

Nombre y apellidos del estudiante

Prueba de evaluación continua 4. Escenarios para la toma de decisiones

Ejercicio. Los efectos del turismo sobre un territorio

Supuesto A: ¿Creéis que la restricción de turistas a la isla de Ons (Galicia), supondrá una amenaza o una oportunidad para dicha isla?

A continuación se muestran un conjunto de motivos para responder a cada pregunta. El/la alumno/a, debe desarrollarlos de forma argumentada.

Mientras que el promotor aportará motivos que justifiquen el desarrollo turístico de la isla sin limitaciones, el ecologista, esgrimirá motivos que favorezcan el desarrollo de la actividad turística con limitaciones, haciendo hincapié en las consecuencias de no hacerlo.

A.1) ¿El turismo impulsa la mejora económica global del destino, o bien crea una situación de sobre dependencia productiva y pérdida de control local de los beneficios de la actividad?

DIMENSIÓN ECONÓMICA	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Actividad generadora de puestos de trabajo de forma directa e indirecta	- Fomento de actividades económicas no reguladas asociadas al turismo
- Generación de riqueza y/o beneficios económicos para el territorio	- Dependencia económica del sector turístico
- Creación marca turística que permitirá situar la isla en el circuito turístico	- Nuevos gastos para la administración local
- Diversificación de la actividad económica en la isla	- Aumento de precios por la llegada de turistas
- Implantación de un modelo turístico de mayor valor añadido	- Priorización del interés empresarial turístico frente a otros sectores económicos

A.2) ¿El turismo contribuye a relacionar la población receptora con la emisora, o bien acentúa el dualismo social y comporta tensiones entre residentes y turistas?

DIMENSIÓN SOCIAL	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Aumento de la autoestima de la población local por el reconocimiento del destino como referencia del turismo de naturaleza	- Posibles conflictos entre la población local y el turista viajero
- Enriquecimiento cultural de la población local por la llegada de turistas de distintos lugares del mundo	- Conflictos entre los empresarios y Administración, y la población local
- Dinamización y rejuvenecimiento demográfico gracias a la generación de nuevas oportunidades laborales	- Sensación de desprotección de la población local. Pérdida de control
- Aumento de la accesibilidad a la isla por parte de la población local	- Situaciones de saturación que repercute en la satisfacción de la experiencia turística
- Aumento de servicios básicos para la población local	- Pérdida de la identidad de la isla
	- Peligro para la seguridad de las personas

A.3) ¿El turismo es un estímulo para la rehabilitación y conservación del patrimonio natural y cultural, o bien ocasiona una sobreexplotación y degradación del entorno?

DIMENSIÓN AMBIENTAL	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Turismo respetuoso con el medio ambiente y su entorno	- Turismo más interesado en el sol y playa que en los espacios naturales
- Puesta en valor del patrimonio natural	- Degradación de los espacios naturales protegidos y singulares(patrimonio natural)
- Reconocimiento del destino turístico como lugar de libertad y contacto con la naturaleza	- Saturación de los espacios, sobretodo naturales (capacidad de carga)
- Rehabilitación y recuperación del patrimonio de la isla	- Incremento de residuos, aumento gasto energético e incremento en el consumo de recursos
- Espacio protegido y regulado (Plan Rector de Uso y Gestión Parque Natural de Illas Atlánticas)	- Degradación de la imagen turística del destino
	- Inexistencia de un plan de usos que regule el impacto del turismo en la isla (Plan Rector de Uso y Gestión (PRUX)

Supuesto B: ¿La construcción de la nueva terminal de cruceros en Barcelona favorecerá el desarrollo de un turismo más respetuoso en la ciudad, o bien supondrá un nuevo foco de problemas

A continuación se muestran un conjunto de motivos para responder a cada pregunta. El/la alumno/a, debe desarrollarlos de forma argumentada.

Mientras que el promotor aportará motivos que favorezcan la construcción de la nueva terminal, el ecologista, aportará motivos que se centren en destacar las consecuencias negativas de su construcción.

