

Desarrollo sostenible

Campo de Golf

San Miguel de Abona

Informe Final



Isaac M. Hernández Álvarez

UOC – Diciembre de 2009

Prólogo

Este informe final, sobre el marco de actuación de la formación en la zona turística de Golf del Sur, dentro del Municipio de San Miguel de Abona, tratará de abordar aspectos, situaciones y objetivos de mejora en un contexto de formación laboral continua o dirigida a todos aquellos estudiantes que hayan finalizado su ciclo académico.

En este informe, todas las partes interesadas, entenderán y comprenderán mejor sus cometidos, así mismo podrán disponer de fuentes de información y por último saber los recursos disponibles o propuestos por dicho informe.

Finalmente, como objetivo del informe, tratará de acoplar y resumir conceptos desarrollados en los anteriores trabajos (Pec 1 y Pec 2), los cuales se integrarán en este documento final.

Índice	Páginas
Introducción.....	4
Análisis y Diagnóstico.....	5 y 6
Objetivos.....	7
Estrategias.....	8
Escenarios de futuro.....	9
Anexos.....	10

Introducción

La actividad turística del Municipio de San Miguel de Abona se concentra en sus dos campos de Golf, por un lado Golf del Sur y por otro Amarilla Golf.

Es en el primero donde a partir de los años setenta se experimenta un crecimiento urbanístico dirigido a dotar de infraestructura y servicios, una zona que en aquel entonces se conocía en toda su extensión por El Guincho.

Este enclave, que en la actualidad representa uno de los mayores atractivos turísticos de la zona sur de la isla, tiene la peculiaridad que más del 70% de sus edificios tienen una o dos plantas, haciendo de él una zona residencial de apariencia muy singular.

Se ubica cerca de la costa y su linda se encuentra en el mar, con lo que obtiene un recurso paisajístico de incalculable valor. La zona comercial de San Miguel se encuentra a menos de un kilómetro del Campo de Golf y el Aeropuerto sur a 6 kilómetros del mismo.

Su oferta turística, desde un principio, se dirigió a un turismo de calidad, y así se puede apreciar en la actualidad. Un tipo de turista no de masas, sino que requiere otro tipo de servicios o recursos en cuanto a alojamiento, ocio, bienestar, y demás medios necesarios para una estancia lo más placentera posible.

Tal ha sido la idea de desarrollo municipal en cuanto al Campo de Golf, que en la actualidad un amplio número de habitantes y residentes del Municipio, cuentan con una vivienda en propiedad dentro del Campo comentado, sobre todo residentes extranjeros.

Estamos ante un destino bien desarrollado en lo referente a infraestructuras, ordenación del territorio, y en selección de políticas turísticas a aplicar en el lugar. No obstante requiere de un estudio y mejora en uno de los apartados sociales más importantes en estos tiempos que corren, la formación...

Análisis y Diagnóstico

Han tenido que unirse dos elementos de estudio en cuanto a la situación formativa del municipio de San Miguel de Abona, para que pudiéramos elaborar una visión real y global del estado, o mejor dicho de la realidad que rodea al destino seleccionado en materia de formación.

Con los datos recogidos y obtenidos podemos afirmar que la oferta formativa en algunos de sus campos de actuación ha sido un tanto deficiente, la cual al no haber sido imprescindible, ha pasado desapercibida en alguno de los componentes más básicos, tales como idiomas, gestión medio ambiental, desarrollo cultural, protección del patrimonio, entre otros.

Es por lo que a modo de resumen y teniendo en cuenta los informes anteriores, podemos afirmar lo siguiente en cuanto a resultados y conclusiones:

- ✓ La población estudiantil recibe formación elemental dentro del municipio pero todo lo relacionado con formación profesional o complementaria, debe de realizarse fuera del Municipio. Referente al enclave turístico existe la deficiencia de posibilidades de aprendizaje en cuestiones como idiomas, servicios, restauración, atención al cliente, medio ambiente, patrimonio natural y paisajístico etc.
- ✓ Las empresas dentro del sector turístico en el campo de Golf, no muestran evidencias de enseñanza o formación en las mismas. Un total de 788 dentro del Archipiélago Canario si lo hacen. Teniendo en cuenta que los destinos turísticos están muy localizados y son numerables, resulta extraño el que la zona de San Miguel no contemple formación en sus empresas dentro del sector o muy poca, siendo cantidades irrelevantes en cuanto a estadísticas.
- ✓ Se puede deducir una falta de planeamiento educacional y una inexistente oferta educativa en cursos de especialización en la zona turística. No obstante, es muy difícil detectar la cantidad de trabajadores que puedan haberse formado en otros municipios o zonas cercanas.

