

Diseño de una aplicación móvil para potenciar la lectura infantil a través de cuentos interactivos

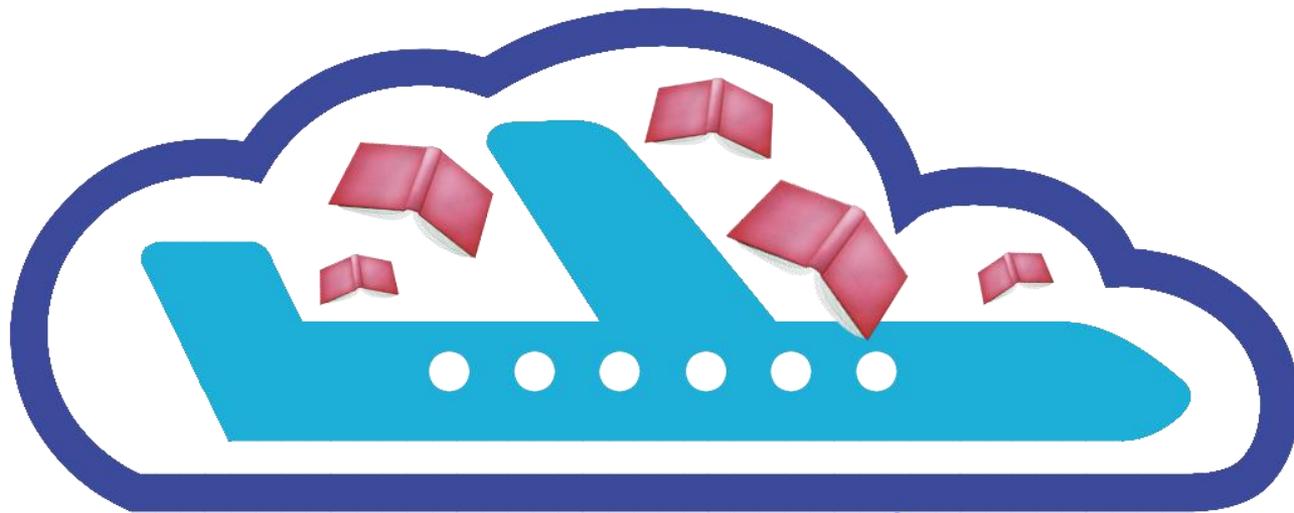
Proyecto Final de Máster
Máster de Aplicaciones multimedia: diseño y desarrollo de Smartcontent
Itinerario profesional

Autor: César José Bermejo Guerrero

Consultor: Sergio Schvarstein Liuboschet
Profesores: David García Solórzano
Laura Porta Simó



¿Qué es?



Sky Words!
Cuentos infantiles



Descripción

Aplicación para dispositivos móviles basada en una biblioteca digital multimedia que contiene cuentos infantiles interactivos.

