

PORTFOLI DIGITAL

ELENA AGREDANO DISSENY/ILUSTRACIÓ

Elena Agredano Galindo

Projecte PG Disseny

POST-GRAU:DISSENY WEB:
USUARIS, INTERFÍCIES I MÒBILS

Professor col·laborador:
Sergio Schvarstein Liuboschetz

MEMÓRIA PROJECTE FINAL

12/06/2018

ÍNDEX

CAPÍTOL 1: Definició del projecte	pág 1
1.1 Resum de la proposta	pág 1
1.2 Justificació i motivació	pág 1
1.3 Objectius i abastos	pág 1
1.4 Eines a utilitzar	pág 2
1.5 Planificació	pág 3
1.6 Definició del producte	pág 4
CAPÍTOL 2: Disseny del producte	pág 10
2.1 Guió interactiu	pág 10
2.2 Prototips de disseny en baixa resolució	pág 13
2.3 Perfils d'usuari	pág 16
2.4 Estils gràfics	pág 18
2.5 Usabilitat	pág 19
2.6 Prototips de disseny en alta resolució	pág 21
CAPÍTOL 3: Conclusions	pág 22
3.1 Línies de futur	pág 22
3.2 Conclusions	pág 22
BIBLIOGRAFIA	pág 23

CAPÍTOL 1:

DEFINICIÓ DEL PROJECTE

TÍTOL

Portoli Digital Elena Agredano Disseny/Il·lustració

1.1 RESUM

El projecte constaria de dissenyar un portfoli en forma de pàgina web responsive adequat a les necessitats de la meva persona com a creatiu (disseny i il·lustració), per a mostrar a futures empreses interessades en els meus treballs i que disposi d'apartat de compravenda per a les meves il·lustracions i creacions més artístiques (com joieria, pintura o estampació de camisetes).

1.2 JUSTIFICACIÓ I MOTIVACIÓ

En aquest cas el principal motiu, és interesso personal.

Internet disposa de moltes plataformes gratuïtes o de pagament per a crear el teu propi portfoli digital, però sempre amb limitacions i/o restriccions d'espai o format. Per aquest motiu es vol dissenyar i en un futur, quan es disposin dels coneixements necessaris, implementar un portfoli personal online.

Com ja s'ha comentat el web inclouria una secció dedicada a la compra/venda. A l'igual que les plataformes dedicades a portfolis on-line, també existeixen per a la compra-venda online, però aquestes plataformes sempre cobren comissions molt altes que fan que s'hagin d'apujar els preus molt per a poder guanyar un mínim per al treball venut. Una tenda a una pàgina pròpia estalviaria les tasses i permetria poder presentar-la amb un format personalitzat.

1.3 OBJECTIUS I ABASTOS

-Objectius del treball: Dissenyar un portfoli personal online.

- Objectius del producte: Poder mostrar treballs sense dependre de cap plataforma online i prescindint de les seves restriccions, poder tindre disponible a la xarxa un portfoli personal per a futurs treballs o projectes.

- Públic objectiu:

Empreses interessades en contractar a dissenyadors gràfics o il·lustradors Particulars interessats en comprar il·lustracions o contractar els serveis de disseny gràfic. Altres dissenyadors o il·lustradors interessants en crear un projecte en comú.

- Resultat: Prototip funcional d'alta qualitat del web adaptable a diferents formats.

1.4 EINES A UTILITZAR

- Internet: Investigació, documentació i cerca.

- Llapis i paper: Primers esquemes, idees i esbossos.

-Adobe Photoshop : creació d'esbossos, icones, retoc fotogràfic, fons.

Nivell: ●●●●●

-Adobe Illustrator: Creació d'esbossos, esquemes, icones, gràfics, infogràfics fons.

Nivell: ●●●●●

-Adobe InDesign: Realització d'informes.

Nivell: ●●●●●

- Just in mind: creació de prototip d'alta qualitat. Es va començar a utilitzar el semestre passat en l'assignatura de disseny d'interfícies interactives, per a crear prototips d'alta qualitat.

Nivell: ●●●●

- Google Forms: Creació del formulari per a l'entrevista d'usuaris potencials

Nivell: ●●●●

1.5 PLANIFICACIÓ



1.6 DEFINICIÓ DEL PRODUCTE

Avui en dia existeixen moltes plataformes web que permeten crear portfolis online de manera senzilla i gratuïta. Però aquestes webs normalment funcionen també com a xarxa social, tots els portfolis són molt iguals i l'usuari es perd en un mar de creatius que ofereixen i presenten projectes molt semblants.

S'ha volgut crear un portfoli personal per poder presentar els projectes de la manera més adequada. A més es vol incloure un apartat de tenda per a poder vendre il·lustracions, dissenys i altres productes directament a l'usuari, sense dependre de cap plataforma.

Per tant és un producte amb àmbit de difusió general, un web personal però dedicada a l'àmbit professional, multiplataforma, que pugui utilitzar qualsevol persona familiaritzada amb sistemes interactius, ordinadors/mòbils/tablets i amb un mínim de coneixements informàtics, tant gent jove d'uns 17-35 anys com a gent adulta 35- 65 anys. Ha de ser senzilla tant d'utilitzar com visualment, fàcil d'entendre i navegar.

Per a poder definir i determinar quin són els majors problemes i les majors necessitats, s'han realitzat una sèrie d'entrevistes a usuaris potencials.

L'entrevista constava de les següents preguntes:

- NOM
- EDAT
- PARTICULAR O EMPRESA
- ETS UN CREATIU? Disseny/ Fotografia/ Il·lustració/ Pintura/ Escultura/ Joieria/ Disseny de moda/ Altres
- ESTÀS FAMILIARITZAT AMB INTERNET? Si/ No
- QUANTES HORES AL DIA PASSES A INTERNET AL DIA? 1-3 Hores/ 3-5 Hores/ Més de 5 hores
- ESTÀS FAMILIARITZAT AMB LES XARXES SOCIALS? Si/ No
- INDICA QUINES SON LES TEVES XARXES SOCIALS MÉS VISITADES:
- QUINES D'AQUESTES PÀGINES CONEIXES? Behance/ Pinterest/ Isuu/ Carbonmade/ Prevue
- HAS VISITAT ALGUN COP UN PORTFOLI ONLINE? Si/ No - CONSIDERES IMPORTANT QUE UN CREATIU TINGUI LA SEVA PRÒPIA PÀGINA WEB?
- VALORA QUE CONSIDERES MÉS IMPORTANT TROBAR A UN PORTFOLI. Currículum/ Experiència/ Mostra dels treballs/ Diversitat
- COMPRARIES IL·LUSTRACIONS, DISSENY O ALTRES PRODUCTES DIRECTAMENT AL SEU CREADOR EN LA SEVA PRÒPIA PÀGINA WEB? Si/ No/ Prefereixo que solament es limiti a ensenyar les seves creacions i que no me les vengui.

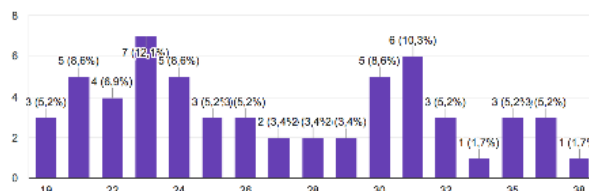
Informació que s'obté d'aquesta petita entrevista (Insights):

- Proporciona informació per a crear diferents tipus l'usuari ideal o persona.
- Proporciona informació per a crear les seccions del web i la seva estructura.