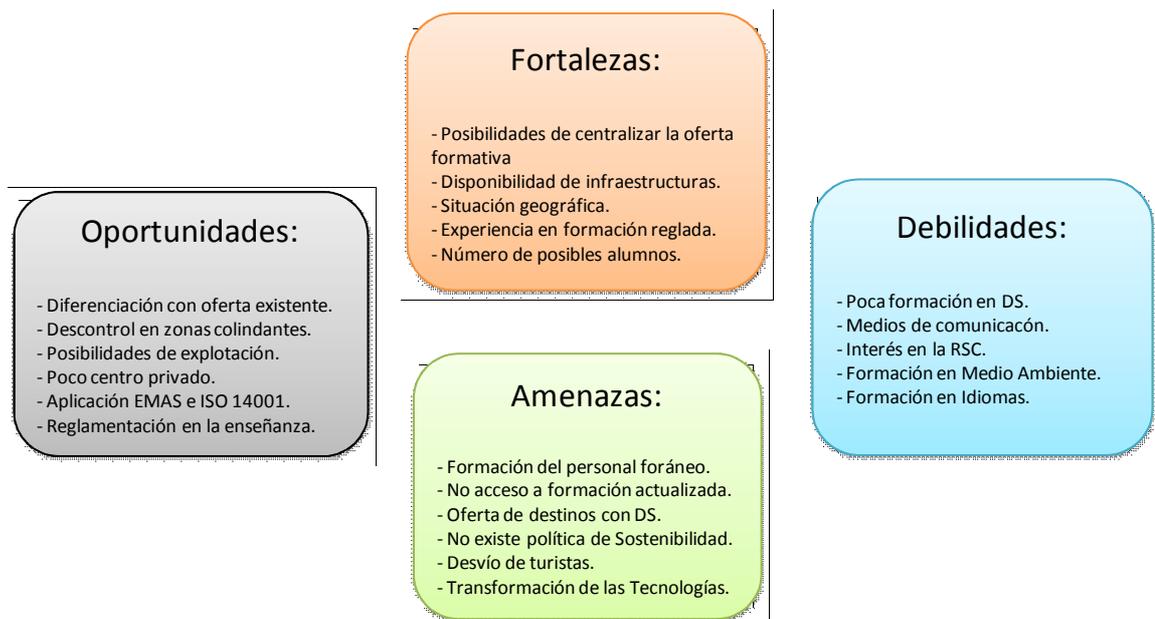


En el gráfico anterior podemos ver apartados importantes y comentados en los anteriores informes, tales como la Responsabilidad social corporativa, sociedad, empleo y en mayor medida la Formación, todos ellos relacionados entre sí de manera estrecha y directa.

Con los resultados obtenidos, y con un análisis más en detalle se obtuvieron otros datos complementarios que forman el primer bloque informativo del Proyecto de Desarrollo Sostenible (formación) dentro del Campo de Golf. En el encontramos a modo de resumen lo siguiente:

