
AVENTURA VALENCIA

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Aventura Valencia S.L.
Pautas de uso de la imagen de marca

CONTACTO DE LA EMPRESA

Dirección:
Camí del Pla, s.n.
Estivella ·
(Valencia) | Spain

DESCARGA

Link: <http://www.aventuravalencia.es/comunicacion>



Aventura Valencia
Pautas de imagen
corporativa

Version: v1 // 2018

AVENTURA VALENCIA

DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA

CONTENIDO

SECCIÓN 0 | INTRODUCCIÓN

PÁGINA 4

SECCIÓN 1 | LOGO CORPORATIVO

PÁGINA 6

SECCIÓN 2 | TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

PÁGINA 10

SECCIÓN 3 | COLORES CORPORATIVOS

PÁGINA 14

SECCIÓN 4 | PAPELERÍA CORPORATIVA

PÁGINA 18

SECCIÓN 5 | SISTEMA DE CUADRÍCULA

PÁGINA 22

SECCIÓN 6 | SUMARIO Y CONTACTO

PÁGINA 26



SECCIÓN 0 INTRODUCCIÓN

GUÍA DE DISEÑO

Esta guía define los elementos visuales que representan a la empresa Aventura Valencia. Estos elementos definen las pautas de la imagen que desea mostrar públicamente la empresa.

En esta guía se definen tanto el logotipo, los colores corporativos, las fuentes tipográficas corporativas etc. Como el uso correcto de mostrarlos, tanto en sus versiones impresa como digital

Mostrar unos criterios claros y definidos sobre el uso de la imagen corporativa refleja los valores de compromiso con la calidad de la empresa.

Estas pautas reflejan la voluntad de Aventura Valencia de mostrarse públicamente como una empresa que sabe aprovechar el diseño para mostrar la mejor versión de sí misma.



SECCIÓN 1

LOGOTIPO CORPORATIVO

Introducción
Aplicación
Elementos
Uso del espacio
Aplicaciones incorrectas

INTRODUCCIÓN

El logotipo es el elemento clave de la identidad corporativa, el elemento visual principal que identifica una marca.

La imagen de la empresa y el logotipo como símbolo tienen una relación intrínseca que resulta inseparable.

EL LOGOTIPO COMPLETO

El logotipo de Aventura Valencia está formado por dos elementos, la tipografía que muestra el nombre y la mancha de pintura que lo enmarca.

Los colores escogidos para el uso oficial del logotipo son a la vez los colores corporativos escogidos para la empresa, el naranja y el azul.

Estos elementos pretenden dar por separado un mensaje cada uno y unidos formar la imagen insignia de la empresa.

Estos dos colores han sido escogidos por su significado y por el contraste visual que generan entre ellos.

En primer lugar la tipografía está escogida para mostrar el ideal de aventura y desafío, por otro lado la mancha evoca el disparo de una bola de pintura.

Los dos colores son complementarios y facilitan la visualización de sus contornos por separado.

EL LOGOTIPO



El logotipo principal

El uso principal del logotipo es el que utiliza el naranja para la tipografía y el azul para la mancha que lo enmarca. Para otros usos del logotipo ver más abajo.

1) La mancha como símbolo

pretende evocar la mancha que deja un impacto de bola de paintball, principal actividad de la empresa.

2) La tipografía

Para la tipografía del logotipo se ha utilizado una versión modificada por el autor de la tipografía *Adventure*.

Con esta tipografía se pretende transmitir la idea de dinamismo, diversión y aventura.

LOGOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL LOGOTIPO VERSIÓN PLANTILLA



3



4

3) Logotipo versión principal

Allí donde se haya de mostrar la versión principal del logotipo se mostrará la versión coloreada.

4) Logotipo versión plantilla

Para usos donde no proceda o no se requiera la utilización del color se usará esta versión.

Los formatos recomendados son:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Atención:

La modificación en cualquier modo, o el uso diferente del logotipo tal y como aquí se especifica no está permitido. Si tiene dudas o necesita realizar alguna modificación comuníquese con Aventura Valencia.