ENQUESTA

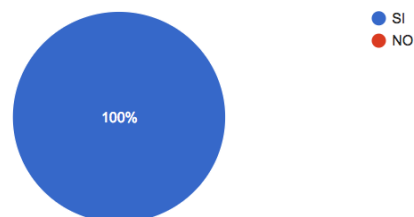
EDAD

58 respostes



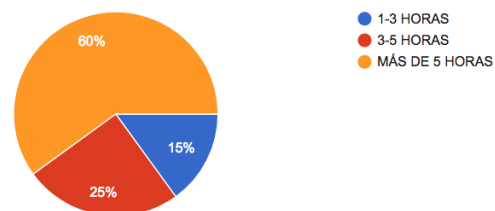
¿Estas familiarizado con internet?

60 respostes



¿Cuántas horas en internet pasas al día?

60 respostes



Es va publicar un anunci a les xarxes socials perquè la gent participés en el qüestionari, també es va passar el qüestionari a gent del meu entorn laboral, 60 persones van acudir a la crida, tots usuaris potencials de l'aplicació, ja que la majoria són creatius o membres d'una empresa o agencia.

El qüestionari va passar de má en má, i per tant l'edat dels participants va dels 19 als 38 anys, això potser pel fet que tambéestic a aquesta franja d'edat i és amb la gent que més em relaciono.

El departament de màrqueting i disseny de l'empresa on treballa també està conformat per gent jove.

Les dades recollides en aquest apartat em donen una idea per a crear les "persones" (usuaris ideals), però no vol dir que només les persones d'aquesta franja d'edat siguin els usuaris potencials, [qualsevol persona interessada en contractar, associar-se o crear un projecte amb una dissenyadora/il·lustradora és un usuari potencial del web que es vol crear.](#)

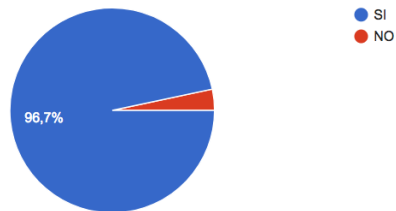
Totes les persones que van respondre estan familiaritzats amb internet i la majoria passen més de 5 hores diàries connectades.

[L'usuari potencial ha d'estar familiaritzat amb internet i saber com navegar per un web.](#) Avui en dia qualsevol persona en la franja d'edat dels enquestats ho sap fer així que aquests resultats no són molt sorprenents. El que sí és una mica sorprenent és que més de la meitat dels enquestats passa més de 5 hores al dia en la xarxa.

ENQUESTA

¿Estás familiarizado con las redes sociales?

60 respostes



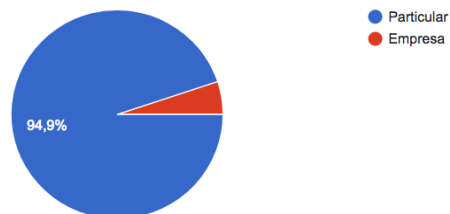
Indica cuales son tus redes sociales más visitadas:

58 respostes

Twitter (5)
Facebook e Instagram (3)
Twitter, Instagram, Tumblr (2)
Facebook, twitter, instagram (2)
Twitter e Instagram (2)
Facebook (2)
Instagram y Facebook (2)
Instagram, Twitter y Facebook (2)
FB e Instagram
Facebook, Twitter, Tumblr
Instagram
Instagram facebook tumbkr

PARTICULAR O EMPRESA

59 respostes



Com era d'esperar la gran majoria dels enquestats estan familiaritzats amb les xarxes socials. La majoria van rebre el qüestionari mitjançant una xarxa social, així que el resultat era obvi.

Només tres persones van contestar que no, aquestes tres eren persones amb les quals treballa, que formen part de la franja d'edat més alta.

Pel que fa a les xarxes més visitades, les més mencionades són Instagram, Twitter i Facebook.

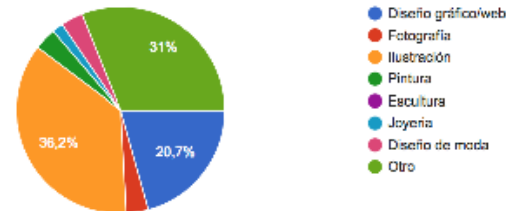
El coneixement de les xarxes socials tot i no ser vital per a l'usuari potencial, és un valor afegit a tindre en compte, ja que pàgines com Instagram, Behance o Pinterest funcionen com a tal i formen part del conjunt de "portfolis digitals" per artistes. Les xarxes també és un recurs que molts creatius fan servir per a promocionar el seu treball o els seus llocs web.

La gran majoria dels enquestats eren particulars, es a dir no membres representatius d'una empresa o propietaris d'una empresa. L'objectiu és arribar a ambos perfils d'usuari, però especialment el perfil empresa és molt important.

ENQUESTA

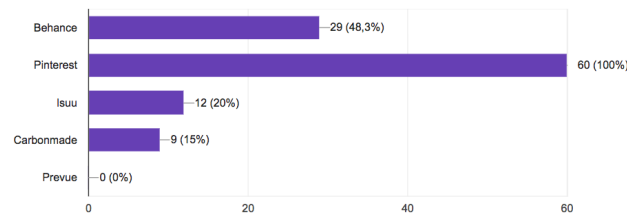
¿Eres un creativo?

58 respostes



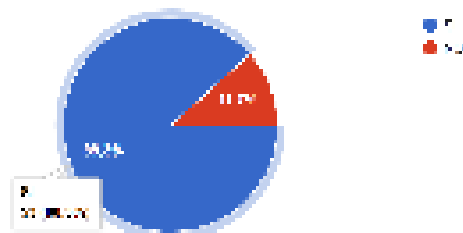
¿Cuales de estas páginas conoces?

60 respostes



¿Has visitado alguna vez un portfolio online?

60 respostes



De 60 persones 53 eren creatius, de diferents tipus. Un 36,3% eren il·lustradors i un 20,7% Dissenyadors web/gràfic. La possibilitat de crear una associació o un projecte comú entre creatius de diferents àmbits és també un dels objectius a l'hora de crear el web/portfoli. A més que pot haver la possibilitat que em contractin per a dissenyar el seu propi web/portfoli si els hi agrada el que veuen.

Les pàgines aquí mencionades ofereixen la possibilitat per a la creació de portfolis digitals. La majoria d'elles funcionen com a xarxes socials i no ofereixen, o si ho fan és a nivell limitat, possibilitat de personalitzar el teu portfoli.

La més coneguda es Pinterest, seguida per Behance, Isuu i finalment Carbonmade. Ningú coneixia Prevue. Behance és una plataforma proporcionada per Adobe. Isuu és una plataforma que majoritàriament es fa servir per a la publicació de revistes digitals, però també es pot fer servir per a presentar el teu portfoli. Carbonmade és la plataforma que està més enfocada a la creació de portfolis digitals. Es podria dir que és la més versàtil i a més dona la possibilitat d'afegir apartat tenda. Tot i així és la menys coneguda de totes i no és un servei gratuït, depèn de la quantitat que es pagui ofereixen més o menys possibilitats d'edició i espai.

