

The background of the entire slide is a white field scattered with numerous triangles of various sizes and colors. The colors include dark purple, teal, yellow, red, and light grey. Some triangles are solid, while others are outlined. They are distributed across the entire page, creating a festive and geometric pattern.

**briefing**

**trabajo final de grado**

2018

Marisol Gómez Rubio

## Introducción

Un portfolio es una parte fundamental que se debe de desarrollar en el ámbito de ciertas disciplinas especializadas. Es la tarjeta de presentación que acompaña a un curriculum. No se trata solo de decir lo que sabes hacer sino es la manera de demostrarlo visualmente a cualquier empresa o potencial cliente. Sería apropiado decir que “una imagen vale más que mil palabras”.

Con las nuevas tecnologías y la interacción de las personas en internet el concepto del portfolio impreso que antes existía se ha transformado en el portfolio digital. Este se exhibe como una carpeta *online* en la que se recopilan trabajos y es una fiel muestra de la experiencia en determinada área.

El portfolio digital no solo se utiliza para respaldar la experiencia o mostrar el trabajo sino que se aplica como una herramienta de marketing personal en el que se promociona el trabajo y las habilidades. Desde el punto de vista de compañeros que ejercen una misma actividad resulta ser una fuente de inspiración entre ellos, ya que la creatividad se nutre de influencias que con el tiempo pueden llevar a marcar cualquier tendencia.

La forma en la que se puede realiza un portfolio digital es a través de una página web personal , o bien, la adhesión a una plataforma que ofrece este servicio. Algunas de las plataformas portfolio que existen en el mercado son gratuitas pero suelen presentar planes de pago para aumentar sus servicios, otras, sin embargo, son plataformas totalmente de pago. Estas presentan multitud de plantillas para elaborar un buen portfolio e incluso ofrecen dominios personalizados, bases de datos y se muestran como si de web personales se tratase.

Es en este mercado es en que se desarrollará la plataforma *online* portfolio que se va a desarrollar en este proyecto. Por ello, se debe definir cuales son las necesidades reales del *target* al que va dirigido y a qué elementos se ha prestar atención para crear alternativas que se puedan incorporar al proyecto para hacer del producto algo distintivo y singular que destaque frente a la competencia.

De esta manera, el briefing se va a centrar en el análisis del *target* al que va dirigido y a la competencia del mercado en el que se va a introducir la plataforma.



tote

## La marca

El proyecto que se desarrolla es un nuevo producto multimedia, una plataforma *online* portfolio denominada TOTE. El producto pretende ser un referente en este tipo de plataformas. Su apuesta se basa en introducirse en el mundo académico para que sean los propios estudiantes los que hagan uso de ella y creen contenido. Se trata de un *website* en el que subir sus trabajos con aspectos de red social para relacionar a los usuarios. También se persigue involucrar a los docentes y empresas que tendrán un espacio en el que se puedan buscar posibles clientes así como contratadores.

Otro de los aspectos que quiere destacar la plataforma es la incorporación de usuarios de campos como programación, animación, diseño 3D, vídeo o arquitectura. Para esta tarea se dotará a la plataforma de espacios con distintas atribuciones según las características, lo que producirá una expansión de la marca a diferentes tipos de usuarios y comunidades que pueden llegar a resultar complementarias para la realización de todo tipo de proyectos.

No se debe obviar el enorme peso que actualmente ejercen los dispositivos móviles. Por este motivo, en una primera fase del proyecto se diseñará conjuntamente la web de escritorio junto con la *responsive*, pero en fase más avanzadas se ambiciona crear una aplicación propia de la plataforma que facilite un uso más personal y directo. A su vez, cuando el *website* comience se tendrán en aplicación estudios de posicionamiento, campañas de marketing en redes y acciones estratégicas para que la marca adquiera relevancia

## Objetivos

- Crear un espacio virtual en el que se puedan mostrar los trabajos y capacidades de los usuarios afiliados a la plataforma
- Introducir una plataforma *online* portfolio dirigida al ámbito académico
- Llegar al público objetivo de la plataforma: primario y secundario
- Crear una marca reconocida
- Integrar la marca en el mercado y expandirla
- Difundir y tener presencia en las redes sociales

## Mensajes

- Fomentar en la plataforma la participación de empresas y docentes
- Crear una comunidad en la que se logre el intercambio de comunicación, información y el contacto entre usuarios.



tote

## Formato y Especificaciones Técnicas

La plataforma online portfolio requiere del diseño y desarrollo web. En cuanto al desarrollo web, la plataforma se ha de implementar tanto en lenguajes de programación para su parte frontend como backend (HTML5, CSS, PHP; Javascript, AJAX, ASP.NET). Por su extensión se hará uso del alquiler de un servidor con tráfico ilimitado en todas las opciones, con funciones de base de datos MS SQL, NET framework, y servicios de monitorización, recovery y backup.