APLICACIONES EN DISTINTOS FONDOS

LOGO A
Versión color



LOGO B
Versión color



LOGO C
Plantilla invertido

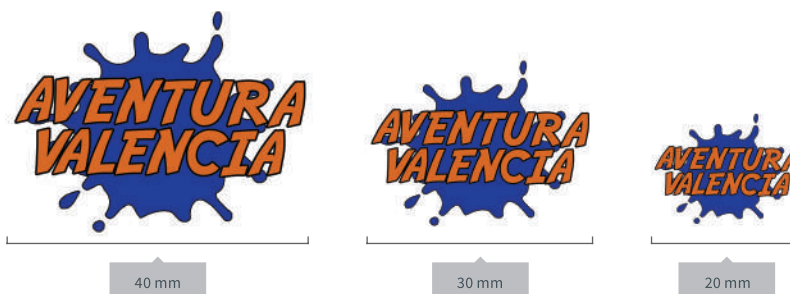


LOGO D
Versión plantilla

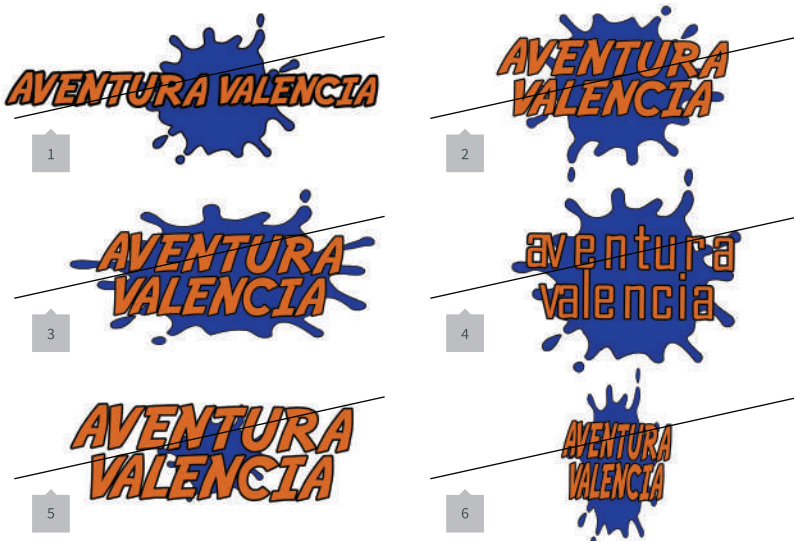


TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

Logotipo completo
Tamaño mínimo: 20mm x 3.33 mm



APLICACIONES INCORRECTAS DEL LOGOTIPO



NOES

- 1) No colocar el logo en una línea
- 2) No invertir el símbolo
- 3) No alterar el símbolo
- 4) No alterar la tipografía del logotipo
- 5) No cambiar las relaciones de tamaño
- 6) No cambiar las proporciones del logotipo ni vertical ni horizontalmente