Tot i que tothom va respondre la pregunta de si coneixien i per tant havien visitat algun cop les pàgines mencionades un 11,7% va respondre que no havia visitat un portfoli online, per tant aquest 11,7% no considera els espais proporcionats per aquestes plataformes portfolis digitals. El 88,3% si han visitat un portfoli online, per tant estan familiaritzats amb el terme, perquè serveixen i que es mostra en ells.

ENQUESTA

¿Consideras importante que un creativo (Diseñador, fotógrafo, ilustrador...) tenga su propia página web?

60 respostes

Hoy en día es imprescindible
Es lo ideal, pero no lo veo necesario si se crea una galería en Behance, ArtStation, tumbir... que están adaptadas para mostrar imágenes.
Sí, para mostrar sus trabajos y ver su estilo
Sí, facilita la exposición de su trabajo
Imprescindible
Es importante que gane un espacio que le dé visibilidad a su trabajo y permita ser encontrado por las empresas.
Sí, para dar a conocer tu trabajo de una forma más fácil, cómoda y accesible
No necesariamente
Es importante y da valor, pero también pueden utilizarse otras plataformas como Behance, por ejemplo.
Creo que es muy valorable
Es importante que tenga un lugar propio donde mostrar su trabajo de manera clara y de fácil acceso, pero creo que no es tanto que sea en una página web propia.
Sí (17)
Sí (11)
Sí, mucho (2)
Sí, (2)
Sí, por que a la hora de tratar con clientes viejunos buscan el nombre. Mínimo al menos tener tu propio dominio
Sí, para darse a conocer y conseguir clientes.
No, puede valerle de otras webs como algunas redes sociales
Yes
Su propia pagina web como tal no creo pero un buen portfolio si
No
Si
Si la mantiene al día y tal, si, muy importante, tenerla ahí hecha de una vez y dejarla morir pues oye, mejor para eso no tenerla. Y claro, si te la puedes permitir para que tenga una url limpia.
Teniendo en cuenta el peso de las RRSS actualmente, no creo que sea necesario. Por ejemplo, a la mayoría de ilustradores que conozco, los encontré en Instagram.
No estaría na!
Q, como poco, un portfolio en una red social artística para posibles consultas (yo siempre he encontrado trabajo por domestika)
Sí
Bastante
Al menos un blog o un lugar donde publicar sus trabajos dependiendo de su audiencia, sí.

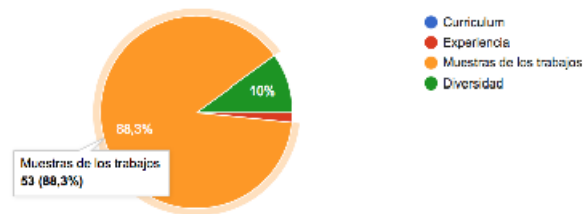
La gran majoria dels enquestats considera important que els creatius tinguin un portfoli online o almenys alguna presència digital al web.

Alguns dels enquestats comenten que no hi ha necessitat de portfoli, ja que avui en dia per les xarxes socials la gent ja és dona a conèixer, però, com s'ha comprovat abans, no tothom està familiaritzat amb les xarxes socials. És important tindre un web propi, ja que els professionals interns a una empresa o gent d'una franja d'edat més alta no sol navegar tant per les xarxes ni conèixer a creatius d'aquesta manera.

ENQUESTA

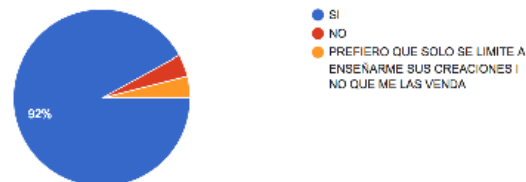
Valora que consideras más importante encontrar en un portfolio

60 respuestas



¿Comprarias ilustraciones, diseños u otros productos directamente a su creador en su propia página web?

60 respuestas



El 88,3% dels enquestats consideraven que l'apartat més important d'un portoli és mostrar els teus projectes i treballs, però també mostrar diversitat.

L'apartat menys considerat va ser el de currículum.

Aquesta pregunta proporciona insights per a saber com a dissenyar el web, que és el que busca l'usuari, que és el que té més importància a l'hora de visitar un portfoli digital, quins són els apartats a destacar...

Una de les característiques que es vol incorporar, és la de venda online. Per tant es va plantejar la pregunta de si estarien disposats a comprar directament al creador al seu propi web. Un 92% dels enquestats han contestat que sí.

CAPÍTOL 2:

DISSENY DEL PRODUCTE

2.1 GUIÓ INTERACTIU

FUNCIONALITATS/ SECCIÓ

- GALERIA PROJECTES/TREBALLS:

Dividida en seccions, per temàtica. (Il·lustració, disseny i fotografia).
Possibilitat de compartir els treballs en Pinterest o Twitter. (promoció gratuïta).

- TENDA ONLINE:

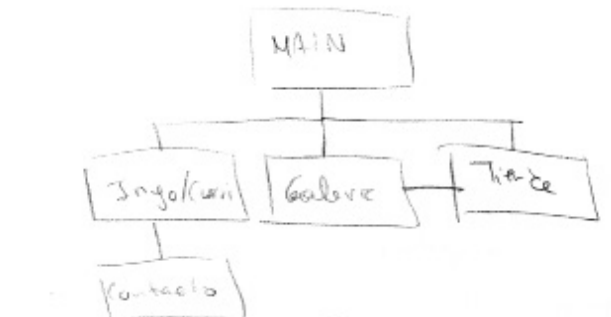
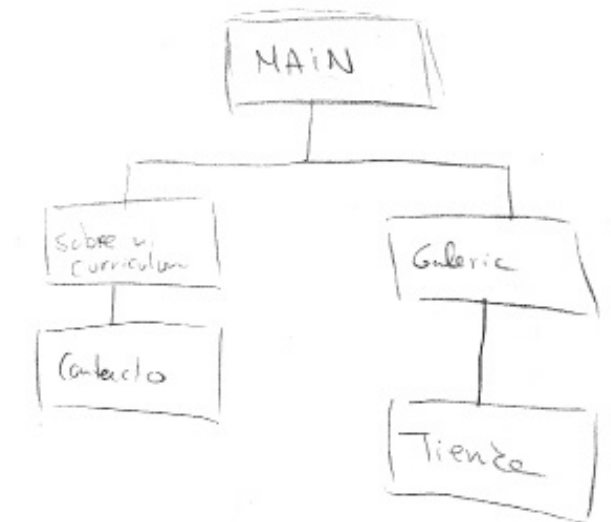
També dividida per seccions, diferents productes.
Possibilitat de pagar amb targeta de crèdit o Paypal.

- INFORMACIÓ PERFIL/CURRÍCULUM:

Presentació en un breu text, algunes dades sobre mi, informació de contacte (mail, xarxes).

