

¿QUÉ LEEN LOS JÓVENES?

Los *booktubers* como prescriptores de literatura juvenil

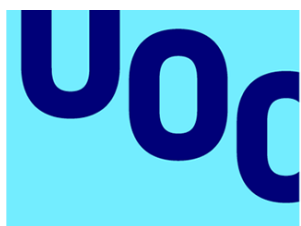
Georgina Bergé Via

Trabajo Fin de Máster

Dirección: Jordi Llobet Domènech

Máster de Edición Digital. UOC

Julio de 2018



Universitat Oberta
de Catalunya

AGRADECIMIENTOS

A David, mi pareja, y a Arlet, mi hija de diez meses, por acompañarme en esta etapa tan importante de mi vida. Sin ellos no hubiera podido terminarlo.

A Jordi Llobet Domènech, mi tutor, que ha sabido guiarme a lo largo de la investigación.

A Bernat Sut y a “Mixa” por haber accedido a concederme una entrevista, sin la cual no hubiera podido realizar el apartado referente a los booktubers con tanta viveza.

A las editoriales Montena y La Galera por compartir parte de su trabajo para enriquecer este proyecto.

A todos los institutos que me han apoyado y han impulsado la encuesta, y muy especialmente a Montserrat Costa, directora del INS Montbui, quien no solo la implementó, sino que, con su muestra de interés, me animó a seguir adelante.

RESUMEN

En los últimos años ha emergido una comunidad de jóvenes que recomienda libros, especialmente literatura juvenil, a través de YouTube, la red social con la que miles de usuarios comparten vídeos de diversa índole. Dicha comunidad de jóvenes, conocidos con el nombre de booktubers, ha conseguido aunar a miles de seguidores, con lo que ha llamado la atención de profesionales que se dedican tanto al sector editorial como al educativo.

La proximidad que los booktubers muestran en las pantallas ha sido valorada por las editoriales, que los tienen en cuenta en eventos, a la vez que les envían las últimas novedades editadas con el propósito de que las recomienden en su canal de booktube. La audiencia que recibe un booktuber con sus vídeos también ha causado admiración en el sector educativo, donde los profesores observan su influencia como promotores de la lectura entre los adolescentes; tarea siempre complicada en las aulas.

La figura del booktuber se erige, por tanto, como la de prescriptor de literatura juvenil. Esta investigación pretende, por un lado, estudiar el alcance de los booktubers en la ciudad de Igualada, una capital de comarca de dimensión mediana ubicada en la Catalunya central. Por otro, se indagará sobre la relación que mantienen con las editoriales y, por último, se procurará sacar conclusiones sobre la inclusión de esta herramienta en el sector educativo.

PALABRAS CLAVE: booktuber, literatura juvenil, prescripción, educación, mercado editorial.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PRESENTACIÓN	1
1.2 OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	2
1.3 ESTRUCTURA	2
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 BOOKTUBERS: LOS ‘INFLUENCERS’ DE LA LECTURA	4
2.1.1 CONTENIDO DE LOS CANALES DE BOOKTUBE	5
2.1.2 ALGUNOS BOOKTUBERS FAMOSOS	6
2.1.3 LOS BOOKTUBERS CATALANES	7
2.1.3.1 YAIZA, DEL CANAL <i>NEVER BE HOPELESS</i>	8
2.1.3.2 MARTA BOTET BORRÀS, DEL CANAL <i>RECOMANACIONS DE LLIBRES</i>	8
2.1.3.3 BERNAT SUT LÓPEZ, DEL CANAL <i>PERDUTS ENTRE LLIBRES</i>	9
2.1.3.4 ANNA PARDOS I RIPOLL “MIXA”, DEL CANAL <i>PARAULA DE MIXA</i>	11
2.2 LOS LIBROS MÁS RESEÑADOS: LA LITERATURA JUVENIL	12
2.3 RELACIONES COMERCIALES Y/O PROMOCIONALES ENTRE BOOKTUBERS Y EDITORIALES	13
2.3.1 ENTREVISTA A LA EDITORIAL MONTENA	14
2.3.2 ENTREVISTA A LA EDITORIAL LA GALERA	15
2.3.3 DE RESEÑADORES A ESCRITORES	16
2.4 BOOKTUBERS ENTRE LAS AULAS: OTRO MODO DE ALLEGAR LA LECTURA A LOS JÓVENES	17
3. MARCO METODOLÓGICO	21
3.1 ENCUESTA	21
3.1.1 DELIMITACIÓN	21
3.1.2 CORPUS DE PREGUNTAS	21
3.1.3 LA IMPLEMENTACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS	22
4. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	24
5. CONCLUSIONES	29
6. ANEXOS	
7. BIBLIOGRAFÍA	

INTRODUCCIÓN

1. 1 PRESENTACIÓN

El fenómeno booktuber parece haber tenido una gran acogida entre los adolescentes, tal como demuestran el número de seguidores y visualizaciones que tienen algunos de los canales de booktube, además de que sectores que tradicionalmente se relacionan con el libro y la lectura, como son el sector editorial y el educativo, les hayan prestado atención. Se les han atribuido una serie de éxitos, tales como que las editoriales venden más libros o que los adolescentes sienten más interés por la lectura.

En el presente trabajo final de máster se quiere analizar si esta comunidad de jóvenes está contribuyendo de forma notable en la promoción de la lectura y en la creación de un nuevo modelo de prescripción de libros en el entorno digital. Para ello, se pretenden describir las características de dicho fenómeno (el perfil de los booktubers, sus relaciones con las editoriales, etc.) y analizar el impacto en una comunidad de jóvenes estudiantes, concretamente los alumnos de la ciudad de Igualada y su entorno urbano. Para conocer este dato se ha elaborado una encuesta a través de un formulario de Google y se ha distribuido un breve dossier explicativo por todos los institutos de la zona con el propósito de conocer qué saben los alumnos en relación con este término y, sobre todo, en qué medida influyen las recomendaciones que aportan los booktubers en las lecturas que escogen.

El cuestionario incluye, además, algunas preguntas más genéricas sobre las prácticas lectoras de estos jóvenes: si leen en papel o en formato digital, para constatar el cambio de paradigma que se está gestando en la convivencia del soporte físico del tradicional libro en papel con la intangibilidad del libro electrónico, el cual se puede leer en múltiples dispositivos. Otras preguntas que destacar serían si les gustan las lecturas que se prescriben desde el instituto y si forman parte de alguna comunidad lectora virtual.

Asimismo, se procurará investigar qué relación mantienen los booktubers con el mercado editorial, en tanto que prescriptores de literatura juvenil, mediante una serie de entrevistas: a los responsables de la editorial Montena, como los encargados de editar al escritor y booktuber Javier Ruescas, a la editorial La Galera y a dos booktubers catalanes activos. El propósito es obtener información fehaciente de ambos lados de la cadena.

Por lo que se refiere a la incidencia de los booktubers en la educación, se examinará hasta qué punto los pedagogos y docentes del país se están planteando incluir el visionado de booktubes para incitar a los jóvenes a leer libros o incluso a elaborar booktubes propios a raíz de las lecturas del instituto con el fin de utilizar la red social YouTube, que tan atractiva les es a los jóvenes. En este apartado del trabajo se recurrirá a la bibliografía específica publicada hasta el momento y al currículum que establece el *Departament d'Ensenyament* de la *Generalitat de Catalunya* para la Educación Secundaria Obligatoria.

1. 2 OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

El objetivo principal del ensayo es analizar hasta qué punto el fenómeno booktuber incide en la decisión de los jóvenes a la hora de escoger sus lecturas, teniendo como muestra los alumnos de los institutos de una ciudad de Cataluña, Igualada, además de los institutos de dos localidades contiguas, Santa Margarida de Montbui y Vilanova del Camí. Sin duda estos datos son los más importantes que se recogerán en el trabajo y solo con ellos pasa a ser relevante analizar los objetivos secundarios que se detallan a continuación.

En otro orden y, por tanto, como objetivos secundarios, se investigará la relación que mantienen las editoriales con los booktubers y se considerarán las propuestas pedagógicas que se plantean algunos profesionales dentro del sector educativo. Con dichos objetivos, se pretende profundizar en el interés que han suscitado estos 'influencers' dentro de sectores arraigados a la lectura desde hace siglos, ya sea en el ámbito editorial o el educativo, puesto que el fenómeno booktube está comportando cambios que afectan al mercado editorial, a la vez que han originado nuevos debates con respecto a metodologías innovadoras vinculadas a las TIC, ponderadas por los profesores por la buena recepción que tienen dentro del aula.

Por un lado, el vínculo que han conseguido tener con algunas editoriales conducen a preguntas como: ¿Los booktubers se erigen como críticos de literatura juvenil? ¿Pueden conseguir que un libro se venda más o menos con una de sus reseñas? ¿Cambiará la forma de promocionar literatura juvenil? ¿Únicamente se dedican a reseñar literatura juvenil? ¿Les es más fácil publicar un libro en caso de escribirlo? Si las editoriales les envían sus novedades para reseñar, ¿podemos fiarnos de su imparcialidad?

Por otro lado, los docentes se proponen integrar las habilidades comunicativas que tienen estos booktubers entre los jóvenes para incrementar el interés que sus alumnos pongan en las lecturas propuestas desde el instituto. Sin embargo, ¿es una solución beneficiosa? ¿es el contenido de estos canales idóneo para la formación intelectual de los estudiantes? ¿se pueden tomar los libros reseñados como libros de enriquecimiento y crecimiento personal o son libros para entretener?

1. 3 ESTRUCTURA

El cuerpo del trabajo se articula en dos grandes bloques, el primero, que pertenece al apartado correspondiente al *Marco teórico*, contiene una aproximación general al fenómeno booktuber y al papel de los agentes que participan en él; el segundo, que corresponde al *Marco metodológico*, ofrece los resultados de un trabajo de campo sobre la incidencia de dicho fenómeno en una comunidad juvenil.

Por lo que respecta al *Marco teórico*, por un lado, se ha contextualizado el término booktuber, con el propósito de conocer su alcance, así como dónde y cuándo se originó dicha comunidad de jóvenes. Asimismo, se ha analizado su presencia o sus repercusiones en informes elaborados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, tales como la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-15* y *Los libros infantiles y juveniles en España 2017-marzo 2018*. Por otro lado, se ha pretendido realizar una caracterización genérica, tanto de los booktubers como de los canales de booktube, mediante información extraída de

otras investigaciones y de las entrevistas realizadas a dos booktubers catalanes, Mixa del canal *Paraula de Mixa* y Bernat del canal *Perduts entre llibres*.

En el mismo capítulo y también con los booktubers como foco de estudio se han querido analizar las relaciones que estos jóvenes mantienen con el sector editorial mediante las entrevistas realizadas, tanto a los dos booktubers mencionados, como a una responsable de comunicación y marketing y a una editora de la editorial Montena, así como a la responsable de comunicación de la editorial La Galera. Por último, se describen las posibles aportaciones y virtudes del modelo booktube como herramientas TIC en programas educativos, a partir de los últimos trabajos publicados sobre la materia y el análisis del currículum que establece el *Departament d'Ensenyament* de la *Generalitat de Catalunya* para la Educación Secundaria Obligatoria.

Los capítulos tercero y cuarto están dedicados íntegramente a la encuesta. En primer lugar, se delimita la zona, aportando los criterios que se han contemplado con este fin. Seguidamente, se expone la metodología que se ha utilizado para elaborar y realizar la encuesta, así como las preguntas que se formulan en el cuestionario. Finalmente, se examinarán los resultados obtenidos a partir de los gráficos extraídos del formulario de Google para analizar el impacto existente de los booktubers en los alumnos de los institutos de Igualada y sus contornos.

Por último, se redactarán las *Conclusiones*, en las que se procurará argumentar las ideas a las cuales se ha llegado tras los análisis realizados.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 BOOKTUBERS, LOS 'INFLUENCERS' DE LA LECTURA

Hay diferentes formas de entender qué son los booktubers. Aunque la palabra booktuber está compuesta por *book*, que significa libro, y *tuber*, la parte final de la palabra youtuber, que identifica a los productores de contenidos de una red social cuyo medio de comunicación es en formato vídeo, y escuchándola nos podemos hacer una idea del concepto que designa, cabe decir que encierra varias acepciones. Entre ellas destaca la de «promotores de lectura» (FILIPPI 2017), pues, según los datos que ofrece el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el segmento poblacional que más lee en España es el de los jóvenes de entre catorce y veinticuatro años (*Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-15*) y este dato en gran medida se atribuye a la labor de los booktubers. Es por ello que aparecen continuamente tanto en la prensa escrita como en la televisión.

La transformación digital ha ocasionado una revolución dentro de la comunicación, convirtiendo al usuario de la red en un productor de contenidos culturales y los jóvenes son los protagonistas (PALLARÈS 2015). En este sentido, son un buen ejemplo de lo que sería un prosumidor, esto es, la hibridación de productor, en tanto que produce vídeos de contenidos, y consumidor, en este caso de libros. Los booktubers, que tienen entre quince y veinticinco años (RAVETTINO 2015), recomiendan lecturas mediante videoblogs o vlogs de distinta índole a través de la red social Youtube. En estos vídeos, grabados en sus habitaciones la mayoría de las veces, suelen aparecer sus bibliotecas personales de fondo. Su éxito reside en la forma de llegar a su público, la cual se describe de cercana y espontánea. Sin embargo, Julieta Lionetti (2017) afirma que esta espontaneidad «es en realidad la puesta en escena de un estilo que quiere provocar la ilusión de espontaneidad», además de que «las actuaciones son exageradas y de un histrionismo afectado». Asimismo, Alejandra Ravettino añade que «para ser famoso y obtener seguidores se necesita carisma, ocurrencia e histrionismo». La misma autora deja patente que «el deseo por ser reconocido y apreciado en el medio es contundente», de ahí que caracterice su actividad en la comunidad booktube de la siguiente manera: son «jóvenes que mientras exhiben lo que leen, se exhiben». De este mismo modo son descritos en la revista *Infotechonlogy*: «Mezcla de presentador televisivo de programa de cable y animador de eventos» (TOMA 2017).

Respecto a sus orígenes, no se conoce con exactitud cuándo empezó el fenómeno booktuber, lo que sí está claro es que comenzó en el mundo anglosajón (DOMÍNGUEZ CORREA 2016). Según Pacheco Alonso fue exactamente en Estados Unidos (2017) y se dio a conocer en España aproximadamente en 2012 (LIONETTI 2017), aunque las fechas oscilan de una fuente a otra. Es sorprendente cómo no se encuentra en ninguna publicación el primer booktube que se subió a la red, o quién fue el primer booktuber que creó su canal.

Pese a que entre la comunidad juvenil son aclamados y venerados, han sido criticados, tal como se publicó en el periódico *El País* el año pasado:

Pero no todo es un camino de rosas para los booktubers, quienes han sido criticados por falta de originalidad (los envíos de las editoriales y a todos puede ser una causa de que salgan reseñados los mismos libros casi al mismo tiempo), de rigor, de criterio de selección (muchas veces se inclinan solo por las obras más comerciales), de profundidad y la mayor importancia que se da a la forma sobre el contenido. Y el uso y abuso de frases cliché, frases fáciles, hechas y vacías pueden también minar todos los aspectos positivos de este fenómeno. Quizá esa superficialidad que molesta viene dada también por las características propias de las redes sociales.

(FILIPPI 2017)

2.1.1 CONTENIDO DE LOS CANALES DE BOOKTUBE

El contenido de los canales booktube es muy variado, pues no únicamente se reseñan libros, sino que en estos canales hay un verdadero surtido de posibilidades y todas ellas son un buen pasatiempo para quien disfruta con las historias, los personajes, los ambientes y otros aspectos relevantes de la literatura juvenil en su mayoría, pero también de lo que se denomina hoy en día *Young Adult*, suspense, etc.

Tal como se ha mencionado, los vídeos más “clásicos” que aparecen en los canales booktube son las reseñas, en las cuales se nos ofrece, además de un resumen, la opinión que tiene el booktuber del libro reseñado, indicando sus fortalezas y sus debilidades. A veces también hacen alusión al autor y su obra.

Siguiendo a las reseñas muy de cerca, encontramos los *Wrap up*, grabaciones en las que el booktuber comenta de forma subjetiva y breve los libros que se ha leído durante un periodo de tiempo concreto, normalmente un mes. Asimismo, los *Top* son vídeos que reúnen aquellos libros agrupados por el booktuber por alguna razón concreta. El booktuber explica por qué estos libros tienen cabida en esta selección y normalmente con esta exposición se cuenta el argumento del libro, el tema o se perfila algún personaje importante. En ocasiones los libros simplemente forman parte de un grupo de libros que sirven para leer cuando estás enfermo o que te hacen llorar.

En otro tipo de vídeos, el booktuber muestra a su audiencia las nuevas adquisiciones. Esta categoría cuenta con dos tipologías distintas: los *Unboxing* y los *Book hauls*. Los *Unboxing* son vídeos que tienen como finalidad mostrar a los seguidores cómo el booktuber abre paquetes de libros ante la cámara. Dichos paquetes pueden ser tanto de libros comprados por Internet o en una librería, como de regalos o envíos de editoriales. Los *Book hauls*, también conocidos como *IMM Vlog* o *In My Mailbox*, son recopilatorios de comentarios suscitados por libros que todavía no se han leído, sino que son nuevas adquisiciones. En estos vídeos expresan las expectativas o las sensaciones que les provocan las portadas, y nos comunican por qué tienen ganas de leerlos. Los booktubers más seguidos pueden grabar un *Book haul* al mes. Algunos booktubers añaden las *Wishlist*, esto es, vídeos en los cuales listan los libros que quisieran leer.

Otro vídeo en el cual se muestran los libros del booktuber es el *Book Shelf Tour*, en el cual, tal como su nombre en inglés indica, se trata de mostrar uno por uno los libros que contiene la estantería del booktuber. Además de citar el título, se cita al autor. La extensión de estos vídeos suele ser más larga, por lo que algunos vídeos aparecen colgados en dos partes.

Por último, hay vídeos de tipología distinta más cercanos al juego y al acertijo, o simplemente curiosidades. Se trata de los *Book tags* y de los *Book challenge*. El primero de ellos consiste en responder a dudas e inquietudes que les llegan de sus espectadores, así como en citar, por ejemplo, el libro más corto favorito en relación con la red social Twitter. Algunas veces para ganar visibilidad graban un *Book tag* entre dos booktubers. El *Book challenge* es un reto literario amistoso. Por ejemplo, decir todos los títulos que se puedan en un minuto. Otros vídeos que se graban con otros booktubers son los *Booktalks*, esto es, conversaciones en torno a libros.

Muy apartados de la literatura, se encuentran los *Vlogs*, grabaciones de trozos de vida del booktuber, tales como la asistencia a una feria, la firma de libros, la asistencia a la biblioteca, una reunión con otros booktubers o con seguidores.

2.1.2 ALGUNOS BOOKTUBERS FAMOSOS

Google Trends es una herramienta de Google que permite medir tendencias a través de las búsquedas que realizan los usuarios. Según los datos extraídos de este programa, el término *booktuber* recibe más interés en Cataluña que en cualquier lugar de España¹. Este dato es destacable, puesto que en este trabajo nos centramos en el impacto que ejerce esta comunidad de jóvenes apasionados por la lectura en una comarca de Cataluña.

Sin embargo, es muy probable que, en Cataluña, comunidad en la que coexisten el catalán y el castellano como lenguas oficiales, se visualicen booktubes elaborados en lengua catalana y en lengua castellana. Por lo mismo, algunos booktubers catalanes que realizan vídeos, los realizan en lengua española, por lo que se pueden visualizar en otros países de habla hispana.