APLICACIONES EN DISTINTOS FONDOS

LOGO A
Versión color



LOGO B
Versión color



LOGO C
Plantilla invertido

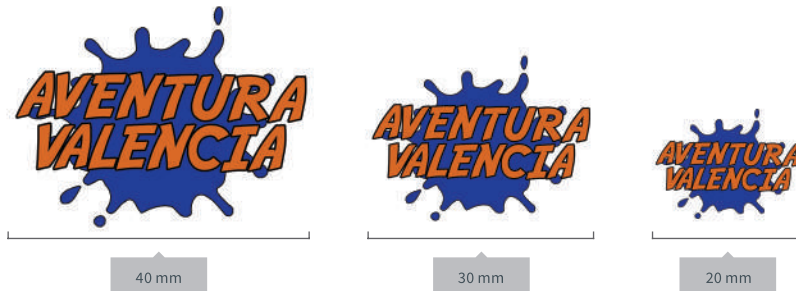


LOGO D
Versión plantilla

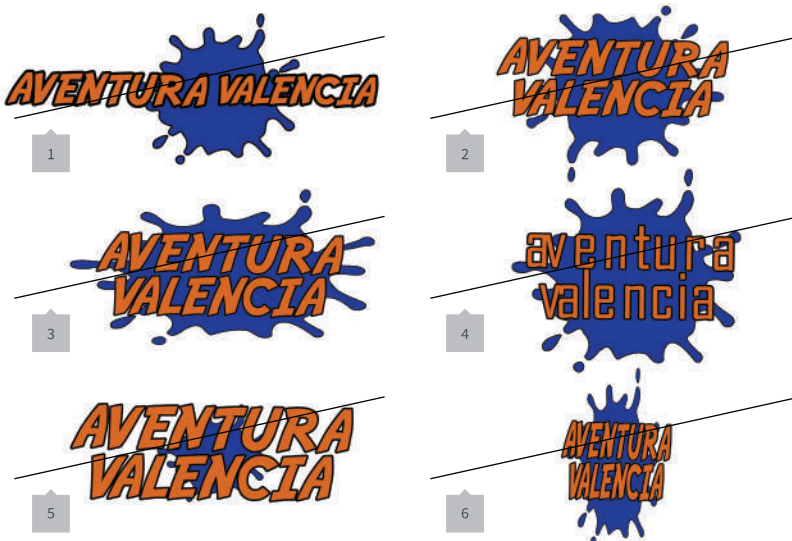


TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

Logotipo completo
Tamaño mínimo: 20mm x 3.33 mm



APLICACIONES INCORRECTAS DEL LOGOTIPO



NOES

- 1) No colocar el logo en una línea
- 2) No invertir el símbolo
- 3) No alterar el símbolo
- 4) No alterar la tipografía del logotipo
- 5) No cambiar las relaciones de tamaño
- 6) No cambiar las proporciones del logotipo ni vertical ni horizontalmente



SECCIÓN 2 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Fuentes corporativas
Fuente primaria
Fuente secundaria
jerarquía de fuentes

FUENTES CORPORATIVAS Y TIPOGRAFÍA

La tipografía juega un papel esencial en la imagen que se transmite en todas las comunicaciones. La elección cuidadosa y justificada de las fuentes tipográficas corporativas permite tener una idea clara de la imagen de la empresa.

A continuación se muestran las dos fuentes tipográficas utilizadas para las comunicaciones de la empresa Aventura Valencia.

FUENTE PRINCIPAL RALEWAY

DISEÑADOR:
Matt McInerney

LA FUENTE

Raleway es una familia tipográfica elegante de sans-serif pensada para encabezados y otros usos de gran tamaño. Inicialmente diseñada por Matt McInerney sólo con grosor delgado, se amplió a una familia de 9 pesos por Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida en 2012 y fue modificada por Iginio Marini.

RALEWAY

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

EJEMPLOS DE TIPOGRAFÍA RALEWAY

Números 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ '
« Σ € ® † Ω " / ø π • ± '
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ … – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

LINK DE DESCARGA DE LA FUENTE

Link : <https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

FUENTES CORPORATIVAS Y TIPOGRAFÍA

FUENTE SECUNDARIA: CABIN

DISEÑADORES::
EDWARD JOHNSTON'S Y
ERIC GILL'S

LA FUENTE

The Cabin es una sans humanista con 4 pesos y cursiva real. Cabin incorpora proporciones modernas, ajustes ópticos y algunos elementos de los sans geométricos. La distribución del peso es casi monótona, aunque las curvas superior e inferior son ligeramente delgadas. Los contadores de b, g, p y q son redondeados y ajustados ópticamente. Las terminaciones del tallo curvado tienen un ángulo de 10 grados.

EJEMPLOS DE TIPOGRAFÍA THE CABIN

LINK DE DESCARGA DE LA FUENTE

THE CABIN

Negrita

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Carácteres
especiales

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
¡ “ ¶ ç [] | { } ≠ ¿ ‘
« » € ® † Ω “ / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ … – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

Link :

<https://fonts.google.com/specimen/Cabin>

TIPOGRAFÍA Y JERARQUÍA DE TEXTO

La jerarquía tipográfica permite organizar visualmente los escritos y mantener ordenados los textos publicados. La selección de las fuentes tipográficas Raleway y The cabin responde al principio de diseño y legibilidad.

Se han seleccionado dos familias tipográficas de bajo contraste (ambas sans-serif) para dotar de uniformidad a los cuerpos de texto. Sin embargo poseen características distintivas que facilitan la organización visual de las publicaciones.

TEXTO DE CONTEXTO Y TITULARES INTERNOS

Texto de leyenda
Aventura Valencia
-
Fuente The cabin
Tamaño 6 pt / 9 pt destacado

Texto de copia
Aventura Valencia
-
Fuente The cabin
Tamaño 8 pt / 11 pt destacado

Secciones de sublíneas
AVENTURA VALENCIA
-
Raleway Regular - Mayúsculas
Tamaño 10 pt / 10 pt destacado

TITULARES

Secciones de sublíneas
AVENTURA VALENCIA
-
Raleway negrita- Mayúsculas
Tamaño 16 pt / 16 pt destacado

Grandes cabeceras y títulos
AVENTURA
-
Raleway negrita - Mayúsculas
Tamaño 34 pt / 34 pt destacado

Títulos para anuncios
**AVENTU-
RA**
-
Raleway negrita - Mayúsculas
Tamaño 48 pt / 48 pt destacado



SECCIÓN 3 COLORES CORPORATIVOS

Colores corporativos
Sistema de color primario
Sistema de color secundario

EL SISTEMA DE COLOR PRIMARIO Y LOS CÓDIGOS DE COLOR

El color juega un papel muy importante a la hora de diseñar cualquier imagen de empresa. Las principales empresas del mundo son fácilmente relacionadas con sus colores corporativos, ya que el color es un estímulo visual muy asociativo.

