

Rediseño de una página web con Joomla! para mejoras en usabilidad, accesibilidad y posicionamiento en buscadores

Memoria de Proyecto Final de Grado
Grado de Multimedia
TFG/Gestión y publicación de contenidos
Autor: Antonio Rodil Garrido
Consultor: David Alcubierre Arenillas
Profesor: César Pablo Córcoles Briongos

INTRODUCCIÓN

Las empresas de cualquier sector y tamaño deben tener una correcta y amplia presencia en Internet para aumentar su volumen de negocio, conseguir nuevos clientes y lograr que la percepción exterior de la misma sea inmejorable. Para ello, el portal web de cada empresa, entre otras cosas, debe ser adaptado a las tecnologías más relevantes en cada momento, a las leyes vigentes, a los requerimientos exigidos por los principales buscadores y socialmente responsable.

Una de las tecnologías que mayor beneficio puede ofrecer actualmente a una web es un diseño responsive. Según el portal de contenido informativo LaVanguardia.com, el 92% de los usuarios españoles se conecta a Internet a través del móvil.

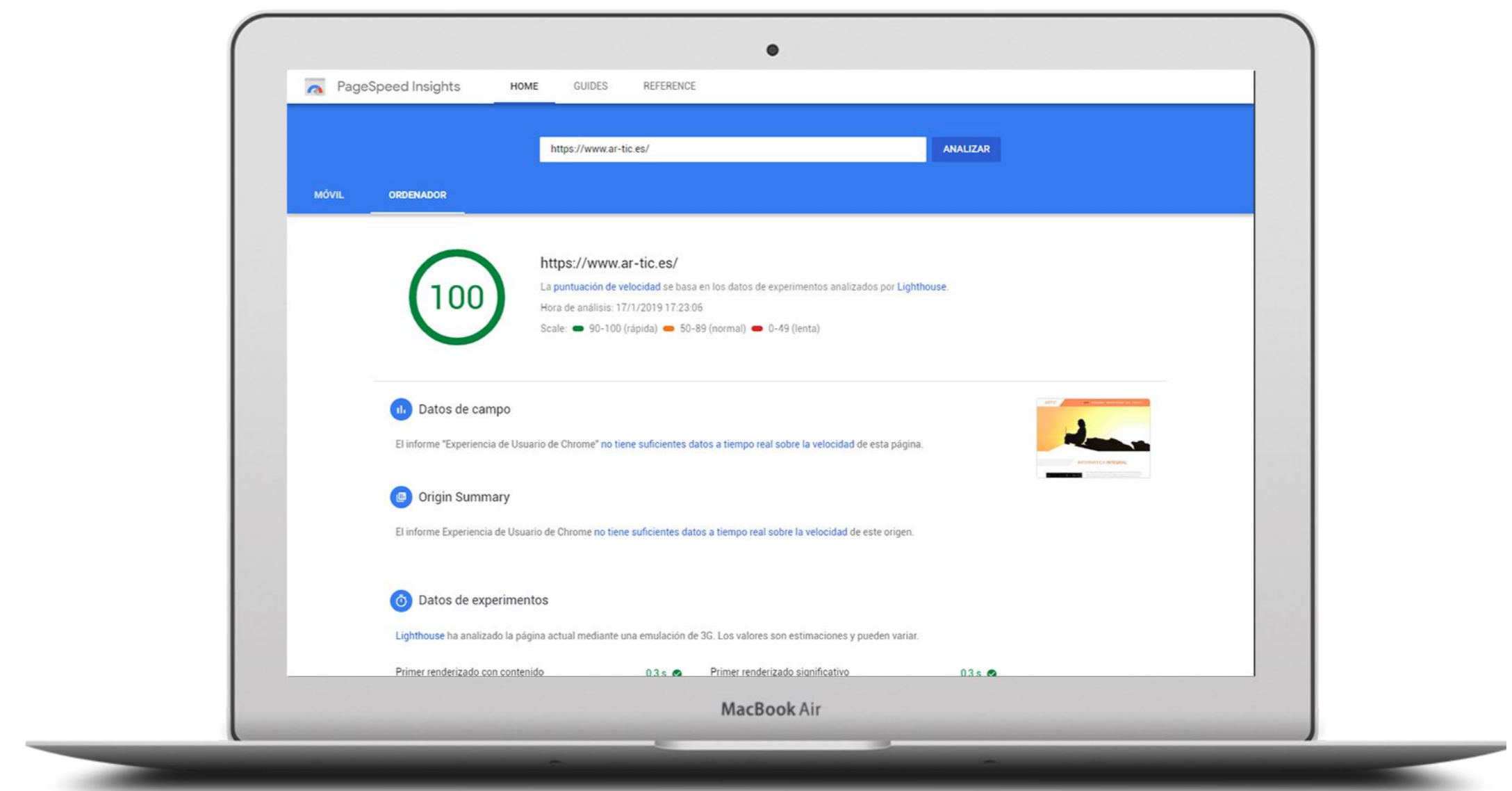


INTRODUCCIÓN

Uno de los requerimientos más importantes para tener un correcto posicionamiento web ha sido impuesto por Google, penalizando en la indexación a aquellas que no permitan una navegación segura mediante el protocolo https.

