



EfiVal

Viaja sin complicaciones y  
has que valga la pena



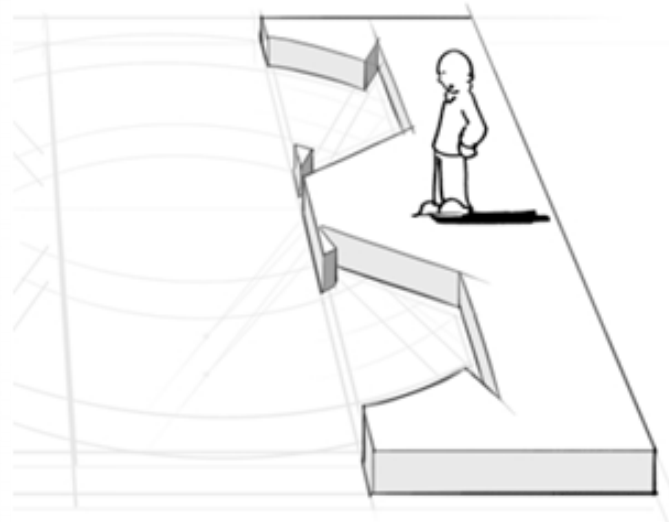
# EFIVAL

Concepto de Marca

**EFIVAL** es una marca, cuyo propósito principal es operativizar la **asignación de vales de transporte** en las empresas para hacer **eficiente el control del gasto**, teniendo en cuenta que su finalidad es **satisfacer a los usuarios** que quieren que el transporte que les brinda la empresa sea cómodo y los haga sentir **que colaboran con una causa.**



# EFIVALI



Segmento de Clientes

## NIVEL I . Empresas – “Los Jefes” –

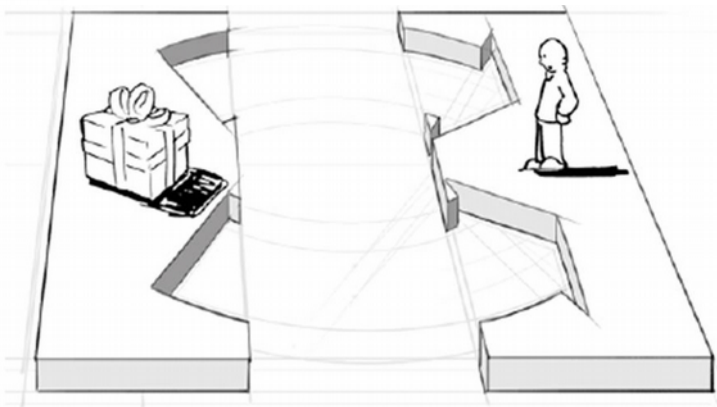
Designan un porcentaje del gasto a los vales de transporte para cada área interna, sin embargo, *normalmente no se tiene un control total del uso de los mismos y no se asigna de manera eficiente.*

## NIVEL II . Colaboradores – “Los Viajeros” –

Se movilizan a sus diferentes reuniones y visitas dentro del perímetro urbano. *Usualmente viajan solos ya que no se tiene información centralizada de las solicitudes y trayectos de todos los colaboradores.*



# EFIVAL



Propuesta de Valor

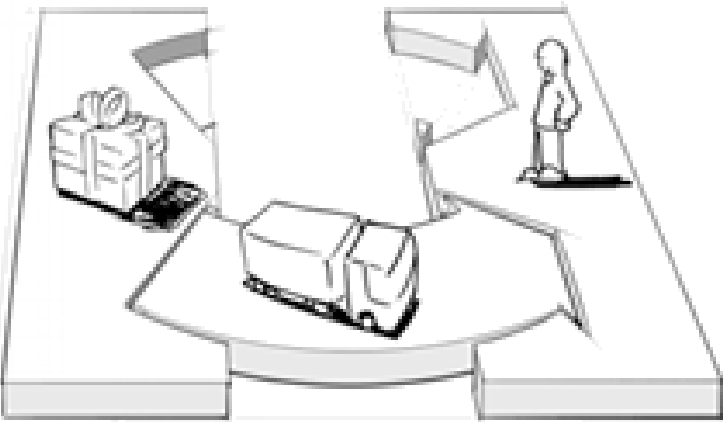
**EFIVAL** está basada en una promesa primordial: **“Viaja sin complicaciones y has que valga la pena”**.

