Desarrollo sostenible

Campo de Golf

San Miguel de Abona

Aspectos sociales – Formación

Análisis de situación

Isaac M. Hernández Álvarez

UOC – Noviembre de 2009

Prólogo

Fundamentar un análisis o diagnóstico haciendo referencia a un aspecto social tan importante como actualmente es la Formación, puede ser una tarea un tanto superficial, dada la diversidad, amplitud de contenido y las fuentes de información consultadas. Al mismo tiempo la actualización disponible en los datos y estadísticas pueden conllevar a la posible pérdida de orientación del caso de estudio, aunque para ello se recojan los ratios, fuentes u organismos estadísticos más recientes.

Más de tres décadas han hecho falta para que en la actualidad el Campo de Golf de San Miguel de abona, se convierta en un referente turístico, por una innumerable cifra de características, entre ellas su "Desarrollo sostenible" relacionado con aspectos medio – ambientales, políticos, incluso culturales, aunque en los aspectos sociales se haya tenido otro ritmo de participación o concienciación por parte de la ciudadanía, residente o extranjera.

La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica… Aristóteles

Indice Páginas

Análisis DAFO……. 4

Fortalezas…….……. 4

Debilidades……..…….. 5

Oportunidades……..……... 7

Amenazas…… 9

Diagnóstico Final…….…… 10

Análisis DAFO

De todos es sabida la definición DAFO, Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que nos permitirán ofrecer y analizar la situación en cuanto a Formación para el caso de estudio.

Nos encontramos con una serie de factores internos (fortalezas y debilidades) y por otro lado con factores externos (amenazas y oportunidades), que harán posible un desarrollo y al mismo tiempo mejora para el caso de estudio.

Fortalezas

El entorno turístico de San Miguel, cuenta en la actualidad con un plan general de ordenación previsto (está en fase de aprobación inicial), donde se prevé una reserva de suelo destinado a la instalación y creación de espacios de enseñanza. En la actualidad al no disponer de centros especializados para la formación profesional, está en disposición de centralizar y no diversificar la oferta formativa destinada a trabajadores en activo o no.

Una fuente de ingresos estable por parte de la zona industrial y turística hace posible la preparación de un presupuesto muy detallado y bastante real para la programación de temas educativos.

El área sur del Municipio cuenta en estos momentos con varios lugares o centros sin uso particular, para la docencia e implantación de formación presencial.

Debido a la situación geográfica resulta de un Municipio muy atractivo dadas las distancias entre los centros que imparten cursos y seminarios actuales, pudiendo actuar como puente de unión entre los Ayuntamientos ya operativos en lo referente al caso de estudio.

Otro aspecto a tener en cuenta es la experiencia contrastada a lo largo de los años en cuanto a enseñanza (Reglada), con los 17 centros que operan en la actualidad, pudiendo coordinarse actos de formación aprovechando la organización, instalaciones, profesorado, etc.… actual.

En la zona turística, los hoteles que se encuentran en Golf del Sur, cuentan con instalaciones y zonas destinadas a jornadas o seminarios, preparadas para tal efecto, haciendo solo necesaria la puesta en común de intenciones y necesidades por parte de estos y los organismos municipales.

Otra información que nos viene reportada por el estudio anterior (PEC 1), son los grados y niveles de formación donde podemos encontrar una cuota importante de posibles “clientes” a formar.

Nuevas tecnologías.- Recientemente San Miguel de Abona ha impulsado el uso y todo lo relacionado con las nuevas tecnologías, con su programa formativo destinado a personas mayores de 50 años. Es por lo que se puede aprovechar la iniciativa pasada y emplearla en las áreas más necesitadas o demandadas.

Debilidades

Con todo lo que conlleva una tarea prolongada, constante e imaginativa para hacer tomar conciencia de la importancia de la formación, es de vital importancia el conocer con que recursos cuenta el destino seleccionado, y con los existentes si están lo debidamente preparados para su aplicación.

