

troc &roll



Presentació de Projecte Final de Grau
Grau Multimèdia 06.580 Creació gràfica

Autor: **Javier Martínez Membrives**
Consultor: **Irma Vilà Òdena**
Professor: **Ivan Serrano Regol**

18 de juny de 2018



*Aquesta obra està subjecta a una llicència de
Reconeixement NoComercial-SenseObraDerivada
3.0 Espanya de Creative Commons*

Index

1. Idea	3
2. Objectius	4
3. Competència	5
4. Continguts	6
5. Prototips	8
6. Projecció futura	9

1. Idea

Què és Troc&Roll?

Troc&Roll és una nova aplicació mòbil creada per músics per a músics. És cert que hi han infinitat d'opcions a l'hora de comprar un instrument o trobar un local d'assaig per exemple, però fins ara, no hi havia una aplicació mòbil que ho concentrés tot.

L'objectiu d'aquesta app és crear un nou mercat musical referent, un espai exclusiu per a músics, amants de la música o aficionats, on puguin posar-se en contacte entre ells per negociar compravenda, intercanvis o gestionar oferta i demanda de serveis, sense intermediaris.

Un nou model de negoci basat en DCU

A més, es presenta el prototip d'un nou model de negoci basat en desitjos, en comptes d'anuncis convencionals. A Troc&Roll, els usuaris publiquen els seus desitjos, allò que volen, busquen o necessiten i els usuaris interessats els hi proposen la sol·lució mitjançant missatges privats.

Tot aquest projecte, des de l'inici ha sigut desenvolupat seguint la metodologia del Disseny Centrat en Usuaris, per aprofitar la experiència i necessitats reals dels usuaris potencials.

2. Objectius

Troc&Roll té una sèrie d'objectius:

Objectius principals

- Ser l'App de referència pels músics o aficionats de la música, aprofitant l'espai que existeix ara mateix al mercat.

Objectius secundaris

- Posicionar-se al damunt de la competència, com són els fòrums musicals i les apps de multi productes, per la seva focalització, facilitat d'ús, mobilitat i rapidesa.
- Augmentar el percentatge d'èxit en les negociacions amb l'implantament d'un nou sistema de compravenda basat en crides i peticions en comptes d'ofertes convencionals.
- Crear un producte pels músics fet per músics, ja que s'ha seguit el mètode DCU, entrar basant el disseny en l'experiència dels usuaris mitjançant proves, tests i opinions.
- Preparar una bona i clara promoció, on es dissenyarà una landing page amb un vídeo de promoció.
- Crear un branding i una imatge corporativa de qualitat, diferenciable de la competència i reconoscible pels clients potencials.

3. Competència

Troc&Roll té molts competidors, però realment dos gegants als que fer-li front. Aplicacions mòbils molt exitoses, però amb productes de tot tipus. També tenim portals i fòrums molt populars entre els músics, però no ténen el mercat adaptat als dispositius mòbils. La idea és fusionar els conceptes i crear una app que agafi el millor de cadascuna, és a dir, un mercat musical per a dispositius mòbils.



Hispasonic

Hispasonic es una web, un blog, un fòrum i un mercat de compravenda. Avui dia és la comunitat més gran del món de músics hispanoparlants. *4,5 milions d'usuaris i 100.000 productes pujats.*



Wallapop

És l'App dedicada a la compra i venda de productes de segona mà entre usuaris referent a Espanya. *50 milions d'usuaris i 100.000.000 productes pujats.*

Altres competidors

Webs i apps, tot tipus d'articles:

- **Nous:**
eBay, Amazon i AliExpress.
- **Segona mà:**
Vibbo, Milanuncios i Renuevo.

Botigues físiques, tot tipus d'articles:

- **Nous:**
El Corte Inglés, FNAC i Hipermercats.
- **Segona mà:**
Cash Converters, Trocs i Rastros.

Webs i apps, de mercat musical:

- **Nous:**
Thoman, Music Store i Musik Productiv.
- **Segona mà:**
Reverb, Headbangers i Grups Facebook.

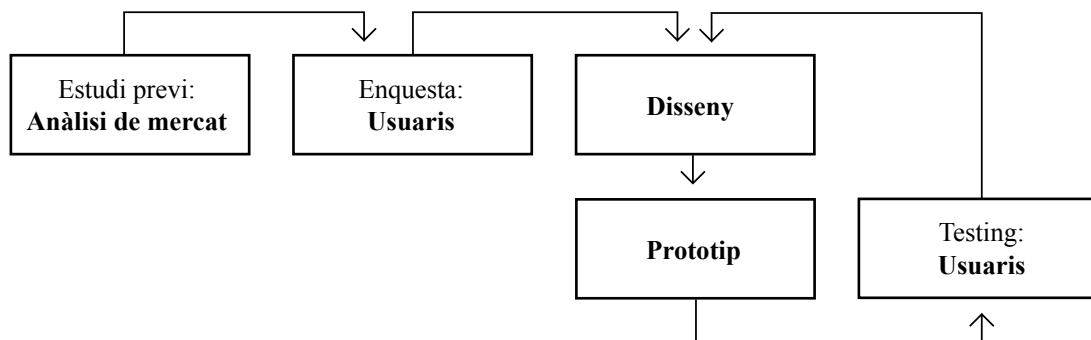
Botigues físiques, mercat musical:

- **Nous:**
Fanatic Guitars, Alfasoni i UME.
- **Segona mà:**
Headbangers, Rastro Musical i Outlet M.

