

Política audiovisual en el entorno digital

Judith Clares Gavilán
Alex Navarro Garrich

PID_00224146

Material docente de la UOC

**Judith Clares Gavilán**

Judith Clares Gavilán es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación de la UOC y centra su investigación en el ámbito de la estructura y las políticas de comunicación. Directora Académica del Postgrado en Distribución Audiovisual VOD y Nuevos Modelos de Negocio. UOC-filmin, ha obtenido el 2º Premio de la XXII convocatoria de los Premios CAC a la investigación sobre comunicación audiovisual. Escribe periódicamente en Comeln, la revista de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación.

Alex Navarro Garrich

Àlex Navarro Garrich, licenciado en Filosofía y formado en Imagen y Sonido, dirige la oficina Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya. La oficina de la Unión Europea es fruto de un acuerdo de colaboración entre la Comisión Europea y el Instituto Catalán de las Empresas Culturales, donde empezó a trabajar en el 2002 y donde ha ocupado los puestos de director de Catalan Film & TV (2011-2012) y director del Área de Mercados (2013-2014). La oficina desarrolla tareas de información y promoción tanto del subprograma MEDIA, como del enlace con el subprograma “Cultura” donde implementa su conocimiento del sector cultural y de las políticas de ayudas públicas.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Judith Clares Gavilán (2015)

Segunda edición: octubre 2015

© Judith Clares Gavilán, Alex Navarro Garrich

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2015

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Depósito legal: B-17.133-2015



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

La intervención pública en cultura

Judith Clares Gavilán

1. Origen y evolución del concepto de política cultural
2. Motivos para la intervención pública en cultura
3. Los objetivos de la intervención pública en cultura
4. Los modelos o paradigmas de política cultural
5. Los modelos de administración cultural
6. Organismos internacionales dedicados a la cultura: la UNESCO y el Consejo de Europa

Módulo didáctico 2

La intervención pública europea con relación a los nuevos servicios de comunicación audiovisual

Judith Clares Gavilán y Alex Navarro Garrich

1. Introducción
2. Estructura de la intervención pública europea en materia audiovisual
3. Estrategias para el contenido creativo en línea
4. La regulación europea con relación a los nuevos servicios de comunicación audiovisual
5. Programas y medidas de fomento: la trayectoria del programa MEDIA desde 1991 hasta 2013 en sus diferentes periodos
6. Europa Creativa

Módulo didáctico 3

La intervención pública española con relación a los nuevos servicios de comunicación audiovisual

Judith Clares Gavilán

1. Introducción
2. La transposición de las directivas europeas a la legislación española
3. La Ley del Cine. El trato de las nuevas tecnologías en la Ley del Cine en España

Bibliografía

Alcantarilla Hidalgo, F. J. (2001). *Régimen jurídico de la cinematografía*. Granada: Comares. [Libro resultado tesis doctoral]

Álvarez Monzoncillo, J. M. (dir., coord.) (1993). *La industria cinematográfica en España (1980-1991)*. Madrid: Ministerio de Cultura, ICAA.

Álvarez Monzoncillo, J. M. (1997). *Imágenes de pago*. Madrid: Fragua.

Álvarez Monzoncillo, J. M. (2004). *El futuro del ocio en el hogar*. Madrid: Fundación Autor.

Álvarez Monzoncillo, J. M. y otros (2007). *Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor)*. Barcelona: Gedisa / Fundación Alternativas.

Álvarez Monzoncillo, J. M.; Iwens, J. L. (1992). *El futuro del audiovisual en España. Las transformaciones ante el nuevo marco europeo*. Madrid: Fundesco.

Álvarez Monzoncillo, J. M.; López Villanueva, J. (1999). "La producción de ficción en España: un cambio de ciclo". *Zer* (núm. 7, págs. 65-87).

Álvarez Monzoncillo, J. M.; López Villanueva, J. (2006). *La situación de la industria cinematográfica española. Políticas públicas ante los mercados digitales*. Documentos de trabajo 92/2006. Fundación Alternativas. [Consulta: 22/06/2009]. http://www.falternativas.org/content/download/5746/164636/version/2/file/0867_02-10-06_doc92.pdf

Álvarez Monzoncillo, J. M.; Zallo, Ramón (2002). "Las políticas culturales y de comunicación para el desarrollo de los mercados digitales: un debate necesario". *Zer* (núm. 13, pág. 77-94).

