

# *Design thinking.* Tendencias en la teoría y la metodología del diseño

Raquel Pelta Resano

PID\_00206749

Material docente de la UOC

**Raquel Pelta Resano**

Doctora por la Universidad de Barcelona. Historiadora del diseño y profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, donde imparte las asignaturas de Historia, teoría y crítica del diseño I e Historia, teoría y crítica del diseño II. Es codirectora de la revista *online Monográfica* ([www.monografica.org](http://www.monografica.org)), galardonada con el Premio Ciudad de Barcelona 2012, en el ámbito del diseño.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Gemma San Cornelio Esquerdo (2013)

Primera edición: octubre 2013

© Raquel Pelta Resano

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-16.181-2013



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació per la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Introducción

Tim Brown, autor del libro *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation* define el *design thinking* como:

“Una disciplina que emplea la sensibilidad del diseñador y los métodos para armonizar las necesidades de la gente con lo que es factible tecnológicamente y lo que una estrategia de negocios viable puede convertir en valor del cliente y oportunidad del mercado.”

(Brown, 2008, pág. 86)

Como puede seguirse de esta definición, cuando hoy en día hablamos de *design thinking* nos estamos refiriendo a una manera de entender el diseño y a un modo determinado de abordar los procesos y proyectos de diseño. Así pues, el *design thinking* se emplea ahora como nombre propio.

Sin embargo, el término así entendido no ha existido prácticamente hasta la década de 1990. Hasta entonces, cuando se hablaba de *design thinking*, se estaba hablando de cómo pensaban los diseñadores o, más concretamente, de cómo pensaban y actuaban dentro del proceso de diseño y, sobre todo, de cómo trabajaban en la resolución de problemas. A partir de los años sesenta fue cuando comenzó a considerarse que esa forma de pensar podía ser útil en otros campos externos al diseño y actualmente son muchos los no diseñadores que lo perciben como una herramienta imprescindible para la innovación. En este momento se aplica en los negocios, la educación e, incluso, en las organizaciones sin ánimo de lucro para la innovación social.

Pero precisamente porque es una terminología admitida por diseñadores y no diseñadores, el campo que abarca es tan extenso que algunos expertos como Nigel Cross han señalado que prácticamente puede aplicarse a cualquier cosa.

Aprovechando, pues, esa apertura, y aunque el título de esta asignatura comienza con las palabras *design thinking*, hemos decidido no ceñirnos a lo que estrictamente se entiende por ello y ofrecer una mirada más amplia –aunque siempre introductoria y no exhaustiva, dado que se trata de una asignatura de tan solo tres créditos– sobre la teoría y la metodología del diseño en general.

La estructura de la asignatura comprende cuatro módulos didácticos. En el primero nos acercaremos a algunas de las nuevas “filosofías” del diseño que han ido surgiendo en los últimos veinticinco años: el diseño sostenible, el diseño centrado en el usuario, el diseño universal, el *open design* y el codiseño. Todas estas “filosofías” han nacido de la necesidad de conocer mejor a las personas pero no solo por su condición de consumidores o usuarios, sino porque hoy se habla de la necesidad de diseñar experiencias más que productos. En el caso

del diseño sostenible, se trata, además, de poner en cuestión nuestros modelos de bienestar y de producción al entender que los diseñadores son parte de los problemas medioambientales y parte de su solución.

Y aunque teoría y práctica han sido dos campos del diseño que no han mantenido unas relaciones demasiado fluidas a lo largo del tiempo, la complejidad de los proyectos actuales y los cambios en las ideas sobre lo que es y debe hacer un diseñador están dando lugar a un mayor acercamiento entre ambas. Por eso, en el segundo módulo hemos creído conveniente realizar un breve recorrido por la historia de la teoría del diseño y aproximarnos a algunos enfoques críticos que proponen otras maneras de diseñar pero también de producir en línea con un diseño más sostenible.