- ✓ Una situación clara de “distribución mal enfocada” en cuanto a recursos o más bien, información por parte de las empresas y organizaciones públicas. Podemos afirmar que el destino seleccionado (Campo de Golf), tiene una red de transportes, informática, comunicación, etc.... que puede ser usada y potenciada desde el primer momento que se requiera, con lo que el acceder presencialmente o en modalidad online a la formación, no es el problema de base.
- ✓ San Miguel de Abona, ha enfocado su oferta turística hacia un modelo no de masas, y eso es evidente. Se requiere de una planificación, estandarización de programas y procesos formativos de calidad contrastada, la cual está todavía por explotar y que podrá ser expuesta y propuesta por los objetivos que veremos más adelante.
- ✓ En cuanto al planeamiento, la similitud que pueda tener la creación de puestos de trabajo e infraestructuras, con la formación que se precisa para proyectos a medio y largo plazo. Ya no basta con sólo crecer y crear, sino de también dar sustento en cuestión de recursos humanos preparados para tal efecto.
- ✓ El Municipio de San Miguel y especialmente el Campo de Golf deben de dirigir estrategias formativas específicas y bien encaminadas a la mejora del lugar de actuación donde desarrolla su actividad.

Lo comentado anteriormente puede resumirse en el siguiente gráfico de análisis DAFO y que detalla más aún los capítulos de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades.



Objetivos

Muchos podrían ser los objetivos a alcanzar pero tienen que organizarse y planificarse de tal manera que no supongan retos inalcanzables. A menos que se mejore la actualidad formativa, hemos conseguido el objetivo principal de este proyecto. Eso es lo importante.

Todo objetivo que se precie debe de contener una serie de elementos, recursos humanos y económicos, responsables, etc... De esta manera se podrán estructurar y sobre todo hacer un seguimiento del estado de consecución de los mismos.

¿Quién debe de marcar estos objetivos?, esta es una cuestión que durante años no ha sido visible en este aspecto social de vital importancia, pero si en otros campos donde las autoridades municipales, autonómicas, incluso estatales han plasmado no solo el nombre del Objetivo, sino su especial interés en el cumplimiento del mismo.

Estos objetivos que veremos a continuación, cuentan no sólo con el nombre o fin a alcanzar, sino con los plazos estimados y áreas responsables del seguimiento y control del estado en que se encuentra el objetivo según la fecha señalada.

Nº	OBJETIVO	Metas Intermedias	Área Responsable	Plazo de Finalización
1	Implantar Asignatura de DS en el plan Formativo Regional	<ul style="list-style-type: none"> Reunión Inicial con MEC y centros de enseñanza. (Enero 2010). Propuesta de contenido de la Asignatura (Junio 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> Ayuntamiento de San Miguel de Abona y Centros de enseñanza locales 	Diciembre 2012
2	Construcción centro formativo local, o acondicionamiento de alguno existente en la zona	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y solicitud de presupuestos (Marzo 2010) Solicitud de Subvenciones (Convocatorias 2010). Confirmación de Presupuestos (Junio 2010) Comienzo de Obras (Enero 2011) 	<ul style="list-style-type: none"> Ayuntamiento de San Miguel de Abona Cabildo de Tenerife Gobierno de Canarias 	Diciembre 2013
3	Creación de oferta Formativa en el Área de desarrollo del Ayuntamiento de San Miguel de Abona	<ul style="list-style-type: none"> Hacer lista de posibles cursos (Enero 2010) Definir centros de impartición de los cursos (Abril 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> Ayuntamiento de San Miguel de Abona 	Diciembre 2010
4	Campaña de información sobre cursos y lugares de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> Realizar presupuesto de la campaña (Enero 2010) Aceptación de presupuesto (Febrero 2010) Verificar diseño y enfoque de la campaña (Marzo 2010) Aprobación Campaña (Abril 2010) Lanzamiento de Campaña (Mayo 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> Ayuntamiento de San Miguel de Abona Centros de Enseñanza Empresas locales 	Diciembre 2010
5	Mejora en la Gestión de Residuos o el consumo de recursos con carácter general	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de cursos de sistemas de gestión ambiental (Febrero 2010) Localización de docentes para formación (Marzo – Abril 2010) Ejecución de cursos (Junio – Julio 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de Empleo de Granadilla de Abona Ayuntamiento de San Miguel de Abona Empresas locales Fundación tripartita 	Diciembre 2010

Estrategias

Al margen de que las metas intermedias puedan contemplar las estrategias a desarrollar para que los objetivos sean conseguidos, dichas estrategias pueden ir más encaminadas a otro tipo de gestiones políticas o empresariales.