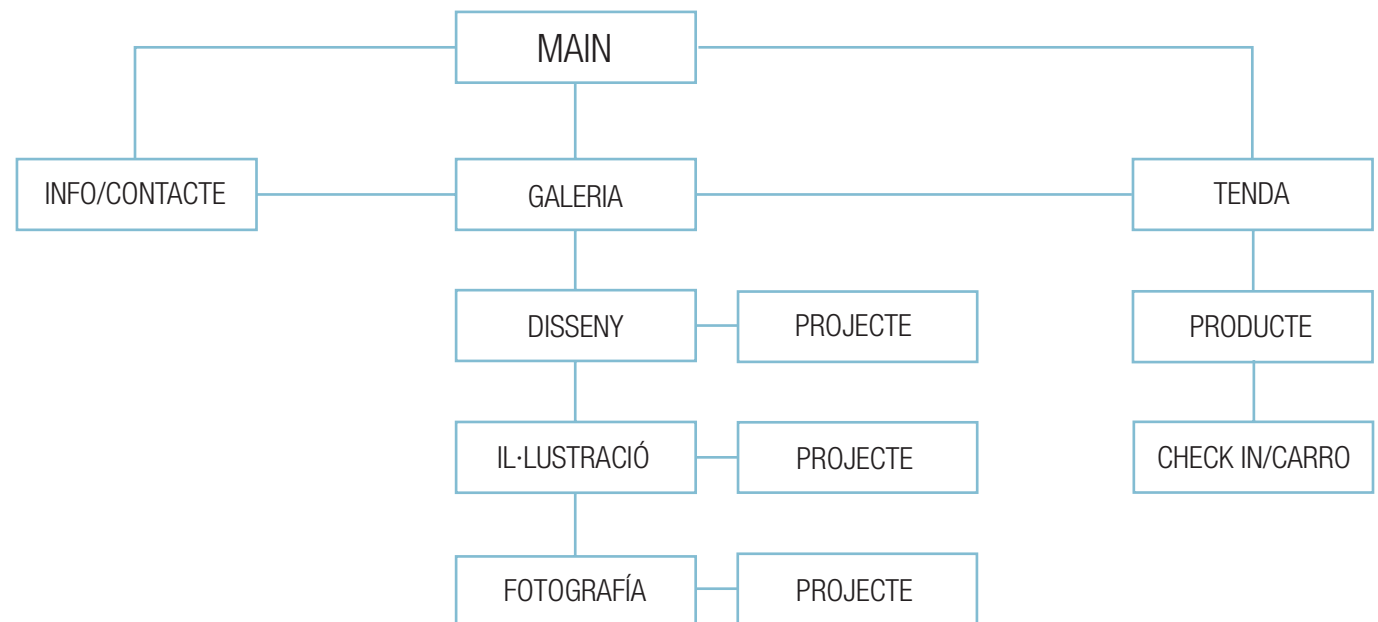
ARBRE DE NAVEGACIÓ

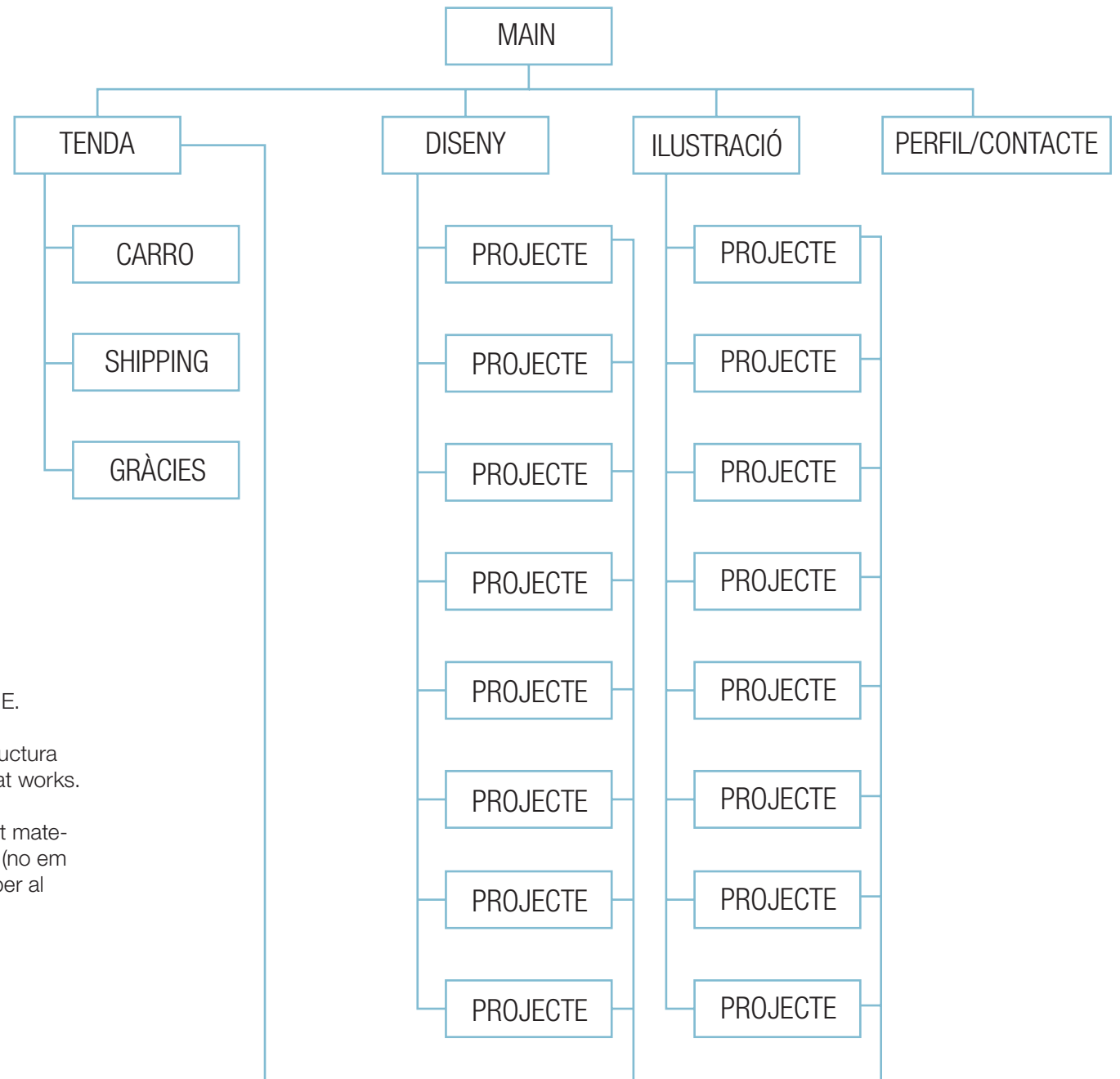
Primers arbres de navegació



ARBRE DE NAVEGACIÓ

Modificacions després d'analitzar l'enquesta i realitzar els esbossos





ARBRE DE NAVEGACIÓ

Arbre de navegació FINAL // PROTOTIP WEB/SMARTPHONE.