B.1) ¿El turismo impulsa la mejora económica global del destino, o bien crea una situación de sobre dependencia productiva y pérdida de control local de los beneficios de la actividad?

DIMENSIÓN ECONÓMICA	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Aumento beneficio económico de la actividad turística en la ciudad	- Encarecimiento de los precios de productos, entre los cuales destaca las viviendas cercanas al puerto
- Generación de puestos de trabajo de forma directa e indirecta	- Monocultivo turístico
- Generación de riqueza	- Fomento de actividades no reguladas
- Diversificación turística	- Cambio modelo económico, basado en el comercio de proximidad, de las zonas cercanas al puerto
- Turistas de mayor poder adquisitivo	- Generación de beneficios económicos que no repercuten en la población local
- Desestacionalización de la actividad turística	- Necesidad de importantes inversiones públicas y privadas
- Medio de promoción turística	



B.2) ¿El turismo contribuye a relacionar la población receptora con la emisora, o bien acentúa el dualismo social y comporta tensiones entre residentes y turistas?

DIMENSIÓN SOCIAL	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Los cruceristas no son la causa de la saturación urbana de la ciudad	- Pérdida de control, económico y político, de un espacio urbano local: el puerto.
- Permite la sociabilización con otras culturas	- Saturación de los espacios urbanos cercanos al puerto por la masificación de turistas. Expulsión de la población local
- Reconocimiento de la ciudad de Barcelona como destino mundial de cruceros	- Sensación de invasión, por parte de la población local, que repercute en problemas de accesibilidad y movilidad de la población local (saturación red transporte público)
- Ampliación, por parte de un arquitecto reconocido, que mejorará la apariencia e imagen del puerto	- Otra modalidad turística que fomenta el turismo masivo en la ciudad de Barcelona, y exacerba los impactos negativos de este
	- Poca oposición de la Administración pública
	- Conflicto entre la empresas turísticas de cruceros y la población local

B.3) ¿El turismo es un estímulo para la rehabilitación y conservación del patrimonio natural y cultural, o bien ocasiona una sobreexplotación y degradación del entorno?

DIMENSIÓN AMBIENTAL	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Diversificación de la actividad turística en otras zonas, para evitar congestión.	- Aumento de la contaminación, tanto del agua del puerto como del aire, que amenaza a la salud de los vecinos
- Valorización de su patrimonio	- Congestión de los barrios, sobretudo los cercanos al puerto
- Óptima planificación y gestión de la actividad turística	- Generación de gran cantidad de residuos
- Mejora del entorno urbano	- Aumento de ruidos



Supuesto C: ¿Impondrías una tasa o el pago de una entrada para acceder a un espacio público como es el caso de la Plaza San Marco en Venecia?

A continuación se muestran un conjunto de motivos para responder a cada pregunta. El/la alumno/a, debe desarrollarlos de forma argumentada.

Mientras que el promotor aportará motivos que favorezca a la libre circulación y acceso de los turistas a los espacios públicos del destino, el ecologista mostrará su preocupación por la degradación del destino y la necesidad de la imposición de tasas para controlar la accesibilidad al conjunto patrimonial.

C.1) ¿El turismo impulsa la mejora económica global del destino, o bien crea una situación de sobre dependencia productiva y pérdida de control local de los beneficios de la actividad?

DIMENSIÓN ECONÓMICA	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Pérdida de beneficios económicos de los negocios cercanos a la plaza	- Aplicación de medidas que permitirán recaudar más ingresos para destinarlos a la mejora del patrimonio y la gestión de la ciudad
- Pérdida de puestos de trabajo, de forma directa e indirecta	- Pérdida de la mención de Patrimonio de la UNESCO
- Pérdida beneficio económico para la ciudad y los negocios relacionados con el turismo como consecuencia descenso turistas	- Oportunidad para el cambio en el modelo de turismo masivo
- Propuesta de medidas de regulación poco concretas y que repercuten en la satisfacción del destino	- Mejora de la imagen del destino turístico

C.2) ¿El turismo contribuye a relacionar la población receptora con la emisora, o bien acentúa el dualismo social y comporta tensiones entre residentes y turistas?