Funciones

Fomentar la literatura infantil

Entretener de forma divertida y didáctica

Ayudar a niños con necesidades especiales

Adaptado para personas con discapacidad visual

Impulsar el uso de la lengua inglesa

Transformar cuentos populares a contenido audiovisual

Características



Audiolibro



Traducción
inglés/español



Control
parental



Inserción de
subtítulos



Foro interactivo



Notificaciones
automáticas

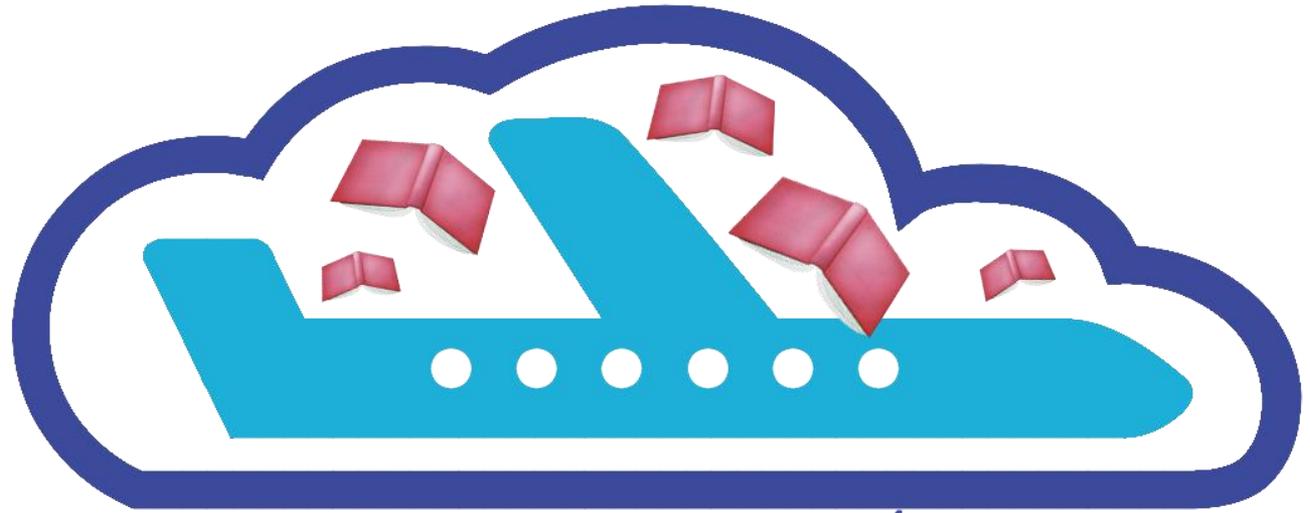


Web
promocional



Integración
RRSS

¿Cómo funciona?



Sky Words!
Cuentos infantiles

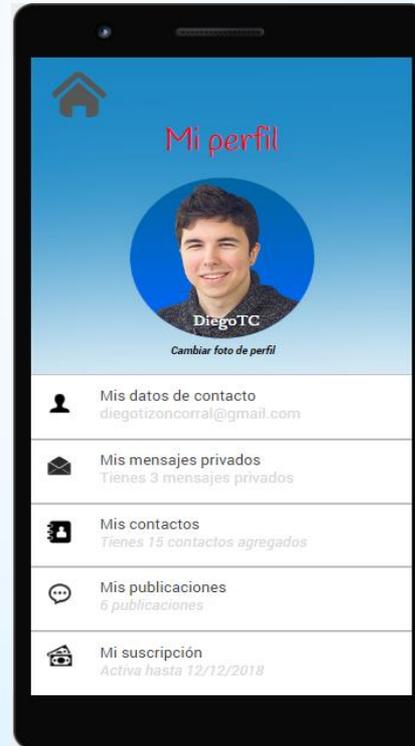
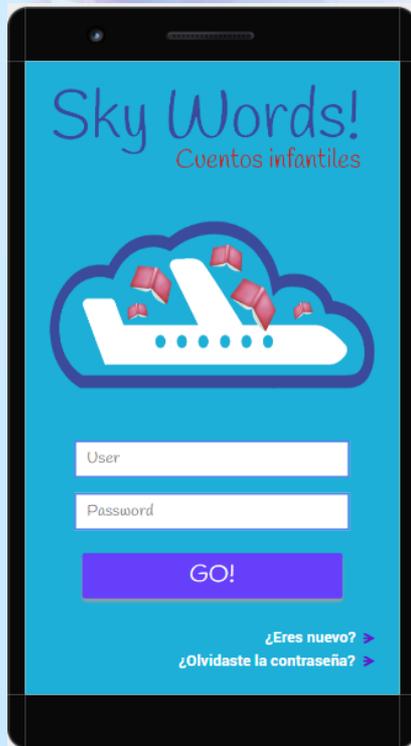