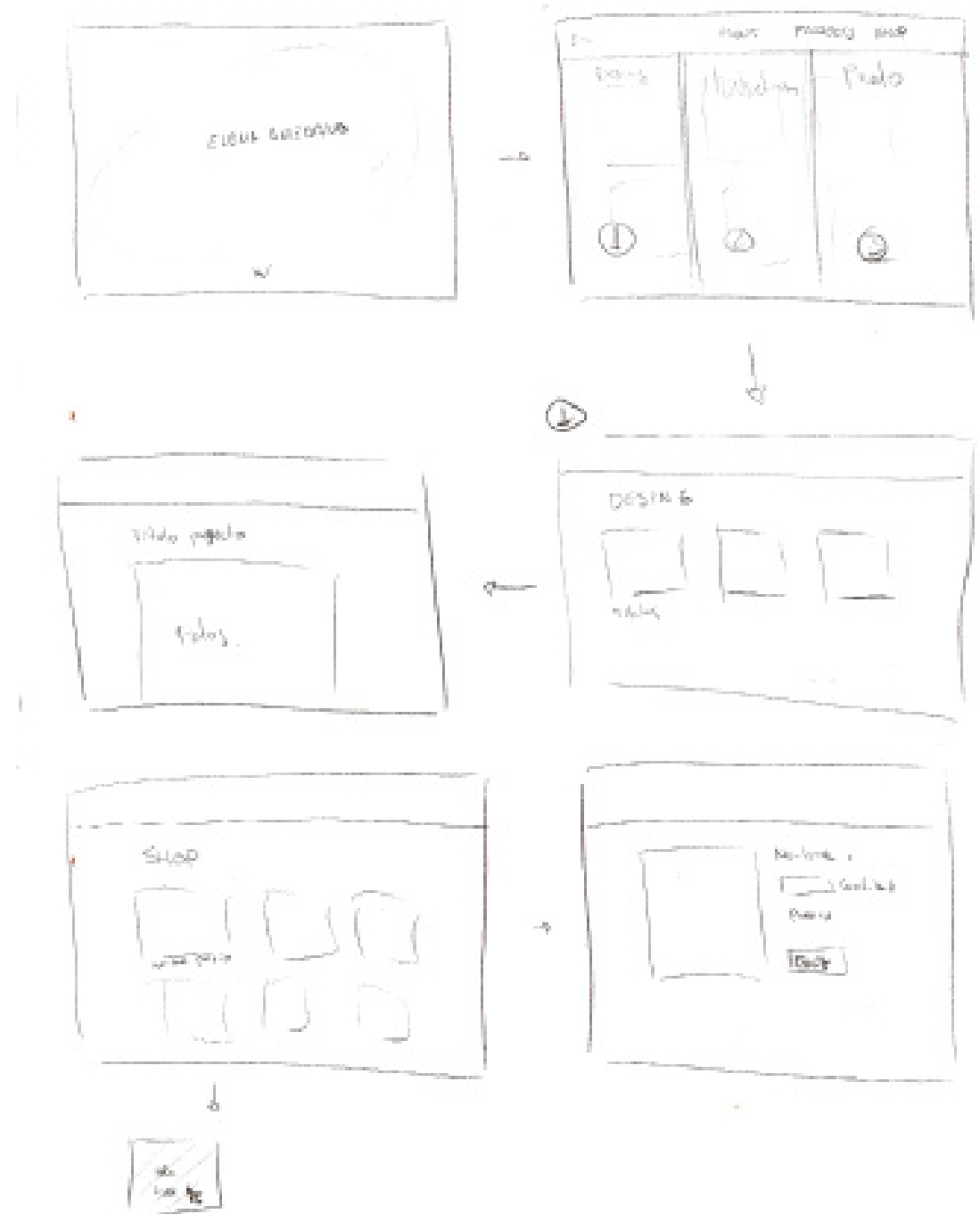
Es va eliminar la pàgina Galeria no sent necessària per l'estructura del web, es divideixen les galeries al mateix menú en l'apartat works.

També s'ha eliminat la secció Fotografies, al no tenir suficient material disponible i haver-hi conflictes amb el meu lloc de treball (no em donaven permís per utilitzar algunes fotografies realitzades per al projecte).

2.2 PROTOTIPS DE DISSENY EN BAIXA RESOLUCIÓ

Les següents pàgines són prototips de baixa resolució fets amb Illustrator basats en esbossos fets a llapis.

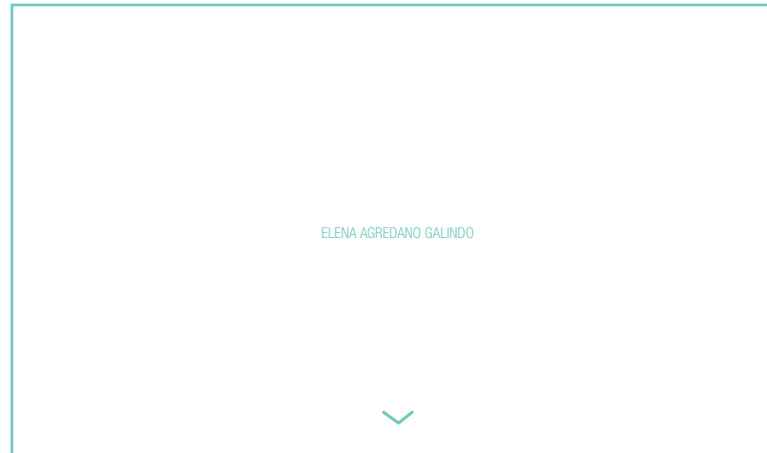
Aquests prototips/esbossos m'han servit per saber quines i quantes pàgines necessitarà el web i com distribuir la informació i els elements.



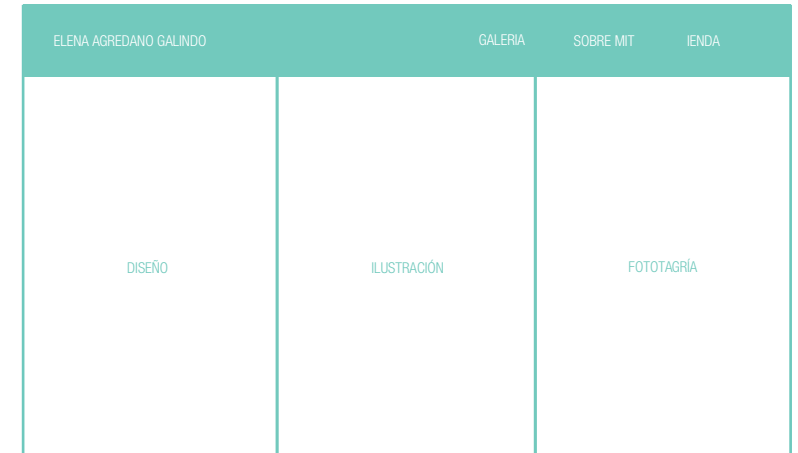
2.2 PROTOTIPS DE DISSENY EN BAIXA RESOLUCIÓ

WIREFRAMES CREATS AMB ILLUSTRATOR.

PROTOTIP WEB.