DIMENSIÓN SOCIAL	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Contacto con el turista que contribuye a un enriquecimiento personal	- Percepción de que la administración local se preocupa por revertir los efectos negativos del turismo masivo
- Mantenimiento de costumbres y tradiciones, como los viajes en góndola	- Gestión de la movilidad turística de la ciudad, que contribuya a la desaturación de la ciudad
- Reconocimiento del local, por su patrimonio	- Recuperación del espacio urbano público por parte de la población local
- Incremento del nivel de vida de la población	- Favorecer a un turismo más respetuoso con el destino

PEC 4. Escenarios para la toma de decisiones

-	- Destensionar la relación entre residentes y turistas
---	--

C.3) ¿El turismo es un estímulo para la rehabilitación y conservación del patrimonio natural y cultural, o bien ocasiona una sobreexplotación y degradación del entorno?

DIMENSIÓN AMBIENTAL	
ROL PROMOTOR	ROL ECOLOGISTA
- Interés de la administración local por buscar soluciones para garantizar la conservación del patrimonio del destino	- Reducir la proliferación de ruidos y residuos
- Puesta en valor de nuevos espacios atractivos para los turistas	- Conservar el patrimonio ambiental
- Aumentar los servicios de limpieza de la ciudad	- Conservar el patrimonio arquitectónico
- Mejorar la gestión de los residuos	-

INFORME EJECUTIVO PROMOTOR

Supuesto A: ¿Creéis que la restricción de turistas a la isla de Ons (Galicia), supondrá una amenaza o una oportunidad para dicha isla?

La isla de Ons es de las pocas islas casi secretas que quedan por descubrir. La saturación de las islas Cíes, sus islas vecinas y que forman parte del Parque Nacional de las Illas Atlánticas, han dado la oportunidad a este espacio, casi virgen, de posicionarse como un destino turístico emergente. Sus recursos naturales y patrimoniales han hecho atractiva esta isla para muchos turistas que buscan, aparte de paisajes únicos, lo auténtico.

Como promotor, no veo justo que, al igual que se han beneficiado otras islas, se deba limitar su accesibilidad, puesto que resulta un agravio comparativo para su desarrollo. Como bien apunta la Consejería de la Xunta de Galicia, la saturación a la que se alude para imponer un cupo de visitantes a la isla, tiene lugar en los meses de verano, produciéndose, de forma puntual. Es decir, no creo que se hayan llegado a los niveles de saturación de las Cíes, por tanto no creo necesaria la limitación de acceso, puesto que puede repercutir en el desarrollo global de este territorio.

El turismo emerge, pues, como una oportunidad para dinamizar económicamente esta isla donde, actualmente, viven 20 personas. El desarrollo de esta actividad, puede comportar la creación de nuevos puestos de trabajo, ya sea de aquellos relacionados directamente con la actividad turística, o de forma indirecta. En general, esto puede repercutir en un aumento de los beneficios



PEC 4. Escenarios para la toma de decisiones

económicos para la gente que vive en la isla y en el municipio de la península del cual depende. Además, si se favorece a la fijación de población, se pueden reclamar nuevos servicios para la mejora de su calidad de vida y la accesibilidad a servicios mínimos.

Permitiría crear una marca turística propia, y que repercuta en la creación de una buena imagen del destino. Una marca que situase a la isla en los circuitos turísticos de mayor calidad, aumentando así, la autoestima de la población local por el reconocimiento del destino como referencia del turismo de naturaleza.

De hecho, el tipo de turista que se ve atraído por este tipo de destinos es un turista respetuoso con el medio ambiente y su entorno. El desarrollo de la actividad turística en este espacio, en toda su plenitud, permite poner en valor este patrimonio natural, y si fuese necesario, articular medidas para la rehabilitación y recuperación del patrimonio arquitectónico identitario. Por ejemplo, desde que se ha puesto de moda este destino, se han rehabilitado algunas de las propiedades que estaban en un estado deplorable, para uso turístico.

