



Uoc

**Memoria
2015-2016**

Universitat Oberta
de Catalunya

**Memoria
2015-2016**

<p>U1</p> <hr/> <p>Carta del rector 05</p> <hr/> <p>U2</p> <hr/> <p>El curso del año 07</p>	<p>U3</p> <hr/> <p>Formación y modelo educativo 12</p> <hr/> <p>Calidad y oferta formativa 14</p> <hr/> <p>Estudiantes 15</p> <hr/> <p>Graduados 20</p> <hr/> <p>Docencia 22</p> <hr/> <p>Acompañamiento del estudiante 25</p> <hr/> <p>Campus 28</p> <hr/> <p>Biblioteca 29</p> <hr/> <p>Red territorial 31</p>	<p>U4</p> <hr/> <p>Investigación, transferencia e innovación 33</p> <hr/> <p>Gobernanza de la I+i 37</p> <hr/> <p>Institutos y centros de investigación 39</p> <ul style="list-style-type: none"> • eLearn Center • Internet Interdisciplinary Institute (IN3) <hr/> <p>La Escuela de Doctorado 42</p> <hr/> <p>El apoyo a la investigación y la transferencia 43</p> <hr/> <p>La Biblioteca para la Investigación 44</p>
---	--	---

05

Compromiso social 45

Un modelo de universidad global de impacto social 46

Comunicación responsable y acceso abierto al conocimiento 47

07

Las personas 56

Personal de gestión 58

Personal docente 59

09

Resumen presupuestario 63

Cuenta de resultados 65

- Ingresos
- Gastos
- Inversiones

06

Impulso del tejido empresarial: UOC Corporate 53

08

Premios y reconocimientos 60

10

Consejo de Dirección 68



Una voluntad transformadora

Las memorias son para las instituciones lo más parecido a los retrovisores de nuestros vehículos: elementos imprescindibles de seguridad que nos condicionan el diseño y nos facilitan la orientación, recordándonos lo que ya hemos superado. Los retrovisores de la UOC ya acumulan un importante bagaje. Hemos dejado atrás las celebraciones de nuestro vigésimo aniversario y, gracias al Plan estratégico, vislumbramos el próximo horizonte.

En esta planificación de futuro resulta imprescindible diagnosticar cuidadosamente cuáles son nuestras fortalezas acumuladas, cuáles son los aciertos que han hilvanado nuestra trayectoria. De ahí la importancia de hacer memoria de los hitos relevantes, imprescindibles, para el buen gobierno institucional. No para recrearse en ellos, sino para encontrar inspiración para nuestro mañana, para detectar líneas de continuidad en ellos.

Desde su nacimiento, la UOC ha tenido una voluntad rupturista, transformadora. La puesta en marcha –y la constante actualización– de un modelo educativo para acercarse a las necesidades de la gente y a las demandas de la sociedad es su prueba principal. La definición de la UOC como una universidad sin distancias, como la universidad de las oportunidades, capacitada y preparada para ayudar a todo tipo de alumnos a transformarse personalmente y profesionalmente, es su mejor descripción.

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

En este último periodo hemos seguido ampliando nuestra oferta educativa más allá del ámbito universitario y hemos abierto, por primera vez, estudios de formación profesional, evidenciando así que, para nosotros, lo relevante es educar y formar. Educar y formar con voluntad de incidir socialmente, de conectar conocimiento, de crear riqueza. El nacimiento de UOC Corporate, de HUBBIK o la nueva edición de Spin UOC constituyen ejemplos de este compromiso.

Aun así, autoelogiarse siempre es peligroso si no va acompañado de elementos de juicio objetivos que confirmen intuiciones y sensaciones. En este sentido, reconocimientos como el premio FEDER a la Inclusión por las Enfermedades Raras o los diferentes galardones (EDEN, Premio Mujer TIC, Platinum Contact Center, entre otros) a nuestro proyecto educativo evidencian tanto el buen trabajo realizado como la capacidad para incidir en la mejora de nuestra sociedad. Sin embargo, para todos los que formamos la comunidad UOC, el dato más valioso proviene de nuestros estudiantes: el 92 % volvería a elegirnos como centro formativo.

Todo lo que recoge esta Memoria ya está en nuestro retrovisor. Todo esto constituye el bagaje que nos define, que ponemos en juego y que actualizamos todos los días.

U2

El curso
del año

El curso del año

Sept. 2015

UOC Corporate

Presentación pública de UOC Corporate, que pone al servicio de empresas e instituciones el bagaje de los veinte años de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en el aprendizaje en línea para que mejoren su competitividad.
<http://w.uoc.edu/corporate/es/>

Investigación

La UOC impulsa el Plan Europa 2015-2020 con el objetivo de aumentar la participación del personal de I+i en programas de financiación europeos, especialmente en el programa marco de la Unión Europea, el Horizonte 2020.

Oct. 2015

Innovación y emprendimiento

Nace HUBBIK, una plataforma para fomentar el emprendimiento, la innovación abierta y el apoyo a la transferencia.
<http://hubbik.uoc.edu/es>

Oct. 2015

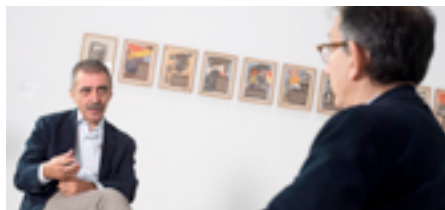
Liderazgo

La UOC reúne y lidera a un grupo de expertos de universidades en línea de referencia internacional para debatir cuáles son los principales indicadores para definir los estándares de alta calidad de la enseñanza en línea.

Veinte años

Más de seiscientas personas participan en el acto de conmemoración del vigésimo aniversario de la UOC, en el Born Centro de Cultura y Memoria de Barcelona.

Lección inaugural



Manuel Borja-Villel, director del Museo Reina Sofía e historiador del arte, pronuncia la lección inaugural en la sala de este centro cultural. Reflexiona sobre arte y conocimiento.

<http://w.uoc.edu/inaugural15/es/>

Oct. 2015

Igualdad

Se pone en marcha el nuevo Plan de igualdad de la UOC, un compromiso institucional para la igualdad y el respeto entre todas las personas que forman la comunidad de la UOC.
w.uoc.edu/pla-igualtat

Nov. 2015

Responsabilidad social

Se publica la segunda memoria de responsabilidad social de la UOC, correspondiente al curso 2013-2014.
<http://w.uoc.edu/memoria1415/es>

Nueva cátedra

Telefónica y la UOC impulsan la Cátedra de Diseño y Creación Multimedia, con el objetivo de investigar, reflexionar y realizar debates sobre el diseño, la tecnología y la enseñanza, y su impacto en la creación digital y multimedia.
<http://catedratelefonica.uoc.edu/>

Dic. 2015

Gobernanza

El Patronato aprueba un presupuesto de casi 91 millones de euros para 2016: 25,2 provienen del convenio programa, 57,8 de matrícula, 5,3 de investigación e innovación y 2,6 de otros ingresos.

Docencia



Mil docentes participan en la cuarta jornada institucional de la UOC, un punto de encuentro bienal en el que el profesorado de esta universidad pone en común y debate experiencias académicas.

En. 2016

Investigación

La Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) presenta el *Informe de indicadores de investigación e innovación 2015*, que confirma el crecimiento de la internacionalización de la investigación de la UOC.

Talento

La UOC duplica la inversión en formación de las personas que forman parte del equipo propio con vistas al año 2016. El propósito es facilitar el desarrollo de su talento y afrontar con más garantías los retos de esta universidad.

Tecnología

Se hace balance y se sigue desarrollando el Plan director de sistemas de información (PDSI), que tiene por objetivo facilitar –desde el punto de vista tecnológico– la ejecución con éxito de las prioridades de esta universidad.

Febr. 2016

Formación profesional



La Fundación Jesuitas Educación y la UOC presentan una nueva oferta de formación profesional en línea para el curso 2016-2017. Es una propuesta rupturista en cuanto a metodología, tecnología y servicio.

<http://fp.uoc.edu/>

Globalización

Pastora Martínez se incorpora a la UOC como vicerrectora de Globalización y Cooperación. Dirige y lidera la estrategia de desarrollo internacional de la UOC.

Aprendizaje en línea

La UOC organiza el primer encuentro de TeSLA, un proyecto europeo para desarrollar un sistema de evaluación en línea que permitirá identificar al estudiante y verificar la autoría de los trabajos.

<http://tesla-project.eu/>

El curso del año

Mzo. 2016

Beneficios UOC

Se publican los resultados de la encuesta realizada a los nuevos estudiantes de grado. Los motivos principales por los que eligen la UOC son que les permite gestionar mejor el tiempo y que la perciben como una universidad innovadora.

Alianzas

La UOC y EADA Business School sellan un acuerdo para ofrecer juntas cuatro másteres sobre *executive education* en un formato que combina clases virtuales con prácticas presenciales.

Inclusión social

La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) concede a la UOC el premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras, que destaca su compromiso de esta universidad por la inclusión social de las personas con discapacidad.

Abr. 2016

Investigación



La UOC organiza la primera UOC Research Week para reflexionar sobre el futuro de la universidad. En ella se comparten los últimos avances y resultados en aprendizaje en línea.

<http://research-week.uoc.edu/>

Satisfacción

Se publican los resultados de la encuesta de graduados: una vez terminada la titulación, el 92 % afirma que volvería a escoger la UOC si tuviera que volver a cursar el grado.

My. 2016

Salud y bienestar

Se celebra la primera Semana Saludable de la UOC, destinada a los trabajadores de esta universidad. Más de setecientas personas participan en alguna de las actividades que se llevan a cabo para promover hábitos saludables en nutrición, actividad física y emociones.

Innovación

Se presenta el proyecto Escuela Nueva 21, impulsado por el Centro UNESCO de Cataluña, la Fundación Bofill, la UOC y la Obra Social “la Caixa”. El objetivo de este proyecto es generar el marco y las condiciones para que Cataluña tenga un sistema educativo avanzado.

<https://www.escolanova21.cat/castellano/>

Red universitaria

El rector de la UOC, Josep A. Planell, se incorpora como miembro de pleno derecho a CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo), red internacional de la que forman parte universidades de América Latina y Europa.

Jun. 2016

Transferencia



Se celebra el cuarto Spin UOC, el evento de conocimiento transferible que acerca soluciones innovadoras de la comunidad de la UOC al tejido socioeconómico.

Nuevo edificio

Para dar respuesta a las necesidades de la organización, la UOC recupera en régimen de alquiler el edificio de Tibi 3, situado en la avenida del Tibidabo de Barcelona. En este edificio se instala el equipo de los Estudios de Artes y Humanidades.

Mejora continua

Se hacen públicos los resultados de la encuesta de satisfacción y compromiso profesional realizada a todas las personas que formamos parte de la UOC y de las empresas del grupo. La participación alcanza el 78 %.

Jul. 2016

Nueva cátedra

La UOC anuncia la creación de la Cátedra de Ciberseguridad con IBM. El objetivo es fomentar la docencia, la investigación, la difusión y la transferencia en el ámbito de la ciberseguridad.

