta calidad de productos turísticos; ser eficientes en el marketing y gestión del destino (MOTAC, 2012, p. 21).

En lo que respecta al marketing y promoción turística, este papel correspondía a Maldives Tourism Promotion Board, fundado en 1998, el cual era el responsable de promocionar la industria turística de las Maldivas por todo el mundo. No obstante, en 2010 se ha construido el Maldives Marketing and Public Relation Corporation, el cual actualmente se encarga del marketing turístico de las islas de las Maldivas y las operaciones del cual están supervisados por MOTAC. Desde la perspectiva de MMPRC, el país de las Maldivas debe llegar a ser (MOTAC, 2012, p. 76):

- El mejor destino insular tropical del mundo
- El destino más exclusivo del sur de Asia
- Uno de los destino con más beneficios turísticos en el sur de Asia
- Un ejemplo del desarrollo turístico sostenible en naciones de islas pequeñas

Para conseguir estas “misiones”, según el *Fourth Tourism Masterplan* (2012), MMPRC tiene los siguientes objetivos:

- Potenciar la exclusiva imagen de las Maldivas en los mercados emisores
- Situar a las Maldivas como un destino “premium” en todo el mundo
- Alcanzar los objetivos de crecimiento anuales establecidos en el plan de marketing
- Diversificar los segmentos de mercado así como los mercado emisores del destino
- Llevar a cabo estudios de mercado para evaluar las condiciones económicas mundiales y seguir las tendencias de viaje con la finalidad de identificar oportunidades de mercado
- Supervisar y apoyar al sector privado en sus operaciones para mantener la tasa ocupacional de camas viable y acabar con la estacionalidad turística

En cuanto a las futuras estrategias de marketing, se ha considerado importante retener la marca del destino en cuestión y continuar centrando su marketing en: “the Sunny Side of Life” (la soleada parte de la vida, en español) (MOTAC, 2012, p. 78). Asimismo, uno

¿Es sostenible el turismo en Maldivas?

de los objetivos principales de MMPRC es mantener la imagen y la percepción como un destino turístico idílico que se tiene de las islas de las Maldivas.



Marca del destino de las Maldivas / Fuente: Maldives Tourism Promotion Board (s.f.)

2. Análisis de caso de estudio

2.1. Dimensión medioambiental

El destino turístico de las Maldivas, tal y como se ha comentado antes, pertenece a uno de los países más vulnerables del mundo debido a su baja elevación, frágil ecosistema, ubicación geográfica y aislamiento y baja disposición de recursos humanos (Majeed, 2006). Estas características hacen que las islas de las Maldivas sean particularmente susceptibles a los cambios ambientales como por ejemplo el calentamiento global, que es uno de los fenómenos que presenta significativos desafíos ambientales para el país en cuestión. En este contexto, por un lado, Domrös (2004) teme que para el año 2050, debido al aumento del nivel del mar causado por el calentamiento global, las islas de las Maldivas estén debajo del océano (Véase la imagen de abajo), deseando que la política mundial pueda evitar dicho “escenario horrible”. Por otro lado, años más tarde, Sovacool (2011) señala que si el cambio climático continúa contribuyendo al aumento del nivel del mar tal y como se predijo, la altura de las fuertes marejadas durante la marea alta podría llegar a medir 2,3 metros en el 2050. Teniendo en cuenta que la mayoría de las islas maldivas tienen alrededor de un metro de altura, dicho aumento de marejadas, en el futuro, podría someter al país de las Maldivas a inundaciones regulares, haciendo perder sus casas a más de 200 mil de habitantes locales (Sovacool, 2011, p. 732).

Traducción del texto original (en alemán) de la imagen: “En memoria de las Maldivas, que está debajo nuestro”.



El creciente desarrollo turístico de las Maldivas contribuye a los mencionados desafíos ambientales. De hecho, Zubair *et al.* (2009) atribuyen el fenómeno del cambio climático a las actividades humanas. Karthikheyam (2012), por su parte, indica que existen tres

aspectos principales que generan los desafíos ambientales, a los que se enfrenta el destino de las Maldivas: primero, la manera del desarrollo turístico y sus efectos sobre el medioambiente; segundo, el cambio climático y sus repercusiones como el aumento del nivel del mar; tercero y último, los impactos naturales como por ejemplo el tsunami, el cual también puede ocurrir a causa del calentamiento global.

En definitiva, las características geográficas, anteriormente indicadas, de las islas de las Maldivas hacen que estas sean vulnerables a las acciones tanto humanas como naturales. En este sentido, Karthikheyan (2012) señala los impactos medioambientales, que dichas acciones generan o pueden generar en las Maldivas, que son: la erosión de las playas, el blanqueamiento de los corales, la extracción de coral, el dragado, pérdida de la biodiversidad, el crecimiento demográfico y sus impactos en la distribución y estilos de vida, la disponibilidad de agua dulce, la degradación del suelo, los efectos del tsunami y, principalmente, el aumento del nivel del mar debido al calentamiento global. Dicho esto, a continuación se presenta un análisis detallado de los impactos medioambientales que la actividad turística provoca en las islas de las Maldivas.

2.1.1. Análisis empírico de los datos

El rápido crecimiento de la industria turística ha sido cautelosamente planeado, según el Quality Tourism Strategy, el cual ha sido creado en 1978 con la finalidad de evitar impactos negativos potenciales, cuando el gobierno maldivo se dio cuenta de los beneficios económicos que podría generar el turismo y, por lo tanto, su cuidadoso desarrollo era necesario (Simpson, 2011). En este sentido, con el objetivo de proteger el medioambiente de las islas de las Maldivas, en Quality Tourism Strategy se establecieron reglamentaciones que consistían en: la realización de evaluaciones de impacto ambiental por parte de todos los nuevos resorts; el tratamiento de su propia basura; la proporción de su propia agua dulce; que el desarrollo costero no dañara la ecología costera de manera desmesurada y que la vegetación indígena no fuera eliminada (Scheyvens, 2011, p. 152).

Consiguientemente, en 1982, se elaboró el primer TMP en el cual se ponía énfasis en el mantenimiento de la belleza subacuática y playas de arena blanca, así como en la gestión medioambiental de los arrecifes de coral, residuo sólido, alcantarillado y aguas subterráneas (MOTAC, 2012, p. 145). En 1987, después de la inundación que se produjo en las Maldivas, las cuestiones medioambientales ocuparon el primer plano. De este

modo, en 1990 se llevó a cabo el National Environment Action Plan (NEAP), después del cual se crearon el Environmental Protection and Preservation Act (4/93) y otras reglamentaciones turísticas, así como los siguientes TMPs (MOTAC, 2012, p. 145).

Estas acciones han impresionado a los comentaristas y ha llevado a la académica de turismo, Linda Richter, a afirmar que “el país había abordado el desarrollo turístico con considerable inteligencia” (Richter, 1989, p. 167). La Organización Mundial del Turismo, por su lado, también ha señalado que las Maldivas era un excelente ejemplo de turismo sostenible (Lyon, 2003, p. 15). De esta manera, según la visión del propio Ministerio del Turismo de las Maldivas, el país tenía que ser el mejor ejemplo del desarrollo turístico sostenible:

“La visión del Ministerio del Turismo consiste en que las Maldivas sea el mejor ejemplo del desarrollo turístico sostenible –una nación con una industria turística económicamente rentable en armonía con su entorno natural, sus recursos naturales y sus valores locales”

(MOTAC, 2011)

Sin embargo, a pesar de todas estas afirmaciones hay estudios que determinan que el desarrollo turístico de las Maldivas continúa presentando algunos efectos negativos sobre el entorno natural del país. De esta manera, Kathikheyen (2011) señala que los turistas, impresionados por la belleza natural de las islas de las Maldivas, no tienen en cuenta la huella de carbono que han dejado para llegar al destino en cuestión, ni están conscientes de las acciones que se han llevado a cabo para que estos puedan disfrutar de los largos tramos de playas de arena. Es decir, las plantas han sido eliminadas de estas áreas de playa y su arena ha sido traída desde otras islas, provocando de este modo la erosión de algunas áreas de playa (Karthikheyen, 2011, p. 153). En este contexto, el medio natural de las islas tropicales ha sido “embellecido” y creado de una manera que perjudica los ecosistemas locales (Domrös, 2001, p. 127). Para ejemplificar estas acciones, Dhivehi Observer (2005), un periódico local, indica que justo después de dos semanas del tsunami del 2004, los recursos naturales como palmeras de coco, capa vegetal y arena han sido transportadas desde la isla de Mandhoo a la isla donde se localiza Hilton Maldives Resort and Spa Complex para su decoración.

Asimismo, se afirma que los gestores de los resorts, generalmente, están más

preocupados por el “adorno de escaparate” que por los impactos medioambientales que pueden causar sus acciones. En este sentido, no todos los resorts pueden tratar los residuos orgánicos o aguas residuales (Karthikheyen, 2011, p. 153). El ecosistema de muchos resorts se encuentra sobrecargado con residuos tanto sólidos como líquidos: la lixiviación de los nutrientes y productos químicos llevan a la eutrofización, lo cual genera pérdida de biodiversidad marina y aumenta la cantidad de especies indeseables como los pastos marinos (Domrös, 2001).

Según United Nations Environment Program (2005), los resorts turísticos producen 2,5 kg de residuos por persona por día en comparación con 0,3-0,5 kg que generan los maldivos en las islas habitadas, siendo excepción la capital de las Maldivas, Malé, donde los habitantes producen entre 0,8-1 kg de basura. A pesar de que los resorts deberían disponer de sus propios incineradores y compactadores de basura, Karthikheyen (2011) señala que muchos de los resorts llevan barcos llenos de basura no separada a la isla de Thilafushi, una isla artificial que ha sido creada en 1992 como vertedero municipal, adyacente a Malé, donde la cantidad de basura diaria ha llegado a 500 toneladas (Evans, 2015). Esta isla es una preocupación particular para la industria turística maldiva, debido a la atención negativa que recibe por parte de los medios de comunicación internacionales, ya que puede perjudicar la imagen prístina de las islas de las Maldivas (MOTAC, 2012, p. 151). El Ministerio del Turismo de las Maldivas es consciente de este hecho y afirma que los resorts están en su derecho para amontonar residuos en la isla mencionada, por lo que no es de extrañar que los resorts no se esfuercen tanto en reciclar o minimizar la generación de sus residuos (Karthikheyen, 2011, p. 154).

La inadecuada gestión de residuos se menciona también en el cuarto TMP como uno de los problemas a los que se enfrenta el sector del turismo. De acuerdo con este TMP, la mayoría de las islas habitadas tampoco disponen de un sistema de gestión de residuos apropiado, por lo que los residuos, a menudo, se vierten en la costa, laguna o zonas costeras de las islas (MOTAC, 2012, p. 150). Estos residuos, generalmente, se los llevan las mareas altas y terminan en los arrecifes, el océano o las playas de otras islas (incluyendo a las de los resorts) o, los materiales más ligeros como las bolsas de plástico se depositan en la laguna por el viento. Los desafíos que actualmente presenta la gestión de residuos para las Maldivas, se atribuyen a la dispersa naturaleza de las islas maldivas, falta de servicios municipales locales establecidos, falta de concienciación y finanzas y, al aumento de productos envasados

importados (MOTAC, 2012, p. 151).