Con esto nos referimos a que brindamos una solución que **permite a Los Jefes aprobar vales de viaje** sin necesidad de estar presentes a la hora de la solicitud y teniendo la tranquilidad de que los cupos de transporte optimizarán el número de usuarios por vehículo así como el gasto de la compañía.

Además, con el uso de la solución, **Los Viajeros podrán apoyar causas sociales y ambientales**, gracias al ahorro que genera su participación como usuario activo de los vales de viaje.



# EFIVALI



Canales

## De Comunicación

La solución apuesta la ubicuidad y la tecnología basándose en el uso de **Dispositivos Móviles y Web Responsive**.

Por este canal se hace contacto con Los Jefes y Los Viajeros.

## De Venta

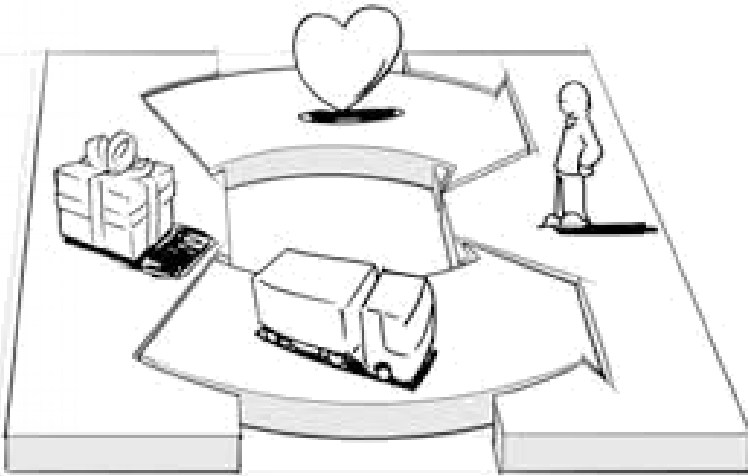
Para llegar a Los Jefes, quienes contratan la solución, se manejará **Contacto Personal**.

Paralelamente se contará con plataforma OnLine para la oferta de la solución así como para la solicitud de la misma



# EFIVALI

Relación con Clientes



## Con Los Jefes

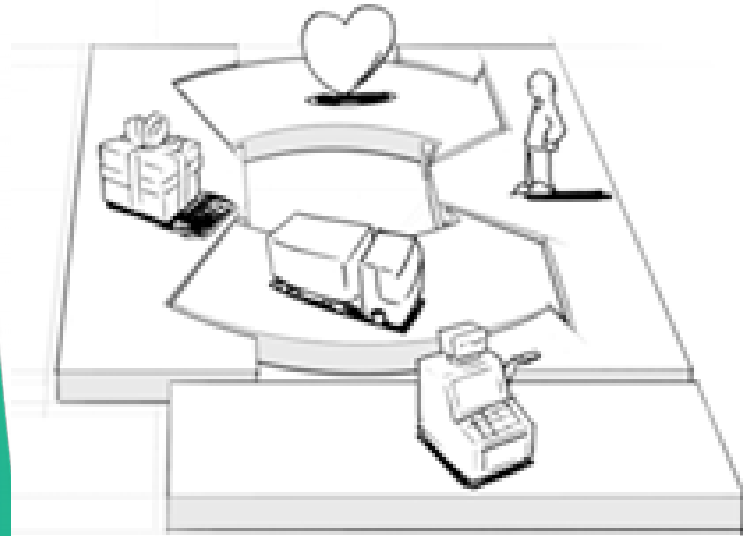
Se basa principalmente en **asistencia personal** por medio de las ventas directas y **servicios automáticos** por medio de la web page.