CANAL	ADMINISTRADOR	APERTURA	SUSCRIPTORES	VISUALIZACIONES	VÍDEOS	LENGUA
<i>Javier Ruescas</i>	Javier Ruescas	06/01/2010	254.351	18.293.697	380	castellano
<i>El coleccionista de mundos</i>	Sebastián García Mouret	01/09/2012	227.766	10.763.774	207	castellano
<i>Fly Like a Butterfly</i>	Esmeralda Verdú	25/03/2010	184.216	9.375.601	273	castellano
<i>Andreo Rowling</i>	Andrea Izquierdo Fernández	14/10/2012	148.331	9.839.744	257	castellano
<i>May R. Ayamonte</i>	–	05/06/2011	116.238	8.809.699	432	castellano

Fig. 1² (Elaboración propia)

Entre los booktubers que no son catalanes y pertenecen a la península destacan por número de suscriptores, actividad y repercusión Javier Ruescas, Sebastián García Mouret, Esmeralda Verdú, Andrea Izquierdo Fernández y May R. Ayamonte, tal como se puede apreciar en la tabla (Fig. 1), aunque la lista podría ser mucho más larga. Javier Ruescas, cuyo nombre da título a su canal de booktube, es escritor, bloguero y también el booktuber español más seguido, con 254.351 suscriptores. Le sigue Sebastián García Mouret del canal *El coleccionista de mundos* con 227.766 suscriptores; un joven lector con mucho carisma muy activo en la red. Aunque más alejada por lo que respecta a suscriptores, Esmeralda Verdú, Esme como prefiere que la llamen, cuenta con 184.216 seguidores y su canal es conocido como *Fly like a butterfly* dentro de la comunidad booktuber. Andrea Izquierdo Fernández, cuyo canal y seudónimo es *Andreo Rowling*, como homenaje a la escritora de *Harry Potter*, libro de culto por la mayor parte de estos jóvenes lectores (LLUCH 2017), suma ya 148.331 suscriptores. Por último, May R. Ayamonte, de quien no se encuentra el nombre por Internet, pero así le gusta que la llamen, cuenta con 116.238 seguidores en el canal que lleva ese mismo nombre (JOCAR 2017).

¹ Véase Anexo 1.

² Datos extraídos el 15/06/2018.

2.1.3 LOS BOOKTUBERS CATALANES

Hay una gran cantidad de booktubers en Cataluña, pero son pocos los que siguen elaborando vídeos con la regularidad que suele esperarse en una red social como YouTube y no tienen la repercusión que tienen los booktubers que hemos mencionado en el apartado anterior. Entre los motivos que se han señalado en un artículo reciente de *La Vanguardia*, destaca la juventud de los prescriptores en catalán, lo cual apunta que el fenómeno empezó más tarde y está en vías de desarrollo, además de que muchos de ellos emiten en castellano porque así tienen más audiencia (GÓMEZ RUIZ 2017). Gemma Lluch, tras obtener los resultados de sus investigaciones —analizó quince administradores de blogs y canales de Youtube en lengua castellana y catalana, concretamente trece tenían canales de Youtube—, concuerda con el primer motivo expuesto: «En el caso de los blogs y canales en catalán, el fenómeno es mucho más reciente y escaso» (LLUCH 2017).

En los canales administrados por booktubers catalanes de la siguiente tabla (Fig. 2), se observa precisamente que el canal más antiguo es el que gestiona Marta Botet, la única que puede compararse con los booktubers españoles mencionados más arriba, en cuanto a los años de antigüedad de los canales. No obstante, sus vídeos se graban en lengua catalana, lo cual supone una desventaja en suscriptores y visualizaciones, puesto que su posible audiencia está limitada a los usuarios que entienden el catalán. Es notable la diferencia de suscriptores y visualizaciones que se aprecia en las cifras si comparamos los canales *Never be Hopeless*, emitido en castellano, y *Recomanacions de llibres*; más aún teniendo en cuenta que el primero de ellos se abrió dos años después.

A continuación, se hará una breve exposición de los booktubers que constan en la tabla (Fig. 2). Para ello, se ha contado con las entrevistas³ de Bernat Sut, del canal *Perduts entre llibres*, y Anna Pardos 'Mixa', del canal *Paraula de Mixa*.

CANAL	ADMINISTRADOR	APERTURA	SUSCRIPTORES	VISUALIZACIONES	VÍDEOS	LENGUA
<i>Never be Hopeless</i>	Yaiza	26/09/2013	47.801	1.866.154	194	castellano
<i>Recomanacions de llibres</i>	Marta Botet Borràs	28/11/2011	2.294	163.976	132	catalán
<i>Perduts entre llibres</i>	Bernat Sut López	27/06/2014	422	21.111	36	catalán
<i>Paraula de Mixa</i>	'Mixa', Anna Pardos i Ripoll	12/12/2014	112	6.064	51	catalán

Fig. 2⁴ (Elaboración propia)

³ Véanse enteras en el Anexo 2 y 3.

⁴ Datos extraídos el 15/06/2018.

2.1.3.1 YAIZA, DEL CANAL *NEVER BE HOPELESS*

Yaiza abrió el canal *Never be Hopeless* el 26 de septiembre de 2013 junto a Drew Tuá. No obstante, cabe decir que esta última dejó el canal a finales de 2015, debido al desinterés en grabar vídeos sobre libros, y centró su atención en gestionar otros canales dedicados a la moda y a la música. Otra razón, tal como rebela Yaiza⁵, es que se cansó de la comunidad Booktube.

Aunque Yaiza estuvo manteniendo «la actividad de *Never be Hopeless* subiendo a principios de cada semana un nuevo vídeo» (DOMÍNGUEZ CORREA 2016), el último vídeo que consta en YouTube es del 19 de abril de 2017.

Las dos barcelonesas (AYÉN 2017) son mayores de edad con respecto al resto de booktubers que aparecen en la tabla (Fig. 2), puesto que Yaiza tiene 29 años en la actualidad y Drew, aunque es un poco más joven, tenía 23 en 2016 (DOMÍNGUEZ CORREA 2016).

Sus vídeos eran singulares dentro de la comunidad booktube:

La iluminación fría de tintes lúgubres, el ritmo pausado y la música alternativa son algunos de los aspectos que más llaman la atención con respecto al resto de booktubers más exitosos. Entre los libros que muestran, además, hay espacio para el género de terror, el cual apenas es tratado en la comunidad, al menos en los canales objeto de análisis de este trabajo.

(DOMÍNGUEZ CORREA 2016)

2.1.3.2 MARTA BOTET BORRÀS, DEL CANAL *RECOMANACIONS DE LLIBRES*

En Catalunya, Marta Botet Borràs, quien gestiona el canal *Recomanacions de llibres*, es la booktuber que ha tenido más repercusión emitiendo en lengua catalana. Aunque no ha sido posible contar con su colaboración para una entrevista, se destaca la siguiente información, la cual se puede encontrar fácilmente en Internet. Fue pionera en desempeñar esta actividad en catalán, al iniciar su canal *Recomanacions de llibres* en noviembre de 2011, cuando tenía 11 años. En la actualidad tiene 2.294 suscriptores y cuenta con 163.976 visualizaciones. No es de extrañar su pasión por la lectura, puesto que cuando era pequeña, su madre, Laura Borràs, experta en literatura en la era digital y directora de la *Institució de les Lletres Catalanes* hasta enero de 2018, le mostró algunas joyas literarias tal como cuenta ella misma en una entrevista que le hicieron para *El Periódico*: «me explicaba el infierno de Dante, *El caballero del león* de Chrétien de Troyes o *Tristán e Isolda* adaptados a mi edad, también me hacía dibujarlos y hacíamos listas de características» (NAVARRO 2015).

No obstante, debido a que está ocupada con 2º de Bachillerato, la nota de corte y la selectividad, como ha comentado ella misma en uno de sus últimos booktubes⁶, no dispone del mismo tiempo de que disponía, por lo que este año únicamente ha subido cinco vídeos. Incluso comenta que en Semana Santa grabará vídeos para poder ir subiéndolos durante el resto del año.

⁵ *NEVER BE HOPELESS*, «Book haul: Noviembre 2015 (After, Cartas de amor a los muertos, cómics...)» en YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=2FmqJGj9uxw> [Consultado el 15/06/2018]

⁶ *RECOMANACIONS DE LLIBRES*, «Favourites Gener/Febrer/Març!» <https://www.youtube.com/watch?v=uANhj3QUKAU> en YouTube [Consultado el 15/06/2018]

Aunque la lengua que utiliza en su canal es el catalán, Marta suele intercalar muchos vocablos y expresiones en lengua inglesa, tal como se aprecia en algunos de sus vídeos⁷. De hecho, domina la lengua inglesa a la perfección, como queda patente en la grabación titulada *Com Llegir en anglès*⁸. Hay otro vídeo⁹ en el que el nivel de inglés de Marta queda del todo corroborado, es en el que se emite la conferencia que realizó en 2015 en el *TEDYouth* celebrado en Nueva York. En dicha conferencia expone en un registro formal y con un inglés perfecto cómo ve la lectura de aquí a 40 años. Para ir al *TEDYouth* se tenía que ser seleccionado de entre jóvenes de 14 a 17 años de todo el mundo, y ella fue seleccionada por un vídeo que grabó sobre lectura (NAVARRO 2015). En otro discurso¹⁰ realizado en 2017 en la Universidad Abat Oliva a propósito de una jornada educativa también era este el motivo de la reunión y se titulaba «Yo también participo de mi educación».

En cuanto a su canal, ha evolucionado significativamente, pues al principio comentaba libros y grababa otros tipos de vídeos relacionados con la tipología que se ha comentado en el apartado referente a los contenidos de los booktubes, mientras que, en los vídeos más recientes, la literatura pasa a ocupar pocos minutos de la grabación y el resto de vídeo es ocupado con resúmenes de series, comentarios sobre películas, e incluso añade música y baila ante la cámara. En general, sus grabaciones acostumbran a ser demasiado extensas. Tiene vídeos de hasta más de 20', cosa que no es muy común entre los booktubers. De hecho, en algún estudio en los que se han analizado varios booktubes, se indica que su duración suele ser de entre 3 y 6 minutos (ROVIRA 2017).

Cabe destacar que su labor como booktuber en Cataluña ha sido reconocida por entidades culturales como la Red de Bibliotecas de Barcelona, pues estuvo participando con quince años como miembro del jurado en un concurso en el cual se premiaban booktubes. Dicho concurso se impulsaba desde el proyecto *#Recomanollegir* durante el periodo siguiente: 21 de octubre de 2015 - 20 de mayo de 2016. Entre las características que se pedían para los booktubes es que duraran un máximo de tres minutos (*Adolescents.cat*, 2015). A raíz de este concurso realizaron encuentros entre ellos, a los que denominaban *#Kedades#Booktubers#Recomanollegir* (TV3, 2017; *Biblioteques de Barcelona*, 2015)

2.1.3.3 BERNAT SUT LÓPEZ, DEL CANAL *PERDUTS ENTRE LLIBRES*¹¹

Bernat accedió a responder una entrevista, parte de la cual ha servido para poder conocer un poco más su historia como booktuber. Inició su canal en junio de 2014 porque «solo tenía el blog escrito y quería llegar a más gente y crear nuevas formas de contenido». Además, explica: «Había visto unos cuantos booktubers ya, y como en catalán solo había una, pensé que un contenido audiovisual de estas características en catalán sería más innovador».

En la actualidad, este joven de 17 años tiene 422 suscriptores y sus 36 vídeos editados suman 21.111 visualizaciones. Del mismo modo que Marta, este año está cursando Bachillerato, en este

⁷ *RECOMANACIONS DE LLIBRES*, «S'està fent què?! PLL encara no ha mort?!» <https://www.youtube.com/watch?v=oeprC4xfqPs> en YouTube [Consultado el 15/06/2018]

⁸ *RECOMANACIONS DE LLIBRES*, «Com Llegir En Anglès» https://www.youtube.com/watch?v=3NS4CydFM_0&t=66s en YouTube [Consultado el 15/06/2018]

⁹ *RECOMANACIONS DE LLIBRES*, «Marta Botet TEDyouth 2015 "Booktuber"» <https://www.youtube.com/watch?v=p-7zk4BwGmA> en YouTube [Consultado el 15/06/2018]

¹⁰ UNIVERSITAT ABAT OLIVA CEU, Marta Botet -"Yo también participo de mi educación" <https://www.youtube.com/watch?v=IVB933a9eh0&t=197s> en YouTube [Consultado el 15/06/2018]

¹¹ Todas las citas de este apartado, excepto una, se han extraído de la entrevista, que se encuentra en su totalidad en el Anexo 2.

caso 1º de Bachillerato Social, y tal como ha respondido en la entrevista, por este mismo motivo, no puede colgar vídeos con la regularidad con la que lo hacía ni tampoco leer los libros que podía leer, pues se encuentra «muy condicionado por los estudios». Si visitamos su canal, vemos que hay un descenso considerable de grabaciones, pues la lista de vídeos de su canal contiene 14 vídeos del año 2014; 17, del año 2015; 3, del 2016; y, en febrero de 2018, cuelga un vídeo con este mensaje: «*Hola de nou, Lectors Perduts! Tornem a ser aquí després d'una llarga temporada sense penjar vídeo. Tornem amb ganes renovades, amb nou contingut, noves dinàmiques i nous llibres!*¹²». No obstante, después de este, únicamente hay un vídeo y no pertenece a ninguna tipología de las que suelen grabar los booktubers, sino que sube un *booktrailer*, que tal como nos ha confesado en la entrevista, se trata de un trabajo de lengua catalana para el instituto.

Él mismo confiesa que para mantenerse activo como booktuber se tiene que producir un vídeo por semana, cosa que hacía cuando estaba dedicado plenamente al canal. Sus vídeos preferidos eran los *book tags*, por ser los más divertidos, y los *vlogs*, por ser aquellos que más disfrutaba editando, y nos revela que siempre tuvo la idea de grabar un *book shelf tour*. Otros vídeos que grababa eran los *challenges*. Según su experiencia, para crear un booktube se tiene que tener en cuenta lo que se verá en pantalla, es decir, cuidar el decorado, con el propósito de que no distraiga al espectador, quien tiene que estar pendiente de lo que dice el booktuber. Asimismo, son importantísimos el sonido y la iluminación. El contenido también tiene que estar pensado de antemano, por lo que él se preparaba un guion. Sin embargo, confiesa que no se complicaba mucho: «Simplemente elaboraba un guion, preparaba el escenario y me ponía a hablar delante de la cámara».

La comunidad que se crea alrededor de esa nueva lectura compartida o colaborativa se ve reflejada en los grupos a los que suelen pertenecer estos jóvenes. Por ejemplo, en 2015 Bernat empezó a formar parte del grupo de blogueros “*Lectors Catalans Family*”, una comunidad de jóvenes de entre 11 y 25 años que comparten la pasión por la lectura. La escritora y bloguera Etna Miró Escobar¹³ fundó esta organización el 28 de diciembre de 2014. Disponen de un grupo de *Whatsapp* y una vez al año la *Institució de les Lletres Catalanes* organiza una reunión en la que los integrantes de este grupo se juntan con escritores, editores e incluso con el Consejero de Cultura. Ha llegado a haber tanto *feedback* con algunos de sus seguidores que han pasado a formar parte del grupo “*Lectors Catalans Family*”, tal como nos comenta.

Bernat se comunica tanto con booktubers de Cataluña como con booktubers del País Valenciano debido a que elaboran contenido utilizando la misma lengua; sin embargo, «[recuerda] un encuentro que [hicieron] en Barcelona con booktubers de toda España».

Como ya son muchos los booktubers que han escrito y publicado libros se le preguntó si escribía y si había pensado en la posibilidad de publicar un libro y respondió que escribe, pero no con el propósito de publicar: «Me gusta escribir y lo disfruto, pero más para mí mismo».

¹² PERDUTS ENTRE LLIBRES (2018). «Perduts entre Llibres 2018 | Nova Temporada». <https://www.youtube.com/watch?v=t9PdxSNW6ts> en YouTube [Consultado el 17/05/2018]

¹³ BLOG DE ETNA MIRÓ ESCOBAR. [en línea] <https://etnamiro.blogspot.com/> [Consultado el 17/06/2018]

2.1.3.4 ANNA PARDOS I RIPOLL “MIXA”, DEL CANAL *PARAULA DE MIXA*¹⁴

Anna, al igual que Bernat, también accedió a responder la entrevista y, del mismo modo, hemos aprovechado parte de esta para contextualizar su labor como booktuber. “Mixa”, seudónimo que ha adoptado Anna Pardos para darse a conocer en todas las redes sociales y en el blog por todo lo referente a literatura, empezó sus actividades como booktuber en diciembre de 2014. Según cuenta ella misma, se lo pasó «bien participando en un par de concursos de booktubers: uno en el foro *Què llegeixes?* y el otro organizado por *Biblioteques de Barcelona (#Recomanollegir)*. ¡Fue una experiencia fantástica que me abrió muchas puertas!», además que quería «potenciar el contenido de [su] blog *Paraula de Mixa*».

En total cuenta con 112 suscriptores y sus 51 vídeos editados suman 6.064 visualizaciones. La imagen de perfil de su canal es un avatar y en la descripción ha añadido esta cita de Carl Sagan: «*L'escriptura és possiblement la més gran de totes les invencions humanes, vinculant gent que mai es va conèixer, ciutadans d'èpoques llunyanes. Els llibres trenquen les cadenes del temps. Un llibre és una prova de que els humans som capaços de fer màgia*¹⁵».

Sin duda es la más prolífica de los booktubers catalanes que emite en catalán, pues está editando entre 4 y 5 vídeos al mes. Aunque ella confiesa que al menos se deben subir 1 o 2 como mínimo, lo importante es que «tus seguidores sepan que te preocupas por ellos y no los has olvidado». Cabe decir que en la actualidad dispone de más tiempo libre que Bernat y Marta, puesto que, aunque tiene 19 años, no está «estudiando ninguna carrera universitaria por ahora». Se ocupa de su canal, de su blog y estudia idiomas y música, entre otras cosas, según reveló en la entrevista.

Una de sus aficiones es leer, y en formato papel, por lo que suele leerse entre 4 y 5 libros al mes, a pesar de confesar que «no [es] una lectora excesivamente voraz porque [le] gusta poder digerir cada historia cuando la [termina]». Con respecto a la lectura, está participando en el nuevo proyecto de fomento a la lectura, conocido como *Velocirepte* de las *Biblioteques de Barcelona* y después de leer los libros de temáticas diferentes, pues de eso trata este concurso, graba y sube booktubes sobre ellos. Otra de sus pasiones es escribir, y le gustaría poder publicar un libro en un futuro: «Cuando estás en contacto con tantas historias como amante de los libros es difícil resistir la tentación de crear las tuyas propias».

Mixa suele elaborar reseñas, *vlogs* y *book challenges* y añade que «los que más [le] gustan son los *book challenges*/colaboraciones con otros booktubers... Conoces gente afín, te lo pasas bomba ¡y demuestras que la lectura también puede ser un juego!». A pesar de ello, confiesa que le gustaría ir variando los tipos de vídeo y probar con cada una de las tipologías.

Por lo que respecta a sus gustos literarios, nos ha revelado que «puede que mis géneros favoritos sean el humor y las aventuras, pero [...] en mis lecturas hay notas variadas de misterio, fantasía, ciencia ficción...»; aunque de vez en cuando prueba otros géneros, en los libros busca que «sean emotivos, dulces o profundos [...] ¡Que [la] dejen con ganas de más!». No recomienda solo literatura juvenil, también recomienda cuentos infantiles y literatura para adultos, pues para esta booktuber los libros no pueden catalogarse por edades. Explica que desde que es booktuber y asiste a eventos culturales y colabora con editoriales ha salido de su zona de confort y se ha leído libros que no hubiera leído antes y añade: «¡y además me han

¹⁴ Todas las citas de este apartado, excepto una, se han extraído de la entrevista, que se encuentra en su totalidad en el Anexo 3.

¹⁵ PARAULA DE MIXA. Descripción. En Más información. https://www.youtube.com/channel/UC_opHfrTOMiDBh98cdRIgeA/about en YouTube [Consultado el 17/05/2018]

gustado!». Por ejemplo, ha «leído más novelas realistas [:] el premio *Protagonista Jove* 2018 15-16 años *Aquí és on tot comença*».

Cuando graba un vídeo se fija, del mismo modo que Bernat, en la iluminación y el sonido, dos puntos claves en lo que concierne a creación de contenido audiovisual, según afirma. Destaca el hecho de ser uno mismo delante de la cámara, así como intentar pasárselo bien mientras transmite su pasión. También suele preparar un esquema o guion y aconseja elaborar «contenido original y divertido para que la gente se quede contigo hasta el final del vídeo». Según su experiencia, «por lo general, cada minuto de vídeo terminado requiere una hora de trabajo (grabación, edición, etc.) como mínimo».

En cuanto a las relaciones que mantiene con sus seguidores, advierte *feedback* de alguno de ellos y desea tener este retorno con más de ellos con el tiempo. “Mixa” se interesa por saber qué les gusta y qué no les gusta, a pesar de ello, no dejaría que esto condicionara la esencia de su canal, por lo que añade: «Quiero pensar que la relación con mis seguidores es amistosa y respetuosa». Por otro lado, entre la comunidad booktuber, hay contacto a través de WhatsApp y también se reúnen en presentaciones y otros eventos literarios. Del mismo modo que Bernat, su relación con la comunidad booktuber es casi exclusivamente con los booktubers catalanes, aunque responde: «estoy segura de que me lo pasaría igual de bien con el resto».

