

DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE LA BOTIGA ON-LINE DEL CELLER D'EN MARC

JOAN CASELLAS CUBIÑA
PROJECTE FINAL DE CARRERA
GRAU EN MULTIMÈDIA

MOTIVACIONS

- Transmetre tota la passió que els propietaris tenen pels seus vins en un medi digital com és una web de venda en línia.
- Explicar i demostrar les grans avantatges de tenir una botiga en línia i com diferenciar-se dels seus competidors.
- Dirigir i crear un projecte web des de l'inici per adquirir experiència professional i així aprofundir en totes les etapes de desenvolupament web....
- Finalment descobrir les eines, metodologies i funcionalitats que es fan servir en el món professional per desenvolupar una pàgina web.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

Es va dividir en diferents fases

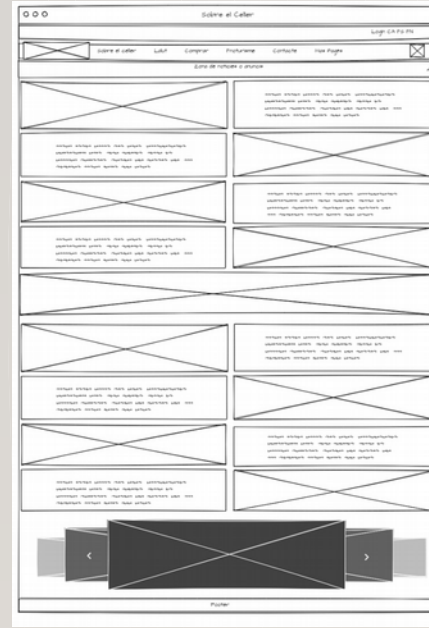
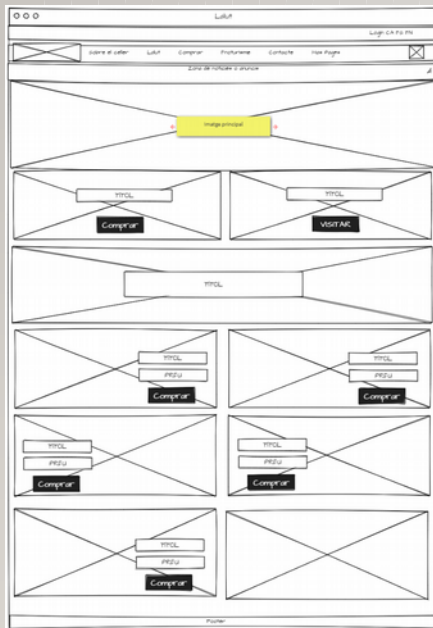


ANÀLISI

- Establir reunions amb el client per anar recollint els requisits i deliberar sobre el que és millor o no per assolir els objectius proposats.
- Crear una taula amb Excel per analitzar la competència i aprendre del que es feia bé i d'allò que no.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

es va dividir en diferents fases

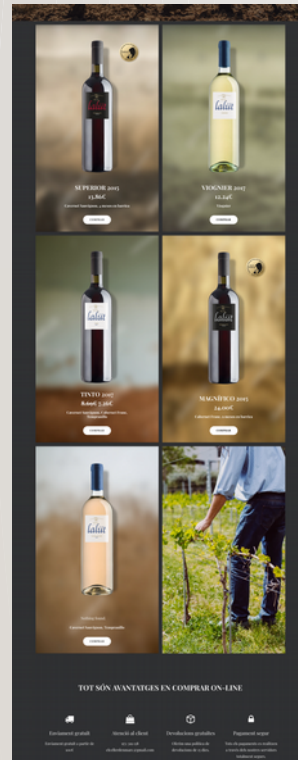
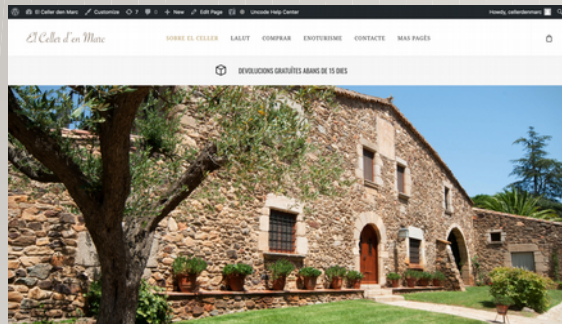


CONTINGUTS I ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓ

- Definir el contingut de la botiga en línia i organitzar-lo visualment mitjançant uns primers esbossos anomenats wireframes juntament amb el sitemap, amb l'objectiu de proporcionar al client facilitat en la navegació i accés ràpid en allò que està buscant.
- Es va organitzar el contingut de forma modular.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

es va dividir en diferents fases



DISSENY

- La part més creativa, que va consistir en “vestir” els wireframes per tal de generar la imatge visual de la web (triar les fonts, gamma cromàtica, elements d'interacció...)