De hecho, la isla ya cuenta con un Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de las Illas Atlánticas, donde se concretan las medidas y actuaciones permitidas en estos espacios, no sería necesaria la limitación de la frecuentación mediante cupos de visitantes. Además, hay que tener en cuenta que, en invierno la isla está muy poco frecuentada.

Más que limitar el acceso a la isla, se podría optar por aumentar el precio de los alojamientos, todos regulados, y/o productos turísticos, para atraer a un turismo de mayor nivel adquisitivo. Apostar por la exclusividad. Un turismo más sostenible y de calidad. El pago de tasas turísticas ayudaría a la aplicación de medidas para mejorar el destino.

Se podría tomar como ejemplo el caso de la ***Ilha Deserta***, en el Algarbe portugués. Esta isla pertenece al Parque Natural de la Ría Formosa, declarado como tal en 1987, junto con otras cinco islas. De gran riqueza natural (se encuentra dentro de la lista de humedales de interés mundial definida por la Convención de Ramsar), recientemente ha sido considerada como una de las siete maravillas naturales de Portugal. Es un gran punto de avistamiento de aves, ideal para el *birdwatching*. Así, las actividades que se desarrollan en la isla están sujetas a la normativa de gestión y uso de los parques naturales.

A esta isla se accede desde el municipio de Faro, al que pertenece, de donde salen ferris diariamente, de distintas compañías. Además, si el turista lo prefiere, puede alquilar taxis-ferri, que además de llevarlos a la isla, les ofrece un tour personalizado por el humedal. Una vez en la isla, el turista disfruta de la tranquilidad y la gran belleza de sus de sus playas. En la isla no vive nadie, pero eso no quiere decir que no cuente con los servicios básicos. Además, hay un restaurante, a un precio más bien alto, que ofrece comida a cualquier hora. Anexo a este restaurante, la playa dispone de sombrillas y hamacas para los turistas que busquen una experiencia más cómoda.

Las distintas referencias en internet sobre esta isla explican la maravillosa experiencia que es pasar un día en esta isla solitaria, donde no existen cupos de turistas ni sensación de saturación.



Para más información se puede consultar: <https://www.turismoenportugal.org/playa-isla-desierta-faro>

Supuesto B: ¿La construcción de la nueva terminal de cruceros en Barcelona favorecerá el desarrollo de un turismo más respetuoso en la ciudad, o bien supondrá un nuevo foco de problemas?

Barcelona está de enhorabuena. La construcción de la nueva terminal para cruceros que construirá MSC, es ya una realidad. La construcción de esta nueva plataforma contribuirá a reforzar el papel de Barcelona como destino turístico de cruceros. Así, Barcelona va más allá de su consideración como destino turístico urbano, y se consolida como una estación importante en el turismo de cruceros, permitiendo a la ciudad, ser conocida por otro tipo de modalidad turística.

Desde el inicio de la actividad crucerista en la ciudad, los beneficios económicos que ha generado no han parado de crecer. La facturación generada, en Barcelona, ha crecido un 20% en los dos últimos años. Así, podemos decir que, esta modalidad turística tiene ya un gran impacto económico en la ciudad, ya que se estima que cada barco recala en la ciudad deja 1.4 millones de euros en el territorio.

Con la construcción de esta terminal, no sólo se espera que aumente el número de pasajeros y turistas que visiten la ciudad, sino, además, aumentar las salidas de dicho puerto, y por consiguiente, el número de pernoctaciones a partir de aquellos turistas que parten de la ciudad para embarcarse en su crucero. Hay que tener en cuenta que dado que el crucerista hace una visita a la ciudad de forma rápida y superficial, se le gusta el destino, puede repetir su visita.

Hay que apuntar, también, que el tipo de turista que opta por pasar sus vacaciones en un crucero tiene un alto poder adquisitivo; gastan más que otro tipo de turista de la ciudad. Además, no sólo se concentra en los barrios próximos a los del puerto, sino que el beneficio económico se distribuye de forma equitativa por otros barrios de la ciudad. Se trata de un tipo de turismo, que aunque se concentre en la época estival, del puerto parten cruceros todo el año, con lo que supone una modalidad turística que permite la desestacionalización de la actividad.