De todas formas algunas de las estrategias pueden ser:

- 1) Campaña divulgativa en todos los centros de trabajo sobre la oferta formativa del Gobierno de Canarias.
- 2) “Ruta Escolar” a modo de seminario sobre los beneficios y necesidades de la formación post-educación básica.
- 3) Creación de un portal informático (web) con la información filtrada sobre los cursos accesibles para los habitantes del municipio
- 4) Utilización de portales sociales tipo Facebook u otros para la continua comunicación de cursos, jornadas y seminarios virtuales.
- 5) Premio o concesión de becas para este tipo de actividades formativas
- 6) Elaboración de un “plan de estudios” que contemplen titulaciones acreditadas y homologadas. (A modo de ejemplo, con la suma de tres cursos de 40 horas, se obtiene el título de auxiliar de....)
- 7) Jornadas formativas en colaboración entre hoteles, empresas y ayuntamiento, pudiendo ofrecer actividades formativas por todo el municipio.
- 8) Aprovechar la red de comunicación medio audiovisual del municipio para la inclusión y explotación de programas de conocimiento a modo de concurso.
- 9) Concurso o premio de Becas para estudiantes de idiomas en el extranjero. No sólo a destinos o países tradicionales, sino para conocer idiomas o modos de actuar de otros países en vías de explotación turística (Escandinavia, Este de Europa etc...)
- 10) Subvención familiar o a familias a cambio de acreditar interés o formación cumplimentada en alguno de los cursos asociados al sector.
- 11) Ayuda o reconocimiento a las empresas que certifiquen su interés por la formación.
- 12) Negociación en convenios colectivos para la inclusión de 12 minutos al día para formación la cual se convierte en una hora semanal para enseñanza y aprendizaje.
- 13) Fomentar líneas de transporte municipal y hacia otros pueblos para la asistencia a cursos de interés general.
- 14) Generar y contar con la experiencia de estos años, para el intercambio cultural y de idiomas con habitantes de otros lugares.

Escenarios de Futuro

Hacer una previsión de lo que nos podemos encontrar en unos años sobre todo a largo plazo, es una tarea un tanto complicada y abstracta. No obstante y teniendo en cuenta todos los factores, características y modos de actuación que hemos asumido hasta ahora, nos dan un escenario un poco desalentador sino damos un impulso a la mejora de los aspectos sociales que rodean al Campo de Golf de San Miguel de Abona y a todas sus partes afectadas.

Para el entendimiento de estos escenarios tomaremos como puntos de partida dos estados, el primero será el actual y sin sugerir o aplicar las estrategias u objetivos vistos en todas las redacciones anteriores y el segundo teniendo en cuenta o aplicando alguno de ellos.

Escenario sin modificaciones ni propuestas de mejora.

- ✓ Pérdida de afluencia turística, por la falta de servicio o deficiencia del mismo.
- ✓ Pérdida de capital humano, que potencialmente puede ser mejorado.
- ✓ Inclusión y llegada de empresas o personas mejor formadas con las consiguientes consecuencias.
- ✓ Elección de otros destinos que apliquen distinciones a los entornos mejor formados.
- ✓ Deterioro del entorno natural, patrimonial y personal del Municipio.
- ✓ Abandono por parte de empresas o entidades a lugares de mayor interés.
- ✓ Descompensación y pérdida continua de sostenibilidad entre formación y desarrollo urbanístico.
- ✓ Desplazamiento del censo juvenil a otros municipios con atractivos formativos más llamativos. (En la actualidad muchos jóvenes que acuden a La Laguna a cursar una carrera Universitaria, posteriormente se quedan a vivir en sus cercanías).

Escenario con objetivos a cumplir, y con aplicación de alguna de las mejoras.

- ✓ Mejor imagen turística, no solo para el externo sino para el interno también.
- ✓ Mayor riqueza intelectual y social de los habitantes del municipio.
- ✓ Mejor conservación del entorno natural y ambiental, así como beneficios económicos directos al aplicar políticas de desarrollo sostenible.
- ✓ Innovación en una oferta educativa obsoleta. Ya no sólo son las asignaturas tradicionales sino que la sociedad con su continua evolución precisa de otro tipo de asignaturas a impartir en detrimento de otras.
- ✓ Creación de puestos de trabajo
- ✓ Recuperación y aprovechamiento de importes destinados en la actualidad para la bonificación de las empresas.
- ✓ Mejora en la gestión empresarial con la aplicación de programas Emas o certificaciones de Calidad o de otra índole, con el apoyo de instituciones y personal formado.