Una web puede ser socialmente responsable adaptándose al nivel AA de accesibilidad, siendo deseable el nivel AAA. Aunque el desarrollo, contenido y posterior mantenimiento de la web se complique en cierta medida, una web socialmente responsable provocaría un impacto positivo en su entorno ambiental, económico y social.

Por todo ello, este proyecto se desarrolla bajo 4 pilares básicos, seguridad, usabilidad, posicionamiento web y accesibilidad.



OBJETIVOS

PRINCIPALES

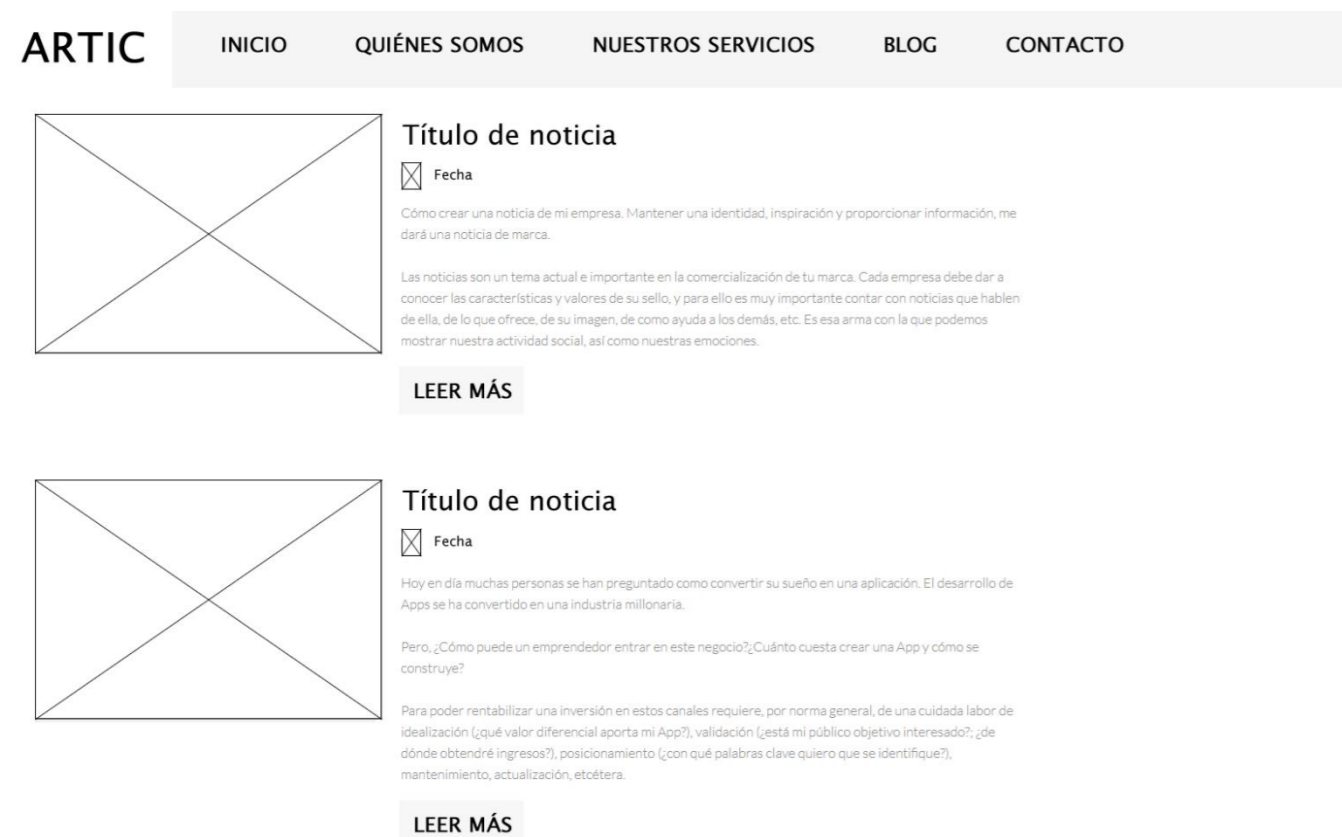
- Conseguir una mayor visibilidad con una optimización técnica y editorial.
- Realizar una estructura html correcta de la plantilla para el SEO
- Distribución adecuada de palabras clave.
- Máxima calidad en los contenidos que se publiquen.
- Diseño responsive.
- Accesible al nivel AA como mínimo.
- Usable
- Seguridad, mediante la instalación de un certificado SSL/TLS, ocultación del panel de administración de Joomla! y configuración de un firewall a nivel de servidor y a nivel web.
- Proyectar una imagen de seriedad, cercanía y eficacia.
- Mantener la confianza de la cartera de clientes de la empresa y proyectar esa confianza a aquellos potenciales clientes.
- Preparar las distintas redes sociales para que hagan de vehículo en la imagen positiva que puedan tener los usuarios en la empresa.