- ✓ **Recursos humanos.-** La zona turística es precaria en cuanto a personal muy cualificado en materia de Desarrollo sostenible, que pueda ser susceptible de utilización en caso de necesidad, no obstante el área comercial de Las Chafiras, cuenta con un fondo empresarial importante de mandos intermedios y ejecutivos con formación suficiente a la hora de aplicar enseñanza, o compartir conocimientos.

- ✓ **Medios de Comunicación.-** Otra de las asignaturas pendientes puede ser la escasa oferta formativa intermunicipal que existe, ausencia total de cadenas televisivas donde ofrezcan espacios o contenidos relacionados con aspectos sociales, medioambientales, etc.… salvo aquellos videos promocionales donde se realzan las virtudes o paisajes del entorno actual.

  Falta de emisoras de radio estables y operativas que puedan difundir los mensajes necesarios de toma de conciencia o donde se puedan mantener charlas o tertulias sobre el desarrollo del Municipio, muestra de ello es el escaso interés o la falta de información sobre que cursos, como se imparten y cuando se realizan, y donde se pueden acceder.

  Inexistencia de campañas destinadas a aspectos relacionados con lo que representa la formación personal, el medio ambiente y sus ventajas.

- ✓ **Responsabilidad Social Corporativa.-** Si hoy por hoy, damos por hecho el cumplimiento de las legislaciones y normativas correspondientes, aunque no en su totalidad, ¿Por qué no premiar o destacar aquellas empresas que voluntariamente mejoran toda su relación con otros aspectos de la sociedad?

  Este es un caso que se está poniendo de moda en muchos lugares, y que dentro del apartado Debilidades, es una muestra clara de la carencia de sensibilización actual por parte de las empresas que trabajan en el destino en cuestión. No sólo la falta de interés, sino al mismo tiempo la falta de información sobre las mejoras y ventajas que el ser una empresa "responsable" conlleva. En la actualidad no se cuenta con ninguna empresa en la zona, que acredite una certificación por tal motivo. Es un dato importante a tener en cuenta, el que queriendo dar una imagen de turismo de calidad, contraste con el sentido contrario a la excelencia empresarial.

  Con esto no se puede generalizar en cuanto a otros aspectos como los recursos humanos, donde en la totalidad de las empresas del sector, cuentan con unas condiciones de trabajo ajustadas a los tiempos que corren, aunque todo sea mejorable.

A parte de lo comentado debemos tener en cuenta los siguientes apartados: Medio – Ambiente, Idiomas y otro tipo de formación.

- ✓ **Medio – Ambiente.-** Hemos visto como en el estudio anterior no existe o es muy poca la formación en temas medioambientales, por lo que no se puede sustentar a medio plazo una zona comercial junto a una zona turística, donde este capítulo no esté contemplado a nivel general. No basta con aparentar ser, sino demostrar una actitud y una muestra paulatina de interés por los temas ambientales. Aquí hemos de lanzar una lanza a favor de las entidades locales, las cuales empiezan a tener conciencia de lo importante que es un Desarrollo Sostenible, pero que no es suficiente sino es asumido por toda la comunidad. (Un ejemplo podría ser el reciclado de productos, los cuales hace unos años era impensable.)

- ✓ **Idiomas.-** En una sociedad marcada por el turismo y su zona de influencia, San Miguel de Abona ofrece unos recursos muy limitados a la formación en cuanto a idiomas, tal y como se comprueba en los anexos del trabajo anterior. Uno de los pilares básicos en el desarrollo sostenible es la capacidad de comunicación, sobre todo a la población residente la cual no accede fácilmente a este tipo de formación, reglada o no reglada. En los datos obtenidos podemos comprobar cómo no existe ningún centro no reglado donde se ofrezca el aprendizaje de idiomas en todo el municipio de San Miguel, menos aún en la zona turística de Golf del Sur.

- ✓ **Otro tipo de formación.-** Ya hemos visto como existen ratios considerable en cuanto a acciones Formativas en el sector Hotelero, donde aparte de los ya indicados podemos contar con asociaciones como ASHOTEL, siendo una de las principales organizaciones destinadas al sector turismo:

  http://www.ashotel.es/portal/

  De todas formas cualquier estudio, sea cual fuere el caso, va a sumar directamente y de una manera muy rápida el contenido social en la zona de San Miguel de Abona, sobre todo teniendo en cuenta datos como los encontrados en el Anexo 7 del ejercicio anterior, en el cual se observan un total de 29 acciones formativas concentradas en Administración y Cultura.