1. Inscríbete

2. Accede al menú

3. Configura tu perfil

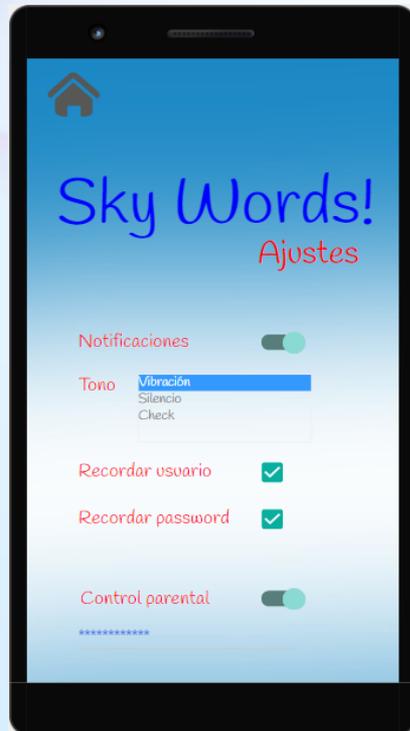
4. Busca tu cuento



5. Selecciona el favorito



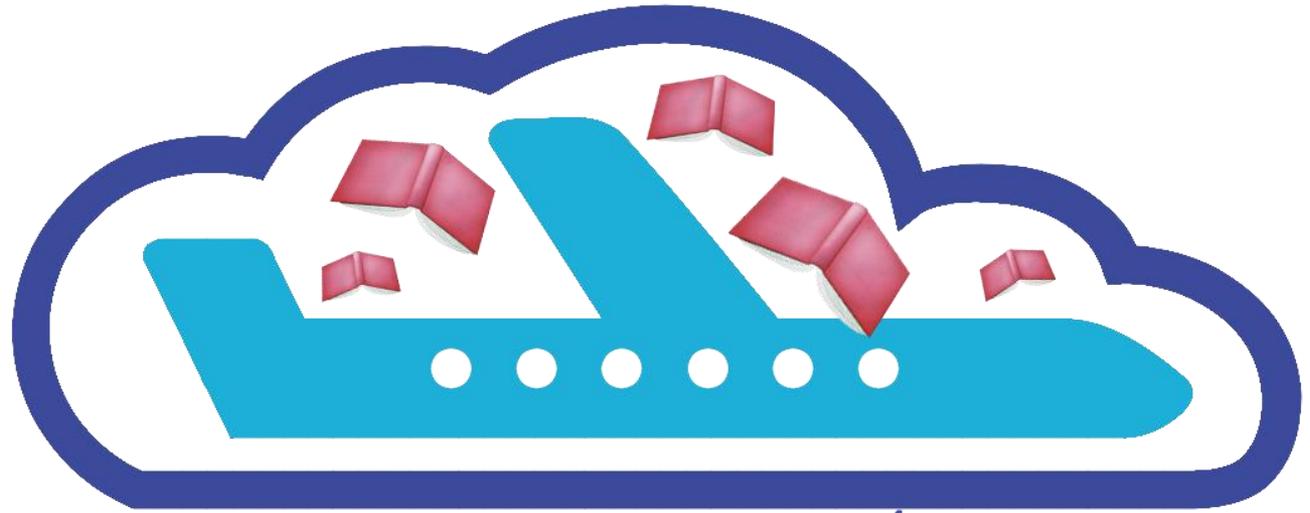
6. Aplica el control parental



7. ¡Reproduce tu cuento!



¿Para quién?



Sky Words!
Cuentos infantiles



Usuario gestor



Padres o tutores

Abuelos

Pedagogos

Educadores

Profesores

Usuario final: **NIÑOS**



5 a 9 años

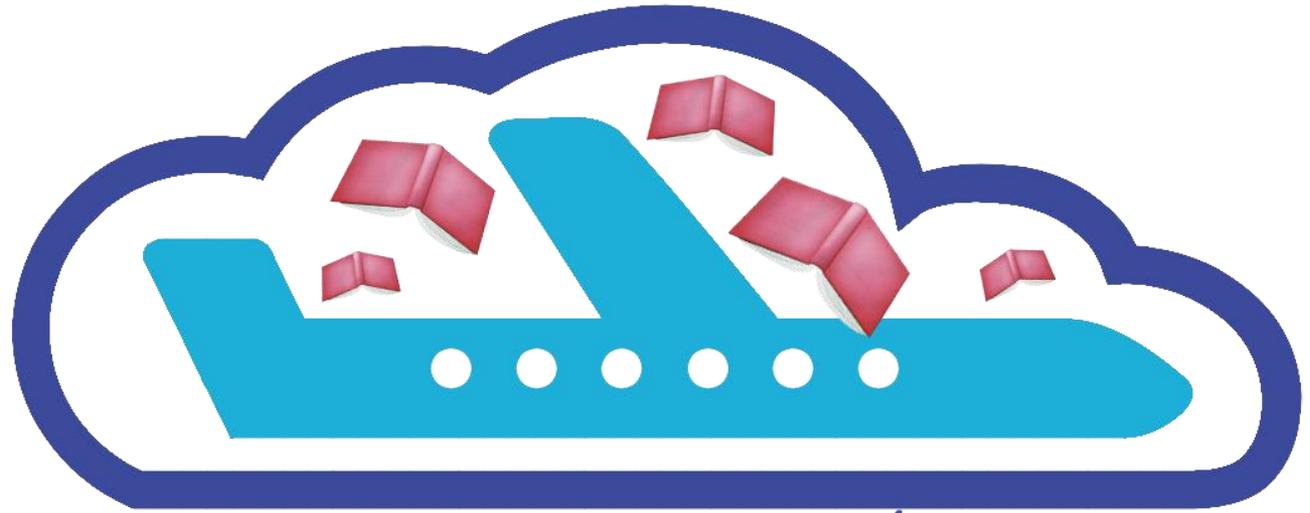


Retraso
madurativo



Apoyo al inglés

¿Escenarios de uso?