Pasado y futuro

El rector de la UOC, Josep A. Planell, convoca una sesión para hacer balance del trabajo realizado durante los últimos tres años y medio, y para compartir y debatir la manera de enfocar el horizonte 2017-2020 con todas las personas que forman parte del equipo directivo.

Reconocimiento

La UOC gana el premio al Mejor Proyecto TI en el Sector Educativo en los VII Platinum Contact Center Awards. Estos galardones reconocen la calidad en la experiencia de cliente y en la innovación tecnológica.

Ag. 2016

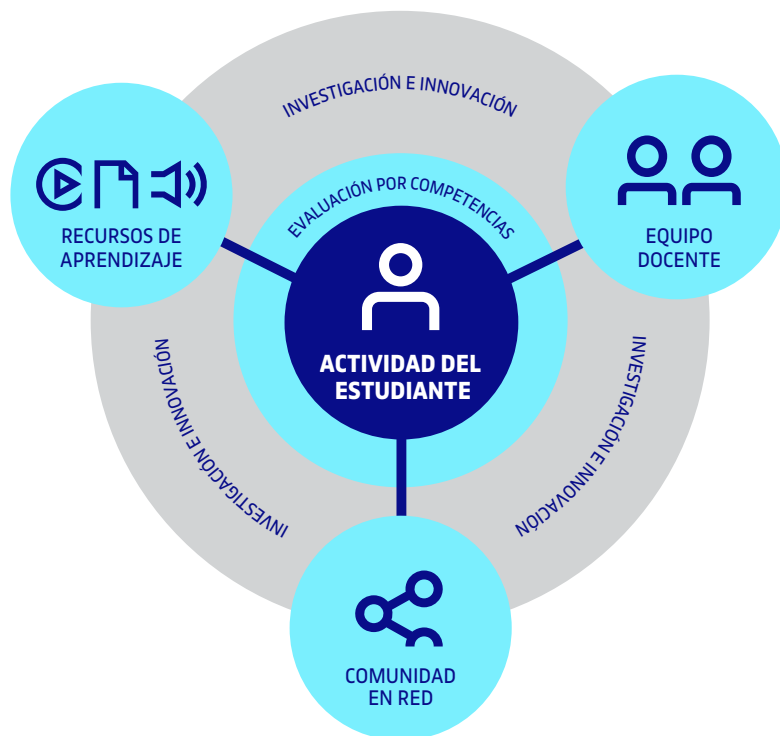
Avance tecnológico

Culmina con éxito el proceso de unificación del Campus de la UOC en un solo campus para todos los miembros de la comunidad universitaria. El nuevo Campus es multilingüe y permite personalizar el idioma de navegación.

U3

Formación
y modelo
educativo

La manera de aprender es el rasgo distintivo de la UOC. Se aprende haciendo, individualmente y en colaboración con los estudiantes que comparten asignaturas.



La UOC, como universidad en línea, fue la primera que nació en la red, en 1995. Lo cual le ha permitido experimentar y hacer evolucionar su modelo educativo. De hecho, la manera de aprender es el rasgo distintivo de la UOC desde el principio: se aprende a partir de proyectos y actividades; se aprende haciendo,

individualmente y en colaboración con los estudiantes que comparten asignaturas, y, además, se aprende utilizando intensivamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Todo ello permite adquirir las competencias necesarias para el entorno social y laboral actual. Este modelo educativo se basa en la

personalización, los recursos, el acompañamiento y la posibilidad de poder estudiar desde donde se quiere y cuando se quiere. El equipo docente, constituido por los profesores propios, los profesores colaboradores y los tutores, guía y acompaña al estudiante a lo largo del proceso de aprendizaje.

Calidad y oferta formativa

La misión de la UOC es ofrecer formación a lo largo de la vida de las personas con el compromiso de favorecer que toda persona que tenga la voluntad de mejorar sus capacidades y competencias pueda acceder a nuestra universidad.

La UOC distribuye la oferta formativa en siete estudios o áreas de conocimiento (Artes y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Información y de la Comunicación, Derecho y Ciencia Política, Economía y Empresa, Psicología y Ciencias de la Educación, e Informática, Multimedia y Telecomunicación).

La oferta de la UOC se revisa y mejora cada curso para adaptarla a los intereses de la sociedad y de los estudiantes potenciales. La UOC colabora con siete universidades catalanas en la oferta de titulaciones oficiales interuniversitarias.

En el curso 2015-2016 la UOC ha ofrecido dos titulaciones oficiales nuevas, un grado y un máster universitario, y treinta y ocho titulaciones propias. Cabe destacar, entre la oferta nueva, el grado de Diseño y Creación Digitales, primer grado oficial de la UOC de 180 ECTS.

Durante el curso se han llevado a cabo los informes de evaluación interna de dieciséis titulaciones, que después han sido acreditadas positivamente por la agencia evaluadora AQU. Los resultados de la evaluación externa de las titulaciones están disponibles en la web de calidad de esta universidad. Con las acreditaciones del curso 2015-2016 ya hay treinta y una titulaciones oficiales acreditadas.

qualitat.uoc.edu

Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso*

21 grados

277 títulos de posgrado propios

3 doctorados

36 másteres universitarios

83 programas abiertos (verano/invierno)

504 asignaturas para cursar libremente

2015-2016 | * Incluye grados (1) y másteres universitarios (7) de carácter interuniversitario, de los que la UOC no es la universidad responsable.

Estudiantes

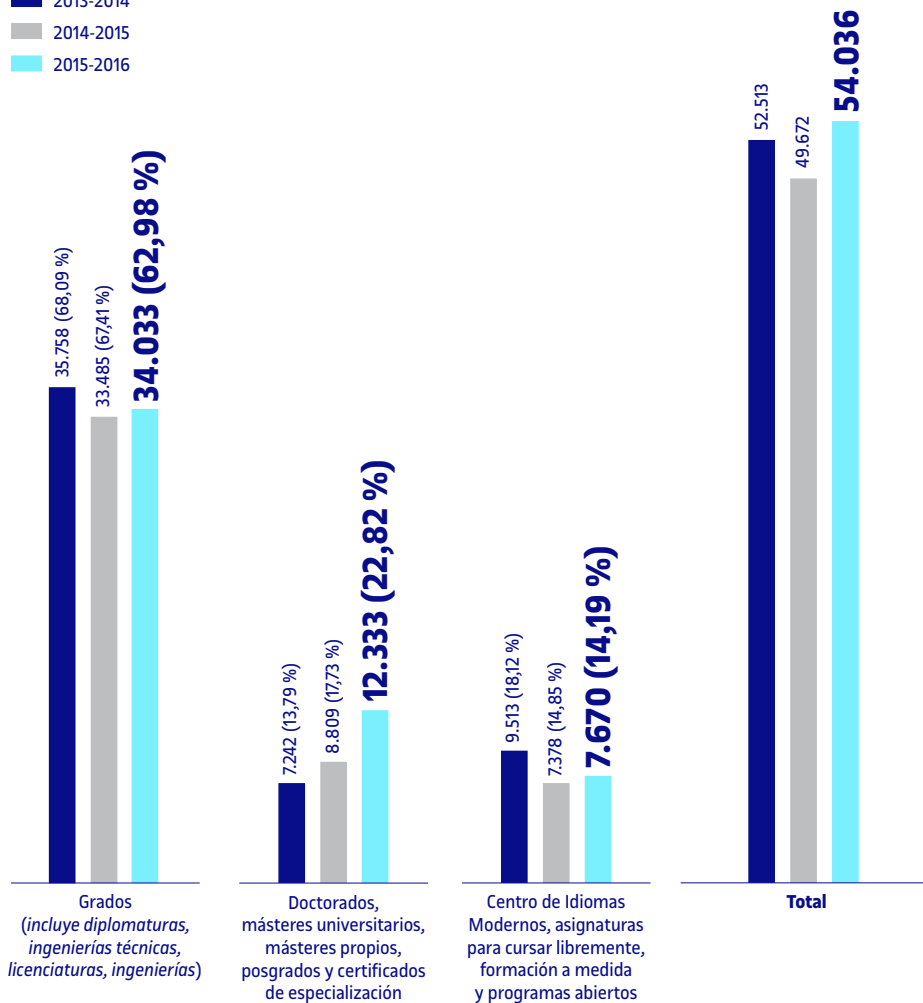


El compromiso con los estudiantes es el centro de la razón de ser de la UOC, que facilita el desarrollo de las personas mediante el acceso al conocimiento. La vocación de servicio de la UOC permite a los estudiantes alcanzar sus objetivos de aprendizaje a partir no solo del aula y la acción docente, sino también de la creación de espacios orientados al enriquecimiento colectivo, el ejercicio libre del análisis crítico y la constitución de redes de afinidad y de desarrollo personal, profesional y académico.

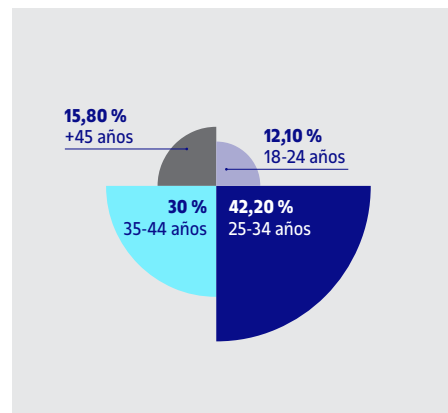
Estudiantes

Distribución y evolución de los estudiantes por tipo de estudios

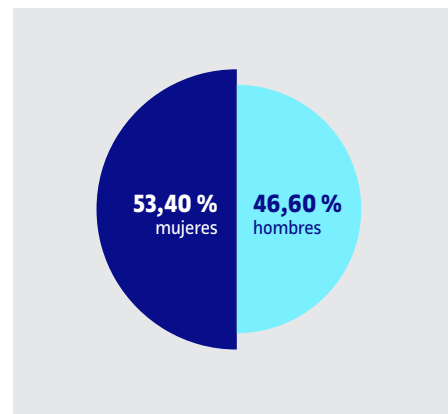
■ 2013-2014
■ 2014-2015
■ 2015-2016



Distribución de los estudiantes por edad



Distribución de los estudiantes por sexo



Desde que hay datos comparativos sobre el número de estudiantes universitarios con discapacidad matriculados, la UOC se consolida como la universidad más accesible de Cataluña, y en el ámbito estatal se sitúa siempre entre las cuatro primeras, según informes de UNIDISCAT y Fundación Universia.