Oportunidades

Realmente existe una saturación de oferta demasiado abundante en todo tipo de áreas: administrativa, comercial, idiomas, profesiones, etc.… aunque San Miguel no sea el mejor ejemplo para mostrar.

Es por lo que estamos ante una verdadera oportunidad de dar muestras de diferenciación con un posible centro de enseñanza "Oficial", que unifique Áreas y módulos formativos para poder dar un valor añadido o icono diferenciador, respecto a los cursos y sistemas de formación tradicionales y actuales.

Imaginemos una especie de "Master" donde se complementen idiomas, atención al cliente, temas medioambientales, hostelería etc.… y que la suma todos ellos fueran una titulación reconocida en "Desarrollo Sostenible" ¿Por qué no?, en vez de tener tanta variedad en cursos, horas, tipologías, lugares etc.….

Las zonas colindantes al municipio están dando sus primeros síntomas de descontrol formativo, donde no se sabe bien si las academias, escuelas oficiales u otros centros son o no homologados, que ofrecen y qué futuro proyectan. Este es otro capítulo que podría marcar una tendencia de diferenciación de cara a posibles estudiantes o trabajadores que quieran continuar aprendiendo.

Con el estudio realizado podemos comprobar que los municipios de la zona norte cuentan con mayor número de centros docentes no Universitarios, estando la zona sur aún por explotar.

Para el sector privado podemos ver que es un nicho de mercado interesantísimo a mi modo de ver, donde en Tenerife sólo existen 59 centros privados frente a los 250 públicos. En el caso de San Miguel de Abona se encuentran dos centros privados pero destinados a la enseñanza regulada de E.S.O y Bachiller.

¿Saben todas las empresas que la Fundación tripartita gestiona la "devolución" de cuotas económicas a las empresas para la ayuda a la formación? Francamente creo que no.

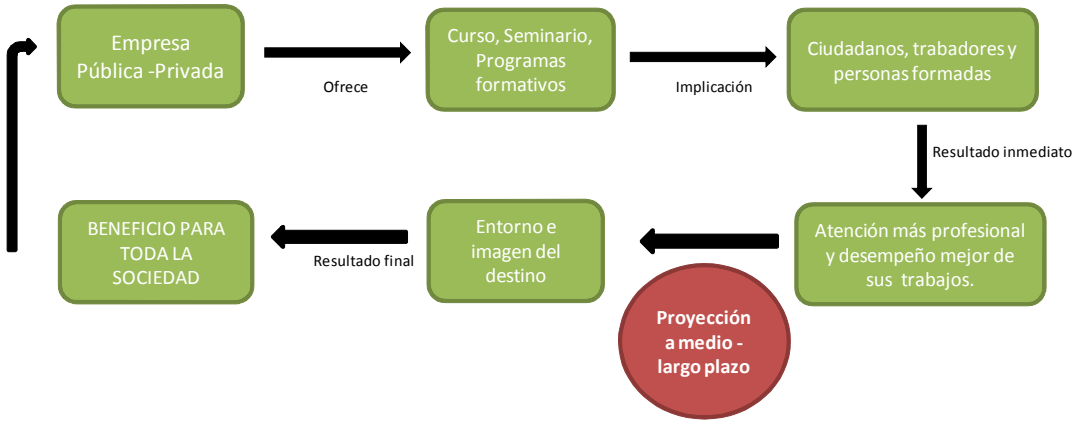
Reglamento Emas / **ISO 14001.-** El Gobierno de Canarias subvenciona la totalidad de la implantación de un sistema de gestión medioambiental basados en estos dos modelos. Estamos ante una oportunidad única de diferenciación hacia la imagen que se puede ofrecer en referencia al Desarrollo Sostenible.