Anverre, A.; Breton, A.; Gallagher, M. y otros (1982). *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*. México: Fondo de Cultura Económica/UNESCO.

Arroyo, C. G.; Ávila, A. C. (1999). *Historia cinematográfica de la Unión Europea. Legislación cinematográfica Europea*. Madrid: Edigener.

Blanco Lucas, A. (2007). *Distribución audiovisual*. Barcelona: UOC.

Bonet Agustí, L. (2004). "La excepción cultural". *ARI* (núm. 94 - Análisis, mayo 2004).

Buquet Corleto, G. (2005). *El poder de Hollywood. Un análisis económico del mercado audiovisual en Europa y Estados Unidos*. Madrid: Fundación Autor. [Libro resultado tesis doctoral]

Bustamante, E. (coord.) (2002). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E. (coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E.; Zallo, R. (coord.) (1988). *Las Industrias Culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*. Madrid: Akal.

Clares Gavilán, J. (2010). Polítiques Públiques davant els nous reptes de la Distribució i el Consum Digital de Contingut Audiovisual: El programa Media 2007-2013 i la seva incidència en els nous serveis de comunicació audiovisual. *XXII convocatòria dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual*.

Clares Gavilán, J. (marzo 2012). “filmin es la respuesta de la industria al ‘problema’ de Internet”. Entrevista a Jaume Ripoll, socio fundador de filmin. *Come In*, n.º 9. <http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero09/articles/Article-Judith-Clares.html>

Clares Gavilán, J. (marzo 2012). Entrevista a Jean-Yves Bloch, director del portal de VoD UniversCiné (pendiente de publicación).

Clares Gavilán, J. (abril 2012). “Regular al mercado no significa penalizar al consumidor”. Entrevista a Jaume Ripoll, socio fundador de filmin. *Come In*, n.º 10. <http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero10/articles/Article-Judith-Clares.html>

Clares Gavilán, J. (mayo 2012). Entrevista a Juan Carlos Tous, CEO de Cameo y filmin (pendiente de publicación).

Clares Gavilán, J. (junio 2012). “En la industria VoD ya existen signos de un mercado emergente”. Entrevista a Anders Sjöman, Vicepresidente de Comunicación de Vodder. *Come In*, n.º 12. <http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero12/articles/Article-Judith-Clares-Gavilan.html>

Clares Gavilán, J. (junio 2012). “Se puede competir con la piratería y lo gratis”. Entrevista a Anders Sjöman, Vicepresidente de Comunicación de Vodder. *Come In*, n.º 13.

Comisión Europea (1997). *Llibre verd sobre la convergència dels sectors de Telecomunicacions, Mitjans de Comunicació i Tecnologies de la Informació i sobre les seves conseqüències per a la reglamentació*. Bruselas: Comisión Europea.

Consejo de Europa (1997). *Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo en Europa*. [Edición española: junio 1999, Interarts]

Crusafon, C. (1997a). *La mundialització de l'audiovisual: anàlisi i balanç de la Ronda Uruguai del GATT (1986-1995)*. Trabajo de investigación, policopiado. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

Crusafon, C. (1997b). “La política europea de fomento de la producción: iniciativas para el desarrollo del espacio audiovisual europeo”. En: *IV Jornadas de*

Jóvenes Investigadores en Comunicación (págs. 148-156). Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

Crusafon, C. (1997c). "La industria audiovisual y la excepción cultural". *Actas "III Jornadas de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información"* (págs. 253-261). Madrid: Universidad Complutense.

Crusafon, C. (1998a). "El nuevo enfoque de la política audiovisual de la Unión Europea (1994-1998): la primacía de la dimensión económico-industrial". *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación* (núm. 1, págs. 73-87).

Crusafon, C. (1998b). "Transformaciones recientes del paisaje audiovisual español: un análisis del sector cinematográfico y televisivo (1994-1997)". *Revista Latina de comunicación social* (núm. 5).

