# Arquitectura de la informació de la v3 de *Mosaic*

(mosaic.uoc.edu)

PID_00157645

UOC
Universitat Oberta de Catalunya
www.uoc.edu

*Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement (BY) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya). La llicència completa es pot consultar a http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca*

# Índex

**Introducció**..... 5

**Objectius**..... 6

**1. Situació**..... 7
1.1. Sobre el desenvolupament d'aquest projecte ..... 9

**2. Activitats del projecte**..... 11
2.1. Fase 1. Recull de requeriments ..... 11
2.1.1. Definició dels objectius ..... 12
2.1.2. Estudi del web actual ..... 13
2.1.3. Estudi de la competència i models ..... 15
2.1.4. Definició de l'audiència ..... 16
2.2. Fase 2: Definició de l'arquitectura de la informació ..... 18
2.2.1. L'arbre de continguts ..... 18
2.2.2. *Wireframes*..... 20

**Annex**..... 31

# Introducció

Els responsables de ***Mosaic***, la revista digital de Graduat Multimèdia de la UOC, decideixen tirar endavant un procés de reconceptualització d'aquesta publicació digital per a millorar-la i adaptar-la a les necessitats i tendències actuals de les publicacions digitals.

La reconceptualització inclou la revisió de l'arquitectura de continguts (el tema que ens ocupa), el disseny gràfic i la implementació d'un programari de gestió de continguts per facilitar les tasques de manteniment i actualització dels continguts de la revista.

El cas que es descriu a continuació abraça només una de les fases del projecte de renovació de la revista. Concretament la fase inicial dedicada a definir l'arquitectura de la informació de la nova revista.

**Web recomanat**

La revista *Mosaic* de la UOC: http://mosaic.uoc.edu

**Competències per desenvolupar**

Durant la lectura i estudi d'aquest cas es posaran de manifest competències com les següents:

**1)** Conceptualitzar, dissenyar i avaluar les interfícies i els esquemes d'interacció de les aplicacions i el dispositiu d'accés a la informació digital.

**2)** Analitzar el context/requeriments d'un projecte per a fer-ne un diagnòstic i proposar un nou model d'arquitectura de la informació que respongui a les necessitats dels responsables de *Mosaic* i de la seva audiència (els lectors de la revista).

**3)** Determinar la manera d'identificar i satisfer les necessitats de l'usuari (possible lector) i mantenir la motivació per a continuar fent servir el nou espai web o aplicació.

**4)** Aplicar la metodologia de disseny centrat en l'usuari (DCU) per a desenvolupar l'arquitectura de la informació.

# Objectius

Els objectius d'aprenentatge previstos són els següents:

**1)** Establir i conèixer l'audiència de l'espai digital que s'ha de conceptualitzar. Saber quines necessitats té, quin comportament té i com navega.

**2)** Crear els *wireframes* de la revista seguint els criteris d'usabilitat i tenint en compte els resultats de l'anàlisi de requeriments.

**3)** Definir els nous continguts/serveis i funcionalitats que hauran d'implementar-se.

**4)** Construir un sistema de navegació i un esquema d'interacció que sigui natural i fàcil d'entendre per a l'usuari i que, per tant, li permeti saber ràpidament on fer clic per poder trobar la informació que necessita.

**5)** Definir l'etiquetatge o *labelling* (el títol de cada opció de navegació) unívoc i senzill perquè l'usuari sàpiga quin contingut hi trobarà abans de fer-hi un clic.

# 1. Situació

### Punt de partida

*Mosaic*, una publicació digital amb més de nou anys d'història, és una revista reconeguda en el sector multimèdia. Durant aquests anys s'ha redissenyat una vegada, el 2004.

**Web recomanat**

La revista *Mosaic* de la UOC: http://mosaic.uoc.edu

### El llançament, desembre de 2001

Els primers números de *Mosaic* es caracteritzen per un disseny auster i funcional, seguint les tendències estètiques d'aquella època.

El menú de navegació es construeix a partir d'un menú de navegació horitzontal format per cinc opcions: "Entrevistas", "Artículos", "Galería", "Noticias" i "A 1 click". La informació s'organitza d'acord amb el gènere periodístic dels continguts. Aquest fet s'ha mantingut en les versions següents de la revista.

La pàgina d'inici, força carregada de continguts però sense arribar a ser pesada per a l'usuari, es construeix a partir de destacats que presenten els continguts principals del número (articles, entrevistes) i inclou, de manera destacada, un apartat sobre el Graduat Multimèdia. Cal mencionar altres continguts que durant els anys deixaran de publicar-se, com la galeria, la borsa de treball i de pràctiques.

**El redisseny, primer semestre de 2004**

La incorporació de nous continguts i de noves àrees fa necessari que, a principi del 2004, es redissenyi la revista per donar-li un aire més modern, més atractiu, més càlid, i fer més fàcil l'actualització dels continguts. S'hi incorpora l'ús de colors i un nou logotip que milloren notablement l'aspecte general de la revista.

La manera de presentar la informació a la pàgina d'inici es redefineix sensiblement creant un mòdul d'informació de "Noticias" (a la columna dreta de la pantalla) i ubicant-hi les activitats de l'agenda a dins. "Entrevista" i "Artículo" tenen el mateix tractament gràfic, i l'apartat de "Graduado Multimèdia" continua estant present.

El **menú de navegació principal** incorpora l'opció de navegació titulada "Graduado Multimedia" i desapareixen les opcions "Galería", "Noticias" i "A 1 clic". A la pàgina d'inici, aquest menú desapareix i s'ofereix l'accés als continguts a partir de l'enllaç "Archivo" que hi ha a l'extrem superior dret de cada un dels mòduls d'informació.

Tres de les millores més importants respecte a la versió anterior són la incorporació d'un **cercador** i d'un **butlletí** i la possibilitat d'enviar materials per a ser publicats: la primera porta que *Mosaic* obre a la **participació**.

Hi ha diferents maneres d'anomenar les fases d'un projecte i d'agrupar les tasques que s'inclouen en cada una d'aquestes fases. Més enllà de la manera d'etiquetar les fases i d'agrupar les tasques, el que és important és desenvolupar el projecte seguint un procés iteratiu i de disseny centrat en l'usuari (DCU).

### 1.1. Sobre el desenvolupament d'aquest projecte

El redisseny del 2004 ha estat el darrer. Gairebé quatre anys després els responsables han vist la necessitat de tornar a conceptualitzar-lo.

Un projecte de redisseny o conceptualització hauria de ser un **procés iteratiu**, és a dir, cada una de les fases que es llisten a continuació poden proporcionar dades i resultats que poden modificar la fase anterior. Aquest procés constant de revisió permet aconseguir resultats i conclusions millors.

**Fase 1. Recull de requisits/recerca**

**a)** Definició d'objectius

**b)** Estudi del web actual

**c)** Anàlisi de la competència

**d)** Definició de l'audiència

**Fase 2. Definició de l'arquitectura de la informació**

**Fase 3. Verificació (*testing*) de la interfície (usabilitat)**

---

Fase 4. Disseny de la interfície

Fase 5. Maquetació/programació

Fase 6. Publicació

Cada una d'aquestes fases pot tenir una o més tasques, tot dependrà del calendari establert per a desenvolupar el projecte i del pressupost per a fer-ho.

En el cas que aquí s'exposa, analitzarem les dues primeres fases de les sis fases que normalment cal dur a terme per a crear un espai digital (web, intranet, aplicació, etc.).

En el projecte de *Mosaic*, el calendari era molt ajustat, de manera que es va decidir obviar la fase 3, verificació de la interfície (usabilitat), i ens vem centrar més en la resta de fases. No es descriu el procés seguit en les tres últimes fases en aquest document, sinó que és objecte d'un cas d'estudi a banda.

**Activitat**

Segons la teva opinió, ha estat encertat obviar la fase 3 (verificació de la interfície)? Si hi hagués pressupost i temps, creus que per les característiques d'aquest projecte seria fonamental? Què n'opines?

