

Sociopsicología del trabajo

Josep M. Blanch
Ana Gálvez
Lorena Godoy
Elsa Santamaría
Antonio Stecher
Francisco Tirado

PID_00207735

Material docente de la UOC

Josep M. Blanch

Ana Gálvez

Lorena Godoy

Elsa Santamaría

Antonio Stecher

Francisco Tirado

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Ana Gálvez Mozo (2013)

Primera edición: Septiembre 2013

© Josep M. Blanch, Ana Gálvez, Lorena Godoy, Elsa Santamaría, Antonio Stecher, Francisco Tirado

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-19.938-2013

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

Antes de la conformación histórica del capitalismo industrial, la palabra *trabajo* hacía referencia de manera generalizada a una serie de actividades dirigidas a satisfacer las necesidades de supervivencia del ser humano. Trabajar era prácticamente sinónimo de condiciones para vivir, y no trabajar, el equivalente a la opulencia, puesto que solo nobles y personas adineradas se lo podían permitir. No obstante, ese significado cambió con la revolución industrial. Paulatinamente, la palabra se convirtió en referencia de empleo regular, remuneración constante, ventajas sociales, primas, carrera profesional, objetivo social e identidad laboral. En pocas palabras: se convirtió en el eje articulador de nuestras sociedades y nuestras vidas. Trabajamos para vivir, pero también, para más cosas: para lograr estatus social, realización cultural, desarrollo personal, etc.

En ese sentido, no es exagerado afirmar que el trabajo tiene un carácter revolucionario. Su progresiva centralidad ha cambiado completamente nuestra manera de entender el mundo, las relaciones que establecemos con los demás, cómo los evaluamos, miramos... y nuestra propia definición como seres humanos. La importancia del trabajo es tal que diversas disciplinas científicas dedican enormes parcelas de su actividad a su estudio sistemático. Entre ellas destacan la psicología social, la psicología de las organizaciones, la sociología, la antropología y la economía.

Los módulos de esta asignatura hacen un recorrido transversal por las temáticas más relevantes que las mencionadas disciplinas han planteado en su análisis del trabajo. Es cierto que en ellos tienen un peso específico importante las tres primeras, pero también se despliegan hallazgos y contenidos propios de las dos últimas. El principal objetivo de sus páginas es que el estudiante obtenga una visión panorámica del valor que tiene el trabajo en nuestro presente, una imagen elaborada de las transformaciones que ha sufrido en las últimas décadas y un conocimiento adecuado de los efectos que este produce en la articulación de nuestras sociedades y nuestras identidades individuales.

La asignatura se compone de cuatro grandes bloques o módulos. El objetivo de cada uno de ellos es analizar una dimensión fundamental del trabajo y su conjunto ofrece el horizonte del valor simbólico y efectivo que ostenta el trabajo en nuestra cotidianidad.

El primer módulo se centra en un examen del valor que tiene el trabajo para el ser humano. Examina qué significó en momentos previos a la llegada del capitalismo industrial, qué tipo de carácter adquiere a partir de la revolución industrial y a qué tipo de transformaciones se somete su definición en el mo-

mento presente. La finalidad del módulo es que el discente finalice sus páginas comprendiendo que no podemos pensar ni nuestra sociedad actual ni nuestra vida individual sin atender a la centralidad que ocupa en ellas el trabajo.

El segundo módulo se estructura, precisamente, a partir de esa consideración como punto de partida. Sin embargo, su meta es distinta. En sus páginas se ofrecen las principales dimensiones que permiten un análisis sociopsicosocial del mencionado valor. De ese modo, el trabajo se divide en sus dos principales categorías: trabajo remunerado y no remunerado, y se presentan distintas variables que modulan su impacto tanto social como sobre las personas. Elementos como su conformación histórica, el género, la etnicidad o la clase social aparecen como estratos que afectan a la concreción de la actividad laboral y cuyo examen es determinante para comprender el valor del trabajo en la actualidad.

El tercer módulo tiene como objetivo esencial mostrar cómo, dado que el trabajo es una variable fundamental en nuestra cultura, su carencia se torna uno de los principales problemas sociales e individuales de nuestro presente. Sus apartados revisan tanto las respuestas institucionales como los devastadores efectos individuales que ocasiona el fenómeno del desempleo.

El último módulo aspira a mostrar una situación de cambio. Un escenario de transformación que afecta a nuestra manera de entender el sistema productivo que habitamos, es decir, el capitalismo, y a las formas de organizar su acción, es decir, al trabajo. Sus páginas recuperan los últimos apartados del primer módulo y los desarrollan a partir de los elementos revisados en el segundo y tercero. Es un bloque que cierra la reflexión sobre el valor del trabajo y señala que vivimos un momento de apertura y cambio que apunta hacia otras maneras de conceptualizar el evento laboral.

Deseamos que la finalización del estudio de estos cuatro módulos ofrezca al estudiante la idea de que el trabajo es mucho más que una mera actividad económica. Su constitución y definición es central en las sociedades que habitamos y tanto su práctica como sus efectos impactan directamente en la constitución de nuestras identidades personales.

Objetivos

Los objetivos que persigue esta asignatura son los siguientes:

- 1.** Entender el valor central que tiene el trabajo en nuestras sociedades.
- 2.** Entender el valor central que tiene el trabajo en la definición de nuestras identidades individuales.
- 3.** Comprender la relación entre trabajo remunerado y no remunerado.
- 4.** Analizar las transformaciones que sufre actualmente la noción de trabajo.
- 5.** Conocer las principales dimensiones que actúan en el trabajo como valor central de nuestras sociedades: género, clase social y etnicidad.
- 6.** Entender por qué se considera el trabajo como fuente de bienestar social e individual.

Contenidos

Módulo didáctico 1

El trabajo como valor en las sociedades humanas

Josep M. Blanch

1. Valor, trabajo y sociedad
2. La larga marcha hacia la sociedad del trabajo
3. La centralización social, cultural y personal del empleo
4. El trabajo, un valor en metamorfosis

Módulo didáctico 2

Sociopsicología del trabajo remunerado y no remunerado

Ana Gálvez y Francisco Tirado

1. El trabajo remunerado
2. El trabajo no remunerado
3. Clase, género, etnicidad y trabajo

Módulo didáctico 3

Trabajo y desempleo en el siglo XXI

Lorena Godoy, Elsa Santamaría, Antonio Stecher y Leyla Troncoso

1. El paro/desempleo y su medición
2. El impacto psicosocial de la desocupación: consideraciones generales

Módulo didáctico 4

Nuevos capitalismos y nuevas conceptualizaciones del trabajo

Ana Gálvez y Francisco Tirado

1. Capitalismos futuros
2. Teletrabajo