Sky Words!
Cuentos infantiles





Colegios y escuelas infantiles



Aerolíneas

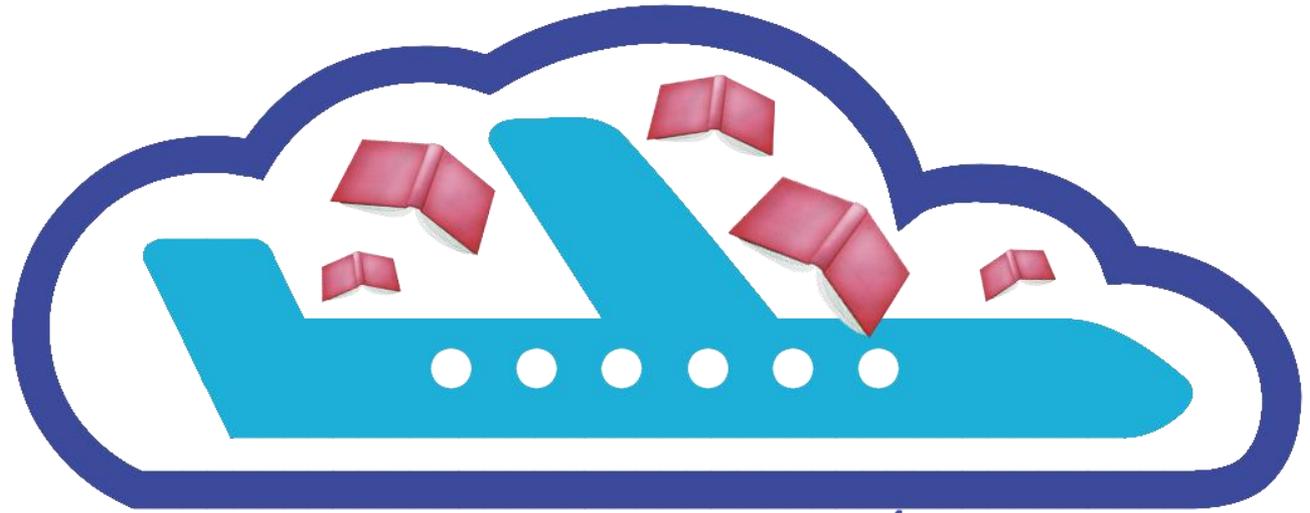


Hogares familiares



Establecimientos hosteleros

¿En qué dispositivos?