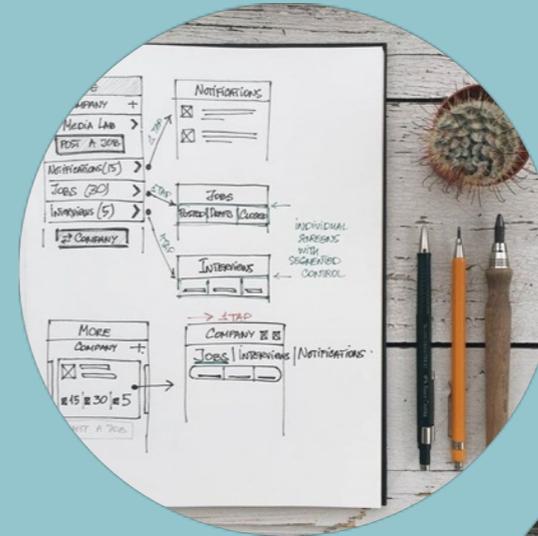
En el diseño web se utiliza para los wireframes programas como Axure, Sketch o Invision para el prototipado. El software para el desarrollo de la página correrá a cargo de Illustrator, Photoshop, Fireworks, After Effects, Adobe Edge Animate

tote

## Contenido

En el contenido de la plataforma se constituye de lo siguiente

- Plataforma multilinguaje
- Paquetes de creación automática de galerías de imágenes y vídeos
- Sistemas de plantillas
- Buscador de productos por categorías
- Sistemas de valoración y visionado
- Paquete de configuración SEO
- Integración con programas de email
- Integración con redes sociales
- Integración con Google Analytics
- Gestión de contenidos
- Canvas para proyectos de programación
- Canvas para proyectos 3D
- Notificaciones automáticas push





tote

## Look and Feel

La web de la plataforma se ha de compaginar con a la imagen de la marca corporativa TOTE, encontrando un equilibrio que logre armonizar los usos apropiados que se establecen el manual de identidad gráfica. Por lo que se habrá de ajustar a la gama cromática y tipografía que el manual indique.



tote

tote

## Estudio de Mercado

El análisis de mercado se centrará en las cuatro principales plataformas de mercado teniendo en cuenta el número de usuarios que detentan: Behance, Adobe Portfolio, Portfoliobox y Carbonmade. Se estudiará los productos que ofrecen, el target al que va dirigido valorando variables demográficas, socioeconómicas,





tote

## 1.- Principales productos que ofrecen

### Behance

Behance es una red social para creativos en la cual al crear el perfil permite subir los proyectos para elaborar un portfolio online. Behance ofrece:

- Se visualizan los datos de perfil
- Permite subida de imágenes y vídeos
- Notificaciones Eventos, Encuentros, etc
- Extenso buscador con variadas opciones de búsqueda y filtros
- Elementos que registran visionado y visitas
- Elementos de valoración con comentarios
- Elementos de seguidores/seguídos
- Adjudicar a los proyectos terminados o en ejecución
- Actividad en red
- Estadísticas
- Opciones de venta de trabajos

- Opciones de Derechos de Autor
- Plantillas
- Personalizar plantillas: versión pago
- Diseño de página
- Cartera de empleo
- Gratuita con versión de pago



tote

## Portfoliobox

Portfoliobox es una plataforma que permite la visualización *online* de una vasta cantidad de trabajos y proyectos. Los principales servicios que ofrece son:

- Se visualizan los datos de perfil
- Páginas más profesionales
- Permite subida de imágenes y textos
- Posibilidad añadir vídeos y música añadiendo link externos
- Versión gratuita durante un mes, después has de pasa a pago
- Opciones de venta con E-commerce, tienda en línea y facturación
- Diseño página: personalización CSS y Javascript
- Optimización de los motores de búsqueda
- Social Media marketing: Seguir, Me gusta y RSS feed
- Plantillas
- Estadísticas: Integración Google Analytics
- Opciones de Derechos de Autor
- Versión responsive móvil
- Blog personal
- Dominio propio
- Hosting de alojamiento
- Libro de visitas
- Edición y visualización dinámica

The logo for 'tote' is centered at the top of the page. It consists of the word 'tote' in a lowercase, sans-serif font, enclosed within a light gray rectangular box. This box is set against a white diamond-shaped background that has a subtle pattern of small, colorful triangles (red, blue, yellow) around its edges. The entire graphic is positioned at the top center, overlapping the white and teal background sections.