SECUNDARIOS

- Adaptar los contenidos existentes en la web actual para introducirlos en la nueva, teniendo en cuenta los objetivos principales.
- Poseer herramientas de analítica web que ayuden a medir todo el tráfico que recibe la web, el comportamiento de los usuarios, etc., para así poder analizar esa información y actuar en consecuencia.
- Accesible al nivel AAA.

PROTOTIPOS

LO - FI



FOTOGRAFÍAS

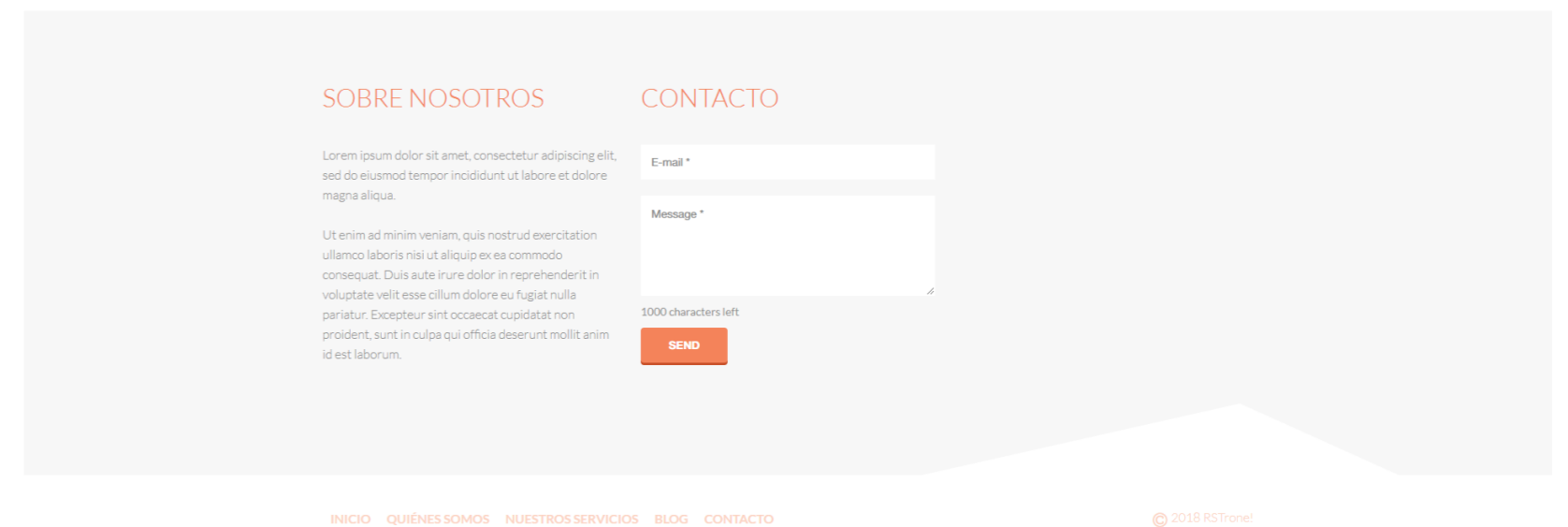
Es imprescindible el uso de recursos gráficos de suma calidad para incitar al usuario a seguir explorando la web