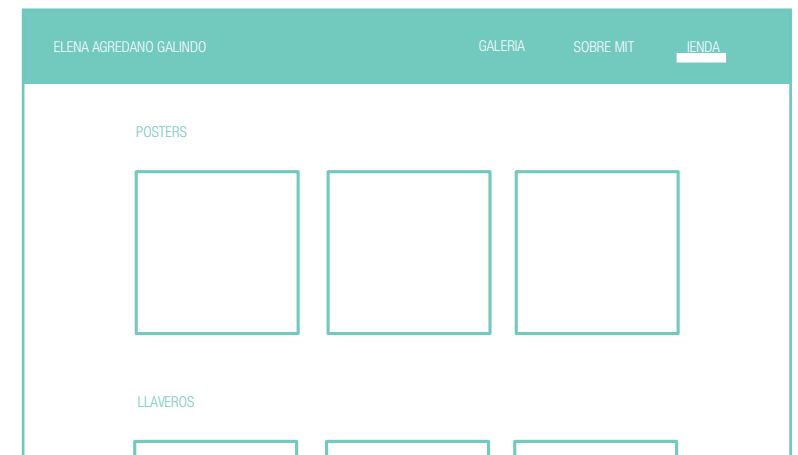
MAIN



INDEX (Eliminat al prototip final)
El Prototip smartphone conserva aquesta estructura



PERFIL

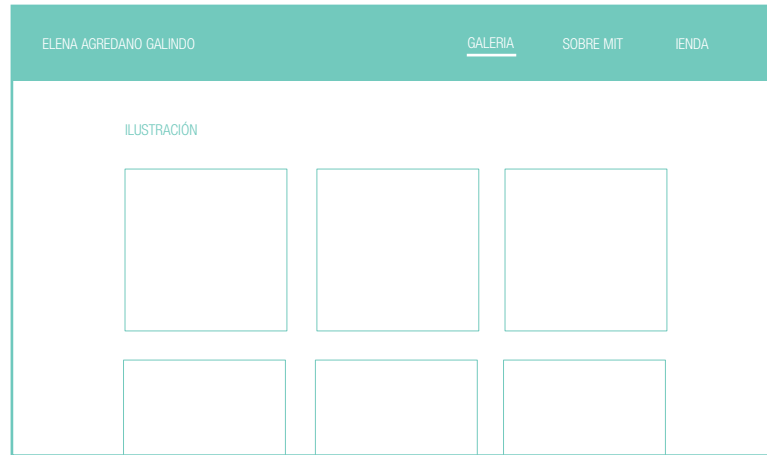


GALERIA CONUNTA (Eliminat al prototip final)

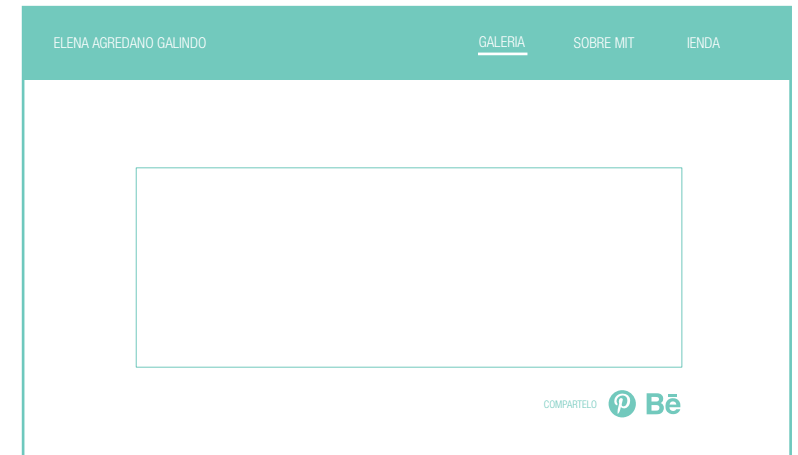
2.2 PROTOTIPS DE DISSENY EN BAIXA RESOLUCIÓ

WIREFRAMES CREATS AMB ILLUSTRATOR.

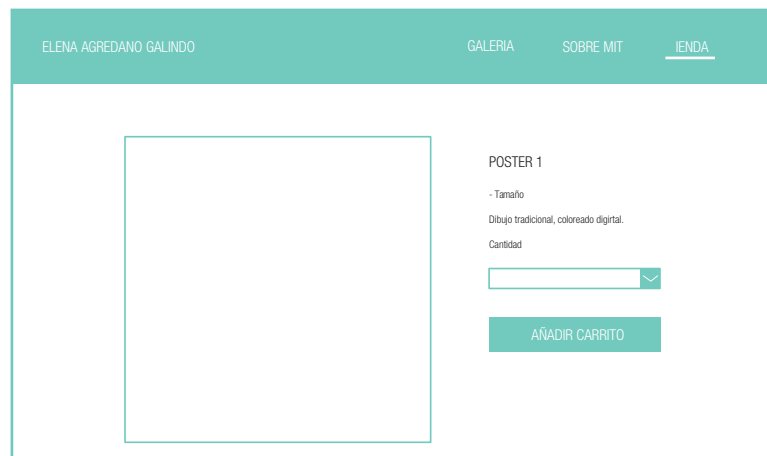
PROTOTIP WEB.



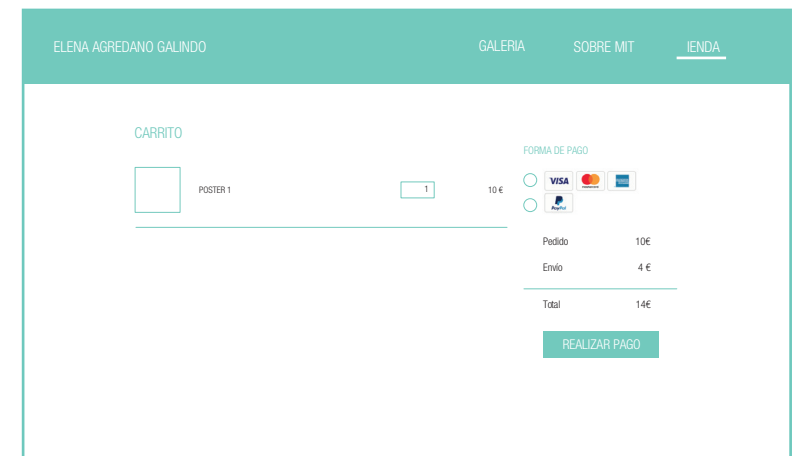
GALERIA ILUSTRACIÓ/DISSENY



PROJECTE



PROJECTE/SHOP (Es modifica al prototip final, tots els productes es dispones junts en una mateixa pàgina, s'escullen les quantitats al carrito)



CARRITO/SHIPPING (Es desideix separar al prototip final)

2.3 PERFIL D'USUARI

Recopilant i analitzant l'informació obtenida en l'apartat anterior s'han creat aquestes dos perfils d'usuari:

PERSONA 1

Disenadora interessada en muntar un projecte col·laboratiu.



DEMOGRAFIA

Nom: Paula

Edat: 25 anys

Estudis: Grau superior en Disseny gràfic

Treball: Autònoma

Sou: No té ingressos constants de moment, està mirant de montar un estudi conjunt.

Estat civil: Soltera

Hobbies: Fotografia i la reposteria.

Personalitat: Treballadora, emprenedora, tenaç, sap el que vol, té debilitat pels dolços i les marques.

CAPACITATS TECNOLÒGIQUES

Habituada a utilitzar l'ordinador (MAC i PC), el fa servir al treball, per als seus projectes personals i a hores d'esbarjo. Internet, passa una mitja de 6 hores diàries a internet. Propietària d'un smartphone, un iPhone d'última generació, el fa servir diàriament per estar al dia amb les xarxes socials i en contacte amb els seus amics/treball.

Paula ha treballat durant dos anys a una agència de publicitat, però el que ella verdaderament vol és muntar el seu propi estudi a Barcelona i escollir els seus propis clients. Però no pot realitzar-ho sola, per això busca a un o més companys dissenyadors que els interessi formar una associació i muntar un estudi junts.

