

DADES DEL TREBALL	
NOM I COGNOMS DE L'ESTUDIANT	F. Javier Mateo Ágreda
NOM DE L'ÀREA DE TFG	Usabilidad e interfaces de usuario
NOM DEL CONSULTOR	Judit Casacuberta
TÍTOL DEL TREBALL	Rediseño del portal web corporativo de un centro tecnológico desde el punto de vista del Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y el Inbound Marketing
PARAULES CLAU (màx. 3) <i>(Tria les paraules clau que identifiquen el teu treball final)</i>	Diseño centrado en el usuario, DCU, experiencia de usuario
DATA	18 de junio de 2018

FINAL

		C-	C+	B	A
		minimNo arriba al	Minim exigible	Desitjable	Excel·lència
LLIURABLE	INDICADOR				
MEMÒRIA DEL TREBALL	El pla de projecte té uns objectius adequats, clars i concrets i una planificació apropiada del treball a fer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	S'identifiquen els aspectes rellevants del problema a resoldre i de la solució desitjada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	S'escullen i utilitzen les eines TIC adequades en cada moment (planificació, desenvolupament i presentació).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Es desenvolupa la solució triada seguint els critèris, normatives i bones pràctiques pròpies de l'àrea del TFG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	La memòria del treball està redactada de forma correcta, clara i sintètica i segueix l'estructura predeterminada. Inclou l'abstract en anglès.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PRODUCTE /RESULTAT (que pot estar inclòs a la memòria)	S'assoleix un producte final de qualitat , que respon als objectius inicials amb un grau de dificultat raonable d'acord amb els criteris propis de l'àrea de TF.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PRESENTACIÓ	La presentació dels resultats del treball és visual, concisa i amena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



VALORACIÓ FINAL DEL TREBALL (Comentaris detallats)

PLA DE TREBALL (Definició dels objectius, pla de treball, ...)

Los **objetivos** definidos al comienzo del proyecto eran claros: por un lado, definir una metodología de desarrollo web propia que integre las filosofías del DCU y del Inbound Marketing y, por otro lado, generar una serie de entregables que puedan servirle el día de mañana a ITAINNOVA a la hora de poner en marcha un proyecto real de rediseño de su web corporativa.

También al comienzo del proyecto se definió un **plan de trabajo** dividido en: fases / paquetes de trabajo / tareas. Cada fase del proyecto se correspondía a una de las PACs del TFG. Ha sido necesario reajustar el alcance del proyecto y el número de entregables a generar ya que, las limitaciones del TFG en cuanto a recursos y tiempo han impedido realizar todo el trabajo previsto inicialmente.

DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL (Seguiment del projecte, revisió periòdica de la planificació, justificació dels canvis, progressió del treball, incorporació de correccions i suggeriments rebuts, ...).

Ha existido un **seguimiento constante** de la ejecución del proyecto por parte del alumno. Tal y como se ha mencionado en el apartado anterior, ha sido necesario modificar el alcance del proyecto y reducir el número de entregables a generar, pero estos cambios han sido **consensuados** con la consultora del TFG y han sido debidamente **justificados** a lo largo de todos los trabajos entregados durante el semestre.

Por último, indicar que **la comunicación con la consultora del TFG** ha sido constante y fluida durante todo el proyecto. Desde la fase inicial, definiendo los objetivos y el alcance del proyecto, hasta la conclusión del mismo, concretando los entregables a generar, las técnicas y métodos a realizar y los detalles de la memoria final. Las sugerencias y comentarios recibidos por parte de la consultora han sido de gran ayuda a lo largo de todo el proyecto.

MEMÒRIA (Estructura, organització, contingut, redactat, presentació, longitud, abstract en anglès,...).

La **estructura general** de la memoria final se definió al comienzo del proyecto y se ha ido concretando a lo largo del semestre. En la primera PAC se incluyeron los objetivos del proyecto, la planificación y la metodología a seguir. En las siguientes PACs se han ido incluyendo progresivamente los **resultados y entregables** generados a medida que el proyecto avanzaba.

Se ha procurado que el estilo narrativo utilizado en la memoria sea **técnico y formal**, pero, además, pretende ser **didáctico y entendible** por parte de cualquier persona que lea el documento. La extensión de la memoria sobrepasa ligeramente el límite establecido de noventa páginas, pero hay que tener en cuenta que el trabajo realizado incluye una importante cantidad de **figuras y tablas**, lo que ha elevado el número final de páginas.

Indicar también que el documento incluye un resumen (o *abstract*) en inglés que pretende sintetizar **los aspectos más relevantes** del trabajo realizado en

este TFG.

PRODUCTE (Qualitat, grau d'assoliment dels objectius, dificultat, documentació i manuals).

El objetivo de este TFG, no era tanto el desarrollo de un producto final con unas determinadas funcionalidades o características, sino que se acercaba más a un trabajo de **investigación** con el objetivo de identificar las técnicas y los métodos más adecuados para cada fase del proyecto.

Es por ello que resulta complicado evaluar la consecución de los objetivos desde un punto de vista **cuantitativo**. No obstante, tal y como se ha explicado en el apartado "Pla de treball", se puede afirmar que se han alcanzado los objetivos definidos al comienzo del proyecto: la generación de una **metodología propia** de desarrollo web y una serie de **entregables y documentos** de utilidad para ITAINNOVA.

Un aspecto al que se le ha dado mucha importancia durante todo el TFG es el de la **calidad** de los entregables y los documentos generados. Se ha procurado que la **estética y el acabado** de todos ellos sean acordes a lo que se espera de un Trabajo Final de Grado. Se ha puesto especial atención en las PACs, la memoria final, los prototipos, la infografía de la metodología P3E, el vídeo explicativo y la presentación.

PRESENTACIÓ (Capacitat de síntesi, aspectes visuals, longitud, redactat, ...).

La presentación del proyecto pretende ser una síntesis de la memoria final y, por lo tanto, de todo el trabajo realizado a lo largo del semestre. Sigue la misma estructura de capítulos de la memoria e intenta mostrar la información más relevante de cada uno de ellos. Se ha considerado importante que esta presentación sea muy visual, es por ello que se han incluido la gran mayoría de los entregables generados durante el TFG.