

▶ PROYECTO IDENTIDAD CORPORATIVA

**AVENTURA
VALENCIA**

IMAGEN CORPORATIVA

¿Para que sirve imagen corporativa?

En el mundo actual la imagen de una empresa es su tarjeta de presentación al mundo. A través de todas las comunicaciones de la empresa, sobretodo en internet, la empresa está mostrando una imagen que su público siempre va a interpretar.

Tener una buena imagen corporativa nos permite:

- ▶ Destacarnos de la competencia
- ▶ Reconocimiento por parte del cliente
- ▶ Fidelización de los clientes
- ▶ Aporta valor a la marca

PROCESO DE CREACIÓN DEL MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

- ▶ 1. Briefing informativo
- ▶ 3. Creación de nuevos elementos de imagen
- ▶ 4. Elaboración de un vídeo con la imagen de la marca
- ▶ 5. Rediseño de la página web existente

BRIEFING

Es un informe preliminar con el que motivamos al cliente a plasmar ideas y elementos e intangibles sobre su empresa. Esto nos proporcionará la misión, visión y los valores de la empresa y un punto de partida desde el que empezar a diseñar.

En mi caso he utilizado la entrevista de las “13 W”

**Why - Who - Where - When - What - WOW - Welcome In -
Wish List - Wanted For - Wrestlers Was - Will - Work**



REDISEÑO DE ELEMENTOS EXISTENTES

He rediseñado los elementos que ya estaban creados antes de este proyecto. Los elementos principales han sido:

- ▶ El logotipo
- ▶ Los colores corporativos
- ▶ Las fuentes tipográficas



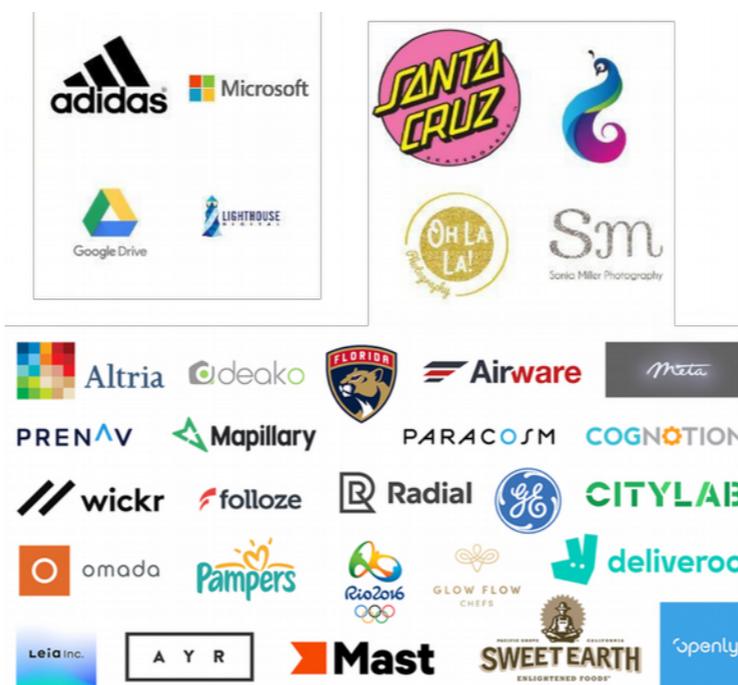
RALEWAY

Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Caracteres especiales	! " § \$ % & / () = ? ` ' ; : i " ¶ ¢ [] { } # ¿ ' « » € ® † Ω " / ø π • ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , á ¥ = ç √ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ∅

EL LOGOTIPO

He diseñado un logotipo que responde a conceptos como el **minimalismo**, el *Flat Design* o los **colores de alto contraste y los colores opuestos**.

Me han servido de inspiración logotipos de marcas muy famosas como estos:



EL LOGOTIPO

Y este es el resultado!



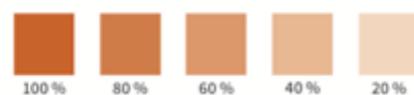
Otros usos:



COLORES CORPORATIVOS

Para los colores corporativos he elegido dos colores de alto contraste: el naranja y el azul.

El naranja evoca vitalidad y movimiento, en contraposición el azul es responsabilidad y confianza.



FUENTES TIPOGRÁFICAS

He escogido dos fuentes sans serif de bajo contraste por su buena legibilidad y diseño moderno

THE CABIN

Negrita	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Carácteres especiales	! " § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ @ ¤ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ @ ¤ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ @ ¤ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

RALEWAY

Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Carácteres especiales	! " § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ @ ¤ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ @ ¤ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ @ ¤ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

VIDEO / SPOT DE LA MARCA

Para mostrar las posibilidades de la imagen de marca en un producto videográfico he grabado un pequeño spot que muestra los elementos corporativos diseñados en este producto.