También forma parte de comunidades creadas alrededor de la lectura, como *Què llegeixes?*¹⁶ desde el 2008, *Terry Pratchett Forums*¹⁷ desde el 2014, *Joves Lectors Catalans Family* (como Bernat) y *El Club dels Experts-Biblioteca RFJ Castelldefels*, ambos grupos desde el 2015.

2.2 LOS LIBROS MÁS RESEÑADOS: LA LITERATURA JUVENIL

En un informe elaborado por el Gobierno de España y publicado en 2018 sobre los libros infantiles y juveniles, conocidos como LIJ, la tipología de libros más recomendada por los booktubers, se cita la resistencia de esta tipología de libros dentro del sector editorial y lo más importante es que aparece la fuerte relación que tiene esta LIJ con la red, puesto que es ahí donde los nativos digitales pueden intercambiar sus opiniones con respecto a los libros leídos. Por ello, en dicho informe se recogen los términos blogs, videoblogs o vlogs, booktubers, y otros conceptos como lectura como actividad social, puesto que precisamente el nativo digital es quien más se relaciona socialmente mediante las redes sociales (*Los libros infantiles y juveniles en España marzo 2018*). De este modo «la lectura deja de ser un acto privado, silencioso e individual que los aparta de lo que les interesa: el contacto con los iguales» (LLUCH 2017).

La lectura social o colaborativa, también conocida como lectura 2.0. «define una nueva realidad donde las labores de mediación lectora se transforman, o incluso se ven sustituidas por las posibilidades de conexión que ofrece Internet permitiendo la interacción entre lecturas y lectores» (ROVIRA 2016). El segmento poblacional que más lee en España es el de los jóvenes de entre 14 y 24 años (*Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-15*), tal como apuntábamos más arriba, y estas edades son las más proclives al uso de las nuevas tecnologías, por tanto, es lógico que haya surgido el concepto de LIJ 2.0, siglas que responden al concepto *Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la web social* (ROVIRA 2016). Los blogs de LIJ o “lijero”, como los identifica Gómez Soto (2011) representan las primeras manifestaciones

¹⁶ QUÈ LLEGEIXES? 2.0. [en línea] <http://www.quellegeixes.cat/splash/splash.php> [Consultado el 17/06/2018]

¹⁷ TERRY PRATCHETT FORUMS [en línea] <https://www.terrypratchettbooks.com/community/> [Consultado el 17/06/2018]

de esta LIJ en Internet y, aunque la misma LIJ 2.0 todavía se desarrolla en estos espacios virtuales, ha evolucionado hacia otros rincones de la red más innovadores. Ser booktuber supone una migración, una transformación o evolución hacia el formato audiovisual, hacia la reseña oral de esta literatura.

La mayoría de las obras que recomiendan estos jóvenes booktubers pertenecen pues a la categoría infantil y juvenil. Otro dato importante es que gran cantidad de las obras reseñadas se inscriben, dentro de la LIJ, como *Young Adult*, esto es: «obras juveniles, de gran éxito y que muchas veces se configuran como sagas, que también tienen aceptación entre el público adulto» (ROVIRA 2016). De ahí que en *Goodreads*, red social cuya base de unión es la lectura, haya abierto un foro de discusión titulado *¿Algún booktuber que no reseñe YA?*¹⁸.

2.3. RELACIONES COMERCIALES Y/O PROMOCIONALES ENTRE BOOKTUBERS Y EDITORIALES

Las editoriales han aprovechado la oportunidad que ha surgido con estos ávidos lectores que recomiendan sus lecturas favoritas a toda una comunidad que le es afín a través de YouTube. De ahí que en los periódicos más recientes se constata esta noticia: «Las editoriales han tomado conciencia de su importancia y a los más destacados ya les envían libros igual que a los críticos de los suplementos literarios “porque son prescriptores igualmente” dice Patrizia Campana, responsable del área infantil-juvenil del Grup 62» (AYÉN 2017).

Asimismo, en la revista argentina *Infotecnology* (TOMA 2017) se recogen estas citas extraídas de entrevistas realizadas a dos de los grupos editoriales con más peso dentro del sector: «Son chicos que vimos crecer, hay muchos que eran blogueros y se convirtieron en booktubers porque adoptaron esa moda que vino de afuera, pero siempre con una relación muy cercana, no te diría diaria, pero sí mensual... hasta han venido a tomar el té» (José Núñez, encargado de Marketing de la división libros juveniles dentro del grupo Penguin Random House).

Ellos comparten libros en sus redes sociales y hay que ir siguiendo cuando hacen las reseñas, ver de qué hablar cuando hay algún evento, por ahí ofrecerles algún ejemplar como para que puedan sortear e, incluso, a alguno le damos algún libro por adelantado para que los puedan ir leyendo, así ellos tienen la novedad y la reseña ya está publicada cuando el libro llega a la librería: eso nos beneficia a ambos.

Federicco Valotta, asistente de marketing en el grupo Planeta

En la misma revista se menciona que a varios de los booktubers a los que consultaron, les ofrecieron trabajar en alguna editorial, como es el caso Federico Valotta (bloguero y booktuber argentino que gestiona el canal *Atrapado en la lectura*) y Matías Gómez del canal *Cenizas de papel* (TOMA 2017). También en *Qué leer* se informa de que en Latinoamérica muchos booktubers trabajan para editoriales (REYES 2017).

Podría pensarse que las reseñas que ofrecen los booktubers a su audiencia a través de YouTube vienen pagadas por la editorial. A este respecto, Javier Ruescas, escritor, bloguero y el booktuber español que tiene más suscriptores, asegura: «Nunca me he sentido presionado para hablar (bien o mal) de un libro. Suelo hablar de novelas que me gustan, sean novedades o no, las haya comprado yo o me las hayan enviado las editoriales. La libertad es absoluta» (FILIPPI 2017). Asimismo, Mixa¹⁹ a quien se ha entrevistado para este ensayo añade que, aunque

¹⁸ BOOKTUBE EN ESPAÑOL DISCUSSION (2014-2017). *¿Algún que no reseñe YA?* [en línea] <https://www.goodreads.com/topic/show/1783581-alg-n-booktuber-que-no-rese-e-ya> [Consultado el 18/06/2018]

¹⁹ Véase en la entrevista (Anexo 3).

elabore reseñas de todos los libros que le envían en su blog, y ocasionalmente se ofrezca a promocionarlos mediante un booktube, nunca se ha sentido forzada a actuar en contra de su voluntad. Nos cuenta que ha colaborado con distintas editoriales, de las cuales ha recibido novedades sin previo aviso, y también ha participado en eventos literarios y mesas redondas.

La faceta de booktuber de Bernat Sut atrajo el interés de la editorial La Galera, tal como comentó en la entrevista: «Cuando me encontraba activo, la editorial La Galera siempre nos invitaba a unos cuantos booktubers a sus oficinas para hablar de las novedades. Nos reuníamos 3 veces mínimo al año. También nos invitaban a diferentes eventos literarios. En La Galera, además, nos regalaban algunos de los nuevos libros. Alguna vez sí que me han contactado para enviarme algún libro; entre ellos Santi Baró con su libro titulado *Fario*²⁰».

Las editoriales Montena y La Galera han colaborado en este ensayo aportando su experiencia en cuanto a las relaciones que mantienen con los booktubers. En los dos siguientes subapartados se recopilarán sus respuestas con el fin de extraer más información sobre la importancia que tienen estos jóvenes dentro del sector editorial actual, sobre todo por lo que a literatura infantil y juvenil se refiere.

2.3.1 ENTREVISTA A LA EDITORIAL MONTENA²¹

La entrevista que se realizó a editorial Montena del Grupo Penguin Random House ha sido respuesta por dos departamentos distintos: el Departamento de Edición²² y el Departamento de Comunicación y Marketing²³.

En esta editorial destacan las redes sociales para promocionar las novelas infantiles y juveniles que publican, porque reconocen que en estas plataformas se genera conversación alrededor de las mismas. En cuanto a los booktubers, mantienen relaciones diferentes, dependiendo del departamento de que se trate: mientras en el de edición tratan con booktubers que se han convertido en autores que van a publicar, en el de comunicación y marketing se relacionan con los booktubers por «su importante eco en las redes sociales con intereses afines a la literatura».

A la pregunta de si les regalan novedades para que las reseñen en su canal, han respondido que las estrategias son diversas según el libro, pero que sí hay booktubers que colaboran para promocionar la lectura. A este respecto, es interesante conocer que el Departamento de Comunicación los tiene muy en cuenta, puesto que les envía un boletín de novedades, del mismo modo que a los medios de comunicación, para que puedan solicitar los ejemplares que quieren reseñar. Además, «elaboran un listado con los booktubers más afines a cada libro para enviarles ejemplares de muestra». Con el propósito de que conozcan sus novedades y las muestren a sus seguidores, también les invitan a «presentaciones, firmas y eventos [...] *meet & greet*²⁴ con un autor, *escape room*²⁵ relacionado con la trama de un libro, etc.».

La editorial hace ya más de cuatro o cinco años que cuenta con esta comunidad. Actualmente, mantienen «el contacto con los principales booktubers del país: Javier Ruecas, Andreo Rowling,

²⁰ Véase en la entrevista (Anexo 2).

²¹ Todas las citas de este apartado se han extraído de los Anexos 4 y 5.

²² Véase la entrevista íntegra en el Anexo 4.

²³ Véase la entrevista íntegra en el Anexo 5.

²⁴ Encuentro o pase especial.

²⁵ Juego enigmático en el cual los participantes deben resolver una trama.

May R. Ayamonte, Josu Lorenzo, Sara Cantador, Raquel Bookish, etc.». Sus reseñas en YouTube, tal como comentan, tienen una gran incidencia en las ventas de los libros.

Cada vez son más los booktubers que publican libros con grandes editoriales. En Penguin, por ejemplo, publican a Javier Ruescas y han publicado *Nube de palabras*, el libro de otra booktuber, Sara Cantador, en febrero de este año.

Los booktubers tienen éxito porque...

Utilizan un medio muy actual y rápido de procesar, los vídeos, para un contenido más reflexivo y calmado, más tradicional, como son los libros. El poder unir las dos vertientes sin que se cree un cortocircuito y retroalimentar la pasión por los libros a través de medios más inmediatos como los vídeos o el uso de las redes sociales hace que la experiencia de lectura se actualice y, además, permite al lector compartirla con otras personas.

En el departamento de edición, creen que, del mismo modo que los blogs evolucionaron hacia los booktubes, estos también evolucionarán. Sin embargo, consideran que habrá espacio para todos los formatos y plataformas, y recuerdan que ahora ya conviven Instagram y YouTube, utilizándose el primero de ellos cuando se tienen que compartir opiniones cortas.

2.3.2 ENTREVISTA A LA EDITORIAL LA GALERA²⁶

La editorial La Galera respondió a las mismas preguntas, pero desde el mismo departamento. Del mismo modo que la editorial Montena, mantienen relaciones con los booktubers desde que se inició el fenómeno. En su caso, se relacionan a diario con ellos vía correo electrónico, les envían novedades para promocionar el libro y también se las mandan en un dossier (tal como hacen con los medios de comunicación) de vez en cuando, además de realizar dos encuentros semestrales para presentárselas a la vez que los invitan al desayuno. Todas estas actividades se llevan a cabo con el fin de crear un vínculo entre lector y editor.

La elección de los booktubers que tendrá relación con la editorial se realiza en base a distintos criterios: «seguidores, afinidad literaria y calidad de las reseñas». En este sentido, siempre que envían libros, se fijan en que el booktuber realice una buena reseña. No han respondido los canales de booktube con los que mantienen una relación; sin embargo, han contestado que «siempre [intentan] mantener la misma relación con todos».

En relación con el impacto que tienen las reseñas de los booktubers sobre sus publicaciones y de los logros que han conseguido en sus canales, han respondido de manera genérica y evasiva. Sin embargo, sí que han publicado libros de booktubers, como *Mystical* de Marta Álvarez.

²⁶ Todas las citas de este apartado se han extraído del Anexo 6.

2.3.3 DE RESEÑADORES A ESCRITORES

¿Cuántos son los booktubers que han sido publicados y por qué editoriales? No únicamente ha publicado libros de literatura juvenil Javier Ruescas, el más conocido de todos ellos, sino que también han publicado otros booktubers, como Andrea Izquierdo, May R. Ayamonte, Esmeralda Verdú, Josú Lorenzo, Sandra Cantador, Marta Álvarez, entre otros. Sus logros de audiencia parece ser una venta segura para que las editoriales de más peso del país publiquen sus manuscritos.

Javier Ruescas, uno de los escritores de literatura juvenil más reconocido a nivel nacional ha sido editado por muchas editoriales: Montena, Edebé, SM, La Galera, Planeta, Versatil. Algunos de sus libros son *Pulsaciones*, *Latidos*, la saga *Tiempos de Bereth*, entre muchos otros.

May R. Ayamonte es una booktuber de 22 años que ya ha publicado seis novelas: *Amor más allá de la unicidad* (Bubok, 2010), *Iris* (Novum Publishing, 2011), las dos primeras partes de la trilogía *Infinite* (2 De Letras, 2013-15), *Besos Entre Líneas* (Planeta, 2016), *De Nadie* (Destino, 2017) y *Contra Corriente* (Destino, 2018). Además, es estudiante de Filología inglesa y trabaja en el sector editorial como lectora editorial y *community manager*²⁷. En una entrevista que le hicieron, respondió que no era fácil que una editorial te publique, que hay que trabajar (PRIÁN 2017).

Uno de estos libros, *Besos entre líneas*, lo escribió en colaboración con la también booktuber Esmeralda Verdú. En esta novela juvenil la protagonista, Emma, es una chica peculiar, una bloguera y booktuber. Aunque en la página de Amazon²⁸ está presentado como *bestseller*, en *Goodreads* está valorado con un 2'1 sobre 5 de entre 1.679 votantes²⁹. Tampoco parece haberle gustado a Sebastián García Mouret, quien gestiona el canal de booktube *El coleccionista de mundos*³⁰. En el periódico *20 minutos* apareció una noticia sobre él y tampoco se destacaba su contenido, sino que se decía que es un producto más (G. MORENO 2016).

Andrea Izquierdo es un año mayor que May R. Ayamonte y también ha publicado varios libros de literatura juvenil en la editorial Nocturna Ediciones³¹: *Otoño en Londres* (2016) e *Invierno en Las Vegas* (2017), las dos primeras partes de una trilogía, y *Escape: Las siete pociones* (2018). Del mismo modo que Ayamonte, compagina sus estudios —doble grado en Derecho y Administración de Empresas—, con la escritura, su labor como booktuber y el trabajo en editoriales, entre otras actividades, como viajar³².

La lista de obras de booktubers podría ser más larga. Sin duda, estos jóvenes han sabido aprovechar la fama que han conseguido en YouTube y su pasión por la literatura, a la vez que las editoriales han encontrado en su popularidad en las redes sociales una apuesta segura de recaudación de beneficios. De ahí que editoriales como Planeta ya hayan incluido un apartado en su página web con estos nuevos productos tan vendibles³³.

²⁷ Biografía de May R. Ayamonte [en línea] <https://mayrayamonte.com/biografia/> [Consultado el 27/06/2018]

²⁸ AMAZON, *BESOS ENTRE LÍNEAS* [en línea] <https://www.amazon.es/Besos-entre-l%C3%ADneas-Bestseller-Esmeralda/dp/840817262X> [Consultado el 27/06/2018]

²⁹ GOODREADS, *BESOS ENTRE LÍNEAS* [en línea] <https://www.goodreads.com/book/show/28799408-besos-entre-l-neas> [Consultado el 27/06/2018]

³⁰ EL COLECCIONISTA DE MUNDOS. Novedades juveniles - abril 2016 / mayo 2016

<https://es.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=el+coleccionista+de+mundos+besos+entre+lineas#id=1&vid=3dbada3621e022c80329985b1bd9dfa0&action=click> en YouTube [Consultado el 17/05/2018]

³¹ NOCTURNA EDICIONES [en línea] https://www.nocturnaediciones.com/autor/45/izquierdo_andrea [Consultado el 27/06/2018]

³² ANDREO ROWLING. Sobre mí [en línea] <http://andreorowling.com/sobre-mi/> [Consultado el 27/06/2018]

³³ PLANETA. Libros de Youtubers [en línea] <https://www.planetadelibros.com/seleccion-editorial/libros-de-youtubers/119> [Consultado el 27/06/2018]

En la 77ª Feria del Libro de Madrid hubo booktubers y youtubers firmando al lado de escritores consagrados. Estos nuevos protagonistas han atraído a un público joven:

La media de edad baja en la 77ª Feria del Libro de Madrid. Se rejuvenece gracias a *booktubers*, *youtubers*, *instagramers*, *influencers*, autores juveniles en formatos tradicionales y fenómenos adolescentes que compiten de tú a tú con los escritores tradicionales en el Paseo de Coches del Parque del Retiro. Los jóvenes acuden en masa al parque en busca de las firmas de sus escritores-ídolos. El primer fin de semana de la cita madrileña fue una clara constatación de los cambios en los hábitos lectores donde para ellos los mundos analógico y digital son uno solo.

(GINÉS 2018)

En el mismo artículo periodístico de Ester Ginés se citan varios nombres de booktubers y youtubers, además de opiniones que tienen sobre ellos otros profesionales del sector. Destaca toda la publicidad que generan en la red y la presencia que tienen tanto en el sector editorial como en las librerías. De estas impresiones se destacan:

- Estos jóvenes «son el futuro, pero eso nos permite a las editoriales tener margen para apostar por otro tipo de temas y otros escritores diferentes» (Planeta).
- «Las redes sociales han permitido una relación muy directa entre autores y lectores, y creo que los adolescentes las usan mejor de lo que nos pensamos». Este cambio en la forma con la que la gente se relaciona con los libros permite «acercar la literatura a los más jóvenes, algo que hasta hace bien poco era impensable» (Nando López: escritor, dramaturgo y docente).
- «A la feria está llegando un público que antes no había, tanto infantil como juvenil. Había un vacío muy grande, y ahora hay nuevos formatos que les acercan la literatura de un modo más lógico que *El Quijote* y *La Celestina* a esa edad» (David Nieto: Librería *Comelibros*).

2.4 BOOKTUBERS ENTRE LAS AULAS: OTRO MODO DE ALLEGAR LA LECTURA A LOS JÓVENES

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se está introduciendo en el sector educativo desde hace ya algunos años. Sin embargo, a pesar de que la teoría recomienda su inclusión en las aulas para allegar a los alumnos un aprendizaje significativo, transversal y que tenga que ver con la realidad que viven fuera de sus centros educativos, hay ciertos obstáculos que no permiten que se pueda implementar de forma uniforme en todos los centros, pues depende de muchos factores. Por un lado, depende de los recursos de que disponga el centro y, por otro, de si su equipo educativo promueve un proyecto de centro en el cual las TIC se contemplan como un recurso más, además de los libros u otros materiales más tradicionales.

¿Qué pueden aportar estos videoblogs dentro del aula? Con los booktubes se pueden introducir los formatos audiovisuales. A este respecto, cabe decir que «la integración de propuestas de creación audiovisual en nuestra práctica docente es cada vez más amplia» (GIRÁLDEZ 2015). Asimismo, se fomenta el uso de las redes sociales, puesto que la actividad se desarrolla en la red social YouTube. Cabe destacar que el formato audiovisual y YouTube son dos aliados para los adolescentes, con lo que, además de incluir las TIC y proporcionar un aprendizaje digital, se hace más fácil trabajar con ellos el hábito lector o un libro específico que se haya leído en clase. Por ello, algunos autores, como Genette, catalogaban este tipo de elementos paratextuales como epitextos, en tanto que no forman parte del texto, pero sí ofrecen información sobre el libro

(GENETTE 1987). Investigaciones más recientes sobre el epitexto virtual han señalado que estos complementos paratextuales, como son los booktubes, ayudan a promocionar tanto el libro como la práctica lectora (LLUCH, TABERNERO, CALVO 2015).