Lejos de partir de una ampliación a partir de una construcción estándar, el proyecto de ampliación será orquestado por el famoso arquitecto Ricardo Bofill, de fama mundial. Este hecho, aporta un plus, puesto que creará un icono o símbolo para la ciudad, y más concretamente para la zona del puerto de Barcelona. Un nuevo elemento que contribuirá a reforzar la imagen turística de la ciudad.

Aunque esta modalidad turística tiene muchos detractores, ya que muchos creen que contribuye a aumentar el impacto negativo de un turismo masificado en la ciudad, lo cierto es que no todos los cruceristas que hacen escala en la ciudad de Barcelona la visitan, muchos optan por quedarse en el barco a descansar. Además, es la única modalidad turística que permite una óptima gestión de los flujos turísticos. Las autoridades portuarias, y por extensión las autoridades locales, pueden tener



de antemano la información sobre la cantidad de cruceros y fechas en los que se espera su llegada, con lo que pueden planificar la gestión de estos flujos turísticos.

Turistas de distintas procedencias se concentran en un crucero, por lo que la riqueza cultural que desembarca en el puerto de Barcelona contribuye al encuentro de distintas culturas, que encuentran en la ciudad un lugar rico en patrimonio tangible, gracias a la obra de Gaudí, e intangible (la cultura mediterránea en sus distintas expresiones).

El turismo de cruceros está en auge. No sólo Barcelona se consolida como puerto de cruceros, sino también la **isla de Tenerife** se consolida como otro puerto importante de cruceros en el estado español. La compañía Carnival Corporation será la primera concesionaria de la nueva terminal de cruceros de Tenerife. Esta nueva construcción tendrá un importante impacto económico en la isla. En lo que lleva de 2018, el impacto económico del turismo de cruceros en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife fue de más de 24 millones de euros, seis más que en la temporada pasada. La construcción, también, servirá para situar a Tenerife en el circuito de cruceros, una buena plataforma de promoción turística. Esta isla, considerada Patrimonio de la Humanidad (UNESCO), permitirá a los turistas de los cruceros, visitarla a través de distintas excursiones programadas para aquellos pasajeros que se animen a bajar del barco. https://www.hosteltur.com/110101_carnival-operara-la-terminal-de-cruceros-de-santa-cruz-de-tenerife.html

Supuesto C: ¿Impondrías una tasa o el pago de una entrada para acceder a un espacio público como es el caso de la Plaza San Marco en Venecia?

Venecia es uno de los principales destinos turísticos mundiales, y la plaza de San Marco, uno de los principales atractivos turísticos que emerge como símbolo de la ciudad.

El turismo es la principal actividad económica de la ciudad. Como destino turístico maduro ha sabido capear los ya identificados problemas relacionados con el turismo masivo. Limitar el acceso a la plaza y a su conjunto monumental puede conllevar consecuencias nefastas para esta ciudad, que depende en todos los ámbitos de esta actividad. No sólo puede tener consecuencias para los negocios más próximos a la plaza, sino para la actividad turística en general, acarreando una pérdida de puestos de trabajo. Crear un recinto cerrado alrededor de la plaza no favorecerá a los negocios que queden dentro de este perímetro: hoteles, cafeterías, restaurantes... Al ser una ciudad dependiente de los ingresos generados por la actividad turística, el mantenimiento de su patrimonio, en parte, depende de estos ingresos, y el conjunto monumental de la Plaza San Marco también.

La administración local no tiene la clave para solucionar este problema, aunque es positivo el hecho de darse cuenta que debe plantearse su futuro. Mientras hace pruebas para dar con la fórmula mágica que solucione esta situación (semáforos, tornos, pagar entrada...), turistas y residentes muestran su descontento ante esta inconcreción. Por una parte, los residentes se quejan de la

transformación de los espacios públicos urbanos a espacios privados, y los turistas no ven justo tener que hacer cola o pagar para acceder a un espacio de tradición pública e icono de la ciudad. ¿Cómo ir a Venecia y no visitar la Plaza San Marco? Este hecho puede repercutir en la satisfacción del turista.

