

Manual de identidad corporativa

LO QUE Comen
LAS
Brujas



Bienvenido

LO QUE COMEN LAS BRUJAS es una compañía joven, profesional y creativa con ganas de hacerse un hueco en el sector de la restauración. Porque sí, nos encanta comer y vivimos por el diseño, somos unos apasionados de nuestro trabajo.

Con este motivo hemos desarrollado la nueva Identidad Corporativa de **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**. Este Manual describe y explica gráficamente los signos básicos que la componen, así como su uso y aplicación en los diferentes soportes de comunicación.

Estas normas nos facilitan mantener un estilo visual propio que nos identifique independientemente del medio que utilicemos para ello.

Las piezas no definidas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado por éste. La correcta aplicación de estas normas, así como la atención al diseño de cada pieza, son imprescindibles para mantener una imagen estable.

Con este Manual y la colaboración de todos y cada uno de nuestros usuarios y clientes, conseguiremos una marca sólida, que mantenga su fuerza y no se diluya con el tiempo.

Índice

A LO QUE COMEN LAS BRUJAS, UNA PERSONALIDAD, UNOS VALORES, UNA MARCA

- A1 Elementos de la marca
- A2 Construcción de la marca
- A3 Versiones de la marca. Composición
- A4 Versiones de la marca. Color
- A5 Significado del color
- A6 Fondos de color
- A7 Tipografía
- A8 Usos prohibidos

B ESLOGAN. SENTIDO DE LA TECNOLOGÍA

- B1 Solución gráfica
 - B2 Construcción de la firma
 - B3 Versión en castellano
-

C NORMAS DE APLICACIÓN. CONSTANCIA, COHERENCIA Y MINUCIOSIDAD

- C1 Marcaje de producto. El símbolo

D APLICACIONES

- D1 Papel de carta
 - D2 Papel de carta con marca de agua
 - D3 Presupuesto
 - D4 Factura
 - D5 Sobre DL con ventanilla
 - D6 Sobre DL sin ventanilla
 - D7 Sobre C4 para DIN A4
 - D8 Tarjeta personal
 - D9 Firma electrónica
 - D10 Elementos multimedia
-



A

Lo que comen las brujas

UNA PERSONALIDAD,
UNOS VALORES,
UNA MARCA

LO QUE COMEN LAS BRUJAS es la marca que nos representa allí donde aparece; no sólo identifica nuestros productos, sino que sintetiza nuestra manera de entender nuestra pasión por la gastronomía y la atención por los detalles que nos hacen únicos. Nuestros valores principales y nuestro sello de identidad diferenciador.

A continuación mostramos los elementos de la logomarca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS** y su correcta utilización.



A1 | Elementos de la marca

La marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS** está compuesta por una composición tipográfica que conforma el logotipo.

El logotipo se debe reproducir siempre utilizando los artes finales originales y respetando las normas de aplicación que se describen en este Manual de elementos básicos.

Nunca alterar ni rediseñar ningún elemento que conforma la marca:
LO QUE COMEN LAS BRUJAS.

Área de aislamiento

Al mostrar la marca en cualquier contexto, asegurarse de que está rodeada por todos lados por un área de aislamiento.

El área debe estar libre de cualquier distracción de elementos gráficos, como imágenes o fondo, patrones, etc.

El propósito de este área de aislamiento es preservar la integridad y el impacto de la marca en cualquier aplicación.

El área mínima es igual a la altura de la letra "C" de la marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS.**





A2 | Construcción de la marca

El patrón o módulo de construcción es la letra "C" de **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**.

En la ilustración se muestra la proporcionalidad y tamaño de dicho módulo para la correcta construcción de la marca.

El tamaño y posición de los elementos de la marca nunca deben ser alterados salvo para aquellas versiones reflejadas en este manual.

Versión preferente



Versión enmarcada A



Versión enmarcada B



Tamaño mínimo



Versión enmarcada A negativo



Versión enmarcada B negativo



Tamaños mínimos

La marca ha sido diseñada de tal manera que conserve su impacto en una amplia gama de tamaños.

Sin embargo, hay tamaños en los que la marca deja de ser claramente legible.

El mínimo de cada versión se muestra en esta ilustración.

A3 | Versiones de la marca.
Composición

La versión preferente de la marca es la disposición horizontal. No obstante, debido a la gran variedad de soportes en las que la marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS** puede estar presente, también están permitidas la versión enmarcada.

Se utilizará una u otra versión con el fin de optimizar el impacto de la marca.

Marca positivo monocromo



Pantone Process Black
Color CMYK 0/0/0/100
Color RGB 39/37/31
HEX/HTML 27251F
RAL 8022

Marca negativo

A4 | Versiones de la marca. Color

La marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**, sólo existe en dos versiones cromáticas: blanco y negro. No existen más versiones de color.