Por otro lado, ya hemos afirmado y contrastado con pruebas más arriba que los jóvenes leen, no obstante, se acercan a la lectura sin los intermediarios clásicos, es decir: no suelen escuchar las recomendaciones de padres, bibliotecarios o profesores; en cambio, escuchan a los booktubers, quienes «sitúan la lectura en un paradigma diferente al que tradicionalmente la ha situado la academia, los docentes o los críticos literarios» (LLUCH 2017). Los jóvenes escogen sus lecturas y lo hacen mediante las recomendaciones que les ofrecen sus iguales, comentarios realizados por otros jóvenes ya sea escritos en un blog o en una red social como *Goodreads*, o como es nuestro foco de atención en este trabajo, a través de un booktube, puesto que «estas nuevas dinámicas digitales configuran un sentido de comunidad muy marcado» (ROVIRA 2016). Los alumnos encuentran en la voz de los booktubers a sus semejantes, chicos y chicas que utilizan el mismo registro lingüístico que ellos, algo que también se ha destacado como positivo, pues permite practicar con el registro coloquial, el cual se olvida dentro de las aulas, pese a que lo utilizan los alumnos en su entorno físico (TODA 2017).

Si uno repasa el contenido del currículum de Educación Secundaria Obligatoria de Cataluña, el cual asume los objetivos educativos establecidos por la Unión Europea en el marco de la estrategia Europa 2020 (ET-2020), puede observar que los aprendizajes se distribuyen en diferentes competencias básicas. Según el *Departament d'Ensenyament*, las competencias básicas son «*la capacitat de resoldre problemes reals, aplicant i relacionant coneixements, habilitats i actituds en contextos diversos*» (Educaweb). Tal como se prescribe, a lo largo de esta etapa educativa los alumnos deben adquirir ocho competencias básicas, entre las cuales destacamos para el objetivo de este ensayo, las siguientes: competencia comunicativa, lingüística y audiovisual; competencia digital; competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico; competencia de aprender a aprender; y, por último, competencia de autonomía, iniciativa personal y capacidad para ser emprendedor. Todas estas competencias, en especial las dos primeras de la lista, se trabajan de forma transversal al utilizar el recurso de crear y/o visualizar los videoblogs o booktubes dentro del aula. La transversalidad con la que se tienen que implementar las competencias digitales queda establecida en el apartado dedicado al ámbito digital del currículum de la ESO:

D'una banda, atès el seu caràcter transversal i instrumental, aquestes competències estan vinculades a totes les matèries del currículum. Per al seu assoliment, és fonamental que l'alumnat tingui accés als dispositius i a les diverses aplicacions. D'altra banda, és convenient que els centres educatius acullin experiències i coneixements que els estudiants tenen dels entorns digitals i que han pogut adquirir en contextos no escolars, per completar-los amb continguts de l'àmbit acadèmic i relacionar-los amb aspectes de caràcter més tècnic.

Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament

Asimismo, el *Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)*, una de las metodologías que está causando más interés en los docentes, en especial en las nuevas generaciones, «se centra en la creación de contenidos por parte del estudiante a través de proyectos concretos para cada asignatura y etapa educativa. [...] es fundamental que el resultado de cada proyecto tenga una proyección fuera del aula» (ROVIRA 2017). De ahí que, si los booktubes forman parte del entorno físico de los alumnos fuera de la escuela, su uso en el aula sea recomendable siempre que el contenido de la materia lo permita.

Autores especializados en el ámbito docente como Gemma Lluch, José Rovira, Agnès Toda, entre otros, recomiendan la utilización de estos videoblogs, con los cuales, si se elaboran ejercicios guiados por el profesor, no únicamente se asegura el incluir la competencia digital a las programaciones didácticas, sino que pueden ayudar a que los alumnos muestren interés por la literatura, algo que al profesor le cuesta mucho esfuerzo conseguir, pero no solo eso; además, tal como señalan dichos autores, puede usarse como instrumento de evaluación para evaluar la expresión oral y la expresión corporal, la puesta en escena, la capacidad de síntesis. Hay muchas posibilidades de trabajo: por ejemplo, se puede evaluar mediante una rúbrica de coevaluación entre los alumnos después de visionar los booktubes que ellos mismos han grabado. En todo caso, lo atractivo de esta propuesta de trabajo es que se acerca mucho más a aquello que pretende ser la enseñanza, que a aquello que fue, y todavía en parte sigue siendo (LLUCH 2014; ROVIRA 2017; TODA 2017).

Del mismo modo, se introducen las posibilidades que ofrecen los booktubes como herramienta didáctica en el portal Educ.ar (GONZÁLEZ 2017):

La cultura *booktuber* es, entre otras cosas, un testimonio de nuevas formas de consumo cultural: lecturas colaborativas, intervención de lo multimedia, actitud activa del lector que se vuelve también productor. Son nuevas prácticas culturales juveniles que la clase de Literatura o Comunicación puede recuperar como recurso didáctico.

Pueden introducir una obra que se va a trabajar en clase, servir de ejemplo para que los alumnos produzcan videos en el mismo formato, ser una fuente de consulta para comparar posturas. Además, sus recursos se pueden analizar y contrastar con otros discursos de crítica literaria.

Introducir estas nuevas prácticas en la enseñanza es una forma de dialogar con los consumos de los alumnos y a la vez renovar las miradas de los textos académicos.

Ruscio. *En Educ.ar*

Es destacable que las bibliotecas se decidan también por la inclusión de los booktubes para fomentar la lectura, tal como se hace constancia en el apartado en el que se exponía la labor de Marta Botet como booktuber. Y ya que se cita otra vez, como portavoz de esta juventud que lleva en la sangre las nuevas tecnologías, es relevante la pregunta con que interpela a los oyentes de una ponencia —también mencionada— realizada en la Universitat Abat Oliva a propósito de unas jornadas educativas: «*Per què no intentem trobar noves maneres de fer la literatura i l'ensenyament més innovadors i originals?*». En este mismo discurso explica que se dio cuenta de que había una epidemia no lectora y que fue así como empezó su pasión por compartir, primero con sus amigos y luego con más gente, lo que leía. Por último, hay en el título de su ponencia, «Yo también participo de mi educación», un reclamo para que los docentes tengan en cuenta a los alumnos como agentes activos de su educación (BOTET 2017).

A pesar de todas estas posibilidades, ventajas y prescripciones establecidas por la *Generalitat de Catalunya*, cabe mencionar que es importante que sea el profesor quien dirija la actividad, puesto que los ejercicios en los que se precisa la utilización de Internet, las redes sociales o las pantallas simplemente, pueden ocasionar distracciones en los estudiantes. En este sentido, refiriéndose a las redes sociales, el Dr. Horacio Paniagua, pediatra de atención primaria, advierte que su uso no está libre de perjuicios, puesto que el tiempo que requiere estar conectado a estas redes implica un mayor uso del móvil, sin dejar de ver la televisión o de jugar a videojuegos, con lo que, en contrapartida, se dedica menos tiempo al estudio, a la lectura y a las relaciones intrafamiliares. No obstante, el mismo médico señala estos beneficios: «se relacionan con la comunicación, al estimular el diálogo, y con la cooperación, al promover acciones compartidas e integrar grupos afines». A este respecto, señala que «es, además, una herramienta aún no desarrollada para las tareas escolares y también una potente herramienta didáctica» (PANIAGUA 2013).

Es remarcable que exista en España un antecedente al fenómeno booktube. Se trata del blog *Kuentalibros*³⁴, un proyecto colaborativo entre profesores que elaboraban reseñas en formato audiovisual con fines didácticos. La idea se extendió a otros centros y cualquier persona podía subir un vídeo; no obstante, su existencia duró desde el 2011 hasta junio de 2013, mes en que fue clausurado. Entre los vídeos que se colgaron, había vídeos de alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y estudios superiores, así como de docentes pertenecientes a estas etapas educativas (AMBRÒS 2014).

Por último, se ha considerado interesante qué opinión tienen las editoriales con respecto a la utilización del booktube como recurso didáctico. La editora de *Montena* ha respondido que «si los videoblogs tienen contenido de calidad, [le] parece que es un formato atractivo para ir intercalando la manera en que los alumnos reciben información³⁵». En La Galera, han respondido que siempre ha costado mantener el interés de los jóvenes en la lectura, por eso, consideran que «debemos encontrar “ganchos” para que los jóvenes lo vean como algo *cool*³⁶».

³⁴ KUENTALIBROS. TU FICHA DE LECTURA EN LA RED. [en línea] <http://kuentalibros.blogspot.com/> [Consultado el 25/06/2018]

³⁵ Cita extraída del Anexo 4.

³⁶ Cita extraída del Anexo 6.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENCUESTA

Se ha señalado en varios apartados el éxito que tiene esta comunidad de jóvenes entre sus iguales debido a que promueven la lectura y prescriben literatura juvenil mediante sus recomendaciones en los canales de booktube. El objetivo principal del ensayo es analizar si los booktubers son conocidos y/o seguidos por los jóvenes de la ciudad de Igualada y sus alrededores, además de cuantificar la incidencia que tienen estos prescriptores en línea en sus elecciones literarias. Este último factor es importante porque, si hay un porcentaje de jóvenes que responden afirmativamente a esta pregunta concreta, tendrá sentido que se aproveche su interés para implementar esta herramienta en los programas educativos como recurso transversal que puede además favorecer la expresión oral, así como otras disciplinas académicas. Por otro lado, también se constatará que incluir los booktubers como estrategia de promoción y marketing de libros es una buena apuesta por parte de las editoriales.

Para alcanzar este objetivo, se ha optado por la encuesta como método de recogida de datos y se han escogido como participantes los alumnos de los institutos de Igualada, Santa Margarida de Montbui y Vilanova del Camí. En los siguientes subapartados se describirá cómo se ha llevado a cabo, qué preguntas se realizan, entre otras informaciones relevantes para la investigación.

3.1.1 DELIMITACIÓN

El hecho de que la encuesta se tuviera que impulsar desde centros educativos, en los cuales siempre hay menos tiempo del que se necesita para acabar los programas curriculares que se idean a principios de curso en cualquiera de las asignaturas, ha condicionado la delimitación, la cual se ha decidido, atendiendo a los siguientes criterios: por un lado, la proximidad del encuestador y artífice del presente trabajo con el fin de poder resolver cualquier duda o de exponer la encuesta a los profesores en caso de ser necesario; por otro, la elección de una localidad que tuviera un cierto volumen de institutos o centros educativos en los que se impartía la ESO a la vez que habitaran suficientes jóvenes a los que preguntar.

La intención era que no fuera un municipio marginal, pero que tampoco tuviera la dimensión inalcanzable de una gran ciudad como Barcelona, y que las respuestas fueran suficientes como para acercarnos a la incidencia del fenómeno. Igualada ha sido la localidad elegida. Es la capital de la comarca del Anoia, se encuentra a más de cincuenta kilómetros de Barcelona, cuenta con una población de 39.316 habitantes (*Idescat*, 2017) y con nueve centros educativos que cumplen los requisitos mencionados, suficientes para la investigación que se pretende realizar en dicho trabajo.

3.1.2 CORPUS DE PREGUNTAS

Antes de crear la encuesta, se pensó en qué preguntas eran pertinentes para el análisis que se quería llevar a cabo con este ensayo. El diagrama de flujo³⁷ sirvió para organizarlas y para decidir cuándo se acababa la encuesta y cuándo seguía, dependiendo de las respuestas que facilitará el encuestado.

³⁷ Véase anexo 7.

En este diagrama se separaron por secciones, tal como después se verían en el formulario de Google. En la primera sección se pregunta por datos personales, tales como la edad y el género, con el fin de poder segmentar en grupos las respuestas aportadas a continuación.

En la segunda sección se pregunta *¿en qué formato lees habitualmente?*, información que nos sirve para conocer qué porcentaje de alumnos leen en papel y qué porcentaje lo hace en formato digital. Además, se solicita que se valoren los libros prescritos por el instituto, pudiéndose puntuar del 1 al 5 y en la tercera sección se pide que se aporte el motivo de la puntuación aportada.

En la cuarta sección se pretende conocer el segmento de alumnos que lee con regularidad, así como cuántos pertenecen a una comunidad lectora virtual con el propósito de introducir el tema que nos ocupa y, si se responde que sí, en la quinta sección se puede añadir el nombre de la comunidad en cuestión.

La sexta sección es la central, es decir, la que empieza a solicitar información referente a los booktubers. De tal modo que, en un primer lugar se solicita si se conoce el término. Si la respuesta es afirmativa se continúa con la encuesta, en caso contrario se finaliza y se envían los resultados, pues ya no tiene sentido seguir respondiendo las siguientes cuestiones. En la séptima sección se pregunta si se conoce a algún booktuber y, vuelve a suceder lo mismo, esto es, si se responde que sí, se pasa a la sección siguiente, si no, se finaliza y envía la encuesta. En la octava sección se pide si se sigue a algún booktuber y otra vez, si es que sí, se pregunta por si es alguno de los que se aportan en la sección novena, si no, se finaliza y envía la encuesta. De no corresponderse el booktuber con la lista aportada, se puede responder el nombre del booktuber seguido en la sección décima. Asimismo, se ofrece la posibilidad de añadir otro nombre en caso de que se siga a alguno más.

La última de las preguntas es crucial para el trabajo pues hace referencia a la influencia que los booktubers tienen entre los jóvenes al recomendar libros online. Dependiendo de las respuestas aportadas por los estudiantes, quedará constancia del grado de incidencia que consiguen los booktubers en las elecciones lectoras de sus seguidores.

Para la elaboración y distribución de la encuesta, se ha utilizado el formulario de Google, con el cual además se pueden descargar los gráficos con los porcentajes obtenidos una vez terminada. El enlace que dirige al formulario es el siguiente: ['Influencers' y la lectura](#).

3.1.3 LA IMPLEMENTACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Impulsar la encuesta en los centros de educación secundaria seleccionados ha sido mucho más difícil de lo esperado en un inicio. Se creía que, al ser una encuesta que se puede responder desde un cuestionario de Google y al utilizarse las nuevas tecnologías como medio para resolverla, sería más fácil su implementación. Sin embargo, en los institutos los calendarios siempre son ajustados y más a final de curso, hecho que ha dificultado su colaboración.

Se empezó a presentar la información mediante un correo con una exposición breve del motivo del trabajo, así como de lo que se solicitaba. Asimismo, se ofreció la posibilidad de programar una reunión con el propósito de exponer la encuesta a profesores u otros miembros del centro, como coordinadores pedagógicos, jefes de estudios, entre otros. Además, se adjuntó un documento breve en el cual se desarrollaba más el tema, se facilitaba el diagrama de flujo y se

añadía el enlace del formulario. En el mismo escrito también se ofrecían otros datos importantes, como que no se introdujera el término *booktuber* antes de resolver la encuesta, pues lo relevante es saber si los alumnos lo conocen o no.

Por otro lado, se realizaron varias llamadas con el fin de dar a conocer de una forma más cercana el tema del trabajo y conseguir una respuesta, pues en muchos casos no se recibió respuesta del correo. Costó mucho coincidir con la persona con la que tenía que hablar, pues cada instituto funciona de manera distinta y en algunos se gestionaba este tipo de asuntos desde algún departamento vinculado con la materia, en otros se tenía que contactar con el director, con el jefe de estudios o con el coordinador pedagógico. A menudo, la persona que tenía que atender la llamada estaba impartiendo clase, y si se llamaba más tarde, tal como se recomendaba desde Secretaría, estaba reunida.

Finalmente, al cabo de un mes de haber iniciado los tratos con los centros educativos de Igualada, se confirmó que tres de ellos no podían colaborar, debido a la cantidad de actividades que tenían programadas. De ahí que se ampliara el abasto de la encuesta a los institutos de Santa Margarida de Montbui y de Vilanova del Camí, dos localidades que son adyacentes a Igualada.

Se visitó los institutos para intentar exponer la propuesta de una forma más cercana, puesto que la impresión de que sería mejor concertar una reunión seguía existiendo, sin embargo, no se concretaba ninguna fecha, con lo que se procedió a la acción. Cabe decir que no se pudo ir a todos los institutos de una vez, pero que al final del trabajo, se realizó una visita a todos, como mínimo una vez y, a más de la mitad de ellos, hasta tres y cuatro veces. La acción surtió efecto, porque hubo más participación. Sin duda la presencia de la persona que realiza la encuesta resulta más efectiva que una llamada o un correo, por más que en un inicio se esperaba que la propuesta de reunión, la cual se ofrecía en el correo y en alguna de las llamadas, se produjera desde los centros, puesto que no parecía correcto presentarse sin previo aviso.

En suma, si bien ha sido una tarea ardua y no todos los centros educativos han podido responder de la misma manera, finalmente se ha llegado a la cifra de 435 formularios respondidos. En el proceso de la implementación, cada centro ha facilitado la encuesta a los alumnos del mejor modo que ha podido, teniendo en cuenta las actividades previstas en su calendario, su política de centro y los recursos de que disponía.

Se facilita una tabla³⁸ en la cual se pueden observar cuántos alumnos han participado en la encuesta. Cabe decir que se ofrecen las cifras de todos los alumnos: a los que se les ha facilitado el enlace y a los que respondieron el formulario en clase. Obviamente, los mejores resultados de contestación se han recibido de aquellos que tuvieron la oportunidad de realizar el formulario en horas lectivas, ya sea mediante un ordenador o con su propio móvil. A este respecto, se resalta el hecho de que hay centros en los que no se permite utilizar el móvil, ni siquiera con el permiso ocasional correspondiente. Este dato es significativo, pues constata el miedo al que nos referíamos cuando mencionábamos las distracciones que pueden desencadenarse al dejar que un alumno pueda tener acceso a Internet mediante un dispositivo. No obstante, también existen distracciones, aunque no tantas—pues no tienen las redes sociales tan a mano— cuando trabajan mediante ordenador. Sin embargo, aunque lo ideal sería que se dispusiera de un ordenador por alumno, no es así en la mayoría de los centros educativos.

³⁸ Véase Anexo 8.

4. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA³⁹

La encuesta podría haber sido respondida por 2.632 alumnos, si todos los alumnos que han sabido de su existencia de una forma o de otra, la hubieran realizado. No obstante, la participación que ha habido ha sido de un 17%, esto es, 435 alumnos, tal como se observa en el gráfico de la Fig. 3. El fragmento azul del gráfico representa en realidad un 0,08%. Se trata de dos encuestas que se cumplimentaron a modo de prueba para testear el funcionamiento correcto del formulario de Google.

El hecho de que haya sido impulsada de diferentes maneras por los institutos ha propiciado que en unos los alumnos hayan participado más que en otros. Se esperaba una mayor implicación por parte de los centros educativos. Sin embargo, la encuesta se empezó a proponer durante la semana de Sant Jordi y el curso ya estaba en el tercer trimestre, con lo cual no había tiempo para encuestar a los alumnos durante las clases lectivas. Los tres únicos centros educativos que accedieron a implementarla durante horario escolar fueron la escuela Monalco, y los institutos *Milà i Fontanals* y Montbui.

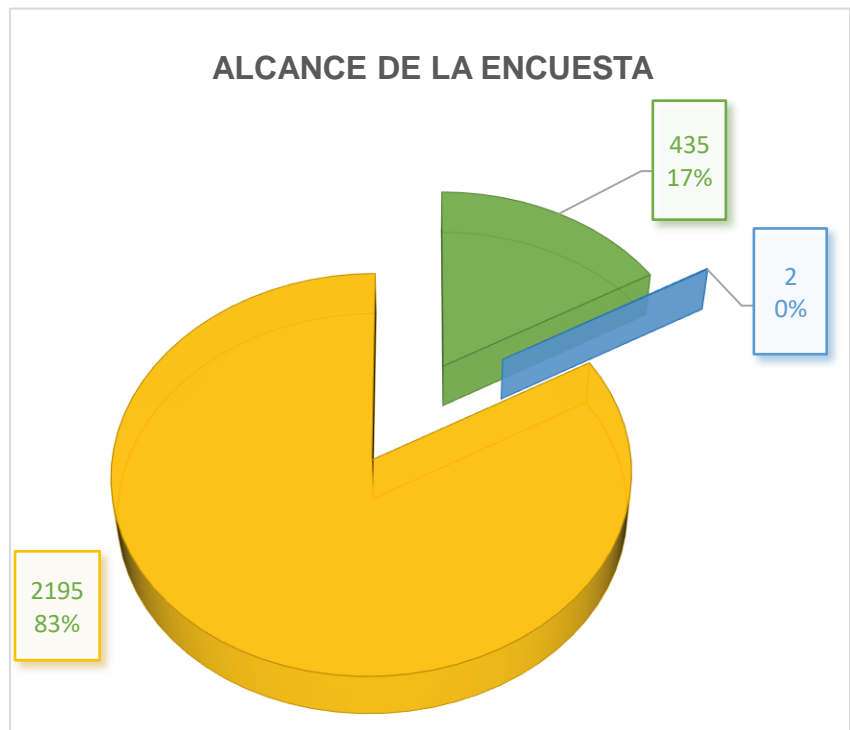


Fig. 3 (Elaboración propia)

Tal como se aprecia en la tabla⁴⁰, en la escuela Monalco la realizaron los alumnos de 3º y 4º de la ESO (115 alumnos); en el instituto *Milà i Fontanals*, los alumnos de CPI (curso de preparación para cursar un Módulo de Grado Superior), y 1º y 2º de Bachillerato (94 alumnos); y, finalmente, en el instituto Montbui, los cuatro cursos de la ESO la respondieron durante la última semana del curso e iniciaron un taller específico tras realizar la encuesta (322 alumnos). Si se suman los alumnos de los que supuestamente estaban en clase el día en que cumplimentaron las encuestas, tenemos un total de 531 alumnos. Esta cifra, a la cual no se ha llegado, da una idea de la poca participación por parte del alumnado cuando no ha sido una actividad propuesta durante las horas lectivas.