Son dos sistemas de Gestión, pensados y creados para el DS en las empresas. Para ello se requiere de recursos, materiales y humanos, al mismo tiempo que de una formación exclusiva dedicada a este tipo de implantaciones. En todo el sur de la isla no existen lugares o centros formativos donde se impartan con frecuencia esta materia empresarial y social.

Estamos ante una nueva posibilidad de ofrecer una imagen alternativa a la actual y que en el Municipio no ha sido iniciada particularmente. Es lo que en algunos casos se puede llamar *Marketing Verde o Turismo Verde*.

La Cantidad de acciones formativas que se refleja en el número de 428.127 actividades es un ejemplo de que existe una inquietud por parte de los Organismos correspondientes y de la

sociedad por aumentar sus conocimientos, por lo tanto, quizás el problema actual en San Miguel de Abona, esté más en la calidad y no en la cantidad de formación, así como en dirigir la información a los posibles destinatarios de la misma.



<u>Regulación en la enseñanza.-</u> Podemos encontrarnos con otra oportunidad de tipo reglamentario, al poder homologar muchos de los seminarios, curso, títulos y acreditaciones que actualmente son expedidas por infinidad de instituciones y que no sólo son de aplicación al sector público sino al sector privado también.

A veces las necesidades hay que crearlas, y en lo comentado puede ser otro punto de partida. Como ejemplo, sirva un Médico que debe de contar con la titulación correspondiente para ejercer como tal, por lo tanto podríamos llevar el ejemplo a un sector o departamento dentro del Área de Hostelería y Turismo del Campo de Golf y por qué no, también aplicar el ejemplo en muchos aspectos relacionados con el Desarrollo Sostenible

Amenazas

Uno de los puntos débiles que debe de tener en cuenta un posible proyecto de expansión en cuanto a temas formativos, pueden ser la aparición, más numerosa cada día, de personas más formadas provenientes de otras zonas geográficas, incluso del extranjero.

Ya veíamos uno de los datos más curiosos, donde se mostraba que solo 29 cursos de enseñanza no reglada se realizaban en San Miguel de Abona, es decir, que una vez finalizado o no los estudios primarios, los ciudadanos en San Miguel no acceden a una formación que les permita actualizarse, modernizarse o simplemente desarrollar nuevos proyectos o caminos hacia la mejora continua personal y profesional.

Otro punto a tener en cuenta es la posibilidad actual de que la Fundación tripartita o los cursos subvencionados empiecen a decaer y a limitar sus aportaciones. Este es un dato muy importante ya que uno de los motivos a los cuales se acogen actualmente las empresas a ofrecer formación es la financiación total o parcial de los mismos.

Una de las amenazas más vigentes y claras no es otra que la oferta de destinos donde el desarrollo sostenible ha sido publicitado más y mejor, con el añadido de empezar a formar parte natural de ese destino y no como una función nueva del entorno.

El municipio actualmente no tiene programada o preparada una política de sostenibilidad, la cual haga partícipe no solo a los ciudadanos, empresas, trabajadores del lugar sino a los que nos visitan, ofrecen o requieren nuestros servicios.

Otra de las amenazas significativas viene propiciada por la selección de otros destinos por parte de los turistas que nos visitan, es decir, cada día el turista es más selecto y por lo tanto selecciona más detalladamente su destino. Si esto lo unimos a la ya conocida cantidad de información accesible desde cualquier lugar del mundo (internet, radio, prensa, etc.…) hace que los lugares con cierta predilección por el DS vean aumentadas sus expectativas de visitas, haciendo partícipes a estos del destino en cuestión.

Uno de los temas en cuestión, que deben ser motivo de reflexión, no es otro que el afrontar las “posibles amenazas” como una posible mejora competitiva y como ejercicio de auto-crítica por parte de todas las empresas y organismos públicos, para una mejora en sus campos de actuación, siendo más competitivos y más sensibles con la sociedad.

