

Sostenibilitat i turisme

Josep Maria Canyelles i Pastó
Marco A. Celdrán Bernabeu
Silvia Grünig Iribarren
Hug March Corbella

PID_00212893

Material docent de la UOC


Josep Maria Canyelles i Pastó

Expert en responsabilitat social de les empreses i organitzacions. Promotor de responsabilitat global, soci-consultor de Vector 5 - Excelencia y Sostenibilidad. Coordinador de respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la RSE a Catalunya. Assessor de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya. Coordinador de la Comissió RSE Ass.cat.de Contabilitat i Direcció i membre de la Comissió de RSE del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.


Marco A. Celdrán Bernabeu

Professor associat i tècnic d'investigació de l'*Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas* (IUIT) de la Universitat d'Alacant. Ha desenvolupat la seva trajectòria professional des de l'any 2003 a l'empared de diferents projectes, tant acadèmics com de consultoria turística. En l'actualitat, les seves línies de recerca es centren en l'aplicació de les TIC al turisme.


Silvia Grünig Iribarren

Arquitecta superior per la Universitat de Buenos Aires (1980), tècnic urbanista de l'IEAL-Madrid (1985), DEA en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC (2004) i doctora en Urbanisme i Ordenació del Territori per la Universitat de Paris-Est (2013) amb una tesi titulada *Ivan Illich (1926-2002)-La ville conviviale*. Membre del GRECS, Grup de recerca sobre Exclusió i Control Social de la Universitat de Barcelona i consultora de desenvolupament sostenible a la UOC des de 2005.


Hug March Corbella

Llicenciat i doctor en Ciències Ambientals per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment és investigador postdoctoral a l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats pel professor: Joan Miquel Gomis (2014)

Primera edició: octubre 2014

© Josep Maria Canyelles i Pastó, Marco A. Celdrán Bernabeu, Hug March Corbella, Silvia Grünig Iribarren

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2014

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Dipòsit legal: B-19.321-2014



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

Marc conceptual: els tres eixos de la sostenibilitat

Silvia Grünig Iribarren

1. Introducció al concepte de turisme sostenible
2. El turisme sostenible, un motor de desenvolupament?
3. Sostenibilitat com a element de diferenciació i innovació de les destinacions
4. Gestionant el turisme des d'una perspectiva sostenible. La gestió sostenible dels CATS (Farrell i Twining-Ward, 2004)

Mòdul didàctic 2

Tendències dels mètodes de recerca i professionals en el turisme sostenible

Silvia Grünig Iribarren

1. Aplicacions professionals i temes de la recerca actual en el turisme sostenible
2. Aproximacions metodològiques a l'estudi del turisme sostenible
3. I la tecnologia?

Mòdul didàctic 3

Estratègies i polítiques de turisme sostenible

Marco A. Celdrán Bernabeu

1. Principis bàsics de la planificació sostenible
2. Nous paradigmes i enfocaments conceptuals: competitivitat i diferenciació, resiliència territorial, *smart growth*, el desenvolupament inclusiu de les destinacions (*whole place development*), la governança de les destinacions, destinacions turístiques intel·ligents
3. Tècniques i instruments per a un desenvolupament turístic sostenible
4. Estratègies de desenvolupament per a espais turístics sostenibles

Mòdul didàctic 4

L'economia verda

Hug March Corbella

1. L'emergència de l'ambientalisme modern: població, creixement i crisi ambiental
2. D'Estocolm 1972 a Rio de Janeiro 1992, passant per les crisis energètiques i l'Informe Brundtland
3. L'emergència dels paradigmes dominants en la gestió ambiental: modernització ecològica i ambientalisme de mercat
4. Desafiament industrial o oportunitat de negoci? L'economia verda

Mòdul didàctic 5

El nou ambient de responsabilitat social del negoci

Josep Maria Canyelles i Pastó

1. Conceptes generals
2. La responsabilitat social de l'empresa. Elements constitutius i distintius
3. Aspectes de l'RSE
4. Orientacions
5. Territoris socialment responsables