Si, en un futuro, se tiene que realizar una muestra similar sería recomendable, tal y como me hicieron saber en algunos de los centros a los cuales visité, que se propusiera con tiempo suficiente con el propósito de encontrar un hueco dentro del apretado calendario escolar. Además, según parece, es sorprendente la cantidad de encuestas que reciben algunos centros educativos, motivo de más para intentar informar de ello al inicio del curso.

³⁹ Véanse los resultados de la encuesta mediante una infografía en el Anexo 9.

⁴⁰ Véase Anexo 8.

De la participación con la que contamos para extraer los resultados (435 alumnos), se destaca que predominan las respuestas realizadas por el sexo femenino (Fig.4), aunque la diferencia es leve.

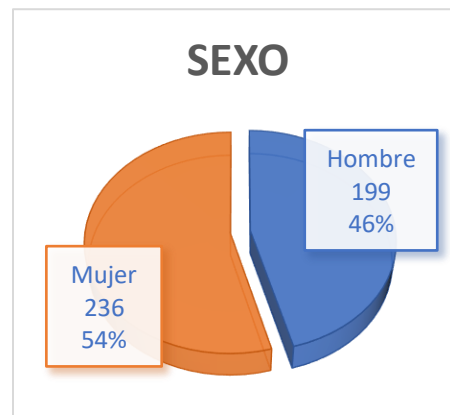


Fig. 4 (Elaboración propia)

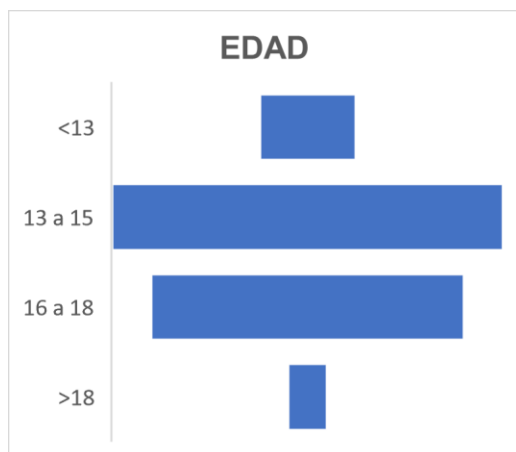


Fig. 5 (Elaboración propia)

En cuanto a las edades de los jóvenes, como se observa en la Fig. 5, prevalecen las opciones que comprenden entre los trece y los quince años (46%, 202 alumnos) y los dieciséis y los dieciocho años (37%, 162 alumnos); siendo las otras dos opciones muy inferiores: menos de trece años (12%, 50 alumnos) y más de dieciocho años (5%, 21 alumnos). Por tanto, se deduce que hay más alumnos de la etapa de la ESO que de la etapa de Bachillerato. Hubiera sido interesante que fuera más equiparado.

Por lo que respecta al formato de lectura (Fig. 6), si acostumbran a leer libros en papel o en un dispositivo, han respondido en su inmensa mayoría que leen en papel (85%, 368 alumnos). Este dato destaca, sobre todo si se tiene en cuenta que son la generación conocida como digital, puesto que ya nacen con un dispositivo al lado y saben manejarlos todos a la perfección desde bien pequeños. Sin embargo, solo se pregunta por los libros, y, por tanto, pueden leer muchos otros escritos en digital: desde posts, comentarios en las redes sociales, hasta documentos en acceso abierto.

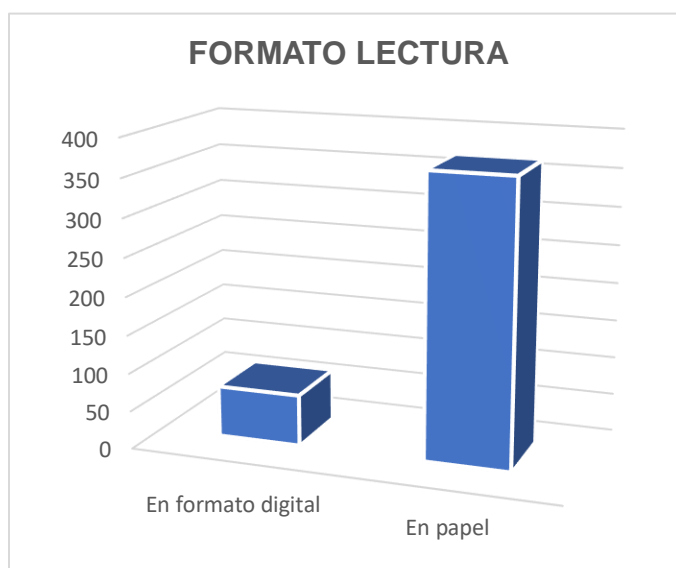


Fig.6 (Elaboración propia)

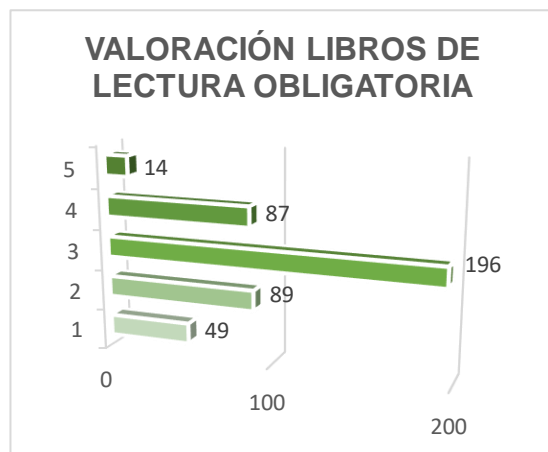


Fig. 7 (Elaboración propia)

Los libros de lectura del instituto han sido valorados con poco más que un aprobado si analizamos las respuestas de los estudiantes, ilustradas en la Fig. 7, pues: un 33% (196 alumnos) los ha valorado con un 3, la nota intermedia; un 20% (87 alumnos), con un 4; y un 7% (14 alumnos), con un 5. Ha habido un total de 138 alumnos que los ha suspendido: con un 2, un 27% (89 alumnos) y con un 1, el 13% (49 alumnos). Si se calcula la nota media no llega al aprobado (4,72). Entre los motivos aducidos, se destacan que son aburridos, y que el lenguaje es difícil. Quizás se podría mejorar la valoración que han dado los alumnos con respecto a las lecturas prescritas en los centros educativos después de conocer qué opinión les merecen los libros que escogen los profesores.

En cuanto a si leen con regularidad, han respondido de forma muy igualitaria Sí/No (Fig. 8); no obstante, ganan los noes con un 52% (227 alumnos). A pesar de que muchos de ellos leen con asiduidad, son pocos, tal como se observa en la Fig. 9, los que forman parte de algún club de lectura (4%, 19 alumnos). Entre los que han respondido que sí⁴¹, han añadido las siguientes respuestas, con respecto a los clubes o redes de lectura online a los que pertenecen (Fig. 10): *Wattpad*⁴² (60%, 9 alumnos), Otros (20%, 4 alumnos), Club del manga⁴³ (13%, 2 alumnos), y *Atrapallibres* (7%, 1 alumno).



Fig. 8 (Elaboración propia)

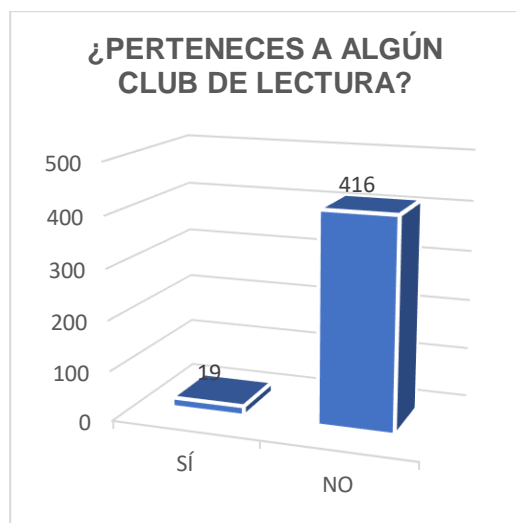


Fig. 9 (Elaboración propia)

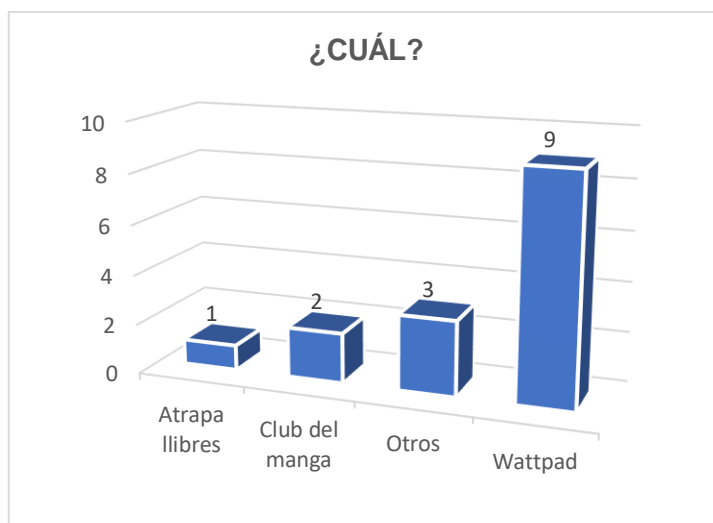


Fig. 10 (Elaboración propia)

⁴¹ Se deben descontar 4 respuestas, pues se trata de respuestas no válidas, en tanto que no corresponden a ningún club o red de lectura virtual real.

⁴² WATTPAD [en línea] https://www.wattpad.com/?locale=es_ES [Consultado el 28/06/2018]

⁴³ CLUB DEL MANGA [en línea] <https://www.manga.club/> [Consultado el 28/06/2018]

De la totalidad de los alumnos (435), más de la mitad (60%, 263 alumnos) no conocían el término *booktuber* (Fig. 11). De ahí que la siguiente pregunta únicamente la respondieran aquellos que sí lo conocían (Fig. 12), esto es, la diferencia restante (40%, 172 alumnos). De estos, ha habido 63 alumnos (37%) que conocían a algún booktuber, y de los 63 alumnos, menos de la mitad (40%, 25 alumnos) siguen algún booktuber (Fig. 13).

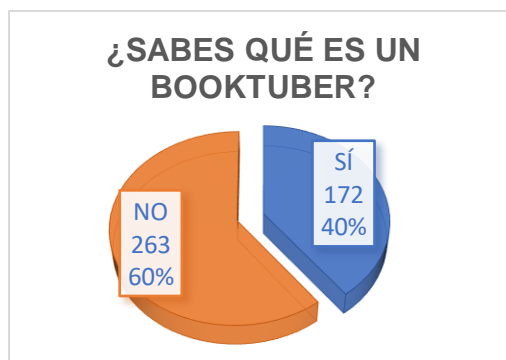


Fig. 11 (Elaboración propia)

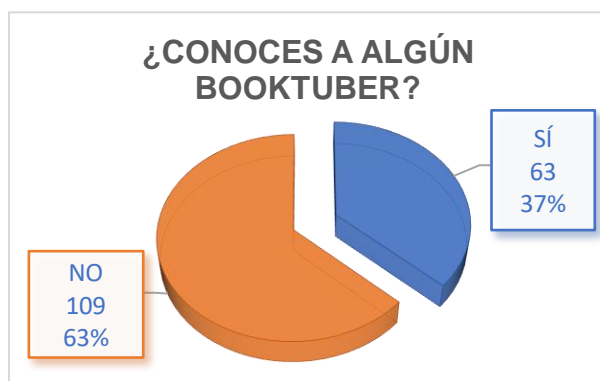


Fig. 12 (Elaboración propia)

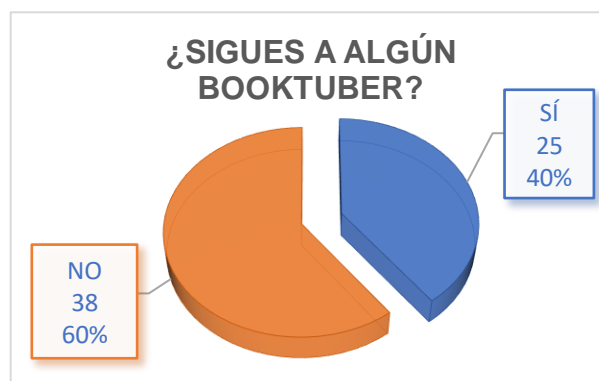


Fig. 13 (Elaboración propia)

Cada vez hay menos alumnos que siguen respondiendo las preguntas de la encuesta. De esta manera, únicamente 25 alumnos (40% de los 63 alumnos que contestaron que sí en la última pregunta) han continuado y, por tanto, han indicado los booktubers que siguen de la lista que se propuso. La lista está realizada teniendo en cuenta booktubers que emiten en lengua castellana y catalana, pero de no seguir alguno de los propuestos, pueden añadir cuál es el booktuber que siguen a continuación. Si visualizamos la gráfica de la Fig. 14 y no prestamos atención a la opción otros (51%, 32 alumnos), el canal de Marta Botet, *Recomanacions de llibres* es el más seguido (25%, 16 alumnos); Sebastián García Mouret, del canal *El coleccionista de mundos*, es seguido por 7 alumnos (11%); Bernat, de *Perduts entre llibres* le sigue muy de cerca con 6 alumnos (10%); por último, Esmeralda Verdú, que gestiona *Fly Like a Butterfly*, es seguida por 2 alumnos (3%).

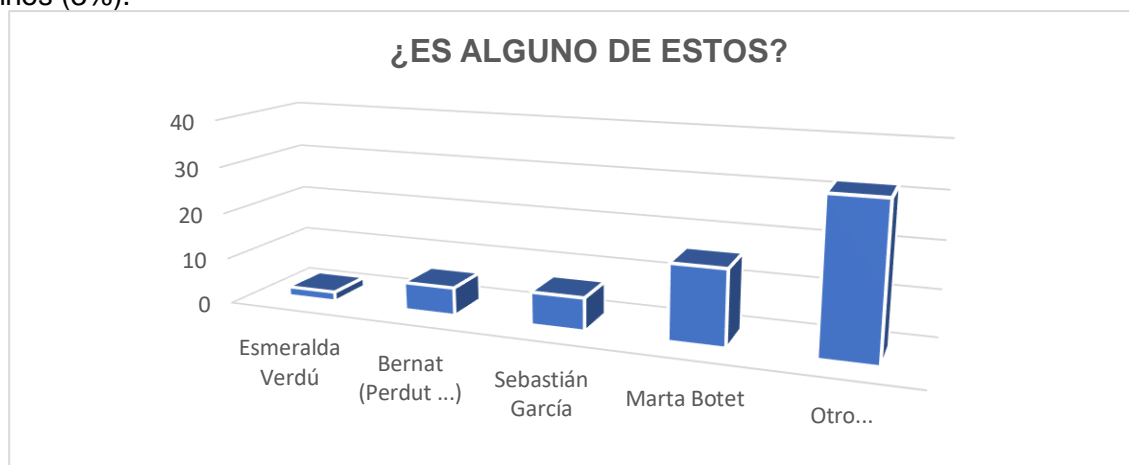


Fig 14 (Elaboración propia)

En la siguiente sección en la que se podía anotar libremente cuál era el booktuber que seguían, ha habido un total de 18 respuestas que no respondían a ningún canal booktuber, por lo que no se han validado. En cambio, las 14 restantes responden, tal como se aprecia en la Fig. 15, a canales activos, como Andreo Rowling, Javier Ruescas, Rainbook, Juliana Zapata, Celopan, Josu Diamond, Martitara Book Vlogs y Raquel Bookish.

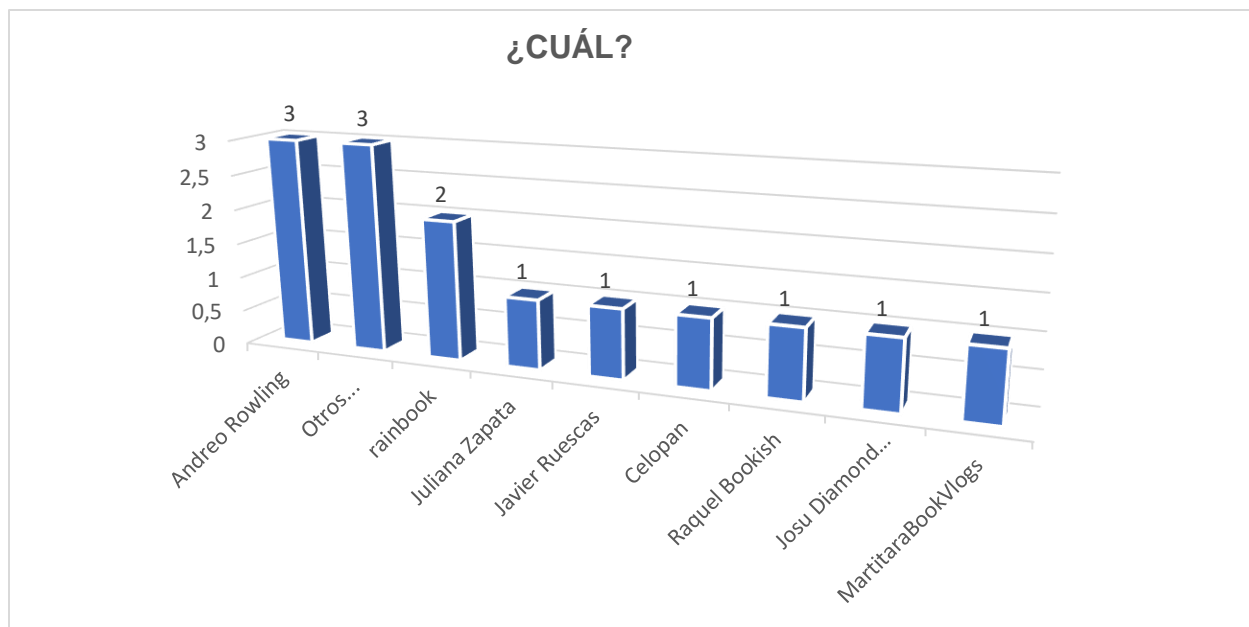


Fig. 15 (Elaboración propia)

En la última petición, se les preguntaba si las recomendaciones que ven en los booktubes les influyen en la elección de sus lecturas, y de los 63 que llegaron a esta etapa del cuestionario, hay un 58% (36 alumnos) que respondieron que sí (Fig. 16).



Fig. 16 (Elaboración propia)

5. CONCLUSIONES

El objetivo principal del ensayo era conocer el alcance que tienen los booktubers en una comunidad de jóvenes concreta. Pese a que la muestra ha sido inferior a lo esperado, de los resultados obtenidos, se concreta que 36 alumnos de los 435 que han rellenado el formulario siguen las recomendaciones que visionan en los videoblogs de sus booktubers preferidos. No obstante, la cifra de alumnos que conocen esta comunidad de YouTube asciende a 172, y de estos 63 conocen algún booktuber y 25 siguen el canal de alguno de ellos.

Aunque se esperaba obtener más respuestas, cabe decir que los resultados constatan que estos reseñadores online se han ganado un lugar dentro de la red y fuera de ella. Probablemente los índices de conocimiento de esta comunidad hubieran sido más altos si hubiéramos escogido como muestra para esta investigación los centros educativos de una ciudad como Barcelona, pues como ya se ha mencionado en el trabajo, en esta ciudad hubo una difusión de este concepto impulsada por las Bibliotecas de Barcelona para fomentar la lectura entre los jóvenes mediante un concurso en el que se tenía que grabar un booktube y subirlo a YouTube.