DISEÑO

Se ha utilizado la imagen corporativa que hace años utiliza la empresa a la que se le ha realizado el Proyecto, teniendo siempre en cuenta la usabilidad y accesibilidad de la web

HI - FI



PROTOTIPOS

LO-FI



FOTOGRAFÍAS

Los recursos gráficos de calidad en los dispositivos móviles también juegan un papel muy importante



DISEÑO

El diseño se adapta perfectamente a los distintos dispositivos móviles

HI-FI



USABILIDAD

EL USUARIO ES LO PRIMERO

Se ha tenido muy en cuenta los 10 principios de usabilidad de **Jakob Nielsen** en el desarrollo del Proyecto.

En todas las páginas se ha evitado la inclusión de abundante información para así evitar la confusión de los usuarios. Se ha tenido en cuenta poner textos cortos y directos en cada una de las secciones, especialmente en la página de inicio.

El scroll puede llegar a ser un gran problema y una molestia para los usuarios, por lo que se ha tratado de que las páginas tengan la menor longitud posible.

El menú de opciones se ha minimizado al máximo y se muestra tanto en la cabecera de la web como en el pie de página. Esto le permite al usuario seleccionar otra opción cuando hace scroll hacia abajo y llega al final, pero además, el menú principal que aparece en la cabecera es siempre visible, por lo que el usuario puede tener muy a mano una o dos formas de acceder a cada opción.

El usuario siempre está informado del estado del sistema. Por ejemplo, cuando un usuario envía un formulario de contacto el sistema le informa de si se ha enviado o no correctamente.

Se ha tratado en todo momento de utilizar un lenguaje claro y evitar en la medida de lo posible los tecnicismos que no todos los usuarios pueden estar habituados a ellos.

ACCESIBILIDAD

NO SOLO PARA INVIDENTES, TAMBIÉN PARA PERSONAS MAYORES

Una web accesible proporciona una serie de ventajas a las empresas.

- **Incrementa el número de visitas** y para ello se debe mejorar la usabilidad de la web para todos los usuarios, mejora el acceso a los contenidos de la web a personas mayores, mejora los resultados en los buscadores, etc.
- **Mejorar la eficiencia y el tiempo de respuesta.** Reducimos los costs de Desarrollo y Mantenimiento del sitio, mejora el motor de búsqueda del sitio, la reutilización de contenidos, etc.

- **Demuestra la responsabilidad social.** Refuerza positivamente la imagen empresarial, permite diferenciarse de la competencia y posibilita llegar a una proporción influyente de la población.

- **Evidencia el cumplimiento de la ley.** Cumple la legislación de accesibilidad digital: Ley 34/2002, de 11 de julio de 2002, de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico (LSSICE) así como la Ley 51/2003, de 2 de diciembre de 2003, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad (LIONDAU).



Referencia: <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=beneficios>

POSICIONAMIENTO

INCREMENTA LAS VISITAS



Desde el primer momento se ha planteado la web para tener los mejores mecanismos en materia de posicionamiento web. Cada una de las decisiones que se ha tomado han tenido en cuenta este requisito indispensable para el proyecto.

Con ello conseguiremos una serie de ventajas importantes.

- La **inversión** realizada en el desarrollo de esta web tiene un **alto rendimiento**.
- Un **incremento** de visitas de nuestro **público objetivo**.
- Se aumenta la **visibilidad** de la marca.
- Mayores **ventas** y **rentabilidad**.
- Una mayor **accesibilidad**.
- Incremento de la **usabilidad**. Las técnicas empleadas para mejorar el posicionamiento suele redundar en una mayor usabilidad de la web.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a mi Consultor **David Alcubierre Arenillas** por el buen trabajo realizado con sus comentarios, sugerencias y en definitiva por la gran ayuda que me ha prestado en todo momento.

Por último agradecer también a la **UOC** como institución por haberme podido formar profesionalmente en varios campos, lo cual me ha ayudado a progresar enormemente en mi vida profesional y dentro de la empresa en la que trabajo actualmente.

Gracias.