Crusafon, C. (1999). El espacio audiovisual europeo: análisis de la industria audiovisual y de las políticas europeas en la década de los 90 (tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. (Publicada en microforma)

Crusafon, C. (2001). "La recerca de la indústria audiovisual dins de l'escenari europeu (1995-2000): principals temàtiques, dificultats i reptes." *Treballs de comunicació* (núm. 15, págs. 27-40).

Crusafon, C. (2008). "Global Digital Entertainment: Guidelines from Hollywood for the Global Market". En: *Communication Policies and Culture in Europe, ECREA, 2nd European Communication Conference* (DVD). Barcelona: UAB.

Cuilenburg, J. van; McQuail, D. (2003). "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm". *European Journal of Communication* (vol. 18, núm. 2, págs. 181-207). Sage Publications.

Cuilenburg, J. van; McQuail, D. (2008). "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm". En: I. Fernández Alonso; M. Moragas (eds.). *Communication and Cultural Policies in Europe* (págs. 24-50). Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència (Colección Lexikon, núm. 4). ECREA.

Decisión No 1718/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de noviembre de 2006 relativa a la aplicación de un programa de apoyo al sector audiovisual europeo (MEDIA 2007). Diario Oficial de la Unión Europea (24 noviembre 2006, núm. L 327/12).

Directiva 89/552/CEE del Parlamento Europeo y del Consejo de 3 de octubre de 1989 sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. Diario Oficial de la Unión Europea (17 octubre 1989, núm. L 298, pág. 23).

Directiva 97/36/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de junio de 1997 por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administra-

tivas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Diario Oficial de la Unión Europea* (30 julio 1997, núm. L 202, págs. 0060 – 0070).

Directiva 2000/31/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio de 2000 relativa a determinados aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información, en particular el comercio electrónico en el mercado interior. *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* (17 julio 2000, núm. L 178/1).

Directiva 2001/29/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de mayo de 2001 relativa a la armonización de determinados aspectos de los derechos de autor y derechos afines a los derechos de autor en la sociedad de la información. *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* (22 junio 2001, núm. L 167/10).

Directiva 2007/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2007 por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Diario Oficial de la Unión Europea* (18 diciembre 2007, núm. L 332/27).

Domínguez Vázquez, I. (1989). *Políticas Culturales y Cultura industrializada. La intervención pública en la industria cinematográfica* (tesis doctoral). País Vasco: Universidad de Deusto.

European Audiovisual Observatory (2007). *Legal Aspects of Video on Demand*. Estrasburgo: Print Publications of the European Audiovisual Observatory, IRIS Special Series.

European Audiovisual Observatory (2008). *Video on Demand in Europe*. Estrasburgo: Print Publications of the European Audiovisual observatory, IRIS Special Series.

Fernández Alonso, I.; Moragas, M. (eds.) (2008). *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència (Colección Lexikon núm. 4). ECREA.

Fernández Prado, E. (1991). *La política cultural. Qué es y para qué sirve*. Gijón: Trea.

Girard, A. (1982a). “El cometido de los poderes públicos”. En: Varios autores. *Industrias Culturales. El futuro de la cultura en juego* (pág. 298). México: Fondo de Cultura Económica/UNESCO.

Girard, A. (1982b). “Las industrias culturales: ¿obstáculo o nueva oportunidad para el desarrollo cultural?” En: Varios autores. *Industrias Culturales. El futuro de la cultura en juego* (pág. 25-45). México: Fondo de Cultura Económica/UNESCO.

Gournay, B. (2004). *Contra Hollywood. Estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual*. Barcelona: Bellaterra. Col. Biblioteca del ciudadano.

Güback, T. (1974). "Cultural Identity and Film In the European Economic Community". *Cinema Journal* (vol. 14, núm. 1, págs. 2-17).

Güback, T. (1976/1980a). *La industria internacional del cine* (vol.I). Madrid: Fundamentos.

Güback, T. (1976/1980b). *La industria internacional del cine* (vol.II). Madrid: Fundamentos.