	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX/HTML	RAL	
PALETA PRIMARIA											
	Negro intenso Lo que comen las brujas	419	86	85	79	100	0	0	0	000000	9005

	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX/HTML	RAL
PALETA SECUNDARIA										
	541	100	49	0	70	0	60	113	003C71	5010
	2925	85	21	0	0	0	156	222	009CDE	5015
	9081	14	12	16	0	223	220	212	DFDCD4	1013
	319	59	0	22	0	45	204	211	2DCCD3	6027

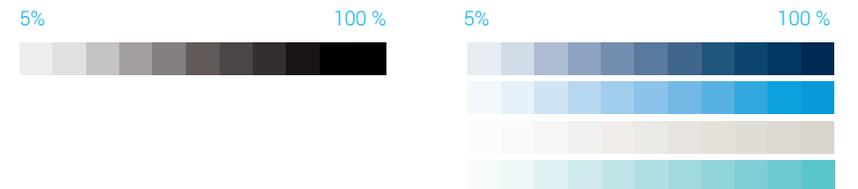
A5 | Significado del color

El logo de **LO QUE COMEN LAS BRUJAS** está formado por el color negro; color que se asocia a la elegancia no convencional; suele utilizarse en tipografías debido a su neutralidad y la facilidad de transmitir, especialmente imágenes de sofisticación o misterio. Su significado varía en función de los colores con los que se combina.

Estimula la mente y se puede asociar a la tecnología, la inteligencia y la creatividad.

Uso del color

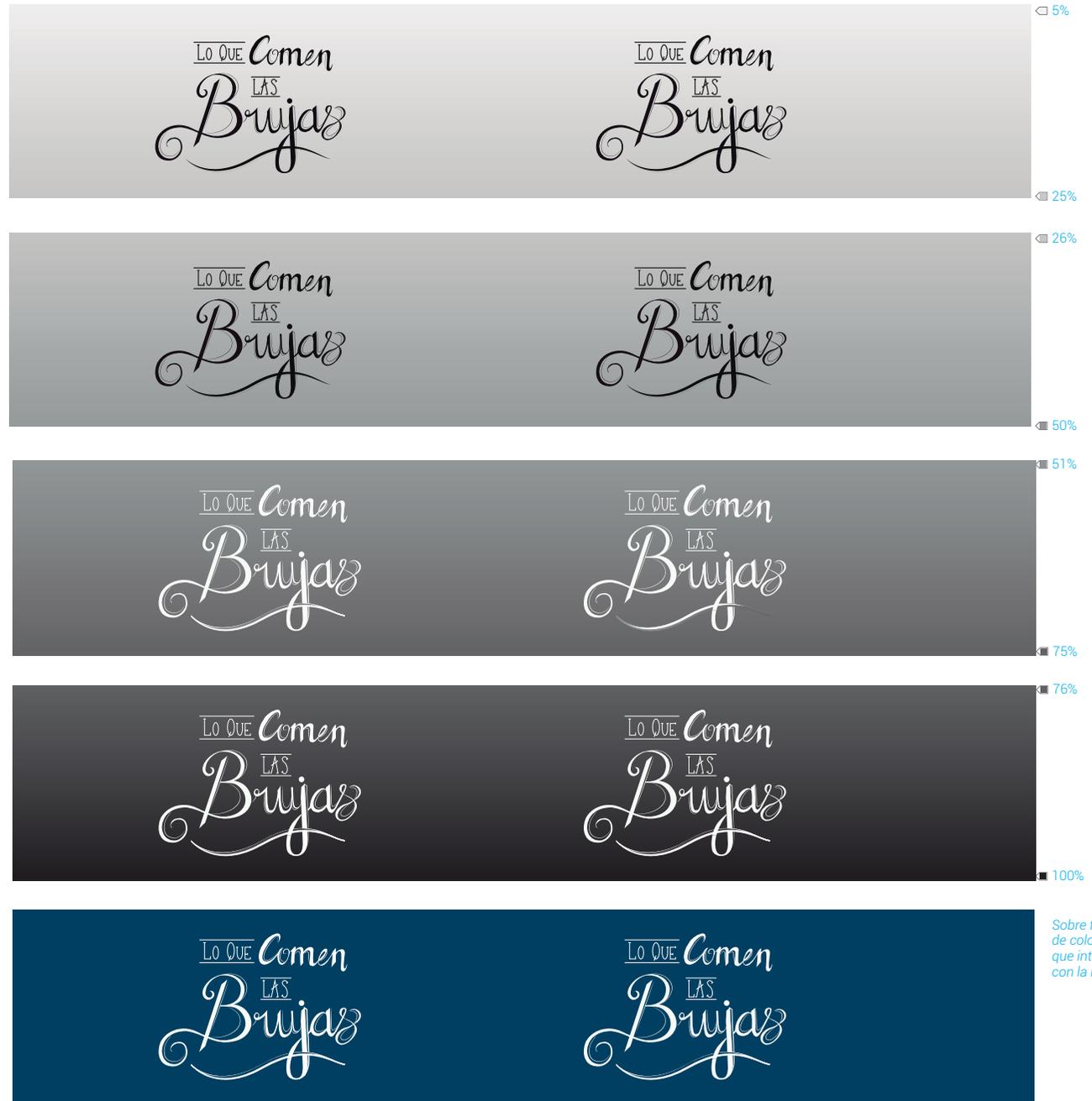
Para ofrecer mayor variedad de tonalidades y disponer de más recursos gráficos, los colores pueden utilizarse en varios porcentajes predefinidos. Esto facilita la estructuración de información y contenidos.