Anexo

En este anexo y como resumen del informe final, podemos entender mejor la trayectoria del proyecto, así como una serie de datos que nos ayudaran a comprender mejor el caso.

Acciones de Formación continua en Las Empresas

En Canarias a fecha 31 de Marzo de 2.009 un total de 13.857 de los trabajadores activos en el sector Turismo han recibido algún tipo de formación complementaria. Es decir, una cantidad que en función de los puestos profesionales son los siguientes:

Directivos.....	596
Mandos Intermedios.....	2.085
Técnicos.....	1.087
Trabajadores cualificados.....	6.539
Trabajadores no cualificados.....	3.545

Centros docentes no Universitarios impartidores de Formación (San Miguel de Abona año 2008)

San Miguel de Abona cuenta en la actualidad con 17 centros de formación, donde destaca la ausencia total de centros destinados a la formación profesional, escuelas oficiales de idiomas, educación artística. El resto de tipo de formación (formación reglada) están cubiertas sus necesidades tal y como se comprueba en la tabla 6.

No obstante dado el desarrollo que aporta la zona turística, es de entender su limitación y falta de recursos en materia de formación profesional, instalaciones, etc.....

Esta información choca con municipios como La Laguna, donde en la actualidad ofrece 19 centros destinados de una forma u otra a materias relacionadas con el Turismo.

Estudios en curso por actividad en San Miguel de Abona (Año 2008):

En la actualidad, podemos afirmar que existe un número intrascendente en cuanto a personas mayores de 14 años que realizan algún tipo de formación no reglada en el sector Hostelería dentro del municipio de San Miguel.

POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS QUE ESTÁ CURSANDO ESTUDIOS DE ENSEÑANZA NO REGLADA SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO. VIVIENDAS FAMILIARES, SAN MIGUEL

ESTUDIOS EN CURSO; ENSEÑANZA NO REGLADA	TOTAL	GRUPOS DE EDAD						
		De 14 a 17	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 y más
TOTAL	29	2	8	6	6	2	0	0
Agricultura, ganadería y pesca	1	0	1	0	0	0	0	0
Industria y construcción	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostelería, comercio y transporte	1	0	1	0	0	0	0	0
Gerencia, dirección y administración	9	1	2	3	2	1	0	0
Educación y cultura	11	1	3	5	2	0	0	0
Salud y servicios sociales	0	0	0	0	0	0	0	0
Deportes y medio ambiente	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios personales	3	2	1	0	0	0	0	0
Artes gráficas y manualidades	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0
No clasificables	4	1	0	0	1	2	0	0
Mujeres	12	4	4	2	1	2	0	0
Agricultura, ganadería y pesca	1	0	1	0	0	0	0	0
Industria y construcción	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostelería, comercio y transporte	1	0	1	0	0	0	0	0
Gerencia, dirección y administración	3	1	1	0	0	1	0	0
Educación y cultura	3	1	1	1	0	0	0	0
Salud y servicios sociales	0	0	0	0	0	0	0	0
Deportes y medio ambiente	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios personales	2	2	0	0	0	0	0	0
Artes gráficas y manualidades	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0
No clasificables	2	0	0	0	1	1	0	0
Hombres	17	0	4	4	5	0	0	0
Agricultura, ganadería y pesca	0	0	0	0	0	0	0	0
Industria y construcción	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostelería, comercio y transporte	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia, dirección y administración	6	0	1	3	2	0	0	0
Educación y cultura	8	0	2	4	2	0	0	0
Salud y servicios sociales	0	0	0	0	0	0	0	0
Deportes y medio ambiente	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios personales	1	0	1	0	0	0	0	0
Artes gráficas y manualidades	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0
No clasificables	2	1	0	0	0	1	0	0