REDISEÑO DE LA PÁGINA WEB

He rediseñado completamente la página web atendiendo a las demandas realizadas por los usuarios. He escogido un diseño de una sola página donde ha primado la organización clara de los elementos, la información concisa y necesaria y el buen diseño de calidad

HOME



La sección principal o **home** muestra una imagen a tamaño completo en el navegador. En su interior unos desplegados permiten reservar rápidamente una actividad.

La barra de menú de la parte superior lleva a las diferentes secciones de la web mediante un efecto de “*parallax*”

SERVICIOS

SERVICIOS



PAINTBALL

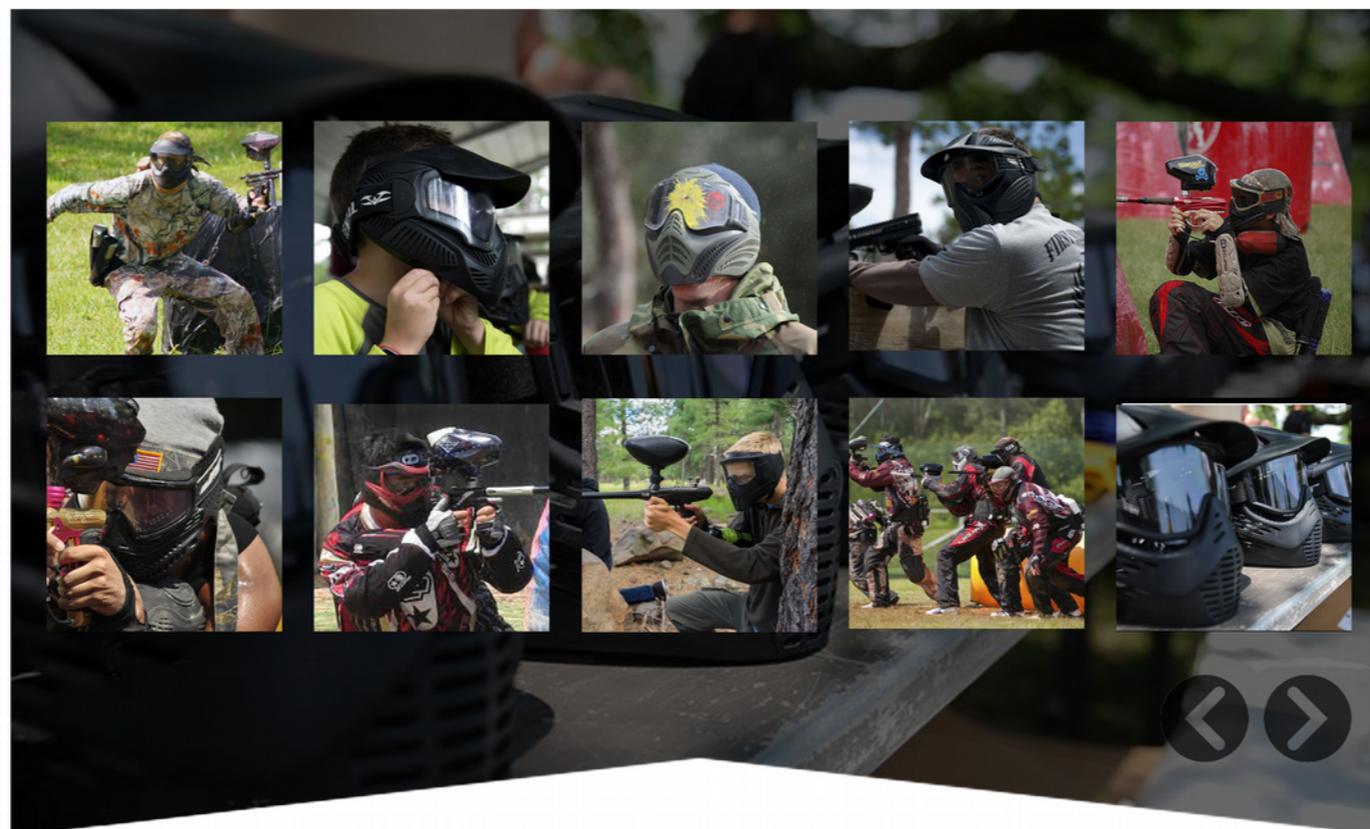


El Paintball es un juego de equipo que combina ejercicio físico y estrategia, un deporte apasionante y sobre todo divertido. Básicamente el juego consiste en que dos equipos deben alcanzar un objetivo determinado. Para conseguirlo, tendrán que eliminar a los oponentes marcándolos con bolas de pintura utilizando unas marcadoras de aire comprimido. Las bolas de pintura están hechas con elementos biodegradables y solubles al agua. Dentro del Paintball, existen muchas modalidades de juegos que podrás realizar en nuestros incomparables escenarios, siempre acompañados de monitores que te atenderán en todo momento.