Busca a gent amb un perfil i unes habilitats que complementin les seves. L'interessa algú amb nocions de disseny, però també d'il·lustració i experiència amb UX/UI, ja que aquest no és el seu fort, ella es dedica més al branding i el disseny editorial.

Està registrada a diferents pàgines com Behance, Pinterest i Doméstika pàgines on es comparteixen treballs de molts professionals.

Paula necessita trobar a algú que d'adequat al perfil que està buscant.

Paula tem no trobar persones adequades per a muntar l'estudi de disseny.

Paula visita la web perquè l'interessa el treball que veu publicat a Behance.

Paula presta atenció a què la persona que escull tingui el seu propi web a més d'un perfil a Behance o Doméstika, demostra iniciativa i coneixements de UI.

Escenari:

Paula porta uns dies navegant per Doméstika en cerca de possibles socis pel seu projecte.

Mentre està mirant els projectes etiquetats com a il·lustració troba el treball d'Elena Agredano i queda interessada. Entra al perfil i veu que a més d'il·lustradora és dissenyadora amb coneixements de UX/UI. Justament el perfil que està buscant. A més té la seva pròpia pàgina web amb portfoli/tenda, la navegació és senzilla, el disseny net i les il·lustracions que troba li agraden. A la web troba l'apartat sobre mi que li dona encara més informació sobre Elena, sembla una persona amb la qual es podria complementar molt bé. Contacta amb ella mitjançant e-mail, disponible a la web.

PERSONA 2

Vol ampliar el personal del departament gràfic.



DEMOGRAFIA

Nom: Eduard

Edat: 31 anys

Estudis: Llicenciatura en Administració de Empreses

Treball: Intern a una empresa, departament de màrqueting.

Sou: 40.000 €/any

Estat civil: Amb parella.

Hobbies: Llegir llibres de ciència ficció, veure series de misteri, puzzles i sudokus.

Personalitat: Introvertit, intel·ligent, seriós i dedicat al seu treball, li agrada que les coses encaixin bé.

CAPACITATS TECNOLÒGIQUES

Habituat a utilitzar l'ordinador (MAC i PC), el fa servir al treball i a hores d'esbarjo.

Internet, passa unes 3 hores diàries.

Propietari d'un smartphone, alta gamma proporcionat per l'empresa on treballa, el fa servir diàriament sobretot per temes de treball, parlar amb els seus contactes via Whastapp i jugar a jocs de puzzles.

Eduard treballa a una petita editorial especialitzada en la publicació de llibres de fotografia. Però tot i ser petita els llibres que publiquen tenen bastant d'èxit. Des de que va aconseguir un treball al departament de màrqueting, Eduard ha estat pressionant al seu superior per a trobar a un altra persona per a reforçar el departament gràfic. Necessiten algú per a renovar el seu web i amb experiència en disseny editorial.

Eduard necessita trobar una persona idònia per a reforçar el departament gràfic, avui en dia no tenen a ningú amb coneixements UX/UI.

Eduard visita el portfoli digital d'Elena Agredano gràcies al fet que un company de treball suggereix mirar-ho.

Eduard presta atenció a les mostres de treball que Elena pujades a seu web i que ella mateixa hagi sigut de dissenyar un web a una navegació tan fluida i fàcil d'entendre.

Escenari:

Quan per fi té el vistiplau per part del seu superior, Eduard visita als companys del departament gràfic per a veure si coneixen a algú amb les habilitats que està buscant i que ells necessiten. Ian, un company de treball del departament gràfic li suggereix que visiti el portfoli digital de la seva amiga Elena Agredano. Eduard li fa cas i el visita, sabent que ella mateixa ha dissenyat el web, per tant té coneixements de disseny web, a més amb les altres mostres de treball que hi han publicades al web, veu que també té experiència amb el disseny editorial.

Es fica en contacte amb ella a través del mail i per telèfon que li proporciona el seu amic Ian.

2.4 ESTILS GRÀFICS

TIPOGRAFIA

-

NEXA LIGHT/BOLD

A B C D E F G H I J K

L M N Ñ O P Q R S T

U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k

l m n ñ o p q r s t

u v w x y z

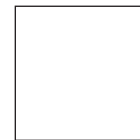
-

PALETA DE COLORS

-



black
0, 0, 0



white
255, 255, 255



grey
198, 198, 198

black: Tipografia, elements gràfics i icones.

white: Fons.

grey: Color quan s'activen els botons/linki

BOTONS

-

PRINT THE RECEIPT

SAVE PDF

PROCEED TO CHECKOUT

PLACE YOUR ORDER

ICONES

-



Icona de la tenda

et

ALTRES ALEMENTS GRÀFICS

-



Línia apareix quan el cursor passa per damunt dels links o quan és a la secció que indica (a: hover i a:active)



2.5 USABILITAT

Site Map (web)

1- Main Page o pàgina de benvinguda. Menú estàtic, accés a la galeria, tenda i perfil.

2- Perfil personal/Presentació. Contacte: Mail/Behance/Domestika.

3- Tenda: Prints, pins, chapas i pegatinas.

3.1 - Cost de la comanda + enviament= Cost total.

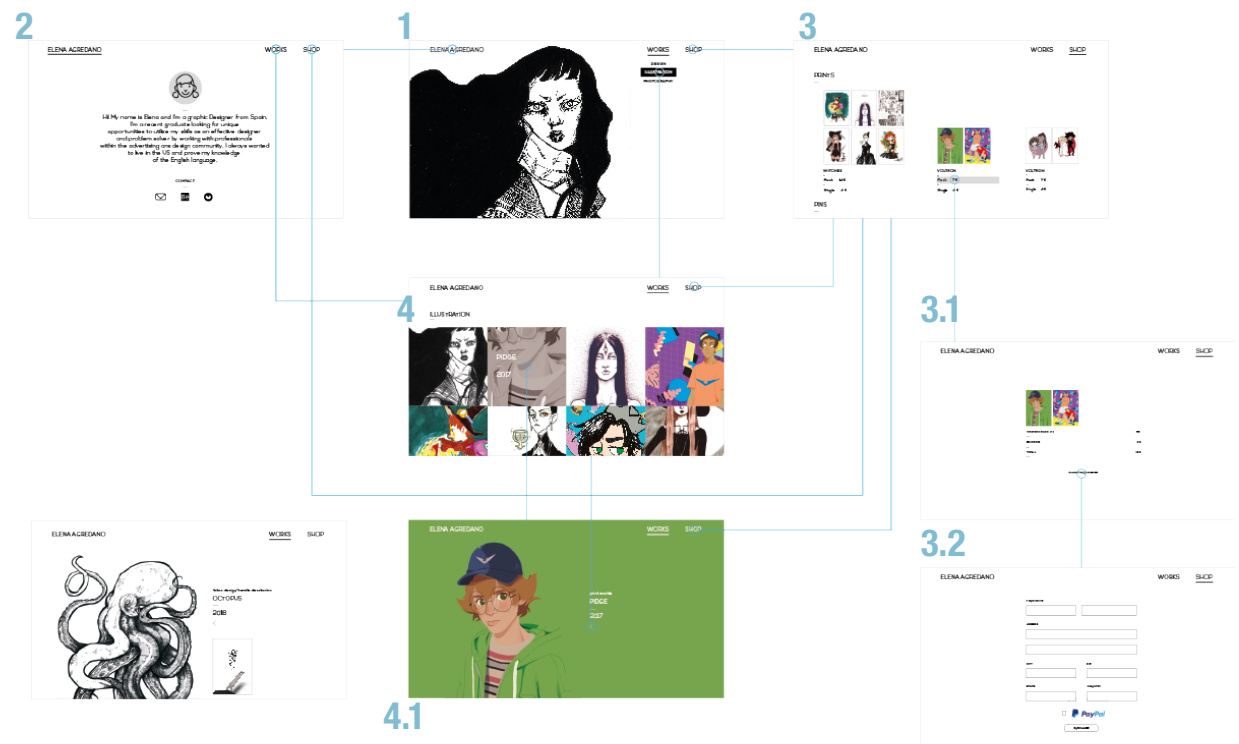
3.2 - Dades d'enviament. Dades de pagament (només s'accepta paypal).