## Adobe Portfolio

Adobe Portfolio es una plataforma que forma parte del paquete Adobe Creative Cloud y que directamente podemos relacionar con Behance para mejorar los proyectos o portfolios que se realicen. Las principales características son:

- Se visualizan los datos de perfil
- Páginas más profesionales
- Permite subida de imágenes y textos
- Integración contenidos paquete Adobe
- Edición y visualización dinámica
- Optimización de los motores de búsqueda
- Integración en social media: añadiendo botones a página
- Plantillas
- Estadísticas: Integración Google Analytics
- Dominio propio
- Diseño interactivo en varios dispositivos
- Habilitación de cookies
- Sincronización con Behance
- Diseño personalizado

## Carbonmade

Carbonmade es una plataforma para portfolio con un diseño informal y divertido que otorga todo el protagonismo a los contenidos que se publican.

- Se visualizan los datos de perfil
- Permite subida de imágenes y textos
- Gratuita aunque tiene planes de pago para extras
- Diseño página personalizado
- Amplio buscador denominado The talent pool
- Edición y visualización dinámica
- Plantillas
- Integración Google Analytics
- Opciones de Derechos de Autor
- Versión responsive móvil
- Blog personal
- Dominio propio
- Asistente: Unibot

## 2.- Público Objetivo

El público objetivo o *target* son las personas o usuarios de la plataforma a las que directamente se dirige el producto. Es realmente en ellos en los que se debe de centrar los productos o servicios, ya que son los que los van a utilizar.

### Variables demográficas

- Edad: Adultos de 26 a 55 años
- Sexo: Hombres / Mujeres

### Variables socioeconómicas

- Profesión: Estudiantes y Profesionales
- Área de Especialización: Disciplinas de ámbito creativo
- Educación: Media y Superior
- Nivel socioeconómico: Profesionales y estudiantes liberales con nivel medio-alto, cultural, social y adquisitivo

### Variables Psicológicas

- Uso de nuevas tecnologías. Alta preparación técnica
- Estilo de vida abierto a transformaciones sociales y tecnológicas.
- Proclives a la experimentación
- Cualidades artísticas. Gusto por la estética y la cultura.



tote

- Inversión iniciales
- Falta de experiencia en el sector
- Apuesta arriesgada dirigida a un sector
- No ser reconocido. Introducción marca
- Falta de recursos. Alquiler Hosting

## DEBILIDADES

## FORTALEZAS

- Plataforma abierta a tendencias
- Target en constante movimiento
- Involucrar a docentes y empresas
- Ofrecer un servicio gratuito con extras

- Valoración negativa de la web
- Mercado altamente competitivo
- Infracciones derechos de autor
- Constante mantenimiento de la plataforma

## AMENAZAS

## OPORTUNIDAD

- Asociaciones de comunidades educativas
- Usuarios antes convertirse profesionales
- Demanda de portfolios en empresas
- Target dinámico marca tendencia



tote

#### 4.- Idea y Estrategia Creativa

El objetivo de la plataforma es crear un espacio en el que los usuarios que suban sus proyectos tengan la posibilidad de tener un portfolio profesional sin dejar de lado la estética y la cultura. Por otro lado, pretende ser un referente en el ámbito educativo para que actúe como mediador entre docentes, estudiantes y empresas concebida como una red social teniendo en cuenta las inquietudes del público objetivo así como sus niveles socioculturales.

En este sentido, la estrategia a seguir es crear una marca con atributos actuales, divertidos y estimulantes que comunique con el sector al que va dirigido y marque una diferenciación con la competencia. Para esto, se plantean campañas en universidades, escuelas superiores y redes sociales con imágenes que expresen diversidad, simplicidad y naturalidad. También se quiere dar a la marca una conectividad con su *target* teniendo en cuenta sus intereses culturales y tecnológicos.





tote

## 5.- Misión, Visión y Valores

### Misión

Crear un espacio virtual en el que el usuario, por un lado, disfrute de todas las herramientas a su alcance para la creación de un portfolio profesional que visualice sus capacidades y destrezas, y por otro lado, se sienta respaldado por una comunidad, con intereses similares, que le sirva de inspiración y ayuda frente al mercado laboral.

### Visión

Ser una reconocida plataforma *online* portfolio en el sector académico por parte de todos los grupos de interés involucrados con las actividades de la plataforma. Del mismo modo, lograr una distinción entre las otras plataformas de la competencia en referencia a calidad y servicios que ofrece al usuario.

### Valores

- Calidad en los servicios de la plataforma
- Confianza y seguridad de los usuarios
- Cooperación entre las comunidades implicadas
- Impulsar las capacidades de los usuarios
- Renovación continua y en constante desarrollo
- Ser una plataforma inspiradora para los usuarios
- Diversidad
- Simplicidad y naturalidad
- Conexión con los intereses de los usuarios
- Solidaridad en una colectividad creativa
- Creatividad

