

Estructura de los mercados turísticos

Lluís A. Garay Tamajón
Jordi Oller Nogués

PID_00156051

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Lluís A. Garay Tamajón**

Profesor de los Estudios de Economía y Empresa y, desde hace unos años, director de diferentes programas relacionados con las ciencias del trabajo, las relaciones laborales y la ocupación. Especializado en la investigación relacionada con la actividad turística, se inició en ella con un estudio pionero a propósito de la historia económica del turismo en Cataluña. Posteriormente, ha analizado varios casos relacionados con el desarrollo regional del turismo y su relación con los procesos de cambio identitario, la revalorización de los sectores agroalimentarios y la responsabilidad y sostenibilidad en la empresa turística.

**Jordi Oller Nogués**

Turistólogo, profesor, consultor y dinamizador de iniciativas turísticas. Especializado en la creación de cadenas de valor para el turismo especializado y en la utilización de las nuevas tecnologías para mejorar su eficacia y eficiencia. Experto en estrategias en línea y Yield/Revenue Management, ha asesorado a la Federación de Hostelería de Lérida, las cadenas hoteleras Sol Melià, Hoteles Palafox, Horizontes (Cuba), la asociación de hostelería de Menorca y el Gremio de hostelería de Lloret de Mar. En el ámbito de destinos turísticos destacan los asesoramientos en la comarca del Berguedà, los departamentos de Cuzco y Cajamarca (Perú) y el estado de Ceará (Brasil).

Primera edición: septiembre 2010
© Lluís A. Garay Tamajón, Jordi Oller Nogués
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL
ISBN:
Depósito legal: B-23.013-2010

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Los turistólogos y el turismo

Jordi Oller Nogués

1. Empezar a reflexionar: los turistólogos y el turismo
2. Empezar a comprender: conceptos y clasificaciones básicos
3. Empezar a analizar: la medición del turismo en la economía

Módulo didáctico 2

Caracterización del sistema turístico

Jordi Oller Nogués

1. Las particularidades del turismo
2. Caracterización del sistema turístico
3. Los componentes del sistema turístico
4. La función del sector público
5. Desarrollo y complementariedad del sistema turístico

Módulo didáctico 3

Los antecedentes y determinantes del turismo

Lluís A. Garay Tamajón

1. Las primeras manifestaciones
2. La génesis del turismo moderno
3. Hacia la industrialización y popularización del turismo

Módulo didáctico 4

La estructura del turismo genérico

Lluís A. Garay Tamajón

1. Elementos impulsores del entorno
2. El turismo de sol y playa
3. El turismo urbano
4. El turismo rural

Módulo didáctico 5

La estructura del turismo especializado

Lluís A. Garay Tamajón

1. Elementos impulsores del entorno
2. Turismo motivado por recursos naturales
3. Turismo motivado por recursos culturales
4. Turismo motivado por actividades profesionales
5. Turismo motivado por la salud y el deporte

Módulo didáctico 6

La transformación del sistema turístico

Jordi Oller Nogués

1. Los motores del cambio en la demanda
2. Los motores del cambio en la oferta
3. Efectos en los intermediarios

Bibliografía

- Alsina, C.** (2009). *Geometría para turistas*. Barcelona: Ariel.
- Bayón, F.** (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Bowen, D.** (2009). *Contemporary tourist behaviour: yourself and others and tourists*. Cambridge, Massachusetts: CABI.
- Burkart, A. J.; Medlik, S.** (1981). *Tourism. Past, Present and Future*. Londres: Heineman.
- Fernández Fuster, L.** (1991). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gomis, J. M.** (2009). *Turismo justo, globalización y TIC*. Barcelona: UOC.
- González Reverté, F.; Morales, S.** (2009). *Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: UOC.
- Hernández, J. A.** (2008). *El turismo de masas: evolución y perspectivas*. Madrid: Síntesis.
- Mochon, F.** (2004). *Economía y turismo*. Madrid: McGraw-Hill.
- Novelli, M.** (ed.) (2005). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases*. Oxford: Elsevier.
- Oller, J.** (1997). *Creación y mejora de empresas turísticas*. Bilbao: Deusto.
- Page, S.** (2007). *Tourism: a modern synthesis*. Andover: South-Western Cengage Learning.
- Pedreño, A.** (1996). *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Pellejero, C.** (dir.) (1999). *Historia de la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Pulido, J. I.** (2008). *El Turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid: Síntesis.
- Valls, J. F.** (2003). *Las claves del mercado turístico: cómo competir en el nuevo entorno*. Bilbao: Deusto.

