

# Función directiva 2

Jordi Colomer Mascaró  
J. Villalobos Perramón

PID\_00197923

Material docente de la UOC

**Jordi Colomer Mascaró****J. Villalobos Perramón**

La revisión de este material docente ha sido coordinada por el profesor: Julio Villalobos Hidalgo (2013)

Segunda edición: mayo 2013  
© Jordi Colomer Mascaró, J. Villalobos Perramón  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2013  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL  
Depósito legal: B-32.407-2012



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Desarrollo de competencias directivas. Liderazgo**

Jordi Colomer Mascaró

1. Motivación de los profesionales y equipos
2. Delegación de funciones
3. Toma de decisiones
4. La comunicación eficaz

Módulo didáctico 2

### **Planes de marketing**

J. Villalobos Perramón

1. Introducción al marketing
2. El mercado
3. El consumidor
4. El producto
5. Estrategias de marketing
6. La marca
7. La comunicación
8. Marketing en empresas de servicios profesionales
9. Marketing digital
10. Internet
11. Redes sociales
12. El plan de marketing, guías para la planificación estratégica y la elaboración del plan de marketing
13. Resumen del plan de marketing