2015-2016

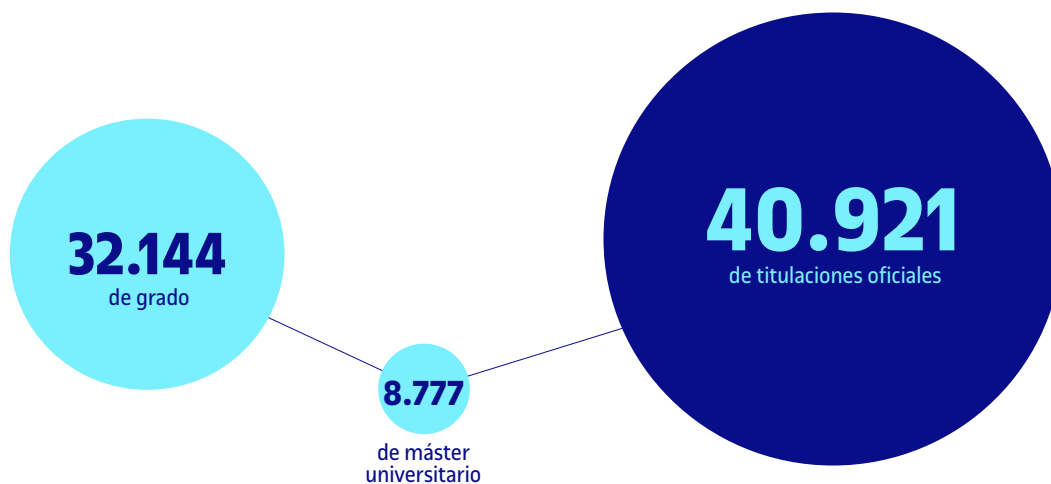
Número de estudiantes con certificado oficial de discapacidad*

** Incluye titulaciones oficiales. Se cuentan matrículas, no personas. Si un estudiante se ha matriculado de más de una titulación, se cuenta una vez por cada titulación de la que se haya matriculado. Si se cuentan personas, como en los otros cursos, el número es 780.*

Estudiantes

Distribución de los estudiantes de titulaciones oficiales por estudios

Estudios	Grado	Máster universitario	
Artes y Humanidades	2.174	722	🏛️
Ciencias de la Información y de la Comunicación	2.198	201	📖
Ciencias de la Salud	-	1.140	🏥
Derecho y Ciencia Política	5.359	1.521	⚖️
Economía y Empresa	8.654	1.079	💰
Informática, Multimedia y Telecomunicación	5.335	1.552	💻
Psicología y Ciencias de la Educación	8.424	2.562	👨🏫
Total	32.144	8.777	



Distribución de los estudiantes en el mundo*



Cataluña

+ 30.000



España
(sin Cataluña)

+ 10.000



Europa
(sin España)

+ 1.200



Resto del mundo

+ 700

2015-2016 | * Estudiantes de grados, másteres universitarios y posgrados

Graduados

Desde que se puso en marcha la UOC, se han graduado 44.367 estudiantes, 4.476 de los cuales al final del curso 2014-2015. Una vez graduados, los estudiantes tienen abierta la comunidad UOC Alumni, una plataforma de relación y trabajo en red (*networking*) que les proporciona un acceso continuo y permanente a la UOC y a sus servicios, y que tiene como principal valor añadido la trayectoria de los graduados y las acciones de trabajo en red que ellos mismos proponen.

UOC Alumni acompaña a los graduados de esta universidad en la formación a lo largo de la vida y en su desarrollo profesional.

Graduados por tipo de estudios

3.279 de grado (*incluye diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas, ingenierías*)

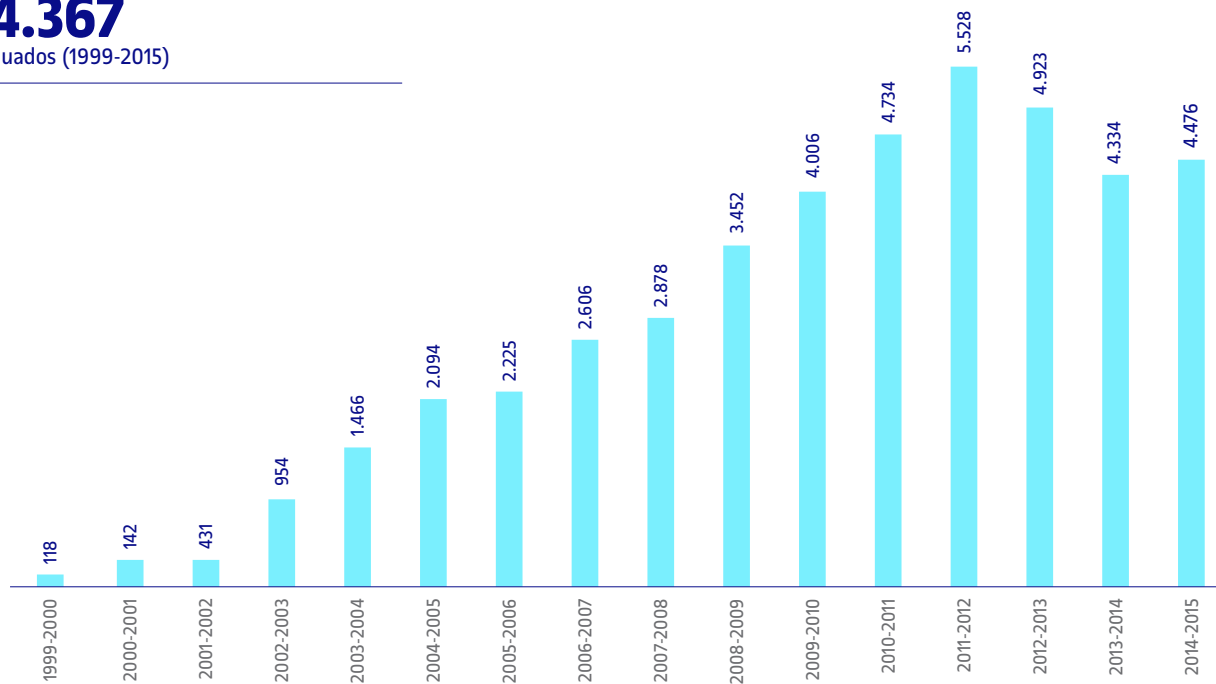
1.179 de máster universitario

18 de doctorado

2014-2015

Evolución del número de graduados (oferta oficial)

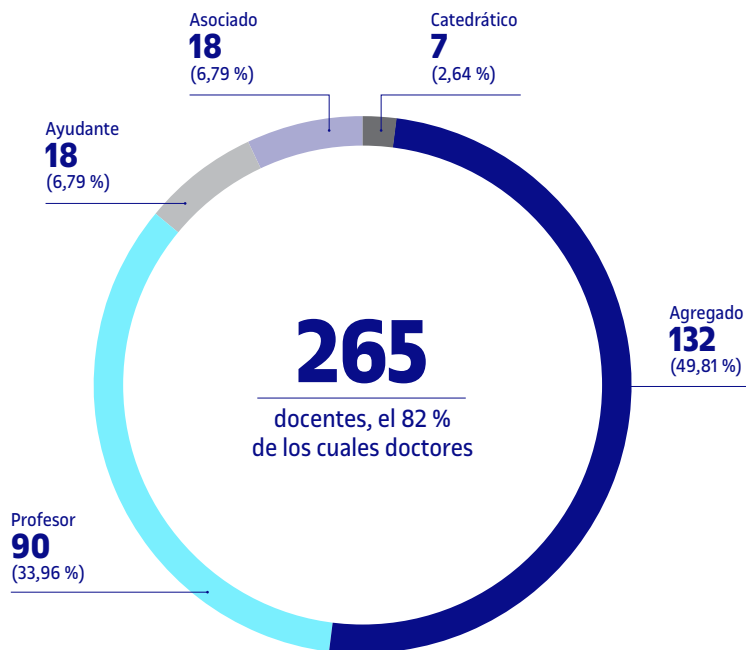
44.367
graduados (1999-2015)



Docencia

El equipo docente de la UOC lo componen tres perfiles docentes que trabajan juntos para asegurar un proceso de aprendizaje de calidad: el profesor propio, que diseña la asignatura, asegura la calidad y coordina a los docentes colaboradores; el profesor colaborador, que orienta y evalúa el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el marco de una asignatura, y el tutor, que orienta al estudiante en la selección de un itinerario académico personalizado durante toda la experiencia en la UOC.

Personal docente propio por categoría



2015 | Datos por año natural

Personal docente propio doctor

82 %	de profesorado doctor
77 %	de profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa

2015 | Datos por año natural

Tramos de docencia alcanzados por convocatoria

25	tramos
32	solicitantes
265	docentes propios

2015 | Datos por año natural

Profesorado colaborador y tutores por sexo y tipo

3.032	profesorado colaborador
1.652 (54,49 %)	hombres
1.380 (45,51 %)	mujeres
489	tutores
268 (54,81 %)	hombres
221 (45,19 %)	mujeres
3.521	en total

2015-2016 | Datos por curso académico

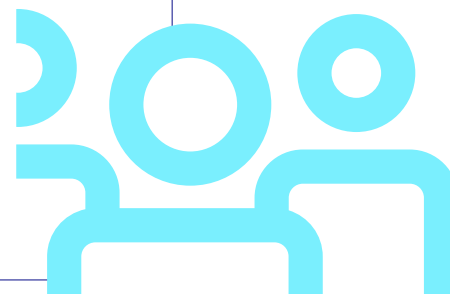
Personal docente propio con tramos de investigación reconocidos

82 %	de profesores con tramo de investigación
77 %	de profesores propios

2015 | Datos por año natural

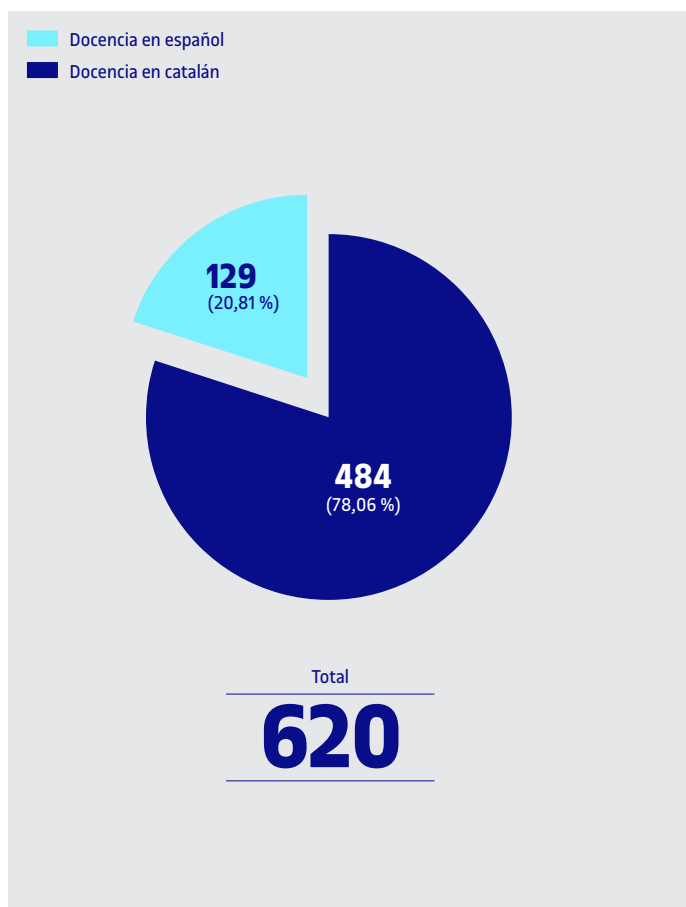
3.032
profesores colaboradores

489
tutores



Docencia

Encargos de tutoría por lengua de docencia

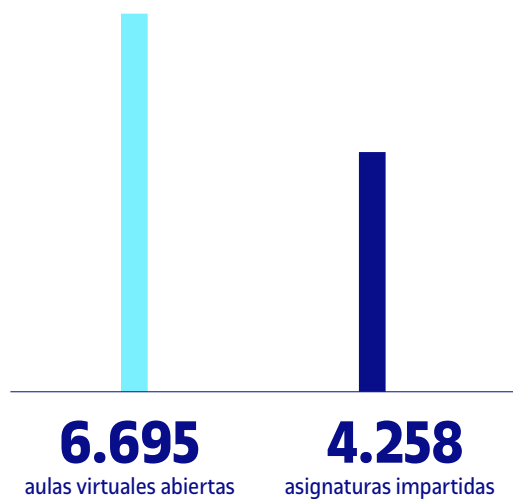


2015-2016

Servicios a la docencia

4.258	asignaturas
6.695	aulas con docencia
14.121	espacios virtuales de grupos de trabajo en las aulas
23	sedes de examen
5.771	pruebas virtuales de evaluación realizadas