Botones grandes en forma de bandera se iluminan cuando el usuario pasa por encima de ellos. Éstos dan paso a una descripción de cada actividad con una sucesión de fotos en carrusel de ésta misma actividad escogida.

GALERÍA

GALERÍA

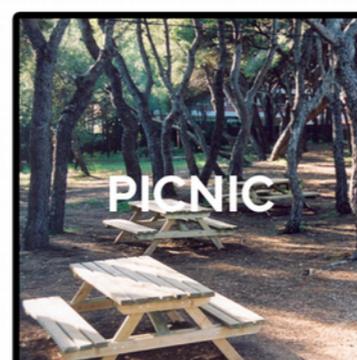


En la sección de galería se muestran “*thumbnails*” pero a mayor tamaño del habitual.

Esto permite visualizar mejor la fotografía y aporta diseño a la sección. Las páginas están organizadas en tipo carrusel, que el usuario desplazará mediante las flechas de la esquina inferior derecha.

INSTALACIONES

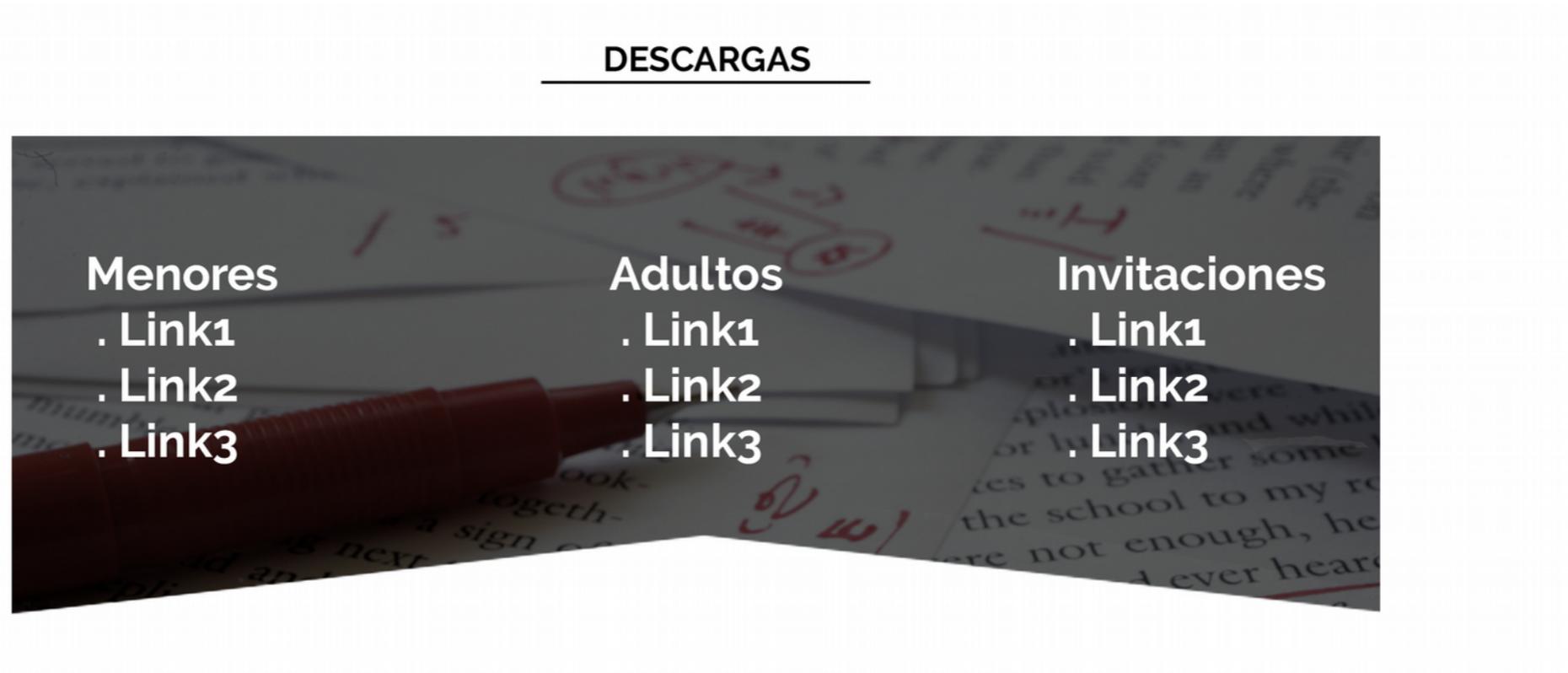
INSTALACIONES



Si quieres pegar un bocado con nosotros, disponemos de una zona de picnic de 3000 m2 acondicionada con bancos de madera, mesas y sillas, donde poder almorzar, comer o merendar para coger fuerzas antes de la partida o reponerlas después de una batalla .

