

Sostenibilidad y turismo

Josep Maria Canyelles i Pastó
Marco A. Celdrán Bernabeu
Silvia Grünig Iribarren
Hug March Corbella

PID_00212908

Material docente de la UOC



Josep Maria Canyelles i Pastó

Experto en responsabilidad social de las empresas y organizaciones. Promotor de responsabilidad global, socio-consultor de Vector 5 - Excelencia y Sostenibilidad. Coordinador de respon.cat, iniciativa empresarial para el desarrollo de la RSE en Cataluña. Asesor de la Cámara de Comercio de Barcelona y del Consejo de Cámaras de Comercio de Cataluña. Coordinador de la Comisión RSE Ass.cat.de Contabilidad y Dirección y miembro de la Comisión de RSE del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña.



Marco A. Celdrán Bernabeu

Profesor asociado y técnico de investigación del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT) de la Universidad de Alicante. Ha desarrollado su trayectoria profesional desde el año 2003 al amparo de distintos proyectos, tanto académicos como de consultoría turística. En la actualidad, sus líneas de investigación se centran en la aplicación de las TIC al turismo.



Silvia Grünig Iribarren

Arquitecta superior por la Universidad de Buenos Aires (1980), técnico urbanista del IEAL-Madrid (1985), DEA en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC (2004) y doctora en Urbanismo y Ordenación del Territorio por la Universidad de Paris-Est (2013) con una tesis titulada *Ivan Illich (1926-2002)-La ville conviviale*. Miembro del GRECS, Grup de recerca sobre Exclusió i Control Social de la Universidad de Barcelona y consultora de desarrollo sostenible en la UOC desde 2005.



Hug March Corbella

Licenciado y doctor en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es investigador postdoctoral en el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Joan Miquel Gomis (2014)

Primera edición: octubre 2014

© Josep Maria Canyelles i Pastó, Marco A. Celdrán Bernabeu, Silvia Grünig, Hug March Corbella

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2014

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Depósito legal: B-19.322-2014



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Marco conceptual: los tres ejes de la sostenibilidad

Silvia Grünig Iribarren

1. Introducción al concepto de turismo sostenible
2. El turismo sostenible, ¿un motor de desarrollo?
3. Sostenibilidad como elemento de diferenciación e innovación de los destinos
4. Gestionando el turismo desde una perspectiva sostenible

Módulo didáctico 2

Tendencias de los métodos de investigación y profesionales en turismo sostenible

Silvia Grünig Iribarren

1. Aplicaciones profesionales y temas de la investigación actual en turismo sostenible
2. Aproximaciones metodológicas al estudio del turismo sostenible
3. ¿Y la tecnología?

Módulo didáctico 3

Estrategias y políticas de turismo sostenible

Marco A. Celdrán Bernabeu

1. Principios básicos de la planificación sostenible
2. Nuevos paradigmas y enfoques conceptuales: competitividad y diferenciación, resiliencia territorial, *smart growth*, el desarrollo inclusivo de destinos (*whole place development*), la gobernanza de los destinos, destinos turísticos inteligentes
3. Técnicas e instrumentos para un desarrollo turístico sostenible
4. Estrategias de desarrollo para espacios turísticos sostenibles

Módulo didáctico 4

La economía verde

Hug March Corbella

1. La emergencia del ambientalismo moderno: población, crecimiento y crisis ambiental
2. De Estocolmo 1972 a Río de Janeiro 1992, pasando por las crisis energéticas y el Informe Brundtland
3. La emergencia de los paradigmas dominantes en la gestión ambiental: modernización ecológica y ambientalismo de mercado
4. ¿Desafío industrial u oportunidad de negocio? La economía verde

Módulo didáctico 5

El nuevo ambiente de responsabilidad social del negocio

Josep Maria Canyelles i Pastó

1. Conceptos generales
2. La responsabilidad social de la empresa. Elementos constitutivos y distintivos
3. Aspectos de la RSE
4. Orientaciones
5. Territorios socialmente responsables