Residuos encontrados en las costas de las islas de Dharavandhoo y Dhigurah / Fuente: imágenes propias (2017)

También, la gestión de los residuos, que se generan en los safaris *vida a bordo*, se considera como uno de los problemas principales para las Maldivas (MOTAC, 2012, p. 151). Actualmente, estos barcos solo pueden tirar su basura en la isla de Thilafushi, el cual se encuentra ubicado bastante lejos de sus principales áreas de operación. Las deficientes instalaciones de tratamiento de residuos en las islas habitadas, no permiten que dichos barcos puedan deshacerse de la basura que generan en las islas más cercanas. De este modo, los barcos *vida a bordo* han sido acusados varios veces por haber tirado la basura directamente en el océano (MOTAC, 2012, p. 151). Hoy en día, según el cuarto TMP, estos barcos no disponen de regulaciones de gestión de residuos específicas.

Aparte de la inapropiada gestión de residuos, en el Fourth TMP (2012) se destacan los siguientes desafíos medioambientales a los cuales se enfrenta el desarrollo turístico de las islas de las Maldivas:

- Gestión y conservación de arrecifes de coral: la biodiversidad marina es uno de los atractivos turísticos más importantes en las Maldivas, por lo que su conservación es uno de los desafíos principales para la industria turística. Actualmente, los arrecifes de coral y la biodiversidad marina son afectados, por un lado, por las presiones naturales como el blanqueamiento de los corales y cambios en los parámetros del agua de océano, los cuales pueden bajar la calidad de los corales así como provocar una mortalidad masiva. Por otro lado, están las presiones humanas, las cuales incluyen la contaminación marina por la inapropiada gestión de los residuos, daños a la vida marina y calidad del agua

causados por el dragado, reconstrucción de playas erosionadas, extracción excesiva de los arrecifes para exportar o vender a los turistas y, la extracción ilegal de especies protegidas (MOTAC, 2012, p. 152). Además, las actividades turísticas como la pesca o el buceo nocturno continúan afectando a la vida marina debido a las prácticas inadecuadas de algunos de los operadores (MOTAC, 2012, p. 152).

- Limitaciones en la planificación de gestión ambiental: actualmente, las evaluaciones medioambientales se centran tan solo a nivel del proyecto individual determinado y, no se tiene en cuenta todo el conjunto de proyectos para hacer una evaluación general. En este sentido, los impactos medioambientales solo se pueden reducir por proyecto y, a veces no se detectan los entornos ambientales sensibles a los impactos antes de firmar el acuerdo con el promotor del proyecto. Además, a menudo, los promotores de los proyectos adelantan una parte del pago al gobierno, lo cual hace difícil que, una vez aceptado el pago, se reconsidere el desarrollo del proyecto determinado debido a los impactos medioambientales que podría generar (MOTAC, 2012, p. 152).
- Limitaciones en la reglamentación ambiental: debido a las continuas condiciones cambiantes de la industria turística, se requieren mejoras reglamentarias constantes. A pesar de que el sector turístico de las Maldivas ya disponga de algunos de los controles y reglamentaciones ambientales más estrictas, aun se considera necesario llevar a cabo las siguientes reformas reglamentarias: nuevas reglamentaciones ambientales para los safaris *vida a bordo*, hoteles y *guesthouses* de las islas habitadas; una actualización de las directrices de eliminación de aguas residuales para los resorts y, reglamentaciones nuevas para incorporar resiliencia climática y eficiencia energética en todos los establecimientos turísticos (MOTAC, 2012, p. 153).
- Gestión medioambiental: será necesario que se retomen las indicaciones del tercer TMP (2012) y se implementen sistemas de gestión medioambiental en los resorts turísticos (MOTAC, 2012, p. 153).
- Riesgos climáticos: se considera que la industria turística está en riesgo debido a la alta exposición de la infraestructura turística a las inundaciones costeras y erosiones de playa. En este sentido, los pequeños tamaños de la mayoría de los resorts turísticos hacen que sean susceptibles a las inundaciones. Además, debido a los cambios climáticos, dos de los atractivos turísticos principales se

encuentran en riesgo: las playas por el aumento del nivel del mar y, los arrecifes de coral por la subida de las temperaturas (MOTAC, 2012, p. 154).

- **Seguridad energética:** el expresidente de las Maldivas, Mohamed Nasheed, elegido en 2008, ha establecido como objetivo para el país alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2020, reconociendo al mismo tiempo la dificultad que supondrá conseguirlo en la industria de la aviación, gracias a la cual la mayoría de los turistas llegan a las islas de las Maldivas (Scheyvens, 2011, p. 154). En este contexto, es necesario que el sector turístico contribuya a alcanzar el objetivo mencionado, introduciendo medidas de eficiencia energética para los próximos años y substituyendo los combustibles fósiles por energía renovable (MOTAC, 2012, p. 154). No obstante, según la investigación realizada por Klaas van Alphen *et al.* (2006), los sistemas de energía 100% renovables no serán financieramente viables en las islas de las Maldivas, pero los sistemas híbridos de energía renovable y gasóleo podrían ser una opción.

Por tanto, a pesar de que el turismo genere impactos medioambientales, dicho impactos se presentan también como principales desafíos para la industria turística de las Maldivas, ya que el atractivo turístico más importante y valorado de las islas de las Maldivas es su entorno medioambiental. En este contexto, Hay *et al.* han elaborado la siguiente tabla, en la cual se recogen los riesgos climáticos y las consecuencias que estos pueden generar para el turismo, así como las estrategias que desarrolla dicho sector para enfrentarse a estas consecuencias:

Tabla 5: Riesgos climáticos, consecuencias para el turismo y estrategias de adaptación

Riesgos climáticos	Consecuencias para el turismo	Estrategias de adaptación del sector turístico
Aumento del nivel del mar, incluyendo grandes olas	Erosión costera, pérdida de tierra, inundaciones	Espigones móviles, revegetación costera, embarcaderos de estructura abierta, reconstrucción de playas erosionadas, rompeolas, estructuras elevadas
Océano elevado y lagunas	Blanqueamiento de los corales, floración de algas y morbilidad de peces	Jardines de coral, campañas de limpieza de playas y lagunas, cambio de estrategias de marketing

Cambios en los corrientes del océanos y patrones del viento	Erosión costera, pérdida de tierra, cambios en las condiciones de <i>surfing</i> , peligrosas condiciones para nadar	La mayoría de las estrategias arriba citadas, más programas reforzados de alerta temprana, concienciación y seguridad
Temperaturas de aire elevadas	Estrés por calor para los seres humanos, las plantas y los animales; enfermedades transmitidas por vectores	Actividades de educación y sensibilización, plantas y estructuras de sombra, sistemas de refrigeración de aguas profundas en el océano, instalaciones sanitarias mejoradas, eliminación de mosquitos, vegetación y gestión de agua
Incremento en la variabilidad de las lluvias	Sequía, inundaciones	Conservación, almacenamiento y reutilización del agua, recolección del agua de lluvia, mejoras en la gestión de aguas pluviales
Vientos extremos	Menos ofertas de actividades exteriores, daños estructurales	Alerta temprana, programas de seguridad reforzados, opciones de actividades alternativas, diseño de edificios

Fuente: Hay *et. al*, 2008

Así pues, apartir de esta tabla, se puede observar lo mucho que es susceptible la actividad turística a los riesgos climáticos y/o ambientales, incluyendo la posibilidad de que en el futuro dichos riesgos pueden acabar con la industria turística de las Maldivas. Por ello, es particularmente importante que tanto el sector privado como el público cooperen para enfrentarse a los riesgos climáticos, evaluando, minimizando y/o evitando en todo caso los impactos medioambientales que pueda generar el sector turístico para las islas de las Maldivas.

2.1.2. Análisis de los datos cuantitativos

Tal y como se ha comentado antes, el sector turístico de las Maldivas se enfrenta a mayores riesgos debido al cambio climático: erosiones de playas, disponibilidad del agua reducida temporal, temperaturas más cálidas del agua, pérdida de biodiversidad,

entre otras. Las cuestiones medioambientales han empezado a recibir mucho más atención en la industria turística después del tsunami del 2004, el cual ha causado mayores impactos negativos en cuanto a las tres dimensiones de la sostenibilidad. En lo que hace referencia a la dimensión medioambiental, Karthikheyan (2010) señala que el tsunami ha producido una significativa pérdida de biodiversidad marina así como degradación ambiental, generando 290.00 metros cúbicos de desechos en 69 islas de las Maldivas.

Dicho esto, cabe comentar que no se dispone de muchos datos cuantitativos en cuanto a los impactos medioambientales de las islas de las Maldivas, puesto que faltan unos indicadores apropiados para medir dichos impactos. No obstante, con la finalidad de demostrar cuán importante es hacer frente a los cambios climáticos, se han realizados varios estudios y/o investigaciones sobre las predicciones de los cambios climáticos y sus posibles repercusiones para el país de las Maldivas. Así pues, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) ha estimado que el aumento del nivel de mar llegaría de 0,19 a 0,58 m a finales del siglo XXI (Mimura *et al.*, 2007). No obstante, Woodworth (2005) indica que el aumento del nivel del mar de un 0,50 cm durante el siglo XXI es el escenario más fiable para el caso de las Maldivas.

Sin embargo, años más tardes, según los últimos estudios realizados por Greenland and Antarctic ice melt, el nivel del mar aumentará 1 metro en 2100 (Donoghue, citado de Auer, 2012). De acuerdo con Gagain (2012), un aumento de 0,49% del nivel del mar puede significar para las Maldivas que grandes porciones de su archipiélago sean fuertemente inundados en 2100. Además, a esta velocidad del aumento del nivel del mar, un 15% de la capital de las Maldivas, Malé, será sumergido en 2025, y un 50% en 2100 (Gagain, 2012, p. 84). Majeed (2006) comenta que el aumento del nivel del mar podrá tener efectos devastadores tanto a nivel local como turístico, puesto que el 70% de las construcciones están a menos de 30 metros de distancia de la costa.

Mientras tanto, los efectos del calentamiento global se hacen notar por la erosión de las playas (Majeed, 2006, p. 5) y por el blanqueamiento de corales y su mortalidad (Ministry of Environment and Construction, 2004). El promedio de vida antes y después del blanqueamiento del coral es aprox. de 45% y 5% respectivamente y, tanto el blanqueamiento como la lenta recuperación del coral genera consecuencias significativas para la industria turística, tal y como se ha observado anteriormente (Becken *et al.*, 2011, p. 75). En este contexto, se estima que la temperatura diaria

máxima anual aumentará alrededor de 1,5 °C a lo largo del siglo 21. De este modo, para los próximos 20 años se prevé una temperatura máxima de 33,5 °C (Becken *et al.*, 2011, p. 76).

En cuanto a las precipitaciones, no se prevén tendencias relevantes a largo plazo en las precipitaciones diarias, mensuales, anuales o diarias máximas. Sin embargo, se afirma que una precipitación de 160 mm es algo relativamente raro en la isla de Hulhulé, ubicada cerca de la capital de las Maldivas, Malé. No obstante, si se llega a 180 mm de precipitaciones diarias, la existencia de las Maldivas duraría unos 100 años, mientras que si estas precipitaciones aumentasen a 300 mm diarias, la vida del país en cuestión se reduciría a 25 años (Becken *et al.*, 2011, p. 76). Una precipitación mensual por debajo del percentil 10 es utilizada como un indicador de sequía. En este sentido, se estimó que en la primera mitad del siglo actual y en la segunda mitad del siglo siguiente, el grado de sequía será menor en las islas de las Maldivas (Becken *et al.*, 2011, p. 76).