# 2. Activitats del projecte

A continuació es descriuen les dues fases que s'han dut a terme per a definir l'arquitectura de la informació, és a dir, **fase 1, recull de requeriments**, i **fase 2, definició de l'arquitectura de la informació**.

## 2.1. Fase 1. Recull de requeriments

El recull de requeriments és una fase clau per a l'èxit de qualsevol projecte.

L'objectiu d'aquesta fase és tenir una idea clara i com més detallada millor sobre què vol el client, què necessita l'audiència, quines són les tendències i característiques de la competència o d'altres webs similars, etc.

Es tracta de recopilar el màxim volum d'informació existent (documentació antiga sobre el web, llista de suggeriments/queixes/preguntes freqüents rebudes) i fer les preguntes adients a les persones adients.

Un bon recull de requeriments consistirà a dur a terme les tasques següents:

**1)** Definir els **objectius** del projecte: valors a comunicar, elements clau a comunicar, etc.

**2)** Estudiar el **web actual** de *Mosaic*: aspectes millorables del web actual, és a dir, saber quines són les pàgines més visitades i les pàgines d'entrada, el recorregut que fan els usuaris quan arriben al web i el seu comportament i patrons de navegació (tenen una navegació seqüencial, fan servir el cercador, quant temps s'hi queden, cada quan tornen a *Mosaic*, etc.).

**3)** Analitzar la **competència** i els models: tendències del sector, posicionament de la competència o d'altres webs similars, bones pràctiques, etc.

**4)** Conèixer l'**audiència**: necessitats, expectatives, costums, llenguatge, quins objectius té, quina informació espera trobar i de quina manera li agradaria trobar-la, quines altres publicacions segueix, etc.

**Nota**

Cada projecte té unes característiques diferents i molt sovint el calendari i el pressupost disponible fan necessari eliminar algunes de les tasques esmentades.

Per a optimitzar les tasques de la fase de recull de requeriments és molt útil redactar un **qüestionari** (vegeu l'annex) per a ajudar el client a reflexionar sobre els elements clau del projecte i revisar-los conjuntament. Aquesta revisió conjunta fa aflorar **informació qualitativa bàsica** per tenir un recull de

requeriments exhaustiu. Al mateix temps permet a l'arquitecte de continguts obtenir informació de primera mà sobre el projecte i fa que la seva immersió en el projecte resulti més ràpida i senzilla.

### 2.1.1. Definició dels objectius

A l'inici del projecte, els responsables de *Mosaic* han definit els objectius següents:

- Establir ponts per a l'intercanvi de coneixement i activitats entre el món acadèmic i el professional.

- Crear una comunitat d'experts formada per docents, estudiants i professionals amb interessos compartits en el sector emergent del multimèdia, nous mitjans (*new media*) i mitjans interactius (*interactive media*).

- Desenvolupar continguts sobre l'àmbit temàticde la multimèdia per a contribuir a la divulgació i a la docència en el camp.

- Dotar l'equip docent de l'Àrea Multimèdia de la UOC d'una eina d'actualització professional i formació permanent.

Fruit de la revisió conjunta amb l'equip responsable de *Mosaic* dels objectius inicials han sorgit altres idees com:

- **Usabilitat i millora de l'accés a la informació:** tot i que es considera convenient mantenir el menú de navegació basat en el gènere periodístic o en el tipus de continguts (entrevistes, articles...), sorgeix la necessitat de plantejar noves maneres d'accedir a la informació, com un **accés temàtic als continguts**, la **millora del funcionament del cercador** (el gestor de continguts escollit incorpora la funcionalitat de cerca i permet una indexació de continguts molt efectiva), la navegació per autors, per etiquetes (*tags*), etc.

- **Facilitar la tasca d'actualització de continguts:** per a fer-ho, s'implementarà un gestor de continguts. Aquest fet, tot i que sembla que no té una relació directa amb la definició de l'arquitectura de continguts, sí que és important a l'hora de definir els diferents *wireframes* de les pantalles, que hauran de plantejar elements fàcilment implementables per a optimitzar al màxim la dedicació i el cost d'implementació.

**Wireframe**

Com ja veurem més endavant, un *wireframe* és una versió esquemàtica d'una pantalla en la qual s'especifiquen les indicacions gràfiques i tecnològiques necessàries per al desenvolupament d'una solució basada en l'experiència d'ús.

- **Escalabilitat:** la conceptualització proposada tindrà en compte l'escalabilitat per a donar resposta a futures necessitats d'informació de la revista.

- **Font d'informació bàsica:** la revista ha de ser l'espai de referència per a qualsevol persona interessada en el món multimèdia. Per tant, l'usuari ha

de veure ràpidament continguts d'actualitat i ha de percebre cert dinamisme.

### 2.1.2. Estudi del web actual

Una bona part dels projectes consisteixen a reconceptualitzar webs ja existents. En aquests casos, el web actual és una excel·lent font d'informació a l'hora de definir el nou web.

Una font d'informació per a conèixer la web actual és fer una **anàlisi heurística**. Els resultats d'aquesta anàlisi ens permetran obtenir informació sobre allò que funciona, i que per tant cal conservar, i aquells elements que cal millorar i cal reformular per al nou web.

**L'anàlisi heurística**

Una vegada més, el fet de dur a terme una anàlisi heurística dependrà de les limitacions temporals i econòmiques. Sovint és complicat convèncer el client de la necessitat de fer aquesta anàlisi, ja que no veu la necessitat d'estudiar la situació actual del web si el que vol és canviar-la totalment.

L'anàlisi heurística no és l'única manera de conèixer què funciona i què no funciona del web actual: **les opinions dels responsables** del web i, sobretot, de la seva **audiència** són també fonts d'informació molt valuoses. Aquest tipus d'informació es pot extreure d'entrevistes (vegeu annex) i/o de les consultes o comentaris que arriben a la **bústia de suggeriments** o es reben al **telèfon d'atenció al públic**.

#### Opinions sobre el web de *Mosaic*

A continuació s'exposen les conclusions més destacades fruit de l'anàlisi heurística i de les entrevistes que s'han fet als responsables de *Mosaic* i a persones representatives del públic objectiu.

**Entrevistes**

Les entrevistes a usuaris han servit per a conèixer la seva valoració de la web actual i saber també quines són les seves necessitats i expectatives que han de quedar resoltes en el nou web.

**Poc dinàmica:** en general, la pàgina d'inici i les pàgines interiors semblen molt estàtiques i no transmeten la sensació que sigui una revista viva i en la qual es puguin trobar les darreres tendències i notícies del sector. En aquest sentit, s'apunta la idea de donar més rellevància a la informació d'actualitat i fer més visible la data de publicació.

**1) Poca visibilitat del butlletí:** la subscripció al butlletí té molt poca visibilitat i a bona part dels usuaris els passa desapercebuda aquesta funcionalitat.

**2) Cercador millorable:** no és fàcil trobar informació sobre un tema concret. El cercador ofereix resultats molt amplis que no sempre es presenten seguint el criteri de rellevància.

**3) Participació:** *Mosaic* només ofereix una única via de participació (l'enviament d'articles) i no permet la interacció de l'usuari perquè aporti comentaris, valori un contingut, proposi temes, faci preguntes, etc. Aquesta és una gran assignatura pendent de *Mosaic* que s'estudiarà detingudament durant el projecte de reconceptualització que s'exposa en aquest cas.

**4) Enllaços externs:** tots els enllaços que apunten a una web fora de *Mosaic* no van acompanyats de la icona de l'enllaç extern.

**5) Disseny i tipografia:** en general el disseny té molt bona acollida entre els usuaris entrevistats, tot i que alguns assenyalen que el fet d'utilitzar taronges i vermells per a alguns títols o destacats dificulta la lectura. La mida de la tipografia és un altre element comentat: cal augmentar la tipografia per a facilitar la lectura.