2015-2016



Acompañamiento del estudiante

En la UOC, el estudiante es acompañado en todo momento por profesorado especializado que tiene como funciones principales el diseño, la orientación, la dinamización y la evaluación de todo el proceso educativo. Este acompañamiento se extiende también fuera del ámbito docente, con canales de atención e información personalizada a disposición del estudiante para vehicular los servicios que garantizan la comunicación, las consultas y el seguimiento durante el curso académico.



Acompañamiento del estudiante

Indicadores del servicio de atención
2015-2016

190.395

consultas

1,55

tiempo de respuesta de las consultas (promedio en días)



4,10

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en las consultas (1 poco satisfecho - 5 muy satisfecho)



4,6

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en Twitter

3.426

quejas

44,66 %

de índice de respuesta del grado de satisfacción

10.914

tuits recibidos

12.640

seguidores de Twitter @UOCrespon*

57,11 %

de índice de respuesta de Twitter



* Unificación de los canales @UOCestudiant y @UOCestudiante en @UOCrespon

Indicadores principales de los servicios de información

2015-2016



428.450

estudiantes

Número de mensajes enviados al buzón

884.573

estudiantes

Número de destinatarios de los mensajes en el buzón

144

estudiantes

Boletines: emisiones

981.021

estudiantes

Boletines: destinatarios

571

profesores colaboradores

Número de mensajes enviados al buzón

76.195

profesores colaboradores

Número de destinatarios de los mensajes en el buzón

Campus



2.147.272

visitas desde dispositivos móviles
(tableta y móvil)

Indicadores principales de consumo de los espacios informativos del Campus

18.399.334	visitas
2.017.955	usuarios
67.253.437	páginas vistas
6 minutos	tiempo medio de permanencia
2.147.272	visitas desde dispositivos móviles (tableta y móvil)
11,67 %	de dispositivos móviles
16.800	páginas que forman parte de los espacios informativos del Campus

2015-2016

18.399.334 visitas

6 min tiempo medio de permanencia

2.017.955 usuarios

En el Campus Virtual tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria, formada por los estudiantes, los profesores, los investigadores, los docentes colaboradores y los administradores. Por medio del Campus,

el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales, que son los espacios de aprendizaje donde encontrará a sus profesores y compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender.

Biblioteca

La colección de la Biblioteca

53.389	títulos en el catálogo
21.129	títulos de libros electrónicos
32.260	títulos (en soporte papel)
39,58 %	de libros en formato electrónico
66 %	del presupuesto de libros dedicado a la compra de libros electrónicos
63.780	volúmenes
105.145	revistas electrónicas a las que está suscrita la Biblioteca
58	bases de datos
754	títulos en soporte papel adquiridos durante el año
1.821	títulos en soporte digital adquiridos durante el año

2015-2016



105.145
revistas electrónicas a las
que está suscrita la Biblioteca

La Biblioteca Virtual forma parte del modelo pedagógico de la UOC y es un servicio clave de apoyo al aprendizaje, la docencia, la investigación y la gestión que esta universidad pone al alcance de todos los usuarios:

estudiantes, profesores, investigadores y personal de gestión. La Biblioteca nace y se desarrolla en la red desde el principio: es, por tanto, una herramienta entendida en la virtualidad y desde la virtualidad.

Biblioteca

El uso de la Biblioteca, atención al usuario

1.080.997	visitas a la web de la Biblioteca
2.274.172	consultas al catálogo
507.531	búsquedas en la base de datos de la Biblioteca (acumulado)
1.242.164	descargas de artículos y documentos electrónicos (incluidos los libros y los capítulos de libro)
24.833	acciones de préstamo a domicilio
2.928	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos
167	dispositivos de libro electrónico
146	préstamos y renovaciones de dispositivos de libro electrónico
3.425	consultas recibidas en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>
46	quejas recibidas de estudiantes en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>

2015-2016

Formación

70	piezas de material formativo (tutoriales, presentaciones, bancos de preguntas, cuestionarios, ejercicios, vídeos, etc.)
132	horas de formación a estudiantes
871	asistentes
8	sesiones de formación dirigidas a estudiantes
8	Número de sesiones de formación dirigidas a profesorado colaborador

2015-2016

La biblioteca de las aulas

19.159	recursos electrónicos disponibles en las aulas
503	encargos de nuevos materiales didácticos
2.198	consultas/peticiones recibidas del profesorado al servicio de biblioteca de apoyo al aprendizaje

2015-2016

Red territorial



La red territorial es el vínculo y el compromiso entre la UOC y el territorio. Su misión es difundir el conocimiento que genera la institución, apoyar a la comunidad universitaria y dinamizarla.

De acuerdo con las necesidades concretas de cada territorio, y teniendo en cuenta las posibilidades de la UOC, la red de recursos territoriales se compone por sedes territoriales y puntos UOC.

Atención que se ofrece en las sedes territoriales

2015-2016	
8.417	acciones informativas
57.500	acciones de atención a estudiantes
956	servicios
66.873	total

Sesiones informativas, actividades de difusión y jornadas de acogida

2015-2016	Acción
63	sesiones
818	asistentes
66	actividades
2.291	asistentes
32	jornadas
1.317	asistentes

Red territorial

SEDES TERRITORIALES

En Cataluña
7

Resto de España
4

Resto del mundo
1

Total
12

PUNTOS UOC

En Cataluña
44

Resto de España
5

Resto del mundo
2

Total
51

$$12 + 51 = 63$$

04

Investigación,
transferencia
e innovación

Investigación, transferencia e innovación

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC la desarrollan más de trescientos investigadores y se organiza en cuarenta y tres grupos de I+i vinculados a los siete estudios o áreas docentes y a los dos centros de investigación (Internet Interdisciplinary Institute y eLearn Center).

Los grupos de investigación –más de la mitad de los cuales están reconocidos por la Generalitat de Cataluña– se enmarcan en ámbitos temáticos de las ciencias sociales, las ciencias de la salud, las artes y las humanidades, y la tecnología y la comunicación.

Con el objetivo de promover la investigación y la transferencia de conocimiento interdisciplinario, durante este curso la

UOC ha mantenido seis cátedras activas: la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social, la Cátedra Miró, la Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo, la Cátedra UNESCO de Deporte para la Coexistencia Social y la Resolución de Conflictos, la Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia, y la Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud.

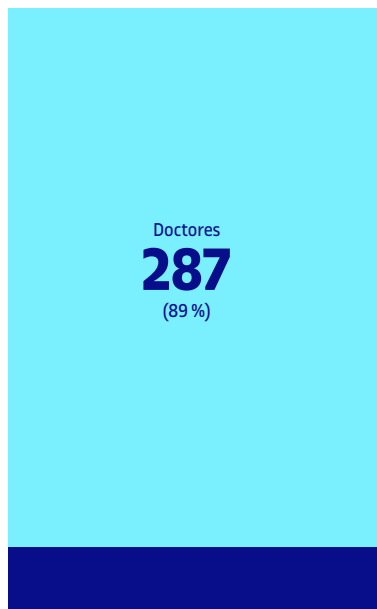
43 grupos de I+i / 26 reconocidos por la Generalitat de Cataluña

24 vinculados a los estudios y las áreas docentes

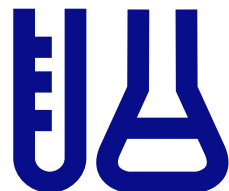
10 vinculados al IN3

9 vinculados al eLC

320
docentes
e investigadores (PDI)
y doctores



* Datos del INE 2015



348 artículos científicos

146 capítulos de libro

253 artículos WoS

19 libros

107 comunicaciones publicadas en actas de congresos (*proceeding papers*)

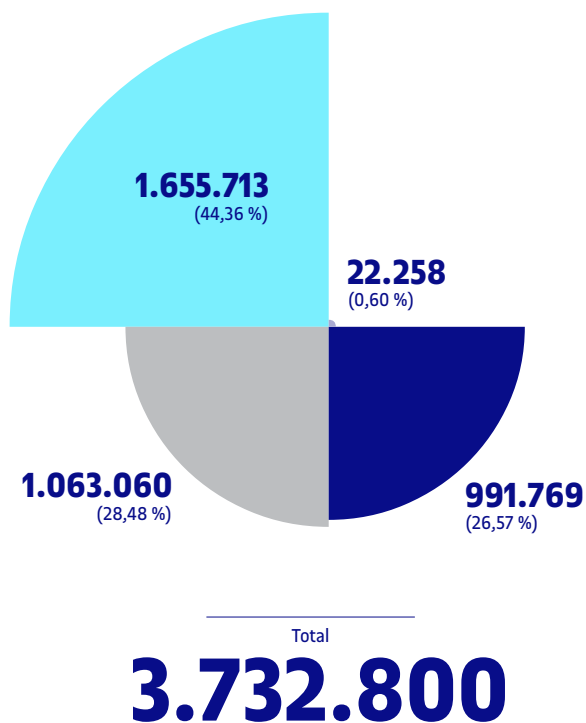
223 comunicaciones en congresos

8 documentos científico-técnicos

Indicadores de impacto de la producción científica de la UOC
2015-2016

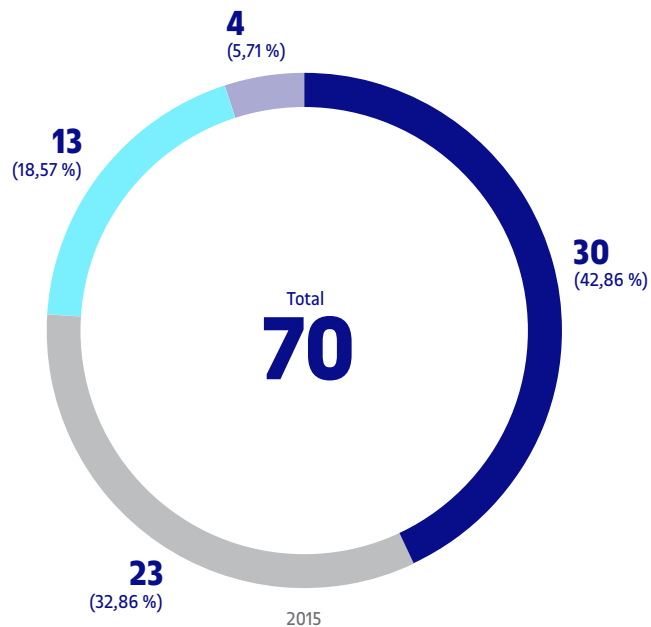
Investigación, transferencia e innovación

Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC anualmente, por ámbito geográfico



2015 | Cifras en euros

Número de proyectos obtenidos por la UOC anualmente, por ámbito geográfico



Autonómico Estatal Europeo Internacional (UE excluida)

Gobernanza de la I+i

La actividad de I+i de la UOC se lidera mediante el Vicerrectorado de Planificación Estratégica e Investigación, con el apoyo de tres comisiones que velan por potenciar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento y la ética en la investigación.