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

es va dividir en diferents fases



IMPLEMENTACIÓ

- Configuració de la plataforma, hosting i plantilla escollits
- Utilitzar funcionalitats extra (plugins) i codi CSS per fer realitat el disseny plantejat.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

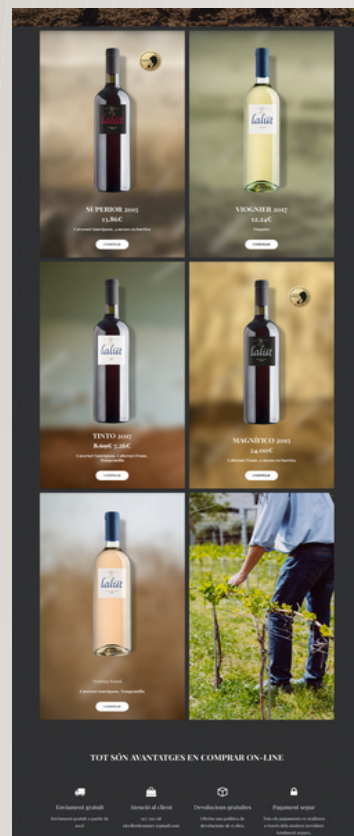
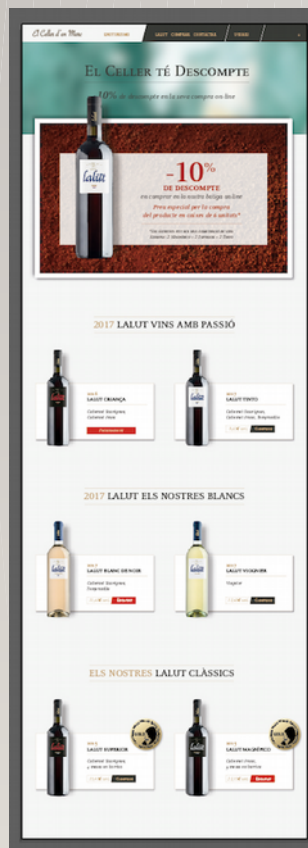
es va dividir en diferents fases



AVALUACIÓ

- Tests per comprovar el funcionament i la optimització
- Verificar el compliment dels objectius

VARIACIONS SOBRE LA IDEA ORIGINAL



La pàgina web en un principi es va pensar com a botiga en línia únicament. Així es va pensar i dissenyar en un primer moment. Així doncs, es van crear continguts sempre orientats perquè el client comprés el producte, i per tant, la pàgina d'inici era la secció de compra dels productes.

Però durant el projecte, el nostre client va canviar d'opinió, i també volia que es mostrés la filosofia del celler i les seves activitats. I a més, ho volia com a cosa prioritària ja que en diferents fires que havia anat, els seus clients s'interessaven per aquest tema.

Això va provocar dissenyar noves pàgines, canviar l'estructura del contingut. I la pàgina principal ja no seria la de compra.