La elección de los colores principales de la empresa responden a los principios de dinamismo y aventura que propugnan las actividades de la empresa. A su vez se han escogido también atendiendo a principios de compatibilidad con el diseño.

SISTEMA DE COLOR PRIMARIO

-

Explicación:

Aventura Valencia tiene tres colores corporativos: el naranja, el azul y el negro. Estos colores son asociables con el carácter de la empresa, su emplazamiento y los principios del diseño gráfico

Utilización:

Estos tres colores deben ser los principales a la hora de escoger la gama cromática de cualquiera de las representaciones gráficas de la empresa.

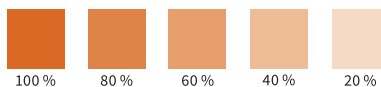


COLOR PRIMARIO NARANJA

-

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C013 M076 Y099 K000
Pantone : 717C
HKS : 08K
RGB : R199 G104 B000
Web : #c76800



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Degradado de naranja

DEGRADADO

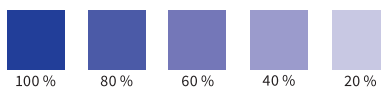


COLOR SECUNDARIO AZUL

-

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C093 M090 Y000 K000
Pantone : 72C
HKS : 43K
RGB : R004 G000 B199
Web : #0400c7



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Degradado de azul

DEGRADADO



AVENTURA VALENCIA

**Diseño es
donde la ciencia y el arte
llegan a un
punto de
equilibrio.**

- Robin Mathew



**Crea tu propio
estilo visual ...
dejalo ser
único para tí e
identificable
para otros.**

- Orson Welles



SECCIÓN 4 PAPELERÍA CORPORATIVA

Membrete corporativo
Tarjetas de visita
El sobre
Colocación del logotipo

MEMBRETE CORPORATIVO

PARÁMETROS

Dimensiones	Peso	Impresión
297 x 210mm DIN A4	120g/m blanco sin recubrimiento	CMYK