Los compromisos de estas comisiones durante el curso 2015-2016 se han concretado en acciones para definir mejor los mecanismos internos de evaluación de la excelencia de las actividades de investigación e innovación (I+i) y para desarrollar un plan de comunicación y difusión de la investigación capaz de atraer a posibles empresas e inversores en relación con la actividad de la UOC en este ámbito.

Comisión de Investigación e Innovación

La Comisión de Investigación e Innovación aprueba la normativa reguladora de la estructura y el funcionamiento de los grupos de investigación, y establece los criterios y requisitos para su reconocimiento, además de fijar los aspectos que deben tenerse en cuenta en el proceso de evaluación.

Durante este curso se han impulsado las acciones siguientes:

Organización de la **UOC Research Week**.

Organización de la cuarta jornada de conocimiento transferible **Spin UOC**.

Aprobación de la propuesta de empezar el estudio, la viabilidad y el trámite para implantar el sello «**HR Excellence in Research**».

Aprobación de la apertura de una nueva **convocatoria de estancias de investigación posdoctorales** para incorporarse a los centros de investigación y estudios de esta universidad.

Aprobación de la apertura de dos **campañas de innovación abierta a Alumni y estudiantes**, con el objetivo de que toda la comunidad universitaria pueda participar en la búsqueda de propuestas que ayuden a resolver los retos actuales de la institución.

Aprobación de la convocatoria anual de ayudas del **Programa propio de investigación**.

Gobernanza de la I+i

Comisión de Publicaciones

El objetivo de la Comisión de Publicaciones es velar por la mejora continua de la calidad de las revistas académicas de la UOC. Se preocupa de establecer políticas editoriales para las publicaciones periódicas académicas, científicas y divulgativas, y de evaluar propuestas de nuevas cabeceras y realizar el seguimiento anual de los resultados obtenidos, la planificación y las perspectivas.

En este sentido, durante este curso se ha aprobado el Protocolo institucional para las revistas científicas y se ha podido desarrollar el plan estratégico de cada revista. Esta iniciativa recoge la necesidad de elaborar, para cada publicación, un plan de gestión basado en ejes de estrategia, calidad, comunicación, visibilidad e indexación, y transparencia y responsabilidad social, además de un marco de gestión presupuestaria y la observación del marco legal correspondiente.

Comité de Ética

El Comité de Ética se ocupa de vehicular las cuestiones éticas derivadas de la ejecución de proyectos de investigación y la publicación de resultados. También evalúa los procedimientos en curso, determina si la evaluación es favorable y emite la resolución final.

Durante este curso, ha seguido revisando el programa Horizonte 2020 y los requisitos éticos y de gestión de datos que pide. En total ha emitido quince dictámenes favorables.

Institutos y centros de investigación

eLearn Center

<http://w.uoc.edu/elearncenter/es/>

Dirección: Dr. Lluís Pastor

El eLearn Center (eLC) es el órgano de expertos del que se dota la UOC para promover la investigación aplicada en aprendizaje en línea, fomentar la innovación en este ámbito y transmitir dentro y fuera de la institución el valor del aprendizaje en línea como elemento constitutivo de la identidad de esta universidad.

Entre otros servicios, ofrece asesoramiento para el diseño de asignaturas y programas de nueva creación, análisis y rediseño de asignaturas o programas existentes, organización de sesiones temáticas, estudio y selección de recursos de aprendizaje, obtención de datos para mejorar la práctica docente y un espacio de experimentación para pruebas piloto en entornos reales, además de centrarse en la tarea de observación del panorama del aprendizaje en línea.

Para responder a los retos planteados, la actividad del centro se articula en tres ámbitos diferentes y complementarios:

Modelo educativo de la UOC

La prioridad de este ámbito es velar por la evolución del modelo educativo de la UOC, con la definición de los instrumentos, los entornos y las metodologías que lo forman. También se encarga de evaluar los resultados de la adaptación y aplicación del modelo.

Innovación

Su objetivo es promover la cultura de la innovación en la UOC y obtener resultados por medio de proyectos «de abajo arriba», siguiendo las dinámicas de la «innovación abierta», y de proyectos transversales y de carácter estratégico.

Investigación aplicada

Tiene como objetivo facilitar que el profesorado y los investigadores puedan sacar provecho del excelente laboratorio que representa la UOC como fuente de datos sobre procesos de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de las TIC.

Institutos y centros de investigación

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

<http://w.uoc.edu/in3/es/>
Dirección: Dr. David Megías

El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) es un centro de investigación de la UOC especializado en la sociedad del conocimiento y, más concretamente, en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana. El IN3 acoge a un conjunto de grupos de investigación reconocidos que desarrollan una amplia

variedad de investigaciones, de carácter interdisciplinario. El centro acoge cada año a investigadores y profesores visitantes: sus investigadores participan en los programas de doctorado de la UOC.

El Instituto destaca, además, por la investigación interdisciplinaria entre los ámbitos de las ciencias sociales, humanas, de

la vida y, en general, de todas las ciencias que estudian la actividad humana, por un lado, y las ingenierías, por otro. Los grupos de investigación de estos dos ámbitos colaboran estrechamente en el diseño y el desarrollo del internet del futuro, considerando tanto los aspectos tecnológicos relacionados con las TIC e internet como sus efectos en la actividad humana.



Durante 2015 se ha puesto en marcha un proceso de reorganización de la estructura y el funcionamiento del IN3 y se ha definido su Plan estratégico. Por otra parte, los grupos del IN3 son los siguientes:

**Care and Preparedness
in the Network Society (CareNet)**

Líder: Dr. Israel Rodríguez
(profesor agregado)
Área: psicología.

**Communication Networks
& Social Change (CNSC)**

Líder: Dr. Manuel Castells
(catedrático de Sociología)
Área: sociología.

Complex Systems @ IN3 (CoSIN3)

Líder: Dr. Javier Borge-Holthoefer
(investigador sénior)
Área: aplicaciones multidisciplinares de sistemas complejos
(*urban science, computational social science, big data analysis*).

Digital Commons (Dimmons)

Líder: Dra. Mayo Fuster
(investigadora Ramón y Cajal)
Área: multidisciplinaria
(ciencia política, antropología, economía, filosofía, informática y artes).

Gender and ICT (GenTIC)

Líder: Dra. Milagros Sáinz
(investigadora sénior)
Área: multidisciplinaria
(psicología, sociología, economía, geografía y antropología).

**Internet Computing & Systems
Optimization (ICSO)**

Líder: Dr. Ángel A. Juan
(profesor agregado)
Área: ingeniería informática.

**K-ryptography and Information
Security for Open Networks (KISON)**

Líder: Dr. David Megías
(profesor agregado, director del IN3)
Área: ingeniería informática
y de telecomunicación.

**Systems, Software and Models
(SOM Research Lab)**

Líder: Dr. Jordi Cabot
(investigador ICREA sénior)
Área: ingeniería informática.

**Urban Transformation and Global
Change Laboratory (TURBA Lab)**

Líder: Dr. Ramon Ribera
(profesor agregado)
Área: multidisciplinaria
(economía, ciencia política, geografía, planificación urbana, estudios ambientales).

Wireless Networks (WiNe)

Líder: Dr. Xavier Vilajosana
(profesor agregado)
Área: ingeniería informática
y de telecomunicación.

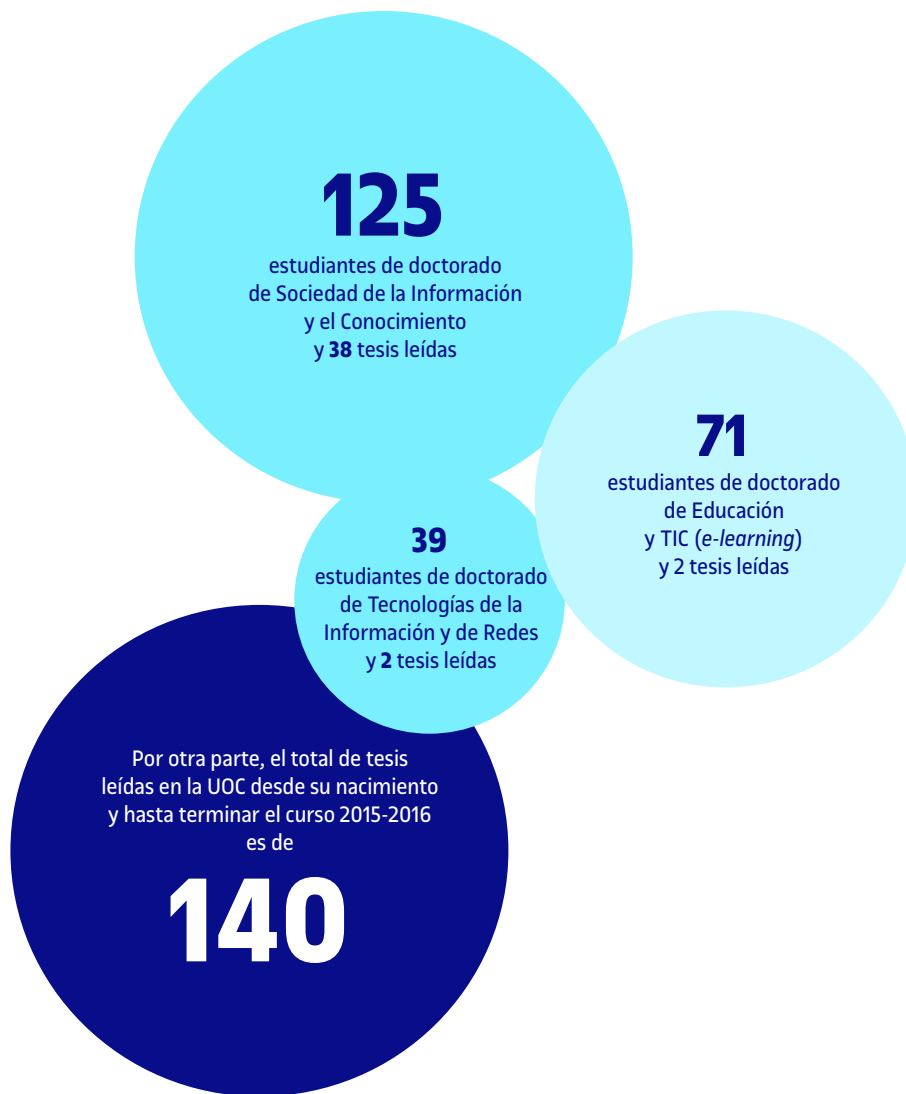
La Escuela de Doctorado

escuela-de-doctorado.uoc.edu

Dirección: Dr. David Masip

La Escuela de Doctorado es una entidad de coordinación y organización de los estudios de doctorado de la UOC. Crea un marco común de referencia para los distintos programas de doctorado que se ofrecen en la UOC, para que puedan desarrollar sus actividades siguiendo unos estándares de calidad compartidos. La Escuela de Doctorado trabaja estrechamente con los dos centros de investigación de esta universidad, el IN3 y el eLC, y con los estudios de todas las disciplinas.

