

# Sistemas de distribución

Antoni Izquierdo Mateu  
Guillermo Maraver Tarifa

PID\_00201652

Material docente de la UOC

**Antoni Izquierdo Mateu**

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la UB (Universidad de Barcelona). Ha llevado a cabo su actividad docente en diversas áreas de la economía y la dirección de la empresa en la UB y en otras instituciones. También ha desarrollado su actividad profesional como consejero y consultor de empresas.

**Guillermo Maraver Tarifa**

Profesor titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada. Desarrolla su actividad docente en el Área de Marketing, en la que imparte asignaturas relacionadas con la gestión de los canales de distribución y la investigación de mercados turísticos. Es también consultor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Ha trabajado en diferentes proyectos de investigación sobre el comercio detallista, la gestión de los canales de distribución y el desarrollo sostenible. Es igualmente autor de distintos artículos y capítulos de libro sobre estos temas, publicados en un ámbito nacional e internacional. Fue vicedecano de Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada, y ha impartido diferentes cursos y conferencias en varias universidades europeas. Actualmente, centra su actividad investigadora en torno al análisis estratégico de los canales de distribución y a la planificación estratégica desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Marta Viu Roig (2013)

Primera edición: marzo 2013  
© Antoni Izquierdo Mateu, Guillermo Maraver Tarifa  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2013  
Diseño: Manel Andreu  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Realización editorial: Eureka Media, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Sistemas de distribución**

Antoni Izquierdo Mateu

1. Distribución comercial y distribución física
2. Modelos de distribución física (directa o escalonada)
3. Diseño de los modelos de distribución: aspectos fundamentales
4. Objetivos del servicio
5. Decisiones sobre los puntos de stock requeridos
6. Localización física de los almacenes
7. Estrategia de distribución
8. Sistema de distribución y sistema de información
9. Control de la gestión de distribución

Módulo didáctico 2

### **Gestión de la distribución física: gestión logística y del canal**

Guillermo Maraver Tarifa

1. Concepto y estructura de la cadena logística
2. Cooperación y colaboración en la cadena logística
3. La globalización de las cadenas logísticas
4. Formas y actividades de colaboración en la cadena logística
5. Barreras para la colaboración logística y estrategias para vencerlas