2.1.3. Interpretación y conclusiones

Una vez vistos los impactos medioambientales que genera la actividad turística en las islas de las Maldivas, se llega a la conclusión de que el turismo que se está llevando a cabo, hoy en día, en las Maldivas, a pesar de las reglamentaciones turísticas existentes, sigue generando impactos negativos significativos en cuanto al medioambiente del país. Las prácticas turísticas (que se realizan para embellecer las islas resorts o, el buceo y la pesca nocturna, entre otras) a menudo producen pérdida del ecosistema maldivo y contribuyen de este modo al deterioro del entorno del destino turístico en cuestión. A estos impactos medioambientales hay que sumar los riesgos climáticos a los que se enfrenta dicho destino.

En este contexto, tal y como se ha visto antes, las consecuencias que los riesgos y/o los impactos medioambientales pueden producir para la industria turística de las Maldivas pueden ser considerablemente graves. De esta manera, Becken *et. al.* (2011) señalan que los riesgos de cambio climático son significativos y se necesitan medidas de adaptación para reducir la vulnerabilidad del sector turístico. Para ello, es preciso que los implicados en la industria turística estén concienciados sobre los riesgos medioambientales y sobre las repercusiones negativas que estas generan para la actividad turística. En este sentido, Becken *et al.* (2011), afirman que los *stakeholders*

están concienciados sobre el cambio climático, pero están poco sensibilizados en cuanto a los impactos medioambientales que se producen en las Maldivas. De este modo, los autores llegan a las conclusiones que consisten en que existe una discrepancia entre la comunidad científica y los *stakeholders* de la industria turística en lo que se refiere a la comprensión y percepción de los riesgos medioambientales debido al cambio climático global. Estos últimos no perciben los riesgos del cambio climático como algo inmediato, lo cual es fundamental para implementar, de manera conjunta, estrategias de adaptación al cambio climático (Becken *et al.*, 2011, p. 82-83). Por lo tanto, teniendo en cuenta que las Maldivas es uno de los países más vulnerables a los fenómenos naturales (como el calentamiento global) del mundo debido a sus características geográficas, es muy relevante que la actividad turística genere el mínimo de impactos medioambientales. Para ello, para evitar o, al menos, reducir dichos impactos se tendría que gestionar la actividad turística según los principios del concepto de la “sostenibilidad medioambiental”. Cabe tener en cuenta que “el futuro de la actividad turística depende en gran medida y directamente del buen estado de conservación de los territorios donde aquella se dirige” (Casanova, 2004). “Así, la armonización del turismo con la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad resulta ser primordial” (Grünig, Silvia, s.f.) para el destino turístico, en este caso, para las islas de las Maldivas.

2.2. Dimensión económica

La economía de las Maldivas depende en gran medida del sector turístico, el cual produce más de una cuarta parte de su PIB. En este contexto, el 70% de los ingresos en divisas es proporcionado por el turismo así como, una tercera parte de los ingresos públicos. Además, se considera que el turismo genera el mayor porcentaje de los puestos de trabajo en las islas de las Maldivas. Dicho esto, a continuación se realiza un análisis detallado de los impactos económicos, tanto positivos como negativos, que el turismo produce en el país de las Maldivas. No obstante, en este caso, se recogerán y analizarán primero los datos cuantitativos para facilitar la comprensión del análisis de los datos cualitativos.

2.2.1. Análisis de los datos cuantitativos

El turismo, tal y como se ha especificado anteriormente, es una actividad que ha

experimentado un desarrollo rápido en las islas de las Maldivas, pasando de los 1.000 turistas en 1972 a más de un millón de visitantes en 2016. Así mismo, en 1972 habían tan solo 2 establecimientos turísticos, mientras que en marzo del 2017 este número ha aumentado a un total de 711 instalaciones turísticas (Véase Fig.5) (Ministry of Tourism, 2017). Así pues, no es de extrañar que, hoy en día, la actividad turística sea uno de los principales pilares en la economía de las Maldivas. En este sentido, en el año del 2015 el turismo ha contribuido con un 23,9% al PIB de las Maldivas, representando el mayor porcentaje entre todos los principales sectores económicos del país (Véase Fig. 2). Según el Tourism Yearbook 2016, llevado a cabo por el Ministerio del Turismo de las Maldivas, los ingresos del sector turístico³ fueron de 6,5 mil millones rufiyaa, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 5: Ingresos del sector turístico, 2011-2015

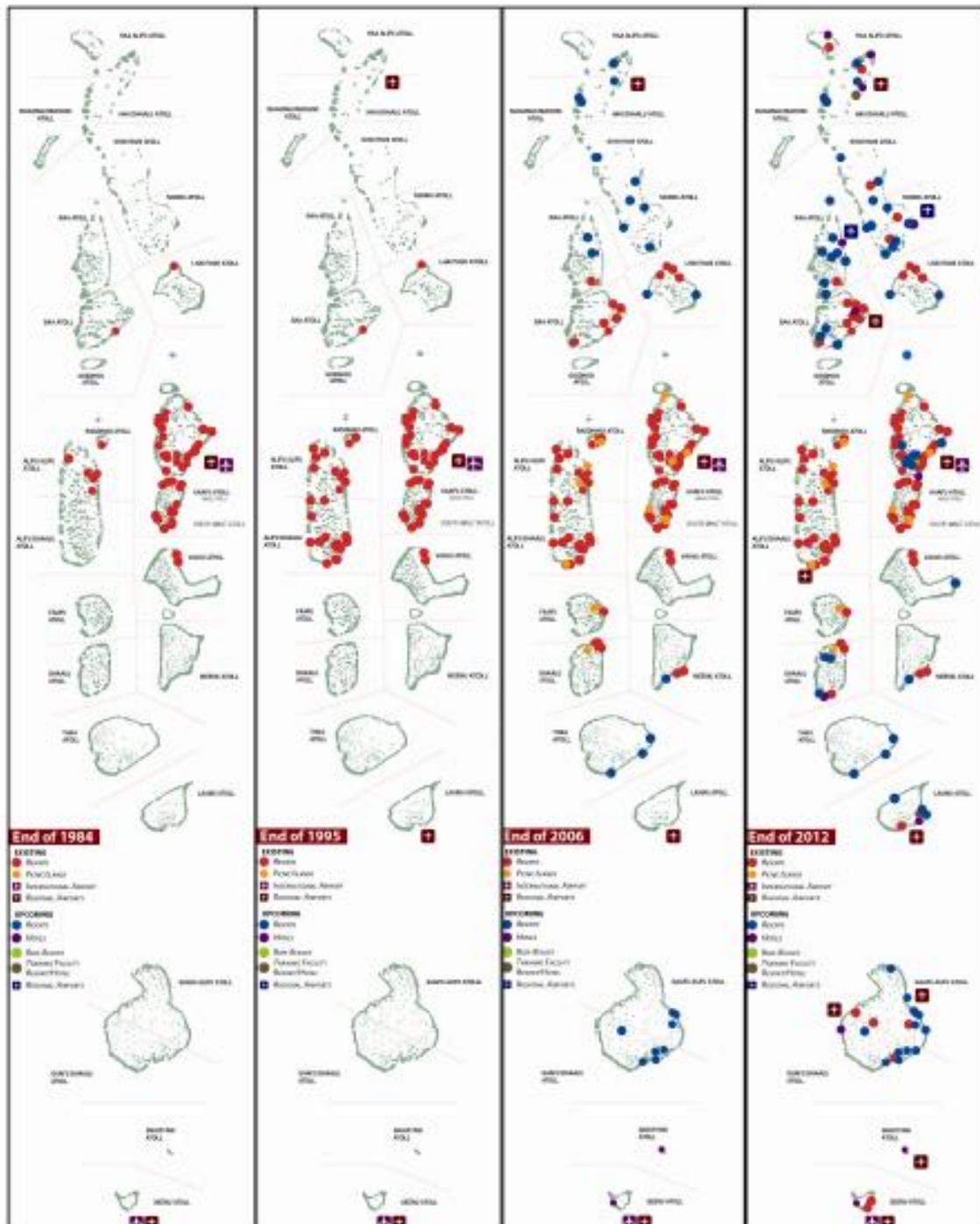
Year	Total Government Revenue ¹	Tourism Revenue ²					Total Tourism Revenue	% Share of Tourism Revenue in Total Government Revenue
		Land Rent	Tourist Bed-night Tax	Green Tax	Tourism Goods & Service Tax (T-GST)	Lease Period Extension		
2011	9,172.10	1,202.50	750.74	-	836.52	511.26	2,568.30	28.0
2012	9,771.40	1,049.84	802.90	-	1,566.35	168.71	3,389.51	34.7
2013	11,783.10	1,068.82	860.14	-	2,451.15	-	4,122.66	35.0
2014	14,990.00	1,156.22	804.70	-	3,027.13	789.36	5,777.42	39.8
2015	16,618.10	1,197.55	0.63	45.48	4,146.79	1,096.36	6,486.83	39.0

Fuente: Ministry of Tourism, 2016

Apartir de la tabla 5, se puede observar como los ingresos del turismo aumentan de manera considerable todos los años, lo cual también demuestra el rápido crecimiento de la industria turística. De estos ingresos, 2,6 mil millones de dólares se atribuyen a los gastos turísticos, es decir, gastos que realizan los turistas durante su estancia en las Maldivas (Ministry of Tourism, 2016, p. 21). Gracias a los ingresos públicos, generados por el turismo, el gobierno maldivo ha podido mejorar los servicios e infraestructura de las Maldivas. De este modo, la mayoría de las personas locales pueden ir al colegio y la tasa de alfabetización es elevada, representando un 97% (en comparación con India, donde la tasa de alfabetización es de un 61%) (UNDP, 2009, citado en Scheyvens, 2011, p. 152).

³ Los ingresos del turismo incluyen los beneficios recibidos del Impuesto sobre Bienes y Servicios del sector turístico, del recién implementado Impuesto ecológico, de los Impuestos sobre el Alquiler del Terreno y Período de Prórroga del Alquiler (Ministry of Tourism, 2016, p. 21)

Fig. 5: Desarrollo de los resorts y hoteles (incluyendo proyectos subdesarrollados)



Fuente: MOTAC, 2012.

Además de la producción de los beneficios económicos, el turismo se considera como uno de los sectores que más puestos de trabajo genera y proporciona la mitad de los trabajos pagados a través de una amplia gama de tipos de trabajo incluyendo empleos de

construcción, transporte, artesanía, ventas y empleos en los resorts (Scheyvens, 2011, p. 152). En 2014 se estimaron 27.000 puestos de trabajo generados por el sector turístico. Sin embargo, 12.649 puestos de trabajo estaban ocupados por trabajadores extranjeros (IBP, 2015, p. 66). En este contexto, en 2015, 77 resorts estaban alquilados a empresas locales, 49 tenían empresas locales como operadores y 46 resorts eran gestionados por empresas locales (Ministry of Tourism, 2016, p. 3). El número de los resorts alquilados a empresas extranjeras era de 18, 45 resorts eran operados por empresas extranjeras y 50 eran gestionados también por empresas extranjeras. El resto de los resorts (20) eran alquilados por empresas mixtas (Ministry of Tourism, 2016, p. 3).