FITES IMPORTANTS

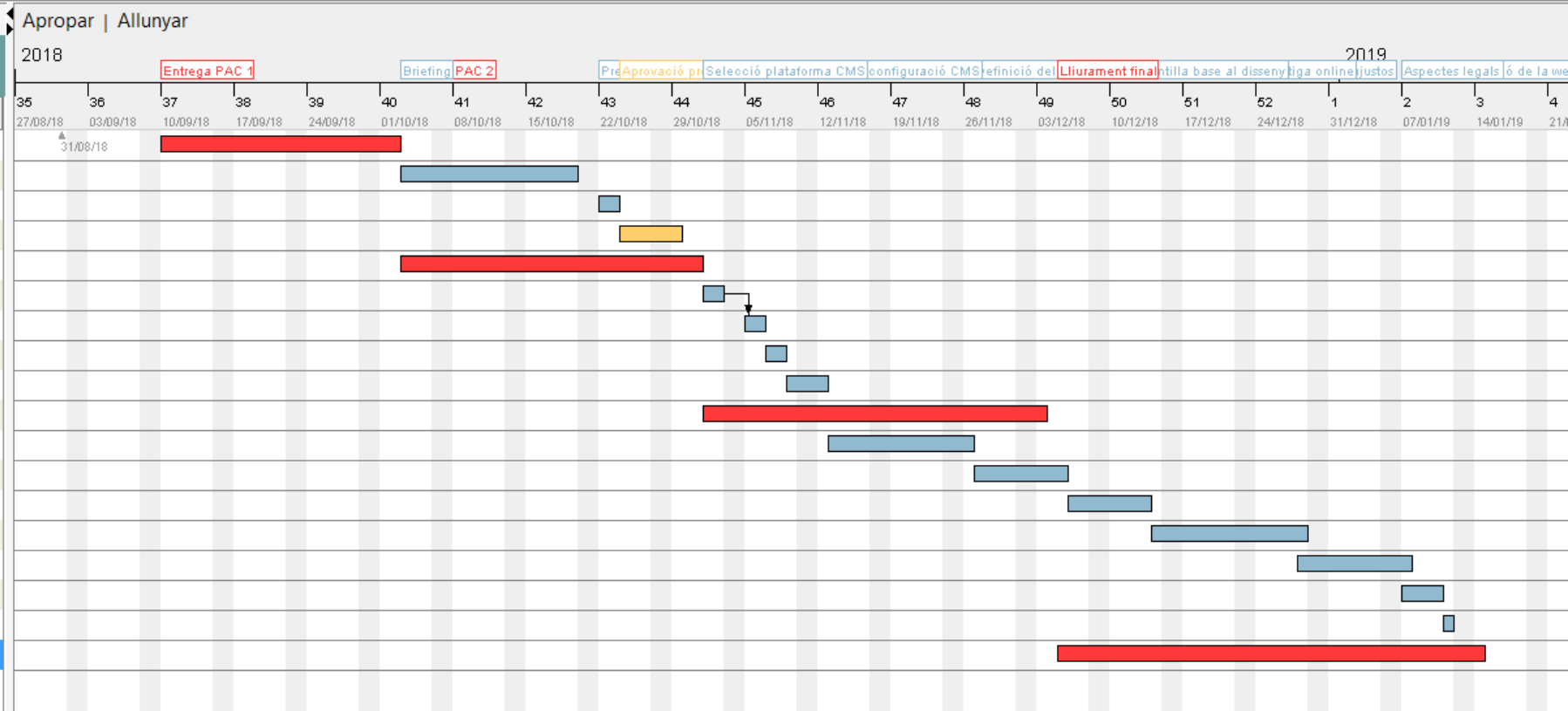
Projecte Edita Visualitza Tasca Recursos Ajuda



Gantt Diagrama de recursos



Nom	Inici	Finalització
Entrega PAC 1	10/09/...	02/10/18
Briefing	03/10/...	19/10/18
Pressupost	22/10/...	23/10/18
Aprovació pressupost	24/10/...	29/10/18
Entrega PAC 2	03/10/...	31/10/18
Selecció plataforma CMS	01/11/...	02/11/18
Selecció plantilla base	05/11/...	06/11/18
Escollir domini i hosting	07/11/...	08/11/18
Instal·lació i configuració CMS	09/11/...	12/11/18
Entrega PAC 3	01/11/...	03/12/18
Arquitectura de contingut (Sitemap i Wir...	13/11/...	26/11/18
Definició del disseny	27/11/...	05/12/18
Adaptació plantilla base al disseny	06/12/...	13/12/18
Configuració de la botiga online	14/12/...	28/12/18
Proves i ajustos	28/12/...	07/01/19
Aspectes legals	07/01/...	10/01/19
Publicació de la web	11/01/...	11/01/19
Lliurament final	05/12/...	14/01/19



PROBLEMES OPOSATS

- Migració del domini i el hosting

El primer problema que vaig tenir va ser amb la migració del domini i el hosting, ja que el proveïdor antic no em va facilitar les dades necessària ràpidament i vaig estar en una situació de bloqueig.

- Fotografies dels productes

El client va decidir contractar un fotògraf per escenificar les ampolles a la web. Després d'esperar dues setmanes, els resultats no van ser satisfactoris. Ho vaig fer agafant unes botelles de internet il·lustrades i amb il·lustrador fer el muntatge.

El client va ordenar canvis durant la realització del projecte. Es va fer un primer disseny que no era prou eficient a l'hora de mantenir la web.