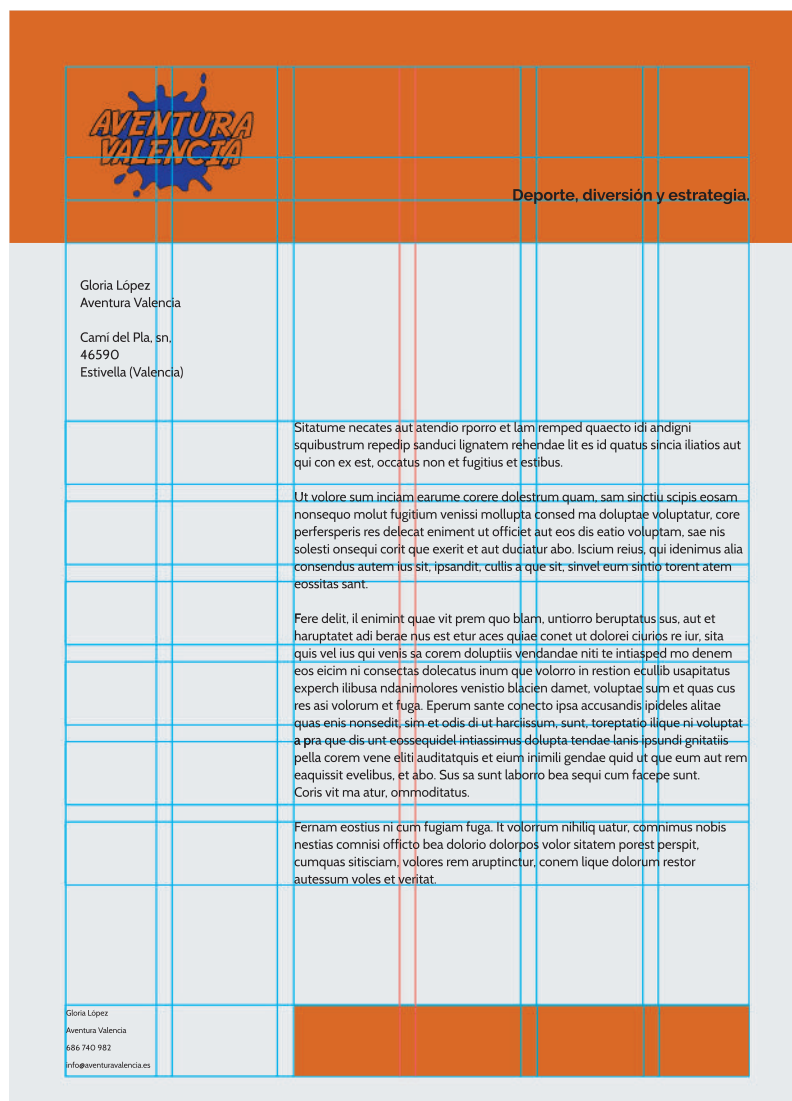
EL MEMBRETE CORPORATIVO

Explicación:

Aquí se muestran los usos aprobados para la impresión de cartas y elementos de papelería

Utilización:

El membrete será utilizado en todas las comunicaciones oficiales de la empresa. De este modo se muestra una imagen sólida de empresa y que cuida las formas.



VÍAS DE COMUNICACIÓN AVENTURA VALENCIA



Dirección: Camí del Pla, s.n. Estivella · (Valencia) | Spain
 Correo-e : info@aventuravalencia.es
 Teléfono : 686 740 982

TARJETAS DE VISITA CORPORATIVAS

PARÁMETROS

Dimensiones
85 x 55 mm

Peso
120g/m blanco sin
recubrimiento

Impresión
CMYK

TARJETAS DE VISITA CORPORATIVAS

Explicación:

Junto con el resto de elementos de papelería, las tarjetas de visita muestran la identidad de la empresa a través del diseño gráfico y de la imagen corporativa.

Utilización:

En cada visita a cliente, proveedor, etc. se ha de ofrecer una de las tarjetas de visita oficiales. Esta es exclusivamente la única tarjeta de visita que utiliza la empresa en sus comunicaciones.

Anverso



Reverso



EL SOBRE DE EMPRESA

Explicación:

Diseñado a la vez para resultar funcional y para mostrar las pautas de diseño corporativo de la empresa.

Dimensiones:
220 x 110 mm

Peso:
400g/m Blanco sin recubrimiento

Impresión:
CMYK



COLOCACIÓN CORRECTA DEL LOGOTIPO

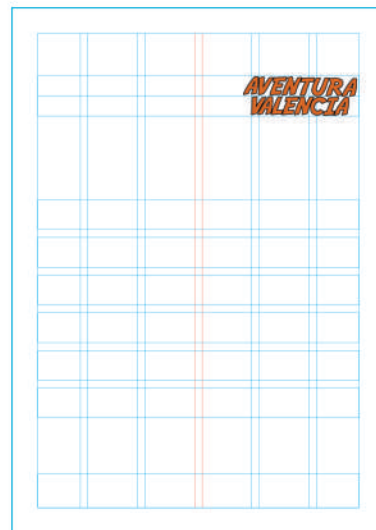
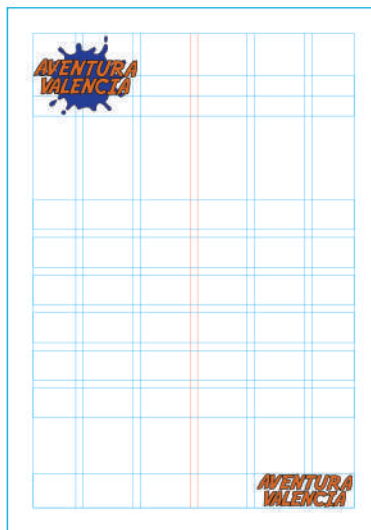
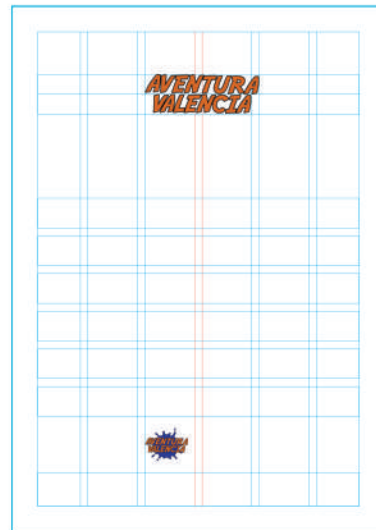
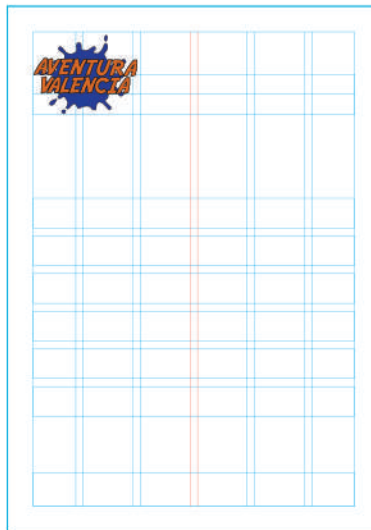
PARÁMETROS