Si bien la mayoría de los libros que se recomiendan en los canales de booktube forman parte de la literatura juvenil, y suelen repetirse las reseñas de un canal a otro, tal como se ha mostrado en algunas críticas que se les han achacado a estos vídeos, además del uso de frases cliché y uso de un registro coloquial y léxico poco elaborado, entre otras, funcionan entre los jóvenes y atrapan a no lectores a unirse a la lectura. Dos de los grandes logros de los booktubers son generar hábito lector entre los jóvenes e incrementar el número de ventas de los libros juveniles, cosa que a editoriales y docentes les puede ser muy útil.

Esta comunidad tiene influencia sobre los jóvenes y, por ello, el sector editorial los tiene en cuenta en sus campañas de comunicación y marketing, e incluso llegan a apostar por sus libros en caso de escribirlos. Sin embargo, sin ánimo de generalizar, a pesar de que la mayoría de estos jóvenes son trabajadores y probablemente cuando sean mayores tendrán mucho que contar, quizás sea imprudente publicarlos con tantas facilidades, pues más bien parece que sus publicaciones se deban al número de seguidores y no tanto a la calidad de sus escritos. De manera que, de algún modo, el nivel de estas publicaciones no es equiparable al de las de otros autores, cuyos perfiles profesionales distan mucho de los de estos jóvenes, pues su principal logro proviene del buen uso de las redes sociales y su carisma ante la cámara.

Algunos miembros del sector educativo también han visto en los booktubers una manera de acercarse a los estudiantes, puesto que las nuevas tecnologías y el formato audiovisual funcionan como dos acicates con los que despertar el interés de los alumnos. Además, los currículums establecidos por el *Departament d'Ensenyament* de la *Generalitat de Catalunya* incluyen el formato audiovisual, así como el uso de las nuevas tecnologías. Por último, las nuevas metodologías, como el aprendizaje basado en proyectos, promueven una enseñanza que centre el interés en el alumno, el cual debe elaborar proyectos, los resultados de los cuales deben tener proyección fuera del aula. Aunque es recomendable que los ejercicios en los que se empujan las nuevas tecnologías sean guiados por el profesor, resultan un buen aliado para profesor y alumno, en tanto que ayuda a que el primero pueda acercar la lectura a los jóvenes al tiempo que estos se adentran a la literatura y a la práctica lectora con más entusiasmo.

En definitiva, los booktubers están educados en la sociedad digital. Manejan a la perfección las diferentes redes sociales, así como los programas de edición de vídeo. El cambio de paradigma

del formato papel al formato digital ha dado paso a nuevos lectores, a prosumidores, pues consumen libros a la vez que producen escritos y vídeos sobre ellos. Sin embargo, se tienen que meditar bien las consecuencias que pueden desencadenarse de publicar todos los libros que escriben. Quizás se pueda encontrar un término medio en el cual, sin que se empobrezca la calidad de la producción de la industria editorial, esta juventud, ávida de participar en escenarios literarios, tenga cabida y pueda aportar nuevas formas de promoción. Por otro lado, aunque se utilice el booktube como recurso en los centros de enseñanza, son los docentes los que deben guiar cómo se empleará dicha herramienta.

BIBLIOGRAFÍA

ADOLESCENTS. CAT (2015). *Jurat del concurs #recomanollegir* [en línea]
<http://www.adolescents.cat/noticia/25835/jurat/recomanollegir> [Consulta: 26/05/2018]

— *Bases del concurs #recomanollegir* [en línea]
<http://www.adolescents.cat/noticia/25635>
[Consulta: 26/05/2018]

AMBRÓS, Alba (2014). «Proyecto Kuentalibros: creación de hipertextos literarios audiovisuales». En Cleger, O. Amo J.M. De (eds.) *La educación literaria y la e-literatura desde la minificción. Enfoques hipertextuales para el aula*. Barcelona: ICE Universitat de Barcelona. [en línea]
http://www.ub.edu/dllenpantalla/sites/default/files/Ambros_Kuentalibros.pdf [Consultado el 25/06/2018]

AYÉN, Xavi (2017). «'Booktubers' Literatura viral: Los vídeos que recomiendan libros arrastran a centenares de miles de seguidores» *PressReader (La Vanguardia)*. [en línea]
<https://www.pressreader.com/spain/la-vanguardia/20170430/282772061468249>
[Consultado el 23/03/2018]

BIBLIOTEQUES DE BARCELONA (2015). «Primera Kedada Booktuber Recomanollegir» en YouTube [en línea]
https://www.youtube.com/watch?v=FZn_lyBboGU [Consultado el 28/05/2018]

BOTET, Marta (2017). «Yo también participo de mi educación». En *Education Talks. Universitat Abat Oliba*. En YouTube [en línea]
<https://www.youtube.com/watch?v=IVB933a9eh0> [Consultado el 25/03/2018]

DOMÍNGUEZ, Beatriz (2016). «Análisis del fenómeno Booktube en España». *Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual*. Escuela Politécnica Superior de Gandía (Valencia). [en línea]
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/75319/DOM%C3%8DNGUEZ%20-%20An%C3%A1lisis%20del%20fen%C3%B3meno%20de%20BookTube%20en%20Espa%C3%B1a.pdf?sequence=3> [Consultado el 23/03/2018]

EDITORIAL PLANETA [en línea]
<https://www.planetadelibros.com/seleccion->

[editorial/libros-de-youtubers/119](#) [Consultado el 14/06/2018]

EDUCAWEB.CAT. «Orientació acadèmica. El sistema educatiu - Educació Secundària Obligatoria (ESO). Descripció i objectius de l'educació secundària obligatòria». [en línea]
<https://www.educaweb.cat/continguts/educatiu/sistema-educatiu/educacio-secundaria-obligatoria-eso/> [Consultado el 20/06/2018]

FILIPPI, Aminie (2017). «'Booktubers': cuando lo que recomienda tu 'youtuber' favorito son libros». *El País* [en línea]
https://elpais.com/elpais/2017/07/21/mamas_papas/1500623615_155347.html [Consultado el 23/03/2018]

GENETTE, Gérard (1987). *Seuils*. Paris: Éditions du Seuil.

GINÉS, Ester (2018). *'Booktubers', 'youtubers' y autores de infantil y juvenil rejuvenecen la Feria del Libro de Madrid*. WMagazine. [en línea]
https://www.huffingtonpost.es/w-magazin/booktubers-youtubers-y-autores-de-infantil-y-juvenil-rejuvenecen-la-feria-del-libro-de-madrid_a_23445843/ [Consultado el 14/06/2018]

GIRÁLDEZ HAYES, A. (Coord.) (2015). De los ordenadores a los dispositivos móviles. Propuestas de creación musical y audiovisual. Barcelona: Graó.

GOBIERNO DE ESPAÑA: MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE (2018). *Los libros infantiles y juveniles en España 2017- marzo 2018*. [en línea]
<https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:53565001-abea-4cac-a6e8-7b77b209c39b/InformeLIJ-2018.pdf> [Consultado el 08/06/2018]

— Infografía *Los libros infantiles y juveniles en España 2017- marzo 2018*. [en línea]
<https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:848e6302-6d44-4379-9572-280085e32954/InfografiaLIJ2018.pdf>
[Consultado el 08/06/2018]

— *Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2014-15. Síntesis de resultados* [en línea]
<https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:a185d7f5->

[0331-4f8c-90be-52b6d4991040/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2014-2015-sintesis-de-resultados.pdf](https://www.20minutos.es/noticia/2727770/0/besos-entre-lineas-entrevista-flylikeabutterfly-mayrayamonte/) [Consultado el 08/06/2018]

G. Moreno, Diego (2016). «Esme y May, 'booktubers': "Algunos libros de 'youtubers' son solo un producto más"». *20 minutos* (22/04/2016) [en línea]
<https://www.20minutos.es/noticia/2727770/0/besos-entre-lineas-entrevista-flylikeabutterfly-mayrayamonte/> [Consultado el 26/03/2018]

GÓMEZ RUIZ, LARA (2017). «Booktubers o por qué tus hijos leen más que nunca» *La Vanguardia* [en línea]
<http://www.lavanguardia.com/cultura/20170322/42798882029/booktubers-literatura.html>
[Consultado el 23/03/2018]

GÓMEZ SOTO, J. (2011). Blogs "lijeros". En N. Ibarra Rius, y J. Rovira Collado (Coords.) (2011). Especial LIJ 2.0 Primeras Noticias de Literatura, 260, 27-43. Barcelona: Comunicación y Pedagogía.

GONZÁLEZ, Alejo Ezequiel (2017). «Enseñanza de la literatura y TIC: avances de una investigación documental y análisis de un caso en clave booktuber». *Ponencia presentada en IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula. Eje 2: Dimensiones de comunicación y diseño para la virtualidad*. Buenos Aires, Argentina [en línea]
https://jornadas.ead.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2017/09/Ensenanza_de_la_Literatura_y_TIC_Gonzalez.pdf [Consultado el 23/03/2018]

GOOGLE TRENDS [en línea]
<https://trends.google.es/trends/explore?date=all&geo=ES&q=Booktuber> [Consultado el 28/05/2018]

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (IDESCAT). [en línea]
<https://www.idescat.cat/cercador/?q=igualada>
[Consultado el 29/04/2018]

JOCAR (2017) «Los mejores booktubers del momento» *Búho. El Mundo* [en línea]
<https://buhomag.elmundo.es/celebrities/booktubers-mejores-actualidad/> [Consultado el 23/03/2018]

LIONETTI, Julieta (2017). «La próxima lectura. Modelos de recomendación de libros en línea. En José Antonio Millán (Coord.) *La lectura en España. Informe 2017*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), pp. 157-171. [en línea]
http://www.fge.es/lalectura/docs/Julieta_Lionetti_157-171.pdf [Consultado el 21/03/2018]

LLUCH, Gemma (2014). De booktubers o exposiciones orales para presentar una lectura. ¿Cómo lo hacemos? [en línea]
<http://www.gemmalluch.com/esp/de-booktubers-o-exposiciones-orales-para-presentar-una-lectura-como-lo-hacemos/> [Consultado el 07/06/2018]

— ; TABERNERO-SALA, Rosa; CALVO-VALIOS, Virginia (2015). «Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro». *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 797-804. [en línea]
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov>
[Consultado el 21/06/2018]

— (2016) «Los epitextos virtuales que venden libros» [en línea]
<http://www.gemmalluch.com/esp/los-epitextos-virtuales-venden-libros/>
[Consultado el 21/06/2018]

— (2017). «Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura». En Francisco Cruces (Dir.). *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Ariel: Barcelona, pp. 30-50. [en línea]
https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/601/ [Consultado el 06/03/2018]

MARQUÈS, Pere y SARRAMONA, Jaume (Coords.) (2015). *Competències bàsiques de l'àmbit digital. Identificació i desplegament a l'educació secundària obligatòria*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament. [en línea]
<http://ensenyament.gencat.cat/web/.content/home/departament/publicacions/colleccions/competencies-basiques/eso/eso-ambit-digital.pdf>
[Consultado el 20/06/2018]

NAVARRO, Núria (08/11/2015) «Marta Botet: "Cada vez que entro en un libro, salgo del mundo"». *El Periódico* [en línea]

<https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20151107/marta-botet-cada-vez-que-entro-en-un-libro-salgo-del-mundo-4653960>
[Consulta: 25/03/2018]

PACHECO ALONSO, Brandon Gustavo (2014). *Booktube. Una propuesta para el fomento a la lectura*. UNAM. [en línea]
https://issuu.com/gustavopacheco4/docs/booktubers_linea [Consultado el 08/06/2018]

PALLARÉS, Marta (06/04/2015) «Món del llibre, kedada de booktubers». Barcelona: *Núvol. El digital de la cultura*. [en línea]
<https://www.nuvol.com/opinio/booktubers-nous-critics-literaris-2/> [Consulta: 25/03/2018]

PANIAGUA REPETTO, Horacio (2013). «Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación». En *Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia (SEMA)*. [en línea]
<https://www.adolescenciasema.org/impacto-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-h-paniagua-repetto-pediatr-integral-2013-xvii10-686-693/> [Consultado el 20/06/2018]

PLASCENCIA, Ángel (2017). «'Booktubers', de la pantalla a los libros» *El País* [en línea]
https://elpais.com/elpais/2017/07/21/mamas_papas/1500623615_155347.html [Consultado el 23/03/2018]

PRIÁN ALBALADEJO, Francisco José (2017). «Entrevista a May R. Ayamonte». En el blog Readersoldier. [en línea]
<http://readersoldier.blogspot.com/2017/08/entrevista-may-r-ayamonte.html> [Consultado el 05/06/2018]

RAVETTINO DESTEFANIS, Alejandra (2015). «Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red». *Ponencia presentada en VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Eje 4: Producciones, consumos y políticas estético-culturales. Nuevas tecnologías*. Buenos Aires, Argentina. [en línea]
<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3343> [Consultado el 21/03/2018]

REYES, Salvador (2017). «Booktubers: el futuro ya está aquí». *Qué leer*, 234, pp. 32-37. [en línea] <http://www.que->

[leer.com/2017/11/24/booktubers-futuro-ya-esta-aqui/](http://www.que-leer.com/2017/11/24/booktubers-futuro-ya-esta-aqui/) [Consultado el 26/03/2018]

ROVIRA COLLADO, José (2016). «Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector». *RESED*, 4. *Revista de Estudios Socioeducativos*, pp. 37-51. [en línea]
rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/18939
[Consultado el 21/03/2018]

— (2017). «Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector». *Investigaciones sobre Lectura*, 7, pp. 55-77. [en línea]
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5891270.pdf> [Consultado el 21/03/2018]

PRIÁN ALBALADEJO, Francisco José (2017). «Entrevista a May R. Ayamonte» *Superlectoralfa* [en línea]
<http://readersoldier.blogspot.com/2017/08/entrevista-may-r-ayamonte.html>
[Consultado el 28/03/2018]

RUSCIO, Verónica (2017). «Booktubers en español: cinco canales recomendados». *Educ.ar* [en línea]
<https://www.educ.ar/recursos/131934/booktubers-en-espanol-cinco-canales-recomendados>
[Consultado el 21/06/2018]

TODA I BONET, Agnès (2017). «Los booktubers: la revolución de las reseñas literarias». *Revista académica iLETRAd*, 3, 1, pp. 161-170 [en línea]
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6337160> [Consultado el 28/03/2018]

TOMA, Sebastián de (2017). «Booktubers, los jóvenes que mezclan literatura con redes sociales». *Infotechnology.com* [en línea]
<http://www.infotechnology.com/culturageek/Booktubers-los-jovenes-que-mezclan-literatura-con-redes-sociales-20170407-0006.html> [Consultado el 23/03/2018]

TV3 (2017). «Els "booktubers", els apassionats dels llibres a youtube». *Generació Digital*. Cap. 201 [en línea]
<http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/generacio-digital/els-booktubers-els-apassionats-dels-llibres-a-youtube/video/5663461/> [Consultado el 23/03/2018]

TV3 (2017) «La primera booktuber catalana». A *tota pantalla* (19/09/2017) [en línia]
<http://www.cma.cat/tv3/alcarta/a-tota-pantalla/la-primera-booktuber-catalana/video/5689236/> [Consulta: 25/03/2018]

WIKIPEDIA (2016). *Joves Lectors Catalans* [en línia]
https://ca.wikipedia.org/wiki/Joves_Lectors_Catalans [Consultado el 17/06/2018]

CANALS DE BOOKTUBE:

ANDREO ROWLING
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/andreorowling>
[Consultado el 22/05/2018]

EL COLECCIONISTA DE MUNDOS
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/channelcoleccionista> [Consultado el 22/05/2018]

FLY LIKE A BUTTERFLY
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/blogflylikebutterfly>
[Consultado el 22/05/2018]

JAVIER RUESCAS
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/ruescasj>
[Consultado el 22/05/2018]

MAY R. AYAMONTE
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/mayrayamonte>
[Consultado el 22/05/2018]

NEVER BE HOPELESS
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/neverbehopeless>
[Consultado el 22/05/2018]

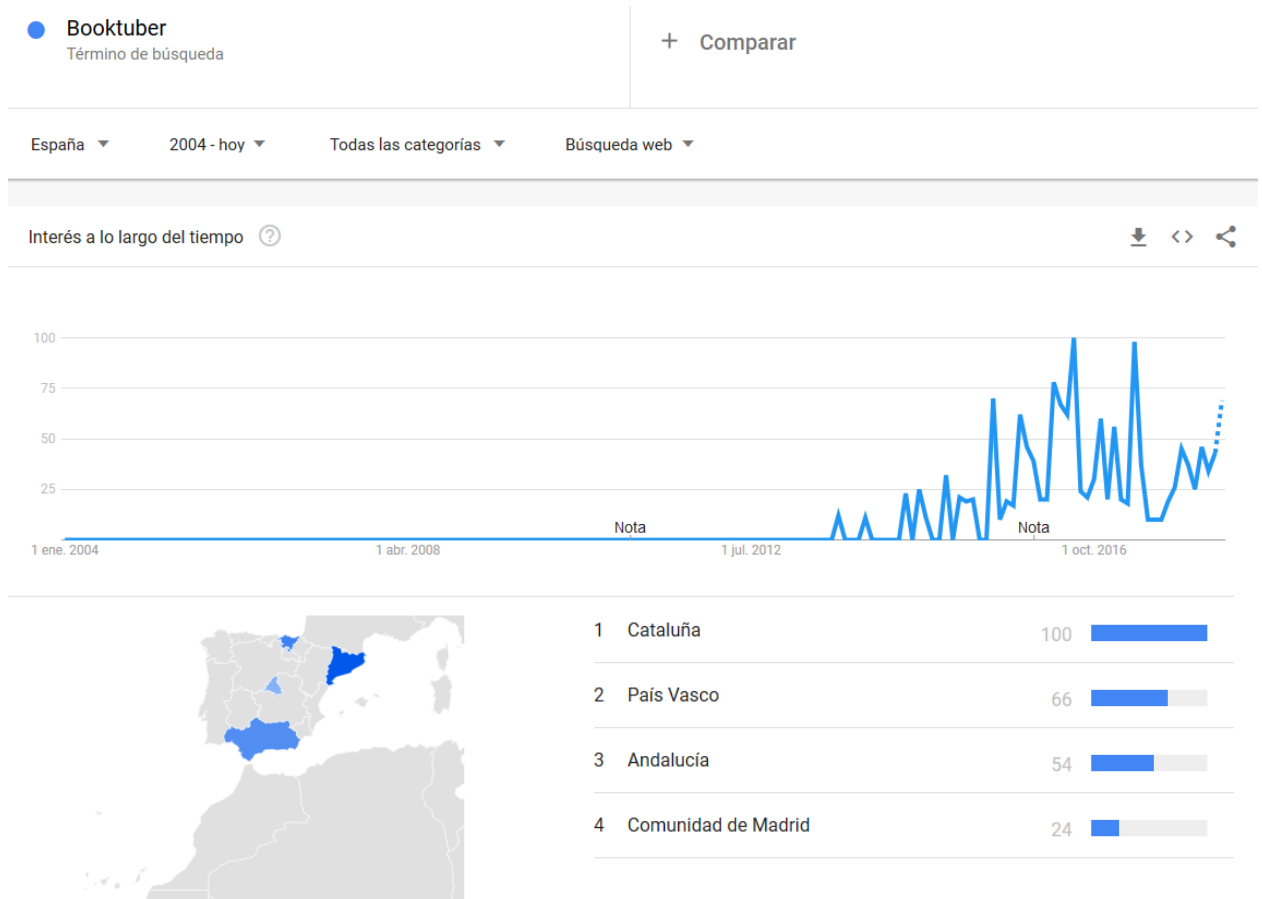
PARAULA DE MIXA
[en línia]
https://www.youtube.com/channel/UC_opHfrTOmIDBh98cdRIqeA [Consultado el 22/05/2018]

PERDUTS ENTRE LLIBRES
[en línia]
<https://www.youtube.com/channel/UCwuYaSaS5ZSCQGVQZcQo5Lw> [Consultado el 26/03/2018]

RECOMANACIONS DE LLIBRES
[en línia]
<https://www.youtube.com/user/martabotetborras>
[Consultado el 26/03/2018]

ANEXO 1

Gráficos extraídos de Google Trends en los que se observan las búsquedas del término 'booktuber' realizadas por los usuarios dentro de España entre el año 2004 y el 28/05/2018. Se observa que el término empezó a buscarse en 2013 y que la comunidad autónoma de Cataluña es la que tiene más índice de búsquedas, por lo cual se puede decir que es donde el fenómeno tiene más repercusión.