**6) Menú de navegació principal més visible:** en les pàgines interiors, el menú de navegació passa molt desapercebut i alguns entrevistats comenten la necessitat de donar-li més protagonisme.

**Continguts ja visitats:** el web no estableix l'ús d'un color diferent per a indicar els enllaços visitats.

**Alta qualitat dels continguts:** la qualitat dels continguts que es publiquen a la revista és un tret definidor de *Mosaic*. Per tant, s'aposta per mantenir aquesta línia.

**Activitat**

Analitza la nova versió de Mosaic (mosaic.uoc.edu) i valora si aquests elements s'han millorat en la nova versió de *Mosaic*. Justifica-ho.

### 2.1.3. Estudi de la competència i models

L'estudi de la competència permet tenir un punt de referència per comparar i avaluar les característiques i tendències d'altres webs semblants a la que hem de conceptualitzar.

És recomanable incloure altres webs que no pertanyen directament al sector del nostre client, perquè sovint es troben bones pràctiques que val la pena valorar i adaptar al nostre projecte. Per exemple, en el cas que haguéssim de fer el web d'una biblioteca, no sols caldria analitzar webs d'altres biblioteques, sinó que seria interessant veure com són els webs del sector de les llibreries per a saber com presenten les novetats bibliogràfiques, com mostren la fitxa d'un llibre, de quina manera organitzen el menú de navegació... Probablement trobaríem molts punts en comú, ja que, simplificant molt, tots dos sectors volen vendre/deixar llibres.

L'anàlisi de la competència ofereix com a resultat una llista de conclusions, idees i bones/males pràctiques molt valuosa per a desenvolupar l'arquitectura de la informació d'un web.

Després de visitar alguns webs, s'ha arribat a la conclusió que no hi ha cap revista digital que conceptualment es pugui considerar propera a *Mosaic*. Les revistes digitals trobades normalment són impulsades per un grup de professors universitaris que tenen objectius de divulgació, acadèmics o d'investigació, o bé són revistes d'un grup de professionals interessats en la promoció i el debat sobre una temàtica específica de l'àmbit. En aquest sentit, el plantejament de convertir *Mosaic* en una comunitat d'estudiants, docents i professionals interrelacionats per mitjà de la creació de diversos tipus de continguts sobre la temàtica de la multimèdia és original.

**Webs recomanats**

Alguns dels webs visitats per a ser considerades "bones pràctiques" són els següents:

http://www.gsd.harvard.edu/research/publications/hdm

http://cent.uji.es/octeto

http://www.commarts.com

http://www.eram.cat/mamma/01

http://www.elearnmag.org

http://www.alzado.org

http://www.digitalartsonline.co.uk

http://interactions.acm.org/index.php

http://www.unav.es/fcom/mmlab/index.php

http://www.mmischools.com

### 2.1.4. Definició de l'audiència

Un dels aspectes clau a l'hora de conceptualitzar una web és conèixer tant com sigui possible l'usuari (públic objectiu o *target*) del web.

A l'hora de definir l'audiència no podem dir només "totes les persones que tenen accés a Internet i a les quals interessa el món de les noves tecnologies", hem d'afinar tant com sigui possible i establir els perfils d'usuaris. Per exemple, estudiants del màster de la UOC, professorat, personal intern de la casa, treballadors del sector, etc.

**Però, com podem esbrinar els diferents perfils de la nostra audiència?**

Hi ha diferents maneres d'esbrinar-ho: moltes vegades el mateix client té **estudis de màrqueting** que permeten saber quins perfils utilitzen la web, què necessiten, com es mouen per Internet... També podem elaborar una **enquesta en línia** i demanar a l'usuari l'opinió sobre la web i el seu perfil demogràfic (per exemple: sexe, edat, professió, estudis).

També pot ser molt útil crear "**persones**". "Persones" és un recurs metodològic que consisteix en la descripció detallada d'una persona i dels seus objectius. Permet entendre per a qui dissenyem i ens ajuda a "humanitzar" l'audiència, a fer-la més real i menys conceptual. És a dir, la paraula genèrica *audiència* es converteix en "Glòria, 33 anys, estudiant del Graduat Multimèdia de la UOC" o en "Marc, professor de disseny gràfic de 43 anys". Per tant, cada tipus d'usuari té una fitxa de "Persones" en la qual es recullen les dades sociodemogràfiques bàsiques (edat, sexe, estat civil, lloc on viu, professió, nivell d'estudis, etc.), els objectius que pot tenir per visitar el futur web, les seves aficions, etc. Això, a

l'hora de pensar sobre qualsevol aspecte del futur web, ens permet posar-nos en la pell de cada usuari i fer-nos més fàcil la tasca de pensar què faria, com navegaria i què esperaria trobar cadascun d'ells.

Una vegada detectats els diferents perfils, el millor és poder parlar amb ells per conèixer de primera mà les seves opinions, necessitats, comentaris. Compartir una estona amb els usuaris ens aportarà informació molt valuosa i ens permetrà saber què és el que esperen, què és el que busquen i de quina manera es comporten quan visiten un web com el que estem conceptualitzant.

**L'audiència de *Mosaic***

En el cas de *Mosaic*, no s'ha tingut accés a estudis previs ni s'ha pogut fer una enquesta en línia. Per aquesta raó s'ha definit els diferents perfils amb el client. Aquests perfils d'audiència són:

- Estudiants i futurs estudiants del Graduat Multimèdia
- Professionals de l'àmbit de la comunicació interactiva, multimèdia, etc.
- Professorat de l'àmbit de la comunicació interactiva, multimèdia, etc.
- Qualsevol persona interessada en les eines i aplicacions de les TIC

Per a cada un dels quatre perfils definits, es busquen representants per convocar-los a una reunió o, com a darrer recurs, se'ls envia un qüestionari perquè el puguin respondre per correu electrònic. Si el projecte ho permet, el més indicat és fer reunions individuals o de grup amb cada un dels diferents perfils (és a dir, no barrejar perfils d'audiència), ja que les necessitats i opinions de cada un d'ells poden ser radicalment diferents i la reunió podria convertir-se més en una discussió sobre els diferents punts de vista que en un recull d'opinions i necessitats.

A continuació es detallen algunes de les preguntes fetes i un resum de les respostes rebudes (depenent del projecte, les preguntes formulades seran diferents):

- Què busqueu quan visiteu *Mosaic*? Informació d'actualitat sobre l'àmbit temàtic, opinió d'experts, pràctiques docents, recursos i tècniques per al desenvolupament professional.

- Quins motius us porten a visitar *Mosaic*? Actualitzar coneixements i formar-se, resoldre un problema concret acadèmic (estudiants, docents).

- Què valoreu d'aquesta publicació? La perdurabilitat en un entorn molt volàtil; la qualitat dels continguts i la seriositat de la línia editorial; el fet que depèn de la UOC; el format d'alguns continguts, sobretot les entrevistes; el fet que es toquen temes nous i d'actualitat.

- Amb quina freqüència visiteu *Mosaic*? Majoritàriament una vegada al mes.

- Quin element milloraríeu? Incorporar RSS, els resultats del cercador, el disseny gràfic.

En aquest tipus de reunions és molt important estar atent a tots els comentaris que sorgeixen; moltes vegades, un comentari que pot semblar insignificant pot convertir-se en la clau del projecte. Les preguntes tenen la funció de conduir la reunió i donar peu a l'intercanvi d'idees entre els assistents. Cal recordar que si volem fer un web a la mida dels usuaris, la seva opinió i necessitats han de ser els eixos centrals de la nostra feina.