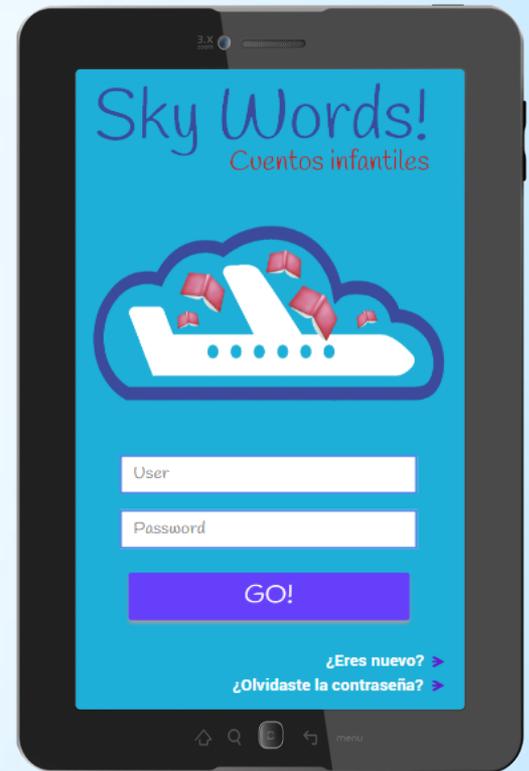
Sky Words!
Cuentos infantiles



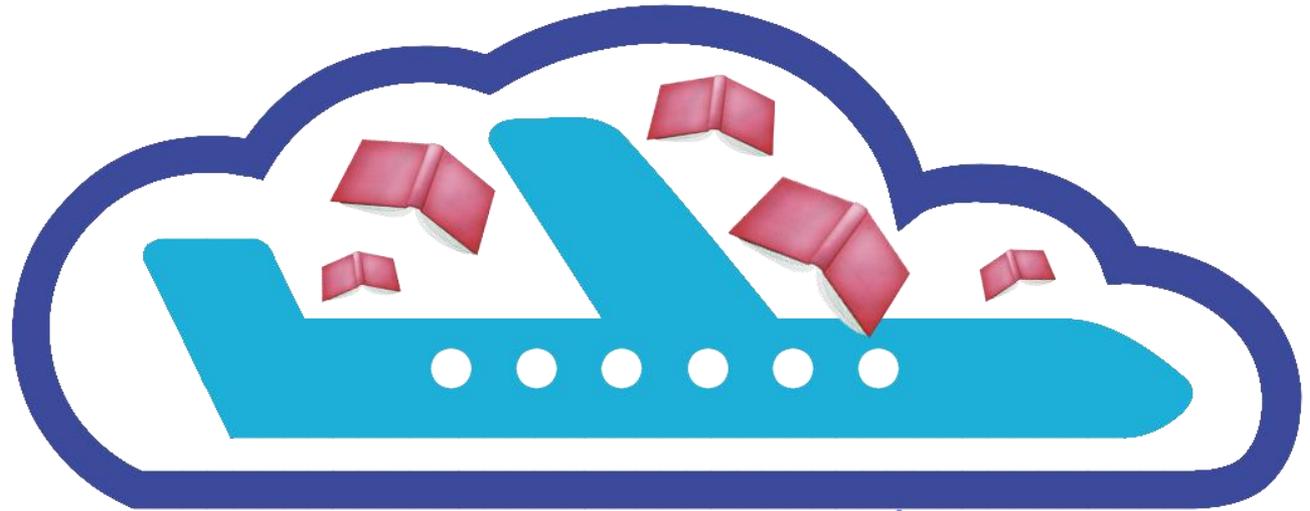
KitKat 4.4

Marshmallow
6.0

Lollipop
5.0 | 5.1



¿Cómo se ha hecho?



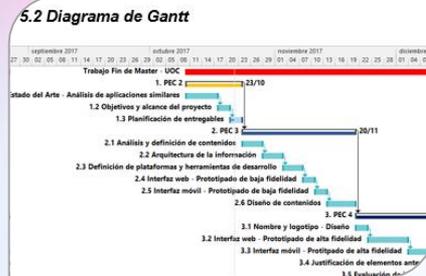
Sky Words!
Cuentos infantiles



Capítulo 1: Introducción

1. Introducción

Según las encuestas, uno de cada tres españoles se encuentra en un estado de abandono en una librería, o afirman que dejaron el hábito de leer en la escuela... Ante estos hechos, sólo cabe ratificar que el



	Año 0	Año 1
	-1.000 €	0,00 €
	-1.800 €	0,00 €
	-4.200 €	0,00 €
	-2.800 €	0,00 €
Front-end y Back-end)	-5.000 €	0,00 €
Front-end y Back-end)	-6.000 €	0,00 €
	0,00 €	-5.000 €
	0,00 €	-8.000 €
	0,00 €	-7.800 €
	0,00 €	-2.000 €
	0,00 €	-150 €

Yuri y el calamar volador



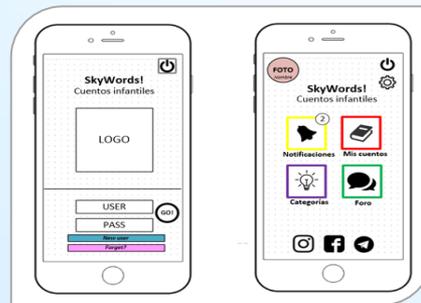
Figura 1. Menú Home "Yuri y el calamar volador"

1. Alcance y objetivos

2. Planificación

3. Presupuesto

4. Análisis y Estado del arte



5. Diseño de contenidos

6. Prototipado Low-Fi

7. Prototipado High-Fi

8. Plan de Marketing y posicionamiento

una búsqueda masiva por temática. Pero para conseguirlo, se deben tener en cuenta una serie de pautas y restricciones exigidas por los motores de búsqueda y marcarlos para premiarlos con mejor posicionamiento su correcta ejecución.

A lo largo de todo el proyecto se han tenido en cuenta los aspectos más importantes para obtener un buen posicionamiento ASO y SEO:

- Título corto y keywords adecuadas
- Logo atractivo
- Diseño sencillo y de fácil manejo
- Contenido ligero y de calidad
- Buena estrategia de linking (referencia web en páginas externas)
- Analizar mejores Keywords mediante "Google Keywords Tool".

César José Bermejo Guerrero
cjbermejo@uoc.edu