Venecia debería plantearse otro tipo de estrategias para mejorar la imagen de la ciudad. Gracias a los altos ingresos que proceden de la actividad turística, se puede invertir en mejorar la calidad del destino: aumentar los servicios de limpieza de la ciudad, mejorar la gestión de los residuos, entre otras medidas. Para descongestionar los espacios más saturados de la ciudad, como puede ser la Plaza San Marco, se podría realizar nuevos productos turísticos que permitiesen redirigir los flujos turísticos hacia otras partes de la ciudad no tan saturadas, sin comprometer la viabilidad y la fama del destino.

Otros destinos que presentan la misma problemática afrontan su supervivencia con estrategias que involucran a todo el destino, y no parten de esta visión tan reduccionista del problema. Es el caso de **Amsterdam**, que apuesta por subir los precios en el destino para reducir los efectos negativos de un turismo lowcost, masivo y poco respetuoso con los espacios públicos que se comparten con los residentes. Se puede consultar esta medida en: <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/amsterdam-tiene-un-plan-para-acabar-con-el-turismo-masivo-echar-a-los-pobres-y-atraer-a-los-ricos>

INFORME EXECUTIU ECOLOGISTA

Supuesto A: ¿Creéis que la restricción de turistas a la isla de Ons (Galicia), supondrá una amenaza o una oportunidad para dicha isla?

Indudablemente, la restricción de turistas a la isla de Ons va a suponer una gran oportunidad para proteger a la isla de los efectos negativos de un turismo que puede devenir como masivo y planificar de forma óptima la implantación de esta actividad.

Es inevitable que el gran atractivo natural de esta isla atraiga a turistas, con la restricción o el establecimiento de cupos no se busca no desarrollar la actividad turística en la isla, sino apostar por el desarrollo de un turismo sostenible, protegiendo el patrimonio natural y humano de la isla. Se trata de preservar el encanto, la identidad del lugar, y en definitiva aquello que lo hace único y auténtico.

Si no se imponen los cupos de turistas, se puede caer en los errores ya cometidos en otros destinos y que han comprometido su continuidad como tal: dependencia económica del sector turístico, aumento de precios para la población local a raíz de la llegada de turistas, aparición de actividades económicas no reguladas asociadas a la actividad turística... y en definitiva aumento de la dependencia de este sector económico.

PEC 4. Escenarios para la toma de decisiones

Ya hemos visto en otros espacios naturales, que el descontrol en la llegada y accesibilidad de turistas ha llevado a conflictos entre la población local y los turistas, a la pérdida de control por parte de la administración local y en definitiva a situaciones de saturación que acaban repercutiendo en la pérdida de identidad del lugar. La peor parte se la llevan los espacios naturales. La superación de la capacidad de carga repercute en aquellos espacios más frágiles y singulares. La generación de residuos y contaminantes es otro de los aspectos a tener en cuenta.

En definitiva, ante la emergencia de este destino se hace necesario el establecimiento de cupos y la aprobación de un plan de usos, que controle las actividades a desarrollar y en definitiva la gestión de flujos de turistas en la isla.

Una buena planificación repercutirá en la creación de una imagen lugar donde se practica un turismo sostenible, con un mayor valor añadido y que atraerá a un turismo más respetuoso con la naturaleza y de mayor poder adquisitivo.