A partir d'aquí es construeixen diferents "persones". A continuació se'n mostra un exemple:

**Glòria López**, 33 anys, estudiant del Graduat Multimèdia de la UOC

**Cita:** "Disposo de molt poc temps i m'agradaria que Mosaic m'oferís aquells continguts que són indispensables per estar al dia sobre el sector"

**Background personal:** La Glòria és mare d'un fill de 3 anys. Va començar la carrera de Magisteri, però no la va arribar a acabar. No treballa, perquè prefereix dedicar el seu temps al a família. Gairebé cada dia es connecta a Internet, sobretot per consultar consells sobre com educar al seu fill. Vol muntar un negoci (totalment virtual) relacionat amb el món dels nens petits i per aquesta raó es va inscriure al Graduat Multimèdia.

**Objectius:** Trobar en un únic lloc continguts d'interès que li aportin coneixement. Estar al dia de del que passa en el sector, conèixer diferents perfils de les persones que es dediquen al món multimèdia.

**Activitat**

Quins consideres que són els punts forts i febles d'aquest tipus de recurs metodològic? Com es reflecteixen en aquest cas concret de *Mosaic*?

Crea un nou exemple de "persona" aplicant algun dels perfils d'audiència de la llista de més amunt.

## 2.2. Fase 2: Definició de l'arquitectura de la informació

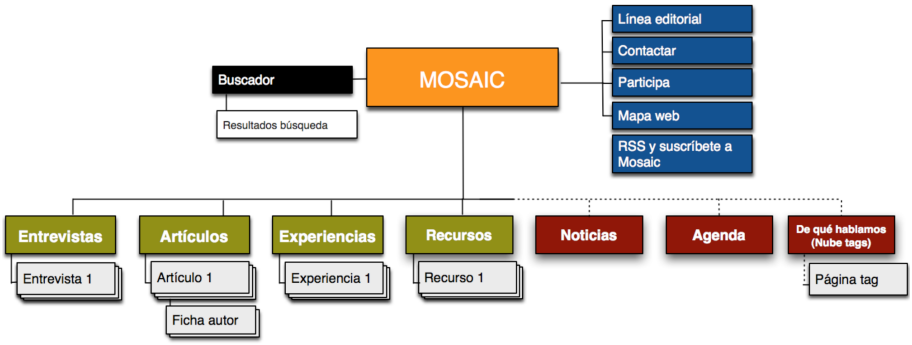
L'arquitectura de la informació és el procés d'organitzar, mostrar i etiquetar els continguts i dissenyar la navegació. Una bona arquitectura de la informació fa que una aplicació / pàgina web sigui més fàcil d'utilitzar, ja que l'usuari troba ràpidament i fàcilment la informació que necessita.

### 2.2.1. L'arbre de continguts

L'arbre de continguts mostra de manera esquemàtica la relació entre les diferents pàgines d'un web, la manera com s'organitzaran els continguts i els títols de les opcions de navegació. Els arbres de continguts es poden fer tan complexos com es vulgui i ser tan grans com calgui.

Al mercat hi ha diferents eines informàtiques (gratuïtes i de pagament) per a representar arbres de continguts (Visio, Omnigraffle, Mind Manager, Azure, etc.), però sovint, i sobretot en el cas d'arbres de continguts extensos, l'opció més freqüent i fàcil és utilitzar l'Excel, ja que permet editar els canvis d'una manera ràpida i àgil.

Els arbres de continguts poden utilitzar un codi de colors per a proporcionar informació addicional. En aquest cas:




- En **color verd** figuren les opcions de navegació principals: "Entrevistas", "Artículos", "Experiencias" i "Recursos". Cadascuna d'aquestes opcions principals agrupa tantes opcions de segon nivell com siguin necessàries (*N* entrevistes, *N* articles, *N* experiències i *N* recursos).

- En **color grana** es mostren els continguts que figuren a la pàgina d'inici, però que no formen part del menú de navegació principal: "Noticias", "Agenda" i "De qué hablamos" (núvol d'etiquetes o *tags*). Cada *tag* tindrà una pàgina pròpia amb els continguts que s'han etiquetat amb aquell *tag*.

- El **color blau** indica les opcions que figuren en tots els peus de pàgina.

- El **color negre** serveix per a indicar les opcions de navegació que s'ubiquen a la capçalera de totes les pantalles, que en aquest cas només és el cercador.

### El menú de navegació principal

Es va decidir seguir l'opció més continuista de conservar el menú de navegació basat en les diferents **tipologies de continguts o formats** "Entrevistas", "Artículos", etc. Cada una d'aquestes opcions principals de navegació té una pantalla en la qual es fa una llista dels diferents elements o els agrupa, és a dir, la pantalla "Entrevistas" enllaça amb una llista en la qual figuren totes les entrevistes (que enllacen amb la fitxa d'entrevista corresponent) i en la qual es destaca l'entrevista més recent. Aquest menú, però, es va complementar amb una navegació temàtica representada a la pàgina inicial per un núvol

d'etiquetes "De qué hablamos" i etiquetant tots els continguts per a ajudar l'usuari a trobar informació relacionada amb el que acaba de llegir o que ho complementa.

A banda d'això, hi ha altres tipus de continguts que no tenen prou rellevància per a ser presents en el menú de navegació principal, però sí que s'ubiquen a la pàgina inicial: "Noticias" i "Agenda".

**Activitat**

De quina altra manera organitzaries i representaries l'arbre de continguts?

### 2.2.2. *Wireframes*

**Pantalla principal (*home*)**

**Descripció dels elements principals de la pantalla principal (*home*):**

**1)** En l'apartat "Esta semana destacamos" es destacarà qualsevol informació que es consideri important: una activitat, una entrevista. Per evitar confusions, el contingut destacat pertany al número actual de la revista i no tornarà a figurar en l'apartat "En este número".

**2)** Tots els elements de continguts portaran la data, el nom de l'autor i la categoria (notícia, agenda, recursos, entrevista...). En el cas de les notícies i les activitats, no hi figurarà el nom de l'autor. El nom de l'autor i la categoria (que coincideix amb les opcions del menú de navegació principal "Entrevista", "Artículos", "Experiencias" i "Recursos") seran enllaços a les pàgines de la llista de continguts d'aquell autor o la llista de continguts d'aquella categoria, respectivament.

**3)** Cada categoria tindrà associat un color o una tipografia.

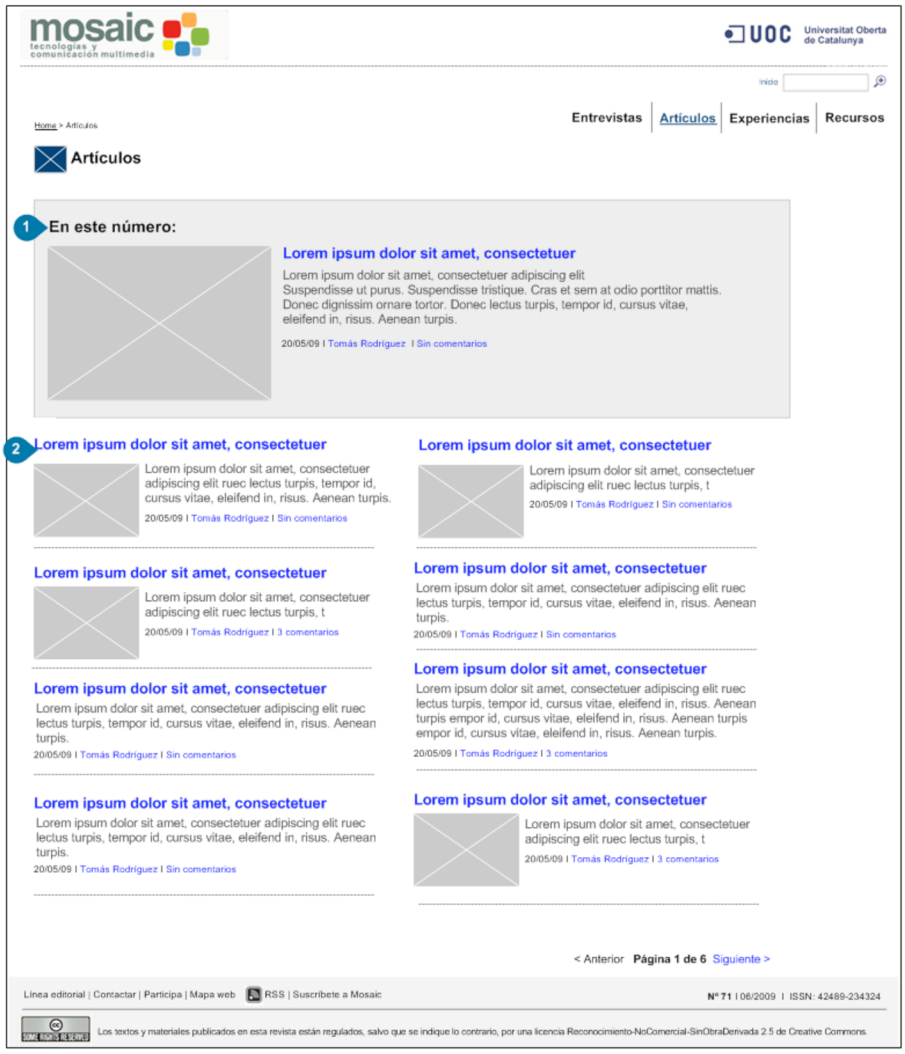
**4)** Les activitats de l'agenda i les notícies no tindran una pàgina de detall, ja que sempre seran enllaços externs i, per tant, caldrà avisar l'usuari amb la icona d'enllaç extern.