En cuanto a las empresas que operan los otros tipos de alojamiento (los *guesthouses*, los hoteles y los safaris *vida a bordo*) no se han podido localizar datos cuantitativos. No obstante, según la excursión local, realizada durante nuestra estancia en la isla de Dhigurah, los terrenos de los *guesthouses* (al menos en dicha isla), pertenecían a las personas locales aunque estuviesen operados y/o gestionados por personas extranjeras.

2.2.2. Análisis empírico de los datos

Una vez recuperados y vistos los datos cuantitativos en cuanto a la dimensión económica, se puede afirmar que la actividad turística genera significativos impactos positivos (como generación de beneficios económicos, puestos de trabajo y mejora de calidad de vida de las poblaciones locales, entre los más principales) para el país de las Maldivas. No obstante, según varias investigaciones dicha actividad también genera impactos negativos: Buckley, 2003; Scheyvens, 2011; Carlsen, 2011; entre otras.

Así pues, Buckley (2003) señala que los ingresos económicos producidos por el sector turístico han beneficiado sobre todo al gobierno, élites locales e inversores extranjeros, propagándose de una manera muy desigual entre la población local maldiva. De hecho, Friends of Maldives, una organización con base en Reino Unido centrado en los derechos humanos, hizo un llamamiento a un boicot a 21 resorts, los cuales pertenecían al personal del gobierno, sus familias y amigos (Henderson, 2008, citado en Scheyvens, 2011, p. 153). Carlsen (2011), por su parte, constata que las cadenas hoteleras externas, las aerolíneas y los operadores turísticos son los que más se benefician del acelerado

crecimiento turístico. En este contexto, Scheyvens (2011) comenta que hay tres principales barreras que imposibilitan una mayor participación por parte de la población local maldiva en el sector turístico:

1. La reglamentación sobre el desarrollo de los resorts turísticos en islas separadas y alejadas de las islas habitadas, lo cual imposibilita la participación de las poblaciones locales en los enclaves económicos de las Maldivas.
2. Los terrenos pueden ser propiedad solamente del gobierno, por lo que las comunidades locales no pueden invertir en el desarrollo turístico usando y considerando como propios sus terrenos locales.
3. Los resorts ofrecen pensiones completas, limitando de este modo las posibilidades de abrir pequeños negocios relacionados con la industria turística (como restaurantes, guías turísticas, etc.) para las poblaciones locales.

No obstante, apartir de la elaboración del tercer TMP, después del cual se ha autorizado la construcción de los *guesthouses* en las islas habitadas, la primera barrera mencionada en la actualidad ya no sigue siendo una de los obstáculos principales. De esta manera, con la construcción de los *guesthouses* en las islas habitadas, las personas locales hoy en día tienen más posibilidades de participar en el desarrollo turístico, mejorando de este modo su calidad de vida. En este sentido, hoy se pueden encontrar tiendas de recuerdos, bares y/o restaurantes y negocios que ofrecen actividades acuáticas en algunas islas habitadas (por ejemplo, Dhugurah y Dharavandhoo).

Además, la aparición de los *guesthouses* ha contribuido a la disminución de la inmigración local, puesto que ahora no todas las personas que quieran trabajar, por lo general, los padres de la familia (los cuales se ocupan de mantener a la familia en el país islámico de las Maldivas) se ven obligados a desplazarse a las islas, donde se localizan los resorts, quedándose allá durante varios meses sin poder ver a sus familias. Aparte de eso, Scheyvens (2011) señala que los trabajadores maldivos cobran menos que los trabajadores extranjeros, a pesar de realizar el mismo tipo de trabajo. Para ejemplificarlo, indica que un guía turístico extranjero cobró 207% más que un guía turístico local (MOT, 2001, citado en Scheyvens, 2011, p. 156).

No obstante, teniendo en cuenta la expansión turística, Carlsen (2011) advierte que el volumen y el rápido desarrollo turístico pueden presionar las islas de las Maldivas, ya

que dichas islas no disponen de las herramientas necesarias para enfrentarse a un crecimiento turístico tan rápido. Además, otra característica que debe ser mencionada es la vulnerabilidad del sector turístico a las perturbaciones externas, especialmente en el caso de las Maldivas por su fuerte dependencia económica de la industria turística. Este hecho se ha hecho más notorio después del tsunami del 2004, cuando 21 de los 87 resorts tuvieron que suspender sus operaciones y las llegadas de los turistas internacionales han disminuido un 50% a lo largo de la primera mitad del año 2005.

2.2.3. Interpretación y conclusiones

Después de analizar los impactos económicos, tanto positivos como negativos, que genera el turismo en las islas de las Maldivas, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El turismo contribuye significativamente a la economía de las islas de las Maldivas, siendo uno de sus pilares económicos principales.
- El desarrollo turístico ha mejorado la calidad de vida de las poblaciones locales, especialmente, después del permiso para construir *guesthouses* en las islas habitadas, lo cual abrió puertas a la participación en la industria turística a las personas locales. Antes, tal y como se ha visto, la participación en el sector turístico era muy limitada para los residentes locales, teniendo en cuenta que un considerable número de los resorts pertenecían a empresas extranjeras y que pocas familias y/o empresas locales (sobre todo los que tenían relación directa con el gobierno) se apoderaban de la gestión de los resorts. De este modo, solamente la minoría de las poblaciones locales podrían beneficiarse de la actividad turística.
- A pesar de que exista una reglamentación turística, según la cual es necesario que al menos el 50% de la plantilla de personal de los resorts consista de personas maldivas, por un lado, los gerentes señalan que no hay suficiente mano de obra cualificada entre los locales, por lo que los altos cargos suelen estar ocupados por trabajadores extranjeros cualificados (Shakeela, 2007). Por otro lado, suponiendo que los locales se dedican a ocupaciones inferiores, debido a sus características laborales (11 meses trabajando 6 días semanales y 12 horas diarias) y de alojamiento (pueden llegar a convivir con 15 personas en una habitación), muchas personas locales evitan trabajar en los resorts (Scheyvens, 2011,

p. 156). A todo esto, cabe añadir que los trabajos suelen ser estacionales, marcados por las épocas turísticas altas y bajas.

- La economía de las islas de las Maldivas depende mucho de la actividad turística, ya que los únicos productos que el país puede producir para exportar son los pescados y productos de coco, teniendo que importar prácticamente todos los otros productos. En este contexto, se puede determinar que exista un monocultivo turístico, lo cual hace que las Maldivas sea muy vulnerable a cualquier evento político, desastre natural y a consecuencias respectivas de dichos impactos (Carlsen, 2011).

2.3. Dimensión sociocultural

A principios del desarrollo turístico en las Maldivas, no existían reglamentarias ni controles turísticos, por lo que los turistas podían entrar, quedar y salir del país sin ningún tipo de problemas. No obstante, en 1978 se elaboró el Quality Tourism Strategy como una respuesta al desarrollo turístico caótico que existía antes de este momento: turistas independientes que volvían de India o Sri Lanka para “pasar el tiempo” en las islas de las Maldivas. El comportamiento, las fiestas y la manera de vestir de estos turistas se consideraron como irrespetuosos hacia las costumbres y la religión en el estado islámico de las Maldivas, por lo que, con el objetivo de proteger el ambiente humano y evitar la “contaminación cultural”, los resorts se tenían que separar de las islas habitadas y los turistas podían visitar las islas habitadas solo durante el día y bajo circunstancias prescritas (Domrös, 2001).

Sin embargo, a lo largo de los últimos años se han producido cambios en la reglamentación turística de las Maldivas, permitiendo que las islas locales también puedan volver a abrir sus puertas a los turistas. Dicho esto, a continuación se elabora un análisis detallado de los impactos socioculturales que el turismo genera en las islas de las Maldivas.

2.3.1. Análisis empírico y cuantitativo de los datos

La actividad turística de las Maldivas, tal y como se comenta líneas arriba, ha contribuido a la mejora del nivel de vida de las personas locales. Gracias a los beneficios

económicos generados por el turismo, se han podido mejorar la infraestructura y los servicios de las islas maldivas. En este sentido, Scheyvens (2011) destaca, en su estudio, que la esperanza de vida de la población maldiva actualmente es de 72 años y que el país en cuestión tiene el PIB más alto per cápita en el sur de Asia. Estos logros no se podrían haber conseguido en las Maldivas sin el desarrollo de su industria turística (Scheyvens, 2011, p. 157).

Sin embargo, a pesar de esto impactos positivos, el turismo también ha generado impactos negativos en el destino de las Maldivas. En este contexto, Scheyvens (2011) señala que debido al apoderamiento de los resorts por pocas familias y/o negocios, la prohibición de visitar las islas habitadas y las decisiones políticas en cuanto a la distribución de los ingresos económicos, generados por el turismo, la actividad turística ha exagerado desigualdades existentes entre las personas maldivas. En este sentido, Scheyvens subraya como las poblaciones que vivían en el atolón de Malé tenían una calidad de vida mucho mejor que las poblaciones de las islas de otros atolones, donde el turismo aun no se desarrollaba (Véase Fig. 5). De esta manera, a pesar de miles de millones de dólares que el turismo llegaba a generar anualmente para la economía de las Maldivas, pocas cantidades de estas sumas se distribuían a las islas alejadas de Malé. De este modo, el 40% de las poblaciones locales de dichas islas no tenían acceso a la atención médica.

No obstante, hoy en día, apartir de la elaboración del 3 y 4 TMPs, estas desigualdades se han mejorado, ya que se ha autorizado el desarrollo turístico en algunas islas habitadas locales, contribuyendo con ello a la disminución de la pobreza maldiva. Además, se han elaborado planes como Strategic Action Plan (2009-2013), el cual tiene como uno de los objetivos principales desarrollar servicios sanitarios asequibles y de calidad para todas las islas maldivas (MOTAC, 2012, p. 21).

Otro de los impactos negativos que Scheyvens (2011) menciona es la desigualdad de género existente en las islas habitadas locales de las Maldivas, ya que los hombres en busca de trabajo se ven obligados a desplazarse hacia las islas de los resorts, donde una vez contratados suelen quedarse durante 11 meses sin ver a sus familias (en el caso de que las tengan). De este modo, casi tres cuartos de la población de las islas locales determinadas puede consistir de mujeres, rompiendo de esta forma el funcionamiento normal de las familias (Scheyvens, 2011, p. 157). Teniendo en cuenta que en la actualidad el tipo de alojamiento preferido por los turistas sigue siendo el

resort, el problema mencionado debe de seguir existiendo, lo cual puede contribuir a la insatisfacción de las poblaciones locales.