Son muchos los casos en los que el turismo ha puesto en peligro el patrimonio natural, principal recurso económico, y el desarrollo de la propia actividad. Se puede apostar por el desarrollo de un turismo más sostenible, pero respetar la capacidad de carga es fundamental en un espacio limitado. El turismo es una actividad que consume muchos recursos y genera gran cantidad de residuos e impactos no deseados. Sin ir más lejos, la isla de Santorini estudia la limitación de visitantes a su isla. Este destino maduro del litoral mediterráneo, tiene una población permanente de 25.000, llegando a los dos millones de habitantes en verano. La situación está fuera de control, puesto que no paran de crecer las plazas de alojamiento no regulado y los ferris que conectan la isla han aumentado el número de trayectos. La isla se suma a la lista de destinos maduros masificados, con los problemas asociados a este fenómeno, en el que no sólo destaca los efectos negativos que recaen en la población local, sino también en insatisfacción de la experiencia turística. Las autoridades locales han declarado la isla como territorio saturado. En 2015, ya prohibieron la construcción de nuevas construcciones fuera de las poblaciones, pero esta medida no obtuvo los resultados esperados. Actualmente, estudian reducir el número de cruceros que permiten a los turistas acceder a la isla, y por ende, reducir el número de turistas que visiten este destino en temporada estival.

Se puede ampliar la información en https://www.hosteltur.com/123965_santorini-toma-medidas-limitar-llegada-turistas.html

Supuesto B: ¿La construcción de la nueva terminal de cruceros en Barcelona favorecerá el desarrollo de un turismo más respetuoso en la ciudad, o bien supondrá un nuevo foco de problemas?



PEC 4. Escenarios para la toma de decisiones

El turismo de cruceros ya está siendo un nuevo foco de problemas para la ciudad. El desembarco de miles de turistas, que por unas horas visitan la ciudad haciendo de ella un consumo exprés, no hace más que favorecer la saturación de ciertos espacios urbanos, y con ello agravar los problemas del turismo masivo. La construcción de otra terminal en el puerto no hará más que contribuir a los problemas que ya sufre la ciudad, y que la administración local se esfuerza por revertir. Es cierto que el turismo de cruceros tiene un importante impacto económico en la ciudad, pero este impacto no repercute en la población local, sino en las pocas empresas que controlan el puerto.

Los más afectados son los ciudadanos que residen cerca del puerto. A la ya presión a la que estaban sometidos, se le suma la saturación de los espacios cercanos al puerto y su forzada expulsión, debido también, a un aumento de los precios de los productos y del parque inmobiliario. Los residentes de esta zona de la ciudad, además, y a través de plataformas que reivindican un turismo más sostenible y la protección de sus derechos. Reivindican mantener su calidad de vida, puesto que la llegada de los grandes transatlánticos es un foco de contaminación y ruido.

La administración local que en un principio se oponía a tal proyecto, parece hacer una oposición con la boca chica, puesto que el proyecto parece que sigue adelante. Es cierto que el puerto es un espacio de gestión privada, pero los efectos colaterales de la llegada de nuevos barcos y nuevas oleadas de turistas se deberá combatir desde esta administración, con los efectivos de los ciudadanos de la ciudad.

No queremos que Barcelona termine siendo Venecia. Venecia constituye uno de los principales destinos de turismo de cruceros del mundo, con 1.851.823 de llegadas para el año 2013 (Ministerio de Fomento de España), se situó en novena posición mundial en cuanto a recepción de esta tipología de visitantes. El incremento de llegadas de turistas y de cruceros que visitan año tras año Venecia, convirtiendo la ciudad en un ejemplo paradigmático de los peligros de sobrecarga que puede comportar la actividad turística sobre un destino. Se trata de impactos tanto directos como indirectos que incrementan la posibilidad de inundaciones, la degradación del patrimonio y la perturbación de la vida de los residentes. El proyecto Moisés no hace más que agravar la situación.