## Con Los Viajeros

Se basa principalmente en **acompañamiento punto a punto** por medio de asistencia en tiempo real y en **vinculación a comunidades** por medio la solución móvil.



# EFIVALI



Costos

## Inversión

57.750.000

Creación de Plataforma Móvil

<https://www.cuanticuestamiapp.co/>

## Funcionamiento

14.400.000

Talento Humano (mes)

5 talentos

Según salario promedio sacado de

<http://www.semana.com/educacion/articulo/cuanto-gana-un-ingeniero/479928>

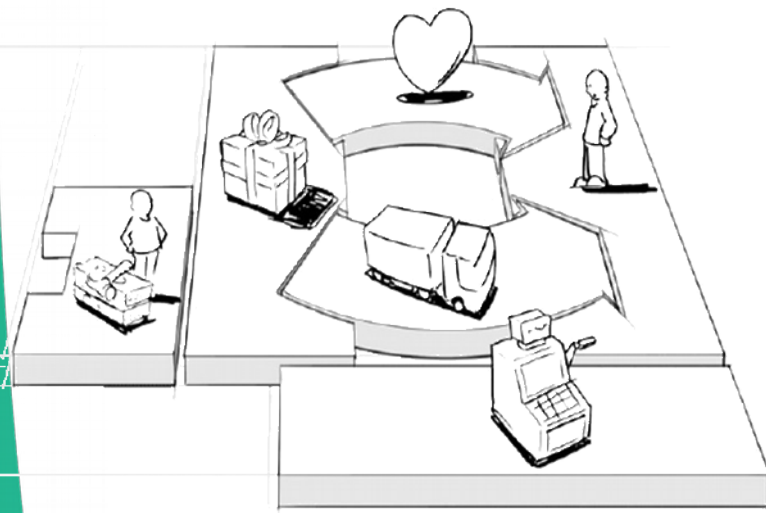
10.000.000

Gastos de funcionamiento (mes)

Arrendamiento, Servidores, hosting, etc.



# EFIVALI



Recursos Claves

## Físicos

Software de asignación de cupos, Plataforma web, App, Computadores, Publicidad, Internet, Base de datos de empresas y de empleados, Base de datos de rutas.

## Intelectuales

Conocimientos en programación, Conocimientos en manejo de herramientas web, Conocer las preferencias y necesidades de los colaboradores para realizar una asignación eficiente y satisfactoria.

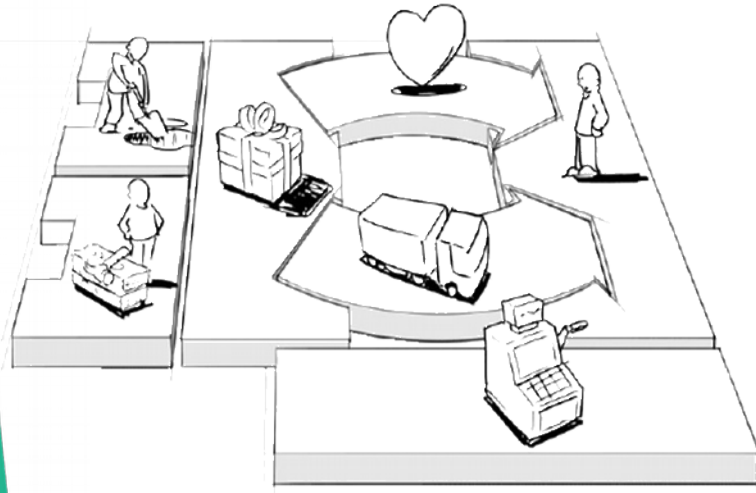
## Humanos

Ingeniero de sistemas, Conductores, Comercializadores, Contador, Gerente, Analista.