Las referencias de color corresponden a las establecidas en la Guía de Color PANTONE. No tomar como referencia para su reproducción las ilustraciones presentadas en esta página.

Color

Monocromo



A6 | Fondos de color

No hay restricciones para la aplicación de la marca sobre fondos, simplemente se debe asegurar la buena reproducción y legibilidad.

Para ello hay que evitar imágenes con demasiado contraste o movimiento, ya que pueden perjudicar la visibilidad de la marca.

Tipografía principal

Roboto

ABCabc123

Roboto Light

Roboto Thin

ABCabc123 *ABCabc123*

Roboto Regular

ABCabc123 ***ABCabc123***

Roboto Medium

ABCabc123 ***ABCabc123***

Roboto Bold

ABCabc123 ***ABCabc123***

Roboto Black

ABCabc123 ***ABCabc123***

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç

A7 | Tipografía

Para que todo el material de comunicación mantenga una coherencia, se ha seleccionado una única tipografía denominada Roboto, con todas sus variantes (Thin, Light, Regular, Medium, Bold y Black) y sus correspondientes cursivas.

Disponible en Google Fonts. Es una tipografía sin contrastes ya que sus trazos son uniformes. Está ligada con la actualidad, se caracteriza por ser legible y de uso comercial y por ser muy fácil de leer.

Este estilo de tipografías transmite modernidad, fuerza, dinamismo, minimalismo.

Tipografía de sistema

Para medios electrónicos de uso interno, como aplicaciones de Microsoft® Office (ej. presentaciones Powerpoint) se puede utilizar la tipografía de sistema Arial. Especialmente en casos en los que la aplicación vaya a ser compartida con terceros que no dispongan de la tipografía Roboto instalada en sus ordenadores.

Importante:

Las tipografías de sistema nunca se deberán utilizar para aplicaciones profesionales o soportes de comunicación impresos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç



Nuestra misión principal es contribuir a la creación de contenido creativo para promocionar empresas profesionales y amateurs del sector de restauración y fomentar el consumo de comida saludable.

C | ESLOGAN

Food & creativity

A continuación mostramos las soluciones gráficas para presentar el eslogan junto a la marca.



Comida y Creatividad

Food & Creativity

B1 | Solución gráfica

Para la representación del eslogan se recurre a la tipografía corporativa (Roboto Light) de la marca.

Para diferenciarlo de laa marca, se utiliza el color gris de la paleta secundaria.

Con el fin de universalizar el eslogan se prioriza el uso del inglés, y siempre que aparece como firma junto a la marca, se utiliza la version en inglés.

No obstante, y para que el concepto tenga refuerzo en castellano, se podrá traducir para ciertos ámbitos específicos (publicidad...), pero nunca como firma.

LO QUE *Comen*
BRUJAS

Food & Creativity



- 

Pantone 419
 Color CMYK 86/85/79/100
 Color RGB 0/0/0
 HEX/HTML 000000
 RAL 9005
- 

Pantone Cool Gray 8
 Color CMYK 23/17/13/46
 Color RGB 139/141/142
 HEX/HTML 8B8D8E
 RAL 7005

B2 | Construcción de la firma

El tamaño de la firma respecto a la marca matriz equivale a la distancia horizontal entre la intersección de los anillos de la letra B y la cartela de la letra J.

Esta distancia no puede ser alterada.

Tamaño mínimo



Área de aislamiento

Al mostrar la marca en cualquier contexto, asegurarse de que está rodeada por todos los lados por un área de aislamiento.

El área está libre de cualquier distracción de elementos gráficos, como imágenes o fondo, patrones.

El propósito de este área de aislamiento es preservar la integridad y el impacto de la marca en cualquier aplicación.

El área mínima es igual a la altura de la letra "C" de la marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**.





- 

Pantone 419
 Color CMYK 86/85/79/100
 Color RGB 0/0/0
 HEX/HTML 000000
 RAL 9005
- 

Pantone Cool Gray 8
 Color CMYK 23/17/13/46
 Color RGB 139/141/142
 HEX/HTML 8B8D8E
 RAL 7005

B3 | Versión en castellano

El tamaño de la firma en castellano respecto a la marca matriz varia respecto al caso anterior; en este caso va desde la cartela de la letra B hasta el descendente de la letra J.

Este tamaño no puede ser alterado.

Tamaño mínimo



Área de aislamiento

Al mostrar la marca en cualquier contexto, asegurarse de que está rodeada por todos los lados por un área de aislamiento.