4. Continguts

Estudi del Disseny Centrat en Usuaris

- Avaluació prèvia.
- Anàlisi de la competència.
- Anàlisi de les necessitats dels usuaris.
- Card Sorting
- Test d'usabilitat amb prototip interactiu



Branding

- **Naming:**
És un joc de paraules entre Rock & Roll i Troc. Troc en català significa intercanvi, acord i està directament relacionat amb les botigues de segona mà. A més, s'han fet comprovacions i no existeix cap marca ni patent amb aquest registre a Espanya, el mercat on volem establir-nos.

- **Logotip:**



Disseny d'interfícies

- Disseny de l'Arquitectura de la Informació.
- Creació dels Wireframes.
- Disseny de la informació.
- Disseny de la navegació.
- Disseny de la interface.

Pla de màrqueting

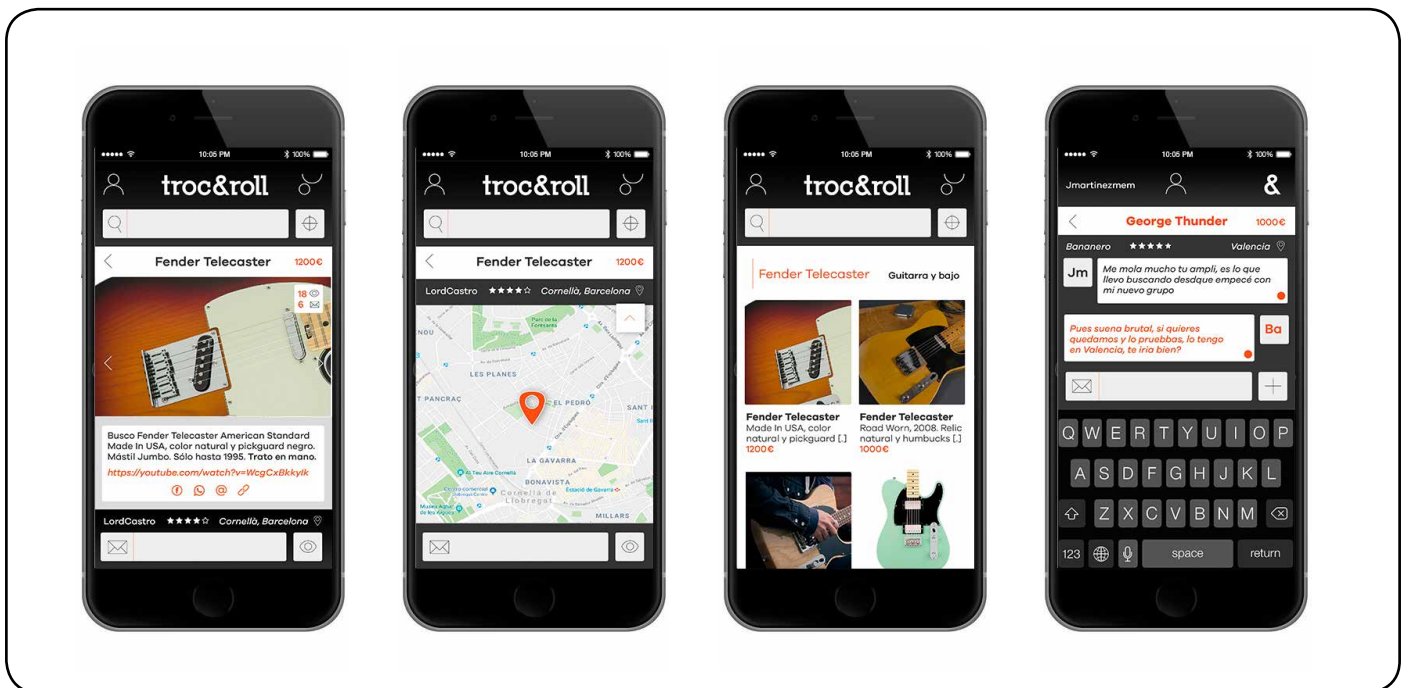
- Vídeo promocional
- Landing Page



5. Prototip

Prototip Interactiu BETA

Pulsa aquí per anar al link.



6. Projecció futura

Monetització

La idea és en un futur, quan s'aconsegueixi certa popularitat, monetitzar de diferents maneres per recuperar les despeses i aconseguir més financiació. Com?

- Publicitat
- Micropagaments
- Comissió per enviaments

Servei d'enviaments propi

Servei d'enviaments propi, en cooperació amb alguna empresa de transport, on es garanteixi l'enviament segur d'articles de compravenda.

Viralitat

Interacció amb el GPS, la sincronització amb xarxes socials, facilitar una llista d'amics o impulsar campanyes promocionals especials. Tot perquè la app obtingui la màxima visibilitat.

Engagement

Per incrementar la freqüència d'ús, un mètode útil és l'enviament de notificacions amb novetats o promocions, sempre connectades amb el departament de marketing i les necessitats del moment i futuribles.

Externalització

Podria vendre's la idea del nou model de peticions a aplicacions més grans i populars, com a nova funcionalitat o crear noves aplicacions especialitzades en un altre tipus de productes, tot en funció de com vagi evolucionant el mercat. Aquesta idea podria desenvolupar-se en altres àrees com en motor, recanvis, col·leccionisme, tecnologia, habitatge... camps específics o generals.