En este contexto, cabe comentar que en el sector de los resorts las mujeres representan tan solo el 7% (de las cuales 2% son maldivas) del total de los trabajadores (Asian Development Bank, 2014). A causa de falta de datos separados por géneros, no se sabe el porcentaje exacto de las mujeres que trabajan en el sector turístico de Maldivas en general. Sin embargo, el bajo porcentaje de las mujeres que trabajan en el sector turístico se debe sobre todo a los siguientes factores que limitan su participación en el mundo laboral:

- factores culturales y familiares: al tratarse de las chicas y mujeres, por razones de seguridad y/o protección, muchas familias no dejan trabajar a sus hijas, sobre todo, si se trata de resorts que están lejos de sus casas. Además, según las percepciones de la cultura maldiva, las principales responsabilidades de la mujer maldiva es ser una buena ama de casa y madre, mientras que el hombre es el que tiene que mantener a la familia. Por lo tanto, partiendo de esta idea, los padres generalmente no apoyan la idea de que sus hijas trabajen.
- factores de transporte y alojamiento para empleados: falta de transporte público que sea seguro y accesible (barato), así como el hecho de tenerse que alojar en los resorts para poder trabajar allí, obligando a las mujeres dejar sus responsabilidades de hogar, son factores que impiden la contratación de las mujeres.
- percepciones negativas de los resorts o factores socioculturales: la religión de las Maldivas se ha señalado por varios estudios como una de las principales razones que limita la participación de las mujeres en el mundo laboral. Las familias maldivas ven a los resorts como sitios no seguros y “perversos”, por lo que impiden que sus hijas y/o mujeres trabajen en ellos
- factores de formación: el porcentaje de las mujeres que se gradúan en turismo es mucho menor que el de los hombres, tal y como se puede observar en la siguiente tabla (MOTAC, 2013):

Box T1: Graduates from Faculty of Hospitality and Tourism Studies, 2005–2012									
Year	Full-Time Courses			Other Courses			All Courses (Full-Time and Other)		
	Men	Women	% Women	Men	Women	% Women	Men	Women	% Women
2005	90	28	23.7	104	110	51.4	194	138	41.6
2006	70	25	26.3	151	26	14.7	221	51	18.8
2007	63	16	20.3	104	71	40.6	167	87	34.3
2008	75	49	39.5	64	13	16.9	139	62	30.8
2009	48	15	23.8	95	54	36.2	143	69	32.5
2010	76	24	24.0	13	11	45.8	89	35	28.2
2011	65	20	23.5	16	52	76.5	81	72	47.1
2012	82	26	24.1	35	43	55.1	117	69	37.1
2005–2012	569	203	26.3	582	380	39.5	1,151	583	33.6

Sources: Ministry of Tourism, Arts and Culture. 2010 and 2013. *Tourism Yearbook 2010*, Table 22; and *Tourism Yearbook 2013*, Table 22. Malé.

Dicho esto, el turismo también tiene efectos negativos socioculturales a causa de la importación de bebidas alcohólicas y drogas por parte de algunos turistas y/o disponibles en los resorts. En este sentido, la ausencia de los padres de la familia se ha atribuido a los crecientes problemas relacionados con el consumo de alcohol y drogas (Scheyvens, 2011, p. 157). Cabe tener en cuenta que las Maldivas es un estado islámico, donde la importación y el consumo de bebidas alcohólicas, drogas y carne de cerdo es completamente prohibido. Sin embargo, dichos productos se pueden encontrar en la capital de Malé, algunos barcos *vida a bordo* y en las islas de los resorts, generando de este modo impactos socioculturales negativos.

2.3.3. Interpretación y conclusiones

A partir de los datos recuperados en cuanto a los efectos socioculturales que genera el turismo en las Maldivas, se determina que para evitar los impactos negativos comentados es necesario que se satisfagan primero las necesidades y deseos de los habitantes locales. Es necesario que se respeten sus costumbres y cultura, pero también es relevante que los habitantes maldivos entiendan la importante contribución del turismo a la mejora de sus condiciones de vida y participen en los beneficios generados por el desarrollo turístico.

En este contexto, basándose en experiencias propias vividas, cabe comentar que los *guesthouses* intentan ser socioculturalmente sostenibles, ya que al recibir a los turistas los sensibilizan en cuanto a la religión, costumbres y tradiciones locales. Asimismo, dan consejos en cuanto al correcto comportamiento y vestimenta. Además, contribuyen a la viabilidad económica de los pequeños negocios locales, comentando su existencia a

sus turistas. Por lo tanto, es importante que los turistas sepan sobre las tradiciones y cultura local para contribuir de este modo a la sostenibilidad sociocultural. En este sentido, el cuarto TMP tiene la intención de promover excursiones por las islas locales (incluso para los turistas que se alojan en los resorts) con el objetivo de sensibilizar a los turistas y minimizar los impactos socioculturales.

SINTESIS Y CONCLUSIONES

3. Diagnóstico de caso de estudio

Apartir del análisis realizado del caso de estudio de las Maldivas, a continuación se elaborará un diagnóstico fundamentado de la problemática de sostenibilidad de las Maldivas, que permitirá identificar los problemas de sostenibilidad y aportar una visión estratégica sobre las posibles consecuencias a las que dicho destino se enfrentará en el futuro. Para ello, se emplearán tres distintas herramientas que son: una matriz DAFO, un mapa de actores y un modelo DPSIR. Por lo tanto, a continuación se presentará una breve explicación sobre la utilidad y el significado de cada una de las herramientas mencionadas para el caso de estudio: turismo en las Maldivas.

3.1. Métodos de diagnóstico

3.1.1. DAFO

El nombre de DAFO surge del acrónimo que forman los cuatro conceptos siguientes: debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades (*SWOT*, en inglés). Se trata de una de las metodologías más utilizadas para la elaboración de un diagnóstico, su comprensión y su posterior seguimiento. En este sentido, mediante dicha técnica se podrá profundizar significativamente en el análisis del destino turístico de las Maldivas. Es decir, mediante el uso de este marco analítico, por un lado, se podrán identificar los factores que influyen de manera negativa (debilidades, como factores internos, y amenazas, como factores externos) en el turismo del caso de estudio. Por otro lado, también se podrán determinar cuáles son las ventajas competitivas (a través de las fortalezas, aspectos que tienen que ver con la gestión y las características internas de las Maldivas, y oportunidades, que son condicionantes externos) que presenta Maldivas en lo que se refiere a la actividad turística. De este modo, se podrá obtener una visión estratégica sobre las posibles consecuencias a las que las islas de las Maldivas se enfrentarán en el futuro. Dicho esto, a continuación se presenta la matriz DAFO de las Maldivas:

<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Climatología favorable - Playas y entorno natural único - Gran hospitalidad de los locales - Alta satisfacción del turista - Ambiente tranquilo (seguridad) - Buena imagen entre los consumidores - Destino sólidamente posicionado en mercados internacionales - Patrimonio natural (tangibile) y cultural (intangibile) - Gran participación empresarial en el turismo - Incremento constante de plazas turísticas - Diversidad y abundancia de la vida subacuática (uno de los destinos más favoritos de los buceadores) - Concertación público-privado 	<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto - Aumento de tipologías alternativas al sol y playa (excursiones por las islas habitadas) - Aparición de nuevos segmentos y nichos de mercado - Auge de transporte y alojamiento <i>low-cost</i> - Mejora de las infraestructuras y servicios (depuradoras de agua, contenedores, etc.) - Crecimiento y evolución de la demanda turística - Oportunidades de nuevos negocios en islas habitadas (con la construcción de los <i>guesthouses</i>) - Creciente uso de Internet e implantación de las TICs en procedimientos turísticos - Aumento de la mano de obra cualificada (local) - Concienciación y apoyo por parte de todos para contribuir a minimizar los riesgos medioambientales
<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoderamiento por parte de pocas familias de los negocios turísticos (distribución no equitativa de los beneficios económicos) - Baja tradición con productos no relacionados con el sol y playa (mercado interno limitado) - Baja disposición de recursos humanos - Frágil ecosistema - Nivel de precios alto en comparación con otros destinos insulares - Falta de profesionales cualificados 	<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Degradación ambiental y cultural - Incremento de exigencia del turista - Proximidad a sectores competitivos (Sri Lanka, Mauricio, etc.) - Fuerte posicionamiento y ventaja en precios de los competidores - Recesión económica - Estancia media menor - Cambio climático y fenómenos naturales (por ej.: tsunami) - Volumen y rápido desarrollo turístico (pueden presionar las islas de las Maldivas)

¿Es sostenible el turismo en Maldivas?

<ul style="list-style-type: none"> - Características geográficas y vulnerabilidad a los riesgos climáticos - Estacionalidad marcada: afluencia de turistas en temporada alta - Pérdida de biodiversidad marina - Monocultivo económico / turístico - Uso irracional de recursos naturales (para embellecer los resorts) - Gestión inadecuada de los residuos 	
--	--

Una vez hecho y visto el análisis DAFO de las Maldivas, se puede afirmar que tanto los aspectos internos (fortalezas y debilidades) como los externos (oportunidades y amenazas) que presenta el destino en cuestión son abundantes. No obstante, al fijarse en las debilidades (fuerte estacionalidad, gran dependencia económica del turismo, pérdida de biodiversidad, etc.) y amenazas (estacionalidad, degradación ambiental y cultural, etc.), se puede observar que las Maldivas es un destino turístico en el cual, la actividad turística, a pesar de sus efectos positivos, genera también impactos negativos en cuanto a los tres ejes de la sostenibilidad, tal y como se ha visto anteriormente. Por lo tanto, este análisis DAFO de las Maldivas, debería servir para determinar estrategias y líneas de actuación que busquen corregir las fortalezas delimitadas y evitar o prevenir los efectos de las amenazas, potenciando las fortalezas y aprovechando las oportunidades de las islas de las Maldivas. En este contexto, cabe comentar que el último TMP ya incluye y considera algunas de las debilidades y amenazas indicadas (como la gestión inadecuada de los residuos, frágil ecosistema, entre otras), por lo que el Ministerio del Turismo de las Maldivas ya está desarrollando prácticas y/o reglamentaciones turísticas para hacer frente a dichas debilidades y amenazas.

3.1.2. Mapa de actores

Tal y como se puede deducir por el nombre que lleva esta herramienta, el mapa de actores es un “mapa” que muestra o incluye a todos los “actores” (o sea, personas u organizaciones), sean estos institucionales o sociales que se ven implicados e interesados en el proceso que está siendo promovido. Así pues, como el turismo es “una actividad que se caracteriza por la gran cantidad de actores muy diversos que intervienen en su desarrollo” (Iribarren, Silvia, s.f.), mediante el empleo del mapa de

actores se podrán identificar a los actores clave y sus posiciones en el desarrollo del turismo de las Maldivas, explicitados de manera sistemática suficientemente expresivas y flexibles (Iribarren, Silvia, s.f.). Por lo tanto, a continuación se presenta lo que sería el mapa de actores del desarrollo del turismo en las islas de las Maldivas:

Demanda	Operadores de mercado	Oferta
<ul style="list-style-type: none"> • Tristas nacionales e internacionales • Nichos de mercado: buceadores; surfistas; turistas en luna de miel; familias y/o parejas en busca de relajación; empresarios y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones gubernamentales -> Ministry of Tourism y Maldives Marketing and Public Relation Corporation, etc. • Asociaciones no gubernamentales nacionales o internacionales -> OMT, WTTC, entre otras. • Empresas y organizaciones -> Crown Company, Universal Enterprises, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamientos -> Resorts; <i>Guesthouses</i>; Hoteles y Safaris <i>vida a bordo</i> • Restauración • Patrimonio tangible como atractivo turístico (Museo...) • Servicios -> Operadores turísticos, Transporte (público o privado; terrestre o marino) •