La Escuela ofrece tres programas de doctorado en línea: Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educación y TIC (*e-learning*) y Tecnologías de la Información y de Redes. Los datos principales de estos programas en el curso 2015-2016 son los siguientes:

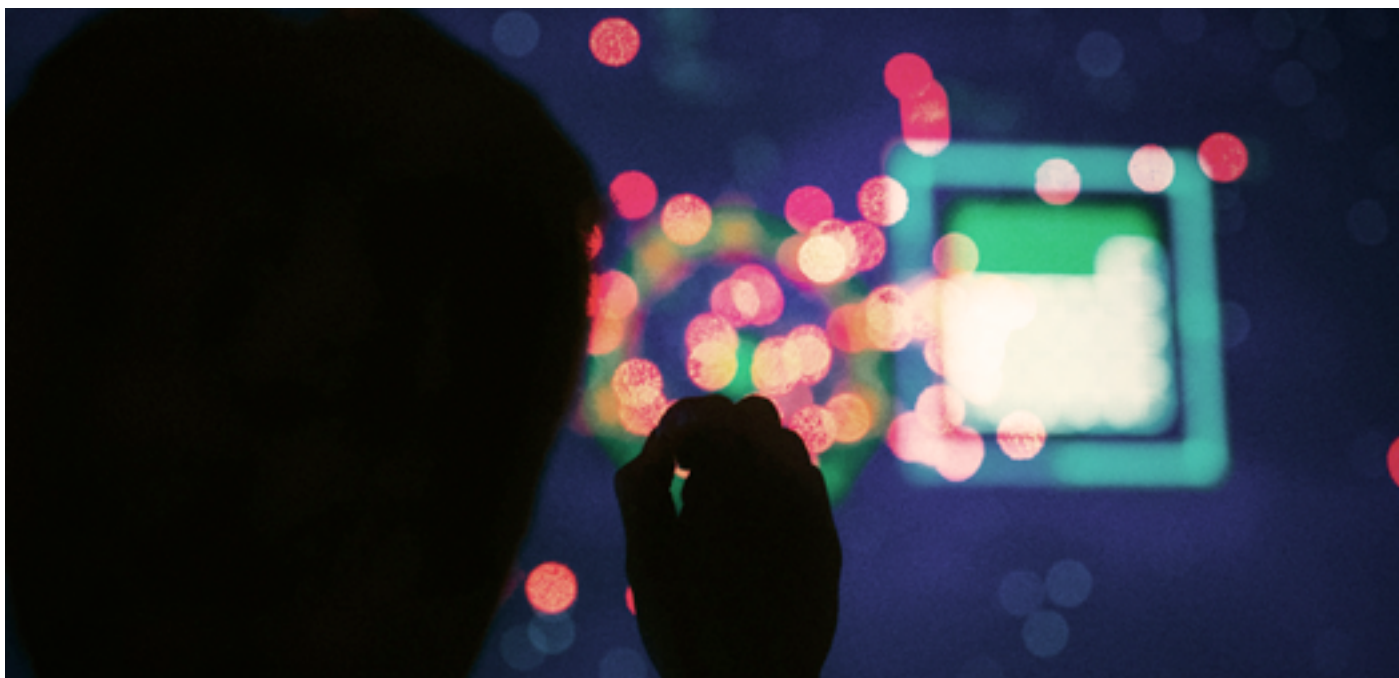


El apoyo a la investigación y la transferencia

La Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT) es la unidad de servicios centrales de la UOC que tiene encomendadas las funciones de Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como todas aquellas actividades y servicios relacionados con la difusión, el impulso y la gestión de la actividad de I+i de la

UOC. Su misión es ofrecer una respuesta ágil y eficaz a las necesidades del personal docente, investigador y de gestión que participa en las actividades de investigación. Asimismo, la OSRT ofrece un punto de conexión entre la UOC y su entorno y, por lo tanto, fomenta y facilita la transferencia de la investigación al entorno socioeconómico.

La OSRT también es responsable de la divulgación de los resultados de la actividad de I+i mediante publicaciones, cursos, seminarios, plataformas web, canales 2.0 (redes sociales y blogs), entre otros recursos. Finalmente, representa a la UOC en las redes estatales e internacionales en el ámbito de I+i.



La Biblioteca para la Investigación

La UOC dispone de un servicio de biblioteca especializado en la investigación que se lleva a cabo en esta universidad. La misión de los Servicios de Biblioteca para la Investigación es aumentar el nivel de calidad y de excelencia, desde el nacimiento de una idea o propuesta de investigación, pasando por la fase de recogida y análisis de datos, hasta la difusión y la evaluación posterior en los procesos de acreditación de calidad de la investigación

Servicios de Biblioteca para la Investigación

327	consultas bibliográficas
88	consultas bibliométricas
837	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador
29	tesis doctorales de acceso abierto
2.494	registros revisados en el Portal del Investigador (GIR)
58	acciones de apoyo a las convocatorias de acreditación
11	acciones de formación a medida*

2015-2016

* Inicio del Servicio de Formación a Medida: 2015

05

Compromiso
social

Un modelo de universidad global de impacto social



En febrero de 2016 esta universidad ha creado el Vicerrectorado de Globalización y Cooperación para liderar el desarrollo de la estrategia del nuevo modelo global y social de la UOC.

El Área de Globalización y Cooperación tiene la misión de desarrollar la estrategia del Vicerrectorado y de llevar a cabo el plan de acciones que incide en la docencia, en la investigación y en la organi-

zación con el objetivo de formar profesionales y ciudadanos capaces de afrontar los retos globales y sociales que plantea el nuevo escenario mundial, y también de posicionar internacionalmente esta universidad y su impacto social.

Entre las actividades más destacadas están incorporar las competencias globales al currículo de los programas educativos, facilitar el acceso a la educación superior

de los colectivos socioeconómicamente vulnerables, impulsar la ciencia abierta y la investigación y la innovación responsables (RRI), y destacar el impacto social de la investigación, reforzar los programas de movilidad internacional, involucrar a la UOC en las redes internacionales de referencia y hacer valer el aprendizaje en línea como herramienta para contribuir a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Comunicación responsable y acceso abierto al conocimiento

Impacto en los medios por tipo (2015)*

Tipo de medio	Impactos en audiencia	Número de informaciones
En línea	1.210.365.386	4.396 (53 %)
Prensa	403.296.785	1.798 (36 %)
Radio	21.486.224	422 (185 %)
Televisión	43.249.000	275 (184 %)
Total	1.678.397.395	6.891 (55 %)

* Los porcentajes entre paréntesis corresponden al aumento de impactos en los medios respecto al año anterior, en este caso 2014.

La gestión de la comunicación externa tiene el objetivo de retornar a la sociedad todo el conocimiento que se genera en la UOC y hacer más visible el impacto global de la institución en su entorno y su contexto. La UOC quiere ser reconocida por la orientación a las necesidades de la sociedad y por la aportación de conocimiento, con lo cual cumple la misión que tiene encomendada y también rinde cuentas de una manera más transparente.



Comunicación responsable y acceso abierto al conocimiento

La web de la UOC

La web de la UOC, herramienta básica de comunicación y de difusión de esta universidad, ha mejorado el posicionamiento en la red. En el curso 2015-2016 ha ganado más de 1.400 posiciones en Alexa, donde ocupa el puesto 14.852

entre las webs de todo el mundo, y sigue situándose entre las 1.000 webs universitarias mundiales con mayor visibilidad, en la posición 816 de la clasificación Webometrics que elabora el CSIC.

Indicadores principales de posicionamiento de la web

2.935.755	visitas
1.091.913	usuarios únicos
5.611.166	páginas visitadas
3 minutos y 50 segundos	tiempo medio de permanencia

2015-2016 | Los datos muestran promedios mensuales.



560.389

visitas desde dispositivos móviles

2015-2016 | Los datos muestran promedios mensuales.

La comunicación en las redes sociales

La participación de la UOC en las redes sociales genera más vinculación entre los miembros de la comunidad y un crecimiento constante del número de seguidores. En Facebook se ha duplicado el número de simpatizantes respecto al curso anterior. Y en Twitter los seguidores han aumentado un 11 %.

Indicadores de las redes sociales

Red	Indicador	2015-2016
Facebook www.facebook.com/uoc.universitat	Número de páginas de la UOC	13
	Seguidores	57.273
Twitter w.uoc.edu/twitter	Número de cuentas de Twitter activas	42
	Seguidores de todas las cuentas institucionales	134.978
	Seguidores de las cuentas institucionales	56.105
LinkedIn	Miembros del grupo Alumni	5.208
	Seguidores de la página de la UOC en LinkedIn	62.111
Instagram	Seguidores	2.713



134.978
Seguidores en Twitter



62.111
Seguidores en LinkedIn

Comunicación responsable y acceso abierto al conocimiento

Comunicación audiovisual

Uno de los objetivos clave de la estrategia audiovisual es situar a la UOC como referente en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje en línea. Por eso se apuesta por reforzar la comunicación

audiovisual y desplegar su potencial, a fin de atraer oportunidades para la institución e impactar en las audiencias. Cabe destacar el trabajo y el lanzamiento de la nueva guía de estilo audiovisual.