El área está libre de cualquier distracción de elementos gráficos, como imágenes o fondo, patrones.

El propósito de este área de aislamiento es preservar la integridad y el impacto de la marca en cualquier aplicación.

El área mínima es igual a la altura de la letra "C" de la marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**.





C | NORMAS DE APLICACIÓN

CONSTANCIA, COHERENCIA
Y MINUCIOSIDAD

Todos los objetivos de marca planteados en este documento se consiguen mediante la constante y minuciosa aplicación de unas normas.

Estas normas están concebidas desde una perspectiva global de la presencia de la marca en el mundo. Al respetar cada caso individual estamos contribuyendo a crear una imagen de marca sólida, coherente y reconocible.

El símbolo



Versiones permitidas

Se permite el uso de las iniciales de la marca cuando los medios de publicación lo requieran

LQCLB

En estos casos deberá utilizarse siempre la tipografía descrita en este manual, en alguna de sus versiones

Versiones prohibidas

No utilizar nunca la marca corporativa enmarcada en otros formatos no especificados en este manual



No distorsionar, deformar ni girar el logotipo



No añadir otros elementos al símbolo



C1 | Marcaje de producto.
El símbolo

El uso continuado del símbolo **LO QUE COMEN LAS BRUJAS** fortalecerá nuestra marca a través del reconocimiento visual continuo. El uso constante ayuda a protegerlo y evita que otros lo copien.

Para ello, se establece el símbolo **LO QUE COMEN LAS BRUJAS** como único elemento para el marcaje de cualquiera de los productos que requiera la marca.

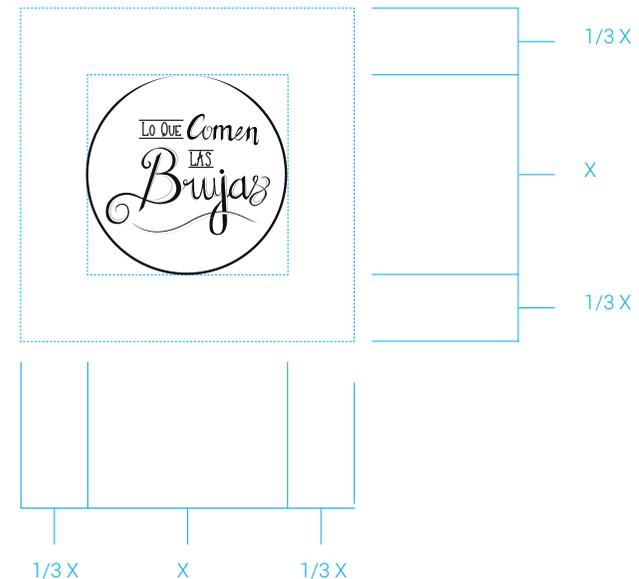
Área de aislamiento

Al mostrar el símbolo en cualquier contexto, asegurarse de que está rodeado por todos lados por un área de aislamiento.

El área debe estar libre de cualquier distracción de elementos gráficos, como imágenes o fondo, patrones, etc.

El propósito de este área de aislamiento es preservar la integridad y el impacto de la marca en cualquier aplicación.

El área mínima es igual a 1/3 X, siendo X de la altura del símbolo.





D | APLICACIONES

A continuación mostramos una serie de ejemplos de implementación de la marca en diferentes contextos.

D1 | Papel de carta

Tamaño marca LO QUE COMEN LAS BRUJAS

20 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia inferior será siempre de 15 mm.

Especificación técnica

Formato DIN A4 (210 x 297 mm)

Tipo de impresión offset

Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419)

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 60%

12

7,5

20

6



Gijón, 01.01.2018

Conum clestemo es! Achuid in Ita vis sena, tum ela inpri certime nocatis dum dienihicaet vili pulictarit, consuloc, Catis M. Sero patienticios rectusum tu sus sus ertiendem auctus, ununuli, vid is.

Hicuter vignonsimis ca popubibus corbere nteatur aedemplin reortem. Huciiis, conesse nteris vernis acis? quam publisque inti, vilii que dum demurit, atus vilicid mentellarei stera nem diem, C. Senareo eo, C. Itatent ilicave ssimus nostra manu manum egerevivas ficis essuperunum omnir pris. Udet porudam orteratora in dius ia illabem us fores sendii prisque forte cre aderid Catiam nonocta Sp. Ifecere commod sultum con tus ventelabit graterm iusciam pessiliis feconsultors comne et furio vendiemus. Miumus publis conum dessupi morevives pli publint.