ANEXO 2
ENTREVISTA A UN BOOKTUBER:
BERNAT DEL CANAL *PERDUTS ENTRE LLIBRES*

1. *¿Cuáles son tus apellidos?*

BERNAT: Sut López

2. *¿Cuántos años tienes? Si estás estudiando, ¿qué estudios estás cursando ahora? ¿Y qué estudiarás después?*

BERNAT: Tengo 17 y curso 1º de Bachillerato Social. Mi objetivo es poder cursar el grado en Filosofía, Política y Economía.

3. *¿Cuántos libros lees en un mes?*

BERNAT: Me encuentro muy condicionado por los estudios. Antes podía dedicar mucho más tiempo a la lectura y al blog. Actualmente, siempre intento leer un libro por semana. Si tengo alguna lectura obligatoria del instituto, entonces leo esta en lugar de una lectura escogida por mí. Unos cuatro libros por mes, normalmente.

4. *¿Formas parte de alguna comunidad lectora o de algún club de lectura? ¿Cuál o cuáles? ¿Desde cuándo?*

BERNAT: Formo parte del grupo de bloggers "*Lectors Catalans Family*". Se trata de un grupo de bloggers de literatura catalanes. Todos somos adolescentes o jóvenes-adultos. No es necesario que tu blog o contenido sea en catalán, solo tienes que ser catalán. Una vez al año la *Institució de les Lletres Catalanes* organiza una reunión que dura todo el día con escritores, editores y hasta el Consejero de Cultura.

Lo que hacemos es poner en común lecturas, hacemos juegos juntos, hablamos de novedades editoriales, etcétera. A pesar de eso, muchas veces nos convocan a otros eventos literarios, por lo que la mayoría de nosotros, nos vemos más de una y de dos veces al año. De igual manera, tenemos un grupo de WhatsApp a través del cual hablamos de cosas muy variadas, no necesariamente de literatura (aunque, evidentemente, es el tema principal).

Empecé a formar parte de este grupo alrededor de 2015, cuando ya hacía un año que tenía el blog. Lo descubrí ya que la fundadora del grupo y yo teníamos un conocido en común. De todas formas, yo seguía el blog de la fundadora, por lo que seguramente hubiera terminado perteneciendo a él igualmente.

5. *¿Cuántos años hace ahora que creaste el canal de booktube?*

BERNAT: El canal de Youtube hace unos 4 años; en junio de 2014. (*Perduts entre llibres*)

6. *¿Cuál fue el motivo por el cual lo creaste?*

BERNAT: Lo creé porque hasta entonces solo tenía el blog escrito y quería llegar a más gente y crear nuevas formas de contenido. Había visto unos cuantos booktubers ya, y como en catalán solo había una, pensé que un contenido audiovisual de estas características en catalán sería más innovador. Además, podía llegar a más gente y ser más ameno. Fue entonces cuando empecé a compaginar blog escrito y material audiovisual.

7. *Para tener un canal booktube en activo, ¿cuántos vídeos tienes que subir al mes? ¿Hay algún mínimo?*

BERNAT: Cuando me dedicaba de lleno a *Perduts entre llibres* solía colgar un vídeo por semana. Cualquier experto en Youtube (no necesariamente de libros) te dirá que para mantener la audiencia activa hay que mantener este ritmo aproximadamente. No estoy diciendo que pierdas la audiencia si no lo haces, simplemente que será mucho más dinámico de esta manera y podrás llegar a más gente. El hecho de que en catalán solo fuéramos dos personas las que hacíamos este contenido provocaba que la gente que buscaba específicamente Booktube en catalán siempre estuviera atenta a lo que subíamos, pero si lo hubiera hecho en castellano me hubiera costado mucho más destacar ya que hay mucha más "oferta" de vídeos, por lo que hay que mantener cierta constancia. No lo planteo como una competencia, pero es evidente que uno quiere que su contenido sea reconocido. Actualmente, hay más Booktubers en catalán / valenciano.

8. *Los booktubers emitís vídeos muy diferentes: desde las clásicas reseñas, pasando por los wraps up, los top, los unboxing, los book shelf tours, los book hauls, los book tags, los book challenge y los vlogs. Son muchos tipos de vídeo diferentes. ¿Los creas de cada una de estas tipologías? ¿Qué tipo de vídeos elaboras con más frecuencia? ¿Cuáles te gustan más?*

BERNAT: Los que con más frecuencia elaboraba eran *book tags* y *vlogs*. Siempre tuve la idea de hacer un *Book shelf tour* y hacía *challenges* de vez en cuando. Encuentro que los *Book Tags* eran los más divertidos ya que, mediante preguntas originales, los lectores podían conocer tus gustos literarios. No obstante, los que más disfrutaba editando eran los *vlogs*, ya que tenían mucho contenido y siempre trataban sobre eventos literarios, los cuales disfrutaba mucho.

9. *¿Qué elementos tienes en cuenta a la hora de grabar un booktube?*

BERNAT: Siempre se tiene que tener en cuenta el decorado y el fondo que se verá en el vídeo: es necesario que esté bien ordenado y que no esté demasiado cargado de cosas diferentes para que no distraiga la atención de la persona que aparece. Ahora bien, cuando hablamos de booktube, en muchos casos el fondo es una estantería llena de libros o elementos relacionados con la lectura. En mi caso, intentaba que hubiera menos cosas y que la mayoría de estas fueran libros.

Hay que tener en cuenta también la iluminación y el sonido. Ambos son primordiales, es muy desagradable ver un vídeo con mala calidad o poco iluminado. Además, en cuanto al sonido, la gente quiere que se entienda bien, que no tenga que hacer ningún esfuerzo para comprenderlo.

10. *¿Puedes contarnos cómo preparas un booktube?*

BERNAT: En mi caso, siempre intentaba tener en cuenta los factores previamente mencionados. En cuanto al contenido, siempre me preparaba un guion previamente. A veces si no tenía demasiadas ideas miraba los *challenges* o *booktags* más nuevos y más de moda y los hacía. No me complicaba demasiado. ¡Simplemente elaboraba un guion, preparaba el escenario y me ponía a hablar delante de la cámara!

11. *¿Cuánto sueles tardar entre que lo preparas y lo cuelgas en Internet?*

BERNAT: Aproximadamente tres / cuatro días. Los fines de semana grababa y pensaba nuevas ideas. Entre semana editaba el vídeo, lo colgaba y hacía promoción en Twitter y el fin de semana siguiente grababa lo que había pensado y pensaba uno nuevo.

12. *¿Piensas que, con el tiempo, tardas menos? ¿Dirías que se coge práctica?*

BERNAT: Con el tiempo fui tardando menos. Tardas menos en grabar porque coges técnica, tardas menos en editar porque ya sabes cómo funcionan los programas, intentas hacer más vídeos y más regularmente porque tienes más público que te lo exige, etc.

13. *¿Qué relación mantienes con tus seguidores? ¿Dirías que tienes feedback?*

BERNAT: Cuando me dedicaba de lleno al blog respondía todos los comentarios, tanto de Youtube como de Twitter. Había algunos muy fieles que siempre comentaban que les había parecido mi vídeo. Gracias a esta interacción, algunos de mis seguidores pasaron a formar parte del grupo "*Lectors Catalans Family*".

14. *¿Qué relación tienes con los otros booktubers? Tanto con los catalanes como con los de fuera de Cataluña.*

BERNAT: Con los de Cataluña, tenemos el grupo "*Lectors Catalans Family*", explicado más arriba y con los de fuera, puntualmente nos hemos encontrado algunos. Recuerdo un encuentro que hicimos en Barcelona con Booktubers de toda España, pero la relación siempre ha sido menor debido a la distancia. Sin embargo, por la red muchas veces nos relacionamos.

No obstante, muchas veces me he mantenido en contacto con Booktubers del País Valenciano que tienen contenido en valenciano debido a que ambos hacemos contenido en la misma lengua.

15. *¿Tienes algún tipo de relación con alguna editorial? Si te han invitado a alguna feria o a algún evento o si te han enviado novedades de forma gratuita... Quizá te han pedido que elabores algún vídeo con la reseña de alguna de estas novedades.*

BERNAT: Cuando me encontraba más activo, la editorial *La Galera* siempre nos invitaba a unos cuantos Booktubers a sus oficinas para hablar de las novedades. Nos reuníamos 3 veces mínimo al año. También nos invitaban a diferentes eventos literarios. En *La Galera*, además, nos regalaban algunos de los nuevos libros.

Alguna vez sí que me han contactado para enviarme algún libro; entre ellos Santi Baró con su libro titulado *Fario*.

16. *Hay algún medio de comunicación que se haya querido reunir contigo por ser un booktuber. ¿Cuál o cuáles?*

BERNAT: Súper3 me entrevistó para el programa infantil *InfoK* el día de Sant Jordi, para hablar de lo que es un Booktuber y de qué lecturas recomendaba. La entrevista apareció en TV3, también. Me contactaron del programa *ConvénZeme*, de Mercedes Milán, para hablar de un libro que me hubiera gustado y de uno que no, aunque finalmente no lo terminamos rodando.

17. *Algunos booktubers han publicado libros. ¿Has pensado nunca en la posibilidad de publicar un libro tuyo? ¿Te gusta escribir? ¿Escribes?*

BERNAT: No, por el momento no me lo he planteado nunca. Me gusta escribir y lo disfruto, pero más para mí mismo. No me veo escribiendo una novela por ahora.

18. *Hace unos dos meses grabaste un Booktrailer del libro Los marginados de Susan E. Hinton. Sales como protagonista e intentas crear la atmosfera del libro. ¿Cómo fue que elaboraste un vídeo tan diferente? ¿Grabarás algún vídeo más de este estilo?*

BERNAT: En clase de catalán nos mandaron hacer un *booktrailer*. Ya hacía tiempo que había dejado de publicar vídeos en Youtube debido al tiempo (¡un Bachillerato aprieta!), pero me pareció un trabajo genial. Así pues, con el fin de hacer un buen vídeo y de sacar una buena nota por mi canal nos pusimos manos a la obra. Escogimos esta novela porque la habíamos leída en tercero de ESO como lectura obligatoria y nos había gustado.

De momento, no tengo pensado hacer más vídeos de este estilo.

ANEXO 3
ENTREVISTA A UNA BOOKTUBER:
“MIXA” DEL CANAL *PARAULA DE MIXA*

1. *¿Cuáles son tus apellidos?*

MIXA: Mi nombre es Anna Pardos i Ripoll, pero uso el mismo seudónimo que empecé a utilizar en foros literarios: "Mixa". De hecho, fuera de internet también he adoptado este seudónimo, que me parece divertido, original y fácil de recordar ;-)

2. *¿Cuántos años tienes? Si estás estudiando, ¿qué estudios estás cursando ahora? ¿Y qué estudiarás después?*

MIXA: Tengo 19 años (este año cumpliré los 20), y aunque por ahora no estoy cursando ninguna carrera universitaria, sigo estudiando música e idiomas entre otras cosas.

3. *¿Cuántos libros lees en un mes?*

MIXA: Depende de muchos factores, pero supongo que entre 4 o 5. No soy una lectora excesivamente voraz porque me gusta poder digerir un poco cada historia cuando la termino.

4. *¿Formas parte de alguna comunidad lectora o de algún club de lectura? ¿Cuál o cuáles? ¿Desde cuándo?*

MIXA: Pues sí, formo parte de varias comunidades y clubs de lectura desde hace mucho tiempo. Entre otros: "Què Llegeixes?" (2008) "Terry Pratchett Forums" (2014) "Joves Lectors Catalans Family" (2015) *El Club dels Experts* – Biblioteca RFJ Castelldefels (2015)

5. *¿Cuántos años hace ahora que creaste el canal de booktube?*

MIXA: Dos años. Lo creé en 2016. (*Paraula de Mixa*)

6. *¿Cuál fue el motivo por el cual lo creaste?*

MIXA: Para potenciar el contenido de mi blog "Paraula de Mixa" y porque me lo pasé bien participando en un par de concursos de Booktubers: uno en el foro "Què Llegeixes?" y el otro organizado por *Biblioteques de Barcelona* ("Recomanolllegir"). ¡Fue una experiencia fantástica que me abrió muchas puertas!

7. *Para tener un canal booktube en activo, ¿cuántos vídeos tienes que subir al mes? ¿Hay algún mínimo?*

MIXA: Depende, pero normalmente como mínimo uno o dos (como cualquier otro canal de YouTube). Si a veces no puedes colgar vídeos con tanta frecuencia (cosa que pasa muy a menudo entre los Booktubers más jóvenes), no pasa nada siempre y cuando tus seguidores sepan que te preocupas por ellos y no los has olvidado. Al final lo importante es crear contenido de calidad y disfrutar de ello. Si sacrificas alguna de esas cosas por lo que sea, deberías replantearte ser Booktuber.

8. *Los booktubers emitís vídeos muy diferentes: desde las clásicas reseñas, pasando por los wraps up, los top, los unboxing, los book shelf tours, los book hauls, los book tags, los book challenge y los vlogs. Son muchos tipos de vídeo diferentes. ¿Los creas de cada una de estas tipologías? ¿Qué tipo de vídeos elaboras con más frecuencia? ¿Cuáles te gustan más?*

MIXA: Me gustaría ir variando y probar de todo un poco. Por ahora, los vídeos que elaboro con más frecuencia son reseñas, vlogs y book challenges. Sin duda los que más me gustan son los book challenges/colaboraciones con otros booktubers... Conoces a gente afín, te lo pasas bomba ¡y demuestras que la lectura también puede ser un juego!

9. *¿Qué elementos tienes en cuenta a la hora de grabar un booktube?*

MIXA: Es una lista muy larga... A la hora de grabar un vídeo para mi canal de booktube (BookTube es el nombre de la comunidad, al igual que YouTube) es importante tener buena iluminación, sonido etc. como cualquier otro creador de contenido audiovisual.

Y cuando me pongo delante de la cámara (entre otras cosas) intento ser yo misma, pasármelo bien y transmitir mi pasión.

10. *¿Puedes contarnos cómo preparas un booktube?*

MIXA: Normalmente escribo un pequeño esquema, ya sea solo con los puntos que quiero tratar, o un poco más guionizado. Es importante crear contenido original y divertido para que la gente se quede contigo hasta el final del vídeo.

11. *¿Cuánto sueles tardar entre que lo preparas y lo cuelgas en Internet?*

MIXA: Depende del tipo de vídeo, pero varias horas. Por lo general, cada minuto de vídeo terminado requiere una hora de trabajo (grabación, edición etc.) como mínimo.

12. *¿Piensas que, con el tiempo, tardas menos? ¿Dirías que se coge práctica?*

MIXA: ¡Por supuesto! Como todo en la vida, a medida que te acostumbras a hablar delante de la cámara cometes menos errores, y la edición de vídeo es mucho más fluida.

13. *¿Qué relación mantienes con tus seguidores? ¿Dirías que tienes feedback?*

MIXA: Sí que recibo feedback de algunos de ellos, y espero que en el futuro vaya a más. Es muy importante saber qué gusta o no a tus seguidores (aunque no debes dejar que eso te condicione hasta el punto en el que dejes de hacer lo que de verdad te gusta). Quiero pensar que la relación con mis seguidores es amistosa y respetuosa.

14. *¿Qué relación tienes con los otros booktubers? Tanto con los catalanes como con los de fuera de Cataluña.*

MIXA: Los Booktubers por lo general siempre nos llevamos muy bien entre nosotros. Por ahora me relaciono con Booktubers catalanes... hacemos quedadas, tenemos grupos de WhatsApp, quedamos en presentaciones y eventos literarios... pero estoy segura de que me lo pasaría igual de bien con el resto.

15. *¿Tienes algún tipo de relación con alguna editorial? Si te han invitado a alguna feria o a algún evento o si te han enviado novedades de forma gratuita... Quizá te han pedido que elabores algún vídeo con la reseña de alguna de estas novedades.*

MIXA: Sí, colaboro con varias editoriales, he participado en eventos y mesas redondas y a veces he recibido sus novedades sin previo aviso. Siempre hago reseñas de todas ellas en mi blog, y de vez en cuando yo misma me ofrezco a crear un vídeo para promocionarlas. Nunca me he sentido presionada ni obligada a hacer nada en contra de mi voluntad.

16. *Hay algún medio de comunicación que se haya querido reunir contigo por ser un booktuber. ¿Cuál o cuáles?*

MIXA: Pues sí, desde emisoras de radio como RNE4 o Cadena Ser Barcelona, hasta periódicos como el diario ARA.

17. *Algunos booktubers han publicado libros. ¿Has pensado nunca en la posibilidad de publicar un libro tuyo? ¿Te gusta escribir? ¿Escribes?*

MIXA: Sí, uno de mis sueños desde pequeña es ser escritora y me encantaría publicar un libro. Cuando estás en contacto con tantas historias como amante de los libros es difícil resistir la tentación de crear las tuyas propias.

18. *¿Qué libros te gustan más? Me refiero al género*

MIXA: Puede que mis géneros favoritos sean el humor y las aventuras, pero tal y como explico en mi blog, en mis lecturas hay notas variadas de misterio, fantasía, ciencia ficción... Y de vez en cuando también me gusta probar otro tipo de libros, siempre y cuando sean emotivos, dulces o profundos, pero por encima todo... ¡Que me dejen con ganas de más!

19. *¿En tus canales recomiendas literatura juvenil o recomiendas algún otro tipo de libro?*

MIXA: Como leo un poco de todo, mi canal es igual de ecléctico: aparte de libros juveniles, he recomendado cuentos infantiles y literatura para adultos... ¡aunque para mí la mayoría de libros no tienen edad!

20. *Cuando empezaste a recomendar libros por Internet, ya sea en tu blog o en tu canal Booktube, eras más joven, ¿has cambiado de gustos literarios desde que empezaste a ahora? ¿Qué te gustaba antes? ¿Y ahora?*

MIXA: En tres años mis gustos no han cambiado mucho, pero me he atrevido a salir de mi zona de confort y gracias a asistir a más eventos culturales y a colaborar con editoriales he leído cosas que no se me habrían pasado por la cabeza (¡y además me han gustado! ^.^).

También he leído más novelas realistas (como por ejemplo el premio Protagonista Jove 2018 15-16 años "*Aquí és on tot comença*") y más duras (como el premio Protagonista Jove 2018 13-14 años "*Train kids*").

21. *En general, ¿qué piensas de los libros que prescriben en la escuela y en el instituto?*

MIXA: Depende del centro. Muchas lecturas obligatorias no consiguen enganchar ni siquiera a los lectores, y aún menos a los no lectores, pero algunas recomendaciones basadas en la buena crítica del público (como por ejemplo "*Wonder*" de R. J. Palacio) se convierten en auténticos fenómenos.

22. *¿En qué formato lees habitualmente? ¿En papel o en formato digital?*

MIXA: Soy 100% #teampaper

ANEXO 4

ENTREVISTA A LA EDITORIAL MONTENA, DE PENGUIN RANDOM HOUSE DEPARTAMENTO DE EDICIÓN

1. *¿Consideráis las redes sociales como plataformas de promoción de vuestras novelas infantiles y juveniles*

Las novelas infantiles y juveniles se promocionan en todo tipo de plataformas (la primera y más antigua, el boca a boca), por lo que actualmente también se fomenta el uso de las redes sociales para crear conversación alrededor de los libros que publicamos.

2. *¿Cómo definirías la relación que mantenéis con los booktubers?*

Los booktubers mantienen una relación con edición, pues a veces se convierten en autores por su pasión por la literatura, y también con marketing y comunicación por su importante eco en las redes sociales con intereses afines a la literatura.

3. *¿Les regaláis novedades para que las reseñen en su canal?*

Las estrategias son diversas según el libro, pero hay una red de colaboradores como los booktubers con los que se mantiene una relación recíproca para promocionar la lectura.

4. *¿La editorial prepara algún tipo de material para la elaboración de estas reseñas?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

5. *¿Qué criterio tenéis en cuenta a la hora de elegir los booktubers con los que trabajáis?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

6. *¿Les invitáis a eventos tales como firmas de libros, ferias y otro tipo de reuniones a las que asistís las editoriales?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

7. *¿Con qué fin?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

8. *¿Podrías indicar los nombres de los canales booktube con los que la editorial mantiene una relación más estrecha?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

9. *¿Cuánto tiempo hace que tenéis en cuenta a esta comunidad de jóvenes?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

10. *¿Habéis notado alguna diferencia en las ventas de los libros después de haber sido reseñados por ellos?*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

11. *Habéis publicado libros de Javier Ruescas, escritor y booktuber, además de bloguero. ¿Habéis publicado a algún booktuber más?*

Además de Javier Ruescas que, además de ser booktuber, es uno de los autores más importantes de la literatura juvenil nacional, recientemente (en febrero de este año) Alfaguara publicó a Sara Cantador (Nube de palabras), otra booktuber.

