

Identidad visual, diseño web y de app de una pastelería creativa

Presentación de Proyecto Final de Grado

Grado Multimedia

Área de Creación gráfica

Maria Jesús Ciudad Moreno

El proyecto

Kawcake es una pastelería creativa, inspirada en las japonesas, que elabora repostería y cafés con temática kawaii. El proyecto consiste en desarrollar los pasos de diseño gráfico necesarios para poner en marcha la pastelería, desde su identidad visual corporativa hasta los prototipos interactivos de su web y su app.

¿Qué es “kawaii”?

Según los diccionarios japoneses, **kawaii** significa lindo, adorable y encantador. Es un adjetivo aplicado en la sociedad nipona a personas, animales, objetos y alimentos hasta el punto de haberse convertido en una cultura y forma de vida.



El proyecto

La **pastelería creativa kawaii** es la fusión del arte adorable kawaii con la repostería creativa.

El resultado de esta unión son productos de repostería que tienen dibujos, están decorados o tienen forma de personajes de estilo kawaii.



El proyecto

Kawcake es una nueva empresa, por lo que fue imprescindible crear los **elementos de diseño gráfico** para posicionarla en el mercado y en Internet. Para lograrlo, en este proyecto se han realizado tres tareas:

Su **identidad visual** corporativa para ser identificada y diferenciada de la competencia.



Una **web** para ser encontrada en Internet, darse a conocer y vender sus productos online.



Una **app** para Android que permita a los usuarios diseñar su repostería kawaii y comprarla online.



La idea

La idea del proyecto surgió por varios motivos:

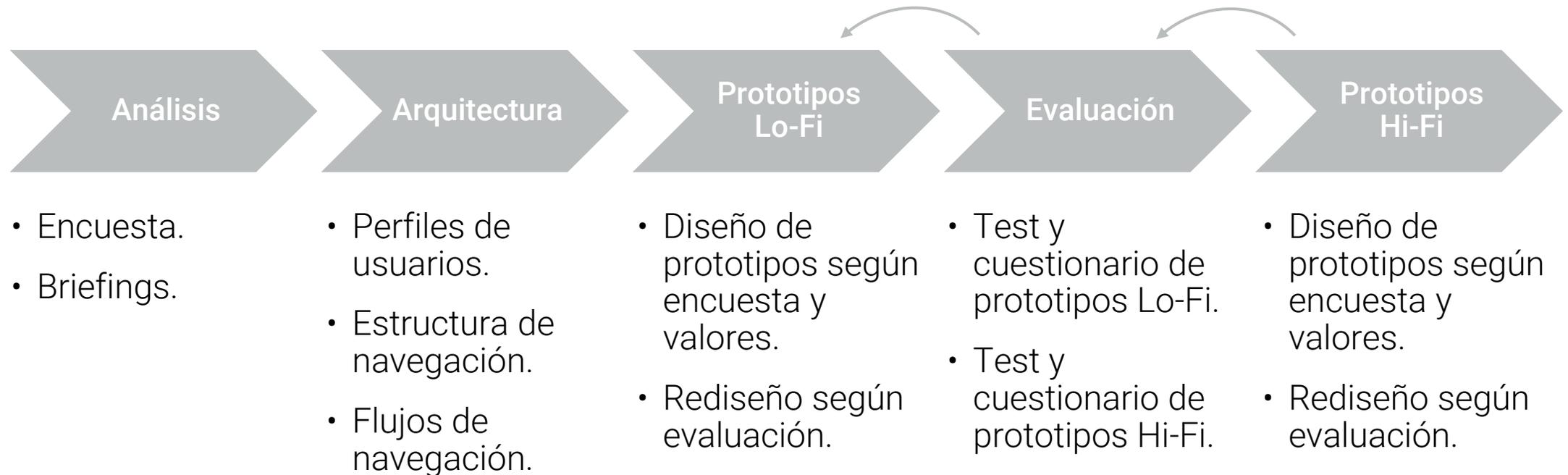
- Mi afición por el arte kawaii, así como también por el manga y el anime (el comic y la animación de Japón) que están muy relacionados con el arte kawaii al tener características en común.
- Mi interés por las pastelerías japonesas y por la repostería creativa.
- La carencia de pastelerías creativas de tipo kawaii en Barcelona.
- La falta de apps de pastelerías para crear repostería kawaii personalizada y comprarla online.

