Mètodes d'investigació en comunicació

Anna Clua
Núria Ferran
Miguel Vicente

PID_00201575

Material docent de la UOC

UOC
Universitat Oberta de Catalunya

Anna Clua

Doctora en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (2001). Treballa com a professora pròpia de la Universitat Oberta de Catalunya des de 2007, coordinant assignatures de l'àmbit de les teories i dels mètodes de recerca en comunicació. Anteriorment, ha exercit docència a la Universitat Autònoma de Barcelona (1995-2003) i a la Universitat de Vic (2006). Ha estat investigadora visitant a la Universitat de Copenhaguen (1999) i a la Universitat de Durham (2003-2005). S'interessa per l'estudi de la comunicació com a motor de transformació social, els estudis de recepció i els estudis de gènere. Els últims projectes finançats en els quals ha participat o participa: *Cultura, ocio y tecnologías digitales: interpretación de la interdependencia de sus prácticas sociales* (CSO2011-29503-C02-01); *Youth Participation in Democratic Life* (EACEA 2010/03); *Sociedad de la información en igualdad y para la igualdad. Desajuste entre participación y posición de las mujeres en la investigación y el empleo TIC* (PAV 010000-2007-106)

Núria Ferran

Professora als Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya des de 2005 i adjunta al Vicerectorat de Recerca i Innovació d'aquesta mateixa universitat des de 2011. Anteriorment, ha estat professora associada a la Universitat Autònoma de Barcelona (2004-2008). Llicenciada en Periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona (1998), en Documentació per la Universitat Oberta de Catalunya (2003) i Master Information and Knowledge Society de l'IN3-UOC (2005). Doctorada amb menció europea per la Universitat de Barcelona (2010) amb la tesi *Towards a personalised virtual library: Indications from navigational and personal information behaviour of e-learning students*. Ha estat investigadora visitant a la Universitat de Sheffield (Regne Unit, 2009). Actualment, la seva recerca se centra en tres àmbits: la gestió personal de la informació i les competències informacionals en diferents contextos (formació, treball i vida quotidiana), el consum i ús dels llibres electrònics (CSO2011-29503-C02-01), i els recursos educatius en obert i l'accés obert a la producció científica (ECO2011-29558-C02-01).

Miguel Vicente

Doctor en Comunicació Audiovisual i Publicitat per la Universitat Autònoma de Barcelona (2009). La seva tesi, titulada *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*, va rebre el premi a la Millor Tesi Doctoral de Periodisme atorgat pel Congrés dels Diputats el 2011. Llicenciat en Sociologia (2006) per la Universitat Autònoma de Barcelona i en Periodisme per la Universitat de Santiago de Compostel·la (2002), treballa com a professor titular a la Universitat de Valladolid (Campus de Segòvia), on ocupa el càrrec de Secretari de la Facultat de Ciències Socials, Jurídiques i de la Comunicació i imparteix matèries com *Opinió pública* o *Mètodes i tècniques de recerca social*. És també membre del Comitè Executiu de l'Associació Europea de Recerca i Educació en Comunicació (ECREA). Des de 2008 és col·laborador docent de la Universitat Oberta de Catalunya. Les seves línies de recerca se centren en la comunicació mediambiental, els estudis dels missatges, les audiències i els efectes socials dels mitjans i els mètodes de recerca en comunicació. Ha fet estades a Leicester (2008), Westminster (2010) i Braga (2012).

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Anna Clua (2013)

Primera edició: febrer 2013
© Anna Clua, Núria Ferran, Miguel Vicente
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2013
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureca Media, SL
Dipòsit legal: B-600-2013

Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca

Continguts

Mòdul didàctic 1
Mètodes i tècniques de recerca en comunicació
Anna Clua, Núria Ferran i Miguel Vicente
1. La comunicació com a camp d'investigació
2. Conceptes bàsics
3. Tècniques de recerca