Dimensiones:
297 x 210mm
DIN A4

COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO

-
Explicación:

Para la colocación correcta del logotipo de Aventura Valencia se ha de utilizar únicamente una de las posiciones concretas aquí especificadas. Cualquier posicionamiento diferente de estos elementos supondrá un uso incorrecto del logotipo.



EJEMPLOS DE USO CORRECTO DEL LOGOTIPO

Link : <http://www.aventuravalencia.es/comunicaciones>



SECCIÓN 5

SISTEMA DE CUADRÍCULA

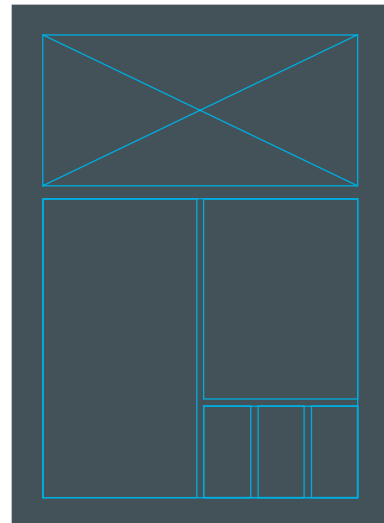
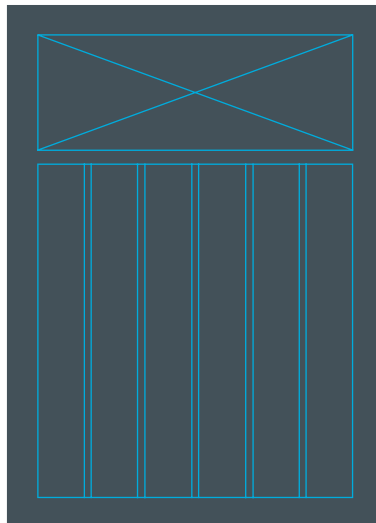
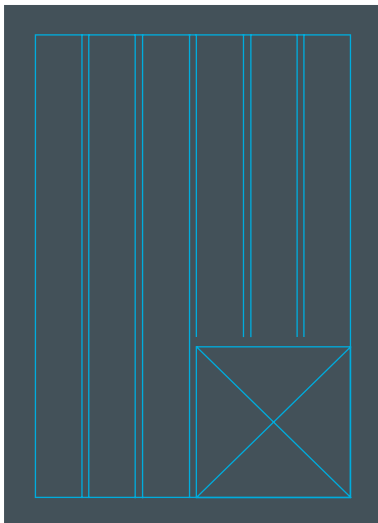
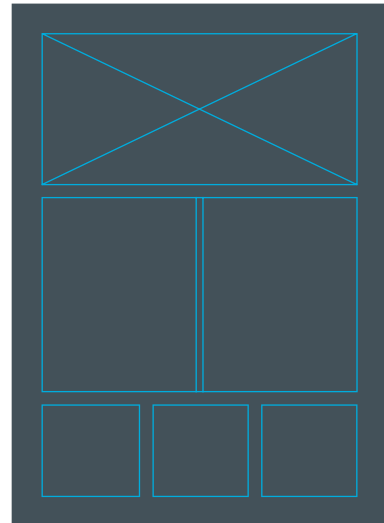
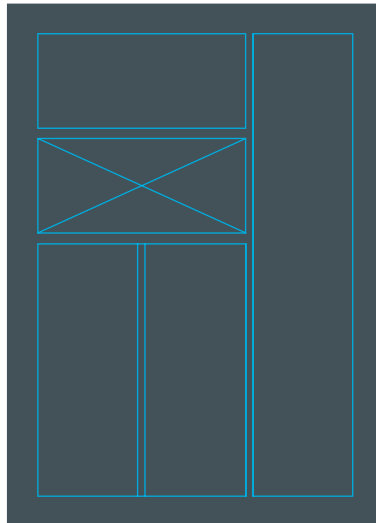
Sistemas de cuadrícula
Sistemas verticales en A4
Sistema de cuadrícula vertical para tablets