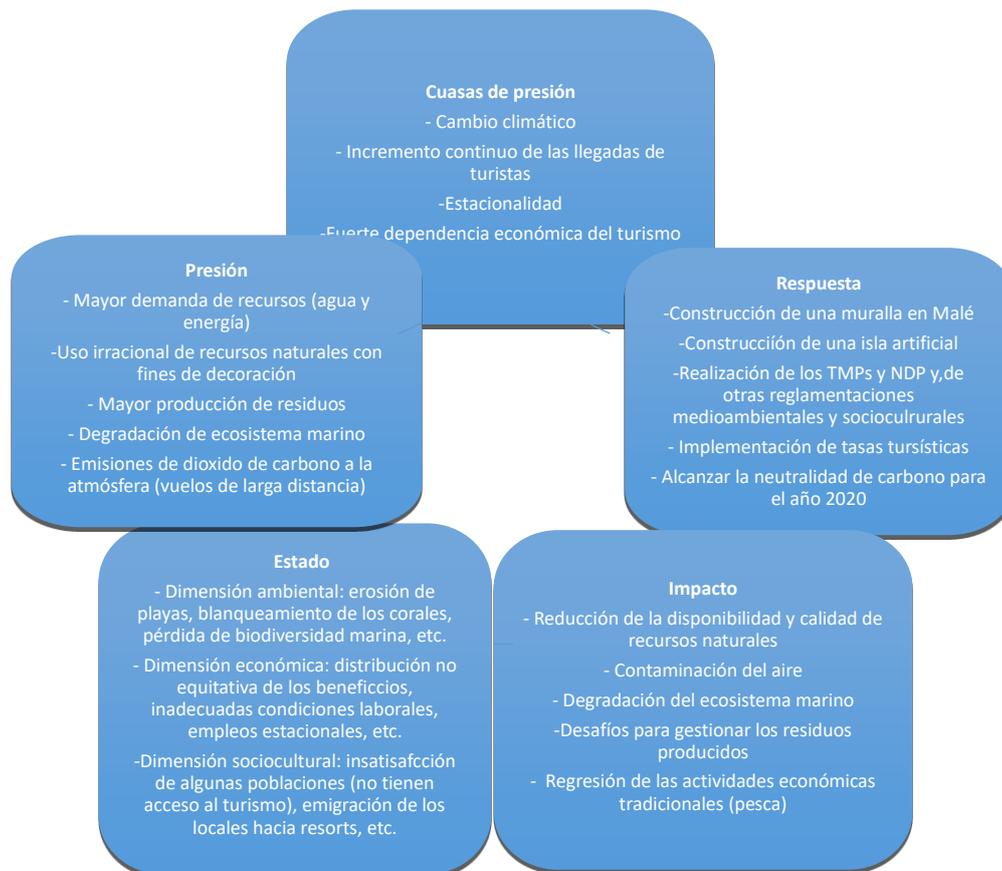
Una vez visto el mapa de actores, cabe comentar que con la finalidad de representar el mapa de manera clara y fácil de comprender, se ha creado tres categorías de actores que son: oferta, operadores de mercado y demanda. En cada categoría se ha incluido a los actores (personas u organizaciones) que se ha considerado como claves en cuanto al desarrollo de la actividad turística en las Maldivas. Además, es importante añadir también el hecho de que los actores se han presentado de manera general, es decir, no en todas la categorías se ha podido incluir ejemplos de actores específicos como, por ejemplo, en el caso de Crown Company y Universal Enterprises. Por lo tanto, se trata de un mapa de actores que se podría ampliar mucho más, pero, debido a la falta de recursos o fuentes de información no se ha podido llevar a cabo un mapa más “extendido” y “perfeccionado”.

3.1.3. Modelo DPSIR

El nombre del modelo DPSIR surge del acrónimo que forman los cinco conceptos siguientes en inglés: *driving forces-pressure-state-impact-response* (en español serían: causas de la presión-presión-estado-impacto-respuesta). Se trata de una extensión del modelo PSR (*pressure-state-response*, en inglés) de la OCDE de 1991 (Bernabeu,

Marco) y de uno de los modelos de indicadores más utilizados y “que más ha inspirado a los investigadores” (Vera e Ivars, 2003). El uso de este modelo para el análisis del caso de estudio de las Maldivas es importante, ya que mediante el empleo del modelo DPSIR se podrá presentar gráficamente “las interacciones entre la actividad humana y el medio ambiente, identificando las causas de la presión sobre el medio, las presiones e impactos que afectan al medioambiente, así como las políticas de respuesta (Bernabeu, Marco).

Apartir del modelo DPSIR de las Maldivas, se puede ver de manera gráfica cómo las actividades humanas y/o turísticas generan presiones e impactos significativos en cuanto a la sostenibilidad del destino. No obstante, tal y como se ha comentado anteriormente, los impactos que provoca el turismo sobre el medioambiente de las islas son los más significativos, ya que la degradación del medioambiente podrá acabar con la actividad turística de las Maldivas. Además, es importante no olvidar que debido a sus características geográficas, las Maldivas es muy vulnerable a los riesgos climáticos, por lo que al sumar las presiones humanas y/o turísticas, se pueden generar consecuencias graves y/o irremediables para el destino en cuestión.



3.2. Resultados y diagnóstico

Una vez realizadas las tres herramientas (DAFO, mapa de actores y DPSIR), se llega a la conclusión de que, el sentimiento ambientalista, surgido a comienzos de la década de los noventa, el cual plantea la necesidad de conseguir desarrollos sostenibles, que armonizaran la protección del medio ambiente con el progreso económico y social (Bernabeu, Marco, s.f.), también llegó a las islas de las Maldivas, creando así las “respuestas” que se han recogido en el modelo DPSIR. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del Ministerio del Turismo de las Maldivas, la actividad turística aun sigue generando impactos negativos en cuanto a las tres dimensiones de sostenibilidad de las Maldivas. En este sentido y a modo de resumen, Scheyvens (2011) elabora la siguiente tabla en la cual recoge ejemplos, tanto positivos como negativos, del turismo en relación al medioambiente, economía, cultura y política de las Maldivas:

Tabla 6: Impactos en cuanto a las dimensiones de la sostenibilidad

Dimensiones de la sostenibilidad	Ejemplos positivos	Ejemplos negativos
Medioambiental	Estrategia para la neutralidad en las emisiones de carbono para 10 años Participación activa en los debates internacionales sobre el cambio climático Inversión en energía renovable Uso de residuos para recuperar tierras	El turismo de lujo exige de mayores demandas de agua dulce y energía, así como genera mayor cantidad de residuos Falta de control medioambiental durante y después de las construcciones de los resorts Altas emisiones de dióxido de carbono (vuelos a media o larga distancia de los turistas) Falta de reciclaje en los resorts (residuos que acaban en el océano)
Económica	Mayor porcentaje de propietarios de los resorts locales que en otros países en desarrollo Creación de Maldives Tourism Development Corporation en 2006 para desarrollar resorts nuevos con 55% de acciones de propiedad estatal para permitir	Un pequeño número de élites, junto con los extranjeros, dominan los resorts El mercado de lujo y la política de “una isla, un resort” ha impedido a las poblaciones locales desarrollar productos o servicios turísticos

¿Es sostenible el turismo en Maldivas?

	<p>a los maldivos una mayor participación en la obtención de productos turísticos</p> <p>Desarrollo de planes de descentralización (permitiendo el turismo en más atolones)</p>	<p>Más de la mitad de los puestos de trabajo, generado por el sector turístico, son ocupados por los extranjeros</p> <p>La falta de sindicalización y los problemas con la legislación han hecho que la mano de obra sea vulnerable a la explotación</p> <p>Se repatrian los beneficios generados por los resorts gestionados y comprados por los extranjeros, así como los salarios que reciben los trabajadores extranjeros</p> <p>Fuerte dependencia de turismo como pilar económico, lo cual aumenta la vulnerabilidad económica</p>
<p>Sociocultural</p>	<p>El desarrollo de TMP 2007-2011, el cual ha permitido el desarrollo turístico en las islas habitadas, repartiendo de este modo los beneficios económico más equitativamente</p> <p>Establecimiento de impuesto de turismo, lo cual ha permitido que el gobierno invirtiera en algunos sectores como el de educación</p>	<p>Grandes disparidades en la distribución de los beneficios económicos (una infraestructura básica sigue ausente en muchas islas)</p> <p>Perturbación social debido a la separación de los resorts de las islas habitadas (los empleados maldivos de los resorts pasan 11 meses fuera de la casa)</p> <p>Lo turistas están “en cuarentena” en los resorts, aprendiendo poco acerca de los estilos de vida y cultura de las poblaciones locales</p>
<p>Política</p>	<p>Más libertad de expresión y derecho a protestar desde la elección del presidente en 2008</p> <p>El TMP 2007-2011 exige más participación por parte de las organizaciones públicas y no gubernamentales en el desarrollo turísticos</p>	<p>Colusión entre los élites políticos y económicos</p> <p>Denuncias de corrupción en el proceso de licitación de los resorts, arraigando el poder de unos pocos propietarios</p> <p>Maldives Association of the Tourism Industry (MATI) ha tenido una fuerte influencia sobre la planificación del turismo</p> <p>Trabajadores del sector turístico inicialmente no estaban incluidos en la nueva legislación sobre el salario mínimo en 2008</p>

Tal y como ya se ha comentado antes, en el caso de las Maldivas, estos impactos pueden producir consecuencias graves e irremediables, puesto que las islas de las Maldivas ya se enfrentan a los riesgos climáticos como el calentamiento global, los efectos del cual podrán conducir a su desaparición. Por eso, es muy importante que el sector del turismo minimice sus impactos negativos, sobre todo, en cuanto al medioambiente y contribuya a la disminución de los riesgos climáticos. En este sentido, la realización de las medidas de adaptación son de mayor relevancia, para salvar las Maldivas de su extinción (Auer, 2013). Para ello, se debe aprovechar el análisis DAFO de las Maldivas, que se ha realizado anteriormente, elaborando medidas que busquen corregir las debilidades delimitadas y evitar o prevenir los efectos de las amenazas, potenciando las fortalezas (recursos naturales como los arrecifes) y aprovechando las oportunidades (implantación de las TICs, entre otras) de las islas. También, será necesario que los actores, que se incluyen en el mapa de actores, como implicados en el desarrollo de la actividad turística de la isla, realicen y cumplan las estrategias determinadas, contribuyendo de este modo a la sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica de las Maldivas.

En este contexto, Kikinger (2013) señala que la construcción de las islas artificiales podría ser una opción y/o una medida de adaptación al cambio climático. Como ejemplo de ello está la isla artificial de Hulhumalé, el cual fue construido en 2005 con el objetivo de salvar a las personas de las islas habitadas, en el caso de que estas se hundan. Asimismo, con la realización de esta isla artificial también se quería solucionar los problemas de sobrepoblación de la capital de las Maldivas, Malé. No obstante, Kikinger (2013) reconoce que esta medida de adaptación sería una solución a pequeña escala y no para toda una nación.

Otra medida de adaptación a los riesgos climáticos, por parte del gobierno maldivo, es desarrollar el “Safer Island Development Program” (en español: programa de desarrollo de islas seguras), el cual consiste en detectar las islas más seguras y resistentes a los riesgos climáticos. Según Sovacool (2011), dicho programa fue establecido por Seventh National Development Plan con la finalidad de encontrar las 10 islas más seguras, las cuales servirán como islas de refugio para aquellas poblaciones que tengan que

abandonar sus islas por impactos de cambio climático.

