



FAMTRIP

Aplicació per a dispositius mòbils
per viatjar en família

Sandra Segura

Objectius

Metodologia

Procés de treball

Conclusions

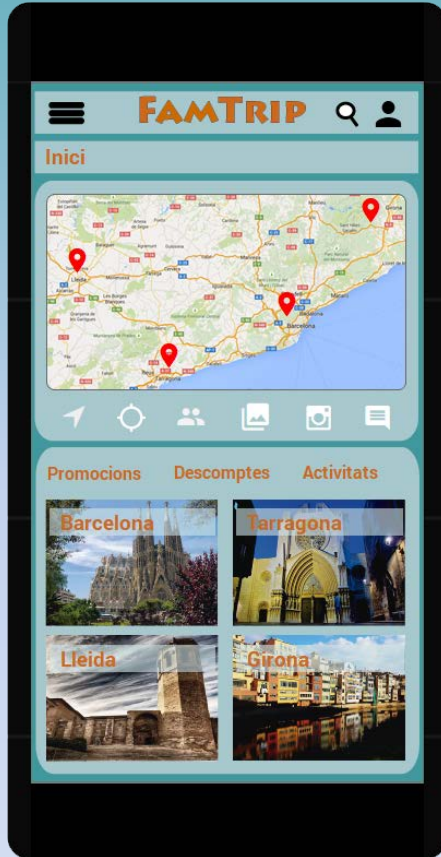


Avui dia existeixen infinitat d'aplicacions a la xarxa que permeten fer reserves per al **turisme en general**.



Però, a l'hora de viatjar amb **fills** és quan comencen **els inconvenients**.





FAMTRIP

És una aplicació pensada per viatjar en família, amb la qual es pot contractar tant **estància** com **activitats**, per gaudir tots plegats.



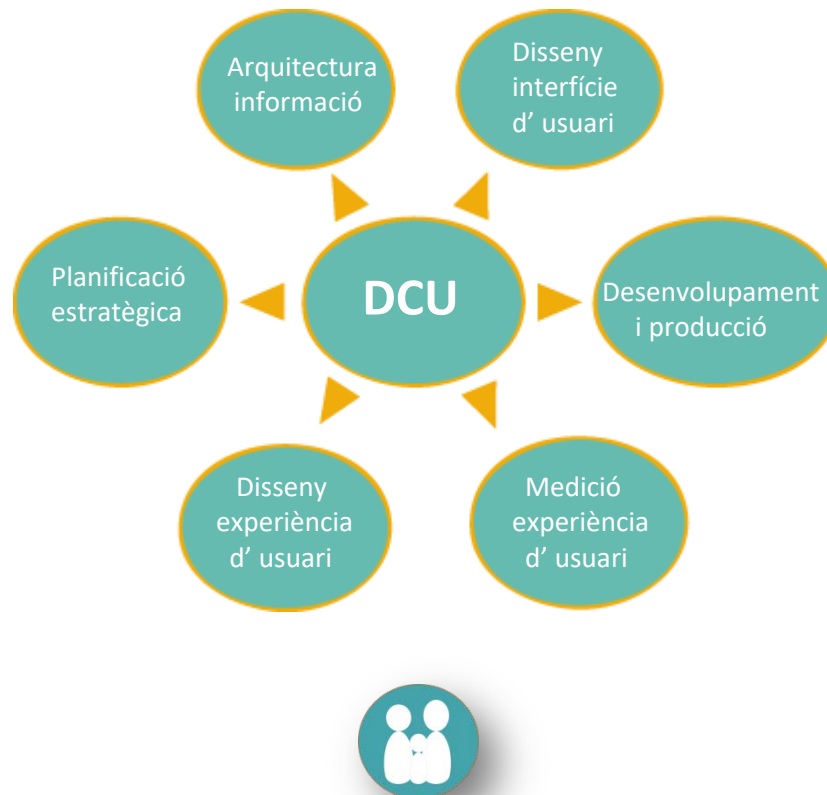
Objectius

- Disseny d'una aplicació per fer **turisme amb nens**.
- **Agrupar la informació** per simplificar la cerca.
- Arribar a un públic exclusiu i aconseguir que les famílies puguin **gaudir dels llocs turístics**.
- Aportar **informació en temps real** innovant la idea del lleure.