## Llista d'articles/entrevistes

**Elements principals d'aquesta pantalla:**

**1)** "En este número": article destacat amb el titular, una breu entradeta o descripció, la data, l'autor i els comentaris i una fotografia (que pot ser opcional).

**2)** La resta d'articles es presenten en dues columnes. Poden portar una fotografia i sempre hi figurarà el titular, l'entradeta, la data, l'autor i els comentaris.




## Fitxa article

**L'estructura de la fitxa d'article és la següent:**

**1)** "Fil d'Ariadna" o ruta de navegació per a ajudar a ubicar l'usuari dins de l'arbre de continguts i donar-li una eina més de navegació.

**2)** Titular, subtítol, data, autor i nombre de comentaris fets. El cos de l'article podrà portar imatges i/o vídeos. A continuació es mostraran les paraules clau d'aquell article; cada una serà un enllaç a una llista de continguts etiquetada amb la mateixa paraula clau.

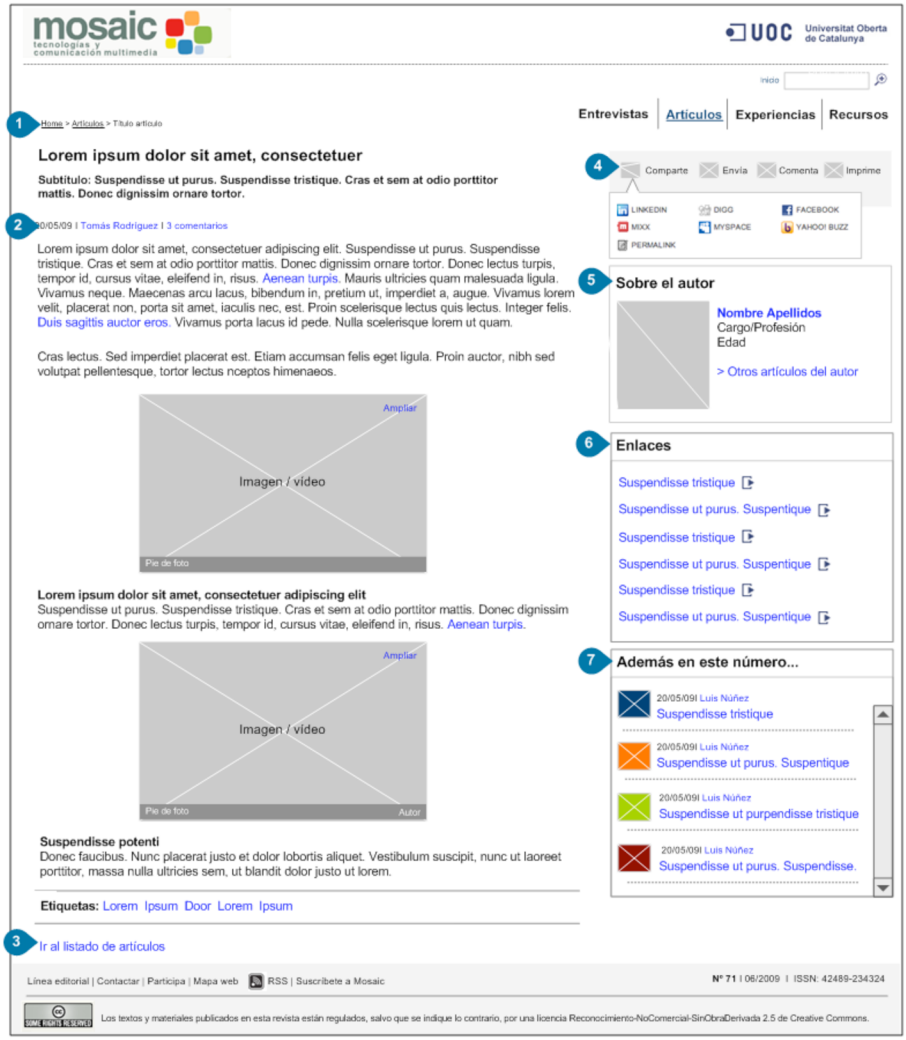
**3)** A la part inferior es presentarà un enllaç per tornar a la llista d'articles (l'usuari també podrà tornar a la llista d'articles fent clic sobre l'opció "Artículos" del menú de navegació principal i en el fil d'Ariadna).

**4)** Menú d'eines de funcionalitats format per "Comparte", "Envía", "Comenta" i "Imprime".

**5)** "Sobre el autor": Mòdul d'informació per a donar més informació sobre l'autor de l'article.

**6)** "Enlaces": mòdul d'enllaços d'interès relacionats amb l'article.

**7)** "Además en este número": accés a tots els continguts del darrer número de la revista.




## Fitxa entrevista

**L'estructura de la fitxa d'entrevista és la següent:**

**1)** Titular, subtítol, data, autor i nombre de comentaris fets.

**2)** El cos de l'entrevista podrà portar imatges i/o cites de l'entrevistat.

**3)** A continuació es mostraran les paraules clau d'aquella entrevista, cada una serà un enllaç a una llista de continguts etiquetada amb la mateixa paraula clau.