Contenidos del proyecto

- **Naming:** el nombre de marca de la pastelería, la posiciona y transmite valores.
- **Briefings y encuesta:** recogen información sobre la pastelería y su público.
- **Identidad visual corporativa:**
 - **Logo:** la representación visual de la marca, la identifica y diferencia.
 - **Manual de identidad corporativa:** documento que reúne las normas de uso y prohibición de los elementos gráficos que forman la marca.
- **Prototipos interactivos Lo-Fi y Hi-Fi de la web y de la app:** al diseño de los prototipos de baja fidelidad y alta fidelidad se les añade interactividad.
- **Evaluación de la usabilidad:** se comprueba con usuarios si los prototipos Lo-Fi y Hi-Fi cubren sus necesidades mediante un test y un cuestionario post-test.

Metodología

Durante toda la duración del proyecto se tuvo como objetivo principal estudiar las características del público de Kawcake para desarrollar los contenidos del proyecto adaptados a sus necesidades. Para ello se empleó la metodología del **diseño centrado en el usuario (DCU)**.



Naming y Logo

El nombre de marca de la pastelería del proyecto es **Kawcake**. Está compuesto por la suma de las palabras Kawaii + Cake para demostrar que representa a una pastelería de tipo kawaii. Por otro lado, su pronunciación en inglés recuerda a cupcake, hecho que ayuda a asociar el nombre con la repostería.

El **logo** expresa la actividad y los valores alegres de la pastelería. Está formado por un logotipo y un imagotipo. El cupcake con forma de gato kawaii está asociado a la pronunciación de Kawcake para ser fácilmente recordable.



Manual de identidad corporativa

En el manual de identidad corporativa se recopilan los aspectos de diseño gráfico relacionados con la pastelería: nombre de marca, colores, tipografías, medidas, variaciones y prohibiciones del logo, y sus usos en diversas aplicaciones.



Perfiles de usuario

Para conocer el público de Kawcake y diseñar la web y la app acorde a sus necesidades, a partir de los resultados de la encuesta se crearon tres fichas llamadas **Personas**, que representan perfiles de usuarios reales usando las dos plataformas de la pastelería en situaciones cotidianas diferentes.



Núria Casals

Edad: 51
Estado civil: Casada
Profesión: Peluquera
Residencia: Hospitalet de Llobregat
Dispositivos: Ordenador de sobremesa, smartphone
Tecnología: Internet, compras online, apps
Necesidades: Comprar repostería original para sus hijos
Tipo de persona: Focal

Descripción

Núria es una mujer muy ocupada. Durante el día trabaja en su propia peluquería y al llegar a casa ella y su marido cuidan a sus hijos. Dirigir un negocio le supone un gran esfuerzo pero también una gran satisfacción, aunque lo peor es no disponer de mucho tiempo libre. Para disfrutar de más tiempo con su familia siempre realiza la compra por internet.

Escenario

A pasado un tiempo desde que Núria hizo su última compra de alimentación por internet, por lo que se dispone a realizar un pedido. Recuerda que sus hijos le pidieron probar nueva bollería diferente a la usual ya que querían probar cosas nuevas. Núria descubre Kawcake y, al parecerle originales esos dulces con personajes, inicia el proceso de compra, esperando que sea sencillo y rápido.



Marcos Heredia

Edad: 29
Estado civil: Soltero
Profesión: Diseñador gráfico
Residencia: Barcelona
Dispositivos: Ordenador de sobremesa, smartphone
Tecnología: Internet, compras online, apps, redes sociales
Necesidades: Diseñar su propia repostería kawaii
Tipo de persona: Focal

Descripción

Marcos es fan del manga y del anime desde que era un niño. Creció viendo dibujos japoneses mientras desayunaba y merendaba repostería. Esta afición le influyó cuando decidió dedicarse al diseño gráfico, inspirándose en el arte japonés al realizar sus trabajos. Como consumidor ocasional de bollería, sueña con poder diseñar repostería kawaii para mostrar sus diseños online y consumirla.

Escenario

Marcos es conocedor de las pastelerías japonesas y desearía viajar a Japón para visitar una y, antes de consumir la repostería kawaii, publicar fotos en sus redes sociales. Hoy Marcos se pregunta si existe alguna pastelería así en Barcelona, por lo que tras una búsqueda descubre Kawcake. Ve que con la app puede diseñar su propia repostería kawaii, por lo que no duda en instalarla y usarla.