Gubern, R. (1979). *Régimen jurídico y función política de la censura cinematográfica bajo el franquismo*. Tesis doctoral. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. (Publicada en formato libro el año 1981)

Guillou, B. (2004). *Online distribution of films* [en línea]. European Audiovisual Observatory. http://www.obs.coe.int/online_publication/reports/filmsonline_guillou.pdf

Harvey, E. R. (2005). *Política y financiación pública de la cinematografía. Países iberoamericanos en el contexto internacional*. Madrid: Fundación Autor.

Hébert, A. y otros (2007). *Vídeo bajo demanda: Nuevas fronteras para las productoras y distribuidoras nacionales*. Barcelona: Revaluz Media/Centre de Desenvolupament de l'Audiovisual, ICIC.

Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Boletín Oficial del Estado* (13 julio 1994, núm. 166, pág. 22342).

Ley 22/1999, de 7 de junio, de Modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Boletín Oficial del Estado* (8 junio 1999, núm. 136, pág. 21765).

Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico. *Boletín Oficial del Estado* (12 julio 2002, núm. 166, pág. 25388).

Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. *Boletín Oficial del Estado* (8 julio 2006, núm. 162, pág. 25561).

Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine. *Boletín Oficial del Estado* (29 diciembre 2007, núm. 312, pág. 53686).

Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información. *Boletín Oficial del Estado* (29 diciembre 2007, núm. 312, pág. 53701).

Mac Bride, S. y otros (1987). *Un solo mundo, voces múltiples*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica. (1.ª edición en inglés, 1980)

Martín Barbero, J. (2008). "Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación". Documentos CIDOB. *Dinámicas Interculturales* (núm. 11). Barcelona.

MEDIA 2007 (2007-2013). *Results of Call for Proposals EACEA/13/07 to obtain Community funding in the area of Video on Demand and Digital Cinema Distribution* [en línea]. [Consulta: 05/02/09]. http://ec.europa.eu/information_society/media/newtech/vod_dcc/list/docs/results_call_13_2007.pdf

MEDIA 2007 (2007-2013). *Results of Call for Proposals EACEA/09/2008 to obtain Community funding in the area of Video on Demand and Digital Cinema Distribution* [en línea]. [Consulta: 05/02/09]. http://ec.europa.eu/information_society/media/newtech/vod_dcc/list/docs/VoDDCCallresults2008.pdf

Miller, T.; Yúdice, G. (2002). *Cultural policy*. Londres: Sage.

Martí, O. (2005). "La UNESCO consagra legalmente el derecho a la diversidad cultural". *El País*, 21/10/2005.

UE (2005). *Declaration of the European Ministers for Audiovisual Affairs and the Member of the Commission in charge of Information Society and Media attending the 2005 Europe Day at Cannes* [en línea]. [Consulta: 05/02/09]. http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/other_actions/cannes_decl_2005_en.pdf

UE (2006). *European Charter for the development and the take-up of film online, 23 May 2006* [en línea]. [Consulta: 05/02/09]. http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/other_actions/film_online_en.pdf

UNESCO (1972). *Informe final*. Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Europa. Helsinki 19-28 de junio de 1972. París: Boudin.

UNESCO (1996). *Our Creative Diversity*. World Commission on Culture and Development. París: UNESCO.

UNESCO (2002). *Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural*. París: UNESCO.

UNESCO (2004). *L'UNESCO et la question de la diversité culturelle. Bilan et stratégies, 1946-2004*. París: UNESCO, Division des politiques culturelles et du dialogue interculturel.

UNESCO (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. París: UNESCO.

Vallés Copeiro del Villar, A. (1992). *Historia de la política de fomento del cine español*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.

Vidal-Beneyto, J. (1981). "Hacia una fundamentación teórica de la política cultural". *R.E.I.S. Revista española de investigaciones sociológicas* (núm. 16, págs. 123-134). Madrid. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=273128>

Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal.

Zallo, R. (1992). *El mercado de la Cultura. Estructura económica y política de la comunicación*. Guipuzkoa: Tercera Prensa.

Zallo, R. (dir.) (1995). *Industrias y Políticas Culturales en España y en el País Vasco*. Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

Zallo, R. (2003). "Políticas culturales regionales en Europa: protagonismo de las regiones". En: E. Bustamante (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Zallo, R. (2011). *Estructura de la comunicación y de la cultura*. Barcelona: Gedisa.