

#SpinUOC 2018: jornada anual de emprendimiento y transferencia de la comunidad UOC

Antigua Fábrica Estrella Damm

¡Gracias, Óscar, por poder contar contigo un año más!

Me hace muy feliz poder dar la bienvenida a la sexta edición de Spin UOC, una nueva edición de un evento que, hoy, ya podemos calificar, sin caer en la autocomplacencia, de exitoso y consolidado.

Lógicamente, hay muchas maneras de calibrar este éxito, pero, dada nuestra naturaleza originariamente digital, quizás la más lógica sea referirnos a su notoriedad en las redes sociales.

Si nos centramos en Twitter, en la pasada edición, 164 usuarios lanzaron más de 600 tuits, con un universo de impacto que nos situó por encima de las 300.000 personas de audiencia estimada.

Evidentemente, estas cifras podrían ser minusvaloradas, considerándolas interesadas y endogámicas. Ya sabemos que uno de los peligros de las redes sociales es la tendencia a crear esferas autorreferenciales.

Por ello, junto a este impacto tuitero, hay que poner en valor metas concretas.

En estas seis ediciones de Spin UOC se han presentado 52 proyectos mediante más de 100 reuniones. Seis ediciones con más de 1.000 asistentes que han convertido este encuentro anual de transferencia y emprendimiento entre la UOC y su entorno social y empresarial en un hito relevante del calendario de la UOC.



«La continuidad demuestra que aquella idea surgida en 2013 respondía a una necesidad latente: facilitar espacios de encuentro para convertir las ideas en realidades cotidianas.»

Además, la continuidad demuestra que aquella idea surgida en 2013 respondía a una necesidad latente: facilitar espacios de encuentro —de encuentro informal— para convertir las ideas en realidades cotidianas.

Seamos claros, si no casan con la realidad, las ideas tienen poca descendencia.

Y, en este caso y sin que sirva de precedente, somos partidarios de las familias numerosas.

Si me permiten la metáfora, se trata de reproducir el proceso que, años atrás, tenía lugar en esta fábrica.

Aquí el almidón del cereal se convertía en cerveza aromatizada gracias a la fermentación y el lúpulo.

Los ocho proyectos que hoy se presentan son ideas de gran potencial, ideas que buscan tener repercusión social, optimizar recursos, mejorar nuestra vida.

En resumen: buenas ideas.

Pero, para que su potencialidad se manifieste completamente, necesitan dar el salto de la experimentación y el laboratorio al mercado y la sociedad.

Necesitan evolucionar y enriquecerse. Necesitan, si seguimos con la metáfora cervecera, pasar de cereales seleccionados a cerveza, sea dorada o negra. Necesitan el fermento y el lúpulo que solo aportan los inversores, los empresarios y los desarrolladores.

Necesitan convertirse en aplicaciones, herramientas, metodologías, plataformas y mejoras concretas.

Necesitan superar los estreñimientos de las cervezas caseras de calidad, para buscar una repercusión que vaya más allá de nuestro pequeño círculo del grupo de investigación o del laboratorio.

Estoy convencido de que Spin UOC 2018 volverá a ser una oportunidad para ver buenos ejemplos de emprendimiento y transferencia.

Después tendremos ocasión de beber, aunque sea para romper el maleficio lanzado por don Santiago Ramón y Cajal contra los investigadores. Según el Nobel español:

«O se tienen muchas ideas y pocos amigos, o muchos amigos y pocas ideas».

Seguro que ante un par de cervezas podremos conseguir muchos amigos y confiamos en que también muchas ideas.

Muchas gracias.