Número de materiales, visitantes y descargas de documentos en iTunes U



596
piezas de
materiales



6.210
descargas

Se muestra el total acumulado por curso académico

Indicadores de actividad en el canal UOC de YouTube (2015-2016)

3.138.956
reproducciones acumuladas

6.659
suscriptores

4.905
videos

Difusión del conocimiento abierto

La UOC es una universidad comprometida con el principio de acceso universal al conocimiento. En 2003 firmó la Declaración de Berlín a favor del acceso libre a la cultura y, desde 2010, publica y adopta la Política institucional de acceso abierto. En el curso 2015-2016 se

ha aprobado el Protocolo institucional de las revistas científicas, resultado del proceso de análisis y vertebración de las revistas científicas iniciado en el curso anterior, cuyo objetivo es establecer un sistema interno de garantía de calidad y proyección internacional.

Publicaciones de acceso abierto



Indicadores del plan de indexación para revistas científicas

7	revistas científicas
4	incluidas en Scopus (Elsevier)
6	incluidas en ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters)
3	acreditadas con el sello de calidad de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

2015-2016

Comunicación responsable y acceso abierto al conocimiento

El compromiso tecnológico

La UOC dispone de un modelo tecnológico de vanguardia que añade valor a las actividades de docencia, investigación y gestión que desarrolla esta universidad. El compromiso tecnológico de la UOC también implica asegurar la sostenibilidad, fomentar el software libre y la accesibilidad, difundir y transferir el

conocimiento y la tecnología y, por último, actuar con transparencia y confianza con los usuarios. El proceso de desarrollo e integración de herramientas tecnológicas se fundamenta en los estándares en el ámbito educativo, especialmente los que promueve el IMS Global Learning Consortium.



6 apps

Número de aplicaciones
de creación propia
de la UOC

U6

Impulso del tejido
empresarial:
UOC Corporate



Impulso del tejido empresarial: UOC Corporate

UOC Corporate ha nacido con la voluntad de convertirse en el socio de referencia de las organizaciones que apuestan por un aprendizaje innovador en red para el desarrollo de sus profesionales como vía de mejora de su competitividad.

El bagaje de la UOC, con veinte años como referente internacional en el aprendizaje con uso intensivo de tecnología, permite valorar toda la experiencia acumulada y asesorar a las organizaciones sobre el modelo de aprendizaje en red más adecuado en cada caso, con objeto de diseñar soluciones innovadoras que den respuesta a las necesidades que tienen las empresas y las instituciones, y de acompañarlas en la implantación de dichas soluciones. El objetivo es contribuir a la transformación de las empresas.

UOC Corporate también pone a disposición de las organizaciones todos los servicios de valor añadido con los que nuestra universidad quiere fomentar la empleabilidad, impulsar la transferencia y la difusión del conocimiento, y explorar, junto con las empresas, nuevos escenarios de colaboración para contribuir a mejorar la competitividad del tejido empresarial.

Soluciones

Open Programs: UOC Corporate gestiona la matrícula corporativa de másteres, posgrados y cursos de especialización en los diferentes ámbitos de conocimiento, con condiciones especiales para las empresas y las instituciones que son clientas de la UOC.

Custom Programs: UOC Corporate diseña e imparte programas a medida, aprovechando contenidos que se utilizan en la UOC o produciendo otros contenidos nuevos y adaptando los casos prácticos de acuerdo con el sector y las necesidades de cada organización. Esta modalidad de formación se puede efectuar en formato 100 % en línea o de forma mixta. Destacan los programas creados para Roca Junyent, Pascual, Catalana Occidente, MC Mutual, Banco Sabadell, Otis e ICAB.

Performance Learning Paths: UOC Corporate ha diseñado, como novedad en formación corporativa, sesenta itinerarios de corta duración acreditados por la UOC y orientados a la resolución de retos concretos de negocio, con trescientos cincuenta recursos de calidad elaborados por referentes del mundo empresarial y académico. Los Performance Learning Paths presentan formatos innovadores que garantizan que los profesionales de las organizaciones tengan una experiencia de aprendizaje útil y relevante y un impacto directo en la mejora de rendimiento. Las empresas para las que se han empezado a producir estos nuevos paradigmas de formación son Agbar y “la Caixa”.

Servicios

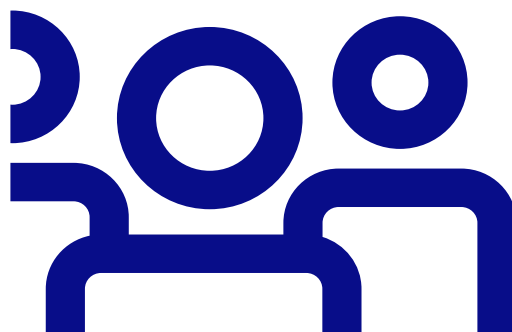
Learning offices: Gestión integrada, integral y profesional de los procesos, las tareas y los equipos que se derivan de la aplicación de la estrategia de formación de la organización. Este modelo de gestión aporta a la empresa la optimización de los recursos, más eficiencia y una mejora de la calidad del servicio.

Content factory: UOC Corporate diseña y produce contenidos apasionantes para un aprendizaje que «engancha» a las personas. Los contenidos reproducen el modelo de navegación utilizado actualmente en internet, con uso de la barra de desplazamiento vertical. Esto permite visualizar en la misma pantalla todos los contenidos relacionados, lo que contribuye a una mejor comprensión del usuario. Las actividades autoevaluativas integradas en el contenido refuerzan este objetivo.

07

Las personas

La UOC es una organización comprometida con el valor y el desarrollo del talento de las personas. Esto implica la voluntad de ejercer, de manera ética y responsable, el papel de agentes de progreso y de bienestar de la sociedad.



Datos generales del personal propio dentro de la comunidad de la UOC: personal de gestión, personal docente y personal investigador.

546 (57,78 %)
de personal de gestión

265 (28,04 %)
de personal docente propio

134 (14,18 %)
de personal investigador

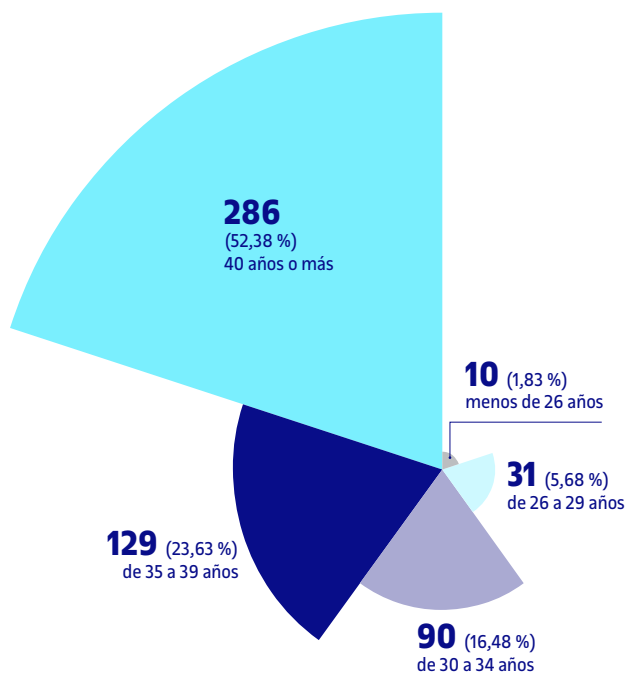
Total
945

2015 | Datos por año natural

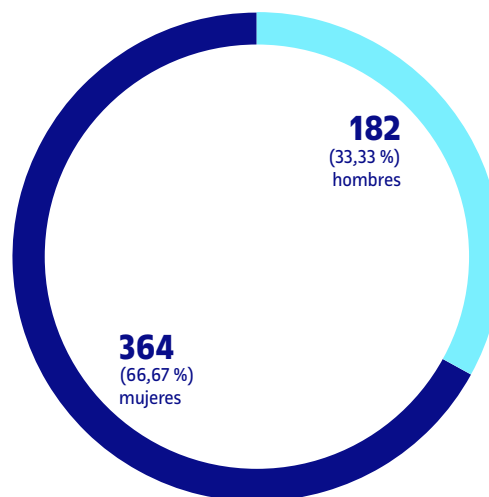
Personal de gestión

546
Total

Personal de gestión por edad



Personal de gestión por sexo



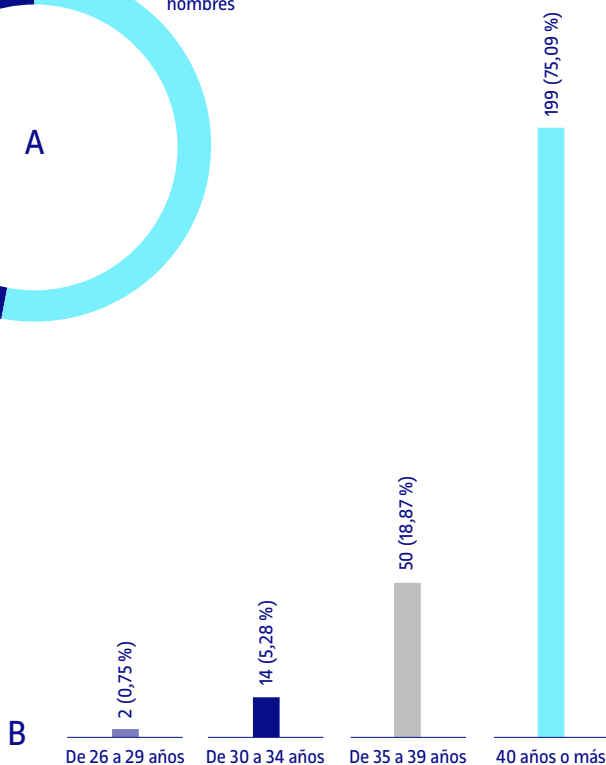
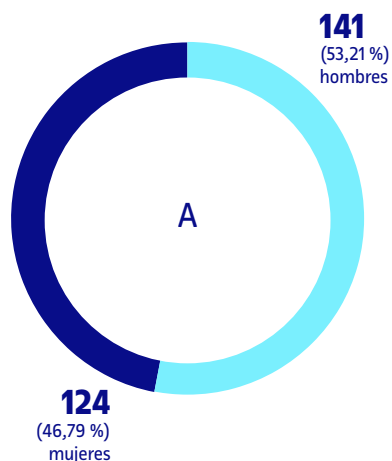
Personal docente propio

265
Total

Comunicación interna, al servicio de la estrategia y de las personas

A. Personal docente propio por sexo

B. Personal docente propio por franja de edad



Las acciones de comunicación interna llevadas a cabo durante el año 2015, de acuerdo con lo establecido en el Plan de comunicación de la UOC (2015-2017), buscan aumentar el grado de adhesión y el sentimiento de pertenencia de los trabajadores, los colaboradores y el conjunto de públicos que forman parte de la comunidad de la UOC.

El plan de acción se ha trabajado para hacer crecer los flujos comunicativos y alinear estrategias y canales entre los colectivos que forman parte de la comunidad de esta universidad y se han llevado a cabo varias acciones para reforzar la conciencia social de la institución.

2015 | Datos por año natural

U8

Premios y
reconocimientos



Premio de Excelencia Institucional

La Red Europea de Aprendizaje Virtual y a Distancia (EDEN, European Distance and E-learning Network) reconoce el valioso apoyo continuo de la UOC al desarrollo de esta asociación a lo largo de los años y la colaboración internacional en el aprendizaje en línea, a distancia y abierto.