**4)** "Acerca de": mòdul d'informació per a donar més informació sobre l'entrevistat.

**5)** "Además en este número": accés a tots els continguts del darrer número de la revista.

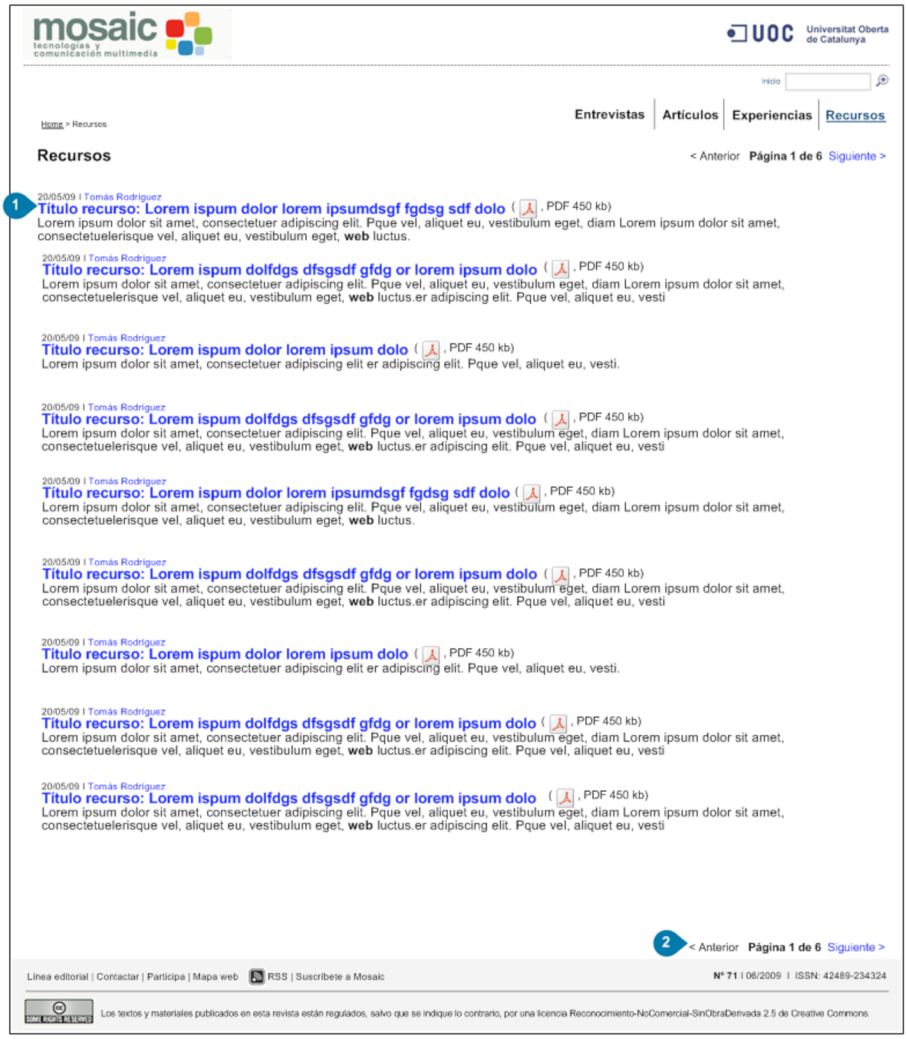
## Llista de recursos

**L'estructura de la pantalla de la llista de recursos:**

**1)** Cada recurs tindrà la informació següent:

Data i autor del recurs. Títol del recurs. Descripció i arxiu o arxius associats.

**2)** A la part inferior d'aquesta pantalla (i també de la resta de llistes) figurarà un paginador.



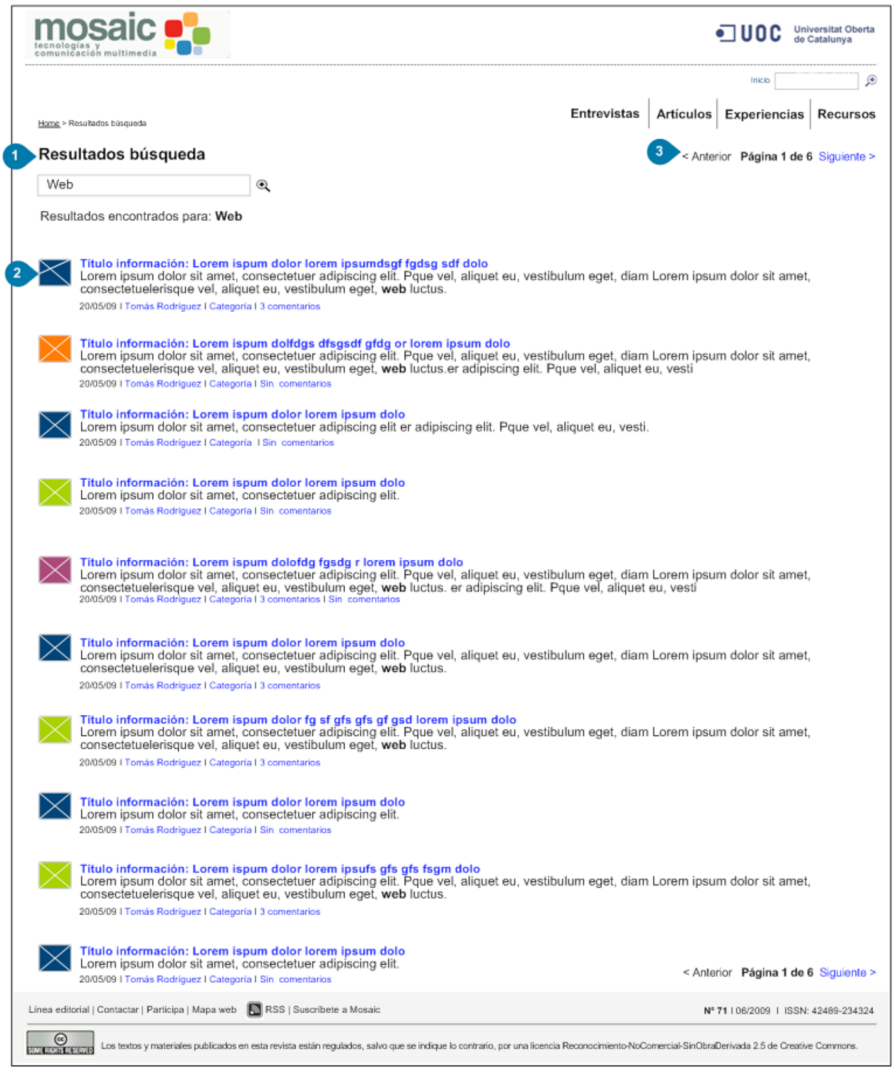

## Resultats de la cerca

**La pantalla de resultats de la cerca s'estructura de la manera següent:**

**1)** Camp de cerca amb la paraula clau buscada per l'usuari.

**2)** Cada resultat tindrà un títol i una descripció en la qual es mostraran en negreta la paraula o paraules clau cercades per l'usuari, si hi figuren.

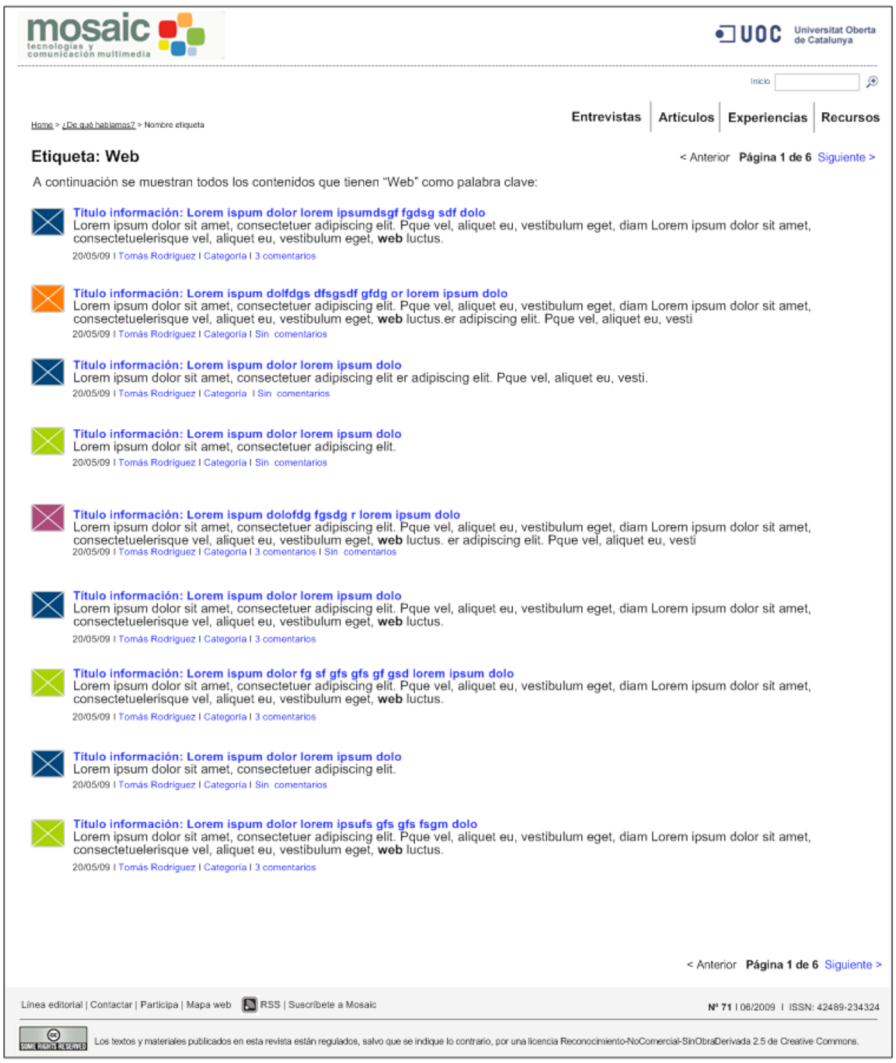
També anirà acompanyat d'una icona o imatge corresponent a la seva categoria i la data, l'autor, la categoria i els comentaris rebuts.