Verónica Díaz

Edad: 35
Estado civil: Soltera
Profesión: Repostera
Residencia: Barcelona
Dispositivos: Ordenador portátil, smartphone
Tecnología: Internet, compras online, apps, redes sociales
Necesidades: Aprender repostería creativa kawaii
Tipo de persona: Secundaria

Descripción

Verónica es una persona apasionada por la pastelería que estudió repostería tradicional en la Escuela de Pastelería del Gremio de Barcelona. Empezó a ejercer la profesión de repostera hace diez años. Actualmente está interesada en ampliar su experiencia laboral aprendiendo repostería creativa, concretamente con temática kawaii al considerarla muy adorable y atractiva para los niños.

Escenario

Verónica llega a casa agotada tras un duro día de trabajo. Tras descansar un rato, decide informarse sobre cursos de pastelería creativa diferentes a la repostería tradicional que conoce. Descubre la web de una pastelería llamada Kawcake especializada en repostería kawaii, la cual desconoce y que encuentra muy interesante, por lo que comienza a buscar cursos o videotutoriales para aprenderla.

Prototipos web

La web de Kawcake tiene como objetivos informar a los usuarios sobre la pastelería (sus productos, servicios, horario y ubicación), vender su repostería online y publicar noticias de la empresa, promociones y cursos. Está formada por las siguientes secciones:

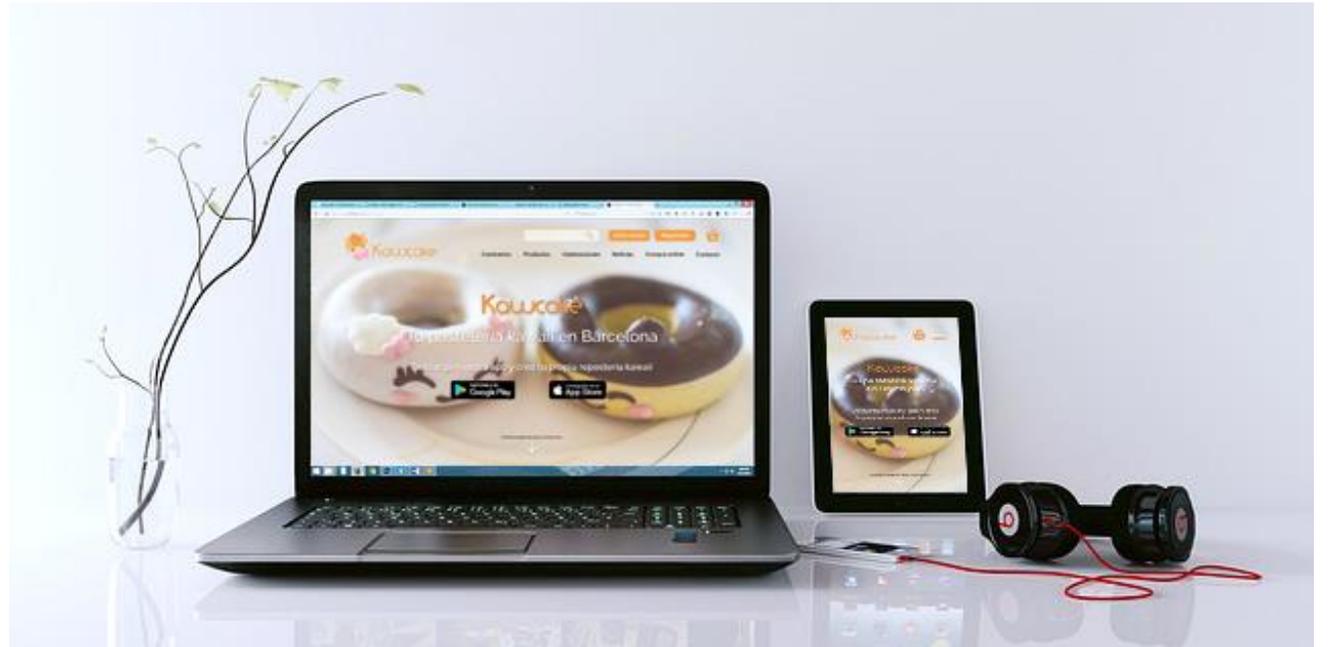
- **Página inicial:** compuesta por cinco secciones a las que se acceden descendiendo. Muestran toda la información sobre la empresa, sus productos, ubicación y horario.
- **Celebraciones:** informa sobre los eventos y celebraciones que prepara la empresa.
- **Noticias:** se publican noticias variadas relacionadas con la pastelería, ofertas y cursos.
- **Compra online:** el usuario puede comprar online los productos propios de la empresa.
- **Contacto:** se ofrecen varios métodos de contacto, entre ellos un formulario.
- **Iniciar sesión:** es donde el usuario puede iniciar sesión para poder hacer sus compras.
- **Registro:** si el visitante no dispone de una cuenta, puede registrar una aquí.