# EFIVALI



Actividades Claves

## Desarrollo de la Aplicación

Recolectar los requerimientos de la aplicación, Diseñar, Testear o probar la aplicación.

## Convenios

Firmar convenios con las empresa o corporaciones que tienen vales, Firmar convenios con las empresas transportadoras.

## Prestación de Servicio

Tener el listado de las personas, la fecha y destino, Contactar con el conductor, Llevar a las personas al destino.



# EFIVALI

Alianzas Claves

## Estratégicas

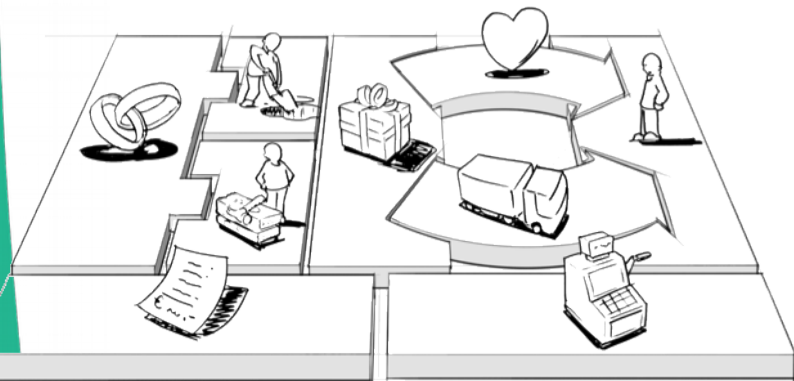
Empresas o corporaciones que requieren el servicio.  
Empresas transportadoras.  
Proveedores de internet.  
Medios de comunicación.

## De Cooperación

Reguladores del transporte.



# EFIVALI



Ingresos



**Auxilio de transporte** mensual corresponde al **11,29%** del salario de un trabajador.

**2.875.850**

**Salario promedio estimado** mensual de un ingeniero.

<http://www.semana.com/educacion/articulo/cuanto-gana-un-ingeniero/479928>

Tamaño de la empresa y # empleados

**Pequeña**

50

**16.2 MM**

**Mediana**

200

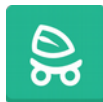
**64.9 MM**

**Grande**

+200

**>70 MM**

Estimación del mercado (MES)



# Asignación eficiente de vales de transporte para empresas.

[Solicitar un Demo](#)[Acceder](#)

## Beneficios



# ¿Cuáles son los beneficios de Efival?



### Controlar presupuesto

Defina la meta de acuerdo a su nivel de ahorro necesario y con la periodicidad que mejor se acomode.



### Generar ahorro

Al definir un presupuesto por cada área o grupo de personal, se pueden autogestionar los topes y buscar la mayor optimización de gasto de dinero en cada trayecto.



### Automatizar procesos

La plataforma hará la búsqueda de las mejores alternativas de rutas y trayectos para generar ahorro en tiempos de transporte y de operación del servicio.



### Centralizar información

Al contar con datos digitalizados se puede acceder a la información al instante y desde cualquier lugar o dispositivo.