## Pàgina d'etiquetes (*tags*)

L'usuari arribarà a aquesta pantalla fent clic en una de les paraules clau del núvol de *tags* de la pàgina inicial ("¿De qué hablamos?") o fent clic en les paraules clau situades al final de cada article o entrevista.

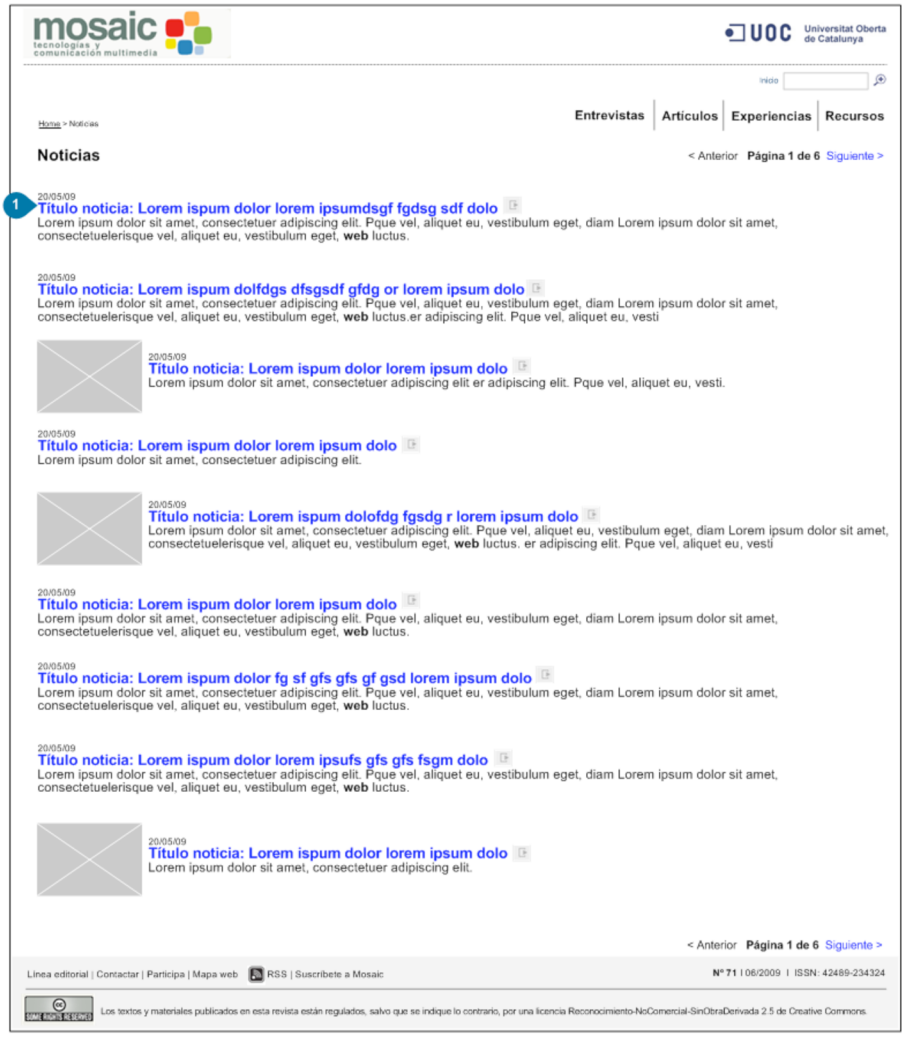
Aquesta pantalla mostrarà la informació seguint el mateix esquema que la pantalla de resultats de la cerca, i quan la paraula clau o etiqueta sobre la qual ha clicat l'usuari surti en el títol o descripció de cada element, es mostrarà en negreta.




## Llista de notícies/activitats

La llista de notícies i també d'activitats recollirà totes les notícies/activitats ordenades cronològicament.

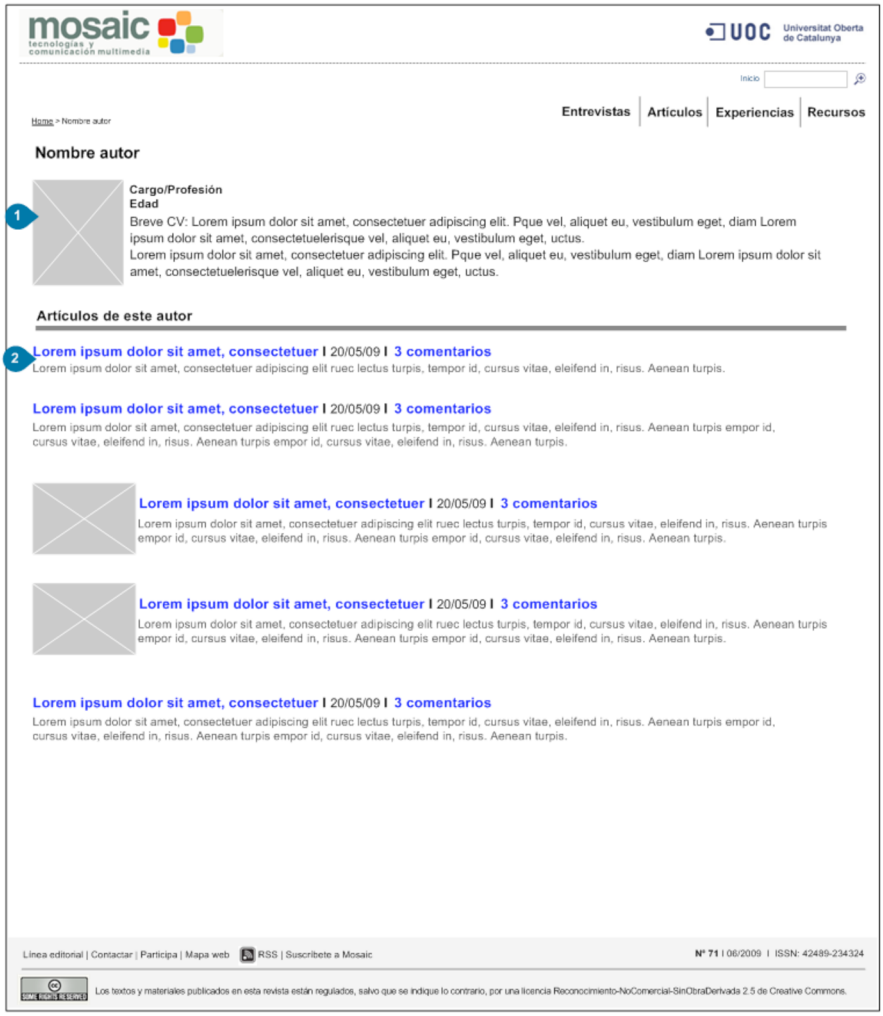
**1)** Cada notícia/activitat tindrà una data, un titular i una breu descripció (en el cas de les activitats també portaran l'hora d'inici de l'acte). Totes les notícies seran enllaços externs i, per tant, hauran de portar la icona corresponent. Opcionalment podran portar una imatge.