Del mismo modo, también se ha considerado como opción la construcción de murallas costeras para evitar las inundaciones, pero dicha medida no es asequible para el destino de las Maldivas (Sovacool, 2011). En este sentido, según Sovacool (2011), la mejor solución sería centrarse en la protección y conservación de los arrecifes de coral, los cuales servirían como rompeolas naturales y más eficientes (Kikinger, 2013). Para ello, es necesario que el turismo contribuya también a su protección y conservación mediante medidas de sostenibilidad medioambiental. De esta manera, Sovacool (2011) afirma que las islas de las Maldivas no disponen de las posibilidades económicas para adoptar medidas “duras” y por ello, se debería de centrar en las medidas “suaves” y naturales para hacer frente a esta difícil situación.

Dicho esto, tal y como se ha indicado antes, las islas de las Maldivas dependen de los beneficios económicos generados por la actividad turística, siendo esta el sector económico que más contribuye a su PIB. Por tanto, renunciar a dichos beneficios no resultará como una situación favorable para las Maldivas. En este sentido, es importante que la actividad turística de las Maldivas se base en el desarrollo sostenible, el cual tendría plenamente en cuenta “las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2012). De este modo, con el desarrollo del turismo sostenible, se puede dar una situación en la que ganarían los tres pilares “personas, planeta y economía” (Auer, 2013, p. 54).

Para contribuir a minimizar los impactos negativos que genera el turismo en las Maldivas es importante concienciar tanto a los turistas como a las poblaciones locales de los efectos negativos que puedan causar y sus respectivas repercusiones sobre el medioambiente y cultura del destino en cuestión. Según Kikinger (2013) la información es una herramienta poderosa, y la mayoría los daños producidos se deben a la falta de información. Por eso, es muy relevante que todos los implicados en el turismo (mencionados en el mapa de actores), así como las personas locales intercambien información y sus conocimientos en cuanto a las conductas de comportamiento adecuadas al medioambiente y cultura. El conocimiento es esencial para el desarrollo del turismo sostenible, ya que “Solo protegemos lo que amamos. Solo amamos lo que conocemos. Y solo conocemos lo que nos enseñaron” (Kikinger, 2013). En este sentido, se señala la educación como una medida de adaptabilidad muy eficiente. Sovacool

(2011) comenta que el público también necesita ser informado sobre las verdaderas consecuencias del cambio climático para tomar decisiones competentes y contribuir a la minimización de los impactos turísticos y/o humanos.

4. Conclusiones

Después de realizar el análisis y el diagnóstico del caso de estudio de turismo en las Maldivas, se ha podido comprobar que la actividad turística genera no solamente impactos positivos sino que también impactos negativos en cuanto a las tres dimensiones de la sostenibilidad del país en cuestión. De esta manera, se confirman las hipótesis iniciales formuladas, llegando a las conclusiones de que el continuo crecimiento del turismo contribuye a la generación de los impactos negativos. Teniendo en cuenta que desde el establecimiento del tercer TMP el desarrollo turístico en las islas habitadas está permitido, se puede afirmar que los impactos negativos en cuanto a la dimensión sociocultural, hoy en día, van disminuyendo y corrigiéndose, dando también a las poblaciones locales la oportunidad de participar en la actividad turística. En este marco, se llega a la conclusión de que las prácticas turísticas que se llevan a cabo en las islas habitadas, mediante la construcción de los *guesthouses*, son más sostenibles que los resorts. En las islas habitadas la aparición de los *guesthouses* y la mayor participación por parte de las poblaciones locales en el desarrollo turístico han favorecido la mejora de las infraestructuras y con ello, la mejora del nivel de vida de las personas locales.

Así pues, los impactos que destaca la población local, son los que afectan al medioambiente y a la economía de las Maldivas. En lo que respecta a la economía, tal y como ya se ha mencionado antes, las islas de las Maldivas dependen fuertemente de los beneficios producidos por el sector turístico, ya que dicho sector es el que más contribuye a su PIB y más puestos de trabajo genera. En este sentido, se determina que las Maldivas son muy vulnerables a cualquier evento político, desastre natural y las consecuencias respectivas de dichos impactos, como una significativa disminución en las llegadas de los turistas y en los ingresos económicos.

Los impactos que se producen en lo que respecta al medioambiente de las Maldivas son, sin lugar a duda, los más significativos, puesto que las características geográficas (baja elevación, ubicación geográfica y aislamiento, entre otros) hacen que las islas de

las Maldivas sean particularmente susceptibles a los cambios ambientales. Por ejemplo el calentamiento global es uno de los fenómenos que presenta grandes desafíos ambientales para el país en cuestión. De este modo, las Maldivas se consideran como uno de los países más vulnerables y menos “protegidos” del mundo. El gobierno de las Maldivas está consciente de este hecho, por lo que se está preparando para el peor de los casos, reservando un mil millones cada año para adquirir un territorio nuevo (Gagain, 2012). Entre los posibles futuros hogares para los maldivos se encuentran Sri Lanka, India y Australia (Gagain, 2012).

Por lo tanto, la mayor amenaza a la cual se enfrenta las Maldivas es el calentamiento global y sus efectos. Éstos representan grandes problemas para estas islas tropicales. El aumento del nivel del mar, tal y como afirma Auer (2013), pone en peligro tanto la economía (dependiente del turismo) como la existencia del archipiélago, así como su biodiversidad marina. De esta manera, considerando los impactos y presiones que la actividad turística genera en las Maldivas, la relación entre el medioambiente y el turismo se complejiza. El continuo crecimiento del turismo, junto al continuo desarrollo de la infraestructura, presionan el frágil ecosistema de las islas, el cual se considera como principal atracción turística. Por tanto, aunque es difícil de conseguir, es necesario preservar el medioambiente de las Maldivas, manteniendo al mismo tiempo su principal pilar económico: el turismo.

Así pues, es crucial que, tal y como se ha comentado antes, el gobierno maldivo soporte a las comunidades locales ofreciéndoles programas educativas e informativas sobre los riesgos climáticos y sus impactos y repercusiones sobre el medioambiente de las islas de las Maldivas. Además, coincidiendo con las afirmaciones de Auer (2013), es importante que todos los implicados en el sector turístico y las personas locales estén informados de dichos riesgos para que estos puedan tomar decisiones razonables y puedan contribuir a la busca de soluciones sostenibles para poder conservar el medioambiente natural y social de las Maldivas, manteniendo a la vez el desarrollo de la actividad turística.

En este sentido, no solo las personas maldivas deberían contribuir a la disminución de los riesgos climáticos, sino que todas las personas del mundo. El calentamiento global es un fenómeno real, por lo tanto, es muy relevante que todos los turistas contribuyan a la sostenibilidad de sus destinos y de los destinos que visitan para conservar nuestro maravilloso planeta.

Para finalizar, cabe mencionar la siguiente frase sobre el fenómeno turístico, elaborado por Hsing-Yun (s.f.), líder budista chino contemporáneo, que decía:

“Viajar es una forma de educación al aire libre, es un medio de expandir nuestra visión y conocimiento del mundo”

Es decir, viajando las personas no solo disfrutan, sino que aprenden y expanden su conocimiento sobre el mundo, convirtiéndose en personas más tolerantes, respetuosas y abiertas, por lo que, se debería de cuidar la actividad turística y esforzarse para que esta cuide y mejore nuestros destinos turísticos y, para que las próximas generaciones también tengan la oportunidad de viajar y enriquecerse. En este contexto, el hecho de ser “sostenible” hoy en día se representa como algo esencial para las futuras generaciones.

5. Limitaciones del estudio y futuras investigaciones

Para la realización de este trabajo se han presentado las siguientes limitaciones que se tendrían que tener en cuenta:

- Durante la recopilación de datos cuantitativos, se han encontrado datos que se diferían de un estudio al otro, lo cual ha complicado un poco la determinación y selección de dichos datos.
- Se han podido encontrar muy pocos estudios recientes, por lo que, con la finalidad de llevar a cabo una investigación actual, se ha ceñido a los datos que se presentan en el Tourism Yearbook 2016, elaborado y publicado por la Sección de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo de Maldivas, siendo de este modo el principal fuente de información en lo que respecta a los datos recopilados para la dimensión económica.
- Los estudios localizados se basaban sobre todo en los impactos y riesgos medioambientales a los cuales se enfrenta el país de las Maldivas, centrándose en aquellos efectos que se generan en las islas resorts. En este contexto, los datos que se presentan en cuanto a los impactos que se producen en las islas habitadas se han basado, principalmente, en observaciones tanto personales como de otros implicados en la industria turística de las Maldivas, lo cual puede llevar a unas desviaciones.

- Es posible que los estudios y trabajos consultados se hayan realizado con una otra finalidad y no para analizar y evaluar los impactos que genera el turismo en cuanto a las dimensiones de la sostenibilidad de las Maldivas, lo cual quizá lleve a unas inexactitudes.

Vistas las limitaciones, se considera importante que de aquí en adelante se lleven a cabo futuras investigaciones que aporten soluciones en cuanto a la gestión de los residuos que se generan en las Maldivas, ya que este se presenta como uno de los problemas principales a los que se enfrenta el destino en cuestión. En este sentido, la isla de Thilafushi, donde se amontonan toneladas de basura a diario, se considera muy insostenible, produciendo importantes impactos negativos al medioambiente de las islas de las Maldivas. Además, daña la imagen y la percepción de un destino turístico idílico que se tiene de las islas de las Maldivas, lo cual podrá acabar generando repercusiones negativas en el crecimiento de la industria turística de las Maldivas.

También, son especialmente necesarias más investigaciones en cuanto a los riesgos medioambientales junto a los impactos que genera el turismo y las consecuencias que estos puedan tener para las islas de las Maldivas, con el objetivo de poder tomar, de manera más precisa, medidas de adaptación y evitar la posible extinción del destino en cuestión. Del mismo modo, es relevante también investigar más sobre los impactos y las contribuciones que puede aportar el reciente tipo de turismo (practicado en las islas habitadas), y no ceñirse tan solo a los efectos que generan las islas resorts, ya que es posible que el turismo que se lleva a cabo en las islas habitadas sea una “medida” o solución para minimizar los impactos negativos en relación a las tres dimensiones de la sostenibilidad, determinados a lo largo de este trabajo.

Agradecimientos

Para terminar, me gustaría agradecer a todos los docentes que nos hayan transmitido sus conocimientos, sabidurías, consejos y experiencias durante estos años de carrera de Turismo Sostenible y TIC en la UOC. Y en cuanto a la realización de este último trabajo, quisiera agradecer sobre todo a mi tutor, Claudio Milano, por su continua contribución, apoyo y comprensión. Además, también me gustaría expresar mis agradecimientos a la persona que ha hecho posible la realización de esta carrera y con ello, de este TFM, con su apoyo incondicional, que es mi marido.

Bibliografía

Amzath & Zhao. (2014). *A study of the relationship between carbon emission and tourism development in Maldives*. Recuperado el 22 de marzo del 2017.

Asian Development Bank. (2014). *Maldives: Gender equality diagnostic of selected sectors*. Recuperado el 10 de mayo del 2017 desde <http://www.finance.gov.mv/v2/uploadedcontent/posts/intpub/Post1385-2014.pdf>

Ayuso, Silvia. (2003). *Gestión sostenible en la industria turística. Retórica y práctica en el sector hotelero español*. Recuperado el 20 de abril del 2017 desde <http://docplayer.es/16316537-Gestion-sostenible-en-la-industria-turistica-retorica-y-practica-en-el-sector-hotelero-espanol.html>

Auer, Miriam. (2012). *Does the Republic of Maldives have the capability to handle the growing tourism demand, whereas facing the difficulties of global warming?* Recuperado el 10 de mayo del 2017.

Becken, Hay & Espiner. (2011). *The risk of Climate Change for Tourism in the Maldives*. Recuperado el 1 de abril del 2017.

Bhat, Bhatta & Shumais. (2013). *Sustainable funding policies for environmental protection: the case of Maldivian atolls*. Recuperado el 20 de marzo del 2017

Cagua, Collins, Hancock and Rees. (2014). *Whale shark economics: a valuation of wildlife tourism in South Ari Atoll, Maldives*. Recuperado el 20 de marzo del 2017.

Carlsen & Hughes. (2008). *Tourism Market Recovery in the Maldives After the 2004 Indian Ocean Tsunami*. Recuperado el 18 de marzo del 2017.

Carlsen, J. (2011). *Island Tourism. Island tourism sustainable perspectives*. Recuperado el 2 de mayo del 2017.

Castañeda, Boris. (2016). *Un fascinante camino de arena blanca, en Maldivas*. Recuperado el 25 de mayo de 2017 desde http://www.lareserva.com/home/camino_arena_blanca

Clarke, Alan & Chen, Wei. (2007). *International Hospitality Management*. Recuperado el 30 de abril del 2016 desde https://books.google.de/books?id=3rDpzAdwqmUC&pg=PA50&lpg=PA50&dq=the+tourism+is+like+a+fire&source=bl&ots=pDVvwIZvd4&sig=67CNHUsEI3jSpBagTqmWrEQmj bE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjune-M-I_UAhWJjCwKHa0SCXIQ6AEIRjAG#v=onepage&q=the%20tourism%20is%20like%20a%20fire&f=false

CNN. (2017). *World's best honeymoon spot is...* Recuperado el 22 de mayo del 2017 desde <http://edition.cnn.com/2014/02/14/travel/honeymoon-destinations/>

Corporate Maldives. (2016). *Ahmed Naseer/Pioneer of the Maldives' Guesthouse Industry*. Recuperado el 1 de abril del 2017 desde <http://corporatemaldives.com/2016/07/16/ahmed-naseer-pioneer-of-the-maldives->

[questhouse-industry/](#)

Dhivehi Observer. (2005). *Hilton hits on Mandhoo: No room for ethics in Maldives resort*. *Dhivehi Observer*. Recuperado el 1 de junio del 2017 desde: http://www.dhivehiobserver.com/speicalreports/Mandhoo-Hilton/Hilton_Maldives_Resort.htm

Domroes, M. (2001) *Conceptualising state-controlled resort islands for an environment-friendly development of tourism: The Maldivian experience*. Recuperado el 1 de junio del 2017.

Domrös, Manfred. (2004). *Nachhaltige Fremdenverkehrsentwicklung durch Touristen-Isolate auf den Maediven*. Recuperado el 20 de mayo del 2017.

Encyclopedia Britannica. (2016). *Maldives*. Recuperado el 15 de mayo del 2017 desde <https://www.britannica.com/place/Maldives>

Escalada, Adrián. (2012). *Estudio de Impacto Ambiental de la Ampliación de la isla de Bolifushi (Maldivas)*. Recuperado el 20 de mayo del 2017 desde <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/16240/Estudio%20de%20Impacto%20Ambiental%20de%20la%20Ampliaci%C3%B3n%20de%20la%20isla%20de%20Bolifushi%20Maldivas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Evans, Judith. (2015). *Maldives island swamped by rising tide of waste*. Recuperado el 20 de mayo del 2017 desde <https://www.ft.com/content/29399966-e80b-11e4-9960-00144feab7de>

Gagain, M. (2012). *Climate Change, Sea Level Rise, and Artificial Islands: Saving the Maldives' Statehood and Maritime Claims through the Constitution of the Oceans*. Colo. Recuperado el 30 de mayo del 2017.

Hay, J., Vereczi, G., Abdulla, A. and Saleem, A. (2008) *Integrating Tourism into Adaptation to Climate Change in the Maldives. Summary Report of the Initial Consultations*. Recuperado el 30 de marzo del 2017.

ITB. (2017). *Maldives Approaches 1.3 Million Tourist Arrivals in 2016*. Recuperado el 26 de mayo del 2017 desde <https://itb-berlin-news.com/2017/03/08/maldives-approaches-1-3-million-tourist-arrivals-in-2016/>

Grünig Iribarren, Silvia. Marco conceptual: los tres ejes de la sostenibilidad. Recuperado 17 de marzo del 2016.

Karthikheyhan, T.C. (s.f.). *Environmental Challenges for Maldives*. Recuperado el 20 de marzo del 2017.

Khan T, Dewan Quadir TS, Murty A, Kabir FA, Sarker M. (2002). *Relative sea level changes in Maldives and vulnerability of land due to abnormal coastal inundation*. Recuperado el 15 de abril del 2017.

Kundur, S. K. (2012). *Development of Tourism in Maldives*. Recuperado el 20 de mayo del 2017

Kurumba. (s.f.). *History*. Recuperado el 20 de abril del 2017 desde <http://www.kurumba.com/maldives-history>

- Lyon, J. (2003) *Maldives*, 5th edn, Melbourne. Recuperado el 1 de junio del 2017.
- Maldives.net (2015). *Maldives*. Recuperado el 15 de abril del 2017 desde <https://www.maldives.net/>
- Maldives Tourism Development Corporation PLC. (2017). Recuperado el 31 de mayo del 2017 desde <http://www.mtdc.com.mv/en/>
- Majeed, A. (2006). *Implementing Tourism Adaptation to Climate Change in the Maldives*. Recuperado el 20 de mayo del 2017.
- Maledivenbucher.ch. (s.f.). *Geografische Lage*. Recuperado el 15 de abril del 2017 desde <http://www.maledivenbucher.ch/malediven/geographische-lage/>
- May, John. (2016). *Maldives' population Dynamics: Policy Prospects for Human Growth and Opportunity*. Recuperado el 25 de mayo del 2017 desde <http://statisticsmaldives.gov.mv/nbs/wp-content/uploads/2016/07/Population-Dynamics-Report.pdf>
- Mimura, N., Nurse, L., McLean, R.F., Agard, J., Briguglio, L., Lefale, P., Payet, R. and Sem, G. (2007). Small islands. M.L., Canziani, O.F., Palutikof, J.P., van der Linden P.J. and Hanson, C.E. (eds) *Climate Change 2007: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Recuperado el 2 de junio del 2017.
- Ministry of Environment and Construction. (2004). *State of the Environment. Maldives 2004*. Recuperado el 2 de junio del 2017.
- Ministry of Tourism. (2012). *Tourism Yearbook 2012*. Recuperado el 26 de mayo del 2017 desde <http://www.tourism.gov.mv/statistics/arrival-updates/>
- Ministry of Tourism. (2016). *Tourism Yearbook 2016*. Recuperado el 26 de mayo del 2017 desde <http://www.tourism.gov.mv/statistics/arrival-updates/>
- Mohammed, Sim. (2011). *Maldives Tourism – How it all started*. Recuperado el 20 de mayo del 2017 desde <http://www.kuredu.com/maldives-tourism-how-it-all-started/>
- Moosa, Hassan. (2012) *Maldives Destination Development Strategies. Towards Green Tourism*. Recuperado el 30 de mayo del 2017 desde http://asiapacific.unwto.org/sites/all/files/pdf/maldives_0.pdf
- MOTAC. (2012). *Fourth Tourism Mater Plan 2013-2017*. Recuperado el 27 de mayo del 2017.
- Neville, Adrian. (2012). *The history of tourism in the Maldives*. Recuperado el 20 de mayo del 2017 desde <http://www.telegraph.co.uk/luxury/travel/3049/the-history-of-tourism-in-the-maldives.html>
- Oficina de Información Diplomática. (2016). *Maldivas. República de las Maldivas*. Recuperado el 21 de mayo del 2017 desde http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MALDIVAS_FICHA%20PAIS.pdf
- Olmo, Rafael. (2006). *Desarrollo sostenible, insularidad y gobierno del territorio: la experiencia del PTI de Menorca*. Recuperado el 20 de abril del 2016.

Reverté, Francesc & Iribarren, Silvia. (s.f.). *Concepto. El turismo en el contexto de la sostenibilidad*. Recuperado el 10 de mayo del 2017.

Richter, L.K. (1989) *The politics of tourism in Asia*. Hawaii. Recuperado el 1 de junio del 2017.

Romero, André. (s.f.). *Métodos y técnicas cuantitativas en turismo*. Recuperado el 20 de marzo del 2016.

Scheyvens, Regina. (2011). *The challenge of sustainable tourism development in the Maldives: Understanding the social and political dimensions of sustainability*. Recuperado el 22 de marzo del 2017.

Sham'aa, Fathmath. (2016). *Maldives sweeps World Travel Awards 2016*. Recuperado el 29 de mayo del 2017 desde <http://www.hoteliermaldives.com/maldivessweepsworldtravelawards2016/>

Sham'aa, Fathmath. (2016). *The rising tide of guesthouse tourism in the Maldives*. Recuperado el 19 de marzo del 2017 desde <http://www.hoteliermaldives.com/maldives-guesthouses/>

Simpson, David. (2011). Featured paper: The challenge of sustainable tourism development in the Maldives. Recuperado el 31 de mayo del 2017 desde <http://www.cabi.org/leisuretourism/news/21772>

Smith, John & Warburton, Fiona. (Cambridge University Press). (2012). *Travel and Tourism*. Recuperado el 31 de mayo del 2017.

TripAdvisor. (2017). *Sitios de interés en Maldivas*. Recuperado el 25 de mayo del 2017 desde <https://www.tripadvisor.es/Attractions-q293953-Activities-c47-Maldives.html>

United Nations Environment Program (UNEP). (2005). *Maldives: Post-tsunami environmental assessment*. Nueva York. Recuperado el 1 de junio del 2017.

Van Alphen, Klaas, (2006). *Renewable energy technologies in the Maldives – determining the potential*. Recuperado el 2 de junio del 2017.

visitmaldives.com. (s.f.). *Things to do*. Recuperado el 25 de mayo del 2017 desde <http://visitmaldives.com/things-to-do/>

World Bank. (2015). *Maldives*. Recuperado el 20 de mayo del 2017 desde <http://data.worldbank.org/country/Maldives>

Zahir, Sahla. (2017). *2016 Maldives Tourism Industry Review*. Recuperado el 26 de mayo del 2017 desde <http://www.hoteliermaldives.com/2016-maldives-tourism-industry-review/>

Zeenaz, H., Lema, J. & Agrusa, J. (2012). *Enhancing the cultural tourism experience through gastronomy in the Maldives*. Recuperado el 20 de mayo del 2017.

Zubair, Bowen & Elwin. (2009). *Not quite paradise: Inadequacies of environmental impact assessment in the Maldives*. Recuperado el 18 de marzo del 2017.

Zulfa, M., and Carlsen. J. (2011). *Planning for Sustainable Island Tourism Development*

¿Es sostenible el turismo en Maldivas?

in the Maldives. In *Island Tourism Sustainable Perspectives*, editado por J. Carlsen and R. Recuperado el 20 de mayo del 2017.