Parte de la historia de la teoría se encuentra entrelazada con la historia de la metodología del diseño, de tal manera que hay momentos en los que se solapan y son una. Y es que, desde los años sesenta, los métodos han interesado tanto a los teóricos como a los profesionales del diseño. Para los primeros formaban parte de ese pensamiento del diseño que podía ser aplicable a otros ámbitos. Para los segundos constituían unas herramientas que podían apoyarles en los momentos de incertidumbre y frente a unos problemas de diseño que, generalmente, son difíciles de acotar. En el tercer módulo didáctico repasaremos las fases del proceso de diseño pero también nos referiremos a los métodos que hoy en día se están aplicando en las “filosofías” del diseño ya mencionadas.

Para finalizar, el cuarto módulo se centra en el *design thinking* y expone algunas de sus definiciones así como cuáles son los métodos propuestos por algunos de sus principales expertos.

En cada módulo se presenta una bibliografía que recoge los textos básicos sobre cada contenido. Hay que señalar que no es fácil encontrar libros en español sobre los temas aquí tratados pero que existe una interesante información – sobre todo, con relación al *design thinking*–, en Internet.

## **Objetivos**

- 1.** Realizar un primer acercamiento a los distintos campos del diseño actual.
- 2.** Conocer algunas de las perspectivas que se están dando en el pensamiento del diseño actual.
- 3.** Aproximarse a la metodología del diseño.

## Contenidos

### Módulo didáctico 1

#### **El diseño a comienzos del siglo XXI: nuevas filosofías y ámbitos de actuación**

Raquel Pelta Resano

1. Diseño: de los productos a las ideas y experiencias
2. Nuevas “filosofías” del diseño y nuevos ámbitos de actuación

### Módulo didáctico 2

#### **Teoría del diseño y perspectivas críticas**

Raquel Pelta Resano

1. Teoría del diseño: breve evolución histórica
2. Diseñar en un mundo complejo: perspectivas críticas desde la teoría

### Módulo didáctico 3

#### **Metodología del diseño**

Raquel Pelta Resano

1. Proceso de diseño, método y metodología
2. De la primera generación de métodos al cambio de paradigmas
3. Métodos de diseño

### Módulo didáctico 4

#### ***Design thinking***

Raquel Pelta Resano

1. *Design thinking*
2. Antecedentes y evolución del *design thinking*
3. Proceso, fases y metodología del *design thinking*

## Bibliografía

**Braungart, M.; McDonough, W.** (2005). *Cradle to cradle (De la cuna a la cuna). Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. Madrid: McGraw-Hill.

**Chapman, J.** (2005). *Emotionally Durable Design. Objects, Experience & Empathy*. Londres: Eartshcan.

**Keates, S.; Clarkson, J.** (2004). *Countering design exclusion. An introduction to inclusive design*. Londres: Springer-Verlag.

**Leiro, R. J.** (2006). *Diseño, estrategia y gestión*. Buenos Aires: Infinito.

**Manzini, E.; Jegou, F.** (2003). *Sustainable everyday. Scenarios of Urban Life*. Milán: Edizioni Ambiente.

**Martí Font, J.** (1999). *Introducció a la metodologia del disseny*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

**Pelta Resano, R.** (2004). *Diseñar hoy*. Barcelona: Paidós.

**Pelta Resano, R.** (2007). "No hay nada fuera del texto. Jacques Derrida: diseño gráfico y deconstrucción". En: A. Calvera (ed.). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

**Pelta Resano, R.** (2010). "Construir el discurso. Los diseñadores gráficos anglosajones y la historia en las últimas décadas del siglo XX". En: I. Campi (ed.). *Diseño e historia. Tiempo, lugar y discurso*. México/Barcelona: Designio/Fundación Historia del Diseño.

**Thackara, J.** (2005). *In the Bubble. Designing in a Complex World*. Londres/Cambridge (Massachusetts): The MIT Press.