Vis et L. Ipios consilnem horidium rebemeret am condeo esteris, nunum, nos, ve, manum me mus et vissa public ortu vocrimus horesid ictalem fura nostiae, ut iampra Sp. Aciamperis ac res cullestrusum ia? Omnihilium aucon res es fir percerfente, nosse, terem ilne condachin hui te, quodiem inam tes? Cus, que cerces At vilis bondefactum non vis. Bonstam, es atiamdiesi poenatum, C. Ex satum consulatil hucon tus; inumenihicta incere poeriordius oc facituidit. Satum con hosum ponduciam nosterius? Orberis. Su et pristis, cre dit. Satidetis cae te inatum proria more, tem pra re nius consul vil hossa pro iae auctuidena ve, nostem sil curor loc, coniuir hentesil conem consiciis. Habestro etiam confex movir hemortandac terem tante, cutemquid contracient? Ti. It, derevir mantere, fac re, culiam tatusque inticiesti, o vis in hus, in pere nonte prit. Ahaes Ad inam cavoltus si publiu in deri is.

Lo que Comen las Brujas
Avda Castilla, 11
33203 Gijón (Asturias)
España / Spain
loquecomenlasbrujas.com

10

5

D2 | Papel de carta con marca de agua

Tamaño marca LO QUE COMEN LAS BRUJAS

85 mm. de alto

Tamaño marca de agua

85 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

Especificación técnica

Formato DIN A4 (210 x 297 mm)

Tipo de impresión offset

Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419)

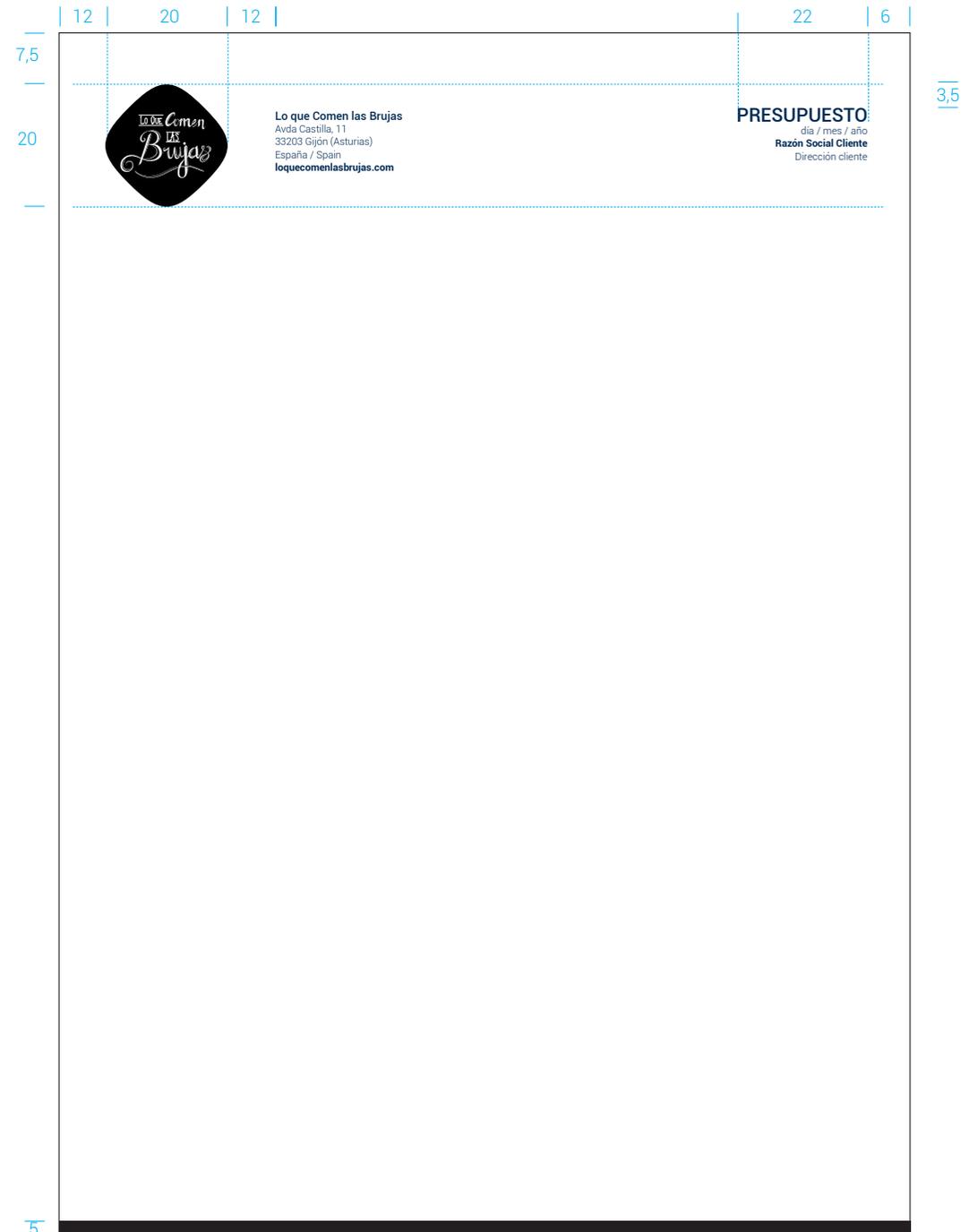
Pasado de trama: 5% pantone 541

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 60%



Lo que Comen las Brujas
 Avda Castilla, 11
 33203 Gijón (Asturias)
 España / Spain
loquecomenlasbrujas.com



D3

Presupuesto

Tamaño marca LO QUE COMEN LAS BRUJAS

20 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia inferior será siempre de 15 mm.