4- Galeria. Dividida per temes, mostra tots els treballs en miniatura, es pot accedir a la que es vulgui.

4.1 - Mostres de com es veuren els treballs individuals.

Informació: Títol, ús, si està disponible o no a la tenda.

El menú es estàtic perquè es pugui accedir a totes les seccions de la pàgina desde qualsevol punt. A la pàgina de benvinguda només s'accedeix al entrar al web, com no aporta informació nova, només permet accés a les altres seccions del web no he cregut necessari retornar-hi.



2.5 USABILITAT

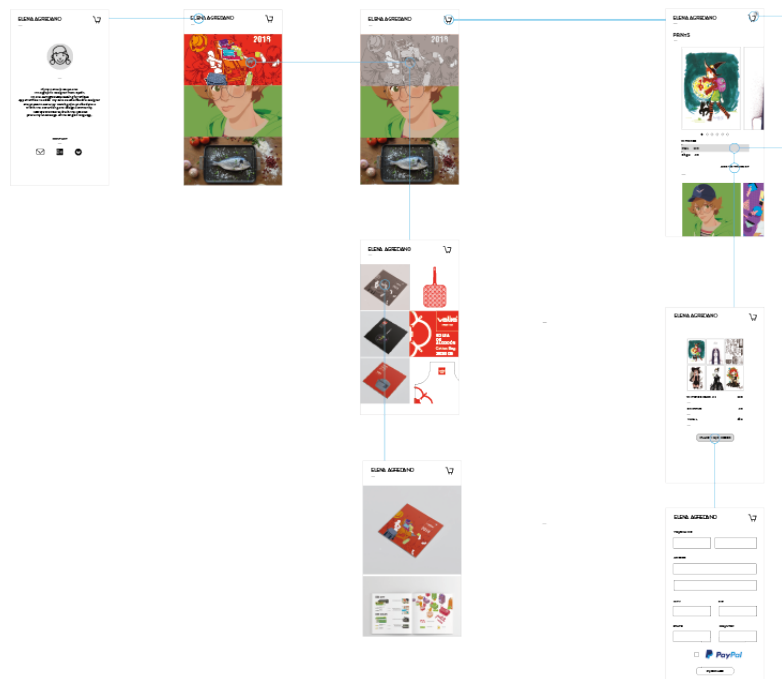
Site Map (mòbil/tablet)

Te les mateixes pàgines i seccions que el web, menys la pàgina de benvinguda/main tot i que té la mateixa funció, el disseny s'ha adaptat per a que sigui mes funcional en un dispositiu tàctil.

Només accedir al web es troben les seccions de la galeria, es pot accedir picant damunt de la que es vulgui.

Es retorna a la pàgina principal fent servir l'opció de retorn del mateix dispositiu.

És pot accedir al perfil i la tenda des de qualsevol punt del web.



2.6 PROTOTIPS DE DISSENY EN ALTA RESOLUCIÓ

Es va fer una enquesta a diverses persones amb dues versions diferents del prototip web. El resultat final va concloure que la versió A era preferida a la versió B. Versió B es va escollir el color taronja de fons perquè és el meu color preferit, com és el meu portfoli seria un element que aportar per donar un toc més personal.

Opinions dels enquestats:

Versió A sembla més professional, es llegeix millor, no queda bé amb les fotos de la galeria.

Versió B distrau molt el color de fons, és massa confós, queda tot molt atapeït.



CAPÍTOL 3:

CONCLUSIONS

3.1 Línies de futur

El primer objectiu que es vol aconseguir, és poder fer aquest projecte real, es a dir, poder tindre el portfoli online.

Encara no tinc coneixements necessaris com per a crear el portfoli de manera real, aquest any és el primer cop que toco alguna cosa d'html i css.

Per tant el següent objectiu és aconseguir tindre els coneixements necessaris per a poder fer-ho possible.

En un futur voldria tindre l'oportunitat de poder enviar el meu portfoli personal a empreses en les que m'interessi treballar o que possibles empreses trobin el meu portfoli online i es posin en contacte amb mi. També voldria vendre les meves creacions per internet, sense dependre de cap plataforma ni intermediari, ja que ara per ara només puc vendre a esdeveniments d'auto publicació i il·lustració.

3.2 Conclusions

El resultat final dels prototips funcionals és satisfactori, he pogut crear un disseny al meu gust que fos senzill, funcional i que em representés com a professional.

Conté totes les funcionalitats que es volien i es necessitaven.

A mesura que s'anava creant el prototip, anava donant-me de funcionalitats que facilitaven la navegació (com a la versió per a smartphone, la fletxa al final de pàgina per a retornar al menú principal), que no s'inclouen als prototips d'altra resolució ni els wireframes.

Es van testar els dos prototips amb diferents usuaris, de diverses edats i coneixements informàtics i els resultats van ser satisfactoris. No es van tindre problemes per a navegar i es van entendre tots els apartats del web.

En general estic satisfeta del treball realitzat, el temps i l'esforç durant en aquest projecte.

BIBLIOGRAFIA:

Material consultat per a documentació

WEBS:

PLATAFORMES PER A LA CREACIÓ/ PUBLICACIÓ DE PORTFOLIS.

- www.pinterest.com
- www.behance.net
- www.isuu.com
- carbonmade.com
- prevue.it
- www.artstation.com

PORTFOLIS DIGITALS.

PRODECENTS DE CARBONMADE AMB TENDA INCLOSA:

- <http://hilanoam.bigcartel.com/>
- <http://ohcarool.bigcartel.com/>

ALTRES PORTFOLIS:

- <http://sociodesign.co.uk/>
- <http://malikafavre.com/about>
- <https://snp.agency/en>
- <https://www.superrebel.com/work/his-jeans>
- <https://www.niika.com.au>
- <http://www.wadejeffree.com/about/>
- <http://merijnhos.com/Nike-Vapor-Max>
- <http://www.marleighculver.com/>
- <http://www.roandcostudio.com/#0>
- <http://merijnhos.com/>
- <http://malikafavre.com/>

- <http://www.pandayoghurt.co.uk/>

- <http://www.nolbert.com/>

- <https://badsam.ch/#/>

- <http://switch.co.nz/>

- <https://moji.ooo/>

- <https://kuon.space/reile.html>

ALBUM CREAT EN PINTEREST AMB IDEAS PER L'ASPECTE GRÀFIC DE WEB:

<https://www.pinterest.com/mo-naluffy/portfolio-tfg/>