Para la navegación, la web tiene un menú superior principal y un pie de página.

Prototipos web

Los prototipos Hi-Fi se diseñaron una vez realizados la arquitectura de la información y los prototipos Lo-Fi, y tras ser evaluados y corregidos con dos pruebas de usabilidad. Fueron diseñados para pantallas de 1920x1080 px.

La web tiene un diseño de tipo **hero images**, que usa imágenes de fondo que ocupan toda la pantalla del monitor para mantener la atención del usuario. Toda la información de cada sección cabe en una única pantalla. Es una web rápida y sencilla de usar, moderna y minimalista.



Prototipos app

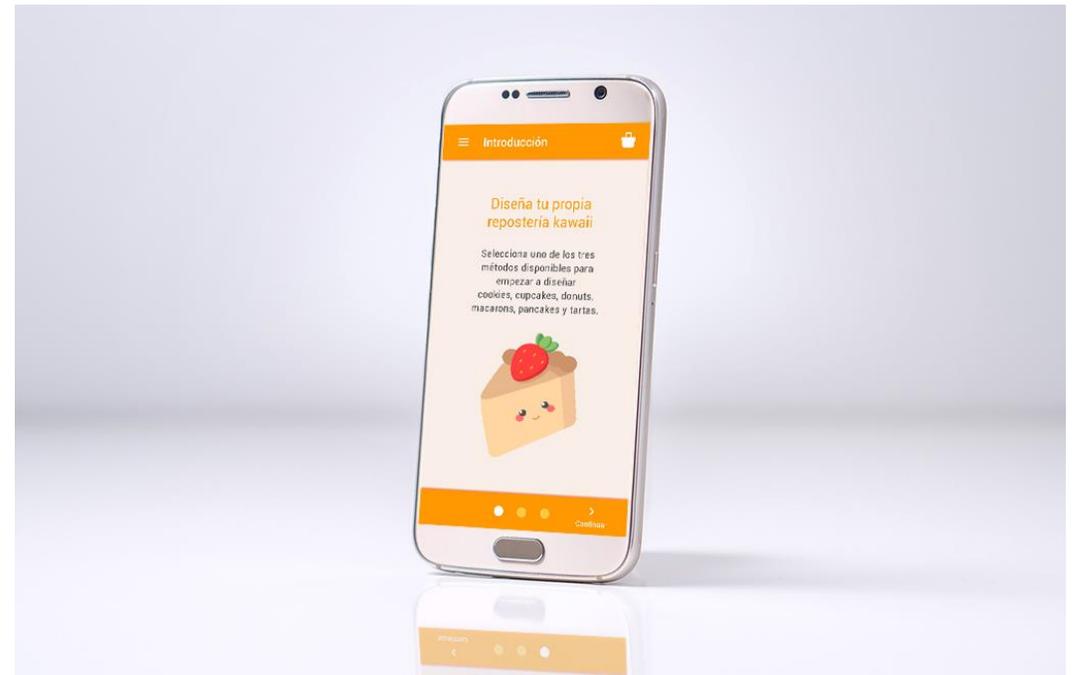
La app sirve para que los usuarios puedan crear sus propios diseños de repostería kawaii, comprarlos online y compartirlos en las redes sociales. Sus secciones son:

- **Launch screen:** es la portada que se muestra al ejecutar la app.
- **Introducción:** explica el propósito y las funciones de la app de manera resumida.
- **Iniciar sesión:** el usuario puede iniciar sesión. Puede ser omitida.
- **Registro:** el usuario puede registrar una cuenta. Puede ser omitida.
- **Métodos:** hay tres métodos de diseño de repostería kawaii:
 - **Dibujar:** los diseños se dibujan a mano alzada con herramientas de dibujo.
 - **Piezas:** escogiendo un producto base, se colocan piezas de anatomía prediseñadas.
 - **Fotografía:** la app crea el producto parecido a una fotografía tomada o de la galería.
- **Ayuda:** explica los métodos de diseño.
- **Finalización:** tras añadir el producto a la cesta, se puede comprar o diseñar mas.
- **Compartir:** opcionalmente, se puede compartir el diseño en las redes sociales.