Datos de facturación

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 12

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia inferior será siempre de 15 mm.

Especificación técnica

Formato DIN A4 (210 x 297 mm)

Tipo de impresión offset

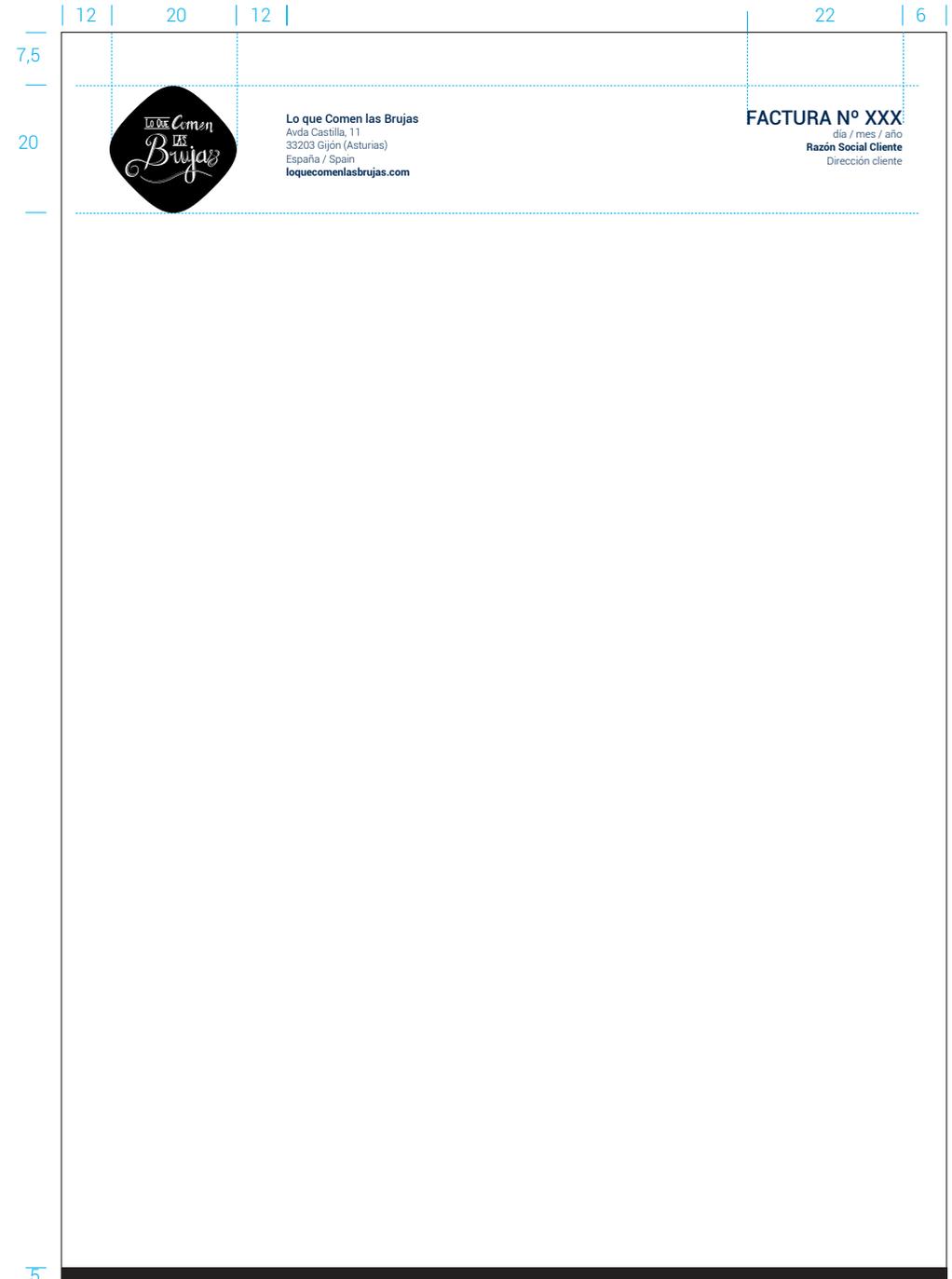
Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419 o negro)

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 60%



D4

Factura

Tamaño marca LO QUE COMEN LAS BRUJAS

20 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia inferior será siempre de 15 mm.

Datos de facturación

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 12

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia inferior será siempre de 15 mm.