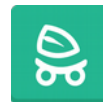
### Análisis de datos y reportes

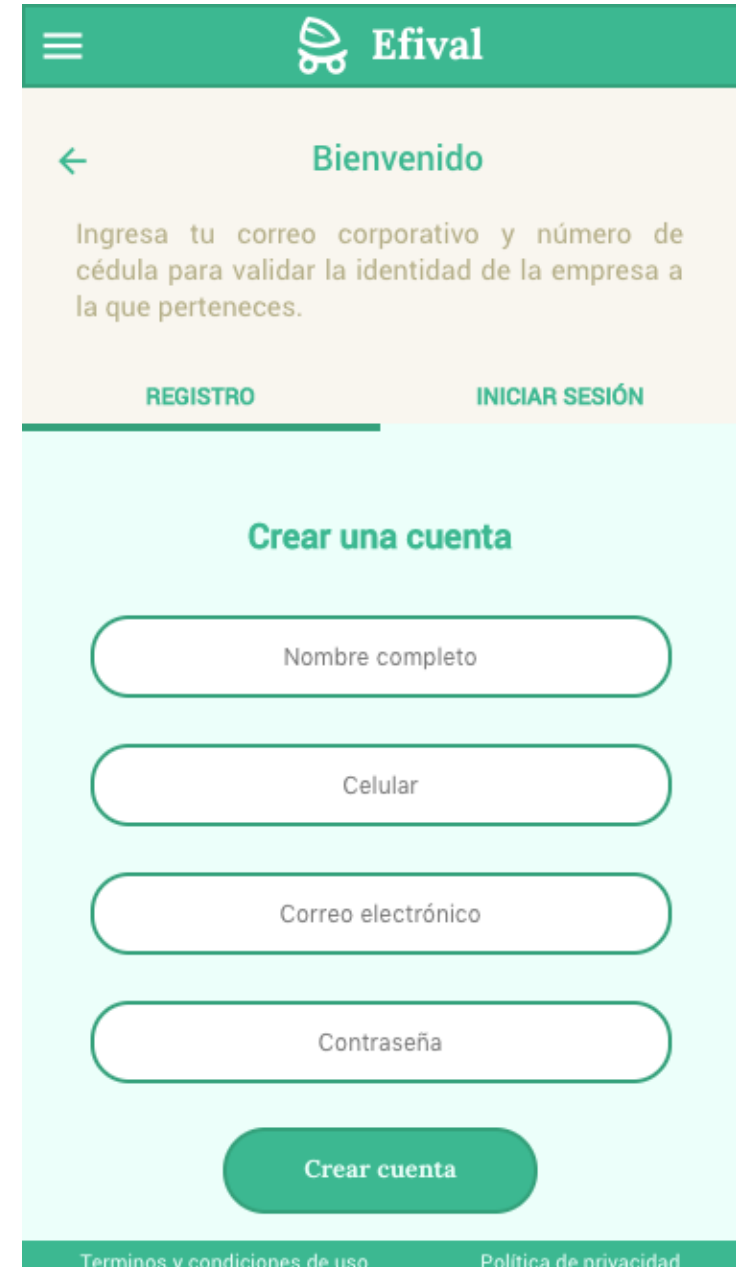
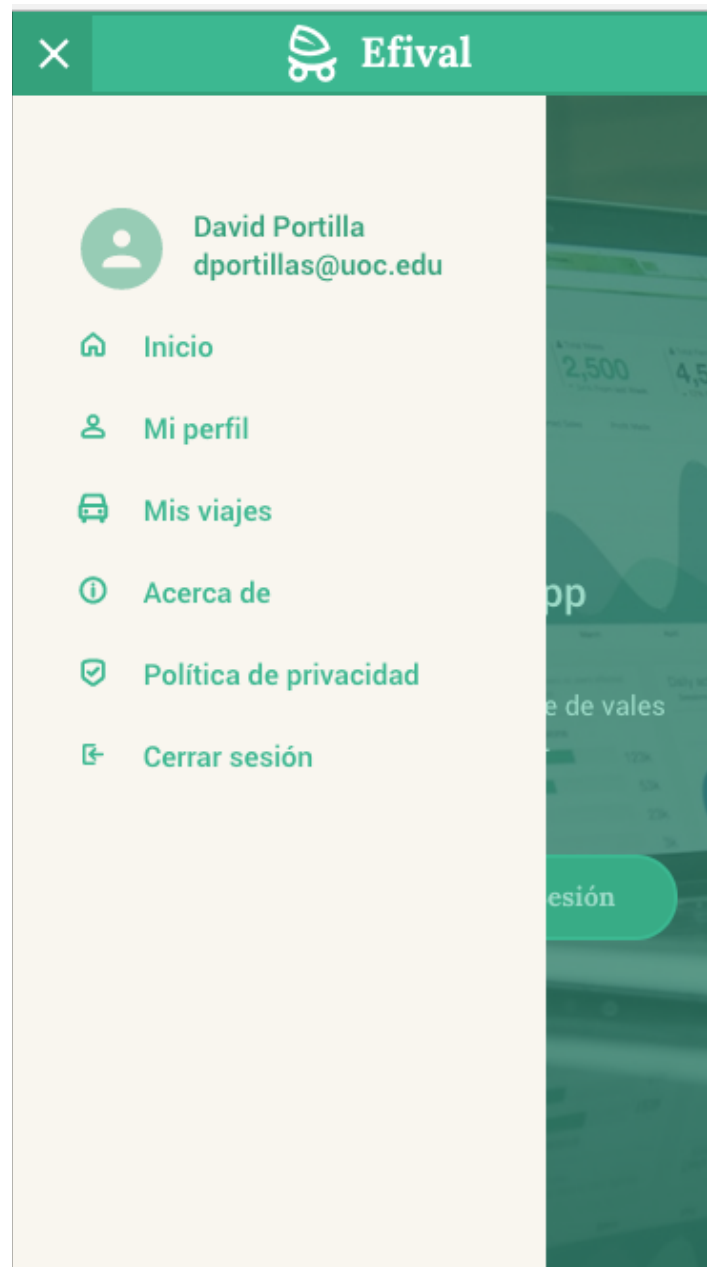
Los datos de uso del sistema permiten conocer tendencias de movilidad y gastos dentro de su organización.