PLANIFICACIÓ

La planificació va ser un element clau que em va permetre arribar a assolir els objectius previstos inicialment. així doncs, els processos compresos en aquesta secció van ser els següents:

Definir les activitats, és a dir, identificar les accions específiques que s'haurien de dur a terme per a produir els resultats parcials i finals del projecte.

Seqüenciar les activitats, identificar i documentar les relacions i l'ordre de realització de les activitats definides.

Estimar els recursos per a les activitats, és a dir, estimar el tipus i quantitats de recursos humans (temps de persones), equipament, materials o subministrament necessaris per a dur a terme les activitats.

Estimar la durada de les activitats, és a dir, s'havia d'establir de manera aproximada el nombre de períodes de treball per completar les activitats individuals amb els recursos estimats anteriorment.

Establir un diagrama de Gantt de treball per analitzar i relacionar la seqüència d'activitats, la seva durada, els requisits i disponibilitat de recursos i les limitacions d'agenda i calendari del projecte, per a crear el calendari de treball.

TARGET



La botiga en línia es va enfocar per un públic adult, és a dir, **homes i dones entre 25 i 55 anys.**

En general un **públic experimentat** que consumeix amb major freqüència i gasta més diners per ampolla.

Un **consumidor** que cada vegada està més **experimentat i és més exigent**, motiu pel qual busca qualitat enfront de quantitat.

És un consumidor que cada vegada està més informat gràcies a Internet. Per aquest motiu, **utilitza diferents dispositius segons on es trobi per trobar ofertes i noves oportunitats.**

També es van incloure els **enoturistes** com a target, és a dir, persones amants del vi i de bon viure, els agrada la naturalesa, el medi rural i aprendre de la cultura del vi.

VIABILITAT



Viabilitat tècnica, la botiga en línia pel Celler d'en Marc tècnicament era totalment possible. La gran disponibilitat de proveïdors domini i allotjament ens van permetre escollir amb facilitat segons les característiques desitjades.

La plataforma de gestió de continguts Wordpress va ser l'escollida per la gran flexibilitat que ens proporciona en inserir noves funcionalitats que ens ajudarien a assolir els objectius que teníem marcats des d'un primer moment i fins i tot a millorar-los.

Existeixen proveïdors de plantilles com Themeforest.

Plugin com Woocommerce que ens permetia gestionar la botiga d'una manera senzilla e intuïtiva.

VIABILITAT



Viabilitat econòmica

- Celler d'en Marc ja tenia uns ingressos elevats amb Mas Can pagès.
- Grans reformes i compres per realitzar els vins.
- Ventes de vi físicament.
- Tot plegat va fer que es tinguessin els ingressos necessaris per pagar l'import reflexat en el pressupost.
- Com a inversió per vendre els vins.

RESTRICCIONS

La restricció més important a banda de no sortir del que prèviament s'establia en el pressupost, va ser que havíem de conservar el format de les etiquetes dels vins.

També el hosting que vam sol·licitar teníem restriccions de memòria, i això afectava amb el nombre de funcionalitats que volíem instal·lar.

També les restriccions pròpies de utilitzar una plantilla ja creada com a base per començar a crear la web

Restriccions de idioma, només amb Anglès, Català i Castellà.

FUNCIONALITATS



Akismet Anti-Spam

Contact Form 7

Cookie Notice

WooCommerce

Redsys WooCommerce

Unicode Page Builder (Visual Composer)

UPS WooCommerce Shipping

WooCommerce Checkout Manager

WooCommerce Multilingual

WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips

WPML

Yoast SEO

AVANTATGES I INCONVENIENTS

Avantatges

És un Software de codi obert.

S'actualitza constantment

Permet la personalització

És fàcil d'utilitzar per part del client

Bon posicionament a Google

Instal·lació de noves funcionalitats fàcilment

És responsive

Inconvenients

Problemes de compatibilitat futures

Pot haver-hi una sobrecàrrega de plugins

Costa a vegades trobar errors.

FUTURES MILLORES

- Aprofundir en el tema de SEO
- Crear un vídeo per veure el Celler
- Millorar la visualització de la web amb els diferents dispositius
- Dissenyar campanyes de màrqueting a través de newsletter
- Connectar la botiga amb Instagram

CONCLUSIONS

- Llenguatges i estàndards web
- Disseny gràfic
- Programació web
- Imatge i llenguatge visual
- Arquitectura de la informació
- Disseny de bases de dades
- Disseny d'interfícies multimèdia
- Integració digital de continguts
- Composició digital
- Sistemes de gestió de continguts