Especificación técnica

Formato DIN A4 (210 x 297 mm)

Tipo de impresión offset

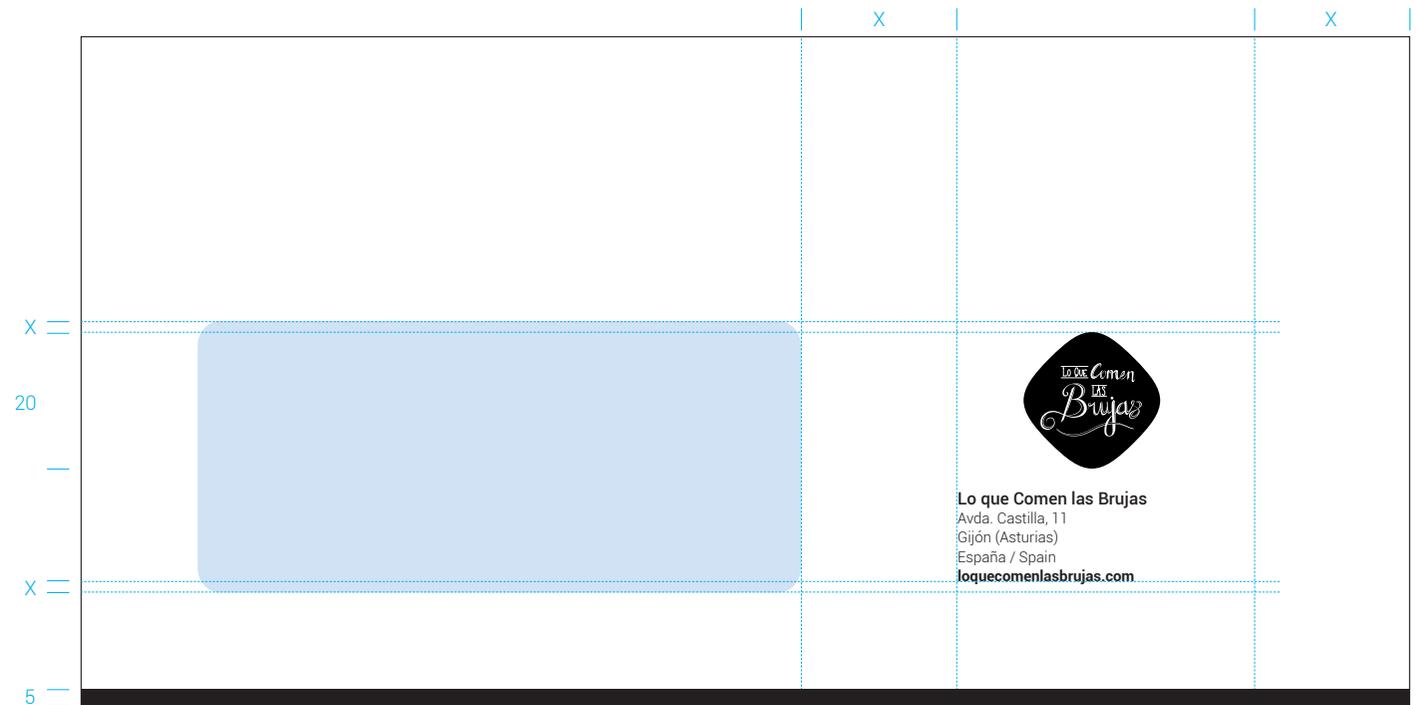
Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419 o negro)

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 60%



D5 | Sobre DL con ventanilla

Tamaño marca LO QUE COMEN LAS BRUJAS

10 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia será siempre de 5 mm. respecto al logotipo de **LO QUE COMEN LAS BRUJAS.**

Especificación técnica

Sobre DL con ventana izquierda

Tipo de impresión offset

Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419 o negro)

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 80%



D6 | Sobre DL sin ventanilla
Tamaño marca LO QUE COMEN LAS BRUJAS

10 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia será siempre de 10 mm. respecto al símbolo **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**.

BRUJAS.

Especificación técnica

Sobre DL sin venta

Tipo de impresión offset

Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419 o negro)

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 80%

D7

Sobre C4 para DIN A4

Tamaño marca **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**

10 mm. de alto

Dirección

Según modelo:

Roboto Medium cuerpo 8

Roboto Light cuerpo 7

Roboto Bold cuerpo 7

En el caso de variar el número de líneas la distancia será siempre de 10 mm.

respecto al símbolo **LO QUE COMEN LAS BRUJAS**.