12. *De ser así. ¿Quién? ¿Ha tenido éxito de ventas su libro?*

No puedo compartir las ventas de compañeros ni editoriales, pues son un material confidencial. Lo que está claro es que cualquier plataforma en una red social supone un “extra” para cualquier libro, aportando visibilidad al mismo y ayudando a la promoción de su contenido.

13. *¿Por qué crees que tienen tanto éxito? ¿Cuál es su logro?*

Considero que los booktubers tienen éxito porque utilizan un medio muy actual y rápido de procesar, los vídeos, para un contenido más reflexivo y calmado, más tradicional, como son los libros. El poder unir las dos vertientes sin que se cree un cortocircuito y retroalimentar la pasión por los libros a través de medios más inmediatos como los vídeos o el uso de las redes sociales hace que la experiencia de lectura se actualice y, además, permite al lector compartirla con otras personas.

14. *El vídeo ha sido una verdadera revolución y la red social Youtube ha representado en muchos casos la evolución de los blogs literarios. ¿Crees que evolucionará o será un medio pasajero?*

Como todo, seguro que irá evolucionando. Creo en la convivencia, así que seguro que habrá diferentes plataformas que una misma persona pueda utilizar para compartir reseñas de libros (ahora también se utiliza mucho Instagram para opiniones cortas, por ejemplo, al mismo tiempo que YouTube).

15. *Aunque no es tu profesión, ¿qué opinión te merecería utilizar los videoblogs de los booktubers en un contexto educativo?*

Me parece que lo importante es el mensaje: si los videoblogs tienen contenido de calidad, me parece que es un formato atractivo para ir intercalando la manera en que los alumnos reciben información. Es importante aprovechar las herramientas de las que disponemos, como las nuevas tecnologías, para transmitir la información desde diferentes formatos (papel, audio, vídeo...).

ANEXO 5

ENTREVISTA A LA EDITORIAL *MONTENA*, DE *PENGUIN RANDOM HOUSE* DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

1. *¿La editorial prepara algún tipo de material para la elaboración de estas reseñas?*

El Departamento de Comunicación envía un boletín de novedades a medios e influencers (bloggers, booktubers e instagramers) para que puedan pedir los ejemplares que desean reseñar. En ocasiones, se envía un pack especial con el libro y algún gadget relacionado con su argumento al listado de influencers que nos parecen más interesantes para el título en cuestión.

2. *¿Qué criterio tenéis en cuenta a la hora de elegir los booktubers con los que trabajáis?*

Como comentamos más arriba, elaboramos un listado de los booktubers más afines a cada libro para enviarles ejemplares de muestra.

3. *¿Les invitáis a eventos tales como firmas de libros, ferias y otro tipo de reuniones a las que asistís las editoriales?*

Sí, les invitamos a presentaciones, firmas y eventos especialmente diseñados para poner en su conocimiento las novedades de la editorial: meet & greet con un autor, escape room relacionado con la trama de un libro, etc.

4. *¿Con qué fin?*

La idea de estos eventos es dar a conocer el libro entre los booktubers e influencers para conseguir que ellos, a su vez, los den a conocer entre sus seguidores.

5. *¿Podrías indicar los nombres de los canales booktube con los que la editorial mantiene una relación más estrecha?*

Estamos en contacto con los principales booktubers del país: Javier Ruescas, Andreo Rowling, May R Ayamonte, Josu Lorenzo, Sara Cantador, Raquel Bookish, etc.

6. *¿Cuánto tiempo hace que tenéis en cuenta a esta comunidad de jóvenes?*

Hace ya más de 4 o 5 años.

7. *¿Habéis notado alguna diferencia en las ventas de los libros después de haber sido reseñados por ellos?*

Sí, es un impacto que se nota en las ventas.

ANEXO 6

ENTREVISTA A LA EDITORIAL LA GALERA

1. *¿Consideráis las redes sociales como plataformas de promoción de vuestras novelas infantiles y juveniles?*

Sí.

2. *¿Cómo definirías la relación que mantenéis con los booktubers?*

Buena, disponemos de un correo donde respondemos cada día.

3. *¿Les regaláis novedades para que las reseñen en su canal?*

Sí, pero no utilizamos la palabra "regalar". Son colaboraciones, les enviamos una novedad con la finalidad de promocionar el libro.

Siempre que enviamos los libros nos fijamos que los booktubers hagan una buena reseña.

4. *¿La editorial prepara algún tipo de material para la elaboración de estas reseñas?*

No, aunque tenemos un dossier de novedades para nuestra red comercial que a veces enviamos para informarles.

5. *¿Qué criterio tenéis en cuenta a la hora de elegir los booktubers con los que trabajáis?*

Seguidores, afinidad literaria y calidad de las reseñas.

6. *¿Les invitáis a eventos tales como firmas de libros, ferias y otro tipo de reuniones a las que asistís las editoriales?*

Sí, realizamos 2 reuniones semestrales donde les invitamos a un pequeño desayuno y les enseñamos las novedades del semestre.

7. *¿Con qué fin?*

Crear un vínculo lector-editor

8. *¿Podrías indicar los nombres de los canales booktube con los que la editorial mantiene una relación más estrecha?*

Siempre intentamos mantener la misma relación con todos.

9. *¿Cuánto tiempo hace que tenéis en cuenta a esta comunidad de jóvenes?*

Desde sus inicios.

10. *¿Habéis notado alguna diferencia en las ventas de los libros después de haber sido reseñados por ellos?*

No tenemos constancia. Los canales son distintos.

11. *¿Habéis publicado a algún booktuber? De ser así, ¿quién? ¿Ha tenido éxito de ventas su libro?*

Sí, Marta Álvarez (Libro: Mystical)

12. *¿Por qué crees que tienen tanto éxito? ¿Cuál es su logro?*

El éxito de un libro siempre es un misterio.

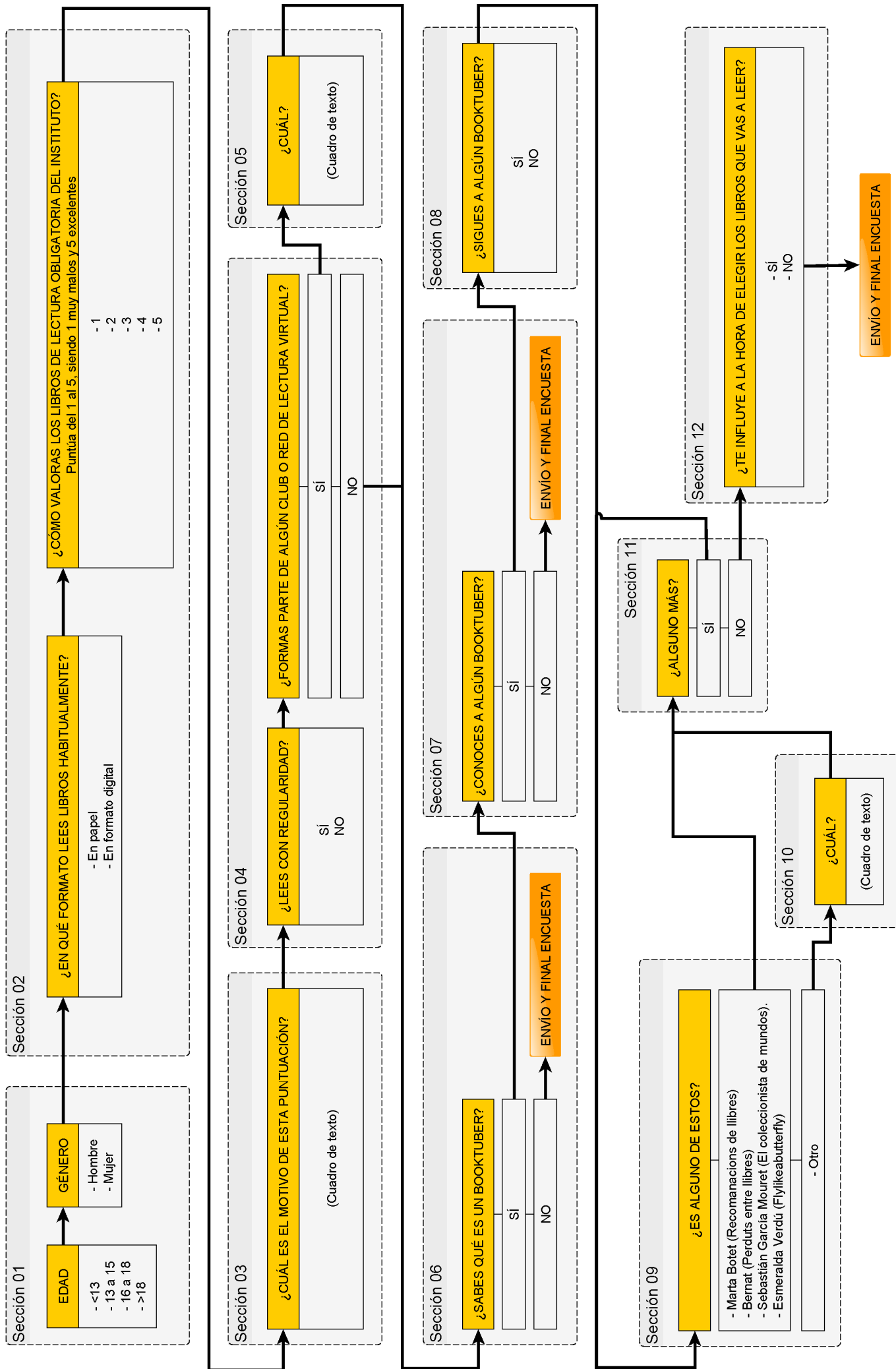
13. *El vídeo ha sido una verdadera revolución y la red social Youtube ha representado en muchos casos la evolución de los blogs literarios. ¿Crees que evolucionará o será un medio pasajero?*

Estamos siempre en constante evolución, creemos que evolucionará

14. *Aunque no es tu profesión, ¿qué opinión te merecería utilizar los videoblogs de los booktubers en un contexto educativo?*

Para fomentar la lectura entre los más jóvenes. Estamos enganchados a las redes sociales, introducirlos a la comunidad booktube puede ayudar a que lo vean algo divertido. Fomentar la lectura siempre ha sido una asignatura pendiente en nuestro contexto educativo, por eso debemos encontrar “ganchos” para que los jóvenes lo vean como algo “cool”.

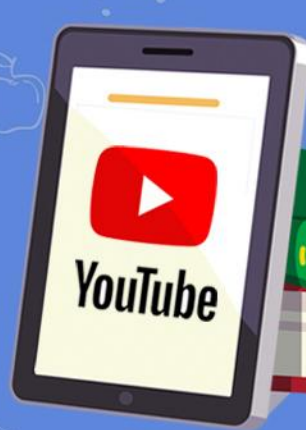
ANEXO 7 (Elaboración propia)



ANEXO 8 (Elaboración propia)

INS	LOCALIDAD	WEB	IMPLEMENTACIÓN	NÚMERO DE ALUMNOS	
Joan Mercader	Igalada	https://agora.xtec.cat/insjoanmercader/	Se les facilitó a los alumnos el enlace de la encuesta en la pizarra	1º: 99	400
				2º: 85	
				3º: 124	
				4º: 92	
Maristes Igalada	Igalada	http://www.igualada.maristes.cat/	Mandaron un correo personal a todos los alumnos de la ESO del centro con el enlace	1º: 60	240
				2º: 60	
				3º: 60	
				4º: 60	
Milà i Fontanals	Igalada	http://agora.xtec.cat/iesmila/	Los alumnos respondieron la encuesta desde el móvil durante la hora de clase	16	16
Monalco	Igalada	https://www.monalco.cat/	Se colgó en el Moodle y se respondió con ordenador durante la hora de castellano	1º: 26	48
				2º: 22	
Monalco	Igalada	https://www.monalco.cat/	Se colgó en el Moodle y se respondió con ordenador durante la hora de castellano	3º: 54	115
				4º: 61	
				1º: 89	
				2º: 89	
Montbui	Santa Margarida de Montbui	http://agora.xtec.cat/iesmontbui/	ESO: Se respondió en clase antes de empezar un taller relacionado con los booktubers BACHILLERATO: Se les facilitó el enlace vía <i>Whatsapp</i>	3º: 78	322
				4º: 66	
				1º i 2º: 77	
Pere Vives i Vich	Igalada	http://www.institutperevives.cat/	Se facilitó el enlace a los alumnos durante las clases de tutoría para que pudieran responderla de manera voluntaria en horas no lectivas	1º: 120	480
				2º: 120	
				3º: 120	
				4º: 150	
Pere Vives i Vich	Igalada	http://www.institutperevives.cat/	Se facilitó el enlace a los alumnos durante las clases de tutoría para que pudieran responderla de manera voluntaria en horas no lectivas	1º: 170	337
				2º: 167	
Pla de les Moreres	Vilanova del Camí	http://pladelesmoreres2.ieducacio.com/	Se facilitó el enlace a los alumnos durante las clases de tutoría para que pudieran responderla de manera voluntaria en horas no lectivas	1º: 129	474
				2º: 140	
				3º: 106	
				4º: 99	
Pla de les Moreres	Vilanova del Camí	http://pladelesmoreres2.ieducacio.com/	Se facilitó el enlace a los alumnos durante las clases de tutoría para que pudieran responderla de manera voluntaria en horas no lectivas	1º: 63	123
				2º: 60	

TOTAL ALUMNOS 2.632



“INFLUENCERS” Y LA LECTURA

Descripción:

Se ha intentado analizar si los booktubers son conocidos y/o seguidos por los jóvenes de la ciudad de Igualada y sus alrededores, además de cuantificar la incidencia que tienen los booktubers en sus elecciones literarias. Este último factor era importante porque, si había un porcentaje de jóvenes que respondían afirmativamente a esta pregunta concreta, tendrá sentido que se aproveche su interés para implementar esta herramienta en los programas educativos como recurso transversal que puede además favorecer la expresión oral, así como otras disciplinas académicas.



PÚBLICO OBJETIVO

Lugar: Igualada, Santa Margarida de Montbui y Vilanova del camí

Edad: 12 a 19

Sexo: Todos

Características:

- Alumnos escolarizados en un centro educativo de Igualada, Santa Margarida de Montbui o Vilanova del camí.

ALCANCE DE LA ENCUESTA

Alcance potencial de 2.632 Alumnos

2.195 de los alumnos que han sabido de la encuesta no la han respondido o lo han hecho de forma incorrecta. Teniendo en cuenta que podría haber sido cumplimentada por 2.632 alumnos, tenemos que un 83% no ha participado.

La participación ha sido de 435 alumnos (17%)



El fragmento rojo del gráfico representa en realidad un 0,08%. Se trata de dos encuestas que se cumplimentaron a modo de prueba durante su implementación para testear el funcionamiento correcto del formulario.

FORMATO DE LECTURA

Por lo que respecta al formato de lectura, si acostumbran a leer libros en papel o en un dispositivo, han respondido en su inmensa mayoría que leen en papel.

**85%,
368 alumnos**



**15%,
67 alumnos**

Este dato destaca, sobre todo si se tiene en cuenta que son la generación conocida como digital, puesto que ya nacen con un dispositivo al lado y saben manejarlos todos a la perfección desde bien pequeños. Sin embargo, solo se pregunta por los libros, y, por tanto, pueden leer muchos otros escritos en digital: desde posts, comentarios en las redes sociales, hasta documentos en acceso abierto.



VALORACIÓN LIBROS DE LECTURA OBLIGATORIA

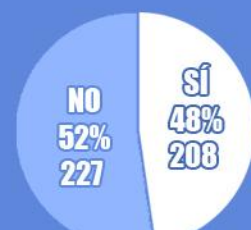


Los libros de lectura del instituto han sido valorados con poco más que un aprobado si analizamos las respuestas de los estudiantes, en las que un 33% (196 alumnos) los ha valorado con un 3, la nota intermedia; un 20% (87 alumnos), con un 4; y un 7% (14 alumnos), con un 5. Esto significa que un 60% del alumnado ha valorado positivamente las lecturas propuestas por los centros.

Ahora bien, si realizamos una media de las notas otorgadas por los alumnos, obtenemos un 4,72. Entre los motivos aducidos, se destacan que son aburridos y que el lenguaje es difícil.



HÁBITOS DE LECTURA

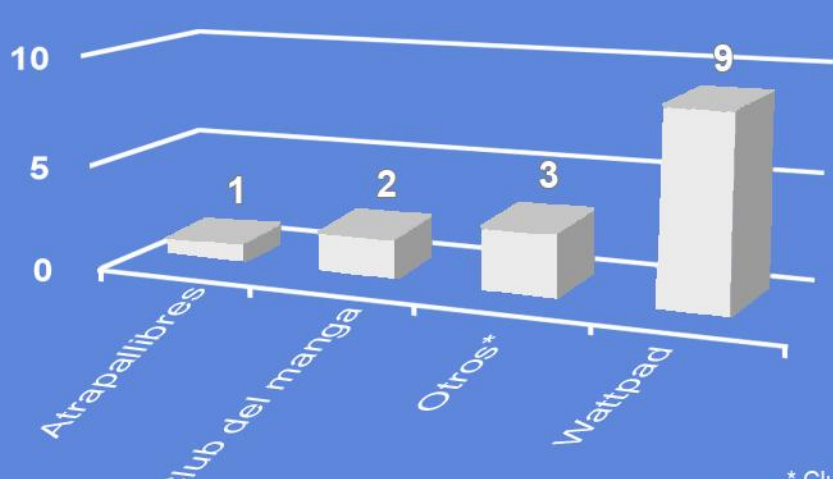


En cuanto a si leen con regularidad, han respondido de forma muy igualitaria Sí/No; no obstante, ganan los noes con un 52% (227 alumnos).

A pesar de que muchos de ellos leen con asiduidad, son pocos los que forman parte de algún club de lectura (4%, 19 alumnos).



Entre los que han respondido que sí, han añadido las siguientes respuestas, con respecto a los clubes o redes de lectura online a los que pertenecen:



- Wattpad (60%, 9 alumnos)
- Otros* (20%, 4 alumnos)
- Club del manga (13%, 2 alumnos)
- Atrapallibres (7%, 1 alumno)

* Clubes o redes de lectura que no han podido ser comprobados

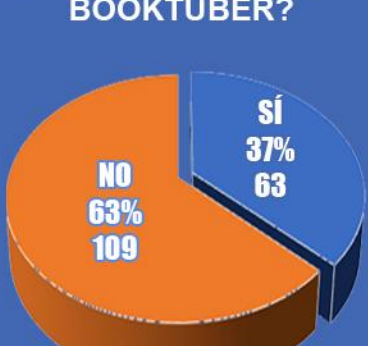
BOOKTUBERS

De la totalidad de los alumnos (435), más de la mitad (60%, 263 alumnos) no conocían el término *booktuber*. De ahí que la siguiente pregunta únicamente les respondieran aquellos que sí lo conocían, esto es, la diferencia restante (40%, 172 alumnos). De estos, ha habido 63 alumnos (37%) que conocían a algún booktuber, y de los 63 alumnos, menos de la mitad (40%, 25 alumnos) siguen a algún booktuber.

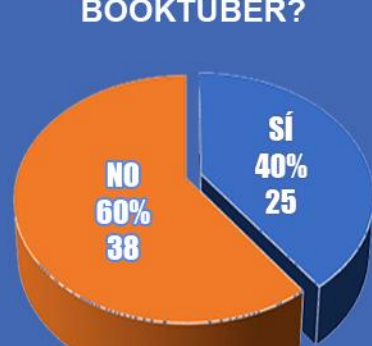
¿SABES QUÉ ES UN BOOKTUBER?



¿CONOCES A ALGÚN BOOKTUBER?



¿SIGUES A ALGÚN BOOKTUBER?



RESULTADOS

Pese a que la muestra ha sido inferior a lo esperado, de los resultados obtenidos, se concreta que 36 alumnos de los 435 que han rellenado el formulario (8,3%) siguen las recomendaciones que visionan en los videoblogs de sus booktubers preferidos. No obstante, la cifra de alumnos que conocen esta comunidad de YouTube asciende a 172, lo que representa un 39,5% y 25 de estos alumnos los siguen con regularidad.



Después de analizar estos datos extraídos de la encuesta, se cree que esta comunidad tiene cierta influencia sobre los jóvenes. De ahí que algunos miembros del sector educativo hayan visto en los booktubers una manera de acercarse a los estudiantes, puesto que las nuevas tecnologías y el formato audiovisual pueden funcionar como dos grandes aliados con los que despertar el interés de los alumnos.