SISTEMA DE CUADRÍCULA DE AVENTURA VALENCIA

En el diseño gráfico se utilizan cuadrículas o rejillas para encuadrar los elementos en una publicación. Estas cuadrículas enmarcan y restringen las posiciones de los elementos basándose en las premisas del diseño y la visibilidad.

En esta página se muestran algunos de los usos que se utilizan para las comunicaciones oficiales de Aventura Valencia. No es preciso limitarse a estos usos, pero sí se deben considerar las relaciones de tamaño y de posición de los elementos.

EJEMPLOS DE CUADRÍCULA VERTICAL EN A4

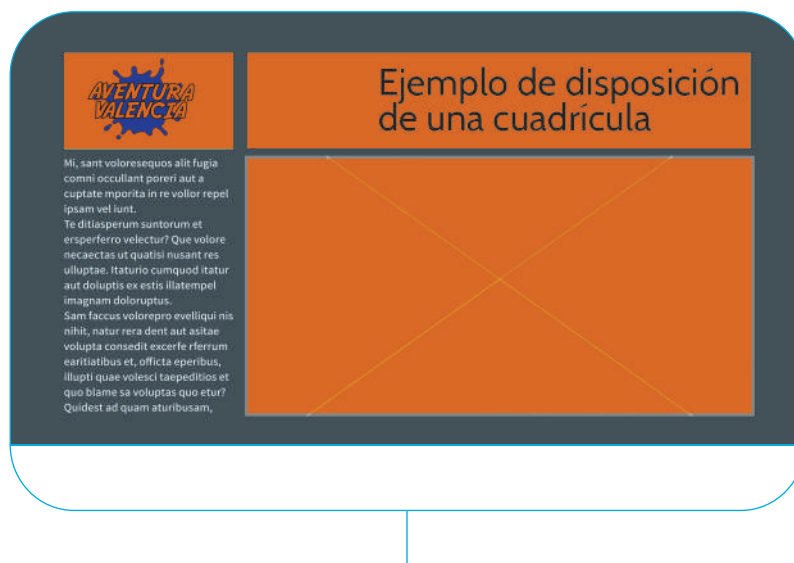


SISTEMA DE CUADRÍCULA DE AVENTURA VALENCIA

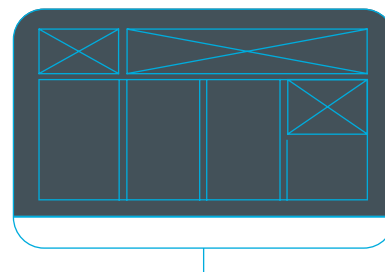
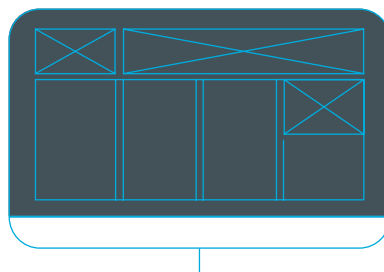
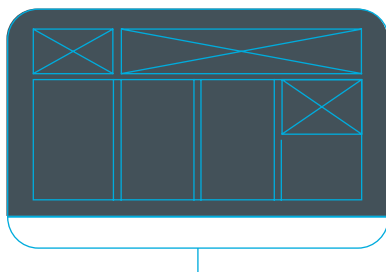
EJEMPLOS DE CUADRÍCULA EN PANTALLA HORIZONTAL

Explicación:

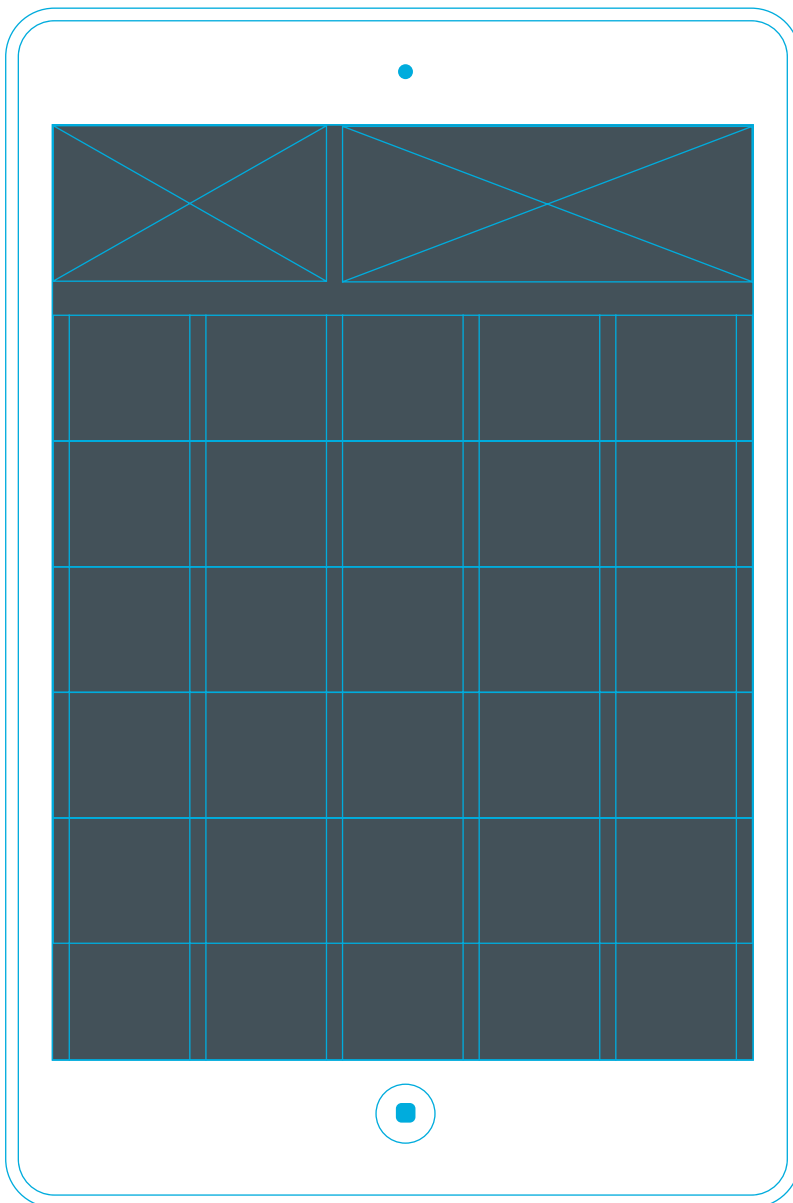
Aquí se muestra un ejemplo de disposición de elementos en sistema de cuadrícula para pantallas horizontales (16:9)



Ejemplos:



CUADRÍCULA EN DISPOSITIVOS MÓVILES



EJEMPLO DE CUADRÍCULA EN TABLETA VERTICAL

Ejemplo:
Tablet





SECCIÓN 6 SUMARIO Y CONTACTO

Sumario
Contacto

SUMARIO

En este manual se recogen las pautas que van a determinar la imagen corporativa de Aventura Valencia. El respetar estas pautas proporcionará un aumento de calidad en las representaciones gráficas de la empresa.

Todas las elecciones han sido llevadas a cabo de acuerdo a las preferencias y las directrices de Aventura Valencia, y por ello se han diseñado con el objeto de que la empresa se vea representada y reconozca su propia imagen.

Pese a que se recomienda respetar estas pautas para todos los usos gráficos de la marca de la empresa es posible que sea necesaria alguna alteración para algún caso particular. En cualquiera de estos casos puede consultarse a la empresa y/o al diseñador de este manual para valorar estas modificaciones.

Este mismo manual ha sido elaborado siguiendo las mismas pautas que se han definido para la imagen de la empresa Aventura Valencia.



Link : <http://www.aventuravalencia.es/comunicaciones>



**ESCANEE PARA DESCARGAR EL
MANUAL CORPORATIVO ONLINE**

Contacto

Para más información contacte con:

Óscar Fernández
Grado Multimedia

E-mail: ofernandezper@uoc.edu
Tlf: 605684505

DISEÑADO POR:

Óscar Fernández

Esudiante multimedia
Grado multimedia
UOC

Teléfono:

Tlf: 60568505

Correo-e:

E-mail: oferandezper@uoc.edu