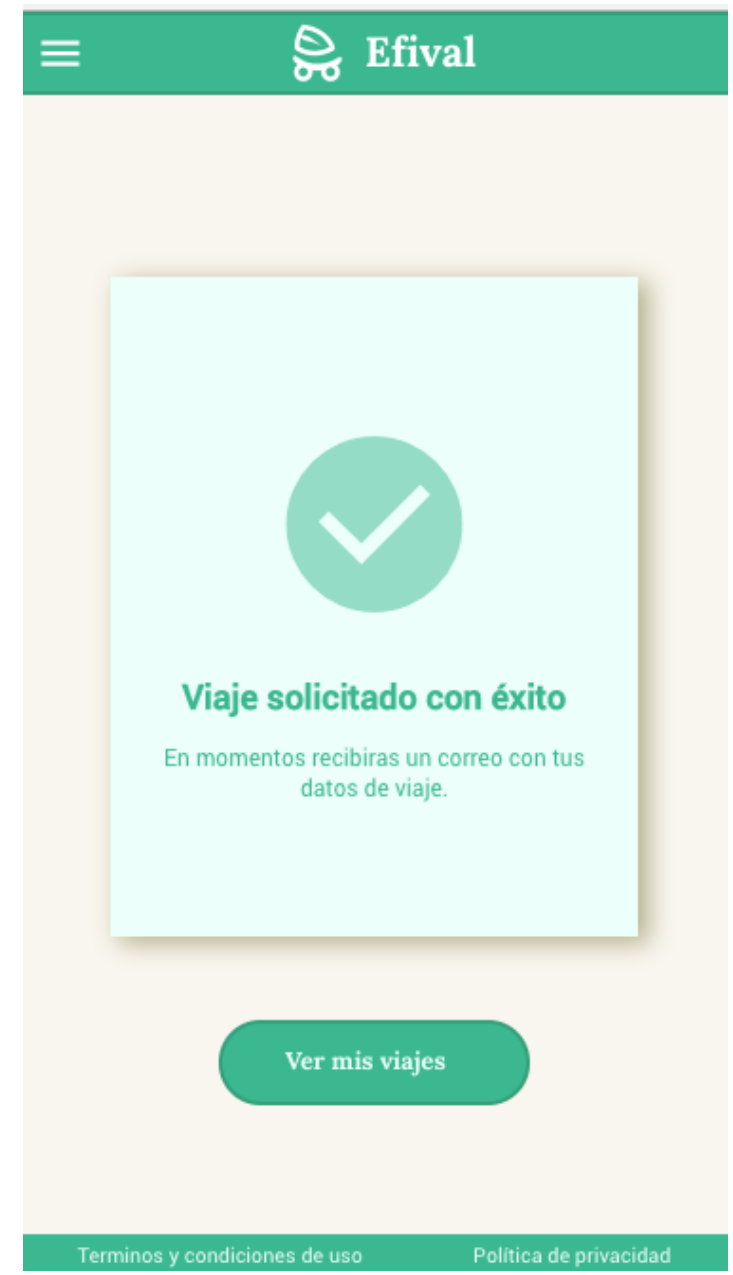
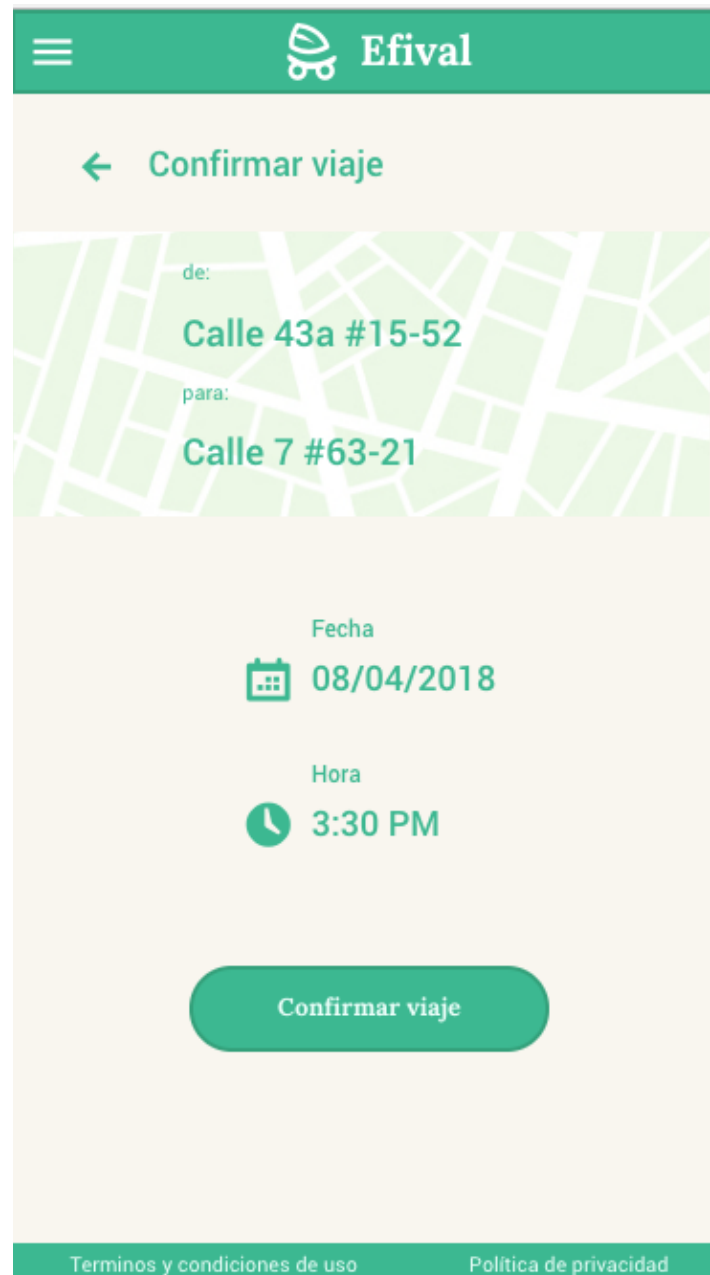


### Aportar al cuidado del medio ambiente

Entre mayor cantidad de personas compartan un auto, mayor impacto en la reducción de emisiones de CO2 y aporte a la movilidad de la ciudad.









EfiVal

Viaja sin complicaciones y  
has que valga la pena