Se puede ampliar la información de este caso a través de los siguientes enlaces con titulares representativos de esta situación:

- "Aumentan las protestas en Venecia contra los grandes cruceros". Artículo publicado en la revista Hosteltur, 30 de Septiembre del 2016, disponible en http://www.hosteltur.com/118246_aumentan-protestas-venecia-contra-grandes-cruceros.html
- "Infografía: el impacto de los cruceros en Venecia". Xavier Canalis. Artículo publicado en la revista Hosteltur, 7 de Mayo del 2015, disponible en http://www.hosteltur.com/110928_infografia-impacto-cruceros-venecia.html



PEC 4. Escenarios para la toma de decisiones

- “Los cruceros y el turismo ahogan Venecia”. Artículo publicado en el periódico El Mundo, 10 de Octubre del 2013, disponible en <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/10/10/cultura/1381390983.html>
- “Venecia se la juega” Milena Fernández. Artículo publicado en el periódico El País, 25 de Julio del 2016, disponible en http://cultura.elpais.com/cultura/2016/07/23/actualidad/1469283420_714454.html

Supuesto C: ¿Impondrías una tasa o el pago de una entrada para acceder a un espacio público como es el caso de la Plaza San Marco en Venecia?

La imposición de una tasa para acceder a la Plaza San Marco es necesaria pero con matices. No me gusta la idea de hacer pagar para acceder a un espacio público, pero en este caso es necesario. Venecia se juega mucho. Se ha llegado a un extremo de saturación, causada por una sobrecarga de turistas, que está poniendo al límite el destino. Por una parte, el monocultivo turístico no permite el desarrollo de actividades económicas alternativas, más sostenibles con el lugar, entrando en un círculo vicioso. La población no se puede dedicar a algo que no esté relacionado con el turismo, pero el turismo es también el foco de todos sus problemas. Cambio en el tejido económico de la ciudad, cambio de las funciones propias de una ciudad, tematización del espacio, aumento de precio de las viviendas y productos básicos para la población local, expulsión de los residentes de los barrios más turísticos...Pero la saturación no sólo afecta a los venecianos, sino también a los turistas. Son más los que abandonan la isla con un sabor agrídulce. Han visitado este destino, pero su experiencia no ha sido satisfactoria. La gran concentración de turistas, el ruido y la suciedad, el gran consumo de recursos, provocan una pérdida de autenticidad del lugar, y en definitiva afecta de forma negativa a la experiencia turística.

El destino presenta signos de obsolescencia, entrando en una fase de declive. Esto tiene una clara repercusión en su patrimonio arquitectónico, principal recurso turístico. Concretamente la Plaza San Marco está en peligro. Eso es lo que han dictaminado la UNESCO, que amenaza con retirar su consideración como patrimonio de la humanidad. Pagar para acceder a la plaza, no sólo permitiría preservar este conjunto monumental, sino que desaturaría este punto neurálgico de la ciudad. Permitiría recaudar dinero que se podría destinar a la restauración y su conservación.

Es destacable la preocupación de la administración local, que por fin, ha decidido tomar cartas en el asunto ante la envergadura del problema. Nadie tienen la fórmula mágica para solucionar este problema, ya que cada destino debe buscar la solución que mejor encaje en su contexto, pero hacer pagar para acceder en los días de más saturación o gestionar el flujo de visitas mediante reserva previa, no me parece aberrante. Los negocios de la plaza deberán adaptarse a esta nueva situación en estos momentos puntuales, para favorecer a la continuidad de la actividad turística a largo plazo.

PEC 4. Escenarios para la toma de decisiones

Algo similar le ha sucedido al **Park Guell en Barcelona**. Ante la avalancha de turistas y en aras de la conservación de este espacio de gran valor arquitectónico, esta joya de Gaudí se cerró a los residentes de la ciudad. La pérdida de este espacio urbano público, convertido en atracción turística previo pago, supone una derrota para los ciudadanos de la ciudad, que ven como el turismo se apodera de uno de sus espacios de recreación. La oposición ciudadana es clara, y los turistas no se quejan. Es interesante consultar la página web del grupo de defensa del Park Guell (<https://defensemparkguell.wordpress.com/>), que reclama el disfrute público de estos espacios urbanos y abordar el problema del turismo masivo desde un punto de vista más general, a nivel de destino. El documental Bye Bye Barcelona (<https://www.youtube.com/channel/UCHaNuzq5qqiLi3smbSFpZnQ>) explica la situación en la que se encuentra de Barcelona como destino masivo.