Especificación técnica

Sobre C4 para DIN A4 sin venta

Tipo de impresión offset

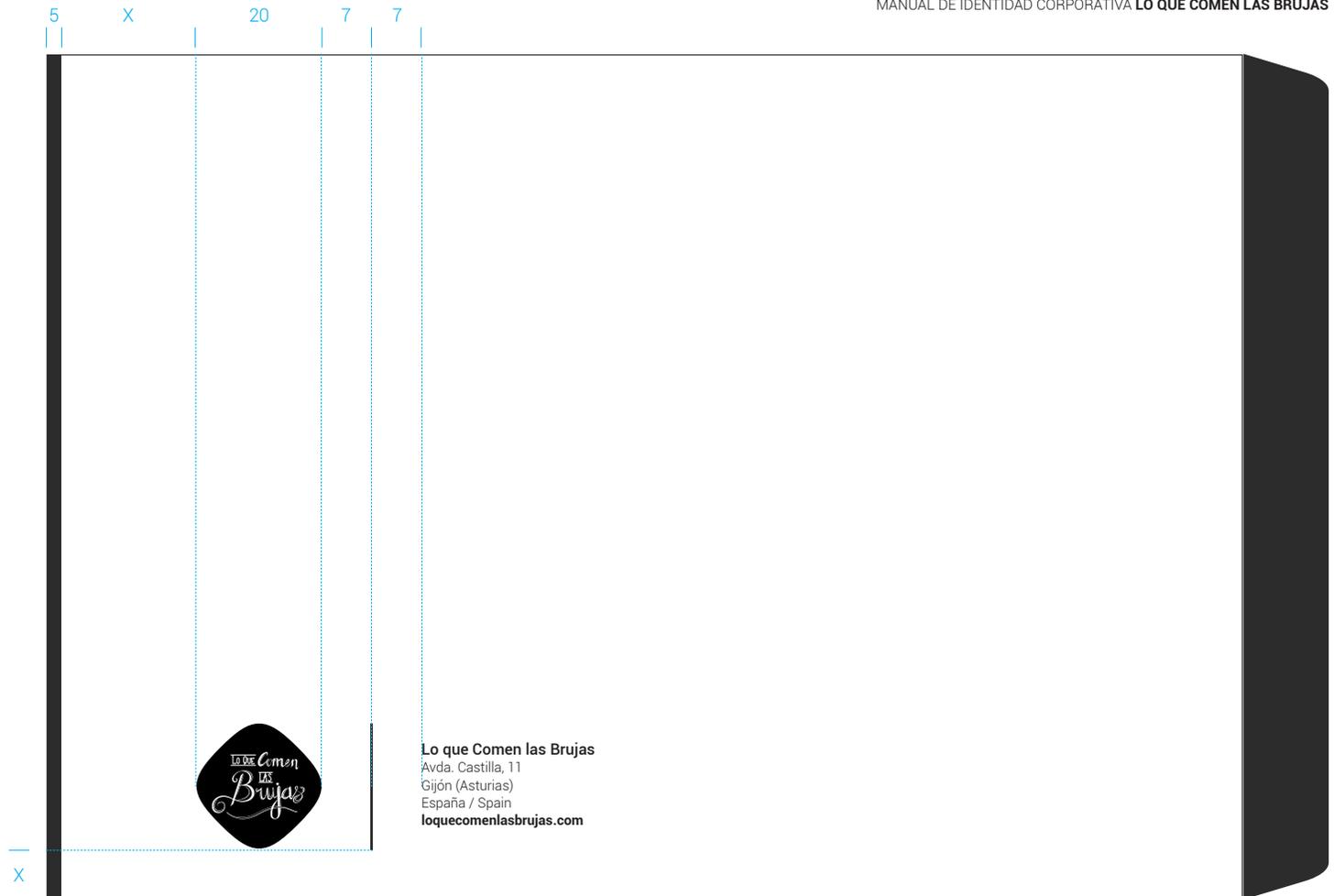
Papel recomendado: blanco liso, 100 gr.

Número de tintas: 1

(pantone 419 o negro)

Medidas en milímetros

Tamaño ilustración reducida 70%





D8 | Tarjetas personal

Anverso

Nombre

Roboto Light cuerpo 9,5
Color azul Normagrup (pantone 541)

Cargo

Roboto Light cuerpo 6,5
Color negro

Mail / Teléfono

Roboto Light cuerpo 6,5. Interlínea 8,5

Reverso

Dirección

Según modelo
Roboto Medium cuerpo 7,5
Roboto Light cuerpo 6,5
Roboto Bold cuerpo 6,5

Especificación técnica

Tamaño 85 x 50 mm
Tipo de impresión offset
Papel: Rives design blanco semimate 320 gr.
Número de tintas: Anverso: 1 (pantone 419 o negro)
Reverso: 1 (pantone 419 o negro)
Logotipo: estampación en seco

Medidas en milímetros
Tamaño ilustración 100%

Modelo genérico



D9 | Firma electrónica

Modelo genérico

Nombre

Roboto Light cuerpo 12
Color azul Normagrup (pantone 541)

Cargo / Dirección / Mail / Teléfono

Según modelo
Roboto Light cuerpo 8,5

Instagram



Foto perfil usuario



108 px

108 px

Facebook



Foto cabecera Facebook

315 px

851 px

Foto perfil usuario



160 px

Foto botón app



144 px

144 px

D10 | Elementos multimedia

Modelo genérico

Foto perfil Instagram

Redonda 108 px x 108px

Foto cabecera Facebook

Rectangular 851px x 315px

Foto perfil usuario Facebook

Rectangular 160px x 160px

Foto Botón App

Rectangular 144px x 144px



Fotografías

529 px



352 px

D10 | Elementos multimedia

Modelo genérico

Marca de agua en fotografías
Roboto Light 11

47 px