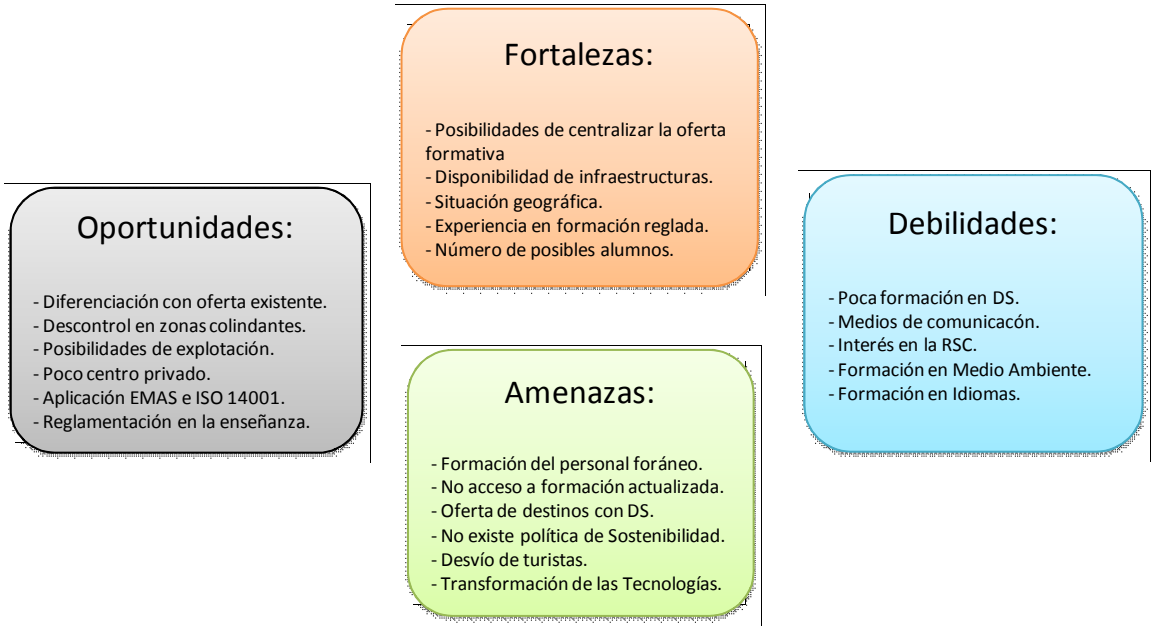
Por último comentar como medida de prevención, la cada vez más rápida transformación en las tecnologías, sobre todo en el sector turismo, siendo un foco de crecimiento a nivel formativo importantísimo, donde todo DS que se preste, debe de tenerlo muy en cuenta.

Diagnostico Final

Estamos ante una situación clara de "distribución mal enfocada" en cuanto a recursos o más bien, información por parte de las empresas y organizaciones públicas. Podemos afirmar que el destino seleccionado (Campo de Golf), tiene una red de transportes, informática, comunicación, etc.… que puede ser usada y potenciada desde el primer momento que se requiera, con lo que el acceder presencialmente o en modalidad online a la formación, no es el problema de base.

San Miguel de Abona, ha enfocado su oferta turística hacia un modelo no de masas, y eso está bien, aunque no solo es atraerlo sino mantenerlo. Para ello se requiere de una planificación, estandarización de programas y procesos formativos de calidad contrastada, la cual está todavía por explotar.

Otro factor en cuanto a planeamiento, es sin duda, el paralelismo que pueda tener la creación de puestos de trabajo e infraestructuras, con la formación que se necesita para llevar los trabajos y proyectos a buen fin. Ya no basta con sólo crecer y crear, sino de también dar sustento en cuestión de recursos humanos preparados para tal efecto.

La sostenibilidad no está reñida con el crecimiento, pero el Campo de Golf debe de dirigir estrategias formativas específicas y bien encaminadas a la mejora del lugar de actuación donde desarrolla su actividad.

A modo de resumen y en relación a los apartados más importantes, podemos entender por medio del gráfico siguiente, los conceptos más destacados del análisis del Campo de Golf de San Miguel de Abona, y el conjunto de variables en cuanto a un Desarrollo sostenible acorde a los nuevos tiempos: