Estructura dels mercats turístics

Lluís A. Garay Tamajón
Jordi Oller i Nogués

PID_00156048

Material docent de la UOC

UOC
Universitat Oberta de Catalunya
www.uoc.edu

Lluís A. Garay Tamajón

Professor dels Estudis d'Economia i Empresa i, des de fa uns anys, dirigeix diferents programes relacionats amb les ciències del treball, les relacions laborals i l'ocupació. Especialitzat en la recerca relacionada amb l'activitat turística, la va iniciar amb un estudi pioner a propòsit de la història econòmica del turisme a Catalunya. Posteriorment ha analitzat diversos casos relacionats amb el desenvolupament regional del turisme i la seva relació amb els processos de canvi identitari, la revalorització dels sectors agroalimentaris i la responsabilitat i sostenibilitat en l'empresa turística.

Jordi Oller i Nogués

Turistòleg, professor, consultor i dinamitzador d'iniciatives turístiques. Especialitzat en la creació de cadenes de valor pel turisme especialitzat i en la utilització de les noves tecnologies per a millorar-ne l'eficàcia i l'eficiència. Expert en estratègies en línia i *yield/revenue management*, ha assessorat la Federació d'Hostaleria de Lleida, les cadenes hoteleres Sol Melià, Hoteles Palafox, Horizontes (Cuba), l'Associació d'Hostaleria de Menorca i el Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar. En l'àmbit de destinacions turístiques destaca els assessoraments a la comarca del Berguedà, els departaments de Cuzco i Cajamarca (Perú) i l'estat de Ceará (Brazil).

Primera edició: setembre 2010
© Lluís A. Garay Tamajón, Jordi Oller i Nogués
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureca Media, SL
ISBN:
Diposit legal: B-23.012-2010

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1
Els turistòlegs i el turisme
Jordi Oller i Nogués

1. Començar a reflexionar: els turistòlegs i el turisme
2. Començar a comprendre: conceptes i classificacions bàsics
3. Començar a analitzar: el mesurament del turisme en l'economia

Mòdul didàctic 2
Caracterització del sistema turístic
Jordi Oller i Nogués

1. Les particularitats del turisme
2. Caracterització del sistema turístic
3. Els components del sistema turístic
4. El paper del sector públic
5. Desenvolupament i complementarietat del sistema turístic

Mòdul didàctic 3
Els antecedents i determinants del turisme
Lluís A. Garay Tamajón

1. Les primeres manifestacions
2. La gènesi del turisme modern
3. Cap a la industrialització i popularització del turisme

Mòdul didàctic 4
L'estructura del turisme genèric
Lluís A. Garay Tamajón

1. Elements impulsors de l'entorn
2. El turisme de sol i platja
3. El turisme urbà
4. El turisme rural

Mòdul didàctic 5
L'estructura del turisme especialitzat
Lluís A. Garay Tamajón

1. Elements impulsors de l'entorn
2. Turisme motivat per recursos naturals
3. Turisme motivat per recursos culturals
4. Turisme motivat per activitats professionals
5. Turisme motivat per la salut i l'esport

Mòdul didàctic 6
La transformació del sistema turístic
Jordi Oller i Nogués

1. Els motors del canvi en la demanda
2. Els motors del canvi en l'oferta
3. Efectes en els intermediaris

Bibliografia

Alsina, C. (2009). *Geometría para turistas*. Barcelona: Ariel.

Bayón, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Bowen, D. (2009). *Contemporary tourist behaviour: yourself and others and tourists*. Cambridge, Massachusetts: CABI.

Burkart, A. J.; Medlik, S. (1981). *Tourism. Past, Present and Future*. Londres: Heineman.

Fernández Fuster, L. (1991). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Editorial.

Gomis, J. M. (2009). *Turismo justo, globalización y TIC*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Gonzàlez Reverté, F.; Morales, S. (2009). *Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Hernández, J. A. (2008). *El turismo de masas: evolución y perspectivas*. Madrid: Síntesis.

Mochón, F. (2004). *Economia y Turismo*. Madrid: McGraw-Hill.

Novelli, M. (ed.) (2005). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases*. Oxford: Elsevier.

Oller, J. (1997). *Creación y mejora de empresas turísticas*. Bilbao: Deusto.

Page, S. (2007). *Tourism: a modern synthesis*. Andover: South-Western Cengage Learning.

Pedreño, A. (1996). *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.

Pellejero, C. (dir.) (1999). *Historia de la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.

Pulido, J. I. (2008). *El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid: Síntesis.

Valls, J. F. (2003). *Las claves del mercado turístico: cómo competir en el nuevo entorno*. Bilbao: Deusto.