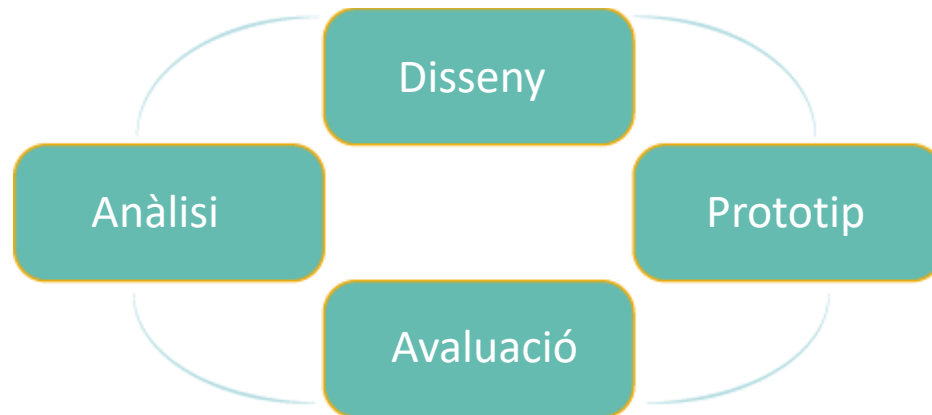
Metodologia

- La metodologia de treball es basa en el **disseny centrat en l'usuari**.



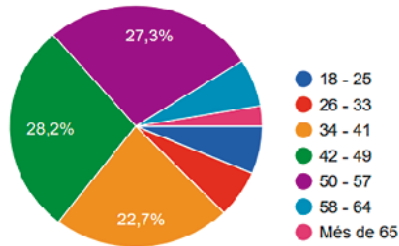
Procés de treball

- El procés de treball es distribueix en **quatre fases**.



Anàlisi

- Es realitza una enquesta per definir el **públic objectiu**.
- Es creen cinc perfils d'usuari amb la **tècnica persones**.
- Es fa una **anàlisi de mercat** dels principals competidors.
- Es porta a terme una **avaluació heurística**.



Disseny

● Disseny **conceptual**:

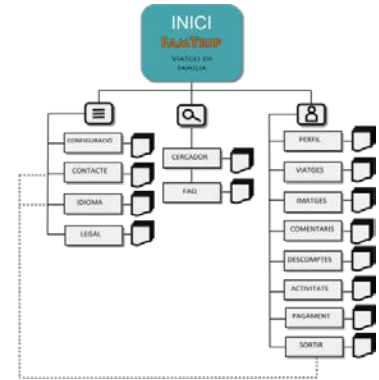
- Diagrama de continguts i wireframes.

● Disseny de **continguts**:

- Organització dels continguts.

● Disseny **visual**:

- Logotip, gamma cromàtica i fonts tipogràfiques.



Prototip

- Es realitza un prototip d' alta fidelitat per poder fer un **test d' usabilitat** amb usuaris reals.



Avaluació

- Es porten a terme les proves d'avaluació d'usabilitat amb tres **usuaris reals**.



Conclusions

- Aquest projecte ha donat la possibilitat de posar en pràctica els coneixements adquirits, durant la realització del grau Multimèdia, sobre l' àrea del disseny centrat en l' usuari.
- Així mateix, s' ha pogut desenvolupar una idea, basada en un curs de formació ocupacional de turisme, convertint un concepte hipotètic en una oportunitat per a crear un producte diferent del sector turístic.



Presentació de Projecte Final de Grau de la UOC
Grau Multimèdia
Usabilitat i interfícies

Sandra Segura

18 de juny de 2018

Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de
Creative Commons