## Fitxa autor

**2)** Cada autor que tingui continguts a *Mosaic* tindrà una fitxa com aquesta amb el seu nom, edat i professió i una breu biografia.

**3)** A continuació es presentaran els continguts que tingui publicats a la revista amb el titular, data, comentaris i descripció.

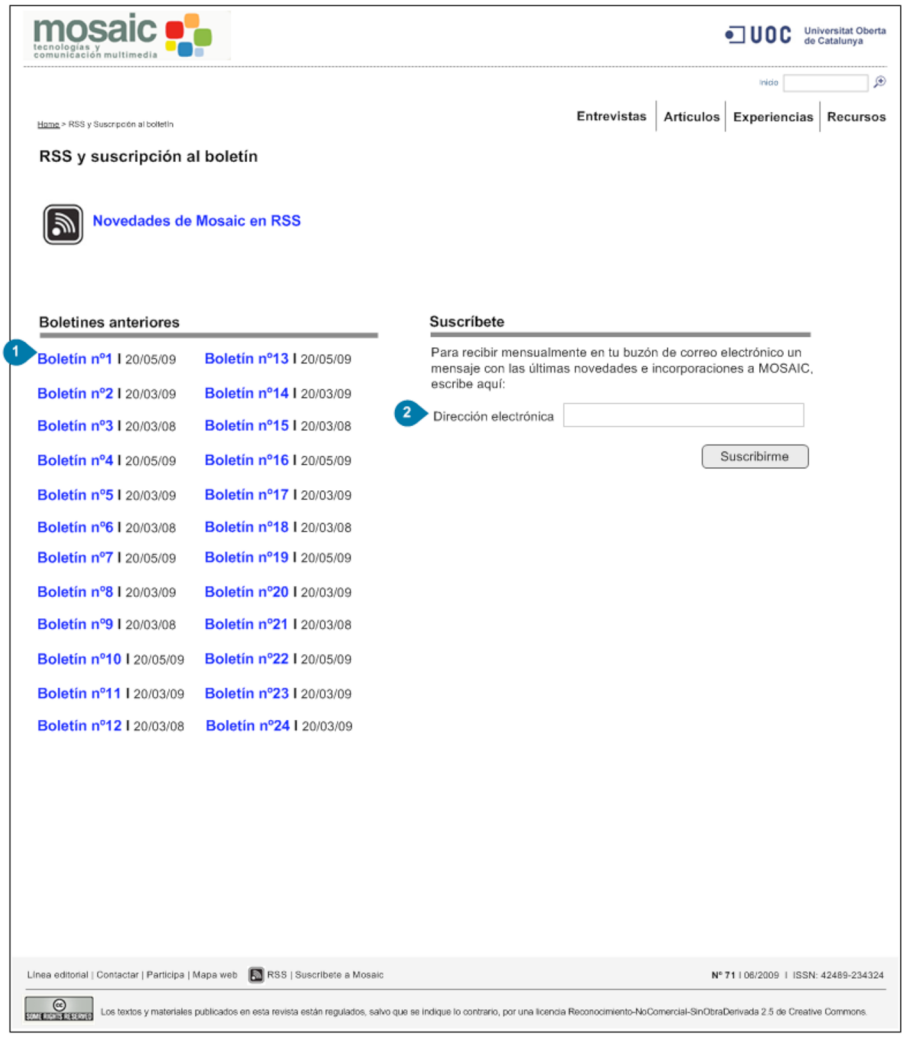



## Subscripció i RSS

La pantalla de RSS i subscripció al butlletí es presentarà en dues columnes i a la part superior es destacarà el servei d'RSS.

**1)** A la columna de la dreta figurarà la llista de butlletins anteriors amb la data i l'enllaç per recuperar aquell butlletí.

**2)** A la columna esquerra es mostrarà una caixa de text per poder introduir l'adreça electrònica i subscriure's al butlletí.




## Activitat

Compara el resultat final amb la proposta descrita. Hi detectes canvis? Quins? Hi trobes alguna justificació? Quines millores proposaries a l'arquitectura de la informació actual de *Mosaic*?

Crea el *wireframe* d'una possible pàgina inicial de *Mosaic*, tenint en compte tot el que s'ha descrit en aquest cas.

# Annex

### Qüestionari de recull de requeriments

Aquest qüestionari s'ha pensat per fer reflexionar els responsables de *Mosaic* sobre diferents aspectes del present i el futur d'aquesta revista digital.

**Nota**

Cal recordar que aquest qüestionari s'ha adaptat al cas específic de *Mosaic*, però, en línies generals, les preguntes que s'hi formulen poden ser aplicables a qualsevol altre web.

L'objectiu és recollir tota la informació necessària per a entendre el projecte que durem a terme i restablir les bases per a l'arquitectura de la informació.

**1) Definició dels objectius estratègics**

Quins són els objectius del projecte (ordeneu-los segons la prioritat):

**2) Reflexions sobre el web actual**

Conèixer les opinions sobre el web actual és un bon punt de partida per saber quines són les expectatives que han de quedar resoltes en el futur web.

- Quins aspectes t'agraden del web actual?
- Quins elements milloraries?

**3) Audiència**

Coneixent els usuaris de *Mosaic* podem estructurar el nou web segons les seves expectatives i necessitats:

- Quina és l'audiència de *Mosaic*? (perfil d'usuari)
- Què és el que busquen quan visiten la revista?
- Quins motius els porten a visitar *Mosaic*?
- Què valoren d'aquesta publicació?
- Disposem de comentaris/suggeriments dels usuaris?

**4) Evolució de la revista**

Per a poder crear una arquitectura de la informació escalable és necessari tenir informació sobre els nous continguts, serveis i/o funcionalitats que es volen oferir en un futur. Coneixent les necessitats de creixement d'un espai digital, és més senzill plantejar un arbre de continguts i uns *wireframes* flexibles que permetin aquesta evolució amb el mínim impacte possible en el projecte.

- Quins serveis, continguts, funcionalitats es preveu oferir en el futur?

- De quina manera es preveu actualitzar els continguts? Quins recursos humans i tècnics s'hi destinaran?

**5) Competència**

- Quins elements/aspectes clau diferencien *Mosaic* de la seva "competència" o webs similars?
- Llista de webs similars o que es consideren bones pràctiques que s'han de tenir en compte en aquest projecte.

**6) Participació dels usuaris**

Més enllà d'acceptar les aportacions de materials de tercers, quins altres mecanismes de participació es volen oferir (a curt o mitjà termini)?

**7) Promoció del Graduat Multimèdia**

Actualment la titulació de Graduat Multimèdia té un espai propi a la pàgina inicial i és una de les opcions de navegació principals. En aquesta opció estan disponibles els recursos, pràctiques, cròniques, etc.

- Haurà de mantenir-se així aquest model de promoció del "Graduat Multimèdia" en la nova versió de *Mosaic*?
- S'ha pensat en altres maneres de promocionar el "Graduat Multimèdia" dins de *Mosaic*?
- S'han de promocionar altres cursos? Per exemple: màster en Creació i Producció Multimèdia.

**8) Continguts**

Segons el document facilitat, hi haurà els tipus de continguts següents: entrevista, article, experiències, recursos, actualitat i agenda.

- Quina és la seva jerarquia de rellevància/importància?
- Tots aquests continguts es mostren a la pàgina inicial, però quin ha de tenir un tractament destacat?

**9) Cerca avançada**

La cerca avançada és una eina bàsica, juntament amb el menú de navegació, per a accedir a la informació i per tant el seu funcionament ha de ser òptim.

- Quins camps ha de tenir la cerca avançada? Per exemple: títol, autor, data de publicació, etc.

**10) Estadístiques de visita**

Es disposa d'estadístiques de visita?