Mención de honor en los premios al Impacto en el Aprendizaje

Las aplicaciones móviles *UOC Explica!*, *Avalua* y *Lliuraments* han recibido una mención de honor en el certamen Learning Impact Awards 2016, del IMS Global Learning Consortium, una entidad sin ánimo de lucro que fomenta el uso de las tecnologías de aprendizaje en la educación superior.

Golden Orange Awards

La Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo ha sido premiada en la categoría de divulgación académica en los Golden Orange Awards, que concede el World Gastronomy Institute. El premio reconoce la labor de divulgación de la cultura alimentaria y gastronómica que lleva a cabo la Cátedra.

Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras

La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) ha concedido a la UOC el premio a la Inclusión para las Enfermedades Raras. FEDER destaca el compromiso de la UOC con la inclusión social de las personas con discapacidad y, en concreto, el Plan de atención a la diversidad funcional que lleva a cabo.

Premio Mujer TIC

Montserrat Batet, investigadora del grupo de investigación KISON, ha sido galardonada con el premio Mujer TIC 2016 en la categoría académica/investigadora, otorgado por la Secretaría de Telecomunicaciones, Ciberseguridad y Sociedad Digital de la Generalitat de Catalunya y Tertulia Digital, en colaboración con el Observatorio Mujer, Empresa, Economía de la Cámara de Comercio de Barcelona.

Platinum Contact Center Awards

La UOC ha ganado el premio al Mejor Proyecto TI del Sector Educativo en los VII Platinum Contact Center Awards. La UOC e Inconcert han sido premiados con estos galardones, concedidos por la revista *Contact Center*, que reconocen la calidad en la experiencia de cliente y la innovación tecnológica.

Cinco estudiantes de la UOC realizan su tesis en empresas gracias al Plan de doctorados industriales

Cinco estudiantes de doctorado de la UOC llevan a cabo la tesis en una empresa en el marco del Plan de doctorados industriales que promueve la Generalitat de Catalunya, que tiene por objetivo contribuir a la competitividad y la internacionalización del tejido industrial catalán, atraer y retener talento y permitir que los doctorandos desarrollen proyectos de I+i en una empresa.

09

Resumen
presupuestario

Resumen presupuestario 2015

El presupuesto total de ingresos liquidado en el año 2015 fue de 91.088.000 euros, lo que significó un aumento del 3,1 % sobre la liquidación del 2014. En esta página se presentan los valores de las grandes magnitudes del presupuesto 2016 y su variación respecto a la liquidación del presupuesto 2015. En las páginas siguientes se presentan con mayor detalle las cifras de la liquidación correspondiente al año 2015.

Presupuesto de la FUOC para 2016

97.501 Ingreso en 2016
(7 % de variación respecto al liquidado en 2015)

97.824 Gasto en 2016*
(6 % de variación respecto al liquidado en 2015)

6.562 Inversión en 2016
(15 % de variación respecto al liquidado en 2015)

2016 | Cifras en miles de euros

* Incluye 323 € en concepto de amortizaciones de inversiones financiadas con recursos obtenidos en años anteriores.

Cuenta de resultados

Liquidación del presupuesto de ingresos 2015

53.104	Matrícula
25.118	Contrato programa: subvención corriente
5.106	Otros ingresos
83.328	Total de ingresos

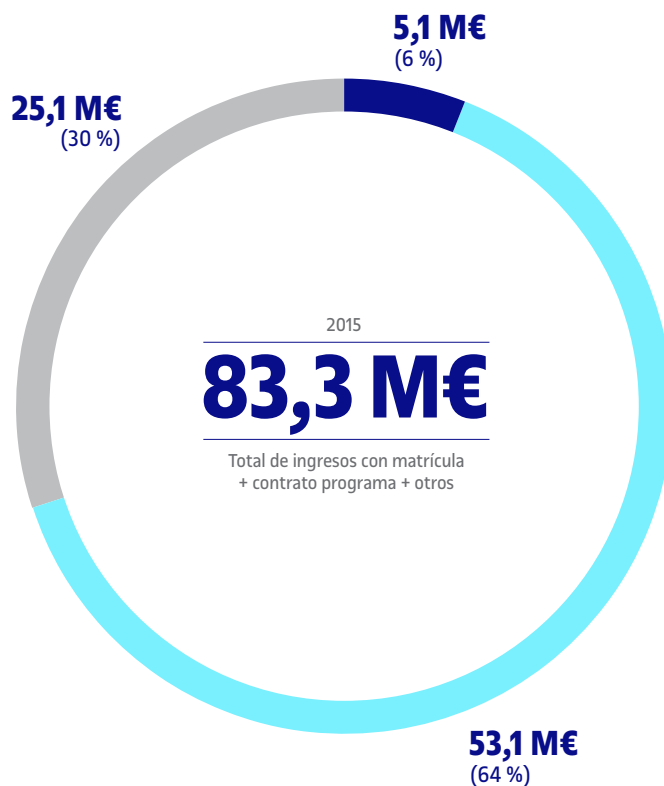
173	Compromisos con cargo al presupuesto de 2013
1.247	Compromisos con cargo al presupuesto de 2014
84.748	Total de ingresos + compromisos

6.340	Subvención de capital traspasada al ejercicio
-------	---

91.088	Total
---------------	--------------

Cifras en miles de euros

- Matrícula
- Contrato programa: subvención corriente
- Otros ingresos



Cuenta de resultados

Presupuesto de gastos 2015

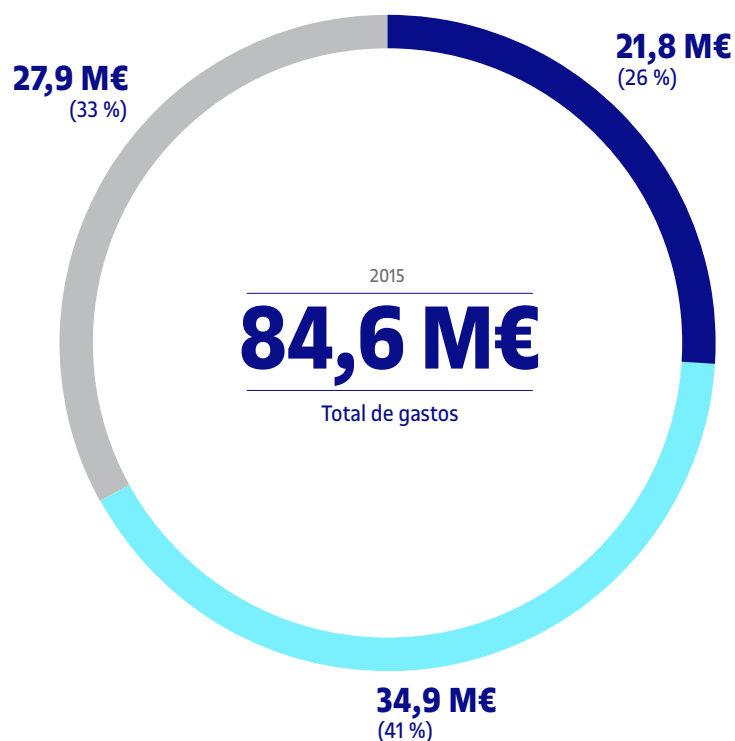
21.805	Gastos variables
34.900	Costes de personal de estructura
27.874	Otros gastos
84.579	Total de gastos

6.340	Amortizaciones financiadas
688	Amortizaciones GEC, S. A.
673	Bajas de inversiones GEC, S. A.
7.701	Total de gastos más amortizaciones y bajas inversiones

92.280	Total
---------------	--------------

Cifras en miles de euros

- Gastos variables
- Costes de personal, estructura
- Otros gastos



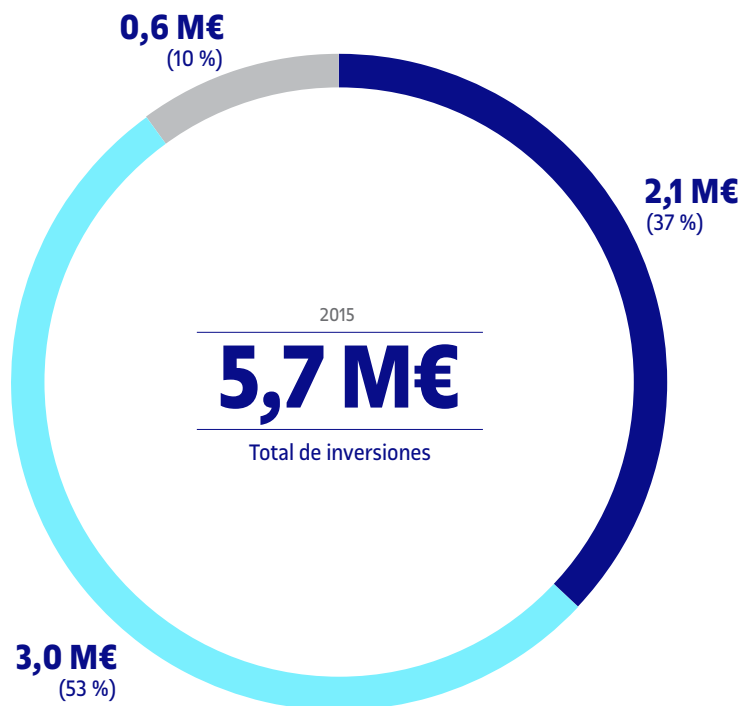
Financiación de inversiones 2015

4.547	Contrato programa: subvención de capital
247	Otras financiaciones
571	Compromisos con cargo a presupuestos de años anteriores
5.365	Total de la financiación de inversiones

Detalle de inversiones	
2.137	Recursos de aprendizaje
3.017	Inversiones en tecnología
559	Otras inversiones
5.713	Total

Cifras en miles de euros

- Recursos de aprendizaje
- Inversiones en tecnología
- Otras inversiones



10

Consejo
de Dirección



Josep A. Planell

Rector



Pastora Martínez

Vicerrectora de Globalización y Cooperación



Pere Fabra

Secretario general



Marta Aymerich

Vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación



Carles Sigalés

Vicerrector de Docencia y Aprendizaje



Josep M. Oliveras

Director del Gabinete del Rectorado y Relaciones Institucionales



Antoni Cahner

Gerente



Eduard Bosch

Vicegerente de Finanzas y Recursos



Rafael Macau

Vicegerente de Operaciones





Edición: Área de Comunicación
y Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje
Fotografía: Rodrigo Díaz Wichmann y David Campos
Número de depósito: B 23264-2017
Impresión: Fermay Servicios Gráficos
Dirección postal: Universitat Oberta de Catalunya,
avda. del Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Barcelona
Ciudad de México
Madrid
Palma
Sevilla
Valencia

Sede central
Avda. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en
sedes.uoc.edu

uoc.edu

 **[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)**
 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[UOC](https://www.youtube.com/UOC)**
 **[UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)**