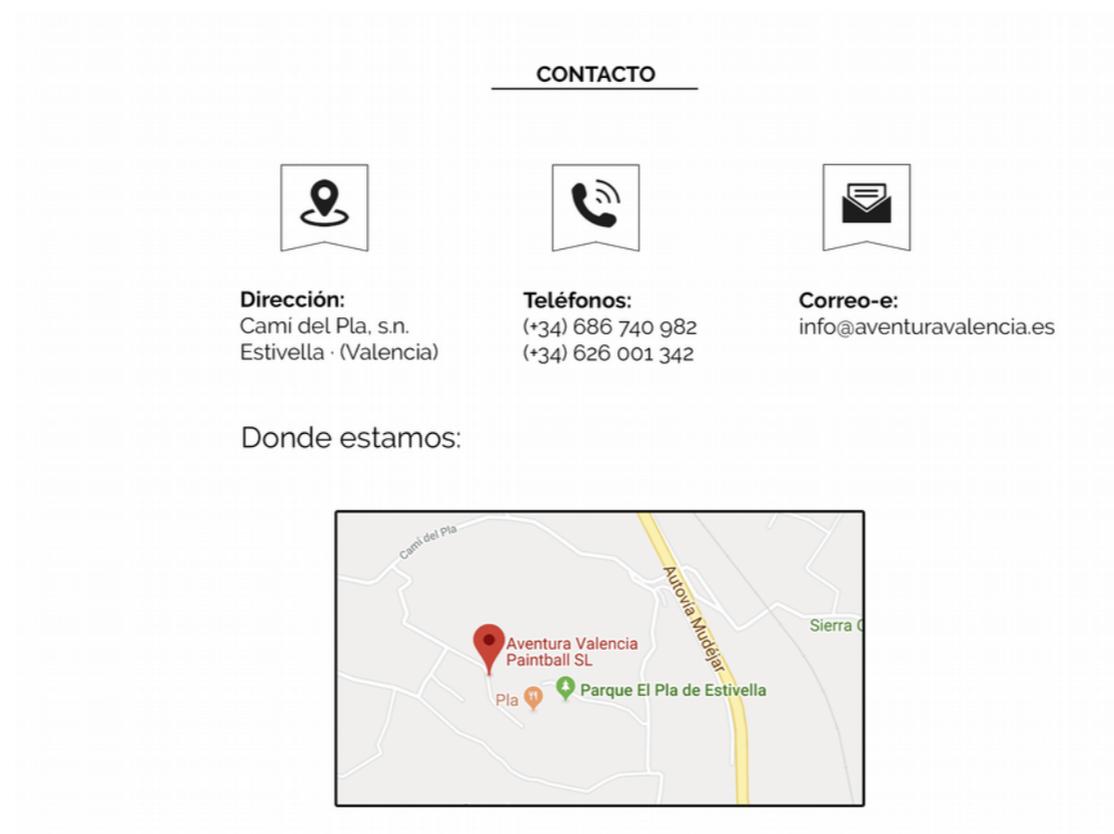
De un modo similar a la galería, grandes fotografías nos abren u cuadro de texto informativo sobre las diferentes instalaciones. En la sección superior del texto un carrusel de imágenes muestra ejemplos de cada una de las instalaciones explicadas.

DESCARGAS



La sección de descargas se muestra en un “*box*” del mismo formato que el Home para dar homogeneidad al conjunto. En el interior se muestran por categorías los links de descarga de documentos que ofrece la empresa.

CONTACTO



La sección de **contacto** muestra las diferentes vías de contacto con la empresa separadas por grandes iconos identificativos. Además un mapa interactivo permite localizar la empresa ofreciendo al usuario herramientas de desplazamiento dentro de la misma ventana.

Óscar Fernández

TFG Creación gráfica

UOC - 2018