Prototipos app

El proceso de diseño de los prototipos Hi-Fi de la app es el mismo que se realizó para los prototipos de la web. Fueron diseñados para dispositivos Android con resolución 1080x1920 px.

La app utiliza el diseño de **Material Design** de Google en su interfaz para facilitar su uso y comprensión a los usuarios. Las ilustraciones son de tipo **Flat Design** para ser sencillas y fáciles de interpretar. Se trata de una app sencilla, intuitiva y rápida de utilizar que no requiere proceso de aprendizaje.



Prototipos interactivos

Para poder realizar las pruebas de evaluación tras diseñar los prototipos Lo-Fi y Hi-Fi de la web y de la app, fue necesario añadirles interactividad. Pueden probarse los prototipos a través de los siguientes enlaces:

- Prototipos Lo-Fi web: <https://invis.io/ZWK1UDTBV5A>
- Prototipos Hi-Fi web: <https://invis.io/3WJTZVJUKZY>
- Prototipos Hi-Fi web para móvil: https://invis.io/CTJTZX2SGNU#/300004003_Mov_Inicio
- Prototipos Lo-Fi app (primera versión): <https://invis.io/MWJUKFTRYA7>
- Prototipos Hi-Fi app: https://invis.io/7ZJUKGJDQCK#/300235048_Launch_screen

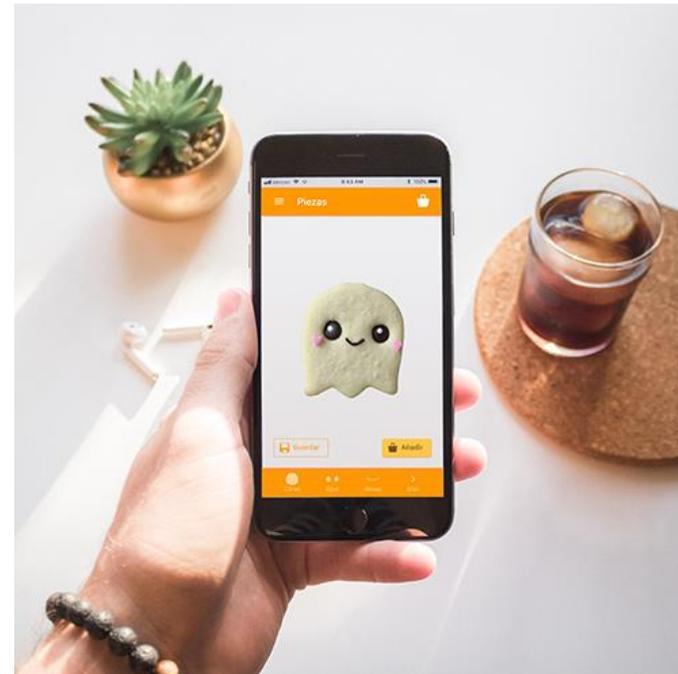
Es recomendable usar los prototipos de la app en un smartphone para su correcto uso y visualización.

Conclusiones

Tras haber realizado un estudio de mercado con los briefings, calculado el presupuesto, desarrollado la planificación y reunido el equipamiento técnico, se ha llegado a la conclusión que el proyecto de Kawcake es **viable** y realmente puede ponerse en marcha.

En **futuras versiones**, la web podría adaptarse a las nuevas tendencias en diseño. Por otro lado, la app tendría actualizaciones constantes para agregar nuevos contenidos, como mas herramientas de dibujo o piezas.

También podría plantearse añadir una función de realidad aumentada para ver los productos diseñados en el mundo real.



Identidad visual, diseño web y de app de una pastelería creativa

Maria Jesús Ciudad Moreno

18/06/2018

Gracias por vuestra atención